

河南省福利彩票发行中心
即开票销售设备及配套软硬件采购项目

招 标 文 件

采购编号：豫财招标采购-2017-1370



特别提示

1、投标人注册

投标人首先通过“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”网站进行注册，然后按网站公共服务（办事指南及下载专区）公共资源项目 CA 办理流程准备齐注册资料，最后到河南省公共资源交易中心受理大厅（郑州市郑东新区正光街与东风东路廉政大厦 5 楼）CA 窗口办理 CA 密钥，完成注册。

2、投标文件制作

2.1、投标人通过“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”网站公共服务（办事指南及下载专区）：下载“投标文件制作工具安装包压缩文件下载”等。

2.2、投标人凭 CA 密钥登陆会员专区并按网上提示自行下载每个项目所含格式（.hntf）的招标文件。

2.3、投标人须在投标文件递交截止时间前制作并提交：

（1）加密的电子投标文件（*.hntf 格式），应在投标文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”电子交易平台内上传；

（2）未加密的电子投标文件（*.nhntf 格式）1 份（U 盘介质），密封提交。

2.4、加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。未加密的电子投标文件应与加密的电子投标文件为同时生成的版本。

2.5、投标人在制作电子投标文件时，应将投标文件所有**可编辑内容**（包括投标文件封面、投标文件商务部分格式、投标文件技术部分格式）电子签章（**包括企业电子签章和个人电子签章**），并将所有不可编辑扫描内容（包括营业执照、资质证书等扫描件）电子签章（**企业电子签章**）。

2.6、招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。投标函及开标一览表，须严格按照格式编辑，并作为电子开评标系统上传的依据。

2.7、投标文件以外的任何资料采购人和集中采购机构将拒收。

2.8、投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（*.hntf 格式和*.nhntf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

3、澄清与变更

采购人、集中采购机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正

或更改的内容将作为招标文件的组成部分。集中采购机构将通过网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知投标人，对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的项目投标人，系统将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的招标文件和答疑文件，以此编制投标文件。投标人注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，将会造成收不到短信。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，集中采购机构不承担投标人未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

4、因河南省公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，投标人在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

总目录

第一卷.....	5
第一章 招标公告.....	5
第二章 招标资料表.....	8
第三章 投标人须知.....	12
第四章 合同条款.....	27
第五章 合同（格式）.....	40
第六章 附件.....	41
第二卷.....	67
第七章 合同条款资料表.....	67
第八章 评标方法及标准.....	68
第九章 货物需求一览表及技术要求.....	76

第一卷

第一章 招标公告

河南招标采购服务有限公司受河南省福利彩票发行中心的委托，就即开票销售设备及配套软硬件采购项目进行公开招标，现欢迎有能力的供应商参加投标。

一、**招标项目编号：**豫财招标采购-2017-1370

二、**招标控制价：**人民币 2800 万元

三、**招标项目内容：**

货物名称	主要技术要求	交货期	交货安装地点
即开票销售设备及配套软硬件	1. 省中心中央机房硬件； 2. 销售站点扫描终端 11000 套（其中独立式扫描终端不少于 1000 套）； 3. 通用软件； 4. 专用软件。 （详见招标文件）	合同签订后 60 个自然日内完成项目建设，达到项目初验的条件	河南省福利彩票发行中心指定地点

四、**投标人资格要求：**

符合《政府采购法》第二十二条规定，并同时具备下列条件：

1. 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织，在法律和财务方面独立，并与采购人无任何隶属关系；
2. 具有近一年的财务状况报告；
3. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；
4. 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法、违纪行为；
5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；
6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】；
7. 本项目不接受联合体。

五、投标报名：

1. 凡有意参加投标者，请于 2017 年 08 月 23 日至 2017 年 08 月 29 日（北京时间），登录“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnggzy.com>）”网上，凭领取的企业身份认证锁（CA 密钥）进行网上投标报名。
2. CA 密钥在河南省公共资源交易中心受理大厅（郑州市郑东新区正光街与东风东路廉政大厦 5 楼）办理。
3. 标书售价：人民币 300 元/本，售后不退。

六、招标文件的获取

1. 投标人须注册成为河南省公共资源交易中心网站会员并取得 CA 密钥，凭 CA 密钥登陆会员专区并按网上提示下载招标文件及资料（详见 <http://www.hnggzy.com> 公共服务—办事指南）。
2. 投标报名及招标文件下载时间为 2017 年 08 月 23 日至 2017 年 08 月 29 日（北京时间），投标人未按规定在网上下载招标文件的，其投标将被拒绝。
3. 获取招标文件后，投标人请到河南省公共资源交易中心网站—公共服务—下载专区栏目下载最新版本的投标文件制作工具安装包，并使用安装后的最新版本投标文件制作工具制作电子投标文件。

七、投标文件的递交

1. 投标人需要同时递交电子投标文件、叁套纸质投标文件（壹正贰副）以及招标文件要求的样品。
2. 投标文件递交的截止时间： 2017 年 09 月 14 日 9:00 时（北京时间）。
3. 投标文件递交地点：河南省公共资源交易中心（郑州市农业路东 41 号投资大厦 A 座）第 2 开标室。（加密电子投标文件须在河南省公共资源交易中心交易系统中加密上传；未加密的电子投标文件须在投标截止时间前一同递交）。
4. 加密电子投标文件逾期上传、未加密的电子投标文件逾期送达的或者未送达指定地点的，采购人不予受理。

八、开标有关信息：

1. 开标时间： 2017 年 09 月 14 日上午 09:00（北京时间）
2. 开标地点：河南省公共资源交易中心（郑州市农业路东 41 号投资大厦 A 座）第 2 开标室。
3. 其他有关事项：开标时投标人应派代表参加

九、公告发布媒体及公告期限：

本公告同时在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网》、《河南招标采购网》发布，公告期限为 5 个工作日。

十、联系方式

1. 采购人：河南省福利彩票发行中心

地址：郑州市金水区晨旭路 8 号福彩大厦

联系人：常先生

联系电话：0371-65507918

2. 代理机构：河南招标采购服务有限公司

地址：郑州市纬四路 13 号（花园路与纬四路交叉口东 50 米路北）

项目联系人：黄先生

电 话：0371-65945493

河南招标采购服务有限公司

2017 年 08 月 22 日

备注：

购买招标文件的潜在投标人，请于 2017 年 09 月 01 日上午 9:00 前往河南省福利彩票发行中心进行现场考察。

联系人：常先生 电话：0371-65507918

第二章 招标资料表

本表关于要采购的货物的具体资料是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。此投标资料表带“*”的为投标人必须满足的商务条件，如不满足，将导致无效投标或投标不予接受。

条款号	内 容
	说 明
1	<p>采购人名称：采购人：<u>河南省福利彩票发行中心</u></p> <p>地址：郑州市金水区晨旭路8号福彩大厦</p> <p>联系人：常先生</p> <p>联系电话：0371-65507918</p>
2	项目名称：河南省福利彩票发行中心即开票销售设备及配套软硬件采购项目
3	采购编号：豫财招标采购-2017- 1370
4	项目概况：本次采购项目共分1个包。
5	<p>招标代理机构名称：河南招标采购服务有限公司</p> <p>负责本项目联系人：黄本立</p> <p>电 话：0371-65945493</p> <p>地 址：郑州市纬四路13号</p>
*6	<p>合格投标人：</p> <p>符合《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购实施条例》等法律法规和招标文件要求的合格供应商。</p> <p>（1）若生产制造商直接参加投标，则不得再授权代理商参加投标，若授权，则仅接受该厂商参加投标，其授权的代理商将被拒绝。</p> <p>（2）如果有两家或多家投标人的投标文件中存在95%及以上的投标产品为同一品牌同一型号产品参加投标的，应作为一个投标人计算，以符合招标文件要求的最低报价者为该品牌及型号产品的唯一有效投标人。</p>

7	<p>信用记录:</p> <p>根据财库【2016】125号文的要求,在“信用中国”网站查询供应商“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”,在“中国政府采购”网站查询供应商“政府采购严重违法失信行为记录名单”;如果投标供应商存在不良信用记录的,其投标文件将被作为无效处理。</p> <p>查询及记录方式:采购人保有对投标人提供的查询结果进行复查的权力,并将复查结果网页打印、签字并存档。如果采购人对查询结果进行复查,供应商不良信用记录以采购人查询结果为准,采购人查询之后,网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据,供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料将不作为评审依据。</p>
8	<p>投标语言:中文,投标人提供的外文资料应附有相应中文译本</p>
<p>投 标 报 价 和 货 币</p>	
9	<p>(1) 投标报价为:项目完成价。</p> <p>(本项目招标控制价为人民币 2800 万元,超过本控制价的投标报价,按无效投标处理)</p> <p>(2) 相关费用:投标报价应包含但不限于投标人中标后为完成采购文件规定的全部工作而发生的设计、制造、采购、运保、质量检测费以及伴随的其它服务费等的全部成本、保险、税金及利润、中标服务费,并考虑了应承担的风险及相关费用。质保期内所需的备件/备品应包含在投标报价中。</p> <p>中标服务费:</p> <p>中标人签订合同后 5 日内,应按照招标控制价的 1.0%向招标代理机构支付中标服务费(不含税)。</p>
10	<p>投标货币:人民币。</p>
<p>投标文件的编制和递交</p>	
11	<p>资格证明文件(投标文件电子版中必须附以下资料扫描件或复印件的扫描件):</p> <p>*1. 营业执照副本、税务登记证、组织机构代码证扫描件。(或者三证合一或五证合一);</p> <p>*2. 法人代表授权委托书(附法人身份证复印件及授权投标代表身份证);</p> <p>*3. 投标人提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法、违纪行</p>

	为书面声明；
	<p>*4. 反商业贿赂承诺书；</p> <p>*5. 投标人提供财务状况报告（2016 年度完整的经会计师事务所审计的财务审计报告（财务审计报告请注意应同时具有 2 名及以上注册会计师盖章和签字。）</p> <p>*6. 提供 2017 年 1 月 1 日以来至少一个月纳税证明材料和社会保障资金缴纳证明资料。</p> <p>【以上 6 项要求中，如有投标人成立时限不足要求时限的，由投标人根据自身成立时间提供证明资料包括银行资信证明】。</p> <p>*7. 在“信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”（http://www.creditchina.gov.cn/），以及在“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”共 3 项的查询结果网页扫描件</p> <p>*8、政府强制采购和优先采购的节能产品。</p> <p>如果所投产品是财政部、国家发展改革委最新节能清单的政府强制采购和优先采购的节能产品的，须提供以下材料：</p> <p>（1）政府强制采购节能清单文件首页、产品清单所在页等证明材料，否则视为非实质性响应招标文件要求。</p> <p>（2）政府优先采购节能清单文件首页、产品清单所在页等证明材料。</p> <p>*9. 列入国家强制 3C 认证目录的，须提供 3C 认证证书复印件。</p> <p>10. 其他资格证明文件参见附件格式要求。</p>
12	<p>1. 所投货物均应提供配置（组成）明细表并且配置（组成）明细表中的所有部分必须是唯一的，不得有选择性配置，所提供配置必须是正规厂家生产的原装正品。如果对投标货物的标准配置或配件有更换或调整的，必须提供原生产家的变更和调整确认材料，提供的货物配制应单独列出其技术性能、标准、产地、生产厂家及享受何种保修服务。</p> <p>2. 投标人所使用的材料符合最新国家标准及质量认证。</p> <p>3. 投标人必须提供所投标货物的详细技术规格、参数（按招标文件附件表格式要求填写技术规格、参数）。</p>
13	货物验收后所需的备件。
*14	投标保证金金额： 人民币伍拾万元

	<p>交付方式:银行电汇或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交 (电汇备注:豫财招标采购-2017- , 投标保证金)</p> <p>收款单位(户名):河南省公共资源交易中心 开户银行:建设银行河南省分行营业部 银行账号: 4105010036080999996000682</p>
15	投标保证金应于开标前提交至河南省公共资源交易中心,并在投标有效期截止日后(30)天内有效。
*16	投标有效期: 60 日历天
17	<p>投标人必须在投标截止时间前提供:</p> <p>(1) 加密的电子投标文件壹份 (*.hntf 格式,在会员系统指定位置上传);</p> <p>(2) 未加密的电子投标文件 U 盘壹份 (*.nhntf 格式一份);</p> <p>(3) 叁套纸质投标文件(壹正贰副(分别密封后,在密封袋注明投标人名称、项目名称、招标编号、投标文件及“在 年 月 日之前不得启封”字样,并在封签处加盖公章)。</p> <p>(4) 投标文件中要求的独立式扫描终端设备(数据采集终端设备)样品、嫁接式扫描终端设备(二维条码扫描枪)(如有)样品各一套(密封后,在密封袋注明投标人名称)。</p> <p>注:投标人在制作电子投标文件时,“投标文件制作工具”左侧栏目“封面”、“投标函”、“开标一览表”制作完成后须加盖电子签章(包括企业电子签章和个人电子签章);左侧栏目“投标正文”中的所有可编辑内容(包括投标文件封面、投标文件商务部分格式、投标文件技术部分格式)电子签章(包括企业电子签章和个人电子签章),并将所有不可编辑扫描内容(包括营业执照、资质证书等扫描件)电子签章(企业电子签章)。</p>
18	<p>投标书递交地点:河南省公共资源交易中心第 2 开标室 郑州市农业路东 41 号投资大厦 A 座</p>
19	投标截止时间: 2017 年 09 月 14 日 9:00 时 (北京时间)
20	<p>开 标 日 期: 2017 年 09 月 14 日 9:00 时 (北京时间)</p> <p>地 点: 河南省公共资源交易中心第 2 开标室 郑州市农业路东 41 号投资大厦 A 座</p>

评 标	
21	<p>评标原则：</p> <p>1、按照“公正、公平”的原则对待所有投标人。</p> <p>2、坚持招标文件的所有相关规定，公平评标。</p>
22	<p>评标方法：综合评分法。</p> <p>评标委员会根据评标原则和评分细则对所有投标文件进行集中审核，对初步审查合格的投标进行以下各方面的综合评议。每个评委独立评分，取评委评分的算术平均值即为每个投标人的最终得分，评委评分可保留小数点后 2 位。评标委员会将根据综合评分高低顺序，推荐 3 名作为中标候选人，由采购人依法确定中标人。</p> <p>评标细则</p> <p>以招标文件第二卷第八章评标方法及标准的相关规定的为准。</p>
*23	<p>交货完工时间：合同签订后 <u>60</u> 个自然日内完成项目建设，达到项目初验的条件。</p>
*24	<p>付款条件的偏离：不接受</p>
25	<p>备选方案：不适用</p>
授 予 合 同	
26	<p>数量增减变更：采购人需追加（或减少）与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其它条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。</p>

第三章 投标人须知

一. 说明

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所述的货物及伴随服务。

2. 定义

2.1 政府采购监督管理部门：河南省财政厅政府采购监督管理处。

2.2 采购人：“招标资料表”中所述的、依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.3 采购代理机构：取得政府采购招标代理资质，受采购人委托组织招标活动，在招标过程中负有相应责任的社会中介组织（以下简称代理机构）。

2.4 集中采购机构采购，是指集中采购机构代理目录及标准规定的政府集中采购目录中项目的采购活动。

2.5 投标人：指已按规定获取了该项目的招标文件，且已经提交或准备提交本次投标文件的制造商、投标人或服务商。

2.6 货物：指除了咨询服务以外的所有的物品、设备、装置和/或包括附件、备品备件、图纸、技术文件、用于运输和安装的包装、培训、维修和其他类似服务的供应。

2.7 业绩：指符合本招标文件规定且已供货（安装）完毕的合同及相关证明。

2.8 合格投标人

1) 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或者自然人均可投标；

2) 与采购人就本次招标的货物委托的咨询机构、交易中心、以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联；

3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

4) 具有履行合同所必需的设备和技术能力；

5) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

6) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

7) 法律、行政法规及招标文件规定的其他条件。

2.9 中标人：接到并接受中标通知，最终被授予合同的投标人。

2.10 投标文件：指投标人根据招标文件提交的所有文件。

3 投标费用

3.1 无论投标过程中的作法和结果如何, 投标人应自行承担所有与参加投标有关的全部费用, 采购人和集中采购机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

