

河南省义马煤炭高级技工学校新建焊接车间  
设备设施及电子商务硬件软件材料项目

# 询价文件

编号：豫财询价采购-2017-1058 号

 河南招标采购服务有限公司

HENAN TENDER-PURCHASE SERVICE CO., LTD.

# 总目录

第一章	供应商须知	3
第二章	合同条款	15
第三章	合同（格式）	22
第四章	响应文件格式	23
第五章	询价邀请	39
第六章	采购项目资料表	41
第七章	合同条款资料表...	44
第八章	货物需求及技术规格要求	48

# 第一章 供应商须知

## 一. 说明

### 1. 适用范围

本采购文件仅适用于询价采购的货物及伴随服务。

### 2. 定义

2.1 采购人：“采购项目资料表”中所述的、依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 招标代理机构：取得政府采购招标代理资质，受采购人委托组织采购活动，在招标过程中负有相应责任的社会中介组织。

### 2.3 合格供应商

1) 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或者自然人。

2) 与采购人、采购人就本次招标的货物委托的咨询机构、采购代理机构、以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联。

3) 遵守国家法律、法规和河南省各级政府采购管理部门及采购代理机构有关招标的规定。

4) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

5) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

6) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

7) 法律、行政法规规定的其他条件。

8) “采购项目资料表”中所述的资格条件。

2.4 成交人：接到并接受成交通知，最终被授予合同的供应商。

2.5 询价响应文件：指供应商根据采购文件提交的所有文件

2.6 供应商：根据河南省政府采购合同，向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.7 货物：指除了咨询服务以外的所有的物品、设备、装置和/或包括附件、备品备件、图纸、技术文件、用于运输和安装的包装、培训、维修和其他类似服务的供应。

### 3. 询价费用

- 3.1 无论询价过程中的作法和结果如何, 供应商应自行承担所有与参加询价有关的全部费用, 招标代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

## 二. 采购文件

### 4 采购文件的构成

- 4.1 采购文件用以阐明本次招标的货物要求、询价程序和合同条件。

采购文件由下述部分组成:

- 第一章 供应商须知
- 第二章 合同条款
- 第三章 合同格式
- 第四章 附件
- 第五章 询价邀请
- 第六章 采购项目资料表
- 第七章 合同条款资料表
- 第八章 货物需求及技术规格要求

- 4.2 供应商应仔细阅读采购文件中供应商须知、合同条款的所有事项、格式要求和技术规范, 按采购文件的要求提供询价响应文件, 并保证所提供的全部资料的真实性, 以使其询价对采购文件做出实质性响应, 否则, 将承担其询价被拒绝的风险。
- 4.3 照抄或复印采购文件技术及商务要求的、手写的、未按规定签署的询价响应文件将导致废标。
- 4.4 如果对同一事项的描述有冲突或矛盾, 除非采购人或招标代理机构另有解释, 以采购项目资料表为准。

### 5 采购文件的澄清

- 5.1 潜在供应商对采购文件中如有需要澄清的疑问的, 应在自购买采购文件之日起三(3)个工作日内以书面方式(加盖公章的原件, 下同)通知到招标代理机构。在规定的时间内未提出疑问的, 将被视为对采购文件完全认可。招标代理机构对潜在供应商在规定期限内提交的疑问将视情况以书面方式予以答复, 同时将不标明疑问来源的书面答复函发给所有潜在供应

商。

## **6 采购文件的修改**

- 6.1 在询价邀请函中所述的询价响应文件递交截止日期前, 招标代理机构可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对采购文件进行修改。
- 6.2 采购文件的修改将以书面方式通知到已购买采购文件的所有潜在供应商, 并构成采购文件的一部分, 对所有供应商均具有约束力。
- 6.3 供应商在收到上述通知后, 应立即向招标代理机构回函确认。
- 6.4 为使供应商有充分的时间对采购文件的修改部分进行研究, 招标代理机构可适当延长询价截止期。

### **三. 询价响应文件的编写**

## **7 询价语言**

- 7.1 询价响应文件以及供应商与采购人及招标代理机构就询价来往的所有函电均使用中文。供应商提供的外文资料应附有相应的中文译本, 并以中文译本为准。

## **8 询价响应文件计量单位**

- 8.1 除在采购文件的技术文件中另有规定外, 计量单位均使用公制计量单位。

## **9 询价响应文件的组成**

- 9.1 询价响应文件包括下列部分:

询价响应文件

采购报价表

货物分项报价表

资格证明文件

货物规格表

技术规格/商务条款偏差表

供开标时使用的与密封询价响应文件分别递交的开标一览表。

- 9.2 询价响应文件应与采购文件的次序一一对应。

## **10 询价格式**

- 10.1 供应商应按照采购文件中提供的格式完整地填写询价响应文件、报价一览表、采购报价表、货物技术规格和偏差表, 按采购文件提供的资格证明格

式（见附件）提交采购文件要求的资格证明文件。

## **11 采购报价**

- 11.1 供应商应按照采购文件提供的采购报价表格式填写提供各项货物及服务的单价、分项总价和总询价价。如果单价、分项总价和总询价价之间有差异，评标以单价为准。供应商必须无条件接受以其所报单价为基准的价格调整，否则其询价响应文件将被拒绝。
- 11.2 询价总报价应是采购人指定地点交货的包括交货前发生的各种税费、运费及保险费、运杂费、以及伴随的其它服务费总报价。总报价分解为：设备和附属装置、备品备件和专用工具、卖方技术服务（安装、调试、运行）报价、采购人派员参加技术联络和工厂监造、检验、技术培训费用、运保费、各类税费及验收检测费，各项报价应准确填入采购报价表中相应栏内。
- 11.3 供应商根据上述规定所作分项报价的目的只是为了评标时对询价响应文件进行比较的方便，但并不限制采购人订立合同的权力。
- 11.4 采购报价应完全包括采购文件规定的货物和服务范围，不得任意分割或合并所规定的分项。
- 11.5 供应商对每种货物只允许有一个报价，采购人和招标代理机构不接受有任何选择报价的询价。
- 11.6 供应商不得以任何理由在开标后对采购报价予以修改，报价在采购有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的询价，将被视为非实质性响应询价而予以拒绝。

## **12 询价货币**

- 12.1 供应商提供的所有货物和服务用人民币报价。

## **13 供应商资格的证明文件**

- 13.1 依据“采购项目资料表”中的要求按第四章附件规定的格式提交相应的资格证明文件，作为询价响应文件的一部分，以证明其有资格进行询价和有能力履行合同。如果供应商是联合体，则联合体各方应分别提交资格文件、以及联合体协议，联合体协议应标明主办人。
- 13.2 若供应商提供的货物及服务不是供应商自己制造的，对有约定的货物，则必须有制造商出具其制造货物响应本次招标的正式授权书。从中华人民共

和国境外取得的货物，除采购文件另有规定外，必须有货物制造商或其指定代理出具响应本次招标的询价货物的正式授权书。

- 13.3 供应商具有履行合同所需的财务、技术和生产能力的证明文件。
- 13.4 供应商有能力履行采购文件中规定的保养、修理、供应备件和培训等其它技术服务的义务的证明文件。

#### **14 证明询价货物符合采购文件技术要求的文件**

- 14.1 供应商应提交证明其拟供货物和服务符合采购文件规定的技术响应文件，作为询价响应文件的一部分。
- 14.2 在产品规格一览表中应说明货物的品牌型号、规格参数、制造商及原产地等，交货时出具原产地证明及合格出厂证明。
- 14.3 采购文件中为简述货物品质、基本性能而标示的品牌或型号仅供供应商选择货物在质量、水平上的比照参考，不具有限制性。供应商可提供品质相同或优于同类产品的货物。
- 14.4 证明文件可以是文字资料、图纸和数据，并应提供：
  - 14.4.1 货物主要技术指标和性能的详细描述
  - 14.4.2 保证货物正常和连续运转期间所需的所有备件和专用工具的详细清单，包括其价格和供货来源资料；
  - 14.4.3 供应商应对采购文件技术要求逐条应答，并标明与采购文件条文的偏差和例外。对采购文件有具体规格、参数的指标，供应商必须提供其所投货物的具体数值。

#### **15 询价保证金**

- 15.1 供应商应按“采购项目资料表”中规定的数额向招标代理机构提交询价保证金。
- 15.2 询价保证金是为了保护采购人及招标代理机构避免因供应商的行为带来的损失。采购人及招标代理机构因供应商的行为受到损害时，可根据相关规定没收供应商的询价保证金。
- 15.3 询价保证金应以人民币计，并可采取“询价资料表”中规定的形式在询价响应文件递交截止前单独提交招标代理机构。
- 15.4 未按规定提交询价保证金的询价，将被视为非响应询价予以拒绝。

- 15.5 未成交的供应商的保证金，将在定标后五（5）个工作日内或不晚于采购有效期满后二十（20）天内无息退还。
- 15.6 成交的供应商的询价保证金，在采购人和成交人签订合同且生效后无息退还或转为履约保证金和招标代理机构成交服务费。
- 15.7 下列任何情况发生时，询价保证金将被没收：
- (1) 供应商在采购文件规定的采购有效期内撤回其询价；
  - (2) 在询价响应文件中有意提供虚假材料；
  - (3) 成交人拒绝在成交通知书规定的时间内签订合同；
  - (4) 成交人未能在采购文件规定提交履约保证金；
  - (5) 未按采购文件规定按时向招标代理机构交纳成交服务费。

## **16 采购有效期**

- 16.1 询价响应文件应自规定的询价截止日起，在“采购项目资料表”规定的时间内保持有效。采购有效期不足的将被为非响应询价而予以拒绝。
- 16.2 在特殊情况下，采购人和招标代理机构可征求供应商同意延长采购有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可以拒绝这种要求，但其询价保证金不会被没收。同意延期的供应商将不会被要求也不允许修改其询价，但可要求其相应延长询价保证金的有效期。第 15 条有关退还和没收询价保证金的规定在采购有效期的延长期内继续有效。

## **17 询价响应文件的式样和文件签署**

- 17.1 供应商应准备一份询价响应文件正本和“采购项目资料表”规定数目的副本，每套询价响应文件应清楚地标明“正本”或“副本”。副本应与正本内容一致，若副本与正本存在文字或表述的不符之处，以正本为准。
- 17.2 询价响应文件及所有文件必须是打印件，并由供应商或经正式授权的代表签字，授权代表必须将以书面形式出具的“法定代表人授权书”附在询价响应文件中。询价响应文件副本可为正本完整的复印件。
- 17.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由供应商签字人用姓或首字母在旁边签字或加盖公章后有效。
- 17.4 电报、电传和传真询价响应文件一律不接受。

#### 四. 询价响应文件的递交

##### 18 询价响应文件的密封和标记

- 18.1 为便于开标和唱标，供应商应将“**采购报价表格**”单独用信封密封提交，信封上应标明供应商名称、地址及报价表字样并加盖公章或合法供应商签字。如果询价响应文件中的报价与报价表之间有差异，供应商应接受询价小组所进行的修正，并承担一切不利于供应商的责任。
- 18.2 供应商应将询价响应文件正本和所有副本分别密封装在单独的信袋中，并在信袋上标明“正本”或“副本”字样。然后再将所有信袋封装在一个包装封袋中。
- 18.3 内外层封袋均应：
- (1) 标明递交至“采购项目资料表”中载明的地址。
  - (2) 注明“采购项目资料表”中载明的项目名称、编号、包名、正本、副本及“在 年 月 日之前不得启封”字样，在后面注明本采购文件规定的截止日期和时间。
  - (3) 写明供应商的名称和地址。
- 18.4 如果外层封袋上未按 18.2、18.3 要求密封和加写标记，采购人和招标代理机构对误投或过早启封概不负责。招标代理机构拒收未装订成册和按以上要求封装的询价响应文件。
- 18.5 供应商应清楚采购文件应直接从招标代理机构获得，根据复制采购文件编制的询价响应文件将被拒收。

##### 19 询价截止期

- 19.1 供应商应在不迟于“采购项目资料表”中规定的截止日期和时间将询价响应文件按照“采购项目资料表”中载明的地址递交至招标代理机构。
- 19.2 采购人和招标代理机构可以按第 5 条规定，通过修改采购文件自行决定酌情延长询价截止期限。在此情况下，采购人、招标代理机构和供应商受询价截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期。

