

河南省旅游局

河南入境游网站新媒体海外营销机制建设及示范推广项目

招 标 文 件

采购编号：豫财招标采购-2017-1739



HENAN TENDER-PURCHASE SERVICE CO., LTD.

特 别 提 示

1、投标人注册

投标人首先通过“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.com）”网站进行注册，然后按网站公共服务（办事指南及下载专区）公共资源项目 CA 办理流程准备齐注册资料，最后到河南省公共资源交易中心受理大厅（郑州市郑东新区正光街与东风东路廉政大厦 5 楼）CA 窗口办理 CA 密钥，完成注册。

2、投标文件制作

2.1、投标人通过“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.com）”网站公共服务（办事指南及下载专区）：下载“投标文件制作工具安装包压缩文件下载”等。

2.2、投标人凭 CA 密钥登陆会员专区并按网上提示自行下载每个项目所含格式（.hnzfb）的招标文件。

2.3、投标人须在投标文件递交截止时间前制作并提交：

（1）加密的电子投标文件（*.hntf 格式），应在投标文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.com）”电子交易平台内上传；

（2）未加密的电子投标文件（*.nhntf 格式）1 份（U 盘介质），密封提交。

2.4、加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.com）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。未加密的电子投标文件应与加密的电子投标文件为同时生成的版本。

2.5、投标人在制作电子投标文件时，应将投标文件所有**可编辑内容**（包括投标文件封面、投标文件商务部分格式、投标文件技术部分格式）电子签章（**包括企业电子签章和个人电子签章**），并将所有不可编辑扫描内容（包括营业执照、资质证书等扫描件）电子签章（**企业电子签章**）。

2.6、招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。投标函及开标一览表，须严格按照格式编辑，并作为电子开评标系统上传的依据。

2.7、投标文件以外的任何资料采购人和集中采购机构将拒收。

2.8、投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人 CA 密钥

和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件 (*.hntf 格式和 *.nhntf 格式) 时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

3、澄清与变更

采购人、集中采购机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。集中采购机构将通过网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知投标人，对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的项目投标人，系统将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的招标文件和答疑文件，以此编制投标文件。投标人注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，将会造成收不到短信。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，集中采购机构不承担投标人未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

4、因河南省公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，投标人在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

总目录

第一卷.....	5
第一章 招标公告.....	5
第二章 招标资料表.....	8
第三章 投标人须知.....	14
第四章 合同（基本格式）	29
第五章 附件	31
第二卷	55
第六章 合同条款资料表.....	55
第七章 评标方法及标准.....	56
第八章 需求一览表及技术要求.....	64

第一卷

第一章 招标公告

河南招标采购服务有限公司受河南省旅游局的委托,就河南入境游网站新媒体海外营销机制建设及示范推广项目进行公开招标,现欢迎有能力的供应商参加投标。

一、招标项目编号: 豫财招标采购-2017-1739

二、采购项目控制价: 人民币 400 万元

三、招标项目内容:

1. 项目简介:

围绕“河南——中国历史开始的地方”品牌主线,进行全面的梳理分析,在国际范围传播和推广河南旅游。以入境游网站建设和新媒体为载体,制定未来三年的入境游推广提升方案、新媒体海外营销机制建设和营销方案,设计河南入境游 Logo 和视觉系统,策划实施重点客源市场的示范性推广项目等。

2. 项目时间: 合同签订后一年。

四、投标人资格要求:

符合《政府采购法》第二十二条规定,并同时具备下列条件:

1. 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织,在法律和财务方面独立,并与采购人无任何隶属关系;
2. 具有近一年的财务状况报告;
3. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料;
4. 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法、违纪行为;
5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动;
6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)的规定,对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商,拒绝参与本项目政府采购活动;
【查询渠道:“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网

