

河南省红十字血液中心
科普空间信息智能化建设项目

招 标 文 件

招标编号：HNZB【2017】N118 号



HENAN TENDER-PURCHASE SERVICE CO., LTD.

目 录

第一卷

- 第一章 招标公告
- 第二章 投标人须知
- 第三章 合同通用条款
- 第四章 合同基本格式
- 第五章 投标文件通用格式

第二卷

- 第六章 招标项目资料表
- 第七章 合同条款资料表
- 第八章 货物需求及技术规格要求

第一章 招标公告

河南省红十字血液中心科普空间信息智能化建设项目

招标公告

河南招标采购服务有限公司受河南省红十字血液中心委托,就其科普空间信息智能化建设项目进行公开招标,现欢迎符合相关条件的供应商参加投标。

一、招标项目编号:HNZB【2017】N118号

二、招标项目内容:

包号	设备名称	数量	采购预算	工期	交货地点
1	科普空间信息智能化建设项目	一批	400 万元 人民币	80 天	采购单位 指定地点

三、投标人资格要求:

1、具有完善的售后服务体系,在法律和财务方面独立并与采购人无任何隶属关系的独立企业法人或其他经济组织。

2、具有良好的银行资信、商业信誉和健全的财务会计制度,没有处于被责令停业或破产状态,且资产未被重组、接管和冻结;

3、提供财务状况报告,依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

4、具备合格投标人资格的公司不能将其资格授予下属公司使用参与投标,本次招标亦不接收联合体参与投标;

5、相关法律、法规规定的其他条件。

四、投标报名:

1.凡有意参加投标者,请于2017年6月14日至2017年6月19日(北京时间),登录“河南省公共资源交易中心(<http://www.hnggzy.com>)”网上,凭领取的企业身份认证锁(CA密钥)进行网上投标报名。

2. CA密钥在河南省公共资源交易中心受理大厅(郑州市郑东新区正光街与东风东路廉政大厦5楼,联系电话:0371-86095915,86095916)办理。

3.招标文件售价:人民币500元/本,售后不退。

五、招标文件的获取

1.投标人须注册成为河南省公共资源交易中心网站会员并取得CA密钥,凭CA密钥登陆会员专区并按网上提示下载招标文件及资料(详见

<http://www.hnggzy.com> 公共服务-办事指南)。

2. 投标报名及招标文件下载时间为 2017 年 6 月 14 日至 2017 年 6 月 19 日(北京时间)，投标人未按规定在网上下载招标文件的，其投标将被拒绝。

3. 获取招标文件后，投标人请到河南省公共资源交易中心网站—公共服务—下载专区栏目下载最新版本的投标文件制作工具安装包，并使用安装后的最新版本投标文件制作工具制作电子投标文件。

六、投标文件的递交

1. 投标文件递交的截止时间及开标时间：2017 年 7 月 4 日 9 时 00 分（北京时间）。

2. 投标文件递交地点及开标地点：河南省公共资源交易中心（郑州市农业路东 41 号投资大厦 A 座 12 楼）第六开标室。

3. 加密电子投标文件须在河南省公共资源交易中心交易系统中加密上传；未加密的电子投标文件及纸质投标文件须在投标截止时间前一同递交至：河南省公共资源交易中心（郑州市农业路东 41 号投资大厦 A 座 12 楼）第六开标室。

4. 加密电子投标文件逾期上传、未加密的电子投标文件逾期送达的或者未送达指定地点的，采购人不予受理。

七、发布公告的媒介

本公告同时在《中国采购与招标网》、《河南招标采购综合网》、《河南省公共资源交易中心门户网》上发布。

八、联系方式：

采购人：河南省红十字血液中心

联系人：林先生；联系电话：0371- 63979663

采购人地址：郑州市金水区同乐路 9 号

代理机构：河南招标采购服务有限公司

联系人：李女士

联系电话：0371-65993320

联系地址：郑州市纬四路 13 号（花园路与纬四路交叉口东 50 米路北）

第二章 投标人须知

一. 说明

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于河南省红十字血液中心公开招标的货物及伴随服务。

2. 定义

2.1 采购人:河南省红十字血液中心。

2.2 采购代理机构:河南招标采购服务有限公司。

2.3 合格投标人

- 1) 具有完善的售后服务体系,在法律和财务方面独立并与采购人无任何隶属关系,相关资质证件齐全的独立企业法人或其他经济组织。
- 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度,没有处于被责令停业或破产状态,且资产未被重组、接管和冻结;
- 3) 提供财务状况报告,依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料
- 4) 具备合格投标人资格的公司不能将其资格授予下属公司使用参与投标,本次招标亦不接收联合体参与投标;
- 5) 相关法律、法规规定的其他条件。

2.4 中标人:接到并接受中标通知,最终被授予合同的投标人。

2.5 投标文件:指投标人根据招标文件要求提交的所有文件。

2.6 供应商:有能力向采购人提供货物及伴随服务的法人、其他组织或者自然人。

2.7 货物:指除了咨询服务以外的所有的物品、设备、装置和/或包括附件、备品备件、图纸、技术文件、用于运输和安装的包装、培训、维修和其他类似服务的供应。

3 投标费用

3.1 无论投标过程中的作法和结果如何,投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的全部费用,采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

4 投标签章

电子投标文件的签章:投标人通过河南省公共资源交易中心受理大厅 CA

密钥窗口办理电子认证，且招标文件中明确要求投标文件（*.hntf 格式或 *.nhntf 格式）须加盖电子签章的，投标人必须加盖投标人电子签章。

5 会员信息库

- 5.1 河南省公共资源交易中心面向全国征集注册投标人会员。
- 5.2 入库资料的真实性、有效性、完整性、准确性、合法性及清晰度由投标人负责、河南省公共资源交易中心只负责对投标人所提供的入库资料原件与上传扫描件进行比对；本项目所需会员库资料有效性由本项目评标委员会负责审核。为确保投标文件通过评审，投标人应及时对入库资料进行补充、更新。如因前款原因未通过本项目评标委员会评审，由投标人承担全部责任。
- 5.3 网上会员库中文字资料与扫描件资料不一致时，以扫描件资料为准。
- 5.4 有关会员库的更多信息，请登录河南省公共资源交易中心网查询。

6 采购信息的发布

- 6.1 与本次采购活动相关的信息，将在各指定网站上及时发布，包括中国采购与招标网（www.chinabidding.com.cn）、河南招标采购综合网（www.hnzbccg.com.cn）和河南省公共资源交易门户网（www.hnnggzy.com）。

二. 招标文件

7 招标文件的构成

- 7.1 招标文件用以阐明本次招标的货物和服务要求、招投标程序和合同条件。
招标文件由下述部分组成：

第一卷

- | | |
|-----|----------|
| 第一章 | 招标公告 |
| 第二章 | 投标人须知 |
| 第三章 | 合同通用条款 |
| 第四章 | 合同基本格式 |
| 第五章 | 投标文件通用格式 |

第二卷

- | | |
|-----|---------------|
| 第六章 | 招标项目资料表 |
| 第七章 | 合同专用条款资料表 |
| 第八章 | 招标项目需求及技术规格要求 |

(以实际内容为准)

- 7.2 投标人应仔细阅读招标文件中投标人须知、条款、格式和技术规范等所有事项，按招标文件的要求制作并提交投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，将承担其投标被拒绝的风险。
- 7.3 投标人未按规定签署的投标文件将导致不被接受。
- 7.4 招标文件包含第一卷和第二卷，投标人制作投标文件时应充分完整理解招标文件的整体要求。如果第一卷和第二卷对同一事项的描述有冲突或矛盾，除非采购人或采购代理机构另有解释，均以第二卷为准。

8 招标文件的澄清

- 8.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前在交易平台上进行提问，要求采购人对招标文件予以澄清。
- 8.2 招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间前在交易平台上公布给投标人，但不指明澄清问题的来源。
- 8.3 投标人在收到澄清后，应在投标人须知前附表规定的时间内在交易平台上回复确认已收到该澄清。
- 8.4 因交易中心平台在开标前具有保密性，投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

9 招标文件的修改

- 9.1 在投标截止时间 15 天前，采购人可以修改招标文件。
- 9.2 采购人、代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。代理机构将通过中国采购与招标网（www.chinabidding.com.cn）、河南招标采购综合网（www.hnzbcg.cn）、河南省公共资源交易门户网（www.hnggzy.com）网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知投标人，对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的投标人，系统将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的答疑文件，以此编制投标文件。
- 9.3 投标人注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更

新系统内联系方式的，将会造成收不到短信。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，代理机构不承担投标人未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

三. 投标文件的编写

10 投标的语言

- 7.1 投标文件以及投标人与采购人和采购代理机构就有关投标的所有往来函件均应使用中文。投标人提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

11 投标文件计量单位

- 8.1 除在招标文件的技术文件中另有规定外，计量单位均使用中国公制单位。

12 投标文件的组成

- 12.1 投标文件应包含招标文件第五章“投标文件通用格式”中所要求的内容。
- 12.1 招标文件中的每个分包，是项目招标不可拆分的最小投标单元。投标人必须各包分别编制各包的投标文件，并按各包分别提交相应的文件资料，拆包投标将视为漏项或非实质性响应予以废标。

13 投标格式

- 10.1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整地填写投标文件，按招标文件提供的资格证明格式提交招标文件要求的资格证明文件。

14 投标报价

- 14.1 投标人应按照招标文件提供的投标报价表格式填写提供各项货物及服务的单价、分项总价和总投标价。如果单价、分项总价和总投标价之间有差异，评标以单价为准。投标人必须无条件接受以其所报单价为基准的价格调整，否则其投标文件将被拒绝。
- 14.2 投标总报价应是采购人指定地点交货的包括交货前发生的各种 税费、运费及保险费、运杂费、以及伴随的其它服务费总报价。总报价分解为：设备和附属装置、备品备件和专用工具、卖方技术服务（安装、调试、运行）报价、采购人派员参加技术联络和工厂监造、检验、技术培训费用、运保费、各类税费及验收检测费，各项报价应准确填入投标报价表相应栏内。
- 14.3 投标人根据上述规定所作分项报价的目的只是为了评标时对投标文件进

行比较的方便，但并不限制采购人订立合同的权力。

- 14.4 投标报价应完全包括招标文件规定的货物和服务范围，不得任意分割或合并所规定的分项。
- 14.5 投标人对每种货物和服务只允许有一个报价，采购人和代理机构不接受有任何选择性报价的投标。
- 14.6 投标人不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。最低投标报价并不意味着一定中标。

15 投标货币

- 15.1 除非另有规定，投标人提供的所有货物和服务均应用人民币报价。
- 15.2 投标人提供从中华人民共和国境外取得的货物和服务应同时提供相应的 CIF/CIP 美元价格，该价格在任何情况下都不对约定投标货币产生影响。

16 证明投标人合格和资格的文件

- 16.1 依据“招标项目资料表”中的要求按第五章投标文件通用格式提交相应的资格证明文件，作为投标文件的一部分，以证明其有资格进行投标和有能力履行合同。

17 证明投标货物和服务符合招标文件技术要求的文件

- 17.1 投标人应提交证明其拟供货物和服务符合招标文件规定的技术响应文件，作为投标文件的一部分。
- 17.2 在主要设备（产品）规格一览表中应说明货物的品牌型号、规格参数、制造商及原产地等，交货时出具原产地证明及合格出厂证明。
- 17.3 招标文件中为简述货物品质、基本性能而标示的品牌或型号仅供投标人选择货物在质量、水平上的比照参考，不具有限制性。
- 17.4 证明文件可以是文字资料、图纸和数据。

18 投标保证金

- 18.1 投标人应按“招标项目资料表”中规定的数额向河南省公共资源交易中心提交投标保证金，作为投标的一部分。投标保证金应在投标截止时间前足额到达指定账户。
- 18.2 投标保证金是为了保护采购人及采购代理机构避免因投标人的行为带

来的损失。采购人及代理机构因投标人的行为受到损害时，可根据规定没收投标人的投标保证金。

- 18.3 投标保证金应以人民币计，并可采取银行电汇等非现金形式在投标截止前按采购编号、按包分别提交至河南省公共资源交易中心指定账户。
- 18.4 投标人未按规定提交投标保证金的投标，将被视为非实质性响应的投标予以拒绝。
- 18.5 交易中心自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标投标人的投标保证金；中标人按规定向代理机构缴纳招标代理服务费后，自政府采购合同签订之日起5个工作日内，退还中标人的投标保证金。
- 18.6 下列任何一种情形发生时，投标保证金将被没收：
 - (1) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标；
 - (2) 投标人在投标文件中故意提供虚假材料；
 - (3) 中标人拒绝在中标通知书规定的时间内签订政府采购合同；
 - (4) 中标人未能按招标文件规定提交履约保证金。

19 投标有效期

- 19.1 投标文件应自招标文件规定的开标之日起，在“招标项目资料表”规定的时间内保持有效。投标有效期不足的投标将被视为非实质性响应，并予以拒绝。
- 19.2 在特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购人和代理机构可要求投标人延长其投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝这种要求，其投标保证金不会被没收，但其投标在原投标有效期期满后不再有效。同意延期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，有关退还和没收投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。

20 投标文件的式样和文件签署

- 20.1 投标文件如不一致时，按下顺序确定其投标文件效力：
 - (1) 加密的电子投标文件；
 - (2) 未加密电子投标文件（U 盘）；
- 20.2 投标人须在投标文件递交截止时间前制作并提交投标文件。
 - (1) 加密的电子投标文件（*.hntf 格式），应在投标文件截止时间前通

过“河南省公共资源交易中心(www.hnngzy.com)”电子交易平台内上传;