4 知识产权

4.1 投标人须保证采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时, 享有不受限制的无偿使用权, 不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有响应的知识产权, 则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的, 投标人须承担全部赔偿责任。

4.2 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果, 须在投标文件中声明, 并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后, 投标人须提供开发接口和开发手册等技术文档。

5 联合体投标

5.1 除非本项目明确要求不接受联合体形式投标外, 两个或两个以上投标人可以组成一个联合体投标, 以一个投标人的身份投标。

5.2 以联合体形式参加投标的, 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件, 根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的, 联合体各方中至少应当有一方符合。

5.3 联合体各方之间应当签订联合体协议, 明确约定联合体各方应当承担的工作和相应的责任, 并将联合体协议连同投标文件一并提交交易中心。由同一专业的单位组成的联合体, 按照同一资质等级较低的单位确定资质等级。联合体各方签订联合体协议后, 不得再以自己的名义单独在同一项目中投标, 也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

5.4 联合体投标的, 可以由联合体中的一方或者共同提交询价保证金, 以一方名义提交保证金的, 对联合体各方均具有约束力。

5.5 以联合体形式参加政府采购活动的, 联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6 投标签章

电子投标文件的签章: 投标人通过河南省公共资源交易中心受理大厅 CA 密 钥窗口

办理电子认证，且招标文件中明确要求投标文件（*.hntf 格式或*.nhntf 格式）须加盖电子签章的，投标人必须加盖投标人电子签章。

7 会员信息库

- 7.1 河南省公共资源交易中心面向全国征集注册投标人会员。
- 7.2 入库资料的真实性、有效性、完整性、准确性、合法性及清晰度由投标人负责、河南省公共资源交易中心只负责对投标人所提供的入库资料原件与上传扫描件进行比对；本项目所需会员库资料有效性由本项目评标委员会负责审核。为确保投标文件通过评审，投标人应及时对入库资料进行补充、更新。如因前款原因未通过本项目评标委员会评审，由投标人承担全部责任。
- 7.3 网上会员库中文字资料与扫描件资料不一致时，以扫描件资料为准。
- 7.4 有关会员库的更多信息，请登录河南省公共资源交易中心网查询。

8 采购信息的发布

- 8.1 与本次采购活动相关的信息，将在河南省政府采购指定网站上及时发布，包括中国河南政府采购网（<http://www.ccgp-henan.gov.cn>）和河南省政府采购网（<http://www.hngp.gov.cn/>）河南省公共资源交易网（www.hnggzy.com）。

二. 招标文件

9 招标文件的构成

- 9.1 招标文件用以阐明本次招标的货物要求、招标投标程序和合同条件。

招标文件由下述部分组成：

第一卷

- | | |
|-----|--------|
| 第一章 | 招标公告 |
| 第二章 | 招标资料表 |
| 第三章 | 投标人须知 |
| 第四章 | 合同条款 |
| 第五章 | 合同（格式） |
| 第六章 | 附件 |

第二卷

- | | |
|-----|---------|
| 第七章 | 合同条款资料表 |
|-----|---------|

第八章 评标方法及标准

第九章 货物需求一览表及技术要求

- 9.2 投标人应仔细阅读招标文件中投标人须知、合同条款的所有事项、格式要求和技术规范，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，将承担其投标被拒绝或废标的风险。
- 9.3 照抄或复印招标文件技术及商务要求的、手写的、未按规定签署的投标文件将导致废标。

10 招标文件的澄清

- 10.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，任何对招标文件认为有需要澄清的疑问的潜在投标人，均应在招标公告期限届满之日起七（7）个工作日内在交易平台上进行提问，要求采购人对招标文件予以澄清。
- 10.2 招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间前在交易平台上公布给投标人，但不指明澄清问题的来源。
- 10.3 投标人在收到澄清后，应在投标人须知前附表规定的时间内在交易平台上回复确认已收到该澄清。
- 10.4 因交易中心平台在开标前具有保密性，投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

11 招标文件的修改

- 11.1 在投标截止时间 15 天前，采购人可以修改招标文件。
- 11.2 采购人、集中采购机构/代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。集中采购机构将通过中国河南政府采购网（<http://www.ccgp-henan.gov.cn>）和河南省政府采购网（<http://www.hngp.gov.cn/>）河南省公共资源交易网（www.hnggzy.com）网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知投标人，对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的投标人，系统将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的答疑文件，以此编制投标文件。
- 11.3 投标人注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，将会造成收不到短信。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，集中采购机构不承担投标人未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

三. 投标文件的编写

12 投标语言

- 12.1 投标文件以及投标人所有与采购人及交易中心/代理机构就投标来往的函电均使用中文。投标人提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

13 投标文件计量单位

- 13.1 除在招标文件的技术文件中另有规定外，计量单位均使用公制计量单位。

14 投标文件的组成

14.1 投标文件须包括招标文件“第六章 附件”中所要求的内容。

- 15 投标人必须按各包分别编制各包的投标文件，并按各包分别提交相应的文件资料，拆包投标将视为漏项或非实质性响应予以废标。

16 投标格式

- 16.1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整地制作投标文件，按招标文件提供的资格证明格式（见附件）提交招标文件要求的资格证明文件。

17 投标报价

- 17.1 投标人应以“包”为报价的基本单位。若整个需求分为若干包，则投标人可选择其中的部分或所有包报价。包内所有项目均应报价（免费赠送的除外），否则将导致投标无效。
- 17.2 投标人应按照招标文件提供的投标报价表格式如实填写各项货物及服务的单价、分项总价和总投标价。如果单价、分项总价和总投标价之间有差异，评标以单价为准。投标人必须无条件接受以其所报单价为基准的价格调整，否则其投标文件将被拒绝。
- 17.3 投标总报价应是采购人指定地点交货的包括交货前发生的各种税费、运费及保险费、运杂费、以及伴随的其它服务费总报价。总报价分解为：货物和附属装置、保险、备品备件和专用工具、卖方技术服务（安装、调试、运行）报价、采购人派员参加技术联络和工厂监造、检验、技术培训费用、运保费、各类税费及验收检测费、包装、加工及加工损耗、安装及安装损耗、调试、检测验收、垃圾清运和支付后约定期限内免费维保等工作所发生的一切应有费用，各项报价应准确填入投标报价表相应栏内。

- 17.4 投标人根据上述规定所作分项报价的目的只是为了评标时对投标文件进行比较的方便，但并不限制采购人订立合同的权力。
- 17.5 投标报价应完全包括招标文件规定的货物和服务范围，不得任意分割或合并所规定的分项。
- 17.6 除非招标文件另有规定，每一包只允许有一个最终报价，任何有选择的报价或替代方案将导致投标无效。
- 17.7 投标人不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。

18 投标货币

- 18.1 除非另有规定，投标人提供的所有货物和服务用人民币报价。
- 18.2 投标人提供从中华人民共和国境外取得的货物和服务应同时提供相应的 CIF/CIP 美元价格，该价格在任何情况下都不对约定投标货币产生影响。

19 投标人资格的证明文件

- 19.1 按第六章附件规定的格式提交相应的资格证明文件，作为投标文件的一部分，以证明其有资格进行投标和有能力履行合同。
- 19.2 若投标人提供的货物及服务不是投标人自己制造的，对有约定的货物，则必须有制造商出具其制造货物响应本次招标的正式授权书。从中华人民共和国境外取得的货物，除招标文件另有规定外，必须有货物制造商或其指定代理出具响应本次招标的投标货物的正式授权书。
- 19.3 投标人具有履行合同所需的财务、技术和生产能力的证明文件。
- 19.4 投标人有能力履行招标文件中规定的保养、修理、供应备件和培训等其它技术服务的义务的证明文件。
- 19.5 投标人满足招标文件规定的业绩要求的证明文件。

20 证明投标货物符合招标文件技术要求的文件

- 20.1 投标人应提交证明其拟供货物和服务符合招标文件规定的技术响应文件，作为投标文件的一部分。
- 20.2 在产品规格一览表中应说明货物的品牌型号、规格参数、制造商及原产地等，交货时出具原产地证明及合格出厂证明。
- 20.3 招标文件中为简述货物品质、基本性能而标示的品牌或型号仅供投标人选择货物

在质量、水平上的比照参考，不具有限制性。投标人可提供品质相同或优于同类产品的货物。

20.4 证明文件可以是文字资料、图纸、彩页和数据，并提供：

20.4.1 货物主要技术指标和性能的详细描述；

20.4.2 保证货物正常和连续使用期间所需的所有备件和专用工具的详细清单，包括其价格和供货来源资料；

20.4.3 投标人应对招标文件技术要求逐条应答，并标明与招标文件条文的偏差和例外。

对招标文件有具体规格、参数的指标，投标人必须提供其所投货物的具体数值。

21 投标保证金

21.1 投标前，投标人应按“招标资料表”中规定的数额向河南省公共资源交易中心提交投标保证金，作为投标的一部分。投标保证金应在投标截止时间前足额到达指定账户。

21.2 投标保证金是为了保护采购人避免因投标人的行为带来的损失。采购人因投标人的行为受到损害时，可根据第 21.6 条的规定没收投标人的投标保证金。

21.3 投标保证金应以人民币计，并可采取银行电汇等非现金形式在投标截止前按采购编号、按包分别提交至河南省公共资源交易中心指定账户。

21.4 未按规定提交投标保证金的投标，将被视为非实质性响应投标予以拒绝。

21.5 交易中心自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标投标人的投标保证金；中标人按规定向代理机构缴纳中标服务费后，自政府采购合同签订之日起 5 个工作日内，退还中标人的投标保证金。

21.6 下列任何情况发生时，投标保证金将被没收：

(1) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标；

(2) 在投标文件中有意提供虚假材料；

(3) 中标人拒绝在中标通知书规定的时间内签订合同；

(4) 中标人未能在招标文件规定提交履约保证金。

22 投标有效期

22.1 投标文件应自投标规定的开标日起，在“招标资料表”规定的时间内保持有效。投标有效期不足的将被视为非响应投标而予以拒绝。

22.2 在特殊情况下，采购人和交易中心/代理机构可征求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝这种要求，其投标保证金

不会被没收。同意延期的投标人将不会被要求也不允许修改其投标，但可要求其相应延长投标保证金的有效期。第 21 条有关退还和没收投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。

23 投标文件的式样和文件签署

23.1 投标文件如不一致时，按下顺序确定其投标文件效力：

- (1) 加密的电子投标文件；
- (2) 未加密电子投标文件（U 盘）；

23.2 投标人须在投标文件递交截止时间前制作并提交投标文件。

- (1) 加密的电子投标文件（*.hntf 格式），应在投标文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”电子交易平台内上传；
- (2) 未加密的电子投标文件（*.nhntf 格式）1 份（U 盘介质），密封提交；

23.3 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。未加密的电子投标文件应与加密的电子投标文件为同时生成的版本。

23.4 投标人在制作电子投标文件时，“投标文件制作工具”左侧栏目“封面”、“投标函”、“开标一览表”制作完成后须加盖电子签章（包括企业电子签章和个人电子签章）；左侧栏目“投标正文”中的所有可编辑内容（包括投标文件封面、投标文件商务部分格式、投标文件技术部分格式）电子签章（包括企业电子签章和个人电子签章），并将所有不可编辑扫描内容（包括营业执照、资质证书等扫描件）电子签章（企业电子签章）。

23.5 投标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。**投标函及投标报价一览表，须严格按照格式编辑，并作为电子开评标系统上传的依据。**

23.6 投标文件以外的任何资料采购人和集中采购机构将拒收。

23.7 投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（*.hntf 格式和*.nhntf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

23.8 电报、电传和传真投标文件一律不接受。

四. 投标文件的递交

24 投标文件的密封和标记

24.1 电子投标文件的密封和标记:

投标人应将未加密的电子投标文件 U 盘密封装在单独的信袋中,并在信袋上标明“投标人名称、采购编号及包号、电子投标文件”字样。封套的封口处加贴封条,并在封套的封口处加盖投标人单位章。

24.2 未按要求密封和标记的投标文件,采购人/代理机构及集中采购机构不予受理。

25 投标文件的递交

(1) 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件 (*.hntf) 到会员系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。

(2) 投标人因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时,请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系,联系电话:0371-86095959。

(3) 现场递交电子投标文件 U 盘壹份,应在投标截止时间前递交到规定地点。

26 投标截止期

26.1 投标人应在不迟于“招标资料表”中规定的截止日期和时间将投标文件按照“招标资料表”中载明的地址递交至交易中心。

26.2 采购人和交易中心/代理机构可以按第 11 条规定,通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止期限。

27 迟交的投标文件

27.1 交易中心将拒绝并退回在规定的投标截止期后收到的任何投标文件。

28 投标文件的修改和撤回

28.1 投标人在递交投标文件后,在投标截止时间之前可以修改或撤回其投标文件,但投标人必须在投标截止时间之前。在投标截止时间后,投标人不得再要求修改或撤回其投标文件。

28.2 从投标截止期至投标人在投标文件中载明的投标有效期满期间,投标人不得撤回其投标,否则其投标保证金将按照规定被没收。

五. 开标与评标

29 开标

- 29.1 集中采购机构/代理机构将在“招标资料表”规定的时间和地点组织公开开标。投标人授权代表应携带法人授权书、身份证明、CA 密钥、未加密的电子投标文件（用信封密封）等参加并签到。
- 29.2 开标前，集中采购机构/代理机构将会同相关人员进行验标（检查网上招标系统正常与否，检查未加密的电子投标文件密封情况），确认无误后开标。开标时，各投标人应在规定时间内对本单位的加密投标文件现场解密，项目负责人在监督员监督下解密所有投标文件。
- 29.3 投标人须在规定的时间内完成加密投标文件现场解密。如由于投标人的自身原因，在规定时间内解密不成功的，作无效投标处理。。
- 29.4 未加密的电子投标文件及纸质投标文件仅作为网上提交的加密的电子投标文件在特殊情况下才启用的备份资料。正常情况下，未提交网上加密电子投标文件的，投标无效。
- 29.5 开标时没有提交未加密的电子投标文件，视同放弃使用未加密的电子投标文件投标。
- 29.6 投标人报名成功后，如未在招标文件规定的投标文件递交截止时间前成功上传或误传加密的投标文件，而导致的解密失败，将被拒绝。
- 29.7 开标前，集中采购机构/代理机构将会同相关人员进行验标（检查电子投标文件密封情况），确认无误后开标。
- 29.8 开标时，集中采购机构/代理机构将公布投标人名称、投标报价，以及集中采购机构认为合适的其它详细内容。

30 评标委员会

- 30.1 评标工作由评标委员会负责对所有投标人的投标文件进行评审，采用综合评分法，并依评标总得分由高到低的顺序推荐出 3 名中标候选人。
- 30.2 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为五人以上单数。其中，技术不得少于成员总数的三分之二。采购数额在 300 万元以上、技术复杂的项目，评标委员会中技术、经济方面的专家人数应当为五人以上单数。按豫财购[2002]27 号文由河南省政府采购专家库中随机抽取。
- 30.3 招标采购单位就招标文件征询过意见的专家，不得再作为评标专家参加评标。

31 投标文件的澄清

- 31.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清其投标内容。投标人有责任按照交易中心通知的时间、地点、方式由投标人或其授权代表进行答疑和澄清。
- 31.2 重要澄清的答复应是书面的，并由投标人法定代表人或其委托代理人签字。
- 31.3 投标人的澄清文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清的部分。
- 31.4 投标文件的澄清不得对投标内容进行实质性修改。

32 评标

- 32.1 评标委员会将审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、投标人是否提交了投标保证金、有无计算上的错误等。
- 32.2 算术错误将按以下方法更正：若单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修改总价；若文字表示的数值与数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准。若投标人不接受对其错误的更正，其投标将被拒绝。
- 32.3 允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。
- 32.4 在对投标文件进行详细评估之前，评标委员会将确定每一投标是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏离。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏离和保留。重大偏离和保留是指对招标文件规定的范围、质量和性能产生重大或不可接受的偏差，或限制了交易中心、采购人的权力和投标人的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。
- 32.5 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。

评标委员会将依据投标人提供的资格证明文件审查投标人的财务、技术和生产能力。如果确定投标人无资格履行合同，其投标将被拒绝。

- 32.6 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝，投标人不得通过修正或撤消不符之处而使其投标成为实质上响应投标。
- 32.7 评标中有下列情形之一的，其投标将会被拒绝：
 - (1) 投标人未提交投标保证金或投标保证金形式不符合招标文件要求的；
 - (2) 资格证明文件不全，或不满足招标文件规定的投标人资格要求的；
 - (3) 投标人未按招标文件要求格式电子签章的；