##### 20 迟交的询价响应文件

- 20.1 招标代理机构将拒绝并原封退回在规定的询价截止期后收到的任何询价响应文件。

## **21 询价响应文件的修改和撤回**

- 21.1 供应商在递交询价响应文件后，在询价截止时间之前可以修改或撤回其询价响应文件，但供应商必须在询价截止时间之前将修改或撤回的书面通知递交至招标代理机构。
- 21.2 供应商的修改或撤回通知书应按第 18 条规定编制、密封、标记和递交。
- 21.3 在询价截止期之后，供应商不得对其询价做任何修改。
- 21.4 从询价截止期至供应商在询价响应文件中载明的采购有效期满期间，供应商不得撤回其询价，否则其询价保证金将被没收。

## **五. 报价与评价**

### **22 报价**

- 22.1 招标代理机构在“采购项目资料表”中规定的日期、时间和地点组织公开报价。报价时所有供应商应派代表参加。参加报价的代表应签名报到以证明其出席。
- 22.2 开标时，招标代理机构当众宣读供应商名称、修改和撤回询价的通知、报价价格、折扣声明、是否提交了询价保证金，以及其他采购人和招标代理机构认为必要的内容。
- 22.3 招标代理机构将对公开报价情况做详细记录。

### **23 询价工作**

- 23.1 询价工作由询价小组主持对所有供应商的询价响应文件进行审评，询价小组应当从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照报价由低到高的顺序推出 3 名以上成交候选人，并编写评审报告。
- 23.2 询价小组成员为 3 人及 3 人以上单数，由经济、技术专家和采购人代表组成，其中外聘专家不少于三分之二，按相关规定从采购专家库中随机抽取。

### **24 询价响应文件的澄清**

- 24.1 为了有助于对询价响应文件进行审查、评估和比较，评委会会有权向供应商质疑，请供应商澄清其询价内容。供应商有责任按照招标代理机构通知的时间、地点、方式由供应商或其授权代表进行答疑和澄清。
- 24.2 重要澄清的答复应是书面的，并由供应商法定代表人或其委托代理人签字。

24.3 供应商的澄清文件是询价响应文件的组成部分，并取代询价响应文件中被澄清的部分。

24.4 询价响应文件的澄清不得对询价内容进行实质性修改。

## 25 询价响应文件的初审

25.1 询价小组将审查询价响应文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、供应商是否提交了询价保证金、有无计算上的错误等。

25.2 算术错误将按以下方法更正：若单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修改总价；若文字表示的数值与数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准。若供应商不接受对其错误的更正，其询价将被拒绝。

25.3 允许修正询价响应文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。

25.4 在对询价响应文件进行详细评估之前，评委会将确定每一询价是否对采购文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏离。实质性响应的询价是指询价符合采购文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏离和保留。重大偏离和保留是指对采购文件规定的范围、质量和性能产生重大或不可接受的偏差，或限制了招标代理机构、采购人的权力和供应商的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性响应询价的供应商的公平竞争地位。

25.5 询价小组判断询价响应文件的响应性仅基于询价响应文件本身内容而不靠外部证据。

25.6 询价价超出采购人预算的询价将会被拒绝。

25.7 询价小组将依据供应商提供的资格证明文件审查供应商的财务、技术和生产能力。如果确定供应商无资格履行合同，其询价将被拒绝。

25.8 实质上没有响应采购文件要求的询价将被拒绝，供应商不得通过修正或撤消不符之处而使其询价成为实质上响应询价。

25.9 评审中有下列情形之一的，其询价将会被拒绝：

- (1) 供应商未提交询价保证金或金额不足的；
- (2) 询价响应文件没有法定代表人签字、或签字人没有法定代表人有效委托书的或没有被授权代表签字或加盖公章；

- (3) 采购有效期不足的；
- (4) 报价超出采购预算的；
- (5) 不满足技术规格中主要参数和超出偏差范围的；
- (6) 询价响应文件中载明的标准和方法等不符合采购文件的要求；
- (7) 询价响应文件附有采购人不能接受的条件；
- (8) 不符合采购文件中规定的其他实质性要求。

## **26 报价的评价**

26.1 询价小组只对已判定为实质性响应的询价响应文件进行评价和比较。

26.2 计算评标总价时，以货物到达采购人指定的目的地交货价为标准，其中已包含各种税费、运费及保险费、运杂费、安装、培训、调试以及伴随的其它服务费。

## **27 保密及其它注意事项**

27.1 评价是招标工作的重要环节，询价工作在评委会内独立进行。

27.2 询价小组将遵照规定的评价方法，公正、平等地对待所有供应商。

27.3 在报价、评价期间，供应商不得向询价小组询问情况，不得进行旨在影响评价结果的活动。否则其询价可能被拒绝。

27.4 为保证评价的公正性，报价后直至授予供应商合同，询价小组不得与供应商私下交换意见。

27.5 在评价工作结束后，凡与评价情况有接触的任何人不得擅自将评价情况扩散出评价人员之外。

27.6 询价小组和招标代理机构不退还询价响应文件。

## **六. 授予合同**

### **28 合同授予标准**

28.1 除第 33 条的规定之外，将把合同授予被确定为实质上响应采购文件要求并有履行合同能力的报价最低的供应商。

### **29 授标时更改采购货物数量的权力**

29.1 招标代理机构和采购人在授予合同时有权在“采购项目资料表”规定的范围内，对“货物需求一览表”中规定的设备和服务的数量予以增加或减少，

但不得对货物、单价或其它的条款和条件做任何改变。

### **30 成交结果的公告**

- 30.1 采购代理机构应当在评审结束后 2 个工作日内将询价报告送采购人。采购人应当在收到询价报告后 5 个工作日内，按照评审报告中推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商。
- 30.2 采购人按规定确定成交供应商后，采购代理机构在河南省政府采购网、河南招标采购综合网、河南招标采购网上发布成交公告，同时向成交供应商发出成交通知书。
- 30.3 各有关当事人对成交结果有异议的，可以在成交公告发布之日起七个工作日内，以书面形式同时向采购人和采购代理机构提出质疑(加盖单位公章且法人签字)，由法定代表人或其授权代表携带企业营业执照复印件（加盖公章）及本人身份证件（原件）一并提交（邮寄、传真件不予受理），并以质疑函接受确认日期作为受理时间。逾期未提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

### **31 接受和拒绝任何或所有询价的权利**

- 31.1 如出现重大变故，采购任务取消情况，招标代理机构和采购人保留因此原因在授标之前任何时候接受或拒绝任何询价、以及宣布询价无效或拒绝所有询价的权力，对受影响的供应商不承担任何责任。

### **32 成交通知书**

- 32.1 在采购有效期满之前，招标代理机构将以书面形式通知成交人成交；
- 32.2 成交通知书将作为进行合同询价和签订合同的依据。

### **33 签订合同**

- 33.1 成交人应按成交通知书指定的时间、地点，与采购人进行合同谈判。
- 33.2 采购文件、成交人的询价响应文件和澄清文件等，均应作为签约的合同文本的基础。
- 33.3 如采购人或成交人拒签合同，则按违约处理。对违约方收取成交金额 2% 的违约金。
- 33.4 如成交人不按相关条约定谈签合同，招标代理机构和采购人将报请取消其成交决定，并没收其询价保证金。招标代理机构和采购人可在候选成交供

应商中重新选定成交供应商。

#### **34 履约保证金**

34.1 在合同签字前十（10）天内，成交人应按照合同条款的规定，采用采购文件中提供的履约保函格式或采购人可以接受的其他形式向采购人提交履约保证金。

#### **35 其他**

35.1 出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止询价采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

- （一）因情况变化，不再符合规定的询价采购方式适用情形得的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

## 第二章合同条款

### 1. 适用性

1.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

### 2. 定义

2.1 本文件和附件中所用下列名词的含义在此予以确定。

- 1) “需方”是指“合同条款资料表”中指定的采购需要货物和服务的单位，包括该法人的法定代表人、法人的继任方和法人的受让方。
- 2) “供方”是指提供本合同项下货物和服务的公司或其他实体，包括该法人的法定代表人、法人的继任方和法人的受让方。
- 3) “付款人”是指在本合同项下向供方支付合同货物资金款的票据台头单位或部门。
- 4) “合同”是指供需双方签署的、合同格式中载明的供需双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件中提到的构成合同的所有文件。
- 5) “合同价格”是指根据本合同规定供方在正确地完全履行合同义务后需方应支付给供方的价款。合同价格在合同有效期内为固定价格。
- 6) “货物”系指供方按合同要求，须向需方提供的所有设备、材料、机械、仪表、备品备件、工具、手册及其他技术资料和/或其他材料。
- 7) “服务”是指根据本合同规定由供方提供的与本合同货物有关的辅助服务，包括运输、保险以及其它伴随服务，如安装、调试、验收、试验、运行、检修时相应的技术指导、技术配合、技术培训和合同中规定供方应承担的其它义务。
- 8) “初步验收”是指当性能验收试验的结果表明已达到了合同附件 1 规定的保证值后，需方对每台合同货物的验收。
- 9) “最终验收”是指由法定的检验部门或需方对的合同货物保证期满后的

验收。

10) “备品备件”是指根据本合同提供的合同货物备用部件，包括随机备品备件和足够按“合同条款资料表”中要求保证所提供设备正常运行使用的备品备件。

11) “分包商”或“分供货商”是指由供方将合同供货范围内任何部分的供货分包给其他的法人及该法人的继任方和该法人允许的受让方。

12) “设备缺陷”是指供方因设计、制造错误或疏忽所引起的本合同设备（包括部件、原材料、铸锻件、原器件等）达不到本合同规定的性能、质量标准要求的情形。

13) “运杂费”是指合同货物从供方始发站（车上）/码头（船上）到需方指定地点所发生的公路、水路、铁路、航空运费，保险费及运输过程中发生的各种费用。

14) “项目现场”是指本合同项下货物的安装、运行的现场，其名称在合同条款资料表中指明。

### **3. 原产地**

3.1 本合同项下所提供的货物及服务均应来自于中华人民共和国或是与中华人民共和国有正常贸易往来的国家和地区（以下简称“合格来源国”）。

3.2 本款所述的“原产地”是指货物开采、生长或生产或提供有关服务的来源地。所述的“货物”是指通过制造、加工或用重要的和主要元部件装配而成的，其基本特性、功能或效用应是商业上公认的与元部件有着实质性区别的产品。

### **4. 标准**

4.1 本合同项下交付的货物应符合技术规格所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合货物来源国适用的官方标准。这些标准必须是有关机构发布的最新版本的标准。

4.2 除非技术规格中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定计量单

位。

## 5. 履约保证金

5.1 供方应在收到成交通知书后二十(20)天内,向付款人提交“合同条款资料表”中所规定金额的履约保证金。

5.2 履约保证金用于补偿需方因供方不能完成其合同义务而蒙受的损失。

5.3 履约保证金应采用本合同货币,或付款人可以接受的其它货币并采用下述方式之一提交:

- 1) 银行支票或现金;或
- 2) 由询价保证金转换为履约保证金。

5.4 在供方完成其合同义务包括任何保证义务后三十(30)天内,付款人将把履约保证金退还供方。

## 6. 检验和测试

6.1 需方或其代表应有权检验和 / 或测试货物,以确认货物是否符合合同规格的要求。“合同条款资料表”中和货物技术规格将说明需方要求进行的检验和测试,以及在何处进行这些检验和测试。需方将及时以书面形式把进行检验和 / 或需方测试代表的身份通知供方。

6.2 检验和测试可以在供方或其分包人的驻地、交货地点和 / 或货物的最终目的地进行。如果在供方或其分包人的驻地进行,检测人员应能得到全部合理的设施和协助。

6.3 如果任何被检验或测试的货物不能满足规格的要求,需方可以拒绝接受该货物,供方应更换被拒绝的货物,或者在需方认同下免费进行必要的修改以满足规格的要求。

6.4 需方在货物到达目的港和 / 或现场后对货物进行检验、测试及必要时拒绝接受货物的权力将不会因为货物在从来源地(国)启运前通过了需方或其代表的检验、测试和认可而受到限制或放弃。

6.5 在交货前,供方应让制造商对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验,并出具一份证明货物符合合同规定的检验证书,检验证书是

付款时提交文件的一个组成部分，但不能作为有关质量、规格、性能、数量或重量的最终检验。制造商检验的结果和细节应附在质量检验证书后面。

6.6 货物抵达目的港和 / 或现场后，由需方或政府管理机构指定检验部门（第三方）对货物的质量、规格、数量和重量进行检验，如果发现规格、数量或两者有与合同规定不一致的地方，需方有权在货物到达现场后九十(90)天内向供方提出索赔。

6.7 如果在合同规定的保证期内，发现货物的质量或规格与合同要求不符，或货物被证实有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不合适的材料，需方有权随时向供方提出索赔。

6.8 所有上述的检验和测试不论在何处发生，一切费用均由供方承担。对第三方参与的检验所发生的费用，从合同总额中扣除并由政府采购专户直接支付检验部门。检验和测试的相关内容和要求见“合同条款资料表”。