(www.ccgp.gov.cn)】；

7. 本项目不接受联合体投标。

五、投标报名：

1. 凡有意参加投标者，请于 2017 年 10 月 28 日至 2017 年 11 月 03 日(北京时间)，登录“河南省公共资源交易中心(<http://www.hneggzy.com>)”网上，凭领取的企业身份认证锁(CA 密钥)进行网上投标报名。
2. CA 密钥在河南省公共资源交易中心受理大厅(郑州市郑东新区正光街与东风东路廉政大厦 5 楼)办理。
3. 标书售价：人民币 300 元/本，售后不退。

六、招标文件的获取

1. 投标人须注册成为河南省公共资源交易中心网站会员并取得 CA 密钥，凭 CA 密钥登陆会员专区并按网上提示下载招标文件及资料(详见<http://www.hneggzy.com> 公共服务-办事指南)。
2. 投标报名及招标文件下载时间为 2017 年 10 月 28 日至 2017 年 11 月 03 日(北京时间)，投标人未按规定在网上下载招标文件的，其投标将被拒绝。
3. 获取招标文件后，投标人请到河南省公共资源交易中心网站—公共服务—下载专区栏目下载最新版本的投标文件制作工具安装包，并使用安装后的最新版本投标文件制作工具制作电子投标文件。

七、投标文件的递交

1. 投标人需要同时递交电子投标文件、贰套纸质投标文件(壹正壹副)；
2. 投标文件递交的截止时间：2017 年 11 月 21 日上午 09:00 时(北京时间)。
3. 投标文件递交地点：河南省公共资源交易中心(郑州市农业路东 41 号投资大厦 A 座)第 10 开标室。(加密电子投标文件须在河南省公共资源交易中心交易系统中加密上传；未加密的电子投标文件须在投标截止时间前一同递交)。
4. 加密电子投标文件逾期上传、未加密的电子投标文件逾期送达的或者未送达指定地点的，采购人不予受理。

八、开标有关信息：

1. 开标时间：2017 年 11 月 21 日上午 09:00(北京时间)

2. 开标地点：河南省公共资源交易中心（郑州市农业路东 41 号投资大厦 A 座）第 10 开标室。

3. 其他有关事项：开标时投标人应派代表参加

九、公告发布媒体及公告期限：

本公告同时在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网》、《河南招标采购网》发布，公告期限为 5 个工作日。

十、联系方式

1. 采购人：河南省旅游局

地址：郑州市金水区纬二路

联系人：郭亚星

联系电话：0371-65506790

2. 代理机构：河南招标采购服务有限公司

地址：郑州市纬四路 13 号（花园路与纬四路交叉口东 50 米路北）

项目联系人：黄先生

电 话：0371-65945493

河南招标采购服务有限公司

2017 年 10 月 27 日

第二章 招标资料表

本表关于要采购的货物的具体资料是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。此投标资料表带“*”的为投标人必须满足的商务条件，如不满足，将导致无效投标或投标不予接受。

条款号	内 容
	说 明
1	采采购人：河南省旅游局 地址：郑州市金水区纬二路 联系人： 郭亚星 联系电话：0371-65506790
2	项目名称：河南省旅游局河南入境游网站新媒体海外营销机制建设及示范推广项目
3	采购编号：豫财招标采购-2017-1739
4	项目概况：本次采购项目共分 1 个包。
5	招标代理机构名称：河南招标采购服务有限公司 负责本项目联系人： 黄本立 电 话：0371-65945493 地 址：郑州市纬四路 13 号
*6	合格投标人： 符合《政府采购法》第二十二条规定，并同时具备下列条件： 1. 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织，在法律和财务方面独立，并与采购人无任何隶属关系； 2. 具有近一年的财务状况报告；

