



2016年“改薄”项目多媒体远程教学设备

采购与安装

招标文件

招标编号：HNZB[2017]LY016

采购人：宜阳县教育体育局

采购代理机构：河南招标采购服务有限公司

二〇一七年六月

投标供应商应注意的事项

各投标供应商：

为保证本次政府采购项目的顺利进行,减少招标采购过程中,由于投标文件制作不合格等原因导致贵单位投标无效情况的发生,请贵单位仔细阅读招标文件的每一条款,特别注意以下事项:

1、请严格按照招标文件规定的资格证明文件要求提供每一项证件(特别注明原件或复印件的要求),并严格自审证件的有效期、年检、经营期限、证件签署的有效性等,漏缺一项证件或一项证件不合格将造成资格审查无法通过,所投标书为无效标书;招标文件要求提供的资格证明文件及其它业绩证明材料务必在开标截止时间前递交给采购代理机构。

2、请认真研究招标文件规定的重大偏差所包括的内容,投标文件有重大偏差所列内容之一、经评委认定属实的,将作无效投标处理。

3、为防止意外情况的发生,请在招标文件规定的投标截止时间前半小时到达开标现场,截止时间后递交的投标文件恕不受理。

4、请认真阅读招标文件规定的供货安装期/竣工交付日期/服务期、付款方式、质保期等商务条款,制作投标文件时应作出响应或正偏离以上商务条款的承诺,不响应的将导致废标。

5、对投标供应商的虚假投标、围标串标、无正当理由放弃中标、行贿等违法违规行为,查实后,政府采购监管部门将根据《政府采购法》等法律法规处以取消本次投标资格,罚款,列入不良行为名单,在一至三年内禁止参加政府采购活动的处罚。请各投标供应商严格自律,诚信参与投标。

本提示内容并非招标文件的组成部分,仅为善意提示,如有与招标文件不一致之处,以招标文件为准。

目 录

投标人须知前附表.....	3
第一部分 招标邀请函（招标公告）.....	6
第二部分 招标内容.....	8
第三部分 招标项目要求.....	15
第四部分 评标及定标.....	17
第五部分 投标人须知.....	20
第六部分 合同样本.....	31
第七部分 投标文件格式.....	32

投标人须知前附表

序号	名称	内 容
1	采购人	名称: 宜阳县教育体育局 地址: 宜阳县李贺大道 联系人: 赵女士 电 话: 18937995377
2	采购代理机构	名称: 河南招标采购服务有限公司 地址: 洛阳市洛龙区学子街滨河南路口东方今典天汇中心1802室 联系人: 赵先生 电 话: 0379-62903131 15637968019
3	项目名称	2016年“改薄”项目多媒体远程教学设备采购与安装
4	政府采购管理部门备案编号	2017-05-903
5	采购代理机构招标编号	HNZB[2017]LY016
6	资金来源及预算金额	财政投资 106 万元。超过本预算的投标将被拒绝。
7	标段划分	本次招标共 1 个标段。
8	交货期	合同签订之日起 25 天内 (日历天数)。
9	政府采购政策	采购节能环保产品 (是) 采购中小微 (监狱) 企业生产的产品 (是) 经财政部门核准允许采购进口产品 (否)
10	投标人资格要求	1、投标人应具有法人资格, 须提供《营业执照》原件和复印件加盖公章, 且营业执照有相应的经营范围。(开标前投标人需提供原件或公证件, 否则其投标将不被接受) 2、开标日, 投标人须提供有效期内检察机关出具的近三年内无行贿犯罪记录的《行贿犯罪档案查询结果告知函》原件, 或者从检察机关开通的“行贿犯罪档案查询网”查询下载的《行贿犯罪档案查询结果告知函》(开标前投标人需提供, 否则其投标将不被接受)。该《行贿犯罪档案查询结果告知函》不退还。 3、投标人须提供 2016 年的经第三方审计机构出具的审计报告复印件加盖公章: 包括经第三方审计机构出具的审计

		<p>报告和经审计的财务报表(包含资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表和财务报表附注,即“四表一注”)。</p> <p>4、投标人须提供1月至5月中任意1个月份依法缴纳税收和社会保障资金的证明资料复印件加盖公章:主要是指投标人有效期内的税务登记证(投标人提供加载有统一社会信用代码“三证合一”营业执照的,视为已提供税务登记证)以及缴纳增值税的凭据,缴纳社会保险的凭据(专用收据或社会保险缴纳清单)。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人,应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。</p> <p>5、投标人必须具备项目内容中的制造或销售、安装及本地服务能力。</p>
11	是否接受联合体投标	不接受
12	分包	不允许
13	获取招标文件时间	2017年6月2日—6月8日18:00
14	获取招标文件方式	宜阳县公共资源交易中心一楼服务大厅获取招标文件
15	招标文件售价	每份800元。招标文件售出不退。
16	投标保证金	<p>投标保证金金额:人民币2万元。</p> <p>投标保证金的形式:本次招标保证金不接受现金(含现金缴款单),投标人必须以投标人的名义通过转账方式最迟于2017年6月21日17:00时(以到账时间为准)转至采购代理机构指定账户(户名:河南招标采购服务有限公司洛阳分公司,开户银行:宜阳农村商业银行宜阳营业部,账号:6612 1011 9000 00148)。</p>
17	投标文件份数	<p>一份正本、四份副本,在每一份投标文件上要明确注明“正本”或“副本”字样。</p> <p>本次招标不退还投标文件。</p>
18	是否需要提交电子版投标文件	需要以U盘形式递交。电子版投标文件与纸质版正本投标

		文件不一致的，以纸质版正本投标文件为准（也可以视项目情况或以电子版投标文件为准）。
19	踏勘现场	不组织。
20	样品	需要提供样品。应当提供的样品是红外电子白板、液晶短焦投影机、触控一体机、教学一体机、黑板小样。应于投标截至时间前按本招标文件规定将样品放置于宜阳县公共资源交易中心广场处。
21	投标人提出问题或要求澄清招标文件的截止时间	提交投标文件截止时间 10 日前，由投标人的被授权人提交书面材料（盖公章）。 在投标截止时间前 10 日内，采购人、采购代理机构不再受理投标人提出的问题。
22	投标文件有效期	提交投标文件截止时间后 60 天，有效期短于该期限的投标将被拒绝。
23	投标文件装订要求	投标人应将投标文件装订成册（胶装，牢固），有目录、有页码。
24	投标文件密封要求	投标文件正本和副本用非透明文件袋或包装材料密封包装，外包装上注明项目名称、并加盖投标人公章。
25	提交投标文件截止及开标时间	2017 年 6 月 23 日 9 时 00 分。逾期提交或未按规定密封的投标文件不予接受。
26	提交投标文件及开标地点	宜阳县公共资源交易中心二楼开标室
27	开标顺序	按投标人代表递交投标文件签到时间顺逆序开标
28	代理服务费（中标服务费）	本次代理服务费由中标人按招标代理合同约定金额向招标代理机构支付。
29	履约保证金	履约保证金按成交金额的 5%收取，以中标人转账或银行保函的形式向采购人提交。
30	监督单位	监督部门：宜阳县财政局
31	其他	本次招标如有变更、答疑或其他通知将在河南省政府采购网和宜阳县公共资源交易中心网站上公布。

第一部分 招标邀请函（招标公告）

河南招标采购服务有限公司采购代理机构受宜阳县教育体育局采购单位委托，就 2016 年“改薄”项目多媒体远程教学设备采购与安装进行公开招标，现欢迎符合相应条件的投标人参加投标。

一、招标项目名称：2016 年“改薄”项目多媒体远程教学设备采购与安装

二、招标项目编号：HNZB[2017]LY016 号

三、资金来源及预算金额：财政资金，106 万元

四、招标项目简要说明：

序号	主要货物名称	数量	简要技术要求
1	液晶短焦投影机	45	3000 流明，分辨率 1024 × 768，显示宽高比 4: 3
2	红外电子白板	45	板体尺寸≥86 英寸，感应尺寸≥82 英寸，显示比例 4: 3
3	触控一体机	40	55 英寸，液晶 LED (A 规屏)，分辨率 1920×1080

五、政府采购政策：

采购节能环保产品（是） 采购中小微（监狱）企业制造的产品（是）

经财政部门核准允许采购进口产品（否）

六、合格投标人除符合《政府采购法》第 22 条外，还必须符合下列条件：

（1）投标人应具有独立的法人资格，且营业执照有相应的经营范围。

（2）自采购公告发布之日后企业注册地或项目发生地检察机关出具的《查询行贿犯罪档案结果告知函》；

（3）投标人必须具备项目内容中的制造或销售、安装及本地服务能力；

（4）本项目不接受联合体投标

七、报名及获取招标文件时间：2017 年 6 月 2 日至 2017 年 6 月 8 日，上午 8: 30-11: 30，下午 15: 00—18: 00（法定节假日除外），报名时需携带营业执照（原件）、《查询行贿犯罪档案结果告知函》（原件）、法人授权委托书、被授权人身份证及近一年社保，以上资料需提交加盖公章的复印件一份。

九、报名及获取招标文件地点：宜阳县公共资源交易中心一楼服务大厅获取招标文件，每份 800 元。招标文件售出不退。

十、投标文件接收截止时间及开标时间：2017 年 6 月 23 日 09: 00 时

十一、投标文件接收和开标地点：宜阳县公共资源交易中心二楼开标室

十二、本公告已同时在中国采购与招标网、河南招标采购综合网、河南省政府采购网、宜阳县公共资源交易中心网公告。公告期为自发布之日起5个工作日。

十三、采购单位联系方式:

名称: 宜阳县教育体育局 地址: 宜阳县李贺大道

联系人: 赵女士 电话: 18937995377

十四、采购代理机构联系方式:

名称: 河南招标采购服务有限公司

地址: 洛阳市洛龙区学子街滨河南路口东方今典天汇中心 1802 室

联系人: 赵先生 电话: 0379-62903131 15637968019

电子邮箱: hnzfcglyfgs@163.com

十五、投标人在参与本项目招标采购活动期间应及时关注河南省政府采购网、宜阳县公共资源交易中心网获取相关澄清或变更等信息。

河南招标采购服务有限公司

2016年6月1日

第二部分 招标内容

一、项目概况及总体要求

本次招标项目为 2016 年“改薄”项目多媒体远程教学设备采购与安装项目，共 1 个标段。

二、招标项目清单及技术要求

设备名称	技术参数	数量
液晶短焦投影机	<p>一、主要参数</p> <p>1、LCD 板：0.63 英寸 LCD×3（显示宽高比 4：3）。</p> <p>2、亮度：3000 流明，标准分辨率 1024×768，对比度：≥16000:1。</p> <p>3、灯泡功率：≥250W UHP，灯泡寿命：≥4,000 小时（标准模式）。</p> <p>4、投射比：≤0.58，80 英寸投影距离≤95 厘米。</p> <p>5、终端接口：HDMI 端子×2；USB(A)×2，USB(B)×1；RJ-45 端子×1；VGA 输出×2，VGA 输出×1；RS-232×1 个；麦克风输入。</p> <p>二、主要功能</p> <p>1、有智能节电模式：遥控器上已指定为“智能节电”的快捷按钮，或者智能节电模式下所投射的画面在设定时间内没有变化；</p> <p>2、具备重影校正功能，以消除投影机重影。</p> <p>3、USB 显示功能：通过 USB 线连接投影机和 PC 机，投影机中的软件可自动运行，快速便捷的显示 PC 中的图像（音视频同步传输），可代替传统的 RGB 电缆的连接方式。</p> <p>4、具有双重静电过滤网：新型特制的双重静电过滤网可使主要光机结构免受粉尘的侵蚀，减少维护成本；</p> <p>5、内置 HDCR 处理芯片，实现较高的动态对比度；</p> <p>自动校正明亮环境下色彩表现，达到高清晰画面投影的效果；</p> <p>6、★投影机可根据灯泡使用的时间，自动调节参数，使得观看者的体验达到最佳；</p> <p>7、内置时间管理表，无需外接设备，轻松实现根据时间表管理投影开关机及信号选择</p> <p>8、★内置主持人控制模式，在同一局域网内，实现主持人控制多台（最多 50 台）笔记本影像同时投影在同一画面中</p> <p>9、其他功能：直接开关机，主动式防尘光机，网络四画面投影模式，支持梯形校正功能，具备 DICOM 显示模式</p> <p>三、商务要求：</p> <p>1、所投机型必须是当前国内外主流产品、在厂家中文官方网站可以查询到此品牌机型及亮度等数据。非 OEM 贴牌产品，CCC 证明中委托人、制造商、生产企业三者一致，提供相关证明材料（复印件加盖公章）。</p> <p>2、投标产品须进入最新一期节能产品政府采购清单并提供清单所在页（复印件加盖公章）；</p> <p>3、提供中国环保产品认证证书，中国节能产品认证证书，国家广播电视产品质量监督检验中心检验报告（复印件加盖公章）</p> <p>4、必须提供生产厂家授权书原件、售后服务原件；投影机技术参数证明函、须提供所投标产品彩页（加盖生产厂家公章）。</p> <p>所投产品是 2010 年以来连续三年排名前三（以上份额数据以 IDC 出具的中国市场投影机市场份额证明文件复印件为准）。</p>	45

红外电子白板	<p>一、电子白板技术参数要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 技术原理：红外线感应技术；（提供相关检验报告复印件加盖厂家公章）； 2. 定位：具有4点、5点、9点、16点四种以上精确定位模式；需现场演示 3. 白板尺寸：板体尺寸≥86英寸，感应尺寸≥82英寸，显示比例4:3； 4. 白板材质：金属背板，高强度PVC边框，坚固耐用，不易变形 5. 板面快捷键：提供双边每边17个以上物理快捷键；支持快捷键定位，使用快捷键可对PPT演示文档进行上下翻页，物理快捷键有中英文标题，方便使用（提供相关检验报告复印件加盖厂家公章）； 6. 有效区域触摸：在感应有效区域内，书写笔在任何位置时，电子白板都能检测到书写笔的位置信号，并把感应信息传输到计算机进行处理。（提供相关检验报告复印件加盖厂家公章）； 7. 触控性能：支持10点触控 10笔书写（提供相关检验报告复印件加盖厂家公章）； 8. 抗光干扰性比较强，个别灯烧坏也不会影响框的基本使用。 9. USB供电，免驱，即插即用，连续快速书写无延时和断笔，实时响应。 10. 支持触摸物理快捷键启动白板软件，方便调用。在不选定板擦图标或菜单的情况下，任何时候都支持握拳和手掌擦除，还能支持边写边擦，方便教师进行书写和擦除的频繁切换操作。 <p>二、软件部分</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中文标识：软件上的大多数按钮和图标都配有中文标题，以方便用户迅速、直观地理解图标的含义，增强软件易用性。 2. 批注状态切换明确：书写和鼠标两种状态的一键切换，方便教师快速上手。切换为书写状态时，保留用户原来操作的背景，方便用户对正在运行的软件和文档进行标注。（提供相关检验报告复印件加盖厂家公章）； 3. 书写方式：可在任意界面下书写并可调节笔的颜色和粗细，提供不少于6种笔，如普通笔、智能笔、毛笔书、排笔、钢笔、竹笔等。（提供相关检验报告复印件加盖厂家公章）； 4. 对象编辑：能对页面中的任何对象（包含书写的笔迹）进行复制、粘贴、移动、放大、缩小、旋转、导出、克隆、锁定、导出为图片、超链接等编辑。可对白板页面内单个对象用两只手指缩放和旋转，可对绘制的几何图元实现顶点拉伸和重新编辑开状。 5. 学科绘图：能按学科分类提供至少6门学科的绘图功能，提供绘制多种或多个原子结构图、地理图例与符号、各国国旗、天气符号、坐标系、光学符号、电学符号、力学符号、神经系统符号、运行系统符号、遗传学符号等。（需现场演示） 6. 学科工具：随机点名、汉语拼音、英语词典、三角函数图像、光学实验、元素周期表、乐器工具、几何工具等教学常用工具；涵盖语文、数学、英语、物理、化学、生物、历史、音乐等学科，超过30个以上学科工具。（需现场演示） 7. 图片素材：能提供各种学科符号图片，包括数学、化学、物理、地理、生物等学科，包括平面几何图形、立体几何图形、化学实验装置等教学符号图片。学科符号图片数量至少600幅；提供人物、动物、地图等教学过程需要用到的常用素材图片和数学、化学、物理、地理、生物等学科素材图片；图片格式是主流的图片格式例如jpg、gif等。学科素材图片至少7000幅。 8. 配套教学资源：配备单机精品教学资源库，提供树状知识点结构展现形式，知识点结构要求细化到学科、年级、章节并与主流教材保持同步。小学可提供至少科学、数学、语文、英语的教学资源，初中或高中可提供至少数学、生物、化学、物理、地理学科的教学资源。配套网上的资源中心，至少应能提供包括元数据规范、人教版、北师大版、粤教版、苏教版、岳麓版、华师大版等至少7种主流教材的资源。（需现场演示） 9. 配套试题工具：可以按知识点进行试题罗列，可以按需要显示试题内容或试题答案，提供过往2年以上全国各地高考、主要城市中考试题和答案；并配有小学课后练习题库。 10. 仿真实验工具：并配备有中学、小学和幼儿的多个实验；实现实验教学与液晶触摸一体机教学完美结合；实验包括幼儿实验、初高中物理、化学、生物、小学科学、卡诺图、数字逻辑、几何软件等，可以按主流教材的知识点用树状结构进行知识的分类和展开；同时提供实验目的、实验器材、药品、实验步骤、注意事项的讲解，实验的同步练习、探究活动等所需的辅助练习资料和功能；实验数量不少于100个；幼儿实验不少于10个。（需现场演示） 11. PPT/Word标注和保存：能使用白板软件直接打开PPT文件进行演示，并且保留PPT原来的动态页面过渡效果。对PPT的批注可以准确保存到PPT文件里面，再次打开PPT时，批注内容不会错位，并且能独立对每个批注进行编辑和操作。（需现场演示） 	45
--------	--	----

	<p>辅助功能: 为保证教师在课堂中教学时可在白板上直接打字或进行网络搜索资料, 要求具有可虚拟硬件键盘的软键盘 (提供相关检验报告复印件加盖厂家公章)</p> <p>三、资质部分</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 厂家通过软件企业认定认证、中国环境标志产品认证、中国教育装备行业协会会员证书, 提供国家信息中心电子白板软件检测报告 (复印件加盖公章)。 2. 提供电子白板软件、中小学教学资源库系统、中学仿真实验系统、幼儿仿真实验、小学仿真实验系统、通用试题库系统软件著作权登记证书, 上述软件与电子白板硬件为同一品牌, 方便后续软件升级的一致性和快捷性。 3. 央馆资源授权: 提供中央电教馆授权在“电子白板”产品上使用其教学资源库的证书 (复印件加盖公章)。 4. 提供国家权威机构出具平均无故障时间 (MTBF) $\geq 100000\text{h}$ (复印件加盖公章)。 出具厂家针对本项目的授权及售后服务承诺原件; 	
<p>教学一体机</p>	<p>一、产品硬件参数:</p> <p>1、视频展台、OPS 电脑、中控系统、功放、数字无线咪、门禁电锁 (ID 卡管理) 无线鼠标键盘、液晶时钟等功能为一体; 2、一体化壁挂式安装机箱, 机箱需采用 ABS 工程塑料防破坏外壳, 绝对防静电、防漏电; 3、能够独立安装在黑板或电子白板的任意一侧, 并设有防止脱落装置。</p> <p>二、系统防破坏要求:</p> <p>所有功能模块、USB 等外接接口及控制按键设置于机箱内, 刷卡开锁后才可使用; 机箱前盖板采用 ABS 工程塑料面板上下推挡阻尼设计, 具备高清数字展台托板功能, 托板内置气压杆、平整无阻; 采取刷卡方式。整体尺寸长\times宽\times厚: 1100mm\times300mm\times100mm, 储物槽可放置无线咪, ID 卡等。</p> <p>三、高清数字展台要求:</p> <p>≥ 500 万图像有效像素, 图像分辨率: 2592\times1944, $\geq 1/3$ 吋 CMOS 镜头, 信噪比$\leq 50\text{dB}$; 具备可识别拍摄、自动调整白平衡、自动调整曝光功能; USB 接口供电, 无需外接电源, 白光 LED 灯照明, 顶部带 LED 灯开关。实体按键: 放大、缩小、旋转、冻结。支持以鼠标为中心进行图像放大缩小。</p> <p>四、OPS 电脑要求:</p> <p>插拔式 OPS 电脑, CPU、Intel i3-2350 2.3GHz, 主板 Intel H76, 内存 4G, 显示卡 Intel (R) HD Graphics 3000, 硬盘 500G, 无线 wifi、IEEE802.11n/g/b, 系统 Windows 7。</p> <p>五、中控部分:</p> <p>刷卡联动开关系统, 如计算机、投影机、电动幕、功放等只需轻轻一刷便可开启和关闭所有设备。计算机、手提电脑, 展台音视频切换功能。面板上有信号切换指示灯, 音量加减静音控制, 投影机开关机, 信号源控制, 电动幕控制, 展台常用控制键。正面有 VGA 接口、3.5MM 音频、HDMI 接口 (选配)、2 路 USB2.0 接口、1 路 USB3.0 接口, 话筒接口。顶部接口: 220V 电源输入接口 (自带保险)、投影机电源接口, 电动幕电源接口, VGA 输出口 2 路、USB 接口 2 路、网络接口、音频输出接口、HDMI 输出口、RS232 接口, TV 闭路电视接口 (选配), 具有 VGA 断线报警功能。10 位 ID 拨码开关, 通过简单拨码便可控制投影机, 可设置系统联动, 默认信号源。</p> <p>六、按键采用轻触模式, 安全可靠。</p> <p>七、功放: 内置 2\times30W 数字功放, 阻抗 8 欧, 频率响应, 20Hz-20KHz, 体积小, 无须散热器。有短路保护, 过压保护, 过流保护等功能。</p> <p>八、数字无线咪 2.4G 红外无线话筒 (采用红外自动对频, 杜绝隔壁教室串音等问题, 多套同时使用不串频、抗干扰性极强、对频成功有提示音) 集合 2.4G 和红外两种方式的各自优点。话筒小巧, 可拿在手上亦可挂在上衣口袋上使用, 有音量加减及静音控制。内置锂电池, 充满电可连续使用 10 小时, 标准 Micro-USB, 可充电可接外置头戴咪, 配用专用充电器, 也可用数据线插在电脑 USB 口上直接充电。外置头戴咪, 通过 Micro-USB 接口 与话筒联接。</p> <p>九、门禁电锁:</p> <p>集成智能 ID 卡操作, 非接触式感应卡, 只需将卡片靠近感应区, 电子锁会自动打开, 将保护门向上推拉, 便可使用多媒体系统。曼码 4100 及其兼容格式, 感应距离 1-5mm。联动功能, 与中控系统配合, 可刷卡开关中控系统, 如电脑, 投影机, 电动幕等。数据导入导出, 方便批量安装与维护。</p> <p>十、产品资质:</p>	<p>45</p>