## 7. 包装

7.1 供方应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止货物在转运中损坏或变质。这类包装应采取防潮、防晒、防锈、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要保护措施，从而保护货物能够经受多次搬运、装卸及海运、水运和陆地的长途运输。供方应承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失的任何损失的责任或费用。

## 8. 装运标记

8.1 供方应在每一包装箱相邻的四面用不可擦除的油漆和明显的约定的字样做出以下标记：

- 1) 收货人
- 2) 合同号
- 3) 发货标记(唛头)
- 4) 收货人编号
- 5) 目的地（港）
- 6) 货物名称、品目号和箱号

7) 毛重 / 净重(用 kg 表示)

8) 尺寸(长×宽×高用 cm 表示)

8.2 如果单件包装箱的重量在 2 吨或 2 吨以上, 供方应在包装箱两侧用文字和国际贸易通用的运输标记(适用进口货物)标注“重心”和“起吊点”以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求, 供方应在包装箱上清楚地标注“小心轻放”、“此端朝上, 请勿倒置”、“保持干燥”等字样和其他国际贸易中使用的适当标记(适用进口货物)。

## 9. 装运通知

9.1 供方应在预计的装运日期之前, 将货物合同号、名称、数量、箱数、总毛重、总体积(用  $m^3$  表示)和在装运地备妥待运日期通知需方, 同时, 供方把详细的货物清单一式三(3)份, 包括货物合同号、名称、规格、数量、总体积(用  $m^3$  表示)、每箱尺寸(长×宽×高)、单价、总金额、启运地(或口岸)、备妥待运日期和货物在储存中的特殊要求和注意事项等寄给需方。

9.2 供方应在货物装运完成后二十四(24)小时之内将货物合同号、名称、数量、毛重、体积(用  $m^3$  表示)、发票金额、运输工具名称及启运日期通知需方。如果每个包装箱的重量超过 20 吨(t)或体积达到或超过长 12 米(m)、宽 2.7 米(m)和高 3 米(m), 供方应将每个包装箱的重量和体积通知需方, 易燃品或危险品的细节还应另行注明。

9.3 如果是因为供方延误不能将上述内容通知需方, 使需方不能及时做好有关准备或办理相关手续, 由此而造成的全部损失应由供方负责。

9.4 此条款的适用对象见“合同条款资料表”。

## 10. 交货和单据

10.1 供方应按照“货物需求一览表”规定的条件交货。供方应提供的装运细节和 / 或要求见合同条款相关条款规定。

10.2 为合同支付的需要, 供方还应根据本合同条款第 20 条的规定, 向需方寄交或通过供方银行转交该条款规定的相关“支付单据”。

## 11. 运输

11.1 根据需方在“采购项目资料表”中要求的报价条件交货，供方应负责办理相应的运输、仓储、保管等事项，相关费用包括在合同价中。

## 12. 伴随服务

12.1 供方可能被要求提供下列服务中的任一项或所有服务，包括“合同条款资料表”与技术规格规定的附加服务(如果有的话)：

- 1) 实施或监督所供货物的现场组装和 / 或试运行；
- 2) 提供货物组装和 / 或维修所需的工具；
- 3) 在供方厂家和 / 或在项目现场就所供货物的组装、试运行、运行、维护和 / 或修理对需方人员进行培训。

## 13. 备件

13.1 供方可能被要求提供下列与备件有关材料、通知和资料：

- 1) 需方从供方选购备件，但前提条件是该选择并不能免除供方在合同保证期内所承担的义务；
- 2) 在备件停止生产的情况下，供方应事先将要停止生产的计划通知需方，以便需方有足够的时间采购所需的备件；

## 14. 保证

14.1 供方应保证合同下所供货物的全部组成是全新的、未使用过的正品

14.2 本保证应在合同货物最终验收后的一定期限内保持有效。

14.3 需方应尽快以书面形式通知供方保证期内所发现的货物的缺陷。

## 15. 付款

15.1 本合同项下的付款方法和条件在“合同条款资料表”中规定。

## **16. 合同修改**

16.1 除了合同条款第 22 条的情况，任何一方不应对合同条款进行任何变更或修改，除非双方协商同意并签订书面的合同修改书。

## **17. 供方履约延误**

17.1 供方应按照“货物需求一览表”中需方规定的时间表交货和提供服务。在履行合同过程中，如果供方及其分包人遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的时间和原因通知需方。需方在收到供方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间以及是否收取误期赔偿费。延期应通过修改合同的方式由双方认可。

## **18. 不可抗力**

18.1 签约双方任何一方由于不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指需供双方在缔结合同时所不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

## **19. 合同语言**

19.1 本合同语言为汉语。双方交换的与合同有关的信函应用合同语言书写。

## 第三章合同（格式）

需方：

供方：

本合同于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日由需方和供方按下述条款签署。

在需方为获得 （货物和服务简介） 货物和伴随服务，邀请供方参加了该项目竞争性招标，并接受了供方以总金额 （币种，用文字和数字表示的合同价）（以下简称“合同价”）的询价。双方以上述事实为基础，签订本合同。

本合同在此声明如下：

1. 本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义的相同。
2. 下述文件作为合同签订的基础，是构成本合同的主要组成部分，并与本合同一起阅读和解释：
  - 1) 合同条款
  - 2) 合同条款资料表
  - 3) 合同条款附件
    - 附件 1 供货范围及分项价格表
    - 附件 2 技术规格
    - 附件 3 交货计划
  - 4) 成交通知书
3. 供方在此保证全部按照合同规定向需方提供货物和服务，并负责可能的弥补缺陷。
4. 需方在此保证全部按照合同规定的时间和方式向供方支付合同价或其他按合同规定应支付的金额。

双方在上述日期签署本协议。

需方代表姓名\_\_\_\_\_

供方代表姓名\_\_\_\_\_

需方代表签字\_\_\_\_\_

供方代表签字\_\_\_\_\_

需方名称\_\_\_\_\_

供方名称\_\_\_\_\_

# 第四章 响应文件格式

## 1. 法定代表人授权书

本授权书声明：注册于（注册地址名称）的（供应商全名）的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就编号为    （项目编号、名称）的询价及合同执行，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于    年    月    日签字生效，特此声明。

法定代表人签字或盖章：

被授权人签字：

单位名称（公章）：

地址：

## 2. 报 价 书

致：河南招标采购服务有限公司

根据贵方的询价邀请（编号：\_\_\_\_\_），签字代表（全名、职务）经正式授权并代表供应商（供应商名称、地址）提交下述文件正本一份和副本\_\_\_\_份，并对之负法律责任。

- 1) 报价一览表
- 2) 分项报价一览表
- 3) 技术规格和商务条款偏差表
- 4) 售后服务计划
- 5) 供应商及询价产品简介
- 6) 金额为人民币\_\_\_\_\_元询价保证金

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1) 所附采购报价表中规定的应提供的项目总报价为人民币\_\_\_\_\_，（文字表示）\_\_\_\_\_。
- 2) 如果我们的询价响应文件被接受，我们将按采购文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务。
- 3) 供应商已详细审查全部采购文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 4) 本询价自报价日起有效期为\_\_\_\_\_天。
- 5) 如果在规定的报价时间后，供应商在采购有效期内撤回询价，其询价保证金将被贵方没收。
- 6) 供应商承诺，与招标方聘请的为此项目提供咨询服务及任何附属机构均无关联，非招标方的附属机构。
- 7) 供应商同意提供按照贵方可能要求的与其询价有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的询价或收到的任何询价。
- 8) 与本询价有关的一切正式往来请寄：

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

供应商代表姓名签字：

供应商名称（公章）：

日期：

### 3. 资格证明文件

填写须知

- 1) 供应商应填写和提交下述规定的全部表格以及其他有关资料。
- 2) 所附格式中要求填写的全部问题和/或信息都必须填写。
- 3) 本资格声明的签字人应保证全部声明和填写的内容是真实的和正确的。
- 4) 评价将根据供应商提交的资料判断其履行合同的合格性及能力。
- 5) 供应商提交的材料将被保密，但并不退还。
- 6) 全部文件应按“询价资料表”规定的语言和份数提交。

### 3. 1 申明资格信

致：河南招标采购服务有限公司

响应 年 月 日发出的\_\_\_\_\_采购文件，下述签字人愿意参加询价，提供采购文件中工程/货物需求一览表规定的 (项目/货物名称) ，递交下述文件并保证所有陈述是正确的和真实的。

供应商名称：

授权代表签字：

地址：

## 3. 2 贸易公司（代理）资格申明

### 一 基本情况

- 1) 供应商名称
- 2) 总部地址  
联系电话、传真
- 3) 成立或/注册日期（提供其营业执照副本复印件）
- 4) 法人代表
- 5) 指定代理商姓名和地址（如有）
- 6) 供应商所属的集团/财团公司
- 7) 询价联系人

联络方式及电话：

### 二 财务状况

- 1) 固定资产
- 2) 流动资产
- 3) 长期负债
- 4) 流动负债
- 5) 资产净值
- 6) 有关开户银行的名称、地址

兹证明以上陈述是真实的、准确的，所需提供的资料和数据均已提供，我们同意按贵方要求出示有关证明文件。

日期

制造厂商名称

授权代表签字

授权代表职务

电话及传真号码

电子邮件

### 3.3 其它资格证明文件

供应商须提供下列证明材料：

- ①营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证副本复印件（加盖公章）；
- ②2016年的财务状况报告复印件（加盖公章）；
- ③依法缴纳税收的相关材料复印件（加盖公章）；
- ④依法缴纳社会保障资金的相关材料复印件（加盖公章）；
- ⑤参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（原件）；
- ⑥询价供应商反商业贿赂承诺书（原件）。

**备注：如未如实或完全提供上述资格证明文件，将按无效响应处理。**



### 3.5 没有重大违法记录声明函（固定格式）

郑重声明：

我单位\_\_\_\_\_在参加本次项目（编号）\_\_\_\_\_采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。  
特此声明！

供应商名称：（公章）

日 期：

### 3.6 保证金缴纳凭证

附：代理机构出具的保证金收据或电汇、转账等凭证复印件

## 4. 报价表格

### 4.1 报价一览表

供应商：（此处填名称并盖章）

金额单位：元

项目名称	报价总价	询价保证金	其他声明
	小写：		
	大写：		

供应商授权代表签字：

说明：

- 1、本表总报价应与询价响应文件中报价表的总报价一致，否则供应商承担被拒标的风险。
- 2、与本表同时公开唱标的内容包括对其询价响应文件的修改或撤回通知、询价价折扣声明、其他采购人认为应该宣读的内容等。
- 3、本表为唱标用，加盖公章并签字有效，按供应商须知中要求用单独信封密封提交一份。



### 4.3 主要设备（产品）规格一览表

供应商（此处填名称并盖章）

序号	设备名称	品牌型号	规格及技术参数	制造商	原产地(国)
	...				

供应商授权代表签字：

- 说明：
- 1、设备序号应与技术规格表一致。
  - 2、设备规格参数如有详细描述可另作说明。
  - 3、供应商可对该产品的特性和优点作详细的文字说明。

## 5. 技术规格和商务条款偏差表

投标人：（此处填名称并盖章）

项目：（此处填包号）

序号	设备名称或条款号	技术参数及要求		对招标文件偏差	描述
		招标文件	投标文件		
1	设备或配置名称 1				
	参数名称 1				
	参数名称 2				
	.....				
2	设备或配置名称 1				
	参数名称 1				
	参数名称 2				
3	商务条款号 1				
4	商务条款号 2				
	.....				