	3. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料； 4. 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法、违纪行为； 5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动； 6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；【查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)】； 7. 本项目不接受联合体投标。
7	信用记录： 根据财库【2016】125 号文的要求，在“信用中国”网站查询供应商“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”，在“中国政府采购”网站查询供应商“政府采购严重违法失信行为记录名单”；如果投标供应商存在不良信用记录的，其投标文件将被作为无效处理。 查询及记录方式：采购人保有对投标人提供的查询结果进行复查的权力，并将复查结果网页打印、签字并存档。如果采购人对查询结果进行复查，供应商不良信用记录以采购人查询结果为准，采购人查询之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料将不作为评审依据。
8	投标语言：中文，投标人提供的外文资料应附有相应中文译本
投 标 报 价 和 货 币	
9	(本项目预算价为人民币 400 万元，投标报价超过此预算价，将按无效投标处理) (1) 投标报价为： 河南入境游网站、新媒体海外营销机制建设及示范推广完成价（包

	括但不仅限入境游网站建设，制定未来三年的入境游推广提升方案、新媒体海外营销机制建设和营销方案，设计河南入境游 Logo 和视觉系统，策划实施重点客源市场的示范性推广项目、以及入境游网站服务器租用费、网站建成后的更新运维费等) (2)相关费用：投标报价应包含但不限于投标人中标后为完成采购文件规定的全部工作而发生的直接费用以及伴随的其它服务费等的全部成本、保险、税金及利润、中标服务费，并考虑了应承担的风险及相关费用。 中标服务费： 中标人领取中标通知书时，应按照预算价的 1.5%向招标代理机构支付中标服务费(不含税)。
10	投标货币：人民币。
投标文件的编制和递交	
11	资格证明文件（电子投标文件中必须附以下资料扫描件或复印件的扫描件）： *1. 营业执照副本、税务登记证、组织机构代码证扫描件。（或者三证合一或五证合一）； *2. 法人代表授权委托书（附法人身份证复印件及授权投标代表身份证）； *3. 投标人提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法、违纪行为书面声明； *4. 反商业贿赂承诺书； *5. 投标人提供财务状况报告（2016 年度完整的的财务审计报告，财务审计报告应具有 2 名及以上注册会计师盖章和签字。） *6. 提供 2017 年 1 月 1 日以来至少一个月纳税证明材料和社会保障资金缴纳证明资料。

	【以上 6 项要求中，如有投标人成立时限不足要求时限的，由投标人根据自身成立时间提供相关证明资料】。 *7. 在 “信用中国” 网站中查询 “失信被执行人” 和 “重大税收违法案件当事人名单” (http://www.creditchina.gov.cn/)，以及在 “中国政府采购网” 网站 (www.ccgp.gov.cn) 中查询 “政府采购严重违法失信行为记录名单” 共 3 项的查询结果网页扫描件 *8. 联合体协议（如为联合体投标）； 9. 其他资格证明文件参见第一卷第六章附件格式要求。
12	投标人必须提供为完成本项目的内容（按招标文件附件表格式要求填写）。
13	货物验收后所需的备件（本项不适用本项目）。
*14	投标保证金金额：人民币捌万元 交付方式：银行电汇或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交 （电汇备注：豫财招标采购-2017-1739 ， 投标保证金） 收款单位（户名）：河南省公共资源交易中心 开户银行：中国工商银行股份有限公司郑州投资大厦支行 银行账号： 1702229138001028454
15	投标保证金应于开标前提交至河南省公共资源交易中心，并在投标有效期截止日后(30)天内有效。
*16	投标有效期：60 日天
17	投标人必须在投标截止时间前提供： （1）加密的电子投标文件壹份（*.hntf 格式，在会员系统指定位置上传）； （2）未加密的电子投标文件 U 盘壹份（*.nhntf 格式一份）； （3）全部纸质投标文件贰份（壹正壹副，分别密封后，在密封袋注明