(2) 未加密的电子投标文件 (*.nhntf 格式) 1 份 (U 盘介质), 密封提交。

(3) 与电子投标文件一致的纸质投标文件一正、一副共两套, 密封提交。

20.3 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心(www.hnngzy.com)”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。未加密的电子投标文件应与加密的电子投标文件为同时生成的版本。

20.4 投标人在制作电子投标文件时,“投标文件制作工具”左侧栏目“封面”、“投标函”、“开标一览表”制作完成后须加盖电子签章(包括企业电子签章和个人电子签章);左侧栏目“投标正文”中的所有可编辑内容(包括投标文件封面、投标文件商务部分格式、投标文件技术部分格式)电子签章(包括企业电子签章和个人电子签章),并将所有不可编辑扫描内容(包括营业执照、资质证书等扫描件)电子签章(企业电子签章)。

20.5 投标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内,严格按照本项目招标文件所有格式如实填写(不涉及的内容除外),不应存在漏项或缺项,否则将存在投标文件被拒绝的风险。**投标函及投标报价一览表,须严格按照格式编辑,并作为电子开评标系统上传的依据。**

20.6 投标文件以外的任何资料采购人和代理机构将拒收。

20.7 投标人编辑电子投标文件时,根据招标文件要求用 CA 密钥进行签章制作;最后一步生成电子投标文件 (*.hntf 格式和 *.nhntf 格式)时,只能用本单位的企业 CA 密钥。

四. 投标文件的递交

21 投标文件的密封和标记

21.1 电子投标文件、纸质投标文件的密封和标记:

投标人应将未加密的电子投标文件 U 盘密封装在单独的信袋中,并在信袋上标明“投标人名称、采购编号及包号、电子投标文件”字样。投标人应将与电子投标文件一致的纸质投标文件密封装在单独的信袋中,并在信袋上标明“投标人名称、采购编号及包号、正本或副本”字样。封套的封口处加贴封条,并在封套的封口处加盖投标人单位章。

21.2 未密封和标记的投标文件,采购人及代理机构不予受理。

22 投标文件的递交

(1) 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件 (*.hntf) 到会员系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。

(2) 投标人因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系，联系电话：0371-86095959。

(3) 现场递交电子投标文件 U 盘壹份及纸质投标文件，应在投标截止时间前递交到规定地点。

23 投标截止期

23.1 投标人应在不迟于“招标项目资料表”中规定的截止日期和时间将投标文件按照“招标项目资料表”中载明的地址递交至交易中心。

23.2 采购人和交易中心/代理机构可以按第 11 条规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止期限。

24 迟交的投标文件

24.1 交易中心/代理机构将拒绝接收在规定的投标截止期后递交的投标文件。

25 投标文件的修改和撤回

25.1 投标人在递交投标文件后，在投标截止时间之前可以修改或撤回其投标文件，但投标人必须在投标截止时间之前。在投标截止时间后，投标人不得再要求修改或撤回其投标文件。

25.2 从投标截止期至投标人在投标文件中载明的投标有效期满期间，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照规定被没收。

五. 开标与评标

26 开标

26.1 代理机构在“招标项目资料表”中规定的日期、时间和地点组织公开开标。投标人授权代表应携带法人授权书、身份证明、CA 密钥、未加密的电子投标文件（用信封密封）等参加并签到。

26.2 开标前，代理机构将会同相关人员进行验标（检查网上招标系统正常与否，检查未加密的电子投标文件密封情况），确认无误后开标。开标时，各投标人应在规定时间内对本单位的加密投标文件现场解密，项目负责人在监督员监督下解密所有投标文件。

- 26.3 如投标人现场解密失败，投标人应使用未加密的电子投标文件。
- 26.4 未加密的电子投标文件仅作为网上提交的加密的电子投标文件在特殊情况下才启用的备份资料。正常情况下，未提交网上加密电子投标文件的，投标无效。
- 26.5 开标时没有提交未加密的电子投标文件，视同放弃使用未加密的电子投标文件投标。
- 26.6 投标人报名成功后，如未在招标文件规定的投标文件递交截止时间前成功上传或误传加密的投标文件，而导致的解密失败，将被拒绝。
- 26.7 开标时，代理机构将公布投标人名称、投标报价，以及代理机构认为合适的其它详细内容。

27 评标工作

- 27.1 评标工作由评标委员会（下称评委会）主持对所有投标人的投标文件进行审评，并按综合评分由高到低的顺序推荐出“招标项目资料表”中载明数量的中标候选人。
- 27.2 评委会成员为 5 人或以上单数经济、技术专家和采购人代表组成，其中除采购人代表以外的外聘专家不少于三分之二，并按法律法规的规定从相关专家库中随机抽取。

28 投标文件的澄清

- 28.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评委会会有权向投标人质疑，请投标人澄清其投标内容。投标人有责任按照采购代理机构通知的时间、地点、方式由投标人或其授权代表进行答疑和澄清。
- 28.2 重要澄清的答复应是书面的，并由投标人法定代表人或其委托代理人签字。
- 28.3 投标人的澄清文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清部分。
- 28.4 投标文件的澄清不得对投标内容进行实质性修改。

29 投标文件的初审

- 29.1 评委会将审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、投标人是否提交了投标保证金、有无计算上的错误等。
- 29.2 算术错误将按以下方法更正：若单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修改总价；若文字表示的数值与数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准。若投标人不接受对其错误的更正，其投标将被拒绝。

- 29.3 允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。
- 29.4 在对投标文件进行详细评估之前，评委会将确定每一投标是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏离。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏离和保留。重大偏离和保留是指对招标文件规定的范围、质量和性能产生重大或不可接受的偏差，或限制了代理机构、采购人的权力和投标人的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到任何提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。
- 29.5 评委会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。
- 29.6 投标报价超出采购人预算的投标将会被拒绝。
- 29.7 评委会将依据投标人提供的资格证明文件审查投标人的财务、技术等能力。如果确定投标人无资格和能力履行合同，其投标将被拒绝。
- 29.8 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝，投标人不得通过修正或撤消不符之处而使其投标成为实质上响应投标。
- 29.9 评标中有下列情形之一的，其投标将会被拒绝：
- (1) 投标人未提交投标保证金或金额不足、投标保证金形式不符合招标文件要求的；
 - (2) 资格证明文件不全，或不满足招标文件规定的投标人资质要求的；
 - (3) 投标人未按招标文件要求格式电子签章的；
 - (4) 投标有效期不足的；
 - (5) 不满足技术规格中主要（实质性）参数和超出偏差范围的；
 - (6) 投标文件中载明的标准和方法等不符合招标文件的要求；
 - (7) 投标文件附有采购人不能接受的条件；
 - (8) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

30 投标的评价

- 30.1 评委会只对已判定为实质性响应的投标文件进行评价和比较。
- 30.2 计算评标总价时，以货物到达采购人指定的目的地交货价为标准，其中已包含各种税费、运费及保险费、运杂费、以及伴随的其它服务费。
- 30.3 评委会在评标时，除根据考虑投标人的报价外，还将考虑量化“招标项目资料表”中规定的其它评标因素。

31 最终评标价的确定

31.1 对于投标人为监狱企业、小型和微型企业及其投标产品为小型和微型企业生产的，将以扣除优惠比率后的报价参与价格评议，但不作为中标价和合同签约价。中标价和合同签约价仍以其投标文件中的一次报价为准。

31.2 监狱企业、小型和微型企业产品价格给予扣除标准：

根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的报价参与评审。对于中型企业产品的价格不予扣除。投标人须提供由企业所在地的县级以上中小企业主管部门出具的中小企业认定证书和中小企业声明函，否则不予认可。(小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。)

根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的，监狱企业视同小型、微型企业。

32 保密及其它注意事项

32.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评委会内独立进行。

32.2 评委会将遵照规定的评标方法，公正、平等地对待所有投标人。

32.3 在开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。否则，其投标可能被拒绝。

32.4 为保证评标的公正性，开标后直至授予投标人合同，评委不得与投标人私下交换意见。

32.5 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得擅自将评标情况扩散出评标人员之外。

32.6 评标结束后，概不退还投标文件。

六. 授予合同

33 合同授予标准

33.1 采购人和代理机构将把合同授予被确定为实质上响应招标文件要求并有履行合同能力的评分最高的投标人。

34 授标时更改采购货物和服务数量的权力

34.1 采购人和代理机构在授予合同时有权在“招标项目资料表”规定的范围内，对招标文件第二卷中规定的设备和服务的数量予以增加或减少，但不得对货物、单价或其它的条款和条件做任何改变。

35 评标结果的公告

35.1 采购人或者代理机构应当自中标、成交供应商确定之日起2个工作日内，发出中标、成交通知书，并在中国采购与招标网（www.chinabidding.com.cn）、河南招标采购综合网（www.hnzbcg.cn）和河南省公共资源交易门户网（www.hnggzy.com）上公告中标、成交结果。公示期为三日。

35.2 投标人若对评标结果有疑问，有权按照相关文件规定的程序进行投诉和质疑，但须对投诉和质疑内容的真实性承担责任。

36 接受和拒绝任何或所有投标的权力

36.1 如出现重大变故，采购任务取消情况，采购人和采购代理机构保留因此原因在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标、以及宣布招标无效或拒绝所有投标的权力，对受影响的投标人不承担任何责任。

37 中标通知书

37.1 在投标有效期满之前，采购代理机构将以书面形式通知中标人中标。

37.2 中标通知书将作为进行合同谈判和签订合同的依据。

38 签订合同

38.1 中标人应按中标通知书指定的时间、地点，与采购人进行合同谈判。

38.2 招标文件、中标人的投标文件和澄清文件等，均应作为签约的合同文本的基础。

38.3 如采购人或中标人拒签合同，则由管理部门依据政府采购法规制度的规定对违约方做出行政处罚。

38.4 如中标人不按第36.2条约定谈签合同，采购人和采购代理机构将报请取消其中标决定，并没收其投标保证金。采购人和采购代理机构可在候选中标单位中按顺序重新选定中标单位。

39 履约保证金

39.1 中标人应按照招标文件或合同条款的规定，采用招标文件中提供的履约保函格式、政府采购履约担保函格式或采购人可以接受的其他形式向采购人

提交履约保证金。

40 其他

40.1 如果中标人未按上述第 35 条规定执行，在此情况下，招标代理机构和采购人可将该标授予下一个评标得分高的投标人，或重新招标。

40.2 本招标文件第一卷由河南招标采购服务有限公司负责解释。

第三章 合同通用条款

1. 适用性

1.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2. 定义

2.1 本文件和附件中所用下列名词的含义在此予以确定。

- 1) “需方”是指“合同专用条款资料表”中指明的采购需要货物和服务的单位，包括该法人的法定代表人、法人的继任方和法人的受让方。
- 2) “供方”是指提供本合同项下货物和服务的公司或其他实体，包括该法人的法定代表人、法人的继任方和法人的受让方。
- 3) “付款人”是指在本合同项下向供方支付合同货物资金款的票据台头单位或部门。
- 4) “合同”是指供需双方签署的、合同格式中载明的供需双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件中提到的构成合同的所有文件。
- 5) “合同价格”是指根据本合同规定供方在正确地完全履行合同义务后需方应支付给供方的价款。合同价格在合同有效期内为固定价格。
- 6) “货物”系指供方按合同要求，须向需方提供的所有设备、材料、机械、仪表、备品备件、工具、手册及其他技术资料和/或其他材料。
- 7) “服务”是指根据本合同规定由供方提供的与本合同货物有关的辅助服务，包括运输、保险以及其它伴随服务，如安装、调试、验收、试验、运行、检修时相应的技术指导、技术配合、技术培训和合同中规定供方应承担的其它义务。
- 8) “技术资料”是指合同货物及其相关的设计、制造、监造、检验、安装、调试、验收、性能验收试验和技术指导及合格证、产品质量证明书等文件(包括图纸、各种文字说明、标准、各种软件)，和用于合同项目正确运行和维护的文件。
- 9) “监造”是指在合同设备的制造过程中，由需方委托有资质的监造单位派出代表对供方提供的合同设备的关键部位进行质量监督，实行文件见证和现场见证。此种质量监造不解除供方对合同设备质量所负的责任。

任。

- 10) “初步验收”是指当性能验收试验的结果表明已达到了合同附件 1 规定的保证值后，需方对每台合同货物的验收。
- 11) “最终验收”是指由法定的检验部门或需方对的合同货物保证期满后后的验收。
- 12) “备品备件”是指根据本合同提供的合同货物备用部件，包括随机备品备件和足够按“合同专用条款资料表”中要求保证所提供设备正常运行使用的备品备件。
- 13) “试运行”是指单机、整机或各系统和/或设备在调试和项目试运行阶段进行的运行。
- 14) “书面文件”是指任何手稿、打字或印刷的有签字和/或印章及日期的文件。
- 15) “分包商”或“分供货商”是指由供方将合同供货范围内任何部分的供货分包给其他的法人及该法人的继任方和该法人允许的受让方。
- 16) “设备缺陷”是指供方因设计、制造错误或疏忽所引起的本合同设备（包括部件、原材料、铸锻件、原器件等）达不到本合同规定的性能、质量标准要求的情形。
- 17) “运杂费”是指合同货物从供方始发站（车上）/码头（船上）到需方指定地点所发生的公路、水路、铁路、航空运费，保险费及运输过程中发生的各种费用。
- 18) “合同条款”是指本合同条款。
- 19) “项目现场”是指本合同项下货物的安装、运行的现场，其名称在合同条款资料表中指明。
- 20) “日、月、年”是指公历的日、月、年；“天”是指 24 小时；“周”是指 7 天。