供应商代表签字：

**注明：所提供设备或商务条款存在偏差的，必须如实填写本表。**

## 6. 供应商及询价产品简介

供应商应提供以下内容：

- 1、供应商简介：包括公司概况、组织机构、技术设备、人员状况等；
- 2、询价产品详细介绍（需提供详细、有效证明文件）
- 3、其他供应商认为需要提供的。

供应商代表签字：

职务：

供应商公章：

日期：

## 7. 售后服务计划

供应商必须提供但不限于提供以下内容：

- 1、详细说明售后服务的内容、形式、含免费维修时间、解决质量或操作问题的响应时间、解决问题时间、维修单位名称、地点。
- 2、技术培训、质量保证措施。
- 3、该项目所提供的其它免费物品或服务。

供应商单位公章：

日期：

供应商代表签字：

职务：

## 8. 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：如投标人声明自身为小、微企业以及所提供的货物为小型、微型企业制造的，须附后提供根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准的相关证明材料或相关行政部门出具的认定证明，否则不予采纳。

# 第五章

## 询价邀请

河南招标采购服务有限公司受 河南省义马煤炭高级技工学校 的委托，就其 新建焊接车间设备设施及电子商务硬件软件材料项目 进行询价采购，现欢迎符合相关条件的供应商参加询价报价。

### 一、 询价项目简要说明：

序号	名称	数量、技术要求	项目预算	交货期
包 1	电子商务专业相关硬件软件	详见询价文件	36.9 万元	合同签订后 30 工作日
包 2	焊接实习车间设备及辅助用具	详见询价文件	23.783 万元	合同签订后 30 工作日
包 3	新建焊接车间相关设备设施	详见询价文件	27.575 万元	合同签订后 30 工作日

### 二、 供应商资格条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力的法人、其他组织，在法律和财务方面独立，并与采购人无任何隶属关系；
2. 具有近一年的财务状况报告；
3. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；
4. 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法、违纪行为；
5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；
6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；  
【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】；
7. 本项目不接受联合体。

### 三、 询价文件发售信息：

1. 凡有意参加询价者，请于 2017 年 8 月 17 日至 2017 年 8 月 28 日（北京时间），登录“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnngzy.com>）”网上，凭领取的企业身份认证锁（CA 密钥）进行网上投标报名。
2. CA 密钥在河南省公共资源交易中心受理大厅（郑州市郑东新区正光街与东风

东路廉政大厦 5 楼，联系电话：0371-86095915, 86095916) 办理。

3. 询价文件售价：人民币 300 元/本，售后不退。

#### **四、询价文件的获取**

1. 供应商须注册成为河南省公共资源交易中心网站会员并取得 CA 密钥，凭 CA 密钥登陆会员专区并按网上提示下载询价文件及资料（详见 <http://www.hnggzy.com> 公共服务-办事指南）。

2. 投标报名及招标文件下载时间为 2017 年 8 月 17 日至 2017 年 8 月 28 日（北京时间），供应商未按规定在网上下载询价文件的，其投标将被拒绝。

3. 获取询价文件后，投标人请到河南省公共资源交易中心网站—公共服务—下载专区栏目下载最新版本的投标文件制作工具安装包，并使用安装后的最新版本询价文件制作工具制作电子询价响应文件。

#### **五、询价响应文件的递交**

1. 询价响应文件递交的截止时间及开标时间：2017 年 8 月 29 日下午 15:00（北京时间）。

2. 询价响应文件递交地点及开标地点：河南省公共资源交易中心（郑州市农业路东 41 号投资大厦 A 座）第 4 开标室。

3. 加密电子投标文件须在河南省公共资源交易中心交易系统中加密上传；未加密的电子投标文件及纸质投标文件须在投标截止时间前一同递交至：河南省公共资源交易中心（郑州市农业路东 41 号投资大厦 A 座楼）第 4 开标室。

4. 加密电子投标文件逾期上传、未加密的电子投标文件逾期送达的或者未送达指定地点的，采购人不予受理。

#### **六、公告发布媒体及公告期限：**

本公告同时在《河南省政府采购网》、《河南招标采购网》发布，公告期限为 3 个工作日。

#### **七、本次招标联系事项：**

采购人名称：河南省义马煤炭高级技工学校

联系人：史先生                      联系电话：0398-5887910

采购人地址：义马市千秋路

代理机构：河南招标采购服务有限公司

联系地址：郑州市纬四路 13 号（花园路与纬四路交叉口东 50 米路北）

邮政编码：450003

项目联系人：王先生      电      话：0371-65900691      传      真：0371-65900691

采购人：河南省义马煤炭高级技工学校

招标代理机构：河南招标采购服务有限公司

日                      期：2017 年 8 月 17 日

## 第六章

### 采购项目资料表

本表关于要采购的货物的具体资料是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。此采购资料表标注“\*”为供应商必须满足的条件，如不满足，可导致无效询价或报价不予接收。

条款号	内 容
	说 明
2	采购人名称：河南省义马煤炭高级技工学校 联系人：史先生 联系电话：0398-5887910 采购人地址： 义马市千秋路
2	询价编号：豫财询价采购-2017- 1058 号
2	招标代理机构名称：河南招标采购服务有限公司 联系人：王宁 电话：0371-65900691 传真：0371-65900691
2	*资格要求： 1. 具有独立承担民事责任的能力的法人、其他组织，在法律和财务方面独立，并与采购人无任何隶属关系； 2. 具有近一年的财务状况报告； 3. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料； 4. 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法、违纪行为； 5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动； 6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与

	本项目政府采购活动；【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】； 7. 本项目不接受联合体。
7	语言：中文，供应商提供的外文资料应附有相应中文译本
<b>询价报价和货币</b>	
11	<p>询价报价为：项目实施完成价。（包括项目实施完成前的所有费用和成交服务费。）</p> <p>采购预算：本项目包 1：电子商务专业相关硬件软件，预算控制价为 36.9 万元；包 2：焊接实习车间设备及辅助用具，预算控制价 23.783 万元；包 3：新建焊接车间相关设备设施，预算控制价为 27.575 万元；</p> <p>预算总控制价为人民币捌拾捌万贰仟伍佰捌拾元整（人民币 88.258 万元），超过预算控制价的报价，按无效报价处理</p> <p>成交服务费：签订合同后 15 日内，向招标代理机构支付成交服务费贰万伍仟元整（不含税）。</p>
12	报价货币：人民币
<b>询价响应文件的编制和递交</b>	
13	<p>资格证明文件：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*1. 法定代表人授权书（原件装订入投标文件）；</li> <li>*2. 营业执照复印件加盖公章；</li> <li>*3. 提供 2016 年的财务状况报告（如提供的是财务审计报告，审计报告须完整，注册会计师在审计报告上应同时签名和加盖注册会计师印章）；</li> <li>*4. 提供依法缴纳税证明材料复印件加盖公章（2016 年以来 3 个月的完税凭证或转账凭证）；</li> <li>*5. 社会保障资金缴纳证明资料复印件加盖公章（2016 年以来 3 个月的缴纳转账凭证或社会保障机构出具的证明材料）；</li> <li>*6. 反商业贿赂承诺书（原件装订入投标文件）；</li> <li>*7. 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的</li> </ul>

	书面声明（原件装订入投标文件）。
15	<p><b>*询价保证金金额：人民币壹万陆仟元整</b></p> <p>包 1：保证金账号及开户行 <b>单位：河南省公共资源交易中心</b> <b>工商银行：中国工商银行股份有限公司郑州投资大厦支行：1702229138000664729</b></p> <p>包 2：保证金账号及开户行 <b>中信银行：中信银行股份有限公司郑州分行营业部：31111110015991431320</b></p> <p>包 3：保证金账号及开户行 <b>建设银行：建设银行河南省分行营业部：4105010036080999996000387</b></p> <p>询价保证金应在询价有效期截止日后 (20) 天内有效。</p>
16	<b>*采购有效期：从开标之日起 60 天</b>
17	询价响应文件递交：正本份数一份，副本份数：两份
17	询价响应文件递交至：河南招标采购服务有限公司第一会议室
17	<b>*询价响应截止期：2017 年 8 月 29 日下午 15:00（北京时间）</b>
17	<p>询价日期：2017 年 8 月 29 日下午 15:00（北京时间）</p> <p>地 点：郑州市纬四路 13 号河南招标采购服务有限公司</p>
<b>评 审</b>	
23.2	询价小组由经济、技术专家和采购人代表 3 人以上单数组成，其中外聘专家不少于三分之二，按相关规定从相关专家库中随机抽取。
26.1	<p>一、询价小组对询价文件进行审议确认；</p> <p>二、评审中有下列情形之一的，其询价将会被拒绝：</p> <p>(1) 供应商未提交询价保证金或金额不足的；</p> <p>(2) 询价响应文件未经法定代表人或其授权代表签字或盖章的；</p> <p>(3) 采购有效期不足的；</p> <p>(4) 报价超出采购预算的；</p> <p>(5) 不满足技术规格中主要参数和超出偏差范围的（如有规定）；</p>

	<p>(6) 询价响应文件中载明的标准和方法等不符合采购文件的要求；</p> <p>(7) 询价响应文件附有采购人不能接受的条件；</p> <p>(8) 不符合采购文件中规定的其他实质性要求。</p> <p>三、询价小组只对资格性审查合格的供应商进行技术方案、供应产品技术指标、业绩、服务等内容进行评审。</p> <p>2. 评审后，询价小组将判定供应商是否能够在技术、质量和服务上实质性响应采购文件的要求，未实质性响应询价文件要求的供应商将视为无效供应商。（第八章货物需求及技术规格要求中加“★”要求为实质性要求）。</p> <p>3. 询价小组从技术、质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照报价由低到高的顺序推荐3名成交候选人。</p> <p>4. 编写评审报告，由询价小组成员在评审报告上签字。</p> <p><b>备注：根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》，供应商以及所供产品均为小型或微型企业产品的，价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审</b></p>
<b>授 予 合 同</b>	
28	<p>合同授予被确定为实质上响应采购文件要求并有履行合同能力且报价最低的供应商。</p>
<p>适用于本供应商须知的额外增加的变动：不适用</p>	

## 第七章

### 合同条款资料表

条款号	内 容
1	需方名称、地址：河南省义马煤炭高级技工学校 供方名称、地址
2	交货地点：采购人指点地点。
5	<p>履约保证金及货币：供应商应在收到中标通知书后十五个工作日内，以采购人可以接受的形式向采购人提交履约保证金，履约保证金金额为合同金额的10%。</p> <p>如果供应商没有按照合同规定的时间交货和提供服务，采购人应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下，从履约保证金中扣除误期赔偿费。每延误一周的赔偿费按合同金额的百分之零点五(0.5%)计收，直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的百分之五(5%)。一旦达到误期赔偿最高限额，采购人可考虑终止合同。</p> <p>如果采购人根据上述规定，终止了全部或部分合同，采购人可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物或服务，供应商应承担采购人因购买类似货物或服务而产生的额外支出。但是，供应商应继续执行合同中未终止的部分。</p>
8	安装调试和验收：见第八章
11	<p>交货地点：用户所在地</p> <p>完成期：30 工作日。</p>
17	要求的备件有：应提供所有设备正常使用所需的备品备件（该要求对质保承诺不产生任何影响）并应提供所有设备所需至少三年的技术支持，价格应含在所报总价中。
18	1) *质量保证期：供应商应承诺免费质保期为1年。在质保期内非人为或其他设备引发故障发生损坏或不能正常工作时，供应商应在接到通知后4小时内到达现场，并免费更换故障设备及元件。

20	<p>所有设备安装调试完成验收合格并正常运行满 15 日后付合同款的 95%；          剩余合同款的 5%待质保期过后一次付清（无息）。</p> <p>验收及付款程序：所供设备经招标人验收达到合同要求后凭供货合同、抬头为用户的普通发票及《河南省省级采购资金支付申请书》提出付款申请，到河南省财政厅国库支付中心办理资金支付手续。</p>
<p>适合于本合同的额外变动：无</p>	

注：本表为样式表，使用时应重新打印，并可增加特殊的条款要求。

## 第八章 货物需求及技术规格要求

### 项目包 1：电子商务专业相关硬件软件

序号	名称	参数	数量	单位
1	店铺装修实训系统	<p>1. 系统包括资源管理、用户管理和考试管理三大主题功能模块，通过用户管理模块对资源进行授权管理，考试管理结合资源内容进行教学应用，三大主题模块相辅相成，不可分割，共同解决教学资源的优化配置、分享与管理，最大程度上帮助教师进行教学辅助、指导与考评；</p> <p>2、★店铺装修模块店铺首页装修以及样式管理，并可自定义模块，同时，可进行页面管理和布局管理操作；</p> <p>3、★店铺主题模板库包含服装、家电、数码、食品保健等行业模板；</p> <p>4、系统可以进行商品上架和下架的功能，关联版式的添加和整理；</p> <p>5、系统支持对所有用户的权限进行设置，也可以自建新的角色；</p> <p>6、系统支持教师利用资源工具上传各种文档（包括图片、ppt、word、网页、音视频等多种格式的数据文件）并分类管理，学生可以在资源工具中看到教师上传的文档；教师可以添加文件、创建文件夹、复制\编辑详细信息、移动资源目录、删除资源、编辑文件夹权限；</p> <p>7、★系统提供精品电商店铺装修设计数据包（源文件现场演示），方便老师进行案例教</p>	1	套