	<p>1、提供厂家针对本项目的专项授权书原件；2、原厂售后服务承诺函原件和供货函原件；3、彩页（加盖厂家公章）；4、ISO14001 环境管理体系复件印件（加盖厂家公章）；5、ISO9001 质量管理体系认证证书复件印件（加盖厂家公章）；6、中国教育装备行业协会会员证书复件印件（加盖厂家公章），7、专利证书复件印件（加盖厂家公章），8、省守合同重信用企业公示证书复件印件（加盖厂家公章）；9、中国教育装备行业金牌供应商证书复件印件（加盖厂家公章）。</p>	
<p>推拉黑板</p>	<p>1、左右推拉结构(外框和轨道一体化设计)；滑轮组一体化、正向吊装，自行纠正的滑动方式；</p> <p>2、基本尺寸：外径 400cmX130cm 需保证与触控一体机或电子白板尺寸有效对接；并可根据学校实际情况进行调整；产品厚度小，减少占用讲台空间；</p> <p>3、书写板面：材质：采用优质镀锌钢板，厚度≥0.27mm，表面贴覆黑板膜，整板无拼接，不变形；</p> <p>4、颜色：深绿色；</p> <p>5、书写性：用水溶性粉笔或者液体粉笔书写，手感流畅、线条明显，易写易擦；</p> <p>6、使用寿命：正常使用寿命≥5 年；</p> <p>7、夹层：采用高密度聚苯乙烯板，厚度≥15mm，保证板面的挺度，不变形；书写时，板面不颤动；</p> <p>8、背板：采用优质镀锌钢板，厚度≥0.20mm；流水线一次成型，每间隔 8cm 有 2cm 加强凹槽；</p> <p>9、外框：壁厚≥1.0mm，亚光香槟色；隐藏式内置正向吊轨，外有护板，外框和轨道一体化设计；</p> <p>10、书写边框：34mmX20mm，加助筋，增强书写板挺度，密封效果好，不松脱、不变形；</p> <p>11、滑轮：每块滑动书写板上下均匀隐形安装 2 组滑轮（≥8 个），看面不漏轨道、螺钉；</p> <p>12、耗材：每套黑板配液体粉笔十支，100ml 墨水 10 瓶；水溶性粉笔一百支，水盒一个。</p> <p>制造商提供：</p> <p>1、主要技术拥有自主知识产权，并提供相关证明（复印件加盖公章）。 2、提供 AAA 级企业信用等级证书（复印件加盖公章）。 3、中国教学仪器设备行业协会推荐产品证书（复印件加盖公章）。 5、提供省级以上国家教育部相关部门的监制产品证书。（复印件加盖公章）</p>	<p>85</p>
<p>液晶触摸一体机</p>	<p>(一)基本配置</p> <p>1. 屏体尺寸：55 英寸，液晶 LED (A 规屏)，显示比例(16: 9)。</p> <p>2. 显示性能：分辨率 1920×1080，可视角度≥178° ；</p> <p>3. 触摸技术：红外感应技术，支持 6 笔以上同时书写，支持用手指将画面缩放、漫游、握拳当板擦等手势识别功能，支持书写、擦除同时进行；</p> <p>4. 定准精度：≤2mm；（提供国家教育部检测报告复印件，加盖厂家印章）</p> <p>5. 接口要求：USB 输入≥2 个，HDMI 输入≥2 个，TOUCH USB≥2 个，TV USB 输入*1 个，VGA 输入≥1 个，AV 输入≥1 个，ANT (RF) ≥1 个。提供 TOUCH USB、HDMI、USB 等前置接口，方便用户使用外接设备。具备至少 HDMI、VGA、模拟信号架输入接口（提供国家权威机构检测报告复印件，加盖厂家印章）</p> <p>6. 前置按键：前面板具备音量、频道、电源等功能按键，支持一键开机/关机。</p> <p>7. 屏幕校准定位：支持 4 点、5 点、9 点、16 点等多种方式；（提供国家权威机构检测报告复印件，加盖厂家印章）</p> <p>8. 遥控器功能：遥控距离≥4 米，受控左右角度≥30 度，支持环境光干扰，即在各种环境光≥2000lx 时遥控距离不小于 3 米。（提供国家教育部检测报告复印件，加盖厂家印章）</p> <p>9. ★物理快捷键：提供双边 17 个以上物理快捷键（丝网印刷，不易脱落）；支持快捷键定位，并</p>	

	<p>且点击任意快捷键，即可调出白板软件；使用快捷键可对PPT演示文档进行上下翻页控制。</p> <p>10. 用户不需要安装软件，就可以在白板上面实现至少包含白板定位、批注、至少6笔画线、物理快捷键响应、手势擦除功能；</p> <p>11. 屏幕安全防护：屏表面采用防眩钢化玻璃，有效防尘、防水、防潮、防暴防刮擦，书写流畅无灼烧感。</p> <p>12. 产品支持前置维护技术，无需从墙上取下设备即可实现电路板更换。（要求提供权威检测报告或技术专利证书复印件，加盖厂家印章）</p> <p>13. 材质结构：采用高强度铝合金结构，表面为烤漆，抗冲击，抗腐蚀、便于散热，边角位无锐角设计确保教学安全。</p> <p>(二) 电脑配置</p> <p>1. 侧位插拔式OPS微型工控PC设计，intel Core i3, 4GB内存，500G硬盘；</p> <p>2. 支持WIFI无线网络（带双天线），带RJ45网络接口100M/1000M Mbps。</p> <p>(三) 软件功能</p> <p>性：软件上的大多数按钮和图标都配有中文标题，方便用户直观地理解按钮或图标的含义，增强性。</p> <p>1. 书写标注功能：提供至少包括普通笔、工具笔、荧光笔、强调笔、毛笔、排笔、钢笔、纹理笔、竹笔在内10种笔，毛笔字的书写要求具有笔锋，工具笔除了可书写外，还可以实现探照灯、放大镜功能；强调笔闪烁后消失。</p> <p>2. 边写边擦：支持同时在页面中进行书写和擦除，方便多个学生进行不同的操作。</p> <p>3. 菜单锁定、隐藏和跟随功能：菜单可隐藏到屏幕左右增加书写和展示面积，可对子菜单进行锁定，方便重复调取所需素材，支持触摸左右任一端的软快捷键可以使白板软件即刻跟随到同一端，方便老师左右快捷调取工具条。支持工具条图标显示比例调整。</p> <p>4. 基本绘图功能：绘图包含矩形、椭圆形、圆形、平行四边形、角、梯形和三角形等10种常用图形绘制，提供近60种基本的常用图形，包括几何图形、立体图形、箭头、曲线图形等；绘制的图形都可以实现大小调整、旋转、删除、锁定、复制、图层调整；能对绘图的几何图形内封闭区域进行颜色填充。支持角度值显示，并可以快速进行角度大小调整。</p> <p>5. 拓展绘图功能：能提供金融、电力、交通、生活、公共安全在内的至少400种对应范畴的图形，可实现上述图形的绘制、大小调整、旋转、删除、锁定、复制、图层调整、填充、轮廓线条填色等常用功能。</p> <p>6. 学科绘图功能：能提供至少10种教育类的绘图功能，不仅包括常用语文、数学、化学、生物、地理、物理、历史等，还包括美术、体育、音乐等至少1000个教育图形的绘制。如：各国疆域图、中国历代疆域图、人体器官图片、实验仪器等。可实现上述图形的绘制、大小调整、旋转、删除、锁定、复制、图层调整、填充、轮廓线条填色等常用功能。</p> <p>7. 对象编辑：对象编辑：能对页面中的任何对象（包含书写的笔迹）进行复制、粘贴、移动、放大、缩小、旋转、导出、克隆、锁定、选定、反选、导出为图片、镜像（左右上下）、群组、层次调整（置底、置顶、上下移层）、关联声音、文件、轴对称切图、秀图等编辑。可对白板页面内单个对象用两只手指缩放和旋转。图形可重新编辑形状。对象可设置隐藏刮开、隐藏图标显示功能。</p> <p>8. 页面功能：可新增页面、删除页面、浏览页面、保存页面和调整页面顺序；将操作过的页面自动保存，可随时调看之前操作的任何页面，并能再次修改；能导出保存为多种图片格式，如gif, jpg, bmp, png等。具备页面无限扩展功能，同时可以设置页面的显示比例，可以扩大和缩小页面。可支持一键删除所有空白页，方便老师快速管理和保存有效页面。</p> <p>9. ★教学工具：常用教学工具：提供浏览器、软键盘、计时器、探照灯、屏幕截图、放大镜、计算器、随机点名、转盘、屏幕锁定、量角器（双游标）等至少70种以上的教学展示的辅助工具，并提供工具名称清单列表。量角器、直尺和三角板提供双游标，方便用户测量使用。量角器可以画角度和弧度，直尺和三角板有吸附角度功能，圆规可画弧、画扇形、画圆有圆心。白板页面内嵌浏览器可支持PPT、word、pdf等外部文档播放，方便在同一页面同时展示文档和板书。</p> <p>10. ★专用学科工具：能按学科分类提供至少10门以上学科、50个以上专用学科工具，学科工具必须涵盖语文、数学、英语、物理、化学、计算机等学科，内容包括但不限于：汉语拼音、成语词典、英语词典、函数图像、三角函数图像、复数运算、光学实验、元素周期表、国内外</p>	40
--	--	----