- (4) 投标有效期不足的；
- (5) 投标文件中载明的标准和方法等不符合招标文件的要求；
- (6) 投标文件附有采购人不能接受的条件；
- (7) 投标报价超出采购预算的；
- (8) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

33 投标的评价

- 33.1 评标委员会只对已判定为实质性响应的投标文件进行评价和比较。
- 33.2 计算评标总价时，以货物到达采购人指定的目的地交货价为标准，其中已包含各种税费、运费及保险费、运杂费、以及伴随的其它服务费。
- 33.3 评标委员会在评标时，除根据第 17 条的规定考虑投标人的报价外，还将考虑量化以下因素：
 - (1) 投标文件申明的工期/交货期；
 - (2) 与合同条款规定的付款条件的偏差；
 - (3) 所投货物零部件、备品备件和服务的费用；
 - (4) 采购人取得投标设备的备件和售后服务的可能性和便捷性；
 - (5) 投标设备在使用周期内预计的运营费和维护费；
 - (6) 投标设备的性能和效率；
 - (7) “招标资料表”和技术规格中规定的其它评标因素。
- 33.4 根据“招标资料表”中列出评标因素，规定量化方法，并以此作为计算评标价或综合评分的依据。

34 评标价的确定

- 34.1 对于投标人为监狱企业、小型和微型企业及其投标产品为小型和微型企业生产的，将以扣除优惠比率后的报价参与价格评议，但不作为中标价和合同签约价。中标价和合同签约价仍以其投标文件中的一次报价为准。
- 34.2 监狱企业、小型和微型企业产品价格给予扣除标准：

根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的报价参与评审。对于中型企业产品的价格不予扣除。投标人须提供由企业所在地的县级以上中小企业主管部门出具的中小企业认定证书和中小企业声明函，否则不予认可。(小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。)

根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定,提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的,监狱企业视同小型、微型企业。

34.3 按照评标方法和标准产生的评标价仅限于评标的比较,对中标价没有任何影响。

35 保密及其它注意事项

35.1 评标是招标工作的重要环节,评标工作在评标委员会内独立进行。

35.2 评标委员会将遵照规定的评标方法,公正、平等地对待所有投标人。

35.3 在开标、评标期间,投标人不得向评委询问评标情况,不得进行旨在影响评标结果的活动。否则其投标可能被拒绝。

35.4 为保证评标的公正性,开标后直至授予投标人合同,评委不得与投标人私下交换意见。

35.5 在评标工作结束后,凡与评标情况有接触的任何人不得擅自将评标情况扩散出评标人员之外。

35.6 评标结束后,概不退还投标文件。

六 授予合同

36 合同授予标准

36.1 采购人将把合同授予被确定为实质上响应招标文件要求并有履行合同能力的评标综合得分最高的投标人。

37 授标时更改采购货物数量的权力

集中采购机构/代理机构和采购人在授予合同时有权在“招标资料表”规定的范围内,对“货物需求一览表”中规定的设备和服务的数量予以增加或减少,但不得对货物、单价或其它的条款和条件做任何改变。

38 评标结果的公示

38.1 采购人或者采购代理机构应当自中标、成交供应商确定之日起2个工作日内,发出中标、成交通知书,并在中国河南政府采购网(www.ccgp-henan.gov.cn)、河南省政府采购网(www.hngp.gov.cn)和河南省公共资源交易网(www.hnggzy.com)上公告中标、成交结果。公示期为一个工作日。

38.2 投标人若对评标结果有疑问,有权按照相关文件规定的程序进行投诉和质疑,但须对投诉和质疑内容的真实性承担责任。

39 接受和拒绝任何或所有投标的权利

如出现重大变故，采购任务取消情况，交易中心/代理机构和采购人保留因此原因在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标、以及宣布招标无效或拒绝所有投标的权力，对受影响的投标人不承担任何责任。

40 中标通知书

40.1 在规定的投标有效期内，采购人向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

40.2 交易中心对未中标的投标人不做未中标原因的解释。

40.3 中标通知书将作为进行合同谈判和签订合同的依据。

41 签订合同

41.1 中标人应按中标通知书指定的时间、地点，与采购人进行合同谈判。

41.2 招标文件、中标人的投标文件和澄清文件等，均应作为签约的合同文本的基础。

41.3 如采购人对中标人拒签合同，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定的相关法律责任来追究，并承担相应的违约责任。

42 如中标人不按第 41.2 条约定谈签合同，交易中心和采购人将报请取消其中标决定，并没收其投标保证金。

43 履约保证金

43.1 在合同签订前中标人应采用招标文件中规定的履约保证金数量、形式向采购人提交履约保证金。

44 其他

44.1 如果中标人未按上述第 41 条规定执行，在此情况下，交易中心和采购人可将该标授予下一个评标得分较高的投标人，或重新招标。

第四章 合同条款

1. 适用性

1.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2. 定义

2.1 本文件和附件中所用下列名词的含义在此予以确定。

- 1) “需方”是指“合同条款资料表”中指定的采购需要货物和服务的单位，包括该法人的法定代表人、法人的继任方和法人的受让方。
- 2) “供方”是指提供本合同项下货物和服务的公司或其他实体，包括该法人的法定代表人、法人的继任方和法人的受让方。
- 3) “付款人”是指在本合同项下向供方支付合同货物资金款的票据抬头单位或部门。
- 4) “合同”是指供需双方签署的、合同格式中载明的供需双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件中提到的构成合同的所有文件。
- 5) “合同价格”是指根据本合同规定供方在正确地完全履行合同义务后需方应支付给供方的价款。合同价格在合同有效期内为固定价格。
- 6) “货物”系指供方按合同要求，须向需方提供的所有设备、材料、机械、仪表、备品备件、工具、手册及其他技术资料和/或其他材料。
- 7) “服务”是指根据本合同规定由供方提供的与本合同货物有关的辅助服务，包括运输、保险以及其它伴随服务，如安装、调试、验收、试验、运行、检修时相应的技术指导、技术配合、技术培训和合同中规定供方应承担的其它义务。
- 8) “技术资料”是指合同货物及其相关的设计、制造、监造、检验、安装、调试、验收、性能验收试验和技术指导及合格证、产品质量证明书等文件(包括图纸、各种文字说明、标准、各种软件)，和用于合同项目正确运行和维护的文件。
- 9) “监造”是指在合同设备的制造过程中，由需方委托有资质的监造单位派出代表对供方提供的合同设备的关键部位进行质量监督，实行文件见证和现场见证。

此种质量监造不解除供方对合同设备质量所负的责任。

- 10) “初步验收”是指当性能验收试验的结果表明已达到了合同附件 1 规定的保证值后，需方对每台合同货物的验收。
- 11) “最终验收”是指由法定的检验部门或需方对的合同货物保证期满后的验收。
- 12) “备品备件”是指根据本合同提供的合同货物备用部件，包括随机备品备件和足够按“合同条款资料表”中要求保证所提供设备正常运行使用的备品备件。
- 13) “试运行”是指单机、整机或各系统和/或设备在调试和项目试运行阶段进行的运行。
- 14) “书面文件”是指任何手稿、打字或印刷的有签字和/或印章及日期的文件。
- 15) “分包商”或“分供货商”是指由供方将合同供货范围内任何部分的供货分包给其他的法人及该法人的继任方和该法人允许的受让方。
- 16) “最后一批交货”是指该批货物交付后，使得合同设备的已交付的货物总价值达到合同设备价格 98%以上，并且余下未交的货物不影响合同货物的安装、调试和性能验收试验。
- 17) “设备缺陷”是指供方因设计、制造错误或疏忽所引起的本合同设备（包括部件、原材料、铸锻件、原器件等）达不到本合同规定的性能、质量标准要求的情形。
- 18) “运杂费”是指合同货物从供方始发站（车上）/码头（船上）到需方指定地点所发生的公路、水路、铁路、航空运费，保险费及运输过程中发生的各种费用。
- 19) “合同条款”是指本合同条款。
- 20) “项目现场”是指本合同项下货物的安装、运行的现场，其名称在合同条款资料表中指明。
- 21) “日、月、年”是指公历的日、月、年；“天”是指 24 小时；“周”是指 7 天。

3. 原产地

- 3.1 本合同项下所提供的货物及服务均应来自于中华人民共和国或是与中华人民共和国有正常贸易往来的国家和地区(以下简称“合格来源国”)。
- 3.2 本款所述的“原产地”是指货物开采、生长或生产或提供有关服务的来源地。所述的“货物”是指通过制造、加工或用重要的和主要元部件装配而成的,其基本特性、功能或效用应是商业上公认的与元部件有着实质性区别的产品。
- 3.3 货物和服务的原产地有别于供方的法定注册地或国籍。

4. 标准

- 4.1 本合同项下交付的货物应符合技术规格所述的标准。如果没有提及适用标准,则应符合货物来源国适用的官方标准。这些标准必须是有关机构发布的最新版本的标准。
- 4.2 除非技术规格中另有规定,计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

5. 使用合同文件和资料

- 5.1 没有需方事先书面同意,供方不得将由需方或代表需方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向与履行本合同有关的人员提供,也应注意保密并限于履行合同必须的范围。
- 5.2 没有需方事先书面同意,除了履行本合同之外,供方不应使用合同条款第 5.1 条所列举的任何文件和资料。
- 5.3 除了合同本身以外,合同条款第 5.1 条所列举的任何文件是需方的财产。如果需方有要求,供方在完成合同后应将这些文件及全部复制件还给需方。

6. 专利权

6.1 供方应保证,需方在使用该货物或货物的任何一部分时,免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。

7. 履约保证金

7. 1 供方应在收到成交通知书后二十(20)天内,向付款人提交“合同条款资料表”中所规定金额的履约保证金。
7. 2 履约保证金用于补偿需方因供方不能完成其合同义务而蒙受的损失。
7. 3 履约保证金应采用本合同货币,或付款人可以接受的其它货币并采用下述方式之一提交:
 - 1) 银行保函或不可撤销的信用证
由需方可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行,或外国银行通过在中华人民共和国注册和营业的银行提交。其格式采用询价通知书提供的格式或其他需方可接受的格式;或
 - 2) 银行本票、保兑支票或现金。
7. 4 在供方完成其合同义务包括任何保证义务后三十(30)天内,付款人将把履约保证金退还供方。

8. 检验和测试

8. 1 需方或其代表应有权检验和 / 或测试货物,以确认货物是否符合合同规格的要求。“合同条款资料表”中和货物技术规格将说明需方要求进行的检验和测试,以及在何处进行这些检验和测试。需方将及时以书面形式把进行检验和 / 或需方测试代表的身份通知供方。
8. 2 检验和测试可以在供方或其分包人的驻地、交货地点和 / 或货物的最终目的地进行。如果在供方或其分包人的驻地进行,检测人员应能得到全部合理的设施和协助。
8. 3 如果任何被检验或测试的货物不能满足规格的要求,需方可以拒绝接受该货物,供方应更换被拒绝的货物,或者在需方认同下免费进行必要的修改以满足规格的要求。
8. 4 需方在货物到达目的港和 / 或现场后对货物进行检验、测试及必要时拒绝接受货物的权力将不会因为货物在从来源地(国)启运前通过了需方或其代表的检验、测试和认可而受到限制或放弃。
8. 5 在交货前,供方应让制造商对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行

详细而全面的检验，并出具一份证明货物符合合同规定的检验证书，检验证书是付款时提交文件的一个组成部分，但不能作为有关质量、规格、性能、数量或重量的最终检验。制造商检验的结果和细节应附在质量检验证书后面。

8. 6 货物抵达目的港和 / 或现场后，由需方或政府管理机构指定检验部门（第三方）对货物的质量、规格、数量和重量进行检验，如果发现规格、数量或两者有与合同规定不一致的地方，需方有权在货物到达现场后九十(90)天内向供方提出索赔。
8. 7 如果在合同条款第 1 8 条规定的保证期内，发现货物的质量或规格与合同要求不符，或货物被证实有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不合适的材料，需方有权随时向供方提出索赔。
8. 8 所有上述的检验和测试不论在何处发生，一切费用均由供方承担。对第三方参与的检验所发生的费用，从合同总额中扣除并由政府采购专户直接支付检验部门。检验和测试的相关内容和要求见“合同条款资料表”。
8. 9 合同条款第 8 条的规定不能免除供方在本合同项下的保证义务或其他义务。

9. 包装

供方应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止货物在转运中损坏或变质。这类包装应采取防潮、防晒、防锈、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要保护措施，从而保护货物能够经受多次搬运、装卸及海运、水运和陆地的长途运输。供方应承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失的任何损失的责任或费用。

10. 装运标记

10. 1 供方应在每一包装箱相邻的四面用不可擦除的油漆和明显的约定的字样做出以下标记：
 - 1) 收货人
 - 2) 合同号
 - 3) 发货标记(唛头)
 - 4) 收货人编号

- 5) 目的地(港)
- 6) 货物名称、品目号和箱号
- 7) 毛重/净重(用 kg 表示)
- 8) 尺寸(长×宽×高用 cm 表示)
10. 2 如果单件包装箱的重量在 2 吨或 2 吨以上,供方应在包装箱两侧用文字和国际贸易通用的运输标记(适用进口货物)标注“重心”和“起吊点”以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求,供方应在包装箱上清楚地标注“小心轻放”、“此端朝上,请勿倒置”、“保持干燥”等字样和其他国际贸易中使用的适当标记(适用进口货物)。

11. 装运条件

11. 1 合同货物的:

- 1) 运输条件和保险、运费支付;
- 2) 交货日期认定;
- 3) 目的港/项目现场;

按“合同条款资料表”中规定。

11. 2 供方装运的货物不应超过合同规定的数量或重量。否则,需方对由此产生的一切费用和后果不承担责任。

12. 装运通知

12. 1 供方应在预计的装运日期之前,即海运前三十(30)天或铁路/公路/水运前二十一(21)天或空运前七(7)天以电报或电传或传真形式将货物合同号、名称、数量、箱数、总毛重、总体积(用 m³ 表示)和在装运地备妥待运日期通知需方,同时,供方把详细的货物清单一式三(3)份,包括货物合同号、名称、规格、数量、总体积(用 m³ 表示)、每箱尺寸(长×宽×高)、单价、总金额、启运地(或口岸)、备妥待运日期和货物在储存中的特殊要求和注意事项等寄给需方。
12. 2 供方应在货物装运完成后二十四(24)小时之内以电报或电传或传真形式将货物合同号、名称、数量、毛重、体积(用 m³ 表示)、发票金额、运输工具名称及启运日期通知需方。如果每个包装箱的重量超过 20 吨(t)或体积达到

或超过长 12 米(m)、宽 2.7 米(m)和高 3 米(m)，供方应将每个包装箱的重量和体积通知需方，易燃品或危险品的细节还应另行注明。

12. 3 如果是因为供方延误不能将上述内容通知需方，使需方不能及时做好有关准备或办理相关手续，由此而造成的全部损失应由供方负责。

此条款的适用对象见“合同条款资料表”。

13. 交货和单据

13. 1 供方应按照“货物需求一览表”规定的条件交货。供方应提供的装运细节和 / 或要求见合同条款第 9、10、11、12 条规定。

13. 2 为合同支付的需要，供方还应根据本合同条款第 20 条的规定，向需方寄交或通过供方银行转交该条款规定的相关“支付单据”。

14. 保险

14. 1 供方在本合同下提供的货物应对其在制造、购置、运输、存放及交货过程中的丢失或损坏按本条款规定的方式，进行全面保险。

14. 2 根据需方在“招标资料表”中要求的报价条件交货，如由供方负责办理、支付货物保险，供方应用一种可以自由兑换的货币办理以发票金额百分之一百一十(110%)投保的一切险和战争险，并以需方为受益人。