	<p>学；</p> <p>8、★题库考试管理模块包含试题管理、生成考试、成绩管理、试卷管理，自动组卷，自动改分，并且对试卷进行分析，和试卷详情的查看，系统支持教师可以通过 Excel 和 CSV 格式导入导出成绩；并且把生成的试卷进行导出成 doc 格式文件；</p> <p>9、★系统配套的资源全面涵盖店铺装修核心技能，系统提供相应的店铺装修技能模块多媒体课程和配套的教学视频，详细包括：初步了解店铺装修、常用的网店装修技能、网店首页各元素设计、网店首页整体打造、无线店铺视觉呈现、Dreamweaver 与代码入门、店铺装修实训案例等 7 个课程模块；</p> <p>10、★系统需要现场演示，并对核心功能进行讲解；</p> <p>11、★投标方提供系统软件著作权登记证书，系统软件由投标方自主研发（现场提供原件，提供官方网站对著作权证书真实性验证网站截图）；</p> <p>12、★投标方现场提供自主研发正规出版社出版的书籍一套，书籍与教学资源完全配套（此项现场演示），书名为《店铺装修》，并提供相应 ISBN 码；</p> <p>13、★提供原生态土特馆店铺产品枣、黑枸杞、果耶果汁等农特产品的主图与详情页的设计样图，此项提供不少于五套设计样图（标书中提供）；</p> <p>14、★6 套软件（电商美工设计实训系统、电</p>		
--	--	--	--

		商页面设计实训软件系统、电商运营与网店管理实训系统、店铺装修实训系统、开店基础实训系统、视觉营销实训系统) 必须为同一品牌服务商, 基于统一平台管理与访问, 根据需要可以进行模块扩展与升级。		
2	校园多商户电商平台系统	<p>校园多商户电商平台系统包括校园多商户电商平台并同时配套商品供应链数据包, 通过校园多商户电商软件和商品供应链数据包相结合使学生更好的学习到校园多商户电商实训技能, 各个模块相辅相成, 密不可分;</p> <p>一、校园多商户电商平台系统</p> <p>1、系统跨平台: 系统适用于 Linux/FreeBSD/Unix 及微软 Windows 2000/2003/2008/XP/NT 等多种操作系统;</p> <p>2、★系统支持多个商户运营独立运营管理, 每一个商户经过平台审核拥有独立的管理后台, 可以自由实现商品上架, 商品详情页设置;</p> <p>3、商家维护: 商品发布与下架(包括批量操作)、商务信息发布与撤销、操作员权限管理(细分到添加、编辑、删除)、操作员日志(细分到操作内容)、商品分类、商品属性、属性筛选、商品规格;</p> <p>4、★系统支持学生自己开设自己的独立店铺, 学生可以通过系统进行实训开店基础以及店铺运营和管理;</p> <p>5、★系统包括电子商务物流: 第三方物流与快递、配送公司管理、省市区三级地区管理和自定义、配送公司与地区绑定、快递费用</p>	1	套

	<p>公式自定义管理；</p> <p>6、系统中商品列表按商品类别显示商品；商品列表可以显示商品的小图标、商品型号、商品名称及商品价格；</p> <p>7、系统中商品检索：可对所有商品按商品名、价格等进行搜索，使客户快速找到所需商品；</p> <p>8、系统中订单管理：包括购物车订单、送货订单、订单撤消；</p> <p>9、★系统可实现抢购功能设置，可设置抢购方式：实际物品线上抢购、虚拟物品抢购、可以实现抢购地域的设置；</p> <p>10、系统可实现专题分类和店铺类目分类，可实现灵活的商品目录管理、商品管理、商品属性、商品参数的管理；用户可以买家和卖家的身份注册登录；</p> <p>11、系统拥有品牌专区，可以让购买者快捷浏览商城拥有的品牌，拥有积分中心，可实现店铺代金券和积分兑换功能；</p> <p>12、系统设置有二手闲置物品专栏，有完善的信息发布功能，并可管理发布信息；</p> <p>13、★系统支持具有强大的第三方支付接口，包括货到付款、支付宝、财付通、网银在线、微信支付等支付方式；</p> <p>14、系统具有左侧吸附功能的商品类目展示方式，支持商品收藏、商品到货邮件提醒；</p> <p>15、★系统支持商品促销活动功能，促销活动主要包括：降价促销、打折促销、买就增双倍积分、系统支持商品规格功能，例如服装，手机等商品都有对商品规格的要求；</p>		
--	--	--	--

	<p>16、★店铺装修模块店铺首页装修以及样式管理，并可自定义模块，同时，可进行页面管理和布局管理操作；</p> <p>17、★店铺主题模板库包含服装、家电、数码、食品保健等行业模板；</p> <p>18、系统可以进行商品上架和下架的功能，添加商品时可以选择关联版式的添加和整理；</p> <p>19、系统中有强大的营销活动板块，其中包括抢购管理、限时折扣、满即送、优惠套装等多个营销活动，让学生实训到所有活动的申报流程和营销活动的管理；</p> <p>20、★系统包括售后服务，统计结算以及客服管理；后台管理具有强大的统计概述及设置、行业分析、会员统计、店铺统计、销量分析、商品分析、营销分析、售后分析等统计数据；</p> <p>21、系统具有圈子的会员可以在圈子中分享喜欢的商品，展示自己购买过的商品，探讨大家感兴趣的话题；圈子在方便人与人之间的沟通的同时，又减去了论坛的臃肿，方便了站长的管理；</p> <p>22、系统具有社群营销中圈子管理，圈子话题管理、圈子成员的管理、圈子首页广告、圈子举报管理等功能；</p> <p>23、系统中包括社群营销的模式，以及实训社群营销中的互动营销；</p> <p>24、★系统中会员可以在圈子中分享喜欢的商品，展示自己购买过的商品，探讨大家感</p>		
--	---	--	--

	<p>兴趣的话题，还可以发布一个投票调查；圈子在方便人与人之间的沟通的同时，又减去了论坛的臃肿，方便了站长的管理；</p> <p>25、系统中话题功能方便的列表内发帖/回复，简便的 UBB 代码形式，贴内可插入商城内商品，更可发起投票活动丰富多彩的帖子话题是圈子小组的灵魂；</p> <p>26、★系统中合理的平台设定用于学生实训，严格的建圈审核制度，加强对灌水管理，关键字的过滤，以及首页的人工维护这些都是圈子既具人气又健康发展的要素；</p> <p>27、★系统需要现场演示，并对核心功能进行讲解；</p> <p>28、★软件具备版权局颁发的软件著作权证书（标书附复印性加盖厂商公章，提供官方网站对著作权证书真实性验证网站截图，现场提供原件）；</p> <p>29、★投标方现场提供软件配套详细操作说明书；</p> <p>30、2 套软件（校园多商户电商平台系统、校园多商户 APP）必须为同一品牌服务商，基于统一的后台管理，根据需要可以进行模块扩展与升级。</p> <p>二、校园多商户电商平台配套提供商品供应链数据包</p> <p>1、系统配套提供礼品箱包、服饰鞋帽、个护化妆、食品饮料、运动健康、汽车用品、母婴用品等 7 个产品类目供应链资源，其中每个三级产品类目不少于 100 子 SKU，总结供应</p>		
--	---	--	--

	<p>链不少于 10 万个 SKU，供应链产品提供一件代发，除偏远（港澳台、内蒙、新疆）地区全国包邮，除食品外七天无理由退换货，部分商品提供运费险服务，提供供应链产品数据包现场演示。*</p> <p>2、礼品箱包类目包括潮流女包、时尚男包、功能箱包、礼品等 4 个产品类目；其中潮流女包包括钱包/卡包、手拿包、单肩包、双肩包、手提包、斜挎包 6 个三级产品类目；时尚男包包括 钱包/卡包、男士手包、腰带 / 礼盒、商务公文包 4 个三级产品类目；功能箱包包括电脑数码包、拉杆箱、旅行包、旅行配件、休闲运动包、登山包、妈咪包、书包等 7 个三级产品类目；礼品类目中包括打火机、烟具、礼品文具、瑞士军刀、收藏品、工艺礼品、创意礼品、礼卡礼卷、鲜花速递 9 个三级产品类目；</p> <p>3、服饰鞋帽类目包括女装、男装、内衣、运动、女鞋、男鞋、配饰、童装等 8 个二级类目，其中女装包括 T 恤、衬衫、针织衫、雪纺衫、卫衣、马甲、连衣裙、半身裙、牛仔褲、休闲褲、打底褲、正装褲、西服、短外套、风衣、大衣、皮衣皮草、棉服、羽绒服、孕妇装、大码装、中老年装、22 个三级产品类目；男装包括衬衫、T 恤、POLO 衫、针织衫、羊绒衫、卫衣、马甲 / 背心、夹克、风衣、大衣、皮衣、外套、西服、棉服、羽绒服、牛仔褲、休闲褲、西褲、西服套装、大码装、中老年装、唐装、工装 23 个三级产品</p>		
--	---	--	--

	<p>类目；内衣包括文胸、女式内裤、男式内裤、家居、睡衣、塑身衣、睡袍 / 浴袍、泳衣、背心、抹胸、连裤袜、美腿袜、男袜、女袜、情趣内衣、保暖内衣等 16 个三级产品类目；</p> <p>运动包括休闲鞋、帆布鞋、跑步鞋、篮球鞋、足球鞋、训练鞋、乒羽鞋、拖鞋、卫衣、夹克、T 恤、棉服 / 羽绒服、运动裤、套装、运动包、运动配件等 16 个三级产品类目；女鞋包括平底鞋、高跟鞋、单鞋、休闲鞋、凉鞋、女靴、雪地靴、拖鞋、裸靴、筒靴、帆布鞋、雨鞋 / 雨靴、妈妈鞋、鞋配件、特色鞋、鱼嘴鞋、布鞋 / 绣花鞋 17 个三级产品类目；男鞋包括商务休闲鞋、正装鞋、休闲鞋、凉鞋 / 沙滩鞋、男靴、功能鞋、拖鞋、传统布鞋、鞋配件、帆布鞋、豆豆鞋、驾车鞋 12 个三级产品类目；配饰包括太阳镜、框镜、皮带、围巾、手套、帽子、领带、袖扣、其他配件、丝巾、披肩、腰带、腰链 / 腰封、棒球帽、毛线、遮阳帽、防紫外线手套、草帽 18 个三级类目产品；童装包括套装、上衣、裤子、裙子、内衣 / 家居服、羽绒服 / 棉服、亲子装、儿童配饰、礼服 / 演出服、运动鞋、单鞋、靴子、凉鞋、功能鞋 14 个三级产品分类；</p> <p>4、个护化妆包括面部护理、身体护理、口腔护理、女性护理、男士护理、魅力彩妆、香水 SPA 等 7 个产品类目；其中面部护理包括洁面乳、爽肤水、精华露、乳液面霜、面膜面贴、眼部护理、颈部护理、T 区护理、护肤套装、防晒隔离 10 个产品类目；身体护理包</p>		
--	---	--	--

	<p>括洗发护发、染发/造型、沐浴、磨砂/浴盐、身体乳、手工/香皂、香薰精油、纤体瘦身、脱毛膏、手足护理、10 个产品类目；口腔护理包括牙膏/牙粉、牙刷/牙线、漱口水 3 个产品类目；女性护理卫生巾、卫生护垫、洗液、美容食品、其他 5 个三级产品类目；男士护理包括脸部护理、眼部护理、身体护理、男士香水、剃须护理、防脱洗护、男士唇膏 7 个产品类目；魅力彩妆包括粉底/遮瑕、腮红、眼影/眼线、眉笔、睫毛膏、唇膏唇彩、彩妆组合、卸妆、美甲、彩妆工具、假发 11 个产品类目；香水 SPA 包括女士香水、男士香水、组合套装、迷你香水、香体走珠 5 个产品类目；</p> <p>5、食品饮料包括进口食品、地方特产、休闲食品、饮料冲调、粮油调味 6 个产品类目；其中进口食品包括饼干蛋糕、糖果巧克力、休闲零食、冲调饮品、粮油调味 5 个产品类目；</p> <p>地方特产包括华北、西北、西南、东北、华南、华东、华中 7 个三级产品类目；休闲食品包括休闲零食、坚果炒货、肉干肉松、蜜饯果脯、糖果/巧克力、饼干蛋糕 6 个三级产品类目；饮料冲调包括水、饮料、牛奶、茶叶、咖啡/奶茶、冲饮谷物等 6 个产品三级类目；粮油调味包括米面杂粮、食用油、调味品、南北干货、方便食品、有机食品 6 个三级产品类目；</p> <p>6、母婴用品包括奶粉、营养辅食、尿裤湿巾、</p>		
--	--	--	--