3. 原产地

3. 1 本合同项下所提供的货物及服务均应来自于中华人民共和国或是与中华人民共和国有正常贸易往来的国家和地区(以下简称“合格来源国”)。
3. 2 本款所述的“原产地”是指货物开采、生长或生产或提供有关服务的来源地。所述的“货物”是指通过制造、加工或用重要的和主要元部件装

配而成的，其基本特性、功能或效用应是商业上公认的与元部件有着实质性区别的产品。

3. 3 货物和服务的原产地有别于供方的法定注册地或国籍。

4. 标准

4. 1 本合同项下交付的货物应符合技术规格所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合货物来源国适用的官方标准。这些标准必须是有关机构发布的最新版本的标准。

4. 2 除非技术规格中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

5. 使用合同文件和资料

5. 1 没有需方事先书面同意，供方不得将由需方或代表需方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同必须的范围。

5. 2 没有需方事先书面同意，除了履行本合同之外，供方不应使用合同条款第 5.1 条所列举的任何文件和资料。

5. 3 除了合同本身以外，合同条款第 5.1 条所列举的任何文件是需方的财产。如果需方有要求，供方在完成合同后应将这些文件及全部复制件还给需方。

6. 专利权

6. 1 供方应保证，需方在使用该货物或货物的任何一部分时，免受第 三 方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。

7. 履约保证金

7. 1 供方应在收到中标通知书后二十(20)天内，向付款人提交“合同专用条款资料表”中所规定金额的履约保证金。

7. 2 履约保证金用于补偿需方因供方不能完成其合同义务而蒙受的损失。

7. 3 履约保证金应采用本合同货币，或付款人可以接受的其它货币并采用下述方式之一提交：

1) 银行保函或不可撤销的信用证

由需方可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行，或外国银行通过

在中华人民共和国注册和营业的银行提交。其格式采用招标文件提供的格式或其他需方可接受的格式；

- 2) 银行本票、保兑支票或现金；
- 3) 由投标保证金转换为履约保证金；
- 4) 政府采购履约担保函。

7. 4 在供方完成其合同义务包括任何保证义务后三十(30)天内,付款人将把履约保证金退还供方。

8. 检验和测试

8. 1 需方或其代表应有权检验和 / 或测试货物,以确认货物是否符合合同规格的要求。“合同专用条款资料表”中和货物技术规格将说明需方要求进行的检验和测试,以及在何处进行这些检验和测试。需方将及时以书面形式把进行检验和 / 或需方测试代表的身份通知供方。

8. 2 检验和测试可以在供方或其分包人的驻地、交货地点和 / 或货物的最终目的地进行。如果在供方或其分包人的驻地进行,检测人员应能得到全部合理的设施和协助。

8. 3 如果任何被检验或测试的货物不能满足规格的要求,需方可以拒绝接受该货物,供方应更换被拒绝的货物,或者在需方认同下免费进行必要的修改以满足规格的要求。

8. 4 需方在货物到达目的港和 / 或现场后对货物进行检验、测试及必要时拒绝接受货物的权力将不会因为货物在从来源地(国)启运前通过了需方或其代表的检验、测试和认可而受到限制或放弃。

8. 5 在交货前,供方应让制造商对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验,并出具一份证明货物符合合同规定的检验证书,检验证书是付款时提交文件的一个组成部分,但不能作为有关质量、规格、性能、数量或重量的最终检验。制造商检验的结果和细节应附在质量检验证书后面。

8. 6 货物抵达目的港和 / 或现场后,由需方或政府管理机构指定检验部门(第三方)对货物的质量、规格、数量和重量进行检验,如果发现规格、数量或两者有与合同规定不一致的地方,需方有权在货物到达现场后九十(90)天内向供方提出索赔。货物运至合同规定交货地或工程设备安装调试完

毕，并接到供货方货物清单和验收申请后的5个工作日内，需方应组织初验，逾期视为初验合格，初验合格满30天后的5个工作日内，需方应组织正式验收，逾期视为正式验收合格。

- 8.7 如果在合同条款第18条规定的保证期内，发现货物的质量或规格与合同要求不符，或货物被证实有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不合适的材料，需方有权随时向供方提出索赔。
- 8.8 所有上述的检验和测试不论在何处发生，一切费用均由供方承担。对第三方参与的检验所发生的费用，从合同总额中扣除直接支付检验部门。检验和测试的相关内容和要求见“合同专用条款资料表”。
- 8.9 合同条款第8条的规定不能免除供方在本合同项下的保证义务或其他义务。

9. 包装

- 9.1 供方应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止货物在转运中损坏或变质。这类包装应采取防潮、防晒、防锈、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要保护措施，从而保护货物能够经受多次搬运、装卸及海运、水运和陆地的长途运输。供方应承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失的任何损失的责任或费用。

10. 装运标记

- 10.1 供方应在每一包装箱相邻的四面用不可擦除的油漆和明显的约定的字样做出以下标记：
 - 1) 收货人
 - 2) 合同号
 - 3) 发货标记(唛头)
 - 4) 收货人编号
 - 5) 目的地(港)
 - 6) 货物名称、品目号和箱号
 - 7) 毛重/净重(用kg表示)
 - 8) 尺寸(长×宽×高用cm表示)
- 10.2 如果单件包装箱的重量在2吨或2吨以上，供方应在包装箱两侧用文字标注“重心”和“起吊点”以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的

不同要求，供方应在包装箱上清楚地标注“小心轻放”、“此端朝上，请勿倒置”、“保持干燥”等字样。

11. 装运条件

11. 1 合同货物的：

- 1) 运输条件和保险、运费支付；
- 2) 交货日期认定；
- 3) 目的港 / 项目现场；

按“合同专用条款资料表”中规定。

11. 2 供方装运的货物不应超过合同规定的数量或重量。否则，需方对由此产生的一切费用和后果不承担责任。

12. 装运通知

12. 1 供方应在预计的装运日期之前，即海运前三十(30)天或铁路 / 公路 / 水运前二十一(21)天或空运前七(7)天以电报或电传或传真形式将货物合同号、名称、数量、箱数、总毛重、总体积(用 m³表示)和在装运地备妥待运日期通知需方，同时，供方把详细的货物清单一式三(3)份，包括货物合同号、名称、规格、数量、总体积(用 m³表示)、每箱尺寸(长×宽×高)、单价、总金额、启运地(或口岸)、备妥待运日期和货物在储存中的特殊要求和注意事项等寄给需方。

12. 2 供方应在货物装运完成后二十四(24)小时之内以电报或电传或传真形式将货物合同号、名称、数量、毛重、体积(用 m³表示)、发票金额、运输工具名称及启运日期通知需方。如果每个包装箱的重量超过 20 吨(t)或体积达到或超过长 12 米(m)、宽 2.7 米(m)和高 3 米(m)，供方应将每个包装箱的重量和体积通知需方，易燃品或危险品的细节还应另行注明。

12. 3 如果是因为供方延误不能将上述内容通知需方，使需方不能及时做好有关准备或办理相关手续，由此而造成的全部损失应由供方负责。

此条款的适用对象见“合同专用条款资料表”。

13. 交货和单据

13. 1 供方应按照“招标项目需求及技术规格要求”规定的条件交货。供方应提供的装运细节和 / 或要求见合同条款第 9、10、11、12 条规定。

13. 2 为合同支付的需要，供方还应根据本合同条款第 20 条的规定，向需方寄

交或通过供方银行转交该条款规定的相关“支付单据”。

14. 保险

14. 1 供方在本合同下提供的货物应对其在制造、购置、运输、存放及交货过程中的丢失或损坏按本条款规定的方式，进行全面保险。
14. 2 根据需方在“招标项目资料表”中要求的报价条件交货，如由供方负责办理、支付货物保险，供方应用一种可以自由兑换的货币办理以发票金额百分之一百一十(110%)投保的一切险和战争险，并以需方为受益人。

15. 运输

15. 1 根据需方在“招标项目资料表”中要求的报价条件交货，供方应负责办理相应的运输、仓储、保管等事项，相关费用包括在合同价中。

16. 伴随服务

16. 1 供方可能被要求提供下列服务中的任一项或所有服务，包括“合同专用条款资料表”与技术规格规定的附加服务(如果有的话):
 - 1) 实施或监督所供货物的现场组装和 / 或试运行;
 - 2) 提供货物组装和 / 或维修所需的工具;
 - 3) 为所供货物的每一适当的单台设备提供详细的操作和维护手册;
 - 4) 在双方商定的一定期限内对所供货物实施运行或监督或维护或修理，但前提条件是该项服务并不能免除供方在合同保证期内所承担的义务;
 - 5) 在供方厂家和 / 或在项目现场就所供货物的组装、试运行、运行、维护和 / 或修理对需方人员进行培训。
16. 2 供方应提供“合同专用条款资料表” / 技术规格中规定的所有服务。为履行要求的伴随服务的报价或双方商定的费用均应包括在合同价中。

17. 备件

17. 1 供方可能被要求提供下列与备件有关材料、通知和资料:
 - 1) 需方从供方选购备件，但前提条件是该项选择并不能免除供方在合同保证期内所承担的义务;
 - 2) 在备件停止生产的情况下，供方应事先将要停止生产的计划通知需方，以便需方有足够的时间采购所需的备件;
 - 3) 在备件停止生产后，如果需方要求，供方应免费向需方提供备件的

蓝图、图纸和规格。

17. 2 供方应按照“合同专用条款资料表” / 技术规格中的规定提供所需的备件。

18. 保证

18. 1 供方应保证合同下所供货物的全部组成是全新的、未使用过的一级正品，除非合同另有规定，货物应含有设计上和材料上的全部最新改进。供方还应保证，合同项下提供的全部货物没有设计、材料或工艺上的缺陷(由于按需方的要求设计或按需方的规格提供的材料所产生的缺陷除外)，或者没有因供方的行为或疏忽而产生的缺陷，这些缺陷项目是工作现场现行条件下正常使用可能产生的。

18. 2 本保证应在合同货物最终验收后的一定期限内保持有效，或在最后一批合同货物到达目的地后的一定期限内保持有效(上述期限见“合同专用条款资料表”)，以先发生的为准。

18. 3 需方应尽快以书面形式通知供方保证期内所发现的货物的缺陷。

18. 4 供方收到通知后应在“合同专用条款资料表”规定的时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

18. 5 如果供方收到通知后在合同规定的时间内没有以合理的速度弥补缺陷，需方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由供方承担，需方根据合同规定对供方行使的其他权力不受影响。

19. 索赔

19. 1 如果供方对货物的偏差负有责任，而需方在合同条款第 18 条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内提出了索赔，供方应按照需方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

1) 供方同意退货并用合同规定的货币将货款退还给需方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为看管和保护退回货物所需的其它必要费用。

2) 根据货物的偏差情况、损坏程度以及需方所遭受损失的金额，经需供双方商定降低货物的价格。

3) 用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和 / 或设

备来更换有缺陷的部分和 / 或修补缺陷部分，供方应承担一切费用和 risk 并负担需方蒙受的全部直接损失费用。同时，供方应按合同条款第 18 条规定，相应延长所更换货物的质量保证期。

19. 2 如果在需方发出索赔通知后三十(30)天内，供方未作答复，上述索赔应视为已被供方接受。如供方未能在需方发出索赔通知后三十(30)天内或需方同意的延长期限内，按照需方同意的上述规定的任一种方法解决索赔事宜，需方将从合同货款或供方开具的履约保证金中扣回索赔金额。

20. 付款

20. 1 本合同项下的付款方法和条件在“合同专用条款资料表”中规定。

21. 价格

21. 1 供方在本合同项下提交货物和履行服务的价格在合同中给出。

22. 变更指令

22. 1 根据合同条款第 35 条的规定，需方可以在任何时候书面向供方发出指令，在本合同的一般范围内变更下述一项或几项：

- 1) 本合同项下提供的货物是专为需方制造时，变更图纸、设计或规格；
- 2) 运输或包装的方法；
- 3) 交货地点；
- 4) 供方提供的服务。

22. 2 如果上述变更使供方履行合同义务的费用或时间增加或减少，将对合同价或交货时间或两者进行公平的调整，同时相应修改合同。供方根据本条进行调整的要求必须在收到需方的变更指令后三十(30)天内提出。

23. 合同修改

23. 1 除了合同条款第 22 条的情况，任何一方不应对合同条款进行任何变更或修改，除非双方协商同意并签订书面的合同修改书。

24. 转让

24. 1 除特殊情况下并经需方事先书面同意外，供方所应履行的合同义务的任何一部分均不得向其他方转让。

25. 分包

25. 1 不适用。

26. 供方履约延误

26. 1 供方应按照“招标项目需求及技术规格要求”中需方规定的时间表交货和提供服务。

在履行合同过程中，如果供方及其分包人遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的时间和原因通知需方。需方在收到供方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间以及是否收取误期赔偿费。延期应通过修改合同的方式由双方认可。

26. 2 除了合同条款第 29 条的情况外，除非拖延是根据合同条款第 26.2 条的规定取得同意而不收取误期赔偿费之外，供方延误交货，将按合同条款第 27 条的规定被收取误期赔偿费。

27. 误期赔偿费

27. 1 除合同条款第 29 条规定的情况外，如果供方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，需方应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下，从合同价中扣除误期赔偿费。每延误一周的赔偿费按迟交货物交货价或未提供的服务费用的百分之零点五(0.5%)计收，直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的百分之五(5%)。一旦达到误期赔偿最高限额，需方可考虑根据合同条款第 28 条的规定终止合同。

28. 违约终止合同

28. 1 在需方对供方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，需方可向供方发出书面违约通知书，提出终止部分或全部合同：