15. 运输

15. 1 根据需方在“招标资料表”中要求的报价条件交货，供方应负责办理相应的运输、仓储、保管等事项，相关费用包括在合同价中。

15. 2 如果合同中有进口货物，供方所选择承运人事先应获需方同意或使用需方指定的承运人。

16. 伴随服务

16. 1 供方可能被要求提供下列服务中的任一项或所有服务，包括“合同条款资料表”与技术规格规定的附加服务(如果有的话)：

- 1) 实施或监督所供货物的现场组装和 / 或试运行；

- 2) 提供货物组装和 / 或维修所需的工具;
 - 3) 为所供货物的每一适当的单台设备提供详细的操作和维护手册;
 - 4) 在双方商定的一定期限内对所供货物实施运行或监督或维护或修理,但前提条件是该服务并不能免除供方在合同保证期内所承担的义务;
 - 5) 在供方厂家和 / 或在项目现场就所供货物的组装、试运行、运行、维护和 / 或修理对需方人员进行培训。
16. 2 供方应提供“合同条款资料表” / 技术规格中规定的所有服务。为履行要求的伴随服务的报价或双方商定的费用均应包括在合同价中。

17. 备件

17. 1 供方可能被要求提供下列与备件有关材料、通知和资料:
- 1) 需方从供方选购备件,但前提条件是选择并不能免除供方在合同保证期内所承担的义务;
 - 2) 在备件停止生产的情况下,供方应事先将要停止生产的计划通知需方,以便需方有足够的时间采购所需的备件;
 - 3) 在备件停止生产后,如果需方要求,供方应免费向需方提供备件的蓝图、图纸和规格。
17. 2 供方应按照“合同条款资料表” / 技术规格中的规定提供所需的备件。

18. 保证

18. 1 供方应保证合同下所供货物的全部组成是全新的、未使用过的一级正品,除非合同另有规定,货物应含有设计上和材料上的全部最新改进。供方还应保证,合同项下提供的全部货物没有设计、材料或工艺上的缺陷(由于按需方的要求设计或按需方的规格提供的材料所产生的缺陷除外),或者没有因供方的行为或疏忽而产生的缺陷,这些缺陷项目是工作现场现行条件下正常使用可能产生的。
18. 2 本保证应在合同货物最终验收后的一定期限内保持有效,或在最后一批合同货物到达目的地后的一定期限内保持有效(上述期限见“合同条款资料表”),以先发生的为准。
18. 3 需方应尽快以书面形式通知供方保证期内所发现的货物的缺陷。
18. 4 供方收到通知后应在“合同条款资料表”规定的时间内以合理的速度免费维修

或更换有缺陷的货物或部件。

- 18.5 如果供方收到通知后在合同规定的时间内没有以合理的速度弥补缺陷，需方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由供方承担，需方根据合同规定对供方行使的其他权力不受影响。

19. 索赔

- 19.1 如果供方对货物的偏差负有责任，而需方在合同条款第 18 条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内提出了索赔，供方应照需方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

- 1) 供方同意退货并用合同规定的货币将货款退还给需方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为看管和保护退回货物所需的其它必要费用。
- 2) 根据货物的偏差情况、损坏程度以及需方所遭受损失的金额，经需供双方商定降低货物的价格。
- 3) 用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和 / 或设备来更换有缺陷的部分和 / 或修补缺陷部分，供方应承担一切费用和 risk 并负担需方蒙受的全部直接损失费用。同时，供方应按合同条款第 18 条规定，相应延长所更换货物的质量保证期。

- 19.2 如果在需方发出索赔通知后三十(30)天内，供方未作答复，上述索赔应视为已被供方接受。如供方未能在需方发出索赔通知后三十(30)天内或需方同意的延长期限内，按照需方同意的上述规定的任何一种方法解决索赔事宜，需方将从合同货款或从供方开具的履约保证金中扣回索赔金额。

20. 付款

- 20.1 本合同项下的付款方法和条件在“合同条款资料表”中规定。

21. 价格

- 21.1 供方在本合同项下提交货物和履行服务的价格在合同中给出。

22. 变更指令

22. 1 根据合同条款第 37 条的规定，需方可以在任何时候书面向供方发出指令，在本合同的一般范围内变更下述一项或几项：

- 1) 本合同项下提供的货物是专为需方制造时，变更图纸、设计或规格；
- 2) 运输或包装的方法；
- 3) 交货地点；
- 4) 供方提供的服务。

22. 2 如果上述变更使供方履行合同义务的费用或时间增加或减少，将对合同价或交货时间或两者进行公平的调整，同时相应修改合同。供方根据本条进行调整的要求必须在收到需方的变更指令后三十(30)天内提出。

23. 合同修改

23. 1 除了合同条款第 22 条的情况，任何一方不应对合同条款进行任何变更或修改，除非双方协商同意并签订书面的合同修改书。

24. 转让

24. 1 除特殊情况下并经需方事先书面同意外，供方所应履行的合同义务的任何一部分均不得向其他方转让。

25. 分包

25. 1 由需方确认的分包货物，供方应书面通知需方其在本合同中所分包的全部分包合同，但此分包通知并不能解除供方履行本合同的责任和义务。

25. 2 分包必须符合合同条款第 3 条的规定。

26. 供方履约延误

26. 1 供方应按照“货物需求一览表”中需方规定的时间表交货和提供服务。

26. 2 在履行合同过程中，如果供方及其分包人遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的时间和原因通知需方。

需方在收到供方通知后,应尽快对情况进行评价,并确定是否同意延长交货时间以及是否收取误期赔偿费。延期应通过修改合同的方式由双方认可。

26. 3 除了合同条款第 29 条的情况外,除非拖延是根据合同条款第 26.2 条的规定取得同意而不收取误期赔偿费之外,供方延误交货,将按合同条款第 27 条的规定被收取误期赔偿费。

27. 误期赔偿费

27. 1 除合同条款第 29 条规定的情况外,如果供方没有按照合同规定的时间交货和提供服务,需方应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下,从合同价中扣除误期赔偿费。每延误一周的赔偿费按迟交货物交货价或未提供的服务费用的百分之零点五(0.5%)计收,直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的百分之五(5%)。一旦达到误期赔偿最高限额,需方可考虑根据合同条款第 28 条的规定终止合同。

28. 违约终止合同

28. 1 在需方对供方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下,需方可向供方发出书面违约通知书,提出终止部分或全部合同:
- 1) 如果供方未能在合同规定的期限内或需方根据合同条款第 26 条的规定同意延长的期限内提供部分或全部货物;
 - 2) 如果供方未能履行合同规定的其它任何项义务。
 - 3) 如果需方认为供方在本合同的竞争和实施过程中有腐败和欺诈行为。其定义如下:
 - a. 腐败行为:是指提供、给予、接受或索取任何有价值的物品来影响需方在采购过程或合同实施过程中的行为。
 - b. 欺诈行为:是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报或隐瞒事实,提供不满足合同要求的货物,损害需方利益的行为。
28. 2 如果需方根据上述第 28.1 条的规定,终止了全部或部分合同,需方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物或服务,供方应承担需方因购买类似货物或服务而产生的额外支出。但是,供方应继续执行合同中未终止的部分。

29. 不可抗力

29. 1 签约双方任何一方由于不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指需供双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。
29. 2 受阻一方应在不可抗力事件发生后尽快用电报、传真或电传通知对方，并于时间发生后十四(14)天内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事件的影响持续一百二十天(120)天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

30. 因破产而终止合同

30. 1 如果供方破产或无清偿能力，需方可在任何时候以书面形式通知供方，提出终止合同而不给供方补偿。该合同的终止将不损害或影响需方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权力。

31. 因需方的便利而终止合同

31. 1 需方可在任何时候出于自身的便利向供方发出书面通知全部或部分终止合同，终止通知应明确该终止合同是出于需方的便利，并明确合同终止的程度，以及终止的生效日期。
31. 2 对供方在收到终止通知后二十(20)天内已完成并准备装运的货物，需方应按原合同价格和条款予以接收，对于剩下的货物，需方可：
- 1) 仅对部分货物按照原来的合同价格和条款予以接受；或
 - 2) 取消对所剩货物的采购，并按双方商定的金额向供方支付部分完成的货物和服务以及供方以前已采购的材料和部件的费用。

32. 争端的解决

32. 1 合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方协商解决。如果协商开始后三十(30)天还不能解决，争端应提请河南省政府采购管理机构按有关规则进行裁解或提交需方当地仲裁机关按有关规则和程序仲裁。
32. 2 仲裁机关裁决应为最终裁决，对双方均具有约束力。
32. 3 仲裁费除仲裁机关另有裁决外均应由败诉方负担。

32. 4 在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同其它部分应继续执行。

33. 合同语言

33. 1 除非双方另行同意，本合同语言为汉语。双方交换的与合同有关的信函应用合同语言书写。

34. 适用法律

34. 1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

35. 通知

35. 1 本合同一方给对方的通知应用书面形式或电报、电传或传真送到“合同条款资料表”中规定的对方的地址。电报、电传或传真要经书面确认。

35. 2 通知以送到日期或通知书的生效日期为生效日期，两者中以晚的一个日期为准。

36. 税和关税

36. 1 在本合同项下提供的货物及实施与本合同有关的伴随服务，则根据中华人民共和国现行税法对供方征收的与本合同有关的一切税费均应由供方负担。

36. 2 对于进口货物在中国境外发生的与本合同执行有关的一切税费均应由供方负担。

37. 合同生效及其他

37. 1 本合同应在双方签字并经河南省财政厅政府采购监督管理处审核备案和需方收到供方提交的履约保证金后生效。

37. 2 如果本合同中的非中华人民共和国境内生产的货物需要进出口许可证，应由供方负责办理，费用自理。

37. 3 下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等效力：

- 1) 供货范围及分项价格表
- 2) 技术规格
- 3) 交货计划

- 4) 履约保函(格式)
- 5) 合同资料表中规定的其他附件

第五章 合同（格式）

甲方：

乙方：

一、本合同于____年__月__日由需方和供方按下述条款签署。

在需方为获得（货物和服务简介）货物和伴随服务，邀请供方参加了该项目竞争性招标，并接受了供方以总金额（币种，用文字和数字表示的合同价）（以下简称“合同价”）的投标。双方以上述事实为基础，签订本合同。

二、本合同在此声明如下：

1. 本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义的相同。
2. 下述文件作为合同签订的基础，是构成本合同的主要组成部分，并与本合同一起阅读和解释：
 - 1) 合同条款
 - 2) 合同条款资料表
 - 3) 合同条款附件
 - 附件 1 供货范围及分项价格表
 - 附件 2 技术规格
 - 附件 3 交货计划
 - 附件 4 履约保函或履约保证金
 - 4) 中标通知书
3. 供方在此保证全部按照合同规定向需方提供货物和服务，并负责可能的弥补缺陷。
4. 需方在此保证全部按照合同规定的时间和方式向供方支付合同价或其他按合同规定应支付的金额。

三、双方约定合同份数：

本合同一式 份（胶装），甲乙双方各执 份，

四、其它约定事项：

本合同未尽事宜，卖、买双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定代表人或授权代理人（签字）：

法定代表人或授权代理人（签字）：

签署日期： 年 月 日

第六章 附 件

_____项目

投标文件

招标编号：豫财招标采购-2017-

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

2017年 月

目 录

1. 法定代表人授权书
2. 投标函
3. 资格证明文件
 - 3.1 申明资格信
 - 3.2 制造厂商/贸易公司（代理）资格证明
 - 3.3 制造厂家的授权书（如需要）
 - 3.4 近三年没有重大违法记录声明函（固定格式）
 - 3.5 投标人反商业贿赂承诺书（固定格式）
 - 3.6 纳税凭证及缴纳社保证明
 - 3.7 财务状况报告
 - 3.8 企业法人营业执照
 - 3.9 税务登记证
 - 3.10 组织机构代码证
（或提供 3.8-3.10 三证合一或五证合一）
 - 3.11 投标保证金交款凭证
 - 3.12 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明文件；
 - 3.13 招标文件要求提供的其他资格证明文件或投标人认为有必要提供的其他证明文件
 - 3.14 履约保证金保函格式（仅供中标商参考）
4. 投标报价表格
 - 4.1 开标一览表
 - 4.2 投标报价一览表
 - 4.3 备品/备件、专用工具和消耗品价格表
 - 4.4 货物分项报价一览表
 - 4.5 货物（产品）规格一览表
5. 技术规格偏差表
6. 商务条款偏差表
7. 售后服务计划
8. 投标人及投标产品简介
9. 投标人及投标产品适用政府采购政策情况表
10. 中小微企业声明函
11. 评标办法中所要求提供的相关材料

1. 法定代表人授权书

本授权书声明：注册于（注册地址名称）的（投标人全名）的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就招标编号为豫财招标采购-2017-（项目名称）的投标及合同执行，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于____年____月____日签字生效，特此声明。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

地址：

法定代表人身份证复印件（正面）	法定代表人身份证复印件（反面）
-----------------	-----------------

法定代表人授权代表身份证（正面）	法定代表人授权代表身份证（反面）
------------------	------------------

2. 投 标 函

致：_____（采购人名称）

我们收到了采购编号为豫财招标采购-2017-_____的_____（项目名称）采购文件，经详细研究，我们决定参加该项目的投标活动并按要求提交投标文件。我们郑重声明以下诸点并负法律责任：

（1）愿按照采购文件中规定的条款和要求，提供完成采购文件规定的全部工作，投标总报价为（大写）_____元人民币（RMB ¥：_____元），项目交货期为_____。

（2）如果我们的投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的各项要求。

（3）我们同意本招标文件中有关投标有效期的规定。如果中标，有效期延长至合同终止日止。

（4）我们愿提供招标文件中要求的所有文件资料。

（5）我们已经详细审核了全部招标文件，如有需要澄清的问题，我们同意按招标文件规定的时间向采购人提出。逾期不提，我公司同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

（6）我们承诺，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务及任何附属机构均无关联，非采购人的附属机构。

（7）我公司同意提供按照采购人可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解采购人不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

（8）我们愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任。

与本投标有关的正式通讯地址：

地 址：_____ 邮 编：_____

电 话：_____ 传 真：_____

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

日期：_____ 年 月 日

3. 资格证明文件

填写须知

- 1) 制造商作为投标人应填写和提交下述规定表格以及其他有关资料。贸易公司作为投标人应填写和提交下述规定的全部表格以及其他有关资料。
- 2) 所附格式中要求填写的全部问题和/或信息都必须填写。
- 3) 本资格声明的签字人应保证全部声明和填写的内容是真实的和正确的。
- 4) 评标将根据投标人提交的资料判断其履行合同的合格性及能力。
- 5) 投标人提交的材料将被保密，但并不退还。
- 6) 全部文件应按“投标资料表”规定的语言和份数提交。

3.1 申明资格信

致：（采购人名称）

响应（代理机构名称） 年 月 日发出的（采购编号） 招标文件，下述签字人愿意参加投标，提供招标文件中工程/货物需求一览表规定的（项目/货物名称），递交下述文件并保证所有陈述是正确的和真实的。

1. 提供（货物名称）的（制造商/指定代理名称）开立的授权书，正本一份，副本 份。写明我方有权代表制造厂的货物投标。（如招标文件要求提供）
2. 我方和制造商资格声明表正本一份，副本 份。
3. 签署人保证资格文件的陈述真实正确的证明。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

地址

电话

邮编

3.2 制造厂商或贸易公司（代理）资格申明

一、基本情况

- 1) 投标人名称
- 2) 总部地址
联系电话、传真
- 3) 成立或/注册日期（提供其营业执照副本复印件）
- 4) 法人代表
- 5) 指定代理商姓名和地址（如有）
- 6) 投标人所属的集团/财团公司
- 7) 投标联系人
联络方式及电话：

二、财务状况

- 1) 固定资产
- 2) 流动资产
- 3) 长期负债
- 4) 流动负债
- 5) 资产净值
- 6) 有关开户银行的名称、地址
- 7) 最近三年每年的营业总额

年份	业务总额	国内	出口

- 8) 最新资产负债表：由会计事务所审核的最新年度的财务报表。

三、供应投标货物经验（业绩）

- 1) 最近三年销售记录
- 2) 成功运行两年以上的供货合同
- 3) 近三年中类似货物最终用户单位

名称地址	签约日期	货物名称及型号	销售数量	合同额

- 4) 最终用户出具的证明
- 5) 业绩要求见第二卷

兹证明以上陈述是真实的、准确的，所需提供的资料和数据均已提供，我们同意按贵方要求出示有关证明文件。

日期

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

电话及传真号码

3.3 制造商或其指定总授权书

(如为自制产品或不允许代理商/销售商投标或招标文件没有此要求的, 不需此件)