	<p>喂养用品、洗护用品、童车童床、服饰寝居、妈妈专区等 8 个二级产品类目；其中奶粉包括品牌奶粉、妈妈奶粉、1 段奶粉、2 段奶粉、3 段奶粉、4 段奶粉、羊奶粉、特殊配方、成人奶粉 9 个三级产品类目；营养辅食包括婴幼儿营养、初乳、米粉/菜粉、果泥/果汁、肉松/饼干、辅食、孕期营养、清火/开胃、面条/粥 9 个三级产品分类类目；尿裤湿巾包括品牌尿裤、新生儿、S 号、M 号、L 号、XL/XXL 号、裤型尿裤、湿巾、尿布/尿垫、9 个三级分类的产品类目；喂养用品包括奶瓶、奶嘴、吸奶器、暖奶/消毒、餐具、水具、牙胶/安抚、辅助用品 8 个三级分类产品类目；洗护用品包括宝宝护肤、洗浴用品、洗发沐浴、清洁用品、护理用品、妈妈护肤 6 个三级产品分类类目；童车童床包括婴儿推车、餐椅摇椅、婴儿床、学步车、三轮车、自行车、电动车、健身车、安全座椅 9 个三级分类产品类目；服饰寝居包括婴儿外出服、婴儿内衣、婴儿礼盒、婴儿鞋帽袜、安全防护、家居床品等 6 个三级产品分类类目；妈妈专区包括包/背婴带、妈妈护理、产后塑身、孕妇内衣、防辐射服、孕妇装、孕妇食品、妈妈美容等 8 个三级产品类目；</p> <p>7、汽车用品数据包包括电子电器、系统养护、改装配件、汽车美容、座垫脚垫、内饰精品、安全自驾 7 个二级产品类目；其中电子电器包括便携 GPS 导航、嵌入式导航、安全预警仪、行车记录仪、跟踪防盗器、倒车雷达、</p>		
--	---	--	--

	<p>车载电源、车载蓝牙、车载影音、车载净化器、车载冰箱、车载吸尘器、充气泵、胎压监测、车载生活电器 15 个三级产品类目；系统养护包括机油、添加剂、防冻冷却液、附属油、底盘装甲、空调清洗剂、金属养护 7 个三级产品类目；改装配件包括雨刷、车灯、轮胎、贴膜、装饰贴、后视镜、机油滤、空气滤、空调滤、燃油滤、火花塞、喇叭、刹车片、刹车盘、减震器、车身装饰、尾喉/排气管、踏板、等 17 个三级产品类目；汽车美容包括漆面美容、漆面修复、内饰清洁、玻璃美容、补漆笔、轮胎轮毂清洗、洗车器、洗车水枪、洗车配件、洗车液、车掸、擦车巾/海绵等 12 个三级产品类目；座垫脚垫包括凉垫、四季垫、毛垫、专车专用座垫、专车专用座套、通用座套、多功能垫、专车专用脚垫、通用脚垫、后备箱垫等 10 个三级产品类目；内饰精品包括车用香水 车用炭包、空气净化、颈枕/头枕、抱枕/腰靠、方向盘套、挂件、摆件、布艺软饰、功能用品、整理收纳、CD 夹等 11 个三级产品类目；安全自驾包括儿童安全座椅、应急救援、汽修工具、自驾野营、自驾照明、保温箱、置物箱、车衣、遮阳挡雪挡、车锁地锁、摩托车装备等 11 个三级产品类目；</p> <p>8、运动健康数据包包括户外鞋服、户外装备、运动器械、纤体瑜伽、体育娱乐、保健器械、急救卫生等 7 个二级产品类目；其中户外鞋服包括户外服装、户外鞋袜、户外配饰等 3</p>		
--	---	--	--

		<p>个三级产品类目；户外装备包括帐篷、睡袋、登山攀岩、户外背包、户外照明、户外垫子、户外仪表、户外工具、望远镜、垂钓用品、旅游用品、便携桌椅床、烧烤用品、野餐炊具、军迷用品、游泳用具、等 16 个三级产品类目；运动器械包括健身器械、运动器材、极限轮滑、骑行运动、运动护具、武术搏击等 6 个三级产品类目；纤体瑜伽包括瑜伽垫、瑜伽服、瑜伽配件、瑜伽套装、舞蹈鞋服等 5 个三级产品分类类目；体育娱乐包括羽毛球、乒乓球、篮球、足球、网球、排球、高尔夫球、棋牌麻将等 7 个三级分类产品类目；保健器械包括养生器械、保健用品、康复辅助、家庭护理等 4 个三级产品分类类目；急救卫生包括跌打损伤、烫伤止痒、防裂抗冻、口腔咽部、眼部保健、鼻炎健康、风湿骨痛、生殖泌尿、美体塑身等 9 个三级产品分类类目。</p> <p>9、数据资源包所涉及商品在后续的校园电商运营实战由投标方提供供应链和售后服务；</p> <p>10、★此系统配套提供商品供应链数据包提供现场演示并满足各项参数要求，并对核心功能进行讲解；</p> <p>11、★数据资源包能够完全配套使用在校园多商户电商平台系统中。</p>		
3	企业化场景装饰	<p>地板铺设：木质地板 80 平方、墙面处理：知名乳胶漆墙面 200 平方、窗帘（遮光）安装、网络布线（超五类网线）、电路改造（线径符合用电最大功率）、储物柜等</p>	1	批

4	交换机	端口 24个 10/100Base-TX 以太网端口 速度 10/100Base//1000Base VLAN 支持	4	台
5	空调	制冷类型 冷暖 匹数 1.5匹 定频/变频 定频 能效等级 1级 适用面积(平方米) 10-20 国家知名品牌	2	台
6	柜式空调 (3p)	颜色: 白色; 类别: 立柜式; 制冷类型: 冷 暖; 匹数: 3匹; 定频/变频: 定频; 能效等 级: 1级; 电辅加热: 支持; 扫风方式: 上下 /左右扫风; 自动清洁 : 支持; 静音设计: 支持; 独立除湿: 支持; 电压/频率 (V/HZ) : 220/50; 内机尺寸 (宽 x 高 x 深) mm: 500*1770*320; 外机尺寸 (宽 x 高 x 深) mm: 955*700*396; 内机重量 (kg) : 42; 外机重 量 (kg) : 58 国家知名品牌	2	台
7	学生电脑 桌椅	定制	37	套
8	彩色打印 机 (扫描功 能)	打印功能 分辨率 黑白(最佳): 高达 2400dpi (ImageRes); 彩色 (最佳): 高达 2400dpi (ImageRes) 打印速度 黑白(A4): 高达 16 页/分钟; 彩色(A4): 高 达 4 页/分钟 打印机语言 PCLm 扫描功能	1	台

		<p>扫描分辨率</p> <p>硬件：高达 1200dpi；光学分辨率：高达 1200dpi；增强：高达 1200x1200dpi</p> <p>扫描速度</p> <p>黑白高达 7.5 页/分钟，彩色高达 5.5 页/分钟</p> <p>复印功能</p> <p>复印分辨率</p> <p>黑白(文本)：高达 300x300dpi；黑白(图像)：高达 600x600dpi；彩色(文本和图像)：高达 600x400dpi</p> <p>复印速度</p> <p>黑白(A4)：高达 16 页/分钟；彩色(A4)：高达 4 页/分钟</p> <p>复印比例</p> <p>25%至 400%</p> <p>传真功能</p> <p>传真分辨率</p> <p>黑白(最佳)：高达 300x300dpi；黑白(标准)：203x98dpi；黑白(精细)：203x196dpi、256 灰阶；黑白</p> <p>传真速度</p> <p>高达 33.6kbps；3 秒/页</p> <p>其它功能</p> <p>备注：传真功能不支持光纤信号</p>		
9	专业技术支持	电子商务专业课程开发、每年不少于 2 次的师资培训、每年一次实训周服务、电商孵化项目引入学校，就业平台搭建等	1	项

项目包 2：焊接实习车间设备及辅助用具参数表

序号	设备名称	数量	单位	参数规格
1	除尘砂轮机	1	台	1、★主电机功率：≥1500W， 2、★吸尘电机功率：≥750W 3、清灰电机功率：≥120W， 4、电压：三相 380V 5、★转速：≥2850 转/分钟 6、电机频率：50 Hz 工作额定：40%，升温：75℃ 7、砂轮尺寸：直径 250mm；厚度 25mm；孔径 32mm 8、毛重/净重：185/170KG 包装尺寸： 90*69*133cm
2	远红外高低温程控电焊条烘干箱	1	台	1、采用红外线履带式陶瓷加热器或管状加热器作发热元件，立式结构，配有高、低温自动切换控制器 2、装入容量(KG)：≥30 3、★功率(KW)：≥1.5 4、工作电压(V)：220 5、外壳采用优质冷轧板，内胆采用优质钢板，加热元件采用不锈钢电热管。
3	多角度 350 型型材切割机	1	台	1、多角度 350 型型材切割机 2、操作方式：台式 3、电源方式：交流电 220V 电压，功率：3000W，颜色分类：350-1 4、锯片直径：355mm 5、★空载转速：≥3900r/min 6、90°—45° 左向或者右向任意斜切
4	移动式单臂焊接烟尘净化器	16	套	可移动式焊接烟尘净化器用于焊接、抛光、切割、打磨等工序中产生烟尘和粉尘的净化以及对稀有金属、贵重物料的回收等，可净化大量悬浮在空气中对人体有害的细小金属颗粒。具有净化效率高、噪声低、使用灵活、占地面积小等特点。适用于电弧焊、二氧化碳保护焊、MAG 焊接、碳弧气刨焊、气熔割、特殊焊接等产生烟气的作业场所。 1、处理风量 1200 立方米每小时以上 2、功率≥1.1KW 电压 380V/50HZ， 3、过滤面积≥8 平方米， 净化装置含阻火网、防护板、主过滤芯、活性炭过滤棉，过滤效率 99.9%， 4、噪音小于等于 72 分贝。 5、吸气臂：≥φ150×2500mm。

				<p>6、滤芯：<math>\geq \phi 325 \times 465\text{mm}</math>。</p> <p>7、耐高温吸尘软管：<math>\geq \phi 150</math>。</p> <p>二、检测设备</p> <p>8、★所有通道同时开启时，每通道 10M 点记录长度</p> <p>9、★具备 256 色阶显示功能，强化波形精度表现</p> <p>10、功能检测带宽：<math>\geq 70\text{MHz}</math>，双通道或 4 通道机种</p> <p>11、1GSa/s 的实时采样率</p> <p>12、★8.4 英寸 WVGA (800x480) 的高分辨率 TFT LCD 屏幕显示</p> <p>13、垂直档位：<math>1\text{mV} \sim 10\text{V}/\text{div}</math></p> <p>14、★水平时基：<math>5\text{ns}/\text{div} \sim 100\text{s}/\text{div}</math> (1-2-5 步进)；ROLL：<math>100\text{ms}/\text{div} \sim 100\text{s}/\text{di}</math></p> <p>15、获取方式：采样、平均、峰值侦测、单次</p> <p>16、波形更新率<math>\geq 50000\text{wfms}/\text{s}</math></p> <p>17、先进的 APP 功能 GO/NO GO 功能，电压表功能，滤波器功能，记录器功能</p> <p>18、★高通、低通数字滤波器功能，可设置滤波器频率</p> <p>19、一键规零功能（垂直电压调整，水平时基调整，触发准位）</p> <p>20、FFT 超高分辨率，1M 点可精确进行频域分析，可进行频谱峰值搜索</p> <p>21、★有交替触发功能，能同时显示 2 路以上的信号</p> <p>22、36 项自动测量，总体分为三种重要的参数类别：幅度、时间/频率和延迟。可测两路波形的相位差。内部可设置存储 20 组，波形存储 24 组，可另存到 U 盘</p> <p>23、测试探棒除了配备无源探棒外，也可选配差分探棒或电流探棒来进行其他的试应用</p> <p>24、最高输入电压：<math>300\text{V}</math> (DC+AC 峰值)，配备安全锁扣</p> <p>25、★VPO 信号处理技术，快速观察真实波形精度。</p> <p>26、★检测设备须有生产原厂家针对本项目的专项授权文件、售后服务承诺书及厂家印制的彩页以保证其质量及售后服务，并提供设备现场演示。</p>
5	手提式逆变不锈钢氩弧焊机	1	台	<p>一、</p> <p>1、★输入电压/频率：<math>220/50/60\text{Hz}</math>；空载电压：<math>41</math></p>