	投标人名称、项目名称、招标编号、投标文件及“在 年 月 日之前不得启封”字样，并在封签处加盖公章）。 注：投标人在制作电子投标文件时，“投标文件制作工具”左侧栏目“封面”、“投标函”、“开标一览表”制作完成后须加盖电子签章（包括企业电子签章和个人电子签章）；左侧栏目“投标正文”中的所有可编辑内容（包括投标文件封面、投标文件商务部分格式、投标文件技术部分格式）电子签章（包括企业电子签章和个人电子签章），并将所有不可编辑扫描内容（包括营业执照、资质证书等扫描件）电子签章（企业电子签章）。
18	投标书递交地点：河南省公共资源交易中心第 10 开标室 郑州市农业路东 41 号投资大厦 A 座
19	投标截止时间：2017 年 11 月 21 日 9:00 时（北京时间）
20	开 标 日 期：2017 年 11 月 21 日 9:00 时（北京时间） 地 点：河南省公共资源交易中心第 10 开标室 郑州市农业路东 41 号投资大厦 A 座
评 标	
21	评标原则： 1、按照“公正、公平”的原则对待所有投标人。 2、坚持招标文件的所有相关规定，公平评标。
22	评标方法：综合评分法。 评标委员会根据评标原则和评分细则对所有投标文件进行集中审核，对初步审查合格的投标进行以下各方面的综合评议。每个评委独立评分，取评委评分的算术平均值即为每个投标人的最终得分，评委评分可保留小数点后 2 位。 评标委员会将根据综合评分高低顺序，推荐 3 名作为中标候选人，由采购人依法确定中标人。 评标细则 以招标文件第二卷第八章评标方法及标准的相关规定的为准。

23	项目时间：合同签订后 1 年。
24	付款条件的偏离：接受
授 予 合 同	

第三章 投标人须知

一. 说明

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所述的服务项目。

2. 定义

2.1 政府采购监督管理部门：河南省财政厅政府采购监督管理处。

2.2 采购人：“招标资料表”中所述的、依法进行政府采购的国家机关、事业单位、
团体组织。

2.3 采购代理机构：取得政府采购招标代理资质，受采购人委托组织招标活动，
在招标过程中负有相应责任的社会中介组织（以下简称代理机构）。

2.4 集中采购机构采购，是指集中采购机构代理目录及标准规定的政府集中采购
目录中项目的采购活动。

2.5 投标人：指已按规定获取了该项目的招标文件，且已经提交或准备提交本
次投标文件的制造商、投标人或服务商。

2.6 服务：指基本公共服务、社会管理性服务、行业管理与协调性服务、技术
性服务、政府履职所需辅助性事项以及纳入指导性目录的服务事项。

2.7 业绩：指符合本招标文件规定的合同及相关证明。

2.8 合格投标人

- 1) 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力的法人、其
他组织或者自然人均可投标；
- 2) 与采购人就本次招标项目委托的咨询机构、交易中心、以及上述机构
的附属机构没有行政或经济关联；
- 3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 4) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 5) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 6) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 7) 法律、行政法规及招标文件规定的其他条件。

2.9 中标人：接到并接受中标通知，最终被授予合同的投标人。

2.10 投标文件：指投标人根据招标文件提交的所有文件。

3 投标费用

3.1 无论投标过程中的作法和结果如何, 投标人应自行承担所有与参加投标有关的全部费用, 采购人和集中采购机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

4 知识产权

4.1 投标人须保证采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时, 享有不受限制的无偿使用权, 不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有响应的知识产权, 则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的, 投标人须承担全部赔偿责任。

4.2 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果, 须在投标文件中声明, 并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后, 投标人须提供开发接口和开发手册等技术文档。

5 联合体投标

5.1 除非本项目明确要求不接受联合体形式投标外, 两个或两个以上投标人可以组成一个联合体投标, 以一个投标人的身份投标。

5.2 以联合体形式参加投标的, 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件, 根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的, 联合体各方中至少应当有一方符合。

5.3 联合体各方之间应当签订联合体协议, 明确约定联合体各方应当承担的工作和相应的责任。由同一专业的单位组成的联合体, 按照同一资质等级较低的单位确定资质等级。联合体各方签订联合体协议后, 不得再以自己的名义单独在同一项目中投标, 也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