(此格式仅为参考, 可自定格式)

敬启者:

我们(生产厂家/公司或指定代理名称)是(国家名称)的法定制造/总代理商, 商业总部设在(地址), 委托依____国法律设立的商业总部设在(地址)的(经销商名称), 仅作为本项目我方真实的各合法代理人进行下列有效活动:

1. 代表我方应(招标编号) 招标要求, 用我方提供的(货物名称)参加投标, 并对我方具有约束力。

2. 作为制造商/指定总代理, 我方保证以投标合作者来约束自己, 并对该次投标共同和分别承担招标文件中所规定的义务。

3. 我们兹授予(经销商名称)全权办理和履行上述我方为完成上述各项所必须的事宜, 具有撤消或替换的全权。兹确认(经销商名称)或其正式授权代表依此合法地办理一切事宜。

我们于 年 月 日签署本文以资证明。

授权方名称(盖章):

被授权方名称(盖章):

法人或授权代表人(签字):

法人或授权代表人(签字):

授权代表所属部门:

职 务:

说明: 1. 当投标人为经销商时, 需提交货物制造商或其指定总授权书。

2. 如指定总代理商出具此授权书, 必须同时提供制造商对指定总代理的授权。

3. 如不同投标人提供针对本项目的同一品牌产品授权书中既有制造商的授权又有非制造商以外(如: 总代理商、制造商分公司或区域分销商等)的低级别授权的, 低级别授权自动无效。

3.4 近三年没有重大违法声明函

我公司承诺：

我公司近三年内在中华人民共和国境内没有重大违法记录，具有良好的商业信誉和完善的售后服务体系，并能承担招标项目供货能力和服务的企业。

若我公司承诺不属实，同意取消本项目投标资格，并将承担相关法律责任，接受处理。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

年 月 日

3.5 投标人反商业贿赂承诺书（固定格式）

我公司承诺：

在 (投标项目名称) 招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

年 月 日

3.6 依法缴纳税收凭证及社会保险基金证明

【附：2017年1月1日以来至少一个月的依法纳税证明和缴纳社保证明】

3.7 财务状况报告

【附：会计师事务所出具的资格证明文件要求的完整的财务报告】

注：参考《财政部关于注册会计师在审计报告上签名盖章有关问题的通知》（财会【2001】1035号）规定，审计报告应当由两名具备相关业务资格的注册会计师签名盖章并经会计师事务所盖章方为有效。

3.8 企业法人营业执照（税务登记证、组织机构代码证）

（或提供三证合一或五证合一）

3.9 信用查询

在“信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”（<http://www.creditchina.gov.cn/>），以及在“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”共3项的查询结果网页扫描件

3.10 投标保证金交款凭证

（附：代理机构出具的保证金收据或电汇、转账等凭证复印件）

3.11 其他

招标文件要求提供的其他资格证明文件或投标人认为有必要提供的其他证明文件。

3.13 履约保证金保函格式

(仅供中标人缴纳履约保证金时参考)

开具日期:

致: (名称)

本保函作为贵方与(卖方名称)(以下简称卖方)于____年__月__日就项目(以下简称项目)项下提供(货物名称)(以下简称货物)签订的(合同号)合同的履约保函。

(出具保函银行名称)(以下简称银行)无条件地、不可撤销地具结保证本行、其继承人和受让人无追索地向贵方以人民币支付总额(货币数量) 万元人民币,并以此约定如下:

- 1、 只要贵方确定卖方未能忠实地履行所有合同文件的规定和双方此后一致同意的修改、补充和变动,包括更换和/或修补贵方认为有缺陷的货物(以下简称违约),无论卖方有任何反对,本行将凭贵方关于卖方违约说明的书面通知,立即按贵方提出的累计总额不超过上述金额的款项和按贵方通知规定的方式付给贵方。
- 2、 本保函项下的任何支付应为免税和净值,对于现有或将来的税收、关税、收费、费用扣减或预提税款,不论这些款项是何种性质和由谁征收,都不应从保函项下的支付中扣除。
- 3、 本保函的条款构成本行无条件的、不可撤销的直接责任。对即将履行的合同条款的任何变更,贵方在时间上的宽限、或由贵方采取的如果没有本款可能免除本行责任的任何其它行为,均不能解除或免除本行在本保函项下的责任。
- 4、 本保函在本合同规定的保证期期满前完全有效。

出具保函银行名称

签字人姓名和职务

签字人签名

公章

4. 投标报价表格

4.1 开标一览表

金额单位：元人民币

投标人名称	
投标总报价	大写：
投标总报价	小写：
交货期	
质量保证期	质保期__年
投标保证金	
投标有效期	
其他声明	

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

日期： 年 月 日

4.2 投标报价一览表

项目名称：

金额单位：元

序号	项目	报价	备注
1	货物和附属装置		
2	备件、专用工具和消耗品		
3	卖方技术服务（安装、调试、试车、运行）		
4	买方参与技术联络和监造、检验等费		
5	人员培训		
6	运费和保险费		
7	税费		
8	其他		
总	计（1+2+3+4+5+6+7+8）		

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

注：

- 1、如不提供详细分类报价将视为非实质性响应招标文件。

4.4 货物分项报价一览表

项目名称：

金额单位：元

序号	货物名称	品牌型号	单位	数量	单价	总价	运输及 保险费	技术服 务费	税费	合计	交货日 期	交货地	备注

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

- 说明：
- 1、技术服务费是指安装、调试、运行等费用。
 - 2、税费主要是指非国产货物的关税及其他费用等。
 - 3、货物分项必须与货物需求表中货物分项一致。

4.5 货物（产品）规格一览表

项目名称：

序号	产品或配置名称	品牌型号	规格参数	制造厂（商）	原产地

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

说明：1、设备序号应与技术规格表一致；2、设备规格参数如有详细描述可另作说明；3、投标人可对该产品的特性和优点作详细的文字。

5. 技术规格偏差表

项目名称：

序号	投标货物名称和条款号	技术参数及要求		对招标文件偏差	描述	技术证明文件
		招标文件	投标文件			
1	货物名称 1					
2	货物名称 2					
					

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

6. 商务条款偏差表

项目名称:

序号	内容	标书要求	投标响应	是否偏离	备注
1	投标保证金				
2	工期/交货期				
3	付款方式				
4	质保期				
5	投标有效期				
6	其他				

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

说明：

1、投标货物或商务条款存在偏差的必须如实填写本表，否则可能导致投标被废风险。

7. 售后服务计划

(质保承诺及售后服务) (参考格式)

致：_____（招标代理机构和采购人名称）

我单位就招标编号：豫财招标采购-2017- ____号 ____（填写招标编号、包号）售后服务及质量保证承诺如下：

1、我公司郑重承诺本次投标活动中，所有投标货物质保期限均为合同生效后/验收合格后_____年（填写具体数据）。

2、所投货物非人为损坏出现问题，我单位在接到正式通知后__小时（填写具体数字，以下类同）内响应，____小时内到达现场，解决问题时间不超过小时。若不能在上述承诺的时间内解决问题，则在____个工作日内提供与原问题货物同品牌规格型号的全新货物，直到原货物修复，期间产生的所有费用均有我单位承担。原货物修复后的质保期限相应延长至新的保修期截止日，全新备件/备品在使用期间的质保及售后均按上述承诺执行。

3、售后

维修单位名称：

售后服务地点：_____ 联系人：

联系电话：

4、我公司技术人员对所售货物定期巡防，免费进行货物的维护、保养服务，使货物使用率最大化，每年内不少于____次上门保养服务。

5、安装/配送：我公司提供的安装/配送方案为：

6、项目所提供的其它免费物品或服务 _____ ；

7、我单位保证本次所投货物均是全新合格产品。

8、质保期过后的售后服务计划及收费明细：_____ ；

9、响应本次采购项目均为交钥匙项目，所需的一切货物、材料、费用等，全部包含在投标报价之中，采购人无须再追加任何费用。

10、我单位对上述内容的真实性承担相应法律责任。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

日期：

注：1、投标人须按照上述所列条款及格式提供，但不限于提供以上内容。

2、投标人不得将上述内容中的“质保/质保期限”，理解或描述为包修/包修期限、保修/保修期限、报修/报修期限等概念（“质保”的解释请参照本招标文件要求），否则投标人将承担加价评标或扣分评标的风险。

8. 投标人及投标产品简介

投标人提供但不限于以下内容：

- 1、投标人简介：包括公司概况、组织机构、近三年经营情况、技术设备、人员状况等；
- 2、质量保证体系和质量认证证明；
- 3、投标产品详细介绍（需提供详细、有效证明文件）
- 4、业绩及目前正在执行合同的情况；
- 5、其他投标人认为需要提供的。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

日期：

9. 投标人及投标产品适用政府采购政策情况表

监狱企业、中小企业扶持政策	如属所列情形的，请在括号内打“√”：			
	（ ） 投标人为监狱企业。			
	（ ） 小型、微型企业投标且提供本企业制造的产品。			
	（ ） 小微企业投标且提供其它小型、微型企业产品的，请填写下表内容：			
	产品名称（品牌、型号）	制造商	制造商企业类型	金额
	小型、微型企业产品金额合计			
节能产品	产品名称（品牌、型号）	制造商	认证证书编号	金额
环境标志产品	产品名称（品牌、型号）	制造商	认证证书编号	金额

填报要求：

1. 本表的产品名称、规格型号和注册商标、金额应与《报价明细表》一致。
2. 制造商为监狱企业、小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”。
3. 节能产品是指财政部和国家发展改革委员会公布的最新《节能产品政府采购清单》中的产品；环境标志产品是指财政部、环境保护部发布的最新《环境标志产品政府采购清单》中的产品。请提供《清单》中相关内容页（并对相关内容作圈记）。
4. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。
5. 没有相关产品可不填此表。

10. 小微企业声明函

（属于小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小微企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子签章）：

日 期：

1. 若投标人属于监狱企业\小\微型企业，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件或由企业所在地的县级以上中小企业主管部门出具的中小企业认定证书和中小企业声明函，否则不予认可。

2. 中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准进行核定。

3. 对于监狱企业和投标人及投标产品生产厂商均为小型、微型企业的，评标价格扣除按财库[2011]181号文件中最低比例6%扣除。

4. 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

11. 软件开发设计与系统集成方案

12. 评标办法中所要求提供的相关材料

第二卷

第七章 合同条款资料表

本表关于要采购的货物的具体资料是对合同条款的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。此资料表带“*”的为投标人必须满足的商务条件，如不满足，将导致无效投标或投标不予接受。

条款号	内 容
1	买方名称： 河南省福利彩票发行中心
2	履约保证金金额： 采购合同金额的 10% 履约保证金币种： 人民币
3	履约保证金形式： 中标人应当以支票、汇票、本票或者保函等非现金形式提交。 中标人接到中标通知书、交纳履约保证金（函）后，签订合同。
4	进口货物如果采用木箱包装，需厂家提供所在国家的有关部门出具的对该木箱已经经过熏蒸的证书。具体要求以海关规定为准。
5	目的地： 招标文件中指定的交货及安装地点。
*6	质量保证期： 5 年，质保期内免费更换。
7	免费维修与更换缺陷货物的期限为卖方收到买方通知后 7 天内完成。
*8	招标完成后，中标单位与（采购单位）指定用户单位签订采购合同，发货到用户指定地点，经验收合格后按照以下方式付款。 付款方法和条件： 1. 本项目按中标价格确定项目总费用，按年度分 5 次进行支付。 2. 在项目最终验收合格的前提下，自合同签订之日次年 6 月支付第一年费用，以后每年 6 月支付一次，最后一次费用在合同期满后支付。
9	卖方通知送达地址： 按用户指定地点、指定进度发货。

第八章 评标方法及标准

一. 评标依据

1. 《中华人民共和国政府采购法》；
2. 《中华人民共和国政府采购法实施条例》；
2. 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 18 号令）；
3. 《财政部关于加强政府采购货物和服务项目价格评审管理的通知》；
4. 《评标委员和评标方法暂行规定》；
5. 本项目招标文件。

二. 评标原则

1. 公平、公正、科学合理评标；
2. 评标由评标委员会负责，评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为五人（含）以上单数。其中，技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。评标委员会由招标采购单位从河南省财政厅政府采购专家库中随机抽取后并依法组建，有关人员对所聘任的评标委员会成员名单必须严格保密，与投标有利害关系的人员不得进入评标委员会
3. 参加评标的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定，并接受有关部门的监督；
4. 根据法律法规规定，参加评标的有关人员应对整个评标、定标过程保密，不得泄露；
5. 评标委员会成员（以下简称评委）应按规定的程序评标；
6. 评委在开始评标前，应首先检查每份投标文件的内容是否完整，是否实质上响应招标文件的要求。对于实质上未响应招标文件规定的投标文件，采购人将予以拒绝。对于报价特别异常的，由评委依法认定。
7. 评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行比较评审。
8. 投标人对评委施加影响的任何行为，都将被取消中标资格。

三. 评标方法

- 1、本项目采用综合评分法。

2、比较与评价。

评委按招标文件要求对所有投标文件进行检查，并进行综合比较与独立评分。

3、对于投标人为监狱企业、小型和微型企业产品以扣除优惠比率后的报价参与价格打分，但不作为中标价和合同签约价。中标价和合同签约价仍以其投标文件中的一次报价为准。

3.1 小型和微型企业产品价格给予扣除标准：

根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的报价参与评审。对于中型企业产品的价格不予扣除。投标人须提供由企业所在地的县级以上中小企业主管部门出具的中小企业认定证书和中小企业声明函，否则不予认可。（小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。）

3.2 监狱企业价格给予扣除标准：

根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68号的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业（须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。），对其产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的报价参与评审。

4、澄清有关问题。

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可采用网上/书面形式要求投标人做出必要的澄清、说明。投标人的说明或者澄清应当采用相应网上/书面形式，由其授权的代表确认，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5、推荐中标候选人名单。

根据采购需要、商务、技术均能满足招标文件要求，按评标委员会评出的综合得分，由高到低顺序排列，**推荐3名中标候选人**（如最终得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；最终得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列）。

6、评委最终得分的算术平均值即为该投标人的最终得分。计分过程按四舍五入取小数点后两位，最终得分取至小数点后两位。

7、中标人的确定：

（1）采购人应当在收到评标报告后5个工作日内，从评标报告提出的中标候选人中，根据评标委员会综合得分由高到低的顺序排名推荐的前三名中标候选人中，选定第一中标候选人为中标人；也可以书面授权评标委员会直接确定中标人。采购人逾期未确定中标人且不提出异

议的，视为确定评标报告提出的综合得分最高的第一中标候选人为中标人。

(2) 采购人将“评标结果确认书”盖章确认后交代理机构，由交易中心/代理机构将中标结果公布在中国河南政府采购网（<http://www.ccgp-henan.gov.cn>）河南省政府采购网（<http://www.hngp.gov.cn/>）河南省公共资源交易中心网（<http://www.hnngzy.com/>）。

8、投标人可提交品质相同或优于同类产品的货物。

四. 评标标准

1、 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- 1.1、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 1.2、因重大变故，采购任务取消的；
- 1.3、投标人不足三家的。

2、在投标过程中，出现下列情况之一的，按照无效投标处理：

- 2.1、未按要求交纳投标保证金的；
- 2.2、未按照招标文件规定要求签署、签章的；
- 2.3、不具备招标文件中规定资格要求的；
- 2.4、不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的；
- 2.5、投标人的报价超过了预算金额的；
- 2.6、投标文件附有采购人不能接受的条件；
- 2.7、投标文件中对同一货物或标段提供选择性报价的。

3、在投标文件中，出现下列情形之一的，其投标将被拒绝：

- 3.1、付款方式、工期/交货期、质保期不满足招标文件要求的（如规定为实质性条款）；
- 3.2、投标人没有实质性响应招标文件的要求和条件的，对招标文件中所要求必须提交的商务和技术文件未按要求提供的。