1) 如果供方未能在合同规定的期限内或需方根据合同条款第 26 条的规定同意延长的期限内提供部分或全部货物；

2) 如果供方未能履行合同规定的其它任何项义务。

3) 如果需方认为供方在本合同的竞争和实施过程中有腐败和欺诈行为。

其定义如下：

a. 腐败行为：是指提供、给予、接受或索取任何有价值的物品来影响需方在采购过程或合同实施过程中的行为。

b. 欺诈行为：是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报或隐瞒事实，提供不满足合同要求的货物，损害需方利益的行为。

28. 2 如果需方根据上述第 28.1 条的规定，终止了全部或部分合同，需方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物或服务，供方应承担需方因购买类似货物或服务而产生的额外支出。但是，供方应继续执行合同中未终止的部分。

29. 不可抗力

29. 1 签约双方任何一方由于不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指需供双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

29. 2 受阻一方应在不可抗力事件发生后尽快以书面形式通知对方，并于时间发生后十四(14)天内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事件的影响持续一百二十天(120)天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

30. 因破产而终止合同

30. 1 如果供方破产或无清偿能力，需方可在任何时候以书面形式通知供方，提出终止合同而不给供方补偿。该合同的终止将不损害或影响需方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权力。

31. 因需方的便利而终止合同

31. 1 需方可在任何时候出于自身的便利向供方发出书面通知全部或部分终止合同，终止通知应明确该终止合同是出于需方的便利，并明确合同终止的程度，以及终止的生效日期。

31. 2 对供方在收到终止通知后二十(20)天内已完成并准备装运的货物，需方应按原合同价格和条款予以接收，对于剩下的货物，需方可：

- 1) 仅对部分货物按照原来的合同价格和条款予以接受；或
- 2) 取消对所剩货物的采购，并按双方商定的金额向供方支付部分完成的货物和服务以及供方以前已采购的材料和部件的费用。

32. 争端的解决

32. 1 合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方协商解决。如果协商开始后三十(30)天还不能解决，争端应提请有管辖权的政府采购管理机构按

有关规则进行裁解或提交需方当地仲裁机关按有关规则和程序仲裁。

32. 2 仲裁机关裁决应为最终裁决，对双方均具有约束力。

32. 3 仲裁费除仲裁机关另有裁决外均应由败诉方负担。

32. 4 在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同其它部分应继续执行。

33. 合同语言

33. 1 除非双方另行同意，本合同语言为汉语。双方交换的与合同有关的信函应用合同语言书写。

34. 适用法律

34. 1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

35. 通知

35. 1 本合同一方给对方的通知应用书面形式送到“合同专用条款资料表”中规定的对方的地址。

35. 2 通知以送到日期或通知书的生效日期为生效日期，两者中以晚的一个日期为准。

36. 税

36. 1 在本合同项下提供的货物及实施与本合同有关的伴随服务，则根据中华人民共和国现行税法对供方征收的与本合同有关的一切税费均应由供方负担。

37. 合同生效及其他

37. 1 本合同应在双方签字和需方收到供方提交的履约保证金后生效。

37. 2 如果本合同中的非中华人民共和国境内生产的货物需要进出口许可证，应由供方负责办理，费用自理。

37. 3 下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等效力：

- 1) 供货范围及分项价格表
- 2) 技术规格
- 3) 交货计划
- 4) 合同资料表中规定的其他附件

第四章 合同基本格式

合同编号：

签订地点：

签订时间：

采购人（甲方）：

供应商（乙方）：

根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国合同法》及《招标文件》、乙方的《投标文件》及《中标通知书》，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的招标文件、投标文件、《中标通知书》等均为本合同不可分割的部分。双方同意共同遵守如下条款：

一、合同货物

货物品名	规格 型号	单位	数量	单价 (元)	总价 (万元)	随机 配件	交货期

二、合同总价

合同总价为人民币大写：_____元，即 RMB ¥_____元；该合同总价已包括货物设计、材料、制造、包装、运输、安装、调试、检测、验收合格交付使用之前及保修期内保修服务与备用物件等等所有其他有关各项的含税费用。本合同执行期间合同总价不变，甲方无须另向乙方支付本合同规定之外的其他任何费用。

三、质量要求

1、乙方须提供全新的货物（含零部件、配件等），表面无划伤、无碰撞痕迹，且权属清楚，不得侵害他人的知识产权。

货物必须符合或优于国家（行业）标准，以及本项目招标文件的质量要求和技术指标与出厂标准。

3、乙方须在本合同签订之日起日内送交货物成品样品给甲方确认，在甲方出具样品确认书并封存成品样品外观尺寸后，乙方才能按样生产，并以此样品作为验收样品；每台货物上均应有产品质量检验合格标志。

4、货物制造质量出现问题，乙方应负责三包（包修、包换、包退），费用由乙方负担，甲方有权到乙方生产场地检查货物质量和生产进度。

5、货到现场后由于甲方保管不当造成的质量问题，乙方亦应负责修理，但费用由甲方负担。

四、交货及验收

1、乙方交货期限为合同签订生效后的____日内，在合同签订生效之日起天内交货到甲方指定地点，随即在____日内全部完成安装调试验收合格交付使用，并且最迟应在_____年____月____日前全部完成安装调试验收合格交付使用(如由于采购人的原因造成合同延迟签订或验收的，时间顺延)。交货验收时须提供产品质检部门从同类产品中抽样检查合格的检测报告,并持有上级部门出具的无缝对接书面证明材料。

2、验收由甲方组织，乙方配合进行：

(1) 货物在乙方通知安装调试完毕后日内初步验收。初步验收合格后，进入试用期；试用期间发生重大质量问题，修复后试用相应顺延；试用期结束后日内完成最终验收；

(2) 验收标准：按国家有关规定以及甲方招标文件的质量要求和技术指标、乙方的投标文件及承诺与本合同约定标准进行验收；甲乙双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由甲方在招标与投标文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收；

(3) 验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合标准及本合同规定之情形者，甲方应做出详尽的现场记录，或由甲乙双方签署备忘录，此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据，由此产生的时间延误与有关费用由乙方承担，验收期限相应顺延；

(4) 如质量验收合格，双方签署质量验收报告。

3、货物安装完成后日内，甲方无故不进行验收工作并已使用货物的，视同已安装调试完成并验收合格。

4、乙方应将所提供货物的装箱清单、配件、随机工具、用户使用手册、原厂保修卡等资料交付给甲方；乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，必须负责补齐，否则视为未按合同约定交货。

5、如货物经乙方次维修仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，并视作乙方不能交付货物而须支付违约赔偿金给甲方，甲方还可依法追究乙方的违约责任。

五、付款方式

1、按招标文件规定的付款方式付款。

2、乙方须向甲方出具合法有效完整的完税发票及凭证资料进行支付结算。

3、乙方违约且未向甲方支付违约金的，甲方有权在付款时直接予以扣除。

六、售后服务

1、产品质保期_____，质保期内出现质量问题，乙方在接到通知后 8 小时内响应到场，24 小时内完成维修或更换，并承担修理调换的费用；如货物经乙方次维修仍不能达到本合同约定的质量标准，视作乙方未能按时交货，甲方有权退货并追究乙方的违约责任。货到现场后由于甲方保管不当造成的问题，乙方亦应负责修复，但费用由甲方负担。

2、乙方须指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。

七、违约责任

1、甲方违约责任

(1) 甲方无正当理由拒收货物的，甲方应偿付合同总价百分之的违约金；

(2) 甲方逾期支付货款的，除应及时付足货款外，应向乙方偿付欠款总额万分之___ /天的违约金，但违约金最高不得超出欠款总额的 30%；逾期付款超过_____天的，乙方有权终止合同；

(3) 甲方偿付的违约金不足以弥补乙方损失的，还应按乙方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给乙方。

2、乙方违约责任

(1) 乙方交付的货物质量不符合合同规定的，乙方应向甲方支付合同总价的百分之_的违约金，并须在合同规定的交货时间内更换合格的货物给甲方，否则，视作乙方不能交付货物而违约，按本条前款下述第“(2)”项规定由乙方偿付违约赔偿金给甲方。

(2) 乙方不能交付货物或逾期交付货物而违约的，除应及时交足货物外，应向甲方偿付逾期交货部分货款总额的万分之____ /天的违约金，但违约金最高不得超出欠款总额的 30%；逾期交货超过____天，甲方有权终止合同，乙方则应按合同总价的 30%的款额向甲方偿付赔偿金，并须全额退还甲方已经付给乙方的货款及其利息。

(3) 乙方货物经甲方送交具有法定资格条件的质量技术监督机构检测后，如检测结果认定货物质量不符合本合同规定标准的，则视为乙方没有按时交货而违约，乙方须在____天内无条件更换合格的货物，如逾期不能更换合格的货物，甲方有权终止本合同，乙方应另付合同总价的百分之____的赔偿金给甲方。

(4) 乙方保证本合同货物的权利无瑕疵，包括货物所有权及知识产权等权利无瑕疵。如任何第三方经法院（或仲裁机构）裁决有权对上述货物主张权利或国家机关依法对货物进行没收查处的，乙方除应向甲方返还已收款项外，还应另按合同总价的百分之____向甲方支付违约金并赔偿因此给甲方造成的一切损失。

(5) 乙方偿付的违约金不足以弥补甲方损失的，还应按甲方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给甲方。

八、争议解决办法

1、因货物的质量问题发生争议，由质量技术监督部门或其指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2、合同履行期间,若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决；协商或调解不成的，任何一方均可向甲方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。

九、其他

1、如有未尽事宜，由双方依法订立补充合同。

2、合同文本须经 xxx 有关部门审核并提出审核意见，同时应在双方签字和甲方收到乙方提交的履约保证金后生效。

3、合同正本 2 份，副本 7 份；甲方 1 正 1 副，乙方 1 正 5 副,报送 xxx 管理办公室 1 副。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定代表人（授权代表）：

地址：

开户银行：

账号：

电话：

传真：

法定代表人（授权代表）：

地址：

开户银行：

账号：

电话：

传真：

签约日期：____年____月____日

签约日期：____年____月____日

第五章 投标文件通用格式

封面：

_____项目

投标文件

招标编号：HNZB【2017】N118号

投标人（企业电子签章）：

授权代理人（个人电子签章）：

2017年 月

1. 法定代表人授权书

本授权书声明：注册于（注册地址名称）的（投标人全名）的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就招标编号为 **HNZB【2017】N118 号**（项目名称）的投标及合同执行，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于____年____月____日签字生效，特此声明。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

授权代理人（个人电子签章）：

法定代表人身份证复印件（正面）	法定代表人身份证复印件（反面）
-----------------	-----------------

授权代理人身份证（正面）	授权代理人身份证（反面）
--------------	--------------

2. 投 标 函

致：（招标人名称）

1、我方已仔细研究了_____项目招标文件的全部内容，愿按照招标文件中规定的条款和要求，完成本项目。投标总报价为（大写）_____元（¥_____元），工期为合同生效后_____日历天，质量_____，项目负责人_____。

2、我方承诺在投标有效期____日内不修改、撤销投标文件。

3、投标保证金已按招标文件规定提交，金额为人民币（大写）_____元，（¥_____元）。

4、如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺按照招标文件规定向你方递交履约担保。

（4）我方承诺在合同约定的期限内完成本项目。

5、我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

6、（其他补充说明）。

投标人（盖单位电子签章）：

法定代表人或授权代理人（盖个人电子签章）：

日 期：

3. 资格证明文件

填写须知

- 1) 投标人应如实填写和提交下述规定表格以及其他有关资料。
- 2) 所附格式中要求填写的全部问题和/或信息都必须填写。
- 3) 本资格声明的签字人应保证全部声明和填写的内容是真实的和正确的。
- 4) 评标将根据投标人提交的资料判断其履行合同的合格性及能力。
- 5) 投标人提交的材料将被保密，但并不退还。
- 6) 全部文件应按“招标项目资料表”规定的语言和份数提交。

3.1 投标人资格申明信

致： （采购代理机构名称）

为响应你方于____年__月__日发出的（招标编号）投标邀请，下述签字人愿意参加投标，提供招标文件中货物/服务报价表规定的（项目/货物名称），递交下述文件并保证所有陈述是正确的和真实的。

1. 由（制造商）为（项目/货物名称）开立的授权书，正本一份，副本__份。写明我方有权代表制造厂家的货物投标。（当投标人为代理贸易公司时填写）。
2. 我方的资格申明，正本一份，副本__份。
3. 签署人保证资格文件的陈述真实正确的证明。

投标人（企业电子签章）：

授权代理人（个人电子签章）：

地址：

邮编：

电话：

3.2 投标人资格申明

一 基本情况

- 1) 投标人名称
- 2) 地址
联系电话、传真
- 3) 成立或/注册日期（提供其营业执照副本复印件）
- 4) 法定代表人
- 5) 制造商名称和地址（如有）
- 6) 投标人所属的集团/财团公司
- 7) 投标人员工总人数：
其中：高级职称人数： 中级职称人数：
 管理人员人数： 技术人员人数：
- 8) 投标联系人：
 联络方式及电话：

二 财务状况

- 1) 固定资产
- 2) 流动资产
- 3) 长期负债
- 4) 流动负债
- 5) 资产净值
- 6) 有关开户银行的名称、地址
- 7) 最近三年每年的营业总额

年份	业务总额	国内	出口

三 供应投标货物经验（业绩）

- 1) 近三年中类似货物最终用户单位

名称	地址	签约日期	货物名称及型号	销售	数量	合同额

- 2) 业绩要求见第二卷

兹证明以上陈述是真实的、准确的，所提供的资料和数据均已提供，我们同意按贵方要求出示有关证明文件。

投标人（企业电子签章）：
授权代理人（个人电子签章）：
授权代表职务： _____
电话及传真号码： _____
日 期： _____

3.3 制造商授权书

敬启者：

我们（生产厂家）是（国家名称）的法定制造商，商业总部设在（地址），委托依____国法律设立的商业总部设在（地址）的（经销商名称），仅作为本项目我方真实的各合法代理人进行下列有效活动：