				<p>2、额定输入电流 (A)：手把 43，氩弧 28</p> <p>3、★额定输出电压 (V)：手把 28，氩弧 18</p> <p>4、额定负载持续率 (%)：60；效率：80</p> <p>5、输出电流范围 (A)：10-200；</p> <p>6、★空载电压 (V)：41；功率因数:0.73</p> <p>7、引弧方式：高频引弧</p> <p>8、绝缘等级：F；外壳防护等级：IP21S</p> <p>9、起弧电流 (A)：10~160；绝缘等级：F</p> <p>10、重量：8KG。外壳防护等级：IP21</p> <p>二、焊机信号源检测系统</p> <p>★1. 多于 3 个通道输出，独立 pulse 输出通道；</p> <p>2. 等性能双通道可达 30MHz，相当于两个独立信号源；</p> <p>★3. 脉冲信号产生器可达 25MHz；</p> <p>★4. 逐点输出的任意波取样率高达 200MSa/s，波形重建率 100M，波形重建分辨率 14 位，内存长度 16k 点；</p> <p>5. 输出/输入端子跟机壳的大地隔离电路设计，可承受±42Vpk；</p> <p>6. 内建 8 位，150MHz 带宽的频率计数器；</p> <p>7. 多种调变功能：AM、FM、PM、ASK、FSK、PSK 和 PWM；</p> <p>8. 波形相加功能，可以在基本波形的基础上相加指定波形后输出；</p> <p>9. 通道耦合功能，耦合打开后，双通道的参数可同时设定更新；</p> <p>10. 仪控界面：USB Host/ USB Device；</p> <p>11. 不小于 4.3 英寸 TFT 彩色显示；</p> <p>★12. 所投信号源检测系统必须有生产原厂家针对本项目的专项授权文件、对外宣传印制的彩页加盖制造单位公章；</p> <p>★13. 所投信号源检测系统必须有生产原厂家针对本项目的专项售后服务承诺书以保证其质量及售后服务；</p> <p>★14. 开标现场需提供样机并进行演示。</p>
6	休息连椅	5	组	<p>1、★三人位连椅</p> <p>2、★不锈钢材质，</p> <p>3、采用进口拉深钢板铸造</p> <p>4、采用除锈处理，电镀处理</p> <p>5、带扶手</p>
7	铁皮衣柜	10	组	<p>1、1800mm*宽 900mm*深 500mm</p> <p>2、上下 6 门加厚铁皮，衣柜（壁厚 0.8mm 明锁）</p> <p>3、★箱框结构 12 门衣柜</p>
8	不锈钢衣	400	个	<p>1、采用优质不锈钢</p>

	撑			2、加粗 3.2MM 承重约 20 斤
9	焊接工作台	7	个	500*400*750 根据教学实训需求定制
10	焊接工作台	8	个	250*200*350 根据教学实训需求定制
11	多功能焊接支架	15	个	根据教学实训需求定制
12	工位遮光板	15	块	2000*1800 根据教学实训需求定制
13	消防沙车	1	个	根据教学实训需求定制
14	4 芯电缆线	80	米	1、10mm <sup>2</sup> 铜线 2、高精度无氧铜，超高导电率 3、Pvc 绝缘层，耐磨，耐腐蚀，防水，阻燃
15	展示柜	2	个	1、80cm×34cm×167 cm， 2、分为 4 层，每层带垫板
16	气瓶安全车	1	个	1、符合人体工程力学的扶手，美观实用 2、无缝钢管，并表面喷塑处理 天然橡胶车轮，采用大滚珠轴承，实现静音效果 3、适用于 40L 的气瓶
17	手推车	1	个	免充气轮
18	接线鼻	60	个	300A、200A 各 35 个
19	低压电工修理工具	1	套	电工专业工具套装
20	手持式角向磨光机	2	个	1、额定功率 660W 额定转速 11000r/min 最大砂轮直径 100mm 220V, 50HZ
21	手电钻	1	个	1、额定功率 350W，最高转速 2800r/min 2、三滚珠轴承设计，提高设备寿命和精度 3、电子开关进行无极调速 4、10mm 三爪家吃系统，通用性好 5、正反转调节
22	喷枪	1	套	带 30 米气管及快速接头
23	排插	4	个	1、6 工位插口，线长 6 米 2、阻燃工程熟料/高弹性磷青铜 2500W/10A/250V
24	钢丝钳	15	个	8 寸钢丝钳
25	焊机零线夹	20	个	400A
26	焊钳	20	把	400A
27	焊机零线	50	米	30mm <sup>2</sup>
28	手持式管子直磨机	2	个	IJ-FF02-25, 220V, 50HZ 磨头直径 25mm
29	地板气瓶防滑垫	4	米	1500×4000

30	槽钢	12	米	100×50×3
31	胶管	50	米	φ20
32	工作服	22	套	大号5套、中号12套、小号5套
33	钢板	1	块	1950*60*8

### 项目包 3：新建焊接车间相关设备设施参数

序号	设备名称	数量	单位	参数规格
1	移动式把杆	12	套	杆长4米，可移动 材料：水曲柳木超大加厚底座。
2	不锈钢连椅	20	个	1、三人位连椅 2、不锈钢材质， 3、采用进口拉深钢板铸造 4、采用除锈处理，电镀处理，带扶手 5、带皮垫式
3	加厚瑜伽垫	50	个	紫色瑜伽垫，厚度20mm 尺寸：183*61 采用环保材质
4	铁皮更衣柜	3	组	铁皮更衣柜： 共24门，带明锁 尺寸1800*900*400，铁皮厚度0.3-0.5mm
5	多媒体教学设备	2	套	一：液晶投影仪2台 1. 投影技术:3LCD，液晶板尺寸≥0.63英寸； 2. 标准亮度≥4000流明（ISO标准）； ★3. 对比度≥2000:1； 4. 标准分辨率≥1024*768，屏幕比例：4:3 5. 手动1.2倍变焦 ★6. 投射比：投射80英寸距离：75CM；灯泡功率： 正常模式：170W，经济模式：136W；灯泡寿命：正 常模式寿命：4000小时，节能模式寿命：5000小时； 内置扬声器：10W；投影尺寸：40-300英寸；投影 距离：1.4-12.7m 二：幕布2个 材质：白塑，尺寸：120寸，幕面尺寸2.4M*1.8M， 电动，长时间使用不泛黄 三：功放2台 立体声功率8Ω320W*2，4Ω480W*2，2Ω700W*2；信噪 比103dB，阻尼系数400:1；频率响应： +/-0.1db, 20HZ+20KHZ 总谐波失真：≤0.01%Rated power@8欧1kHz；互调失真：≤0.01% Rated power@8 欧；输入灵敏度：0.775V, 1.0V, 1.55V；低通： 20HZ-180HZ Valid；高通:130HZ-20KHZ Valid；输入 阻抗：10K/20K ohms, unbalanced or balanced；

			<p>共模抑制比：<math>\leq -75\text{db}</math>；串音衰减<math>\leq -70\text{db}</math>；指示灯：Signal, protect, dctive, clip/limiting；电源输入/频率：220V 50/60HZ FUSE:T8A；</p> <p>四：多媒体讲桌 2 个</p> <p>1) 采用 1.2mm 厚优质冷轧钢板，表面经酸洗、磷化后静电喷塑等工艺，平整美观。前端、左右侧面开设散热栅格，美观大方。讲台上部的四个角为圆弧角，无尖锐。</p> <p>2) 选用高档导轨、滑道、轴承等附件，上下推拉门，操作简便。</p> <p>3) 采用全封闭结构，全钢结构设计，防磁、防尘、防盗、防火、防潮，散热良好。</p> <p>五：投影机吊架 2 套</p> <p>1. 材质：底板采用 3mm 冷轧钢板，最大承重：15 公斤。</p> <p>六：品牌电脑 2 台，建议使用联想，戴尔，惠普品牌。</p> <p>1. Cpu 第六代英特尔 i3-6100 处理器（双核，3MB, 4T, 3.7GHz, 65W）</p> <p>2. 1T 7200 RPM 3.5" SATA Hard Drive DVD 光驱</p> <p>3. 显卡：集成核芯显卡 510</p> <p>4. 内存：4G DDR4 2133MHz，显示器：19.5 寸。</p> <p>★5. 电源<math>\geq 290\text{W}</math>；电源铭牌与主机同品牌；后置电源诊断灯（不启动检查电源）</p> <p>6. 键盘鼠标：USB 键盘和鼠标</p> <p>★7. 质量认证： 国家电子计算机质量监督检验中心 (NCTC) 平均无故障时间 80 万小时 (MTBF)； 或者平均无故障时间 100 万小时 (MTBF)； 国家电子计算机质量监督检验中心的噪音认证<math>&lt; 22</math> 分贝；</p> <p>★ 8. 环境标准：能源之星 6.1、EPEAT 认证（中国）、CECP、中国 RoHS</p> <p>★ 9. 要求投标人出具厂商对本次项目的授权书。</p> <p>七：音箱 4 个，每个教室安装在 2 个。</p> <p>单元组成：8 " LF+1.33 " HF</p> <p>频率响应：60Hz-20kHz</p> <p>灵敏度：97dB</p> <p>额定功率 (AES)：250W/峰值功率 Peak Power：500W</p> <p>指向性 (H×V)：90° ×50°</p> <p>最大声压级 MAX SPL@1m：121dB</p> <p>八：线材一批</p> <p>包含 VGA 线、电源线、音箱吊挂件、音箱线、音频</p>
--	--	--	--

				线、接插件，其他辅材及施工。
6	窗帘	16	个	2个教室，每个教室8个窗帘，投标方需要实地考察，根据教室实际需求定制，并满足学校要求。
7	空调	2	台	1、空调类型:立柜式空调冷暖类型:冷暖电辅。 2、空调匹数 5P 能效比 3.12。 3、能效等级三级能效控制方式键控/遥控。 4、制冷量: 12000W, 制冷功率: 3850W, 制热量: 12500W, 制热功率: 3800W, 循环风量: 1750M3/h。 5、清洁功能: 自动清洁, 除霜功能: 自动除霜。 6、国内著名品牌。
8	多用插排	10	个	多功能带线，拖线板线长3米
9	课桌	40	个	单人课桌，根据教学实训需求购置。并满足学校要求。
10	凳子	40	个	根据教学实训需求购买。并满足学校要求。
11	工具柜	1	套	书架式工具柜，投标方需要实地考察，根据实际需求定制，并满足学校要求。
12	更衣柜	2	个	书架式更衣柜，投标方需要实地考察，根据实际需求定制，并满足学校要求。
13	沙箱	1	个	投标方需要实地考察，根据实际需求定制，并满足学校要求。
14	电钢琴	20	台	★1. 亚光表面黑键渐层式配重琴键 GHS 键盘, 88 键, 滑动式琴键盖。 2. 硬/中/软/固定 4 种力度响应; 10 种逼真实用的音色, 内置 10 首音色师范曲及预置 50 首钢琴名曲; ★3. 纯音 CF 钢琴音色采样, 192 最大发音数, 4 种混响, 两轨录音; 4. 双人演奏、双音色, 智能声学控制系统。 ★5. 立体声优化, 制音回响, 智能升学控制, 声学优化 6. 三踏板 (踏板功能: 延音、制音、柔音)、半踏板功能, 节拍器功能; 速度调节; 移调功能, 音调微调; 时尚超薄的外观设计, USB 接口, 双耳机插口; 功放输出 6W*2。 7. 要求投标人出具厂商对本次项目的授权书。 ★8. 深玫瑰木色+原装琴凳+全套配件 (监听耳机、琴披、数据线、配套学习资料)。 9. 电钢琴为国内知名品牌。
15	智能音乐电教板	1	个	1、无需使用教鞭笔，手触即可发声，红外线感应发声，淘汰有线的教鞭笔。 2、键盘：61 键电钢琴键盘。 3、五线谱表：一组可书写的大谱表，采用白色书写面板，黑色水笔书写，清洁、卫生、方便擦涂。