五. 评标程序

评委根据评标原则和评标标准对所有投标文件进行符合性检查和资格性检查，符合招标文件要求的投标文件，评委将按评分标准进行价格评议和综合评分。

序号	评审因素	评审标准
----	------	------

1	符合性 审查	投标人名称	与营业执照、资质证书一致
		投标文件电子签章	加盖企业电子签章和个人电子签章
		报价唯一	只能有一个有效报价
		投标保证金	符合招标文件要求
	资格性 审查	近三年无违法违纪记录声明函	提供声明函
		投标人反商业贿赂承诺书	提供承诺书
		依法缴纳税收证明及社保证明	提供 2017 年 1 月 1 日以来至少一个月的 纳税证明和社保缴纳证明
		财务状况报告	第三方审计机构出具的 2016 年度完整的 财务报告
		企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或三证合一证或五证合一）	提供扫描件
		信用查询记录	符合财库【2016】125 号文的要求，无不 良信用记录
其他实质性要求	符合招标文件中规定的其他实质性要求		

六、综合评分标准

评委将根据评分标准，分别对通过符合性审查、资格性审查的投标人，进行综合评分。

具体评分标准如下：

价格部分 (30 分)	<p>评标基准价=有效投标人的最低报价</p> <p>投标报价得分=评标基准价/投标报价×30</p> <p>有效投标人是指实质上响应招标文件要求并通过实质性审核未被废标的所有投标人。</p> <p>其中： 1、对投标人为监狱企业、投标人和投标产品为小型和微型</p>	0-30
----------------	--	------

	企业产品的价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格计算报价得分。	
商务部分 (15分)	<p>1. 投标人资质 (7分)</p> <p>1.1. 投标人具有 CMMI 3 (能力成熟度模型集成) 及以上证书, 得 2 分; CMMI 3 以下得 1 分; 没有不得分。</p> <p>1.2. 投标人通过 ISO27001 信息安全管理体系认证的得 2 分, 不满足的不得分。</p> <p>1.3. 投标人通过 ISO20000 信息技术服务管理体系认证的得 2 分, 不满足的不得分。</p> <p>1.4. 投标人提供的即开票销售管理系统是具有自主知识产权的产品得 1 分, 代理其他品牌产品的不得分。</p> <p>(自主知识产权的产品需提供申报知识产权登记证明, 其它资质需提供相关证书。)</p> <p>2. 业绩 (5分)</p> <p>2.1 投标人 2013 年以来在国内同类成功案例, 每个包含即开票销售管理系统和扫描终端的成功案例得 1 分, 只有即开票销售管理系统或者只有扫描终端的成功案例得 0.5 分, 最多得 5 分。</p> <p>(成功案例以销售合同和合同用户 (国内各省 (市) 彩票机构) 出具的使用证明为准。)</p> <p>3. 信用等级 (2分)</p> <p>提供信用评估报告。河南省供应商所提供的信用评估报告, 应是在工商部门注册并在河南省信用建设促进会备案认可的信用评级机构出具的信用评估报告。外省供应商应提供经省级以上社会信用管理部门备案认可的信用评级机构出具的信用评估报告, 同时出具信用评级机构相应的资质材料。信用等级为 AAA 级得 2 分, AA 级得 1 分, A 级得 0.5 分。</p> <p>4. 投标产品的环境标志和节能产品清单 (1分)</p> <p>所有投标硬件产品载入财政部、国家发改委和国家环保部发布的最新环境标志产品政府采购清单、节能产品政府采购清单内, 且在有效期内的 (必须提供有关证明材料和文件) 加 1 分。(政府强制采</p>	0-15

	购节能产品的除外)	
技术部分 (55分)	<p>1. 技术指标和配置 (30分)</p> <p>1.1. 组网方式 5分</p> <p>无需第三方做对接开发的混合组网方式得5分；无需第三方做对接的独立组网方式得5分；需要第三方做对接开发的联合组网方式得1分。</p> <p>1.2. 技术参数和要求 30分：</p> <p>满足基本技术配置指标要求得30分，核心指标或要求每有一条不满足的扣3分，一般技术指标或要求不满足的扣1分，扣至0分为止；</p> <p>(货物需求一览表及技术要求中，加“*”为核心指标；加“★”号项目的参数或要求不满足的，将按废标处理。)</p>	0-30
	<p>2. 实施方案 (10分)</p> <p>根据各投标人投标文件中软件开发设计与系统集成方案进行综合评议：</p> <p>2.1. 根据项目实施方案的可行性，总体设计与采购要求的衔接度评分：0-1分；</p> <p>2.2. 项目实施方案的安全性进行评分：0-1分；</p> <p>2.3. 方案内容的全面性、合理性、实用性及后续使用的完整性0-2；</p> <p>2.4. 项目实施方案对彩票销售业务的针对性和熟悉程度以及集成思路的先进性、可操作性：0-3分；</p> <p>2.5. 根据项目实施方案的后续费用节约、运营成本节约情况评分（包括但不限于为彩票机构和末端用户节约的通讯费、电费等，需提供量化说明）0-3分</p>	0-20分
	<p>3、售后服务和培训(10分)</p> <p>根据投标人承诺的质量保证范围，本地化售后服务建立状况，维修响应时间，人员培训计划等进行综合评分。</p> <p>(已经建立当地售后服务网络的需提供相关证明)</p>	

	3.1. 售后服务保障体系及措施完善，本地售后服务网络完善，技术支持好：优得 4-5 分，良得 2-3 分，差的 0-1 分。 3.2. 培训计划及培训内容安排合理，满足或优于招标要求：优得 4-5 分，良得 2-3 分，差得 0-1 分。	
--	---	--

- 备注：1. 如评标标准中注明“以原件为准或出示原件”的，请投标人携带相关原件，投标文件中附复印件。评标时评委先复核投标文件中所附复印件与提供原件是否一致，一致且符合招标要求的计分；复印件与原件不一致的不计分，未出示原件的不计分。
2. 投标人参加验证结束后不得对其验证内容进行补充。

第九章 货物需求一览表及技术要求

河南省网点即开型福利彩票

销售管理系统采购需求

一、网点即开型福利彩票销售管理系统集成项目的构成

网点即开型福利彩票销售管理系统集成项目（以下简称本项目）是通过中心机房系统软、硬件和销售终端实现网点即开型福利彩票（以下简称即开票）的发行、销售、兑奖、统计等实时交易处理，并对整个交易过程进行全程实时监控和有效管理，以优化市场资源，达到经济效益最大化、保持彩票市场良好秩序，且对系统有效数据进行加工处理，建立各种查询分析统计报表，为福利彩票发行中心及时、准确统计即开票的物流销售等状况以提供决策依据和宏观、微观调控手段。

本项目在确保新老系统数据对接、迁移，保障安全可靠的前提下，投注站使用二维条码扫描终端（以下简称嫁接式扫描终端）连接到投注机再通过现有通讯专线联接到机房系统，社会零售网点用二维条码数据采集终端（以下简称独立式扫描终端）通过通讯线路直接联接到机房系统的混合组网方式；投注站及社会零售网点也可全部采用独立式扫描终端通过通讯线路直接联接到机房系统的独立组网方式。供应商应明确选择一种组网方式。

嫁接方式需电脑票销售管理系统供应商开发及升级电脑票销售管理系统支持即开票销售，并承担后续维护与升级，所产生的费用均由中标人承担。

本项目包含以下内容：

（一）硬件

- 1、省中心中央机房硬件 1 套。
- 2、销售站点扫描终端 11000 套（其中独立式扫描终端不少于 1000 套）。

（二）软件

1、通用软件

通过购买第三方机构开发的软件使用许可，实现技术自主可控，支持多种软件集成。本项目涉及到的通用软件包括操作系统软件、数据库软件以及系统需要的其它接口软件等。

2、专用软件

为实现本项目功能开发的专用软件，技术自主可控，满足使用方业务及扩展需要的软件。

二、系统建设要求

（一）总体设计要求

本项目将在借鉴国内相关项目建设成功经验的基础上，充分利用现有先进、成熟技术，考虑长远发展需求，坚持统一规划、统一布局、统一设计、规范标准的原则，根据实际业务需要，注重信息安全建设，保证系统建设的完整性和投资的有效性，建设先进而实用的即开票销售管理系统。

1、标准化和规范化要求

严格遵循国家有关法律法规和技术规范的要求，从业务、技术、运行管理等方面对项目的整体建设和实施进行设计，充分体现标准化和规范化。

2、安全性和易用性要求

在系统建设方案设计时，需依托国家的各种信息技术标准和建设规范（环境、技术、信息、安全、信息交换标准等），制订河南省即开票销售管理系统各项技术标准，结合其特有的业务应用特点，强化信息安全建设，严格遵循以下三个安全建设原则和策略：

- （1）安全系统与业务必须紧密结合；
- （2）完全自主可控的安全保障体系；
- （3）安全工程的集约化和过程的规范化。

充分考虑系统的易用性，保障本系统建成后的应用与推广。

3、开放性和可扩展性要求

系统结构要按照开放性和可扩展性原则设计。一方面，系统将与各级发行、销售管理的业务系统相连接，同时还将与银行、中福彩、电脑彩票（如有）进行数据传输，要采用开放性、标准化的设备、软件及信息资源；另一方面，系统对于未来可能增添的新的子系统、新的功能、新的用户都要留有接口和二次开发 API，系统可以随形势的发展而不断成长扩大。

4、完整性要求

除了满足对本项目系统需求外，还要充分考虑相关即开票历史数据的完整，对涉及即开票所有历史数据必须 100%兼容。包含且不限于以下数据：

- （1）各类销售、兑奖、缴款、余额历史数据的查询、统计。
- （2）各级仓库即开票历史发行、调拨情况查询、统计。
- （3）各级资金结算、分配情况的查询、统计。
- （4）各级仓库、管理员、站点历史信息资料完整。

5、技术的先进性和成熟性要求

信息技术尤其是软件技术发展迅速，新理念、新体系、新技术迭相推出，这造成了新的、

先进的和成熟的技术之间的矛盾。而大规模、全局性的应用系统，其功能和性能要求具有综合性。因此，在设计理念、技术体系、产品选用等方面要求先进性和成熟性的统一，以满足系统在很长的生命周期内有持续的可维护性和可扩展性。

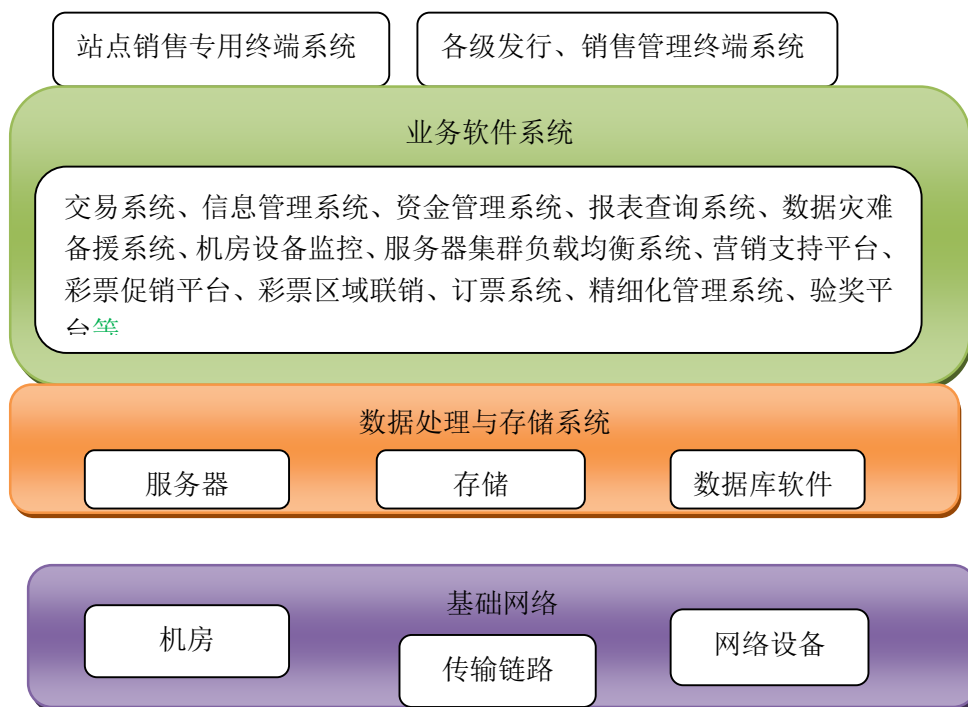
6、可靠性要求

在社会向信息时代迅速发展的同时也有潜在危机，特别是彩票行业，具有行业特殊性，一旦出现安全问题，造成的危害和影响也就更大。因此，本系统的设计尽可能从系统结构、网络结构、技术措施、设备选型以及厂商的技术服务和维修响应能力等方面综合考虑，确保系统整体运行的可靠性。

在社会向信息时代迅速发展的同时也存在潜在危机，即对信息技术的依赖程度越高，系统失效可能造成的危害和影响也就越大。因此，本系统的软硬件选择应尽可能在有限的投资条件下，从系统结构、网络结构、技术措施、设备选型以及厂商的技术服务和维修响应能力等方面综合考虑，确保系统整体运行的可靠性。

（二）系统总体结构

根据即开票发行、销售的业务特点，整个系统应规范化、系统化、整体化，应用系统应具有独立性、可扩展性，数据资源的利用率高，采用最新的网络通信技术、信息安全技术。系统的总体框架如下图：



1、终端应用系统

在信息安全防护体系和管理体系基础上，依托信息资源层及中间服务层，内部由基础功

能平台支撑并运行。同时，利用数据交换服务实现发行、销售、管理多级运行平台与其它系统间的信息交互。

站点销售专用终端系统主要完成对采用二维条码技术的即开票进行防伪扫描、销售统计和兑奖统计等处理。通过销售终端实现即开票的“即买、即开、即兑、即管（理）”。

各级发行、管理销售终端系统主要为河南各级发行管理机构实现即开票的发行、销售、兑奖、统计等实时交易处理，并对整个交易过程进行全程实时监控和有效管理，以优化市场资源，达到经济效益最大化、保持彩票市场良好秩序，且对系统有效数据进行加工处理，建立各种查询分析统计报表，为福利彩票发行中心提供辅助的决策依据。

2、业务软件系统

业务软件系统通过各类软件形成一个整体集成的应用操作系统体系，为终端的业务操作提供后台处理，并通过数据交换服务实现和银行系统间的信息交互。从而形成组织机构、业务应用、工作流转、数据交换访问为一体的综合应用系统平台为各级发行、管理销售终端系统及站点销售专用终端系统提供技术和管理支撑。

业务软件系统构成本项目的骨架，是确保各类业务功能运行的基本，建议供应商具备 CMMI 软件开发成熟度模型资质。

3、数据处理与存储系统

数据处理与存储系统作为即开票发行销售管理系统的重要组成部分，旨在建成服务整个系统的数据管理与服务的基础设施，为大量数据的处理、备份与保存提供一个集中的、稳定的环境。

4、基础网络

基础网络建设是根据即开票销售管理系统业务需求，依托互联网或虚拟专网 (VPN) 等广域网（兼容常见无线广域通讯网络 GPRS、WCDMA、CDMA、TD-LTE、FDD-LTE 及有线通讯网络 ADSL）通讯网络，建立联接各级发行、管理、销售机构网络，提供数据的通信、交互服务。

河南省即开票销售管理系统以专用通讯网络作为基础承载网络，连接河南省 18 个市、10 个直管县(市)、航空港区等 1 万多个销售站点。网络系统建设应充分考虑系统业务峰值并发要求，合理选择网络带宽，确保网络通讯畅通。并根据河南省销售站点地域分布情况，选择覆盖销售站点最广、信号传输最稳定的通讯网络商搭建网络系统。

5、信息安全防护体系

信息安全保障体系贯穿系统建设各个层次。安全体系建设包括物理安全、网络及系统安全、应用及数据安全和安全管理几个方面，通过建设从物理层到应用层的整体安全防御体系，

保障系统稳定、可靠、安全地运行。结合业务应用的特点和遵循国家有关信息安全法律法规原则，根据《信息安全技术信息系统等级保护安全设计技术要求（GB/T 25070-2010）》，安全系统需达到以下几点：

- （1）保证主要网络设备的业务处理能力具备冗余空间满足业务高峰期需要；
- （2）保证网络各个部分的带宽满足业务高峰期需要；
- （3）在业务终端与业务服务器之间进行路由控制建立安全的访问路径；
- （4）根据各部门的工作职能、重要性和所涉及信息的重要程度等因素，划分不同的子网或网段，并按照方便管理和控制的原则为各子网、网段分配地址段；
- （5）应对系统中的设备运行状况、网络流量、用户行为等进行日志记录；
- （6）具备身份控制功能，对登陆用户进行身份标识和鉴别；
- （7）提供本地或异地数据备份及恢复功能，确保备份数据实时性、完整性。