1. 代表我方应（招标编号）招标要求，用我方提供的（货物名称）参加投标，并对我方具有约束力。

2. 作为制造商，我方保证以投标合作者来约束自己，并对该次投标共同和分别承担招标文件中所规定的义务。

3. 我们兹授予（经销商名称）全权办理和履行上述我方为完成上述各项所必须的事宜，具有撤消或替换的全权。兹确认（经销商名称）或其正式授权代表依此合法地办理一切事宜。

我们于 年 月 日签署本文以资证明。

授权方名称（盖章）：

被授权方名称（盖章）：

法人或授权代表人（签字）：

法人或授权代表人（签字）：

授权代表所属部门：

职 务：

3.4 资格证明文件(投标人提供)

- 1、投标人企业法人营业执照副本；
- 2、法定代表人授权委托书（附法定代表人身份证及授权代理人身份证）；
- 3、投标人提供近一年的财务状况报告；
- 4、投标人应提供纳税证明材料及企业员工社会保障资金的缴纳证明资料；
- 5、招标文件要求的其它资格证明文件。

4. 投标报价表格

4.1 开标一览表

金额单位：元人民币

投标人名称	
投标总报价	大写： _____
投标总报价	小写： _____
工期	
质量保证期	
投标保证金	
投标有效期	
其他声明	

投标人（企业电子签章）：

授权代理人（个人电子签章）：

4.2 主要设备分项报价一览表

投标人（此处填名称并盖章）

项目：（此处填包号）

单位：人民币元

序号	设备名称	品牌型号	单位	数量	单价	小计	运输及保险费	技术服务费	税费	合计	交货日期	交货地
合计												

投标人（企业电子签章）：

授权代理人（个人电子签章）：

- 说明：1、技术服务费是指安装、调试、运行等费用。
 2、税费主要指非国产货物的关税及其他费用等。

4.3 主要设备（产品）规格一览表

投标人（此处填名称并盖章）

项目：（此处填包号）

序号	设备名称	品牌型号	规格及技术参数	制造商	原产地(国)
	...				

投标人（企业电子签章）：

授权代理人（个人电子签章）：

说明：1、设备规格参数如有详细描述可另作说明。

2、投标人可对该产品的特性和优点作详细的文字说明。

5. 技术规格和商务条款偏差表

投标人：（此处填名称并盖章）

项目：（此处填包号）

序号	设备名称或条款号	技术参数及要求		对招标文件偏差	描述	备注
		招标文件	投标文件			
1	设备或配置名称 1					
	参数名称 1					
	参数名称 2					
					
2	设备或配置名称 1					
	参数名称 1					
	参数名称 2					
3	商务条款号 1					
4	商务条款号 2					
					

投标人（企业电子签章）：

授权代理人（个人电子签章）：

6. 售后服务计划

投标人必须提供但不限于提供以下内容：

1、详细说明售后服务的内容、形式、含免费维修时间、解决质量或操作问题的响应时间、解决问题时间、维修单位名称、地点。

2、技术培训、质量保证措施。

3、该项目所提供的其它免费物品或服务。

投标人（企业电子签章）：

授权代理人（个人电子签章）：

7. 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子签章）：

授权代理人（个人电子签章）：

日期：

说明：

- 1、该声明函是针对小、微型企业的，非小型、微型企业投标时不用提供该声明。
- 2、根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。
- 3、供应商可向所在地县级以上(工业和信息化部门\统计局\发展和改革委员会\财政部门)办理大\中\小\微企业证明，并将证明原件附到本次投标文件正本中，作为评审依据，同时提供《中小企业声明函》，否则不予认可。代理中小企业产品的还应提供生产企业中小企业声明和证明材料。

第二卷

第六章	招标项目资料表
第七章	合同条款资料表
第八章	货物需求及技术规格要求

第六章 招标项目资料表

本表关于要采购的货物的具体资料是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。招标文件中标注“*”为投标人必须满足的条件，如不满足，可导致无效投标或投标不予接收。

条款号	内 容
说 明	
2	项目名称：河南省红十字血液中心科普空间信息智能化建设项目 招标编号：HNZB【2017】N118号 采购人：河南省红十字血液中心 联系人：林先生； 联系电话：0371- 63979663 地址：郑州市金水区同乐路9号
2	招标代理机构名称：河南招标采购服务有限公司 联系人：李女士 联系电话：0371-65993320 地址：郑州市纬四路13号
2	*投标人资格要求： 1、具有完善的售后服务体系，在法律和财务方面独立并与采购人无任何隶属关系的独立企业法人或其他经济组织。 2、具有良好的银行资信、商业信誉和健全的财务会计制度，没有处于被责令停业或破产状态，且资产未被重组、接管和冻结； 3、提供财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料 4、具备合格投标人资格的公司不能将其资格授予下属公司使用参与投标，本次招标亦不接收联合体参与投标； 5、相关法律、法规规定的其他条件。
7	投标语言：中文，投标人提供的外文资料应附有相应的中文译本
投 标 报 价 和 货 币	
11.2	投标报价为目的地交货价（含货物运保费、安装调试培训、售后服务等相关费用）。 相关费用（由中标人承担的费用）：包括伴随服务费和招标代理服务费。依据(国家计委计价格[2002]1980号文件)货物类规定向中标人收取招标代理服务费。（不含税）

	<p>详表如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>成交金额（万元）</th> <th>费率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100 以下</td> <td>1.5%</td> </tr> <tr> <td>100-500</td> <td>1.1%</td> </tr> <tr> <td>500-1000</td> <td>0.8%</td> </tr> <tr> <td>1000-5000</td> <td>0.5%</td> </tr> <tr> <td>5000-10000</td> <td>0.25%</td> </tr> <tr> <td>10000-100000</td> <td>0.05%</td> </tr> </tbody> </table> <p>例如：某分包中标金额为 500 万元，计算招标代理服务费额如下：100 万元×1.5%=1.5 万元，(500-100)×1.1%=4.4 万元 合计收费=1.5+4.4=5.9 万元。</p>	成交金额（万元）	费率	100 以下	1.5%	100-500	1.1%	500-1000	0.8%	1000-5000	0.5%	5000-10000	0.25%	10000-100000	0.05%
成交金额（万元）	费率														
100 以下	1.5%														
100-500	1.1%														
500-1000	0.8%														
1000-5000	0.5%														
5000-10000	0.25%														
10000-100000	0.05%														
12.1	投标货币：人民币														
投 标 书 的 编 制 和 递 交															
13	<p>资质证明文件：（投标文件电子版中必须附以下资料扫描件）：</p> <p>*1、投标人企业法人营业执照副本；</p> <p>*2、法定代表人授权委托书（附法定代表人身份证及授权代理人身份证）；</p> <p>*3、投标人提供近一年的财务状况报告；</p> <p>*4、投标人应提供纳税证明材料及企业员工社会保障资金的缴纳证明材料；</p> <p>5、招标文件要求的其它资格证明文件。</p>														
13	业绩要求：详见评分标准。														
14	<p>技术证明文件：</p> <p>1、投标人所投产品（货物需求一览表中第四项“机器人”、第十二项“42 寸触控设备”）若不是自己生产，按照招标文件第八章要求在电子投标文件中提供制造厂商针对本项目的授权书。</p> <p>2、投标人应提供项目中所投软件的计算机软件著作权登记证书。</p> <p>3、投标人应在评标时按要求递交可进行本项目软件功能视频演示的笔记本电脑一台供评标委员会评审。</p> <p>4、招标文件要求的其它技术证明资料。</p>														
15	<p>*投标保证金金额：人民币陆万元整</p> <p>*缴纳形式：银行电汇或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。投标保证金应于开标前提交至河南省公共资源交易中心指定账</p>														

	<p>户。</p> <p>(电汇备注: HNZB【2017】N118号, 投标保证金)</p> <p>收款单位(户名): 河南省公共资源交易中心</p> <p>开户银行: 中信银行股份有限公司郑州分行营业部</p> <p>银行账号: 3111110015990439139</p>
16	*投标有效期: 从开标之日起 60 天
17	<p>投标人必须在投标截止时间前提供:</p> <p>(1) 加密的电子投标文件壹份 (*.hntf 格式, 在会员系统指定位置上传);</p> <p>(2) 未加密的电子投标文件 U 盘壹份 (*.nhntf 格式一份);</p> <p>(3) 与电子投标文件一致的纸质投标文件一正、一副共两套。</p> <p>注: 投标人在制作电子投标文件时, “投标文件制作工具” 左侧栏目“封面”、“投标函”、“开标一览表” 制作完成后须加盖电子签章(包括企业电子签章和个人电子签章); 左侧栏目“投标正文” 中的所有可编辑内容(包括投标文件封面、投标文件商务部分格式、投标文件技术部分格式) 电子签章(包括企业电子签章和个人电子签章), 并将所有不可编辑扫描内容(包括营业执照等扫描件) 电子签章(企业电子签章)。</p>
19.1	投标文件递交至: 河南省公共资源交易中心(郑州市农业路东 41 号投资大厦 A 座 12 楼) 第 6 开标室。
评 标	
26	<p>评标方法: 综合评分法(详见附件)</p> <p>一、评标原则</p> <p>1、按照“公正、公平、公开”的原则对待所有投标人;</p> <p>2、坚持招标文件的所有相关规定, 公平评标。</p> <p>二、评标方法</p> <p>综合评分法, 评标委员会根据评标原则和办法对所有投标文件进行集中审核, 分别评标, 对实质响应招标文件的投标综合评定并计算打分, 按照综合得分由高到低的顺序推荐综合得分最高的投标人为中标候选人, 由采购人依法确定中标人。</p> <p>一、商务部分(25分)</p> <p>1、投标人业绩(4分): 投标人提供 2014 年 1 月 1 日以来投标人</p>

自身的单项合同金额不低于 300 万元人民币的同类合同，每提供一份合同得 2 分，最多得 4 分。（原件在评标时审验，投标文件与原件一致方可得分。）

2、投标人资质（8 分）：投标人提供项目中所投软件的计算机软件著作权登记证书，每提供一份得 4 分，最多得 8 分。（原件在评标时审验，投标文件与原件一致方可得分。）

3、投标人所投产品（货物需求一览表中第四项“机器人”、第十二项“42 寸触控设备”）若不是自己生产，按照招标文件第八章要求在电子投标文件中提供制造厂商针对本项目的授权书。每提供一份得 2 分，最多得 4 分。（原件在评标时审验，投标文件与原件一致方可得分。）

4、售后服务（5 分）：评标委员会根据投标人针对本次招标项目特点提供的售后服务方案、人员安排、所需设备和备品备件配置等情况综合评审，在 1-5 分内进行打分。投标人未提供售后服务计划的，本项不得分。

5、培训计划（4 分）： 评标委员会根据各投标人针对本项目提供的培训计划、人员安排、培训设备和地点等对比评审，在 1-4 分内进行打分。

二、技术部分（45 分）

1、满足招标货物的所有功能及技术指标要求（20 分）

投标人所投产品所有功能描述及主要技术指标均满足招标文件要求的，得 20 分；每有一项技术指标不满足招标文件要求的，在 20 分基础上扣 2 分；本项扣分，扣完 20 分为止。

2、软件成熟度评审（10 分）

评标委员会根据各合格投标人所投软件的技术先进性、功能模块是否完备、易操作性、升级扩展性等方面综合评审，第一档 8-10 分，第二档 5-7 分，第三档在 1-4 分。

3、项目实施计划（5 分）

评标委员会根据各合格投标人对本次招标项目的具体实施计划包括设计、安装、调试、验收等环节进行对比评审，在 1-5 分内进行打分。

4、疑难问题分析及解决方案（4 分）

	<p>评标委员会根据各合格投标人针对本次招标项目可能出现的疑难问题、原因分析及解决方案等内容进行综合评审,在 1-4 分内进行打分。投标人未提出有效解决方案的,不得分。</p> <p>5、软件功能视频演示(6分)</p> <p>投标人应在评标时按要求递交可进行本项目软件功能视频演示的笔记本电脑一台供评标委员会评审。要求投标人笔记本中提供可进行软件功能演示的视频,视频播放时间不得超出 5 分钟。由评标委员会根据各投标人提供的视频演示情况在 2-6 分内进行打分。</p> <p>未按照要求递交的本打分项不得分。</p> <p>三、报价部分(30分)</p> <p>1、评标基准价为:</p> <p>评标基准价=参与评标基准价计算的所有有效投标报价(当有效投标人大于等于 6 家时,去掉一个最高报价和最低报价)的算术平均值×50%+采购预算×50%</p> <p>2、各有效投标人的投标报价与评标基准价相比,相等者得基本分 25 分;投标报价低于评标基准价的,每低 1%在 25 分的基础上加 1 分,最多加 5 分;投标报价低于评标基准价 5%的(不含 5%),每再低 1%在满分 30 分的基础上扣 1 分,扣完为止;投标报价高于评标基准价的,每高 1%在 25 分的基础上扣 1 分,扣完为止。</p>
26	付款条件的偏离:不接受
授 予 合 同	
31	本次招标项目按照综合得分由高到低的顺序推荐综合得分最高的投标人为中标候选人。
31	数量增减范围:≤10%