	<p>名著、乐器工具、电学、星座等教学常用工具。教师可使用电学工具组装电路图、设置电路元器件的属性，如额定电压、电阻等数值，并且可模拟成实物电路图进行通电实验。教师可使用汉字工具进行描红，能识别用户书写的汉字笔顺是否规范。</p> <p>11. 背景功能：用户可以自定义页面背景的颜色和图案，提供多种常用颜色以及图案的背景供用户使用，能至少提供 10 种以上常见作业本，例如汉字田字格、拼音、课文、方格、英文、音乐五线谱等常用的教学背景模板。并可调整背景放置方式，可设置默认背景。</p> <p>12. 配套教学资源：配套 16 门以上科目、单机版精品教学资源光盘（合计 8G 以上）。与白板产品配套的资源要求按国内主流教材，提供树状知识点结构展现形式，知识点结构要求细化到学科、年级、章节并与主流教材大体保持同步。小学可提供至少小学科学、小学数学、小学语文、小学英语的教学资源，以及幼儿版的资源；初中或高中可提供至少语文、数学、生物、化学、物理、地理学科的教学资源。资源类型应包括教学课件、声音、视频、动画课件、图片等多种形式；要求每个知识点都能提供相应类型的资源素材。能为中小学提供高达至少 2000 个采用 Flash 或 JAVA 开发的精美教学课件动画交互式教学课件。</p> <p>13. 配套试题工具：配套专用的试题工具，可以按知识点进行试题罗列，可以按需要显示试题内容或试题答案，提供过往 3 年以上全国各地高考、主要城市中考试题和答案；并配有小学课后练习题库。</p> <p>14. 软件升级：软件终身免费升级服务。</p> <p>(四) 资质要求</p> <p>1、产品通过强制性产品认证（即 CCC 认证）、中国节能产品认证、连续 3 年产品入选第 17 期、18 期、19 期节能产品政府采购清单。</p> <p>2、央馆资源授权：提供中央电教馆授权在“液晶触摸一体机”产品上使用其教学资源库的证书。</p> <p>3、整机环境适应性：出具一体机在-25℃到 55℃的高低温实验报告，出具一体机在相对湿度 90% 以上的湿热实验报告。（提供国家合格评定国家认可委员会（CNAS）资质认定机构出具的检测报告）</p> <p>4、平均无故障时间：提供权威机构“液晶触摸一体机”平均无故障时间 MIBF≥10 万小时。（提供国家合格评定国家认可委员会（CNAS）资质认定机构出具的检测报告）</p> <p>（以上全部提供证件复印件，加盖公章）</p>	
--	---	--

注：液晶短焦投影机、触控一体机，只接受有效期内的《政府采购节能产品清单》中的产品。

三、投标要求

1、投标人在满足技术要求和性能的前提下可投同档次或优于上述参数、性能和质量的货物。投标人所投货物必须满足加★号的技术参数和性能。否则，投标文件不被接受。

2、本项目中所投电子白板、触控一体机产品获得《全国产品和服务质量诚信示范企业》证书、《全国教育装备行业质量领先品牌》证书、《全国质量诚信标杆典型企业》证书的，应提供由认证机构颁发给制造商的认证证书复印件加盖制造商公章。

3、本项目中液晶短焦投影机、触控一体机产品有国家认证认可监督管理委员会现行《强制性产品认证目录描述与界定表》管理的强制性认证产品（简称 3C 认证产品）的，出具由认证机构颁发给制造商的该产品强制性认证证书复印件加盖制造商公章。

4、本项目中所投红外电子白板、触控一体机产品通过全国质量管理体系认证、职业安全管理体系认证、软件企业认证的，应提供由认证机构颁发给制造商的认证证书复印件加盖制造商公章。

5、本项目中所投触控一体机产品通过 ROHS《电气、电子设备中限制使用某些有害物质指令》认证

的，应提供由认证机构颁发的认证证书复印件加盖制造商公章。

6、**液晶短焦投影机、红外电子白板、触控一体机、教学一体机、推拉黑板**，投标人应提供生产制造商出具的授权函，否则投标不予接受。

7、**液晶短焦投影机、红外电子白板、触控一体机**，投标人应提供国家认证认可监督管理委员会批准的相关检验检测机构出具的检验检测报告（加盖制造商公章），否则投标不予接受。

8、**液晶短焦投影机、红外电子白板、触控一体机**，投标人应提供投标人投标文件所投产品技术参数和性能的样品，于投标截止时间前提交到采购代理机构指定的样品展示场地。第一中标候选人候选人的样品将按规定由采购人封存，作为采购人验证中标人履约情况的依据。

9、采购人使用中标人中标的**液晶短焦投影机、红外电子白板、触控一体机**时，享有无偿使用权。免受第三方提出的侵犯其专利权、著作权、商标权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

10、投标人应在投标文件中提供**液晶短焦投影机、红外电子白板、触控一体机、教学一体机**投标产品满足招标文件重要技术条款要求的客观证据材料作为投标文件的一部分，以证明投标人真实并实质性响应招标文件的重要技术条款。未按要求提供的，评标委员会将认定不满足该项要求。

11、上述客观证据材料包括：国家认可的检验检测认证机构出具的认证证书或检测报告；投标产品制造商公开发布的印刷技术资料（彩页或技术白皮书），或者投标产品制造商官网发布的技术资料打印件或复印件（并提供网址）；或者评标委员会认可的其他客观证据材料。认证证书检测报告与印刷技术资料、官网技术资料不一致时，以认证证书、检测报告为准。对于非标准和通用的产品，投标人也可以提供此前完成的类似项目的合同技术规格及最终的性能检验报告（应加盖用户单位公章）作为客观证据材料。上述客观证据材料应是中文，如是外文应提供对应的中文翻译说明，评标以中文翻译内容为准。

12、**液晶短焦投影机、红外电子白板、触控一体机、教学一体机**产品制造商公开发布的印刷技术资料（彩页或技术白皮书），或者投标产品制造商官网发布的技术资料打印件或复印件所描述的技术参数和性能（指加★号的技术参数和性能）劣于投标文件技术参数和性能描述的，应由产品制造商出具关于该投标产品技术参数和性能的确认证书，否则，视投标文件未实质性响应招标文件。

13、投标人应如实描述所投产品的技术参数和性能，不得完全复制粘贴上表技术参数和性能描述。因完全复制粘贴上表技术参数和性能描述而产生的不利于投标人的评审风险由投标人自行承担。

第三部分 招标项目要求

一、投标人资格要求见投标人须知前附表。

二、投标人须提供符合国家质量标准、部颁标准、行业标准或本招标文件规定标准的、供货渠道合法的全新原装合格正品（包括零部件），且是成熟产品，而非试制品。如安装或配置软件的，须为正版软件。所提供的货物应当同时符合国家有关安全、卫生、环保规定。

三、如果本项目报经政府采购管理部门批准允许采购进口产品，则进口货物及其有关服务必须符合原产地和/或中华人民共和国的设计和制造生产标准或行业标准。进口的货物必须具有合法的进口手续和途径，并通过中华人民共和国商检部门检验。

四、投标报价是履行合同的最终报价，无特别注明，均为人民币报价。应包括本招标项目所包含的货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务，包装、仓储、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。

如果本项目报经政府采购管理部门批准允许采购进口产品，除上述一切税金和费用外，投标报价还应包含国际运输、保险、进口产品报关清关、商检等费用。

五、投标人对每种产品只允许有一种报价，采购人不接受有任何选择报价的投标。

六、采购人在授予中标人合同时，保留对货物数量予以增减的权利。投标人不得在此情况下对投标文件作出修改，如单价、交货期、售后服务等。

七、合同签订：合同由采购人与中标人签订。

八、交货要求：

（1）工期（竣工期）：见投标人须知前附表。超出招标文件规定工期的投标将不被接受。

（2）交货地点：采购人指定地点。

（3）投标人应严格按照产品的制造、安装、检测及验收标准执行。

（4）提供制造商完整的随机技术资料、装箱单、合格证、使用和维修手册等。

九、包装和发运

（1）货物的包装和发运须符合货物特性要求；

（2）为了保证货物在长途运输和装卸过程中的安全，货物包装应符合国家或行业标准规定。由于包装不善导致货物锈蚀、失缺或损坏，由中标人承担一切责任。

十、培训要求

通过培训使采购人相关人员掌握有关的使用、维护和管理方法，达到能独立进行管理、一般故障处理、日常检测和维护等工作的目标。

十一、售后服务要求

1、提供所投产品投标人或制造商售后服务机构情况，包括地址、技术人员及联系方式，售后技术人员力量、设备实力等。

2、提供3年质保免费上门保修服务，7天×24小时全年无休，保修期自验收合格之日起计算。不接受该质保期的投标将不被接受。

3、质保期内（以本项目验收合格之日算起）应当为采购人提供以下技术支持和服务：

（1）电话咨询。中标人或制造商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议和办法。

（2）现场响应。采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，中标人或制造商售后应在×小时内到达现场进行处理，确保设备系统正常工作；无法在×小时内解决的，应在×小时内提供备用产品，使采购人能够正常使用。

（3）中标人应当定期对所供设备系统运行情况进行检测，消除故障隐患，以保证设备的正常运行。

（4）技术升级。在质保期内，如果制造商的产品技术升级，中标人应及时通知采购人，如采购人有相应要求，中标人和制造商应对采购人购买的产品进行免费升级服务或优惠价格的有偿升级服务做出明确承诺。

4、质保期后应当为采购人提供以下技术支持和服务：

（1）应同样提供免费电话咨询，并应承诺提供产品上门维护服务。

（2）应以优惠价格继续提供售后服务。

5、备品备件及易损件：

中标人或制造商售后服务中，维修使用的备品备件及易损件应为原厂配件，未经采购人同意不得使用非原厂配件。中标人应提供原厂标准的备品备件、易损件、消耗资料价格清单及折扣率。

十二、履约验收：省级第三方产品质量检验验收。根据国家有关规定、招标文件、中标方的投标文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。验收情况作为支付货款的依据。检验检测费用由中标方承担。

十三、付款方式：由采购人付款，以实际提供并验收的货物数量结算。产品质量检验验收合格后支付合同总额的90%，余款作为质保金，满一年无质量问题（以验收合格之日计算）一次性无息支付完毕。不接受该付款方式的投标将不被接受。

第四部分 评标及定标

一、评标前附表

条款	评审因素	评审标准
形式评审标准	投标人名称	与营业执照、资格证书一致
	投标文件签字盖章	按照招标文件中提供的投标文件格式和要求签字、盖章
	报价唯一	只能有一个有效报价，且未超过招标预算控制价
	投标文件份数	符合投标人须知前附表的规定
资格性评审标准	营业执照	具备有效的营业执照
	财务报告	符合投标人须知前附表的规定
	纳税证明	符合投标人须知前附表的规定
	社会保险证明	符合投标人须知前附表的规定
	无行贿犯罪记录	符合投标人须知前附表的规定
符合性评审标准	投标报价	不超过招标预算控制价
	交货期	符合投标人须知前附表的规定
	投标有效期	符合投标人须知前附表的规定
	投标内容	符合第二章招标内容和第三章招标项目要求
	技术参数和性能	符合第二章招标内容要求