彩票数据的信息安全是即开票销售管理系统平稳运行的核心，建议供应商具备 ISO27001 信息安全管理体系统。

（三）软件系统建设要求及选型要求

1、软件系统要求

（1）业务系统建设要求

为满足即开票发行、销售、兑奖、统计等交易实时处理的基本需求，以及随着彩票市场的不断发展，营销方式的不断革新。本业务系统要求除了具备交易系统、信息管理、银行缴款、报表查询、数据备份与恢复、机房设备监控、服务器集群负载均衡管理等基本业务功能外，还要求增加营销支持平台、彩票促销平台、彩票区域联销、订票系统、精细化管理系统以及相应增值扩展等功能，从而进一步满足各级彩票发行、销售部门管理、生产职能电子化等信息化发展需求。

（2）站点销售专用终端系统建设要求

站点销售专用终端是彩票销售站点的专用彩票销售设备，根据即开票通过二维码技术对彩票进行防伪的特性，应具备基本的二维码识读能力及手工验奖功能。同时，将识读的信息实时通过专用广域网通信传输到业务系统进行处理。根据采购方的需求，可提供验奖、兑奖功能的接口。作为彩票销售专用设备，需要具备适合即开票业务的专用操作软件，性能稳定，使用者易操作等特点。

（3）发行、销售管理终端系统建设要求

发行、销售管理终端系统是河南省福利彩票发行中心及各级福彩机构对即开票的发行、

销售、兑奖、资金管理、数据统计进行全面监控、实时查询和有效管理的平台。根据不同的角色定义、权限划分进行不同的查询及业务操作。同时，对各类彩票相关数据分析统计报表，为有效管理提供决策依据。

该终端系统应具有便捷的图形化人机交互界面，易操作，同时，具有开放性，能具备便捷、简易安装的特性。提供不限于 PC 版、WEB 版及手机版等版本。

2、软件选型要求

(1) 通用软件

操作系统：技术自主可控，运行安全、稳定、可靠，硬件设备兼容性优异，支持多种软件集成。

数据库软件：技术自主可控，具有高可靠性，开放可扩展，编程接口符合国际通用标准，支持多个操作系统平台部署，拥有高效并发控制机制，提供查询优化策略，支持故障恢复，提供备份和还原，提供全文检索功能，支持数据仓库，支持数据库集群等。

系统需要的其它软件：技术自主可控，稳定可靠，提供 API 接口，开放可扩展。

(2) 自主开发软件

技术自主可控，符合行业通用标准，开放可扩展。具备二次开发接口和数据交换功能，具有图形化界面，便捷人机交互功能的应用系统个性化定制平台，平台还具备开放的标准化和优良的可扩展性。

(四) 硬件设备要求及选型要求

1、硬件设备要求

由于即开票销售管理系统的用户数量大，且分为省、市（省直管市、县）、站点三级结构。因此，支撑业务系统运行的设备应具备统一环境以降低系统建设的复杂度、提高可靠度。通过购买成熟的设备产品，进行相应的配置或定制开发，并且能够适应业务系统不断增加的业务功能需求。还应具备开放的标准化和优良的可扩展性，能够与现有的软件产品进行交互，实现数据的共享集成。

硬件设备应包括应用服务器、数据库、存储、交换机、防火墙、路由器等内容，面向河南省即开票销售管理系统提供各项基础服务。

2、硬件选型要求

(1) 通用设备

高性能要求：不仅能够满足运营系统的运行和业务处理的需要，而且能够满足未来 5 至 10 年的业务量增长的需要。

可靠性要求：产品设计符合国际标准和工业标准，不仅要考虑单个节点的可靠性或稳定性，而且要考虑与相关辅助系统之间连接的整体可靠性。

可扩展性要求：能够处理未来一定时期的业务发展所带来的数据量，需要服务器能够在相应时间对其自身根据业务发展的需要来进行相应的升级。

安全性要求：具有多层次的安全保护措施，可以满足用户身份鉴别、访问控制、数据完整性、可审核性和保密性传输等要求。

可管理性要求：服务器既是核心又是系统整体中的一个节点部分，要对服务器进行有效的管理。

经济性要求：能耗低、维护费用低。

（2）专用设备

工业级标准，适于长期使用。外观符合人体工学设计，便于操作。

（五）系统接口设计要求

本即开票销售管理系统业务涉及多种资金管理及其每日数据上报、下载，因此本系统需要与多个相关业务系统之间进行接口开放和系统对接，主要包括中国福利彩票发行管理中心、资金归集银行、河南省电脑、即开型福利彩票系统（如有）等。同时，系统接口设计应具有可扩展性，以便同其他银行、互联网、银联、微信及支付宝等渠道开展业务及通过办公系统实现数据共享。

三、即开票项目系统功能要求及性能参数

（一）系统功能要求及性能参数

系统模块	业务功能及性能参数	主要技术规格及参数要求
终端应用系统	1、终端设备系统功能	（1）彩票进站、销售功能； （2）彩票出站、退票功能； （3）彩票实时兑奖； （4）站点自助查询和报表； （5）站点自助缴款； （6）站点自助转账； （7）站点接收通知公告； （8）站点在线订票；

		<p>(9) 站点自助库存盘点;</p> <p>(10) 站点自助修改密码;</p> <p>(11) 支持终端在线升级。</p>
业务软件系统	2、交易子系统功能	<p>(1) 销售人员登录;</p> <p>(2) 管理员登陆;</p> <p>(3) 站号锁定功能;</p> <p>(4) 硬件序列号绑定功能;</p> <p>(5) 彩票入站、出站、销售、退票、库存盘点;</p> <p>(6) 彩票兑奖;</p> <p>(7) 自助交款;</p> <p>(8) 一对多和多对一自助转账、自动转账;</p> <p>(9) 支持各级发行机构可以给单站点或区域范围站点下发信息公告;</p> <p>(10) 彩票预订、订单入站、订单管理;</p> <p>(11) 实时查询站点彩票库存、站点进销存、交款、兑奖等统计和明细数据;</p> <p>(12) 支持彩票按箱、盒、本、张包装单位进行彩票物流、销售操作;</p> <p>(13) 支持站点实时彩票资金结算;</p> <p>(14) 站点异常兑奖行为监控: 支持对站点违规彩票销售、兑奖规范扫描行为监控;</p> <p>(15) 丢失票兑奖报警: 支持对丢失的彩票进行兑奖监控, 并在终端提示;</p> <p>(16) 系统支持 7x24 小时不间断安全运行;</p> <p>(17) 系统支持双机互备;</p> <p>(18) 支持实时数据本地和网络备份;</p> <p>(19) 系统支持 T 级以上数据量;</p> <p>(20) 支持 500 个以上方案批次 6 年以上的销售时长;</p>

		<p>(21) 系统单笔交易时间小于 1 秒，系统每分钟能够处理不小于 8000 笔兑奖交易；</p> <p>(22) 支持不小于 15000 台终端同时在线。</p>
	3、资金管理子系统功能需求	<p>(1) 站点独立账户，帐务往来、资金结算管理；</p> <p>(2) 支持实时与银行交易、每日与银行对帐，检查数据中心、银行双方当日全部交易记录是否相符功能；</p> <p>(3) 支持与多家银行进行数据交互；</p> <p>(4) 支持多种数据交易协议；</p> <p>(5) 支持手工补登、冲正；</p> <p>(6) 支持手工和自动对帐；</p> <p>(7) 支持柜台缴款、网银、手机银行和终端自助缴款；</p> <p>(8) 系统支持 7x24 小时不间断安全运行；</p> <p>(9) 系统支持双机互备；</p> <p>(10) 支持实时数据本地和网络备份；</p> <p>(11) 系统支持 T 级以上数据量；</p> <p>(12) 支持 500 个以上方案批次 6 年以上的销售时长；</p> <p>(13) 系统并发数不小于 15000；</p> <p>(14) 单个业务响应时间不超过 6 秒。</p>
	4、报表查询子系统功能需求	<p>(1) 支持实时监控数据；</p> <p>对各类实时数据（在线状态、销售、兑奖、站点缴款、站点余额）进行统计。</p> <p>(2) 支持对各级仓库彩票发行、调拨情况的统计；</p> <p>(3) 支持对全省各级各票种库存分布、出入库明细实时统计；</p> <p>(4) 支持彩票销售数据统计，对全省各级销售</p>

		<p>情况及进度、奖级分布及结存情况进行统计；</p> <p>(5) 支持对各级资金结算和分配情况进行统计；</p> <p>(6) 支持对各类奖等中奖情况进行统计；</p> <p>(7) 支持对站点缴款情况进行统计；</p> <p>(8) 支持对站点帐户余额、欠款情况进行统计；</p> <p>(9) 支持银行缴款情况的对帐进行统计；</p> <p>(10) 系统支持 7x24 小时不间断安全运行；</p> <p>(11) 系统支持双机互备；</p> <p>(12) 支持实时数据本地和网络备份；</p> <p>(13) 系统可分省、市、管理员等用户权限限制查看不同报表及数据；</p> <p>(14) 可同时支持全省及各地市用户同时在线操作；</p> <p>(15) 系统并发数不小于 500；</p> <p>(16) 单个应用操作响应时间不超过 6 秒。</p> <p>(17) 提供 B/S 版本系统、手机客户端、平板客户端。</p> <p>(18) 所有统计功能支持集成至采购方现有的其他业务查询系统，以实现采购方管理系统的统一性、完整性。</p>
	5、营销支持平台子系统功能需求	<p>(1) 通过收集、抽取、分析即开票物流、销售、兑奖、站点等数据，建立数据仓库并进行数据挖掘，提供多维数据分析、库存分析/预警、绩效评估、销量预测、地理信息分析等功能；</p> <p>(2) 百度地图视图展示；</p> <p>(3) 提供 B/S 版本系统、手机客户端、平板客户端；</p> <p>(4) 支持短信、邮件推送功能；</p> <p>(5) 系统支持 7x24 小时不间断安全运行；</p>

		<p>(6) 系统支持双机互备;</p> <p>(7) 支持实时数据本地和网络备份;</p> <p>(8) 系统支持 T 级以上数据量;</p> <p>(9) 支持 500 个以上方案批次 6 年以上的销售时长;</p> <p>(10) 支持桌面和移动客户端。</p>
	6、彩票促销平台子系统功能需求	<p>(1) 支持彩民报名参与即开票促销活动。通过专用手机客户端软件,扫描购买彩票的保安码报名,促销系统完成报名信息的统计、审核,并定期摇奖和中奖彩民的兑奖;</p> <p>(2) 提供手机 APP 客户端;</p> <p>(3) 提供 B/S 客户端;</p> <p>(4) 报名信息审核系统;</p> <p>(5) 提供独立摇奖系统;</p> <p>(6) 促销彩票活动信息发布和玩法规则说明等信息发布网站,支持通过官网链接;</p> <p>(7) 促销活动管理系统;</p> <p>(8) 系统支持短信平台通知中奖彩民;</p> <p>(9) 支持彩票二次开奖;</p> <p>(10) 系统支持 7x24 小时不间断安全运行;</p> <p>(11) 系统支持双机互备;</p> <p>(12) 支持实时数据本地和网络备份;</p> <p>(13) 系统支持 T 级以上数据量;</p> <p>(14) 支持 500 个以上方案批次 6 年以上的销售时长;</p> <p>(15) 支持桌面和移动客户端;</p> <p>(16) 支持派奖奖金拨付。</p>
	7、订票子系统功能需求	<p>(1) 实现开票终端通过专用网提交订单给中心,中心处理站点提交的订单信息,完成订单分配、</p>

		<p>订单确认、订单出库、发货到配送中心等操作后由配送中心指定配送点将彩票配送到对应销售站点的整个业务流程，在此基础上可进行各类查询统计并生成对应报表；</p> <p>(2) 支持向省中心、市级中心、管理员订票，支持管理员、邮政、快递公司等第三方物流配送；</p> <p>(3) 对订单的处理、配送全程监控管理；</p> <p>(4) 支持终端订票、网络、电话等多渠道订票方式；</p> <p>(5) 支持可预订票种，仓库库存预留、站点订单上/下限设置；</p> <p>(6) 可分区域或单站点设置配送费用，自动生成配送结算单；</p> <p>(7) 系统支持预订彩票耗材物料订单和配送功能；</p> <p>(8) 系统能实现站点与省中心的资金自动结算；</p> <p>(9) 可支持多角色分流水线处理订单；</p> <p>(10) 系统支持 7x24 小时不间断安全运行；</p> <p>(11) 系统支持双机互备；</p> <p>(12) 支持实时数据本地和网络备份；</p> <p>(13) 系统支持 T 级以上数据量；</p> <p>(14) 支持 500 个以上方案批次 6 年以上的销售时长；</p> <p>(15) 系统并发数不小于 15000；</p> <p>(16) 单个业务响应时间不超过 5 秒。</p>
	8、彩票区域联销子系统功能需求	<p>(1) 支持多省、直辖市联合销售同批次同一个奖组的彩票；</p> <p>(2) 支持联销区域内联销票的发行、物流、销售跨省统计；</p>

		<p>(3) 实现联销区域的跨省兑奖和结算；</p> <p>(4) 支持联销票终结或销毁后未兑付奖金（含弃奖奖金）额跨省分配。</p>
	9、精细化管理子系统功能需求	<p>(1) 支持精细化管理到每一个站点，包含站点销量、库存、票种数量、店面陈列、服务态度考核等管理；</p> <p>(2) 支持对管理员配送、巡店、服务态度考核等管理；</p> <p>(3) 智能预警机制，及时掌控各级仓库、站点各类彩票库存预警、报警；</p> <p>(4) 省市福彩中心可实时监控管理情况；</p> <p>(5) 可根据省中心业务需要，灵活制定管理规则。</p>
	10、验奖平台子系统功能需求	<p>(1) 支持中彩中心新条码格式的即开票验奖功能；</p> <p>(2) 支持即开票免光盘验奖数据导入；</p> <p>(3) 系统支持 7x24 小时不间断安全运行；</p>
数据处理与存储	11、服务器集群负载均衡管理子系统功能需求	<p>(1) 支持双机热备，设备之间同步会话信息。支持动态增加业务机功能；支持在不中断任何业务的环境下，实现动态增减业务机功能；</p> <p>(2) 提供针对出口线路的链路负载均衡功能，以及链路之间的冗余互备；</p> <p>(3) 提供专用管理端控制软件。</p> <p>(4) 系统支持 7x24 小时不间断安全运行；</p> <p>(5) 支持双机热备，实现业务无缝切换；</p> <p>(6) 支持 15000 网络并发要求。</p>
	12、信息管理子系统功能需求	<p>(1) 系统管理功能</p> <p>用户登录功能，平台统一登录入口，根据用户输入的用户名和密码进行验证。</p>

		<p>密码管理功能，用户可修改自身账号的登录密码。完成修改后平台自动退出登录，强制用户重新登录。</p> <p>权限管理功能，平台中的数据涉及多个用户，操作人员角色各异，为各司其职，防止数据泄露，必须加强权限管理。该功能可供管理员为不同用户（操作人员包括省中心和地市分中心的领导、发行、仓库、财务、技术等各部门的人员）设置相应的独立权限，使其具备有限的操作范围，保证只有授权用户才能做相应权限的事。</p> <p>操作日志管理功能，由于平台用户较多，为了防止数据被误改，必须对所有数据操作提供追溯机制，即要实现所有平台操作都要有日志，以便事后对所有数据修改操作进行追踪。</p> <p>（2）数据维护功能：具备站点信息新增、修改、删除功能；具备批处理功能；具备各级仓库分级管理、权限设置功能；</p> <p>（3）中奖数据导入功能；</p> <p>（4）各级仓库彩票调拨、出入库功能；</p> <p>（5）电子结算功能，站点信用额度设定，省级、市级机构兑奖功能；</p> <p>（6）支持按省、市、站点分玩法、批次分别设置各级费率；</p> <p>（7）支持按县市、分销商、区县管理统计销售、兑奖等数据功能；</p> <p>（8）支持站点通讯费自动结算功能；</p> <p>（9）支持与中彩中心数据下载、上报功能；</p> <p>（10）支持中彩中心批次终结业务功能；</p> <p>（11）支持二次开奖数据校验功能；</p>
--	--	---