第七章 合同条款资料表

本表关于要采购的货物的具体资料是对合同条款的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

条款号	内容
1.1	买方名称：河南省红十字血液中心 交货地点：用户指定地点
7.1	履约保证金金额：合同总价的5%。 交纳时间及要求：中标人应在签订合同前将履约保证金交纳至招标人指定账户。
17.2	备品备件要求：投标人自行承诺。
18.2	质量保证期：投标人所投项目中硬件设备必须提供三年免费质保、三年上门服务，终身保修。
18.4	应提供的服务：按照招标文件要求提供服务。
20.1	付款和验收： 1、验收：需方在供方所交的货物安装、调试，正常运行 15 日内进行验收，填写设备验收证明。由中标方将验收证明一式五份上报河南省红十字血液中心。 2、付款：货物经验收合格后付合同价款的 95%，质保期满后付清。

第八章 货物需求及技术规格要求

一、招标项目概况及要求

1、河南省红十字血液中心科普空间信息智能化建设项目。

2、该项目共分 1 个包，预算为 400 万元人民币。投标人投标报价不得超出采购预算，否则将被视为无效投标。

3. 在完成安装、调试、检测后，须向用户提供检测报告、技术手册，供应商须提供中文版的技术资料（包括操作手册、使用说明、维修保养手册、电路图、安装手册、产品合格证等）。验收的技术标准应达到制造(生产)厂商标明的技术指标，个别不能测试的指标另作详细的文字说明。检测的标准依据国家有关规定执行。

4. 所投设备必须是全新合格设备，且生产厂家在中国设有技术服务机构。

5. 除招标文件要求提供的备件、专用工具和消耗品外，对于招标文件中没有列出，而对系统、设备的正常运行和维护必不可少的备件、专用工具和消耗品，投标人应列出详细清单，并报出单项价格，所有备件必须符合国家标准及行业要求。

6. 本次采购设备/系统中如果某些技术标准与国家所要求的标准不统一或有不兼容的地方，均以国家强制性标准或最新出台的标准为准。

7. 如果未在招标文件中要求提供其相关行业标准或国家强制性标准的，则投标人有责任给予补充说明。

8. 投标人应提供与投标品目配套的选件名称、单价等，以备用户选用。

9. 标准附件和工具

9.1 投标人应提供维护设备正常运行的专用工具或必备工具。此费用应计算在基本单价中。

9.2 投标人应提供保证设备正常运转的标准附件，单独列出品目、单价计算在基本单价中。

9.3 在本次采购项目各包段中，如遇到某单项设备有两种以上配置要求的情况，以最低配置参与投标报价。

10、技术服务

10.1 凡需要现场安装、装配、启动测试的设备，投标人必须提供免费现场安装和装配并义务进行一次安装培训。安装调试应在用户通知之日起 5 个工作日内

到现场开始工作，直到技术指标符合标书要求为止。安装合格证应有使用单位的签字和盖章。

10.2 除另有说明，投标人应提供是否需要培训，如需要培训提出培训方案，包括：地点、时间、人数、人员等要求，并列明费用清单。全部费用由投标人负责。在投标文件中单独列出，计入合同价。

10.3 在评标期间，招标人有权要求卖方提供必要的技术资料，逾期无答复，按其技术不响应处理。

11、质量保证：投标人所投项目中硬件设备必须提供三年免费质保、三年上门服务，终身保修。

二、分包情况：

包号	设备名称	数量	采购预算	工期	交货地点
1	科普空间信息智能化建设项目	一批	400 万元 人民币	80 天	采购单位 指定地点

三、货物需求一览表：

编号	项目名称	项目描述	数量
1	参观人数统计系统	这套系统由硬件及结构部分组成，方便统计河南省红十字血液中心科普空间信息智能化建设自开放以来所参观的人数，便于展示空间的日常管理。	1 个发射器，1 个接收器，1 个转换器，1 个单色 LED 显示屏
2	主题墙专题片放映	46 寸 3.5mm 拼缝液晶拼接单元	9 台 46 寸液晶屏，1 套控制软件
3	人体血液流程动态展示	42 寸触控及结构部分，软件及控制部分，通过触控设备展示人体血液流程系统，以 FLASH 动画形式直观表现，开发人体器官储血功能选择互动，让参观者点击触控了解人体血液知识。	1 台 42 寸液晶触控一体机，1 套控制软件
4	血型互动系统	42 寸触控及结构部分，软件及控制部分，通过触控设备，让参观者互动游戏的形式了解血型遗传的关系，以 FLASH 动画形式了解血型的性格等有趣知识。	1 台 42 寸液晶触控一体机，1 套控制软件
5	您体内血液的重量	15 寸 LED 液晶屏、热敏打印机，软件及控制部分，通过开发软件计算体验者体内的血液，并智能分析能否参加无偿献血，将最终信息打印出来。	1 台 15 寸液晶触控一体机，一台热敏打印机，一套控制软件

6	血细胞的功能	42 寸触控及结构部分，通过移动轨道，让参观者透过微镜头了解血细胞的专业知识，开发软件以 FLASH 互动形式说明血细胞的作用。	1 台 42 寸液晶触控一体机，1 套控制软件
7	血管显像仪	硬件及结构部分，通过静脉血管显像系统互动体验，让参观者的静脉血管清晰可见。	1 台红外显像照射仪
8	了解无偿献血	42 寸触控及结构部分，道具、软件及相关装饰系统，通过触控画面及视频了解更多关于献血的知识，通过场景互动游戏，了解献血知识以及献血流程。	1 台 42 寸液晶触控一体机，1 套控制软件
9	交流互动机器人	交流互动机器人，参观者可以通过声控识别、语言理解、人脸识别、情绪识别等技术，为河南省红十字血液中心科普空间信息智能化建设，提供更加人性化的交互式服务。还可以点击触控了解献血知识、血液知识等行业知识内容。	1 个机器人，1 套软件
10	采血点分布	42 寸触控及结构部分，通过程序开发捕捉指定采血点监控视频，进行同步实施共享	1 台 42 寸液晶触控一体机，1 套控制软件，台投影仪
11	艺术沙画	42 寸液晶显示器、摄像机，软件及控制部分，让参观者绘制一幅沙画作品，描述奉献爱心的美丽，拓展参观者的互动兴趣。	1 台 42 寸液晶触控一体机，1 套控制软件
12	无偿献血虚拟世界	42 寸触控及结构部分、软件及控制部分，通过软件虚拟技术，让参观者体验虚拟科普空间的魅力，了解关于献血、亚健康自测以及疾病预防的知识，增加科普空间信息智能化建设的科技感。	1 台 42 寸液晶触控一体机，1 套控制软件
13	献血者互动体感游戏	互动体验硬件系统投影仪，让体验者在虚拟环境中体验一种真实的互动游戏，并使用人工智能技术在人体血管环境中构造一个变化多端复杂的互动环境。	1 台互动体验设备，1 套控制软件
14	献血场景	42 寸触控及结构部分，通过打造全血捐献、成分献血的业务采血状态，最真实的还原采血车与献血屋的献血场景，通过“我要献血”互动软件，让参观者了解更多关于献血知识、健康知识，搭建一个属于献血者的交流平台。	1 台 42 寸液晶触控一体机，1 套控制软件，
15	科普影片播放	投影及相关音响设备，通过视频、图片、文字展示献血者相关内容。	2 台投影仪

16	献血查询	42 寸触控及结构部分，软件及控制部分，开发有行业特色的软件，结合触控设备，方便参观者了解更多的献血知识。	1 台 42 寸液晶触控一体机，1 套控制软件
17	闯关游戏	硬件轨道装置及结构部分，软件及控制部分，通过专业游戏道具，进行四关闯关游戏，把献血知识与献血返还政策结合起来，游戏的同时可以了解更多关于献血者权益的知识。	1 套硬件轨道互动装置，1 套软件控制系统
18	献血知识地面互动	投影仪摄像机及补光设备，软件及控制部分，把献血知识趣味娱乐化，投射到地面上，用肢体去选择相关答案，在娱乐的同时获取更多献血知识。	1 台投影仪，一台主机，一套控制软件
19	快速照片打印	42 寸触控及结构部分，软件及控制部分，让参观者进行自拍互动，并可以把自己的照片及爱心感言粘贴在“爱心世界”形象墙上。	1 台 42 寸液晶触控一体机，1 套控制软件
20	献血者宣传片播放	46 寸 3.5mm 拼缝液晶拼接单元，通过视频、图片、文字展示献血者相关内容。	6 台 46 寸液晶屏，1 套控制软件
21	参观留言	42 寸触控及结构部分，软件及控制部分，让参观者把参观感受最直接的方式记录下来，塑造科普空间信息智能化建设氛围。	1 台 42 寸液晶触控一体机，1 套控制软件
22	献血返还叫号系统	(17 寸液晶) 及结构部分 打印机 嵌入式打印机 无线呼叫器、八字窗口屏、客户评价器，软件控制系统。	1 台 17 寸液晶触控一体机，热敏打印机 1 台，8 字屏 4 台，无线呼叫器 4 个，客户评价器 4 个
23	LED 全彩单元板	硬件及结构部分、软件控制系统。	1 个 LED 全彩单元板，1 台主机，1 套控制软件
24	电子设备、电源控制系统	平板电脑，控制科普科普空间信息智能化建设互动系统及灯光系统的开关机状态。	1 台平板，1 套软件
25	二维码讲解	通过二维码信息捕捉，关注河南省红十字血液中心，并且在对应互动区，通过语音的形式了解相关智能互动系统的互动说明，突出智能化科普信息建设的内涵。	1 套软件

四、技术要求：

一) 主题形象墙展区：

1、参观人数统计系统

本系统可以营造科普空间氛围，让参观者有强烈的归属感，通过这套系统方便统计河南省红十字血液中心科普空间信息智能化建设自开放以来所参观的人数，便于科普空间的日常管理。

1.1 技术指标：

- 1.1.1 安装高度：1.2~1.6m
- 1.1.2 检测宽度： $\geq 8\text{CM}$
- 1.1.3 检测间距： $\geq 1\text{CM}$
- 1.1.4 传输距离：1200M（可延长）
- 1.1.5 存储容量：7620 条
- 1.1.6 反应速度： $\leq 5\text{HS}$
- 1.1.7 通讯方式：RS485
- 1.1.8 工作电压：12-36V
- 1.1.9 准确识别率：95%
- 1.1.10 组网数量： ≤ 254 套（可扩展）

2、主题墙专题片放映

进入空间通过专题片的播放，营造无偿献血这一弘扬爱心公益事业的氛围，吸引参观者的注意力与关注度，为接下来的参观活动起到良好的铺垫作用。

播放内容：专题片播放。

2.1 技术参数：

- 2.1.1 屏幕规格：46 寸超窄边拼接单元，工业级，A 规面板；3 行*3 列 46 寸 3.5mm 拼缝液晶拼接单元
- 2.1.2 显示部分外形尺寸（宽 x 高）：3.1m x 1.75m
- 2.1.3 最佳分辨率：1920x1080
- 2.1.4 背光模式：LED 背光
- 2.1.5 亮度：500cd/m²；
- 2.1.6 双边拼缝： $\leq 3.5\text{mm}$ ；

2.1.7 对比度：4000:1；

2.1.8 可视角度：178° ；

2.1.9 尺寸：1021.98*576.57*12.57mm；

2.1.10 安装方式：壁挂式，液压前维护支架，按照屏幕尺寸量身定制，轻轻一推即可弹出，再轻轻一推即可实现闭合，方便安装、调试，以及后期拆卸维护。

2.2 屏控软件 V1.0

该控制软件控制大屏幕显示系统的显示画面，不会产生拼接屏之间图形和文字错位现象。嵌入式图像拼接控制器，能同时在一屏幕上显示一组信号或者在拼接屏幕上实现大屏幕显示，可以实现单屏，整屏或屏体组合画面等功能。

二) 血液知识展区

3、人体血液流程动态展示：

本互动项目要求开发有行业特色的专业软件结合触控互动硬件系统，本互动产品既要可以静态展示知识内容，包括视频等相关内容，又可以互动娱乐触控。整套软件开发要求内容有动态 FLASH 人体血液循环系统、还要有身体各器官储存血液占人体血液的总比例互动娱乐游戏功能。

3.1 技术参数：

3.1.1 屏幕尺寸：42 液晶屏(16:9)

3.1.2 分辨率：1920*1080

3.1.3 亮度：550cd/m²

3.1.4 对比度：1200: 1

3.1.5 扫描频率：50-60Hz

3.1.6 声音：3 维立体声音效 输出功率 2*10W

3.1.7 使用寿命：单次点击触摸寿命超过 6000 万次

3.1.8 触摸体：任意不透光物体，≥5mm

3.1.9 操作系统：WIN 7 双点，XP 支持单点

3.1.10 软件支持：支持 TUIO 协议，WINDOWS 多点协议

3.1.11 接口：4*USB2.0\2*USB3.0 \1*HDMI\1*WAN\1\VGA\1

3.1.12 电压范围: Input: AC110-220V

4、血型互动系统:

参观者能够通过互动触控的方式,选择自己相对应的血型,可以了解血型遗传的关系;还可以选择自己的血型,了解关于血型的相关有趣的信息,通过 FLASH 可以了解更多关于血型有趣的知识,也可以看一看不同血型的群体在日常生活中的共性表现,互动内容:语音提示血型遗传关系、血型性格、FLASH 视频版块。

4.1 技术参数:

4.1.1 屏幕尺寸: 42 液晶屏(16:9)

4.1.2 分辨率: 1920*1080

4.1.3 亮度: 550cd/m²

4.1.4 对比度: 1200: 1

4.1.5 扫描频率: 50-60Hz

4.1.6 声音: 3 维立体声音效 输出功率 2*10W

4.1.7 使用寿命: 单次点击触摸寿命超过 6000 万次

4.1.8 触摸体: 任意不透光物体, $\geq 5\text{mm}$

4.1.9 操作系统: WIN 7 多点, XP 支持单点

4.1.10 软件支持: 支持 TUIO 协议, WINDOWS 多点协议

4.1.11 接口: 4*USB2.0\2*USB3.0 \1*HDMI\1*WAN\1*VGA\1

4.1.12 电压范围: Input: AC110-220V

5、您体内血液的重量:

自主开发可以测量身体血液重量的互动触控产品,通过称重器计算出体验者的体重,数据传送到主机,计算出互动者体内血液的重量,并且通过测量数据结果评估互动体验者是否可以参加无偿献血,并将测量结果打印出来。

5.1 技术参数:

5.1.1 主板: D525 工控主板

5.1.2 CPU: 1.8Gcpu 双核

5.1.3 硬盘：32G 固态硬盘

5.1.4 内存：2G 笔记本内存

5.1.5 屏幕：15 寸 LED 液晶屏

5.2 热敏打印机数据技术参数：

打印方式	热敏/热转印
分辨率	203DPI (8 点/毫米)
有效打印宽度	最大:104 毫米
打印速度	51-76 毫米/秒
打印长度	最大:1092 毫米
内存	8MB SDRAM 4MB Flash ROM
CPU	32 位微处理器
接口	并口/RS232 串口/USB 口
标签感应器	反射传感器
显示屏	2LED 指示器
操作界面	1 个按钮
系统和软件	Win98/2000 / NT/XP Label maker software, BarTender, Argobar Pro
条码	Code 39, Extended Code 39, Code 93, Code 128 UCC, Code 128 (Subset A, B, C), Codabar, Interleave 2 of 5, EAN-8 2&5 add on, EAN-13, EAN-128, UPC, UPC-A, E 2&5 add on, POSTNET, German POST, Matrix 25
2 维条码	Maxicode, PDF-417, Data Matrix (ECC200 only for X2000V PPLZ)
图形	PPLA: PCX, BMP, IMG, HEX, GDI PPLB, PCX, Binary raster, GDI

打印纸	最大 108 mm 最小 25.4 mm 纸厚 0.0635 毫米- 0.0635 毫米 纸卷直径 109 mm; 纸卷芯内径: 25 mm
碳带	全树脂碳带, 半树脂半蜡碳带, 全蜡碳带 碳带宽度 58 毫米, 112 毫米 碳带最大直径 37 毫米 碳带最大长度 92 厘米 轴内径 13 毫米(含开口)
电源	EDAC 通用开关电源 输入 100 v - 240 v, 1.8 A, 50 ~ 60 hz 输出 24 VDC, 2.1 A, 50 w 最大

6、血细胞的功能:

通过合金钢管支撑的的互动造型, 保证互动平台的安全稳定性, 固定微镜头通过移动轨道, 在定点区域观看血液细胞的形态, 及详细说明, 让参观者直观的看到血细胞的形态, 还要求开发互动软件了解血细胞更多的知识, 通过互动游戏了解血细胞的功能作用。

互动内容: 通过移动轨道显微镜镜头可以移动切换不同的画面, 参观者通过特定区域可以直观的看到血细胞的形态。通过互动软件了解血细胞形态 FLASH、视频、以及血细胞功能互动游戏。

6.1 技术参数:

6.1.1 屏幕尺寸: 42 液晶屏(16:9)

6.1.2 分辨率: 1920*1080

6.1.3 亮度: 550cd/m²

6.1.4 对比度: 1200: 1

6.1.5 扫描频率: 50-60Hz

6.1.6 声音: 3 维立体声音效 输出功率 2*10W

6.1.7 使用寿命: 单次点击触摸寿命超过 6000 万次

- 6.1.8 触摸体：任意不透光物体， $\geq 5\text{mm}$
- 6.1.9 操作系统：WIN 7 双点，XP 支持单点
- 6.1.10 软件支持：支持 TUIO 协议，WINDOWS 多点协议
- 6.1.11 接口：4*USB2.0\2*USB3.0 \1*HDMI\1*WAN\1*VGA\1
- 6.1.12 电压范围：Input：AC110-220V
- 6.1.13 放大镜片：10 倍
- 6.1.14 直径：75MM
- 6.1.15 材质：全金属

7、血管显像仪：

通过静脉血管显像系统互动体验，让参观者的静脉血管清晰可见。

7.1 技术参数：

- 7.11 光源：窄频红外光源
- 7.12 变倍镜头：300 万像素变倍镜头，可显示放大图像
- 7.13 液晶屏：700:1 高比度液晶屏，图像显示稳定清晰
- 7.14 LED：上光源采用多点 LED，无阴影，下光远采用固态大功率 LED 光源

8、了解无偿献血：

通过献采血椅、试剂、血袋、献血证等相关实体物品，结合静态画面以及视频的穿插，把献血流程展示出来，并且把献血检验制备等环节科普知识生动的展示出来。通过点击软件，可以 FLASH 的形式了解献血流程，以及通过视频了解检验制备的全过程，也可以互动游戏模拟献血，看您是否掌握了解基本的献血知识。

8.1 相关内容：

采血椅道具

血液检验试剂

采血袋及相关工具

检验设备的相关图片视频

采血椅及相关采血检验道具用品。

8.2 技术参数:

8.2.1 屏幕尺寸: 42 液晶屏(16:9)

8.2.2 分辨率: 1920*1080

8.2.3 亮度: 550cd/m²

8.2.4 对比度: 1200: 1

8.2.5 扫描频率: 50-60Hz

8.2.6 声音: 3 维立体声音效 输出功率 2*10W

8.2.7 使用寿命: 单次点击触摸寿命超过 6000 万次

8.2.8 触摸体: 任意不透光物体, $\geq 5\text{mm}$

8.2.9 操作系统: WIN 7 多点, XP 支持单点

8.2.10 软件支持: 支持 TUIO 协议, WINDOWS 多点协议

8.2.11 接口: 4*USB2.0\2*USB3.0 \1*HDMI\1*WAN\1\VGA\1

8.2.12 电压范围: Input: AC110-220V

9、交流互动机器人:

交流互动机器人身高 **1.30 米**,参观者可以通过声控识别、语言理解、人脸识别、情绪识别等技术,为河南省红十字血液中心科普空间信息智能化建设,提供更加人性化的交互式服务。交流互动机器人的直接互动对话交流,颠覆了传统获取知识的方式,既可以互动交流、了解更多知识、语音互动,还可以点击触控了解献血知识、血液知识等行业知识内容。

9.1 技术参数:

9.1.1 高度	1300mm	
9.1.2 重量	65KG	
9.1.3 外观材质	ABS	
9.1.4 移动速度	最大 3.2KM/H	
9.1.5 交互方式	语音交互 / 触屏交互 / 移动端交互	
9.1.6 微秒级人脸识别	认识所有预设的工作人员, 并执行设定的动作和问候语	
9.1.7 自由度	左臂	X4

	右臂	X4
	左手	X5
	右手	X5
	头部	X2
	主控芯片	Rockchip RK3288 (28 纳米 HKMG 制程)
	CPU	ARM® Cortex™ -A17 四核 1.8GHz
9.1.8 情绪模拟	眼睛	X2
	胸前	X1
	耳部	X2
	底盘	X2
9.1.9 底盘	全向轮版本/差动轮版本 (可选) 转向范围: 360°	
9.1.10 机体外部接口硬件	USB 接口	2 x USB2.0 HOST; 1 x USB2.0 OTG
	LED 指示灯	1 x 电源状态 LED (蓝色) 1 x 红色 LED
	机体按键	1 x 复位键 1 x 电源键 1 x 升级键
9.1.11 外挂平板	屏幕尺寸	10.1 寸 ips
	分辨率	广视角屏幕 1280*800

10、采血点分布

采血点分布结合投影设备，参观者可以通过互动设备选择点击想了解的区域，获知关于血液中心采血点分布的知识与信息，也可以直接调取所选取采血点的视频设备，实时了解所选择采血点的工作状态，方便社会公众参与奉献爱心的献血活动，通过程序开发捕捉指定采血点监控视频，进行同步实施共享。

10.1 技术参数：

10.1.1 屏幕尺寸：42 液晶屏(16:9)

10.1.2 分辨率：1920*1080

10.1.3 亮度：550cd/m²

10.1.4 对比度：1200: 1

10.1.5 扫描频率：50-60Hz

- 10.1.6 声音：3 维立体声音效 输出功率 2*10W
- 10.1.7 使用寿命：单次点击触摸寿命超过 6000 万次
- 10.1.8 触摸体：任意不透光物体， $\geq 5\text{mm}$
- 10.1.9 操作系统：WIN 7 双点，XP 支持单点
- 10.1.10 软件支持：支持 TUIO 协议，WINDOWS 多点协议
- 10.1.11 接口：4*USB2.0\2*USB3.0 \1*HDMI\1*WAN\1\VGA\1
- 10.1.12 电压范围：Input：AC110-220V

10.2 投影技术参数：

- 10.2.1 规格：377×271×93mm；
- 10.2.2 投影技术：3LCD；
- 10.2.3 光源类型：超高压汞灯；
- 10.2.4 流明数：4000；
- 10.2.5 分辨率：1024*768；
- 10.2.6 色彩数目：1677 万色；
- 10.2.7 辅材：投影机专用吊架，VGA 视频线，数据线；
- 10.2.8 服务器：双核处理器；2G 独显，500G 硬盘；
- 10.2.9 地面显示比例：4:3；
- 10.2.10 电源性能：AC100-240V，50/60Hz
- 10.2.11 互动方式：通过投影设备把实时捕捉的动态影像播放在幕布上。
- 10.2.12 投影幕布技术指标：100 寸 4: 3 自锁幕布
- 10.2.13 材质：玻珠

11、艺术沙画

该互动系统通过影像捕捉软件及硬件控制播放部分，让参观者互动绘制一幅主题沙画作品，通过这种互动手段描述无偿献血奉献爱心的行为，拓展参观者的互动兴趣，绘制作品通过影像采集也可以在相关采血环境播放。

11.1 技术参数：

- 11.1.1 42 寸液晶显示器；

- 11.1.2 屏幕比例：16:9
- 11.1.3 分辨率：1920×1080
- 11.1.4 高清：1080p
- 11.1.5 反应时间：≤10ms
- 11.1.6 输入：100-240V-50/60Hz Max0.2A
- 11.1.7 输出：5V-1000mA

11.2 摄像机

- 11.2.1 存储介质“闪存或DV”
- 11.2.2 数码像素：600万
- 11.2.3 传感器尺寸：1、5.8英寸
- 11.2.4 防抖性能：光学防抖
- 11.2.5 屏幕尺寸：2.7英寸
- 11.2.6 接口类型：HDMI USB
- 11.2.7 感光元件：EXMOR R CMOS
- 11.2.8 电池类型：NP-BX1

12、无偿献血虚拟世界

结合采血行业特色，开发360度全景虚拟科普展示，拓展科普空间信息智能化建设的空间内容。

软件内容：通过虚拟的软件全景处理，拓展了展示空间，增加了参观科普空间信息智能化建设的科技感。软件内容主要包括：输血发展史、献血知识版块、血液趣谈、关注健康、亚健康自测、影响人类健康的十大疾病。

12.1 技术参数：

- 12.1.1 屏幕尺寸：42 液晶屏(16:9)
- 12.1.2 分辨率：1920*1080
- 12.1.3 亮度：550cd/m²
- 12.1.4 对比度：1200:1
- 12.1.5 扫描频率：50-60Hz
- 12.1.6 声音：3维立体声音效 输出功率 2*10W

12.1.7 使用寿命：单次点击触摸寿命超过 6000 万次

12.1.8 触摸体：任意不透光物体， $\geq 5\text{mm}$

12.1.9 操作系统：WIN 7 双点，XP 支持单点

12.1.10 软件支持：支持 TUIO 协议，WINDOWS 多点协议

12.1.11 接口：4*USB2.0\2*USB3.0 \1*HDMI\1*WAN\1*VGA\1

12.1.12 电压范围：Input：AC110-220V

13、献血者互动体感游戏

我献血、我快乐通过开发模拟设备采用虚拟现实技术、运动检测技术、信号处理技术和机电控制技术来模拟在某个环境中互动体验的过程。该设备让体验者在虚拟环境中体验一种较为真实的互动感受，并使用人工智能技术在人体血管环境中构造一个变化多端复杂的交通状况。计算机实时监视的互动状态。并会根据当时的互动体验路线及状态，如速度、位置等信息，对互动者的给予一定的评价，本互动系统让参观者在与虚拟环境产生交互行为时的感受与真实环境中的感受一样。让我们去献血互动体验在游戏的同时，可以了解更多的无偿献血知识。