二、评标办法和评分标准

1、评标委员会将遵照评标原则，公正、公平地对待所有投标人。

2、评标工作由评标委员会独立进行评标。

3、在本招标文件中注明核心产品的，不同投标人提供同一品牌同一型号的产品参加投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且该标段总报价最低的投标人参加评标，报价相同的，由采购人自主选定一个参加投标的投标人，其他投标无效。非单一产品采购项目中，多家投标人提供的核心产品品牌型号相同的，视为相同品牌产品。本次招标项目的核心产品为 液晶短焦投影机、触控一体机。

4、本次招标采用综合评分法评标，评标因素和所占权重为：

序号	1	2	3	4	5	6	7	8
评标因素	投标报价	节能环保政策	技术部分	样品	业绩及信誉	售后服务优惠条件	综合评价	合计
权重	35	4	40	5	7	7	2	100

3.1 投标报价（35分）

价格扣除: 投标人为中小微企业的, 对所投标的小型 and 微型企业制造的产品价格给予 6% 的扣除, 用扣除后的价格参与评审。参加投标的中小微企业, 应当按照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库〔2011〕181 号) 的规定提供《中小企业声明函》(中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300 号)。投标人为大型企业的, 不适用本款规定。投标人为联合体的, 联合体各方均应为中小微企业, 否则不适用本款规定。

根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68 号) 规定, 本项目对监狱企业作为投标人所提供的本企业生产的产品价格给予 6% 的扣除。

同一投标人(包括联合体), 中小微企业产品和监狱企业产品价格扣除优惠只享受一次, 不得重复享受。

价格分采用低价优先法计算, 即满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价, 其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:

投标报价得分 = (评标基准价 / 评标报价) × 投标报价权重

注: 评标报价 = 投标报价 - 所投中小微(监狱)企业产品报价合计 × 6%

3.2 节能环保政策 (4 分)

(1) 节能产品: 所投液晶短焦投影机有属最新一期《节能产品政府采购清单》内的产品的, 加 2 分(以提供标明所投产品位置的财政部、国家发展改革委公布的现行《节能产品政府采购清单》复印件为依据)。

(2) 环境标志产品: 所投触控一体机有属最新一期《环境标志产品政府采购清单》内的产品的, 加 2 分(以提供标明所报产品位置的财政部、环保部公布的现行《环境标志产品政府采购清单》复印件为依据)。

3.3 技术部分 (40 分)

(1) 投标货物的技术参数、技术性能满足招标文件要求得基本分 35 分, 每有一项不满足扣 2 分, 扣完为止; 每有一项正偏离(评标委员会集体认定有意义的)加 1 分, 最多加 5 分。加★号的为实质性要求, 不满足的, 投标文件将不被接受。

3.4 样品 (5 分)

样品的技术参数、技术性能满足招标文件要求得 4 分, 每有一项正偏离(评标委员会集体认定有异议的)加 0.5 分, 最多加 1 分。不满足的, 投标人投标文件将不被接受(评标委员会集体认定)。

3.5 实力、业绩及信誉 (7 分)

(1) 业绩 2 分: 投标人提供 2014 年以来具有同类项目业绩且合同金额不低于 100 万元的, 每一项得 1 分, 最高得 2 分。开标时提供合同原件, 并在投标文件中附复印件, 否则不得分。

(2) 信用报告 1 分: 投标人提供有效的经社会信用体系建设主管部门认可的信用评级机构出具的企业信用报告, 投标人应出具河南省信用建设促进会—信用河南网 (<http://www.xyhnw.com/>) 或其他省级(含)以上官方信用网上公布的该信用等级评级机构名单网页打印件(应有该官方网站网址)。开标时提供信用报告原件, 报告复印件和信用等级评级机构名单网页打印件在投标文件中提供, 否则不得分。

(3) 投标人获得中华人民共和国国家版权局颁发的“计算机软件著作权登记证书”的得 2 分。

(4) 投标人获得国家级“展陈工程企业”资质证书的得 2 分。

3.6 售后服务及优惠条件(7分)

(1) 具有本地化的售后服务(投标人注册地在洛阳市且能提供售后服务的得 1 分, 投标人注册地不在洛阳市但有本地化的售后服务机构的得 0.5 分, 没有本地化售后服务机构的得 0 分)。

(2) 质量保证期内、外服务内容、标准及承诺(没有的得 0 分, 其他由评委横向比较打 0.3-1 分)。

(3) 人员培训承诺(没有的得 0 分, 其他由评委横向比较打 0.3-1 分)。

(4) 服务响应时间承诺(没有的得 0 分, 其他由评委横向比较打 0.3-1 分)。

(5) 提供原厂标准的易损件、消耗材料价格清单及折扣率, 保修期届满后维修的价格清单及折扣率(没有的得 0 分, 其他由评委横向比较打 1-2 分)。

(6) 投标人提供的其他实质性优惠条件(没有的得 0 分, 其他由评委横向比较打 0.3-1 分)。

3.7 综合评价(2分)

由评委根据投标人的投标情况综合评价打分 1-2 分。

3.8 各评委按照评标因素对投标人分别进行独立评审打分, 取所有评委打分分数的算术平均值作为该供应商的各项得分, 计算结果保留 2 位小数, 第 3 位四舍五入。各评标因素得分相加为该投标人的最终得分。

评分办法中涉及得分的, 各种人员证书、业绩合同(及项目成果金额的证明材料)、获奖荣誉等资料, 在开标时应提供原件, 对应的复印件装订在招标文件中, 否则不得分。原件和复印件的内容和数据清晰可见,

二、定标办法

1、本项目由采购人授权评标委员会推荐中标候选人。

2、评标委员会严格按照招标文件的要求和条件进行评标和打分, 按得分由高到低的顺序推荐前 2 名为中标候选人。

3、如评审得分相同的, 按照投标报价由低到高的顺序推荐; 如评审得分且投标报价均相同的, 按照技术部分得分由高到低顺序推荐; 若均相同则由评标委员会投票推荐。

第五部分 投标人须知

1、适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次招标文件中所述的货物，以及与货物相关的安装和伴随服务。

2、定义

2.1 采购人——见投标人须知前附表。

2.2 采购代理机构——指受采购人委托组织本次招标的采购代理机构。

2.3 投标人——指响应招标、参加投标竞争，并向采购人、采购代理机构提交投标文件的供应商。

2.4 公章——指投标人的行政章，采购人、采购代理机构不接受加盖其他印鉴（如合同章、投标专用章、有序号的章等印鉴）的投标文件。

2.5 天（日）——指日历天。

2.6 偏离——投标文件的响应相对于招标文件要求的偏差，该偏差优于招标文件要求的为正偏差，劣于招标文件要求的为负偏差。

3、合格的投标人（具体见投标人须知前附表）

3.1 具备《政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有完成本次招标项目履行合同所必需的设备和技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

3.2 投标人应遵守中华人民共和国法律、法规。

3.3 投标人必须满足招标文件要求的根据采购项目特点而规定的特定资格条件。

3.4 投标人应响应“招标项目要求”，认可本招标文件所有内容。

3.5 除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同（标段）项下的政府采购活动。

4、联合体投标

如果本项目接受联合体投标，关于联合体的规定是：

- （1）两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加

政府采购。

(2) 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合《招标邀请函》规定的供应商资格条件。

(3) 联合体各方之间应当签订共同投标协议并在投标文件内提交，明确约定联合体主体及联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

(4) 投标报名时，应以联合体协议中确定的主体方名义报名。

(5) 联合体投标的，应以主体方名义提交投标保证金（如有），对联合体各方均具有约束力。

(6) 由同类专业的投标人组成的联合体，按照资质等级较低的投标人确定资质等级。业绩等有关打分内容根据共同投标协议约定的各方承担的工作和相应责任，确定一方打分，不累加打分；评审标准未明确或难以明确对应哪一方的打分内容按主体方打分。

(7) 联合体各方均为小型、微型企业的，各方均应提供《中小企业声明函》，方可享受对小型、微型企业制造产品所给予的价格扣除优惠政策。

(8) 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

5、投标费用

5.1 投标人应自行承担参加投标活动有关的全部费用，采购人、采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

6、招标文件的构成

6.1 招标文件由下述部分组成：投标人须知前附表、招标邀请函、招标内容、招标项目要求、评标及定标、投标人须知、合同样本、投标文件格式。

7、招标文件的澄清及修改

7.1 投标人对招标文件任何部分若有任何疑问，请以书面形式在投标人须知前附表所规定的时间前向采购人、采购代理机构提交。采购人、采购代理机构根据需要可以主动对招标文件进行必要的澄清或修改，或是根据投标人的要求对招标文件做出澄清或修改，澄清或修改内容都将在河南省政府采购网和宜阳县公共资源交易中心网上公布。澄清或修改内容作为招标文件的组成部分，对所有投标人均具有约束力。

7.2 当招标文件、修改补充通知、澄清文件内容相互矛盾时，以最后发出的通知或修改文件为准。

7.3 为使投标人在编写投标文件时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，采购人可以酌情延长递交投标文件的截止日期，具体时间将在修改补充通知中明确。

8、投标文件编制

8.1 投标人应仔细阅读充分理解招标文件的所有内容（包括补充变更内容），按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其对招标文件做出实质性响应，否则，其投标文件可能被拒绝。

8.2 投标文件应按招标文件中“投标文件格式”的要求完整编写、签署和盖章，招标文件要求回答的全部问题和信息都必须正面回答，投标人认为需加以说明的其它内容可自行增加。投标人因不按要求编制投标文件，投标文件内容不完整、表述不明确、格式不规范、字迹模糊不清、目录与页码不对应等编制质量方面的问题，导致投标文件被认定为无效投标，或漏读、误读或查不到相关内容的，投标人自行承担由此产生的后果。

8.3 投标文件文字：投标文件均以中文印刷体，中文以外的文字应正确翻译为中文，中英文不符时，以中文为准。因未翻译为中文，导致投标文件被误读的，投标人自行承担由此产生的后果。

8.4 投标文件中计量单位：除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位使用中华人民共和国法定计量单位。

8.5 投标文件正本必须由投标人的法定代表人或其委托代理人按要求在规定处签字或加盖公章。投标文件中不应有加行、涂抹或改写。如有修改错漏处，必须由投标人法定代表人或其委托代理人签字或加盖公章。