5.4 联合体投标的, 可以由联合体中的一方或者共同提交询价保证金, 以一方名义提交保证金的, 对联合体各方均具有约束力。

5.5 以联合体形式参加政府采购活动的, 联合体各方不得再单独参加或者与其

他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6 投标签章

电子投标文件的签章：投标人通过河南省公共资源交易中心受理大厅 CA 密钥窗口办理电子认证，且招标文件中明确要求投标文件 (*.hntf 格式或*.nhntf 格式) 须加盖电子签章的，投标人必须加盖投标人电子签章。

7 会员信息库

7.1 河南省公共资源交易中心面向全国征集注册投标人会员。

7.2 入库资料的真实性、有效性、完整性、准确性、合法性及清晰度由投标人负责、河南省公共资源交易中心只负责对投标人所提供的入库资料原件与上传扫描件进行比对；本项目所需会员库资料有效性由本项目评标委员会负责审核。为确保投标文件通过评审，投标人应及时对入库资料进行补充、更新。如因前款原因未通过本项目评标委员会评审，由投标人承担全部责任。

7.3 网上会员库中文字资料与扫描件资料不一致时，以扫描件资料为准。

7.4 有关会员库的更多信息，请登录河南省公共资源交易中心网查询。

8 采购信息的发布

8.1 与本次采购活动相关的信息，将在河南省政府采购指定网站上及时发布，包括中国河南政府采购网 (<http://www.ccgp-henan.gov.cn>) 和河南省政府采购网 (<http://www.hngp.gov.cn/>) 河南省公共资源交易网 (www.hnnggzy.com)。

二. 招标文件

9 招标文件的构成

9.1 招标文件用以阐明本次招标的货物要求、招标投标程序和合同条件。

招标文件由下述部分组成：

第一卷

- | | |
|-----|-------|
| 第一章 | 招标公告 |
| 第二章 | 招标资料表 |
| 第三章 | 投标人须知 |

第四章 合同（基本格式）

第五章 附件

第二卷

第六章 合同条款资料表

第七章 评标方法及标准

第八章 需求一览表及技术要求

9.2 投标人应仔细阅读招标文件中投标人须知、合同条款的所有事项、格式要求和技术规范，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，将承担其投标被拒绝或废标的风险。

9.3 照抄或复印招标文件技术及商务要求的、手写的、未按规定签署的投标文件将导致废标。

10 招标文件的澄清

10.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，任何对招标文件认为有需要澄清的疑问的潜在投标人，均应在招标公告期限届满之日起七（7）个工作日内在交易平台上进行提问，要求采购人对招标文件予以澄清。

10.2 招标文件的澄清将在招标资料表规定的投标截止时间前在交易平台上公布给投标人，但不指明澄清问题的来源。

10.3 投标人在收到澄清后，应在投标人须知前附表规定的时间内在交易平台上回复确认已收到该澄清。

10.4 因交易中心平台在开标前具有保密性，投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

11 招标文件的修改

11.1 在投标截止时间 15 天前，采购人可以修改招标文件。

11.2 采购人、集中采购机构/代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。集中采购机构/代理机构将通过中国河南政府采购网（<http://www.ccgp-henan.gov.cn>）和河南

省政府采购网（<http://www.hngp.gov.cn/>）河南省公共资源交易网（www.hnggzy.com）网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知投标人，对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的投标人，系统将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的答疑文件，以此编制投标文件。

11.3 投标人注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，将会造成收不到短信。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，集中采购机构/代理机构不承担投标人未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

三. 投标文件的编写

12 投标语言

12.1 投标文件以及投标人所有与采购人及交易中心/代理机构就投标来往的函电均使用中文。投标人提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

13 投标文件计量单位

13.1 除在招标文件的技术文件中另有规定外，计量单位均使用公制计量单位。

14 投标文件的组成

14.1 投标文件须包括招标文件“附件”中所要求的内容。

15 投标人必须按各包分别编制各包的投标文件，并按各包分别提交相应的文件资料，拆包投标将视为漏项或非实质性响应予以废标。

16 投标格式

16.1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整地制作投标文件，按招标文件提供的资格证明格式（见附件）提交招标文件要求的资格证明文件。