				<p>4、音色：128种GM音色+1组键盘打击乐器音色。</p> <p>5、节奏：内置节奏1350种。</p> <p>6、示范曲：内置歌曲522首。</p> <p>7、录音：具有录音功能，可录制多个音频文件，录制完后自动命名该文件，而后保存为MIDI格式的音频文件，并能以列表方式显示，可录制的曲目数量以物理存储器容量为上限。</p>
16	多媒体教学设备	1	套	<p>多功能触摸一体机一台</p> <p>一、硬件要求：</p> <p>1. 显示参数</p> <p>    屏幕尺寸：对角线英寸65：16:9</p> <p>    显示屏：A规模组屏</p> <p>    显示色彩：双通道10Bit，1677万色</p> <p>    显示分辨率：1920*1080</p> <p>    亮度：350 cd/m<sup>2</sup></p> <p>    对比度：5000：1</p> <p>    可视角度：178°</p> <p>★2、防撞击：，硬度达到莫氏7级，采用1000g钢珠在高度1.5米高度进行自由落体撞击试验，防护钢化玻璃无损伤（提供国家级权威机构出具的检测报告）。</p> <p>二、触摸部分：</p> <p>1. ★采用内置红外多点触控技术，可以实现10人同时书写，同时可以实现四人不同功能操作的。</p> <p>2. 触摸分辨率：≥32768*32768；</p> <p>3. ★采用红外对管技术，对边发射接收灯的数量必须相同，红外技术采用的灯管密度灯管与灯管间的间距不能超过2.0mm，PCBA的宽度不超过18mm，PCBA与PCBA连接采用软排线连接。</p> <p>4. 抗强光、防水设计：触摸屏能在阳光直射或强光照射下正常使用。</p> <p>5. 提供左右两侧≥16个快捷键。</p> <p>6. 红外交互式触摸装置具备快速安装边框结构；</p> <p>7. 红外交互式触摸装置具备保持功能；</p> <p>三、电视机整机设计要求</p> <p>1. ★除边框需要安装前置音箱以外，边框宽度不超过25mm。</p> <p>2. 特殊排气速散热设计，多排散热网结构，同时散热网支持防灰尘设计。</p> <p>3. 整机外壳不接受塑胶部件。</p> <p>4. ★电视机按键需要前置，按键数量需达到11隐藏式物理按键，电视机开关机按键与电脑开关机按键必须为不同按键单独进行控制。</p> <p>5. 输入端口：输入：HDMI×2，VGA/AUDIO×2，R</p>

				<p>Fx1, YBPPrx1, AVx1, USB 2.0x2, USB 3.0x1, RS232x1, SPDIFx1, TOUCH USBx1, SD CARDx1, 耳机 x1。输出: VGA/AUDIOx1, AVx1</p> <p>6. ★前置端口: 二路 HDMI、一路 VGA+伴音、一路 PC USB, 一路触摸 USB, 二路 TV USB, 一路扩音输入。</p> <p>7. 前置扬声器: <math>\geq 2 \times 10W</math>;</p> <p>8. 电压范围: AC(110~240)V-50/60HZ ;</p> <p>9. 播放功能: 自带 USB 多媒体播放功能, 支持无电脑播放图片、音频、视频、文本, 不需要外接任何设备。</p> <p>10. 整机具备全触控功能: 在任意通道中可以无需通过物理按键, 通过手势可以调出智能互动功能菜单, 可实现图像模式、通道切换、频道切换、亮度、音量、对比度调节功能。</p> <p>四、OPS 结构电脑</p> <p>1. 电脑为标准的 80 针可拔插式电脑 OPS 电脑, 。</p> <p>2. PC 电脑 CPU Intel i3 内存 4G 硬盘 500G 。</p> <p>3. 一路 HDMI 输出、一路 VGA、一路网线端口、2 路 USB3.0。4 路 USB2.0。</p> <p>五、应用软件</p> <p>1. 安卓系统软件</p> <p>2. Windows 系统软件</p> <p>六、授课模式:</p> <p>1. 教师编辑完课件后, 可一键从备课模式切换到授课模式, 快速进入可交互的授课模式;</p> <p>2. ★授课模式支持教师跨平台、多手机终端应用, 提供二维码扫描的方式快速下载移动控制软件, 实现教师课堂移动教学。移动控制软件需支持 Android 和 IOS 设备;</p> <p>3. ★提供多媒体教学资源, 总量不少于 260000 个; 提供 3D 教学资源, 总量不少于 36000 个;</p> <p>七、★资源网站</p> <p>1. 版本涵盖百余种版本教材、真题资源, 资源条数 60 余万条, 试卷 11 余万套, Flash 资源 1 万余个, 可在线播放及下载, 容量达 10T 。资源类型包含同步教材的教案、课件、素材及习题等资源, 同时涵盖教师专业发展资源和主题教育资源</p>
--	--	--	--	---

			<p><b>八、产品认证资质</b></p> <p>1. 整机提供国家权威机构出具的 5 万小时 MBTF 检测报告。</p> <p><b>一、基本尺寸</b> 4000×1331mm，并可根据学校实际情况进行调整；</p> <p><b>二、结构</b> 推拉式内外双层结构。滑动板配装带有钩锁，开闭自如确保一体机安全管理；</p> <p><b>三、书写板面</b> 采用高级烤漆钢板，板面颜色采用缓解疲劳保护视力的亚光墨绿色，板面厚度≥0.40mm，整板无拼接，不变形，无气泡等缺陷；粗糙度达到 1.6um~3.2um；光泽度≤12%，细腻平整，无明显眩光；采用普通粉笔书写，手感细腻流畅、字迹清晰；用板擦擦拭无明显残留笔迹；</p> <p><b>四、背板</b> 采用优质镀锌钢板，厚度≥0.3mm。流水线一次成型，每间隔 8cm 有 2cm 加强凹槽，增加强度，更加耐用；</p> <p><b>五、夹层材料</b> 采用高密度阻燃泡沫板或七层瓦楞纸板，厚度≥10mm，既能保证书写时板面的挺度还能有缓解手写疲劳的弹性；</p> <p><b>六、覆板</b> 采用环保型双组份聚氨酯胶水，自动化流水线、覆板作业、牵引、滴胶、刷胶、压固、切割下料一次完成，背板纵向间隔 80mm，压有 20mm 加强筋，胶水 60 秒钟即 100%固化定型，确保粘接牢固板面平整，甲醚释放量≤0.2mg/L，符合 GB/T28231-2001《书写板安全卫生要求》；</p> <p><b>七、边框材料</b> 外边框采用 100×57mm 的喷砂香槟色铝合金材料，外观高雅，壁厚≥1.2mm；内框采用 37×20×1.2mm 的喷砂香槟色铝合金材料，内边框壁厚≥1.0mm，与黑板板面颜色相吻合，内外框不会因为反光而使学生产生视觉上的疲劳。也可根据一体机的厚度配同色同质封板，卡槽设计美观大方，边框经氧化、喷砂涂层处理，无明显眩光；</p> <p><b>八、包角材料</b> 采用抗老化高强度 ABS 工程塑料注塑成型。规格：100mm×57mm×57mm，采用双壁成腔流线型设计，≥R25mm 的圆角，正面刻印黑板品牌 LOGO</p>
--	--	--	--

				<p>标识，无尖角毛刺，符合 JY0001-2003《教学仪器设备产品一般质量要求》；</p> <p><b>九、黑板滑轮</b> 黑板采用侧装滑轮安装，保证产品稳固性，整体滑轮采用优质软性尼龙轮，保证滑动流畅噪音小，前后定位精确不晃动且小于 0.5mm，安装数目≥8 组，上下均匀安装，推拉顺畅自如，无卡挤现象和尖锐的摩擦声，稳定性好；</p> <p><b>十、限位档</b> 黑板边框内部两侧安装滑动板限位档，防止活动黑板开启时撞击立框或夹手；</p> <p><b>十一、集灰盒</b> 安装在黑板大框下方有尺寸为 100×45×80mm 的抽拉式集灰盒，可收集橡胶刷清扫的粉笔末，拆卸及清洁方便；</p> <p><b>十二、安全性</b> 一把锁实现对滑动黑板的锁定，钥匙通用，方便实用；</p> <p><b>十三、施工安装</b> 采用优质镀锌钢板冲压成型，规格：60mm×170mm，板厚≥3mm，中间带有加强筋。4M 规格左右推拉复合黑板整体安装节点不少于五处，（上二下三处），专用镀锌铁件≥4mm 厚，且配有安装螺栓及拉铆钉；</p>
17	室内电路安装	1	批	铝合金线槽，国标电缆，排插，空气开关。要求：投标方需要现场实地考察，与学校沟通，考虑用电安全及设备功率，布线应布局合理，美观大方。

附件：（如采用其它方式缴纳投标保证金或履约担保无需提供如下担保函）

### 政府采购投标担保函(项目用)

编号：

\_\_\_\_\_（采购人或采购代理机构）：

鉴于\_\_\_\_\_（以下简称“投标人”）拟参加编号为\_\_\_\_\_的项目（以下简称“本项目”）投标，根据本项目招标文件，供应商参加投标时应向你方交纳投标保证金，且可以投标担保函的形式交纳投标保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向你方提供如下投标保证金担保：

#### 一、保证责任的情形及保证金额

（一）在投标人出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 中标后投标人无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订《政府采购合同》；

2. 违反招标文件中规定的应当没收投标保证金的其他情形。

(二)我方承担保证责任的最高金额为人民币\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_),即本项目的投标保证金金额。

## 二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。 我方的保证期间为：自本保函生效之日起个月止。

## 三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的,应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额,支付款项应到达的账号,并附有证明投标人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2. 我方在收到索赔通知及相关证明材料后,在\_\_\_\_\_个工作日内进行审查,符合应承担保证责任情形的,我方应按照你方的要求代投标人向你方支付投标保证金。

## 四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的,自保证期间届满次日起。我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后,自我方向你方支付款项(支付款项从我方账户划出)之日起,保证责任终止。

3. 按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的,我方在本保函项下的保证责任亦终止。

## 五、免责条款

1. 依照法律规定或你方与投标人的另行约定,全部或者部分免除投标人投标保证金义务时,我方亦免除相应的保证责任。

2. 因你方厚因致使投标人发生本保函第一条第(一)款约定情形的,我方不承担保证责任。

3. 因不可抗力造成投标人发生本保函第一条约定情形的我方不承担保证责任。

4. 你方或其他有权机关对招标文件进行任何澄清或修改,加重我方保证责任的,我方对加重部分不承担保证责任,但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

## 六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为\_\_\_\_\_法院。

## 七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：(公章)

年 月 日

## 政府采购履约担保函(项目用)

编号：

\_\_\_\_\_(采购人)：

鉴于你方与\_\_\_\_\_ (以下简称供应商)于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日签定编号为的《\_\_\_\_\_政府采购合同》(以下简称主合同)，且依据该合同的约定，供应商应在年\_\_月\_\_日前向你方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保：

### 一、保证责任的情形及保证金额

(一)在供应商出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

2. 主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形：

(1)未按主合同约定的质量、数量和期限供应货物 / 提供服务 / 完成工程的；

(2)\_\_\_\_\_。

(二)我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的\_\_\_\_\_%，数额为元(大写\_\_\_\_\_)，币种为\_\_\_\_\_。(即主合同履约保证金金额)

### 二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方保证的期间为：自本合同生效之日起至供应商按照主合同约定的供货 / 完

工期限届满后\_\_\_\_\_日内。 如果供应商未按主合同约定向贵方供应货物 / 提供服务 / 完成

工程的, 由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

### **三、承担保证责任的程序**

1. 你方要求我方承担保证责任的, 应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额, 支付款项应到达的帐号。并附有证明供应商违约事实的证明材料。

如果你方与供应商因货物质量问题产生争议, 你方还需同时提供\_\_\_\_\_部门出具的质量检测报告, 或经诉讼(仲裁)程序裁决后的判决书、调解书, 本保证人即按照检测结果或判决书、调解书决定是否承担保证责任。

2. 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料, 在\_\_\_\_\_个工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证责任。

### **四、保证责任的终止**

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的, 自保证期间届满次日起, 我方保证责任自动终止。保证期间届满前, 主合同约定的货物\工程\服务全部验收合格的, 自验收合格日起, 我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后, 自我方向你方支付款项(支付款项从我方账户划出)之日起, 保证责任即终止。

3. 按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的, 我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4. 你方与供应商修改主合同, 加重我方保证责任的, 我方对加重部分不承担保证责任, 但该等修改事先经我方书面同意的除外; 你方与供应商修改主合同履行期限, 我方保证期间仍依修改前的履行期限计算, 但该等修改事先经我方书面同意的除外。

### **五、免责条款**

1. 因你方违反主合同约定致使供应商不能履行义务的, 我方不承担保证责任。

2. 依照法律法规的规定或你方与供应商的另行约定, 全部或者部分免除供应商应缴纳的保证金义务的, 我方亦免除相应的保证责任。

3. 因不可抗力造成供应商不能履行供货义务的, 我方不承担保证责任。

## 六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为\_\_\_\_\_法院。

## 七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

年 月 日

### 河南省政府采购信用担保试点工作 专业担保机构联系方式

#### 一、中国投资担保有限公司

联系人：余 青 手机：13910324084

联系电话：（010）88822652

传 真：（010）68437040

电子邮箱：yuqing@guaranty.com.cn

地址：北京市海淀区西三环北路100号金玉大厦九层

#### 二、河南省中小企业担保集团股份有限公司

联系人：李广达 手机：13903839877

联系电话：（0371）86122082 86179782

传 真：（0371）86179809

电子邮箱：lgd1965@tom.com

地址：郑州市郑东新区商务外环路25号王鼎国际27层