		<p>(12) 支持对各级仓库、站点实时在线状态、工作流程、异常数据监控;</p> <p>(13) 系统支持 7x24 小时不间断安全运行;</p> <p>(14) 系统支持双机互备;</p> <p>(15) 支持实时数据本地和网络备份;</p> <p>(16) 系统支持 T 级以上数据量;</p> <p>(17) 支持 500 个以上方案批次 6 年以上的销售时长;</p> <p>(18) 系统并发数不小于 15000。</p>
信息安全防护	13、数据灾难备份子系统功能需求	<p>(1) 支持系统本地和异地数据备份恢复;</p> <p>(2) 支持对全数据定期快照功能;</p> <p>(3) 支持实时业务交易数据增量备份;</p> <p>(4) 支持在 6 小时恢复 5 年业务数据;</p> <p>(5) 系统支持 7x24 小时不间断安全运行。</p>
	14、机房设备监控子系统功能需求	<p>(1) 系统各服务器状态实时监控、报警;</p> <p>(2) 可配置监控服务器、网络设备、存储设备等硬件设备监控项目和报警参数;</p> <p>(3) 监控项目包括 cpu 使用、内存使用、磁盘空间、进程、网络等;</p> <p>(4) 图形化管理操作界面;</p> <p>(5) 系统支持 7x24 小时不间断安全运行;</p> <p>(6) 支持远程监控功能;</p> <p>(7) 支持短信、微信推送报警功能。</p>

(二) 扫描终端设备参数

1、独立式扫描终端设备（数据采集终端设备）

序号	名称	主要技术规格及参数
1	处理器	*处理器不低于 4 核 CPU, 主频不低于 1200MHZ
2	内存	*运行内存不少于 1GB;

3	存储	*存储空间不少于 8GB;
4	显示触摸 屏	*彩色液晶触摸屏, 屏幕尺寸不小于 4.7 英寸, 点阵大于等于 1280x720, 支持图形显示;
5	声音	内置立体声扬声器;
6	输入法	支持中、英文、数字、标点符号等输入;
7	电池	*电池容量不小于 4000mAh, 连续工作时间应不小于 8h;
8	通讯	*支持 TD-LTE (band38/bang39/bang40/bang41) 和 FDD-LTE (bang1、bang3) 通信方式 (全网通方式);
9	接口	*支持扩展以太网接口, 扩展 WiFi 通信;
10	扫描方式	支持自动连续扫描和手工断续扫描;
11	扫描精度	*条码的扫描精度不低于 7 mil ;
12	解码景深	解码景深不低于 10 cm;
13	环境光抗 度	*在 8000lux 正常办公和暴露阳光底下能正常稳定工作;
14	防尘防水	等级不低于 IP65;
15	温度	-10℃ ~ 50℃;
16	湿度	20~85%无冷凝
17	抗震强度	不低于 1.5 米水泥地面跌落
18	设备检测	有完善的自检和各种级别诊断程序。应至少包括通讯测试、屏幕测试、条码识读测试、信号测试、键盘测试;

2、嫁接式扫描终端设备（二维条码扫描枪）（如有）

序号	名称	主要技术规格及参数
1	扫描精度	*可读取一维条码精度: 3mil, 可读取二维条码精度: 5mil;
2	扫描角度	偏移视角 $\geq \pm 60^\circ$, 倾斜视角 $\geq \pm 65^\circ$, 旋转视角 $\geq 360^\circ$;
3	跌落能力	至少能承受 2 米以上高度 10 次以上自由跌落至水泥地面, 完成跌落后, 不影响正常使用;
4	接口规范	*标准配置 USB, 支持 PS/2 键盘和 RS232 串口;
5	系统接口	*PS2 键盘; RS-232 串口; USB 键盘; USB 虚拟串口;

6	扫描景深	≥10cm;
7	扫描宽度	1cm-15cm;
8	扫描速率	不少于 200 次/秒;
9	环境光抗度	*在 8000lux 正常办公和暴露阳光底下能正常稳定工作;
10	温度	0° C 至 50° C (工作); -40° C 至 60° C (存储);
11	湿度	5%至 95% (无冷凝);
12	安全等级	*EMC 电磁兼容性: EN 55022, EN55024, 电气安全: EN 60950-1, 防水防尘密封等级: IP54, 抗震能力: 50 次以上 2.0 米高度跌落到水泥地面的冲击。

3、系统硬件设备参数

本项目硬件设备包括但不限于当前配置，供应商根据其提供的本项目方案，可以增加本项目没有提及到的配套硬件设备以及系统集成相关耗材和配套的专业化机柜，或根据其提供的即开票系统性能要求，提高相应的配套硬件设备配置，确保达到或超过本项目规定的性能参数。

设备	配置参数	单位	数量
1、终端交易服务器	*1、机架式服务器; *2、CPU 数≥2, 主频≥2.4GHz, 内存≥64GB, 2*300G SAS 硬盘, 2*双口 pci 以太网卡, 2*冗余电源, 导轨; *3、64 位商用操作系统软件; *4、五年 7*24 小时原厂硬件维保。	台	2
2、管理信息服务器	*1、机架式服务器; *2、CPU 数≥2, 主频≥2.4GHz, 内存≥64GB, 2*300G SAS 硬盘, 2*双口 pci 以太网卡, 2*冗余电源, 导轨; *3、64 位商用操作系统软件; *4、五年 7*24 小时原厂硬件维保。	台	2
3、数据库服务器	*1、机架式服务器; *2、CPU 数≥2, 主频≥2.4GHz, 内存≥128GB, 2*8GB 双口 FC HBA 卡, 2*300G SAS 硬盘, 2*双口 pci 以太网卡, 4*冗余电源, 导轨;	台	2

	<p>*3、64 位商用操作系统软件；</p> <p>*4、五年 7*24 小时原厂硬件维保。</p>		
4、负载均衡服务器	<p>*1、机架式服务器；</p> <p>*2、CPU 数\geq1，主频\geq2.4GHz，内存\geq16GB，300G SAS 硬盘，2*双口 pci 以太网卡，2*冗余电源，导轨；</p> <p>*3、64 位商用操作系统软件</p> <p>*4、五年 7*24 小时原厂硬件维保。</p>	台	2
5、银行交易服务器	<p>*1、机架式服务器；</p> <p>*2、CPU 数\geq2，主频\geq2.4GHz，内存\geq64GB，2*300G SAS 硬盘，2*双口 pci 以太网卡，4*冗余电源，导轨；</p> <p>*3、64 位商用操作系统软件；</p> <p>*4、五年 7*24 小时原厂硬件维保。</p>	台	2
6、数据灾备服务器	<p>*1、机架式服务器；</p> <p>*2、CPU 数\geq2，主频\geq2.4GHz，内存\geq64GB，2*300G SAS 硬盘，2*双口 pci 以太网卡，4*冗余电源，导轨；</p> <p>*3、64 位商用操作系统软件；</p> <p>*4、五年 7*24 小时原厂硬件维保。</p>	台	1
7、验奖平台服务器	<p>*1、机架式服务器；</p> <p>*2、CPU 数\geq2，主频\geq2.4GHz，内存\geq64GB，2*300G SAS 硬盘，2*双口 pci 以太网卡，2*冗余电源，导轨；</p> <p>*3、64 位商用操作系统软件；</p> <p>*4、五年 7*24 小时原厂硬件维保。</p>	台	2
8、磁盘阵列	<p>*1、双控制器；</p> <p>*2、CACHE\geq32GB, 8X8GB FC, 12x600G 15K SAS, Raid0 1 3 5 10；</p> <p>*3、五年 7*24 小时原厂硬件维保。</p>	台	1
9、数据库	*根据即开票运营管理软件运行需要选择业内主流数据库软件	套	1
10、KVM 切换	支持 16 位接口	套	1

器			
11、路由器	<p>*1、网络标准 IEEE 802.3x;</p> <p>*2、传输速率 100/1000Mbps, 端口结构模块化, 局域网接口 2 个, 支持 Qos, VPN 等通用协议;</p> <p>*3、双电源。</p>	台	2
12、交换机	<p>*1、端口数量 48 个;</p> <p>*2、应用层级二层;</p> <p>*3、传输速率 10/100/1000Mbps; 4、双电源。</p>	台	2
13、硬件防火墙	<p>*1、设备类型 VPN 防火墙;</p> <p>*2、并发连接数不低于 100000, 网络吞吐量不低于 200Mbps, 安全过滤带宽不低于 100Mbps, 无用户数限制用户, VPN 支持;</p> <p>*3、双电源。</p>	台	2
14、机柜	<p>*1、国标, 机柜选材厚度: 主体框架材料厚度为 1.5mm~2.0mm, 选用优质冷轧和冷轧拉伸钢板;</p> <p>2、标准配置电源选用含有 CCC 认证, 所选配电源插座, 适合于任何标准的电源插头;</p> <p>*3、42U 标准机柜。</p>	台	4

(三) 通用软件及自主开发软件要求

通用软件及自主开发软件要求详见本招标项目需求二(三)软件系统建设要求及选型要求, 供使用方免费使用。其中中标人提供的本系统第三方软件要求提供正式版权证明, 并由使用方存档, 同时承诺如因软件版权问题产生的任何纠纷与使用方无关。

四、系统搭建要求

序号	名称	项目实施内容
1	终端设备配置调试	1、提供终端设备配置和软件安装调试;
2	中心机房配置调试	1、提供中心机房服务器的安装配置; 2、提供中心机房搬迁和现有即开票系统数据迁移服

		务，确保历史数据完整性、安全性及可靠性；
3	业务部门设备	1、提供省中心、市分中心各业务部门客户端设备的安装配置调试；
4	系统集成调试	1、数据库安装调试，数据库优化； 2、业务负载均衡安装调试； 3、业务系统和数据库数据备份平台安装、调试； 4、专线网络接入，调试； 5、网络设备安全配置调试； 6、服务器登录安全防御系统部署； 7、提供银行系统实时结算系统对接、调试； 8、提供中彩中心数据交互配置调试； 9、提供综合布线服务以及相关配件、耗材； 10、提供该项目相关软件安装、调试服务。
5	期限	1、供应商应在合同签订后二个月内完成整个系统集成调试，并由使用方进行初检。 2、供应商在系统调试安装过程中不得影响原有系统正常运行，在历史数据迁移及系统切换时系统停机时间不得超过 8 小时。

五、技术服务要求

投标人应具备与本项目匹配的服务能力,明确做出服务承诺，详细阐述实施的组织保障、时间保障、技术保障等，以及保修期内的维修、维护内容及服务方式和范围。

（一）服务支持队伍要求

为保证响应时间及服务质量，必须采用本地化服务，除中标人是本地企业（中标人在本地注册，且公司总部在本地）外，其它中标人必须具有在郑州市的分支机构作为承担售后服务的常驻服务机构，驻地专职负责维修、维护工程师不少于 4 名。

服务机构必须具备必要技术人员和技术服务能力，以响应使用方的技术服务要求。

（二）售后服务质量保证

1、应用系统的质保期自本项目终验合格交付使用并签订终验证书之日起开始计算。中标人必须对本项目所有设备及应用系统免费提供 5 年 7×24 小时用户现场售后服务。

2、工程质保期为5年，由投标人在投标文件中明确承诺。自本项目终验合格交付使用并签订终验证书之日起开始计算。

3、工程建设期间及质保期内的所有售后服务均由售后服务人员到用户现场提供服务，至少提供每月一次系统巡检并出具书面巡检报告，交由福彩中心签字确认、保管。

4、工程建设期间及质保期均属于免费服务期，该期限内的所有售后服务（包括但不限于软件维护维修、应用系统升级等）所产生的费用均由中标人承担。

5、响应时间：投标人必须明确承诺工程建设期间及质保期内的售后服务响应时间，并不得低于以下标准：

（1）提供7×24小时电话或电子邮件服务，接到用户报修通知1小时内做出明确响应和安排，2小时内做出故障诊断报告。如需现场服务的，具有解决故障能力的工程师应在1小时内到达现场。

（2）接到用户报修通知2小时内解决软件故障；8小时内解决硬件故障或将替换产品安装到位。

（三）对于关键设备中易损硬件免费配备备件库。

（四）提供重大节假日技术支持值班计划。

（五）所有硬件设备要求提供五年原厂7x24小时维保服务。

（六）服务内容

质保期内无条件响应使用方需求，免费提供本项目硬件设备维护及软件系统开发、维护服务。并在规定时间内按照要求完成需求开发、提供定期、不定期维护、巡检报告等文档。

（七）在本项目质保期满后，中标人仍应满足使用方对所出现故障的系统进行维修的要求，并只收工本费。

六、商务要求

（一）验收要求

中标人应完成与中福彩接口对接等相关事宜，在系统开发完成并初验合格后，进入系统的整体试运行期。系统经过三个月正常运行期，所有功能、性能指标达到双方确认的技术规范要求时，由双方共同进行系统的最终验收。

由中标人向使用方提出终验申请，填写项目终验申请表，中标人项目经理根据相关规范或与使用方商定的内容、步骤制定项目验收方案，并至少提前10日提交给使用方，双方对验收方案进行确认。终验包括对所有交付品的检查、功能验收及性能验收。中标人交付货物及软件包括但不限于系统软件、系统测试文档、系统接口文档、用户使用说明文档等资料，

使用方有权检验和测试货物及软件是否符合采购要求，终验合格后，经双方确认，形成终验报告，由双方项目负责人签字生效。

（二）其他要求

1、中标人需免费提供不少于本次采购数量 5%的扫描终端设备作为维修备机。。

★2、投标人需提供组网方式采用的终端设备样品，样品封样留存。

3、投标人提供的扫描终端设备若非自产产品，需提供生产厂商对所提供产品针对本项目的授权文件。

★4、根据采购项目要求二系统建设要求（五）系统接口设计要求，与中国福利彩票发行管理中心、资金归集银行、河南省电脑、即开型福利彩票系统及等相关系统数据迁移及对接所产生的费用，由中标人承担。

★5、嫁接方式需电脑票销售管理系统供应商开发及升级电脑票销售管理系统支持即开票销售，并承担后续维护与升级。因此，为保证项目顺利执行，非电脑票销售管理系统投标人采用“嫁接方式”的技术方案投标，则要求在投标文件中附带投标人委托电脑票销售管理系统供应商开发升级电脑票销售管理系统及相应售后服务的合作协议，否则作废标处理。

（三）培训要求

中标人必须向使用方提供免费培训，直至使用相关操作人员完全熟练掌握。中标人须针对不同的培训对象提出全面、详细的培训计划，包括但不限于培训内容、培训时间、地点、授课老师等。

每年免费培训 2 次。

中标人派出的培训教员应具备丰富的相同课程教学经验，所有的培训教员必须中文授课，中标人必须为所有被培训人员提供培训用文字资料和讲义等相关用品。

中标人应按使用方约定合理地安排培训时间。

培训人员：中标人按照使用方各类工作人员的工作内容要求安排培训课程。经培训后的工作人员应能独立地、熟练地完成系统软件、设备日常使用及管理维护工作，并能及时排除常见故障。

（四）文档要求

1、技术文档

（1）项目开发计划、系统上线和试运行方案等

（2）用户使用手册（包括《管理员使用手册》、《日常工作人员使用手册》等）

（3）软件主要技术数据、性能、功能详细描述文档

(4) 项目实施计划

2、测试验收文档

(1) 《验收方案》（包括验收方式、方法、指标等）

(2) 《验收报告》

3、培训文档

(1) 《培训计划》

(2) 《培训教材》

4、服务文档

(1) 《售后服务规范》

(2) 《售后服务方案》

5、与项目相关的其他文档

(五) 项目建设的工期要求

合同签订后 60 个自然日内完成项目建设，达到项目初验的条件。

(六) 付款方式

1、本项目按中标价格确定项目总费用，按年度分 5 次进行支付。

2、在项目最终验收合格的前提下，自合同签订之日次年 6 月支付第一年费用，以后每年 6 月支付一次，最后一次费用在合同期满后支付。

备注：

购买招标文件的潜在投标人，请于 2017 年 09 月 01 日上午 9:00 前往河南省福利彩票发行中心进行现场考察。

联系人：常先生 电话：0371-65507918