17 投标报价

17.1 投标人应以“包”为报价的基本单位。若整个需求分为若干包，则投标人可选择其中的部分或所有包报价。包内所有项目均应报价（免费赠送的

除外），否则将导致投标无效。

17.2 投标人应按照招标文件提供的投标报价表格式如实填写各项货服务的单价、分项总价和总投标价。如果单价、分项总价和总投标价之间有差异，评标以单价为准。投标人必须无条件接受以其所报单价为基准的价格调整，否则其投标文件将被拒绝。

17.3 投标总报价应是采购人指定完成服务费总报价。总报价分解为：各项分报价、采购人派员参加技术联络和技术培训费用、各类税费及验收费，各项报价应准确填入投标报价表相应栏内。

17.4 投标人根据上述规定所作分项报价的目的只是为了评标时对投标文件进行比较的方便，但并不限制采购人订立合同的权力。

17.5 投标报价应完全包括招标文件规定的服务范围，不得任意分割或合并所规定的分项。

17.6 除非招标文件另有规定，每一包只允许有一个最终报价，任何有选择的报价或替代方案将导致投标无效。

17.7 投标人不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。

18 投标货币

18.1 除非另有规定，投标人提供的所有服务用人民币报价。

19 投标人资格的证明文件

19.1 按附件规定的格式提交相应的资格证明文件，作为投标文件的一部分，以证明其有资格进行投标和有能力履行合同。如果投标人是联合体，则联合体各方应分别提交资格文件、以及联合体协议，联合体协议应标明主办人。

19.2 投标人具有履行合同所需的财务、技术和服务能力的证明文件。

19.3 投标人有能力履行招标文件中规定的培训等其它技术服务的义务的证明文件。

19.4 投标人满足招标文件规定的业绩要求的证明文件。

20 证明投标服务符合招标文件技术要求的文件

20.1 投标人应提交证明其拟提供服务符合招标文件规定的技术响应文件，作为投标文件的一部分。

20.2 证明文件可以是文字资料、图纸、彩页和数据，并应提供：

20.2.1 投标人应对招标文件技术要求逐条应答，并标明与招标文件条文的偏差和例外。对招标文件有具体规格、参数的指标。

21 投标保证金

21.1 投标前，投标人应按“招标资料表”中规定的数额向河南省公共资源交易中心提交投标保证金，作为投标的一部分。投标保证金应在投标截止时间前足额到达指定账户。

21.2 投标保证金是为了保护采购人避免因投标人的行为带来的损失。采购人因投标人的行为受到损害时，可根据第 21.6 条的规定没收投标人的投标保证金。

21.3 投标保证金应以人民币计，并可采取银行电汇等非现金形式在投标截止前按采购编号、按包分别提交至河南省公共资源交易中心指定账户。

21.4 未按规定提交投标保证金的投标，将被视为非实质性响应投标予以拒绝。

21.5 交易中心自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标投标人的投标保证金；中标人按规定向代理机构缴纳中标服务费后，自政府采购合同签订之日起 5 个工作日内，退还中标人的投标保证金。

21.6 下列任何情况发生时，投标保证金将被没收：

- (1) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标；
- (2) 在投标文件中有意提供虚假材料；
- (3) 中标人拒绝在中标通知书规定的时间内签订合同；
- (4) 中标人未能在招标文件规定提交履约保证金。

22 投标有效期

22.1 投标文件应自投标规定的开标日起，在“招标资料表”规定的时间内保持有效。投标有效期不足的将被视为非响应投标而予以拒绝。

22.2 在特殊情况下,采购人和交易中心/代理机构可征求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝这种要求,其投标保证金不会被没收。同意延期的投标人将不会被要求也不允许修改其投标,但可要求其相应延长投标保证金的有效期。第 21 条有关退还和没收投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。

23 投标文件的式样和文件签署

23.1 投标文件如不一致时,按下顺序确定其投标文件效力:

- (1) 加密的电子投标文件;
- (2) 未加密电子投标文件(U 盘);