系统构成：

视景生成：双视角，大屏幕显示互动环境状况，小屏幕互动者自身状况

声效生成：场边观众的欢呼声

阻力回馈：该部分模拟互动体验设备在上坡和下坡时不同的阻力状态，使得在互动中更具有真实的感觉。

硬件控制系统：

分为两个部分

互动设备的角度监测装置，采用电容式测角仪进行角度监测，控制在虚拟环境中对硬件的运动角度进行控制

测速装置：使用电码盘或测速电机对速度进行检测，转化成脉冲信号或电信号对虚拟场景中的互动设备速度进行控制

软件系统内容：

环境可以分为自然环境状态或人体血管内两种模式。

血管内以红细胞、白细胞、血小板设置障碍，让体验者在不同难度的环节中了解

血液的知识，关注自身健康。

13.1 硬件构成：

电脑主机技术参数：

13.1.1 操作系统：WIN 7 双点，XP 支持单点

13.1.2 软件支持：支持 TUIO 协议，WINDOWS 多点协议

13.1.3 驱动：支持 OEM 定制驱动界面

13.1.4 接口：4*USB2.0\2*USB3.0 \1*HDMI\1*WAN\1\VGA\1

13.1.5 电压范围：Input：AC110-220V

13.1.6 工作温度：0℃—45℃

13.1.7 工作湿度：20%-80%RH

13.2 投影技术参数：

13.2.1 规格：377×271×93mm；

13.2.2 投影技术：3LCD；

13.2.3 光源类型：超高压汞灯；

13.2.4 流明数：4000；

13.2.5 分辨率：1024*768；

13.2.6 色彩数目：1677 万色；

13.2.7 辅材：投影机专用吊架，VGA 视频线，数据线；

13.2.8 服务器：双核处理器；2G 独显，500G 硬盘；

13.2.9 地面显示比例：4:3；

13.2.10 电源性能:AC100-240V，50/60Hz

13.2.11 互动方式：通过投影设备把实时捕捉的动态影像播放在幕布上。

13.2.12 投影幕布技术指标：

13.2.13 100 寸 4: 3 自锁幕布

13.2.14 材质：玻珠

13.3 互动体验设备技术参数：

13.3.1 尺寸：1160X500X1250MM

- 13.3.2 重量：40KG
- 13.3.3 互动体验最大负重：100KG
- 13.3.4 皮带传动超静音
- 13.3.5 合金钢曲柄
- 13.3.6 无极数可调阻力

14、献血场景：

通过打造全血捐献、成分献血的业务采血状态，真实的还原采血车与献血屋的献血场景，以 360 度可旋转方式自由转换，让参观者感受献血文化，了解什么是无偿献血，通过二维背景与采血环境相呼应，营造互动体验效果，通过“爱献血”触控互动软件，让参观者了解更多关于献血知识，搭建一个属于献血者的交流平台。

14.1 技术参数：

- 14.1.1 屏幕尺寸：42 液晶屏(16:9)
- 14.1.2 分辨率：1920*1080
- 14.1.3 亮度：550cd/m²
- 14.1.4 对比度：1200：1
- 14.1.5 扫描频率：50-60Hz
- 14.1.6 声音：3 维立体声音效 输出功率 2*10W
- 14.1.7 使用寿命：单次点击触摸寿命超过 6000 万次
- 14.1.8 触摸体：任意不透光物体，≥5mm
- 14.1.9 操作系统：WIN 7 多点，XP 支持单点
- 14.1.10 软件支持：支持 TUIO 协议，WINDOWS 多点协议
- 14.1.11 接口：4*USB2.0\2*USB3.0 \1*HDMI\1*WAN\1*VGA\1
- 14.1.12 电压范围：Input：AC110-220V

15、科普影片播放

通过大型屏幕的播放，营造科普放映氛围。

15.1 摄像机技术参数：

- 15.1.1 存储介质：“闪存或 DV
- 15.1.2 数码像素：600 万
- 15.1.3 传感器尺寸：1、5.8 英寸
- 15.1.4 防抖性能：光学防抖
- 15.1.5 屏幕尺寸：2.7 英寸
- 15.1.6 接口类型：HDMI USB
- 15.1.7 感光元件：EXMOR R CMOS
- 15.1.8 电池类型：NP-BX1
- 15.1.9 互动内容：通过视频、图片、文字展示献血者相关内容。

16. 献血查询：

参观者通过身份证识别，可以了解自己的献血状态查询。

16.1 技术参数：

- 16.1.1 屏幕尺寸：42 液晶屏(16:9)
- 16.1.2 分辨率：1920*1080
- 16.1.3 亮度：550cd/m²
- 16.1.4 对比度：1200：1
- 16.1.5 扫描频率：50-60Hz
- 16.1.6 声音：3 维立体声音效 输出功率 2*10W
- 16.1.7 使用寿命：单次点击触摸寿命超过 6000 万次
- 16.1.8 触摸体：任意不透光物体，≥5mm
- 16.1.9 操作系统：WIN 7 双点，XP 支持单点
- 16.1.10 软件支持：支持 TUIO 协议，WINDOWS 多点协议
- 16.1.11 接口：4*USB2.0\2*USB3.0 \1*HDMI\1*WAN\1*VGA\1
- 16.1.12 电压范围：Input：AC110-220V

17、闯关游戏：

互动内容：这是一款既可以宣传献血知识、又可以表现献血者权益内容的互动闯关游戏，互动时语音闯关提示功能，通过这样一款互动体验游戏，让更多不了解献血的社会群体，在游戏之中直观认知献血文化及献血的意义。参观者手持

道具在固定的游戏轨道中进行互动，通过闯关的形式了解献全血以及相关奖励内容，在互动娱乐的同时，激发大家参与献血的积极性。

游戏分四关：

第一关：过关后会讲解关于献血的基本知识，例如捐献 400 毫升血液后，会分别制备出哪些血液成份等相关知识。

第二关：过关后会语音讲解关于无偿献血铜奖的相关政策，献血者的相关权益。

第三关：过关后会语音讲解关于无偿献血银奖的相关政策，献血者的相关权益。

第四关：过关后会语音讲解关于无偿献血金奖的相关政策，献血者的相关权益。

17.1 技术参数：

17.1.1 规格：宽 3 米 x 高 1.5 米 x 深 0.3 米

17.1.2 额定电压：220V

17.1.3 道具功率：150W

17.1.4 控制方式：光效、音效、限时智能倒计时数码显示系统，芯片控制。

17.1.5 游戏时间：60 秒/关

17.1.6 互动方式：采用全电脑编程控制，以感应的方式来启动和结束互动体验，互动过程中随着开始、犯规或闯关成功，均有相应的语音提示并进行相应的献血知识的普及。

17.1.7 效果：道具上的轨道时高时低，时宽时窄，感应棒必须悬空通过迷宫轨道，触碰轨道壁将触发一系列警报装置。

18、献血知识地面互动

通过互动系统随机组成 10 道选择题，参观者只需选择相应答案，如果答对了，互动系统会自动生成一个娱乐小游戏奖励给参与者，通过这种形式，让知识更便于参观者接受了解，通过投影设备把无偿献血相关的知识问答题投射到地面，再由高速黑白摄像机扑捉人体的肢体动作来达到互动的效果。互动内容：无偿献血知识、血液知识、献血法规、献血返还知识。

18.1 投影仪技术参数:

- 18.1.1 规格: 377×271×93mm;
- 18.1.2 投影技术: 3LCD;
- 18.1.3 光源类型: 超高压汞灯;
- 18.1.4 流明数: 4000;
- 18.1.5 分辨率: 1024*768;
- 18.1.6 色彩数目: 1677 万色;
- 18.1.7 辅材: 投影机专用吊架, VGA 视频线, 数据线;
- 18.1.8 地面显示比例: 4:3;
- 18.1.9 电源性能: AC100-240V, 50/60Hz

19、快速照片打印

参观者在这个区域互动留影, 把自己的影像和对爱心献血事业的感言粘贴在墙面上。

19.1 技术参数:

- 19.1.1 屏幕尺寸: 42 液晶屏(16:9)
- 19.1.2 分辨率: 1920*1080
- 19.1.3 亮度: 550cd/m²
- 19.1.4 对比度: 1200: 1
- 19.1.5 扫描频率: 50-60Hz
- 19.1.6 声音: 3 维立体声音效 输出功率 2*10W
- 19.1.7 使用寿命: 单次点击触摸寿命超过 6000 万次
- 19.1.8 触摸体: 任意不透光物体, ≥5mm
- 19.1.9 操作系统: WIN 7 双点, XP 支持单点
- 19.1.10 软件支持: 支持 TUIO 协议, WINDOWS 多点协议
- 19.1.11 接口: 4*USB2.0\2*USB3.0 \1*HDMI\1*WAN\1*VGA\1
- 19.1.12 电压范围: Input: AC110-220V

20、献血者宣传片播放

通过志愿者、献血者讲述自己的献血故事，描述无偿献血是一项救死扶伤的公益事业。

播放内容：献血者宣传片播放。

20.1 技术参数：

20.1.1 屏幕规格：46 寸超窄边拼接单元，工业级，A 规面板；2 行*3 列 46 寸 3.5mm 拼缝液晶拼接单元

20.1.2 显示部分外形尺寸（宽 x 高）：3.1m x 1.15m

20.1.3 最佳分辨：1920x1080，

20.1.4 兼容分辨率：1600x1200；

20.1.5 背光模式：LED 背光

20.1.6 亮度：500cd/m²；

20.1.7 双边拼缝：≤3.5mm；

20.1.8 对比度：4000:1；

20.1.9 可视角度：178° ；

20.1.10 尺寸：1021.98*576.57*12.57mm；

20.1.11 **安装方式**：壁挂式，液压前维护支架，按照屏幕尺寸量身定制，轻轻一推即可弹出，再轻轻一推即可实现闭合，方便安装、调试，以及后期拆卸维护。

20.2 屏控软件 V1.0

该控制软件控制大屏幕显示系统的显示画面，不会产生拼接屏之间图形和文字错位现象。嵌入式图像拼接控制器，能同时在一屏幕上显示一组信号或者在拼接屏幕上实现大屏幕显示，可以实现单屏，整屏或屏体组合画面等功能。

21、参观留言

软件与互动硬件相结合，让参观者把参观感受记录下来，参观者也可以看到别的参观者留言。

21.1 技术参数：

- 21.1.1 屏幕尺寸：42 液晶屏(16:9)
- 21.1.2 分辨率：1920*1080
- 21.1.3 亮度：550cd/m²
- 21.1.4 对比度：1200: 1
- 21.1.5 扫描频率：50-60Hz
- 21.1.6 声音：3 维立体声音效 输出功率 2*10W
- 21.1.7 使用寿命：单次点击触摸寿命超过 6000 万次
- 21.1.8 触摸体：任意不透光物体，≥5mm
- 21.1.9 操作系统：WIN 7 双点，XP 支持单点
- 21.1.10 软件支持：支持 TUIO 协议，WINDOWS 多点协议
- 21.1.11 接口：4*USB2.0\2*USB3.0 \1*HDMI\1*WAN\1*VGA\1
- 21.1.12 电压范围：Input: AC110-220V

22. 献血返还叫号系统：

- 22.1.1 主机
- 22.1.2 屏幕尺寸：17 液晶屏
- 22.1.3 外观尺寸：高 1280 宽 520 厚 300
- 22.1.4 分辨率：1280*1024
- 22.1.5 亮度：550cd/m²
- 22.1.6 对比度：1200: 1
- 22.1.7 扫描频率：50-60Hz
- 22.1.8 声音：3 维立体声音效 输出功率 2*10W
- 22.1.9 使用寿命：单次点击触摸寿命超过 6000 万次
- 22.1.10 触摸体：任意不透光物体，≥5mm
- 22.1.11 容错率：10%
- 22.1.12 操作系统：WIN 7 双点，XP 支持单点
- 22.1.13 软件支持：支持 TUIO 协议，WINDOWS 多点协议
- 22.1.14 接口：4*USB2.0\2*USB3.0 \1*HDMI\1*WAN\1*VGA\1
- 22.1.15 电压范围：Input: AC110-220V

22.2 打印机：

22.2.1 嵌入式热敏打印机（80MM 宽）

22.2.2 自动切纸

22.2.3 打印速度：150MM/秒

22.2.4 打印头寿命：100 万次

22.3 无线呼叫器：

22.3.1 MICRO USB 供电接口，即插即用，0 延时呼叫

22.3.2 内置蜂鸣器，顾客取票时，蜂鸣器提示工作人员有顾客取号

22.3.3 液晶屏显示 122X32 点阵显示模组，支持中英文显示，字迹清晰

22.4 八字窗口屏：

22.4.1 1220V 电源直接通电即可显示

22.4.2 显示多种文字

22.4.3 支持闪烁移动翻滚模式

22.4.4 可选择壁挂、吊装、嵌入式安装

22.5 客户评价器：

22.5.1 USB 供电，即插即用

22.5.2 四个评价按键

22.5.3 广播员真人发音

22.5.4 无线信号转换器

23. LED 全彩单元板

23.1 技术参数：

23.1.1 点间距：10MM

23.1.2 像素密度：10000 点每立方米

23.1.3 亮度：7000CD 每平方

23.1.4 显示基色：全彩

23.1.5 屏体分辨率：16X16

23.1.6 使用寿命：100000 小时

- 23.1.7 显示颜色：1677 万色
- 23.1.8 像素：1R1G1B
- 23.1.9 单元板尺寸：160X160MM
- 23.1.10 户外全彩
- 23.1.11 最大功率：1000W
- 23.1.12 驱动方式：STATIC（静态）

24. 电子设备、电源控制系统

通过软件控制系统，控制科普空间信息智能化建设整体互动系统及整体灯光系统的开关机状态，互动系统又分为直接开机运行状态和开机进行系统进入状态两种模式，通过软件控制智能模式，方便日常应用及维护工作，更便于科普空间信息智能化建设的管理。

24.1 平板技术参数：

- 24.1.1 屏幕尺寸：9.7 英寸
- 24.1.2 核心数：双核
- 24.1.3 网络类型：WIFI 4G
- 24.1.4 处理器型号：A9
- 24.1.5 存储容量：32GB 128GB
- 24.1.6 操作系统：iOS、安卓
- 24.1.7 分辨率：2048x1536
- 24.1.8 CPU 主频：其它/other
- 24.1.9 内存容量：2GB
- 24.1.10 是否支持蓝牙：支持
- 24.1.11 摄像头类型：双摄像头

25. 二维码讲解

通过二维码信息捕捉，关注河南省红十字血液中心，并且在对应互动区，可以扫描二维码后，通过语音的形式了解相关智能互动系统的使用说明及特点。