8.6 投标文件的数量要求见投标人须知前附表。

8.7 投标文件的装订要求见投标人须知前附表。

8.8 电报、电话、传真、邮件形式的投标概不接受。

9、投标文件的密封

9.1 投标文件的密封要求见投标人须知前附表。

9.2 投标人应将投标文件按规定密封后递交给采购代理机构。未按上述规定密封的投标文件，采购人、采购代理机构不承担投标文件错放或提前开封的责任，由此造成的提前开封的投标文件将予以拒绝，并不退还给投标人。

10、投标文件的递交

10.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间递交投标文件。

10.2 投标人递交投标文件的地点见投标人须知前附表。

10.3 逾期送达或未送达指定地点的投标文件，采购人、采购代理机构不予受理。

11、投标有效期

11.1 投标文件有效期见投标人须知前附表。有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

11.2 特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前书面要求投标人同意延长有效期，投标人应在采购代理机构规定的期限内以书面形式予以答复。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金可按规定予以退还。投标人答复不明确或者逾期未答复的，均视为拒绝上述要求。对于接受该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件，但将要求其相应延长投标保证金有效期，有关退还和不予退还投标保证金的规定在投标有效期延长期内继续有效。

12、投标保证金

12.1 投标保证金为投标文件的组成部分之一。

12.2 投标保证金金额见投标人须知前附表。

12.3 本次招标投标保证金不接受现金(含现金缴款单)，投标人必须以投标人的名义通过转账的形式最迟于2017年6月21日17:00时(以到账时间为准)转至采购代理机构指定账户(户名：河南招标采购服务有限公司洛阳分公司，开户银行：宜阳农村商业银行宜阳营业部，账号：6612 1011 9000 00148)。

12.4 未按规定提交投标保证金的投标，将被视为无效投标。

12.5 未中标投标人的保证金，将在《中标通知书》发出之日起5个工作日内无息退还。

12.6 中标的投标人的投标保证金，将在采购合同签订之日起5个工作日内(凭采购合同原件到招标代理机构办理退还手续)无息退还。

12.7 下列情况发生时，投标保证金将不予退还，投标保证金上缴项目所属本级财政部门：

- (1) 投标时间截止后至投标有效期结束前之期间，投标人撤销投标文件的；
- (2) 投标人有弄虚作假、串通、行贿等违法违规行为的；
- (3) 在禁止参加政府采购活动的处罚有效期内，投标人仍参加政府采购活动的；
- (4) 中标候选人或中标人无正当理由放弃中标的；
- (5) 中标人无正当理由不与采购人签订合同的；
- (6) 中标人未按招标文件规定向采购人提交履约保证金的。

13、投标报价

13.1 投标人应填写开标一览表、投标报价明细表，投标报价要求见招标文件中的“招标项目要求”。

13.2 投标文件出现不一致或非关键非主要内容错误的，按照下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中明细表等内容不一致的，以开标一览表为准；投标文件其它内容与开标一览表不符，以开标一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 总价金额与按单价计算汇总金额不一致的，以单价计算的汇总金额结果为准；
- (4) 单价金额小数点或百分比有明显错位的，以总价为准，并修改单价；

(5) 非关键、非主要内容的报价缺项漏项的, 评标委员会将要求投标人予以澄清, 但该澄清不作为评标的依据; 评标委员会将以其它投标供应商对应项的最高投标报价补充计入其评标价; 若该投标人中标, 其原投标报价即是中标价。

(6) 依据本招标文件多种处理办法所产生的结果不一致的, 以最高的修正价作为核实价即评标价。

(7) 副本与正本不符, 以正本为准。

13.3 评标委员会按上述方法修正错误而调整投标人的投标报价的, 调整后的价格应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格, 则其投标将被拒绝, 其投标保证金将不予退还。

13.4 评标委员会将允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的内容, 但这些修改不得影响任何投标人相应的名次排列。

13.5 投标人填写的投标报价应本着诚实守信的原则填报, 采购人不提倡不平衡报价。

13.6 本次招标为公开招标, 一次性报价。

14、开标

14.1 采购代理机构在招标邀请函规定的时间和地点开标。投标人法定代表人或其委托代理人须参加开标仪式, 并须携带身份证或其他与本人身份相符的有效证件原件, 以备查验。

14.2 开标会议由采购代理机构组织并主持。投标人代表检查自己投标文件密封情况, 确认无误后当众拆封唱标。

14.3 唱标人当众宣读投标人名称、投标报价、工期等开标一览表的内容, 并由采购代理机构作好记录。开标一览表没有显示的、唱标人未宣读的投标报价、价格折扣和招标文件允许提供的备选投标方案等实质性内容, 评标时不予承认。

14.4 开标时, 如唱标人宣读的开标一览表内容与开标一览表实际内容不一致时, 投标人代表应当当场提出。

14.5 记录员将唱标内容分项记录, 并由投标人的法定代表人或其授权代理人签字确认。

15、评标委员会

15.1 采购代理机构将根据招标内容的特点按规定组建评标委员会, 其成员由采购人的代表和经济、技术、商务等方面的专家共 5 人以上单数组成, 其中专家人数不得少于评标委员会成员总数的 2/3。评标委员会对投标文件进行审查、询标、比较和评价。

15.2 采购人或采购代理机构就本项目招标文件征询过意见的专家, 不得参加本项目评标。

15.3 评标期间, 投标人法定代表人或其授权代理人应随时接受评标委员会的询问。

16、投标文件的审查

16.1 形式检查。见第四部分“评标及定标”一、评标前附表之“形式评审标准”。

16.2 资格性检查。依据法律法规和招标文件的规定，评标委员会对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。如果确定投标人不符合招标文件对资格的要求，其投标将被否决。

16.3 符合性检查。依据招标文件的规定，评标委员会将从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定投标文件是否实质性响应。实质性偏离是指：（1）实质性影响合同的范围、质量和履行；（2）实质性违背招标文件，限制了采购人的权利和中标人合同项下的义务；（3）不公正地影响了其他作出实质性响应的投标人的竞争地位。如果确定投标人未通过符合性检查，其投标将被否决。

16.4 投标人凡有下列情形之一者，投标将被拒绝或否决：

- （1）属于禁止参加政府采购活动的供应商；
- （2）未按招标公告和招标文件要求获取招标文件的；
- （3）未按招标文件规定交纳投标保证金的；
- （4）投标人不按要求参加开标会议的；
- （5）未按招标文件规定要求装订、密封、签署、盖章的；
- （6）未按招标文件规定交纳投标文件正副本及相关资料证件的；
- （7）投标文件组成明显不符合招标文件规定要求的；
- （8）资格证明不全或者不具备招标文件规定的投标人资格要求的；
- （9）投标文件未按招标文件规定对投标进行分项报价的；
- （10）同一投标人提交两个以上不同投标报价的；
- （11）恶意提高（压低）报价或报价超过预算控制金额的；
- （12）投标内容与招标内容、招标项目要求有实质性偏离的；
- （13）不按评标委员会的要求澄清、说明或补正的；
- （14）投标文件关键内容无法辨认，包括印刷不清楚、字迹模糊等情形；
- （15）交货（竣工）期、质保期、付款方式、投标有效期不满足招标文件要求的；
- （16）有弄虚作假、串通、行贿等违法行为的；
- （17）不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

16.5 有下列情形之一的，将被认定为投标人相互串通投标，并作无效投标处理：

- （1）不同投标人的报名或投标 IP 地址一致；
- （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

- (3) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出;
- (4) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装;
- (6) 不同投标人的投标文件错、漏之处一致或雷同, 且不能合理解释的;
- (7) 不同投标人的投标文件内容异常一致或者投标报价呈规律性差异;
- (8) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人;
- (9) 不同投标人的法定代表人、委托代理人、项目负责人等由同一单位缴纳社会保险的。

16.6 投标人有下列情形之一的, 属于弄虚作假的行为:

- (1) 使用伪造、变造的许可证件;
- (2) 提供虚假的财务状况或者业绩;
- (3) 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明;
- (4) 提供虚假的信用状况;
- (5) 其他弄虚作假的行为。

发生 16.4、16.5、16.6 之情形, 投标人行为涉及违法违规的, 评标委员会、采购人和采购代理机构将按规定程序向政府采购监管部门报告, 监管部门查实后将依法追究投标人法律责任。

16.7 若评标委员会认为投标人的报价明显低于成本, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 评标委员会有权要求投标人代表在评标现场合理的时间内提供书面说明, 并提交相关证明资料; 评标委员会认为投标人代表所提交相关证明资料不能证明其报价合理性的, 评标委员会应当否决其投标。

16.8 若评标委员会认为投标人其投标文件技术方案、技术参数模糊响应或虚假响应, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 评标委员会有权要求投标人代表在评标现场合理的时间内提供书面说明, 并提交相关证明资料; 评标委员会认为投标人代表所提交相关证明资料不能证明其实质性响应招标文件的, 评标委员会应当否决其投标。

16.9 评标委员会将否决被确定为非实质性响应的投标, 投标人不得通过修正使其满足招标文件实质性要求。

16.10 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据, 但投标文件有不真实、不正确的内容除外。

17、投标文件的澄清

17.1 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容, 评标委员会可以书面形式 (此时不得泄露评委个人名单) 要求投标人作出必要的澄清。投标人的澄清应当在评标委员会规定的时间内以书面形式作出, 由其法定代表人或者授权代表签字, 并不得超出投标文件

的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人不得通过修改或撤销不符合要求的偏离或保留，而使其投标成为实质性响应的投标。

17.2 投标人按照评标委员会通知的内容和时间做出书面答复，该答复经法定代表人或投标人代表的签字认可，将作为投标文件内容的一部分。澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，评标委员会可拒绝该投标。

18、评标及定标

18.1 详见第四部分“评标及定标”。

18.2 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

18.3 评标委员会应当按照评标办法规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评标。评标办法没有规定的方法、评审因素、标准和程序，不作为评标依据。

19、中标通知

19.1 由本项目代理机构在中国采购与招标网、河南招标采购综合网、河南省政府采购网和宜阳县公共资源交易中心网站发布中标结果公告，同日向中标人发出《中标通知书》，中标人应在发布中标结果公告后的2个工作日内领取中标通知书，逾期未领的，视同第1个工作日内已领取。《中标通知书》对采购人和中标人均具有法律效力。

19.2 《中标通知书》、招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件均为签订合同的依据。

20、履约保证金

20.1 投标人中标后，在签订合同时应按招标文件的要求向采购人交纳履约保证金，否则，取消其中标资格并不退还其投标保证金。履约保证金的有效期限至货到并最终验收合格之日。

20.2 履约保证金按中标金额的一定比例收取，具体见投标人须知前附表。

20.3 中标人未能按合同规定履行其义务，采购人有权不退还履约保证金。

21、签订合同

21.1 采购人应当自《中标通知书》发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标供应商签订书面合同。