23.2 投标人须在投标文件递交截止时间前制作并提交投标文件。

(1) 加密的电子投标文件(*.hntf 格式),应在投标文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心(www.hnnggzy.com)”电子交易平台内上传;

(2) 未加密的电子投标文件(*.nhntf 格式)1 份(U 盘介质),密封提交;

23.3 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心(www.hnnggzy.com)”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。未加密的电子投标文件应与加密的电子投标文件为同时生成的版本。

23.4 投标人在制作电子投标文件时,“投标文件制作工具”左侧栏目“封面”、“投标函”、“开标一览表”制作完成后须加盖电子签章(包括企业电子签章和个人电子签章);左侧栏目“投标正文”中的所有可编辑内容(包括投标文件封面、投标文件商务部分格式、投标文件技术部分格式)电子签章(包括企业电子签章和个人电子签章),并将所有不可编辑扫描内容(包括营业执照、资质证书等扫描件)电子签章(企业电子签章)。

23.5 投标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内,严格按照本项目招标文件所有格式如实填写(不涉及的内容除外),不应存在漏项或缺项,否则将存在投标文件被拒绝的风险。**投标函及投标报价一览表,须严格按照格式编辑,并作为电子开评标系统上传的依据。**

23.6 投标文件以外的任何资料采购人和集中采购机构/代理机构将拒收。

23.7 投标人编辑电子投标文件时,根据招标文件要求使用法人 CA 密钥和企业 CA

密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（*.hntf 格式和*.nhntf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

23.8 电报、电传和传真投标文件一律不接受。

四. 投标文件的递交

24 投标文件的密封和标记

24.1 电子投标文件的密封和标记：

投标人应将未加密的电子投标文件 U 盘密封装在单独的信袋中，并在信袋上标明“投标人名称、采购编号及包号、电子投标文件”字样。封套的封口处加贴封条，并在封套的封口处加盖投标人单位章。

24.2 未按要求密封和标记的投标文件，采购人及集中采购机构/代理机构不予受理。

25 投标文件的递交

（1）投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（*.hntf）到会员系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。

（2）投标人因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系，联系电话：0371-86095959。

（3）现场递交电子投标文件 U 盘壹份，应在投标截止时间前递交到规定地点。

26 投标截止期

26.1 投标人应在不迟于“招标资料表”中规定的截止日期和时间将投标文件按照“招标资料表”中载明的地址递交至交易中心。

26.2 采购人和交易中心/代理机构可以按第 11 条规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止期限。

27 迟交的投标文件

27.1 交易中心将拒绝并退回在规定的投标截止期后收到的任何投标文件。

28 投标文件的修改和撤回

28.1 投标人在递交投标文件后，在投标截止时间之前可以修改或撤回其投标文件，但投标人必须在投标截止时间之前。在投标截止时间后，投标人不得再要求修改或撤回其投标文件。

28.2 从投标截止期至投标人在投标文件中载明的投标有效期满期间，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照规定被没收。

五. 开标与评标

29 开标

29.1 集中采购机构/代理机构将在“招标资料表”规定的时间和地点组织公开开标。投标人授权代表应携带法人授权书、身份证明、CA 密钥、未加密的电子投标文件（用信封密封）等参加并签到。

29.2 开标前，集中采购机构/代理机构将会同相关人员进行验标（检查网上招标系统正常与否，检查未加密的电子投标文件密封情况），确认无误后开标。开标时，各投标人应在规定时间内对本单位的加密投标文件现场解密，项目负责人在监督员监督下解密所有投标文件。