21.2 如采购人和中标人一方无正当理由拒签合同的，应承担相应的法律责任。

21.3 所签订的合同不得对招标文件和中标人的投标文件作实质性修改。

22、纪律和监督

22.1 对采购人的纪律要求：

(1) 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；

- (2) 不得与投标人或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益;
- (3) 不得诱导、干预或影响评标委员会依法依规评标, 不得诱导、干预或影响评标专家依法依规独立评标;
- (4) 不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料;
- (5) 不得接受投标人或采购代理机构的贿赂, 或获取其他不正当利益;
- (6) 不得无正当理由拒绝与中标人签订合同;
- (7) 参与采购活动的相关人员与投标人有利害关系的应当回避;
- (8) 采购过程中, 不得有其他违法违规行为。

22.2 对投标人的纪律要求:

- (1) 不得以他人名义投标;
- (2) 投标人不得相互串通投标, 不得与采购人、与采购代理机构串通投标;
- (3) 不得向采购人或者评标委员会成员行贿, 或提供其他不正当利益谋取中标;
- (4) 不得弄虚作假骗取中标, 不得虚假应标, 不得恶意低价抢标;
- (5) 投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作;
- (6) 不得无正当理由弃标或中标后拒绝与采购人签订合同;
- (7) 不得恶意诋毁其他投标人、采购人或采购代理机构;
- (8) 在参与政府采购活动中, 不得有其他违法违规行为。

22.3 对评标委员会及成员的纪律要求:

- (1) 确定参与评标至评标结束前, 不得私自接触投标人;
- (2) 不得与投标人或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益;
- (3) 不得接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清和说明;
- (4) 不得征询采购人的倾向性意见;
- (5) 不得对主观评审因素协商评分;
- (6) 不得对客观评审因素评分不一致;
- (7) 评标委员会成员不得接受投标人、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益;
- (8) 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇, 排斥其他投标人公平参与竞争;
- (9) 不得使用招标文件没有规定的评标方法和评标标准进行评标;
- (10) 不得诱导、干预或影响其他评标专家依法依规独立评标;
- (11) 在评标活动中, 评标委员会成员不得擅离职守, 影响评标工作正常进行;
- (12) 不得记录、复制或带走任何评标资料;

(13) 不得泄露评标过程中获悉的对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的应当保密的情况和资料;

(14) 评标委员会成员与投标人存在利害关系应当回避;

(15) 在参与政府采购评标活动中, 不得有其他违法违规行为。

依据《政府采购法实施条例》和《财政部关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》(财库〔2012〕69号)之规定: 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行, 或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的, 应当停止评标工作并向采购人或者采购代理机构书面说明情况, 采购人或者采购代理机构应当修改招标文件后重新组织采购活动。评标委员会发现投标人提供虚假材料、串通等违法违规行为的, 要及时向采购人或采购代理机构报告。

22.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求:

(1) 不得接受投标人、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益;

(2) 不得与投标人、采购代理机构或评标专家串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益;

(3) 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇, 排斥其他投标人公平参与竞争;

(4) 不得诱导、干预或影响评标委员会及其成员依法依规独立评标;

(5) 不得擅离职守, 影响评标工作正常进行;

(6) 不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料;

(7) 与投标人有利害关系的应当回避;

(8) 在参与或服务政府采购活动中, 不得有其他违法违规行为。

23、废标条款

在招标采购过程中, 出现下列情形之一的, 应予废标:

(1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的;

(2) 评标委员会认定招标文件存在歧义、重大缺陷, 或者招标文件内容违反国家有关规定导致评标工作无法进行;

(3) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;

(4) 投标人的报价均超过采购预算, 采购人不能支付的;

(5) 因重大变故, 采购任务取消的。

24、质疑和投诉

投标人认为本次招标活动的招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的, 有权按规定的程序和时间实名向采购人或采购代理机构提出书面质疑; 质疑人对采购人或采购代理机构的质疑

答复不满意的，有权按规定的程序和时间实名向项目所属政府采购监管部门提出书面投诉。质疑和投诉应有具体的质疑（投诉）事项和必要的证明材料或事实根据，投标人对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

25、公开招标失败转为竞争性谈判方式采购

25.1 本项目（标段）招标过程中提交投标文件并经评标委员会评审实质性响应招标文件要求的供应商只有两家时，采购人、采购代理机构按照规定程序报经本级财政部门批准后可以与该两家供应商进行竞争性谈判采购，采购人、采购代理机构应当根据招标文件中的采购需求编制谈判文件，成立谈判小组，由谈判小组对谈判文件进行确认。

25.2 公开招标失败项目转为竞争性谈判方式采购的，原招标文件的采购需求及项目要求转为谈判文件的相应内容。供应商的原投标文件转为谈判响应文件。评标委员会转为谈判小组，不再按原评标办法对供应商进行评审打分，并按下述程序确定成交供应商。

25.3 谈判的主要程序

25.3.1 谈判小组对供应商的响应文件进行评审。未实质性响应谈判文件的响应文件按无效处理。

25.3.2 谈判小组所有成员集中与实质性响应谈判文件要求的单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。

25.3.3 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。对谈判文件做出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，须经采购人代表签字确认。谈判小组以书面形式同时通知所有参加谈判的供应商。

25.3.4 供应商按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件的，由其法定代表人或其委托代理人签字或者加盖公章。

25.3.5 谈判文件详细列明采购项目的技术、服务要求后，谈判小组要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内提交最后报价。

25.3.6 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

25.3.7 竞争性谈判推荐成交候选人的原则和标准是：谈判小组从质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序推荐成交候选人。

第六部分 合同(样本)

双方应根据招标文件、中标通知书、中标人的投标文件（包括澄清说明），以及与本项目招标相关的资料、图纸签订采购合同。所签订的合同不得背离招标文件的实质性内容要求和投标文件的承诺。可以使用或参考《洛阳市市级政府采购合同范本》签订合同。

《洛阳市市级政府采购合同范本》下载地址:

洛阳市政府采购网 (<http://luoyang.hngp.gov.cn/>) 首页“文件下载”栏。

第七部分 投标文件格式

正本/副本

投标文件

项目名称:

招标编号:

标段编号名称:

投标人名称:

日期:

投标文件目录

1. 投标书
2. 开标一览表
3. 投标报价明细表
4. 小型微型（监狱）企业产品明细表
- 5-1. 中小微企业声明函（投标人）
- 5-2. 中小微企业声明函（制造商）
6. 节能产品、环境标志产品明细表
7. 技术要求响应表
8. 制造商授权书
9. 响应招标文件重要技术条款的客观证明材料
10. 项目实施方案和计划
11. 售后服务承诺
12. 投标人资格声明函
13. 法定代表人授权书
14. 投标人基本情况
15. 投标人资格证明文件
16. 财务、税收、社保证明资料
17. 201×年以来同类项目业绩情况表
18. 联合体协议

注:

- 1、请投标人根据招标文件的要求，结合自己的投标情况编制投标文件，投标文件内容不限于以上目录所列内容。请投标人编制目录及页码，便于评标委员会查阅和评审投标文件。
- 2、请投标人按以下要求的格式、内容、顺序制作投标文件，附相关资料，编制目录及页码，因不按要求制作投标文件而产生的不利于投标人的评标风险由投标人自行承担。

附件1

投标书

致: (采购代理机构名称):

根据贵方招标编号为_____的招标邀请函,我方签字代表经正式授权并代表投标人提交投标文件正、副本及相关资料,并对之负法律责任。

据此函,签字代表宣布同意如下:

- 1、依法依规、诚实守信、公平竞争参加本次招标活动。
- 2、我方保证投标文件中的所有资料均为真实、准确、完整、有效的,且不具有任何误导性,并无条件接受采购人或采购代理机构对其中任何资料进行核实(核对原件)的要求。核对发现有虚假、不一致或我方无正当理由不按要求提供原件的,我方承诺投标文件无效并自愿承担一切法律责任。
- 3、我方的投标报价详见开标一览表。
- 4、如果我方的投标文件被接受,我们将履行招标文件中规定的每一项要求,按期、按质、按量履行合同。
- 5、我方愿遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关的政府采购法律法规,按《中华人民共和国合同法》履行我方的全部责任。
- 6、我方已认真仔细研究招标文件全部内容,包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 7、本投标自开标日起有效期为 60 天。
- 8、如果我方的行为符合本招标文件规定的投标保证金不予退还情形的,我方同意不退还我方提交的投标保证金。
- 9、我方同意按照贵方的要求提供与投标有关的一切数据或资料,理解贵方不一定接受最低报价的投标或收到的任何投标。
- 10、我方声明参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中,我方没有重大违法记录(重大违法记录,是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚)。
- 11、如果我方被确定为中标人,我方愿意在见证合同时按招标文件的规定交纳履约保证金。我方如不可抗力放弃中标,或者未履行招标文件、投标文件和合同的,一经查实,我方愿意赔偿由此而造成的一切损失,并同意接受按相关法律法规和招标文件的相关要求对我方进行的处罚。
- 12、采购人若需追加采购本项目招标文件所列货物及相关伴随服务的,在不改变合同其他实质性

条款的前提下，我方将按相同或更优惠的折扣率保证供货。

13、我方保证所投产品来自合法的供货渠道，若中标，则有义务向采购人提供其要求的有效书面证明资料。如果提供非法渠道的商品，视为欺诈，并承担相关责任。

14、我方决不提供虚假资料谋取中标，决不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人，决不与采购人、采购代理机构或者其他投标人恶意串通，决不向采购人、代理机构工作人员和评委进行商业贿赂，决不拒绝相关监管部门的监督检查，不向相关监管部门提供虚假情况，如有违反政府采购法律法规的行为，无条件接受贵方及相关监管部门的依法依规处罚。

15、本此招标若废标，在收到贵方的通知后，如果我方同意参加贵方组织的本项目的竞争性谈判，则本投标函及所有投标文件中声明、授权、承诺、盖章签字等仍然有效。我方遵守贵方招标文件关于特殊情形采用竞争性谈判采购的相关规定，并无异议。

16、与本投标有关的一切正式函件往来请寄：

详细地址：

邮政编码：

电话：

传真：

投标人名称（公章）：

投标人法定代表人（签字或盖章）：

投标人代表（签字或盖章）：

日期：

本投标人承诺：以上地址等信息为邮寄函件的真实有效准确信息，收件人为法定代表人或投标人代表。如我方对往来函件拒收，邮寄方可视为已送达，由此造成的一切后果由本投标人承担。

注：除可填报内容外，对本投标书内容的任何实质性修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标被拒绝。

附件2

开标一览表

投标人名称:

招标编号:

单位: 元

项目(标段号)名称	投标报价	交货期是否满足 招标文件要求
	小写: 大写:	

投标人代表(签字或盖章):

投标人(公章):

日期:

附件 4

小型微型（监狱）企业产品明细表

投标人名称:

招标编号:

单位: 元

序号	货物名称	品牌型号规格	制造商名称	制造商类型（填小型/微型/监狱）	数量	单价	金额合计
小型微型（监狱）企业产品金额总计_____元							

投标人系小型微型（监狱）企业，且提供本企业生产制造的产品。（填是或否）

投标人系中小微企业，提供其它小型微型企业生产制造的产品。（填是或否）

投标人代表（签字或盖章）:

投标人（公章）:

日期:

注:

1、本表所列产品与投标报价明细表中的小型微型（监狱）企业生产的产品、报价应一一对应。**特别说明：上表所列产品应当不包括中型企业生产的产品。**

2、投标人须在投标文件中提供投标人自己的《中小微企业声明函》原件，以及“制造商类型”为小型、微型企业制造商出具的《中小微企业声明函》原件；如未按要求提供上述证明或相关内容表述不清的，将整体不予价格扣除。投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示。

3、投标人应如实填写本表，如内容不全或计算错误、或与投标报价明细表（指小型微型监狱企业产品）相互矛盾的，将整体不予价格扣除。

4、根据财政部司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2016〕68号）规定，本项目招标对监狱企业产品的价格给予6%的扣除。监狱企业作为投标人须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。

5、相关证明资料附在本表后。

6、投标人可根据需要自行增减表格行数。项目分为多个标段的，每个标段分别列表。

（提醒：如果投标人不满足中小微企业的认定标准，或所投产品的制造商不符合小型微型企业认定标准的，则不需要提供《中小微企业声明函》，也不需要提供本表。否则，因此导致虚假投标的后果由投标人自行承担。）

附件 5-1

中小微企业声明函（投标人）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司属于第四条第_____项_____行业，为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2、本公司参加（采购项目名称）采购活动提供本企业制造的货物，或者提供（制造商名称）制造的货物，该制造商属于_____（请填写：中型、小型、微型）企业（见该制造商出具的《中小微企业声明函》）。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将承担相应的法律责任。

投标人名称（公章）：

日期：

财政部、工信部关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知（财库〔2011〕181号）第二条规定：中小企业（含中型、小型、微型企业）应当同时符合以下条件：

（一）符合中小企业划型标准（见工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号））；

（二）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本办法所称中小企业划型标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

附件 5-2

中小微企业声明函（制造商）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）和《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司属于第四条第_____项_____行业，为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2、本公司参加（采购项目名称）采购活动或者授权由（代理商名称）提供本企业制造的（货物名称品牌型号），本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将承担相应的法律责任。

制造商名称（公章）：

日期：

财政部、工信部关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知（财库〔2011〕181号）第二条规定：中小企业（含中型、小型、微型企业）应当同时符合以下条件：

（一）符合中小企业划分标准（见工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号））；

（二）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本办法所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

1. 制造商应明确授权产品的品牌规格型号，否则视为制造商未提供《制造商授权书》。

附件 6

节能产品、环境标志产品明细表

投标人名称:

招标编号:

单位: 元

序号	货物名称	品牌型号规格	制造商名称	节字标志认证证书号	国家节能产品认证证书有效截止日期	在×期清单中页码	数量	单价	总价

序号	货物名称	品牌型号规格	制造商名称	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效截止日期	在×期清单中页码	数量	单价	总价

投标人代表 (签字或盖章):

投标人 (公章):

日期:

注:

- 1、投标人提供的产品属于《节能产品政府采购清单》有效期内的节能产品《环境标志产品政府采购清单》有效期内的环境标志产品，应提供相关证明资料(上述节能产品、环境标志产品政府采购清单中产品所在页的复印件)，并如实填写本表，未按此要求提供证明资料或填写本表的，评审时不予认可、不予加分。
- 2、投标人可根据需要自行增减表格行数。项目分为多个标段的，每个标段分别列表。
- 3、相关证明资料附在本表后。

附件 7

技术要求响应表

投标人名称:

招标编号:

序号	货物名称	招标文件 技术要求 技术参数	投标产品			偏差描述	结论
			制造商 名称	品牌 型号 规格	产品实际技术参数		

投标人代表(签字或盖章):

投标人(公章):

日期:

注:

- 1、投标人应根据招标要求逐条逐项表述说明投标响应情况。
- 2、投标人提交的投标文件中的技术参数与招标文件的技术要求、技术参数不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。投标人不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。
- 3、投标人应结合所投产品说明或描述其实际技术参数和性能。如果完全复制粘贴本招标文件《招标货物清单及技术要求》之技术参数和性能描述，或者只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，因此而产生的不利于投标人的评审风险由投标人自行承担。
- 4、投标人可根据需要自行增减表格行数。

附件 8

制造商授权书（参考）

致：（采购代理机构名称）

我们（制造商名称）是按中国法律成立的一家制造商，主要营业地点设在（制造商地址）。我方在此证明：

按中国法律正式成立的，主要营业地点设在（代理商地址）的（代理商名称）就（项目（招标编号：）所包含的（货物名称品牌型号及原装零配件），系由我方制造。在可预见的本项目招标文件规定的投标有效期内，没有更新或淘汰产品的计划。

我方对我方制造提供的上述货物承担合同规定的全部质量保证责任。

我方于×年×月×日签署本授权书，（代理商名称）于×年×月×日接受此件，以此为证。

制造商名称（公章）：

签字人部门和职务：

签字人签名：

注：

1. 制造商应明确授权产品的品牌规格型号，否则视为制造商未提供《制造商授权书》。
2. 投标人可参考此授权书格式，如用其它格式，须明确此授权书中的相关内容。

附件 9

项目实施方案和计划

一、投标项目实施拟任执行管理及技术人员情况

职责分工	姓名	职务/ 职称	曾主持/参与的同类项目经历	专业 工龄 (年)	联系电话(手机)
总负责人					
其他主要 技术人员					
	...				

二、项目实施方案和计划

(投标人根据招标文件的要求自行编制,如:相关设备选配方案及技术说明、深化实施方案、施工安装组织、技术和劳动力量安排、施工安装进度、质量保证措施、文明施工、安装保证措施等,以及合理化建议、技术培训及技术服务。)

投标人(公章):

投标人代表(签字或盖章):

日期:

附件 10

售后服务承诺

- 1、详细说明售后服务的内容、形式、质保期，解决质量或操作问题的响应时间、应急问题解决时间等。
- 2、售后维修单位名称、地点、联系方式。
- 3、售后维修技术设备和人员等情况。
- 4、技术培训、质量保证措施。
- 5、为本次招标项目所提供的其他相关免费物品或服务。
- 6、提供原厂标准的易损件、消耗材料价格清单及折扣率，保修期届满后维修的价格清单及折扣率。
- 7、投标人认为需要说明的其他服务承诺。

投标人（公章）:

投标人代表（签字或盖章）:

日期:

附件 11

关于资格的声明函

致：（采购代理机构）：

关于贵方编号为 _____ 的招标邀请函，本签字人愿意参加投标，提供招标文件内容中规定的货物，并声明提交的下列文件是准确的和真实的。

- 1、由工商行政管理部门颁发的我方营业执照副本复印件（加盖单位公章）。
- 2、由税务部门颁发的我方税务登记证副本复印件（加盖单位公章）。
- 3、法定代表人授权书。
- 4、委托代理人身份证复印件。
- 5、其它证明文件或证件。
- 6、本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。

我方在此声明，我方具备并满足《政府采购法》所规定的投标供应商的条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

投标人（公章）

法定代表人（签字或盖章）：

投标人代表（签字或盖章）：

日期：

附件 12

法定代表人授权书

本人_____（姓名）系_____（投标单位名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职员工_____（姓名，职务）（身份证号码：_____、手机号码：_____）作为投标人代表以我方的名义参加贵单位组织的项目（招标编号：_____）的投标活动，并代表我方全权处理一切与之有关的具体事务和签署相关文件，我均予以承认。

代理人无权转让委托权。

本授权书于 年 月 日签字生效，本授权书至投标有效期结束前始终有效。特此声明。

投标人（公章）:

法定代表人（授权人）签字或盖章:

投标人代表（被授权人）签字或盖章:

日期:

投标人代表（被授权人）身份证正面和反面复印件

附件 13

投标人基本情况

一、投标人概况

1. 投标人名称:
2. 注册地址:
3. 成立或注册日期:
4. 法定代表人(姓名、职务):
5. 注册资本: _____万元
5. 实收资本: _____元, 其中: 国家资本: _____元, 法人资本: _____元, 个人资本: _____元, 外商资本: _____元

二、投标人财务状况(下列财务数据应与投标人本项目投标文件中的财务报表数据一致)

1. 资产负债表(到 年 月 日为止)
 - (1) 固定资产合计: _____元
 - (2) 流动资产合计: _____元
 - (3) 长期负债合计: _____元
 - (4) 流动负债合计: _____元
2. 损益表(到 年 月 日为止)
 - (1) 利润总额累计: _____元
 - (2) 净利润累计: _____元

投标人(公章):

投标人代表(签字或盖章):

日期:

附件 14

财务、税收、社保证明资料

投标人须提供财务状况报告、缴纳税收和社会保障资金的证明资料。

注：

1、投标人须提供××年的经第三方审计机构出具的审计报告复印件加盖公章：包括第三方审计机构出具的审计报告及经审计的财务报表(包含资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表和财务报表附注，即“四表一注”)。

2、投标人须提供×年×月至×月(或近×个月)中任意一个月份依法缴纳税收和社会保障资金的证明资料复印件加盖公章：主要是指投标人有效期内的税务登记证(投标人提供加载有统一社会信用代码“三证合一”营业执照的，视为已提供税务登记证)以及缴纳增值税的凭据，缴纳社会保险的凭据(专用收据或社会保险缴纳清单)。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保险费。

附件15

2014年1月1日以来同类项目业绩情况表

投标人名称:

招标编号:

序号	项目名称	合同金额 (元)	合同签订 时间	采购单位 (甲方) 名称	联系人	联系方式

投标人代表 (签字或盖章):

投标人 (公章):

日期:

注:

- 1、业绩是指投标人向产品使用用户提供的本招标项目同类项目业绩，而非投标人向经销商或代理商供货的业绩。
- 2、投标人可根据需要自行增减表格行。

附件16

联合体协议

致（采购代理机构）：

经研究，我们决定自愿组成联合体共同参加 _____（项目名称、招标编号）项目的投标。现就联合体投标事宜订立如下协议：

一、联合体基本信息： _____（各方公司名称、地址、法定代表人姓名）

二、 _____（某成员单位名称）为本项目联合体牵头人。

三、联合体牵头人依法代表联合体所有成员负责参与本项目政府采购活动，并处理与之相关的一切事务；联合体中标后，联合体牵头人负责合同订立和合同履行阶段的主办、组织和协调工作，并就其他联合体成员的合同义务向采购人承担连带责任。

五、联合体各成员单位内部的职责分工如下： _____。按照本条款分工，联合体成员单位各自所承担的合同工作量比例如下： _____。

六、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

七、本协议书一式 _____份，联合体成员和采购人各执一份。

牵头人名称（公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期：

成员名称（公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期：