29.3 投标人须在规定的时间内完成加密投标文件现场解密。如由于投标人的自身原因，在规定时间内解密不成功的，作无效投标处理。。

29.4 未加密的电子投标文件及纸质投标文件仅作为网上提交的加密的电子投标文件在特殊情况下才启用的备份资料。正常情况下，未提交网上加密电子投标文件的，投标无效。

29.5 开标时没有提交未加密的电子投标文件，视同放弃使用未加密的电子投标文件投标。

29.6 投标人报名成功后，如未在招标文件规定的投标文件递交截止时间前成功上传或误传加密的投标文件，而导致的解密失败, 将被拒绝。

29.7 开标前，集中采购机构/代理机构将会同相关人员进行验标（检查电子投标文件密封情况），确认无误后开标。

29.8 开标时，集中采购机构/代理机构将公布投标人名称、投标报价，以及集中采购/代理机构认为合适的其它详细内容。

30 评标委员会

- 30.1 评标工作由评标委员会负责对所有资格性审查合格的投标人的投标文件进行评审，并依评标总得分由高到低的顺序推荐出 3 名中标候选人。
- 30.2 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数为五人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购数额在 1000 万元以上、技术复杂的项目，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数。按豫财购[2002]27 号文由河南省政府采购专家库中随机抽取。
- 30.3 招标采购单位就招标文件征询过意见的专家，不得再作为评标专家参加评标。

31 投标文件的澄清

- 31.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清其投标内容。投标人有责任按照交易中心/代理机构通知的时间、地点、方式由投标人或其授权代表进行答疑和澄清。
- 31.2 重要澄清的答复应是书面的，并由投标人法定代表人或其委托代理人签字。
- 31.3 投标人的澄清文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清的部分。
- 31.4 投标文件的澄清不得对投标内容进行实质性修改。

32 评标

- 32.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。
- 32.2 评标委员会将审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求，审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、投标人是否提交了投标保证金、有无计算上的错误等。
- 32.3 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，

以开标一览表的总价为准，并修改单价；（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本办法第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

32.4 允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。

32.5 在对投标文件进行详细评估之前，评标委员会将确定每一投标是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏离。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏离和保留。重大偏离和保留是指对招标文件规定的范围、质量和性能产生重大或不可接受的偏差，或限制了交易中心/代理机构、采购人的权力和投标人的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

32.6 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。

32.7 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝，投标人不得通过修正或撤消不符之处而使其投标成为实质上响应投标。

32.8 评标中有下列情形之一的，其投标将会被拒绝：

- (1) 投标人未提交投标保证金或投标保证金形式不符合招标文件要求的；
- (2) 资格证明文件不全，或不满足招标文件规定的投标人资格要求的；
- (3) 投标人未按招标文件要求格式电子签章的；
- (4) 投标有效期不足的；
- (5) 投标文件中载明的标准和方法等不符合招标文件的要求；
- (6) 投标文件附有采购人不能接受的条件；
- (7) 投标报价超出采购预算或最高限价的；
- (8) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

33 投标的评价

33.1 评标委员会只对已判定为实质性响应的投标文件进行评价和比较。

33.2 计算评标总价时，以完成所有服务内容为标准，其中已包含各种税费、运费及保险费、运杂费、以及伴随的其它服务费。

33.3 评标委员会在评标时，除根据第 17 条的规定考虑投标人的报价外，还将考虑量化以下因素：

- (1) 投标文件申明的工期/交货期；
- (2) 与合同条款规定的付款条件的偏差；
- (3) “招标资料表”和技术规格中规定的其它评标因素。

33.4 根据“招标资料表”中列出评标因素，规定量化方法，并以此作为计算评标价或综合评分的依据。

34 评标价的确定

34.1 对于投标人为监狱企业、残疾人福利性单位、小型和微型企业，将以扣除优惠比率后的报价参与价格评议，但不作为中标价和合同签约价。中标价和合同签约价仍以其投标文件中的一次报价为准。

34.2 监狱企业、残疾人福利性单位、小型和微型企业产品价格给予扣除标准：根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 6% 的扣除，用扣除后的报价参与评审。对于中型企业产品的价格不予扣除。投标人须提供由企业所在地的县级以上中小企业主管部门出具的中小企业认定证书和中小企业声明函，否则不予认可。（小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。）

根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，监狱企业视同小型、微型企业。根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

34.3 按照评标方法和标准产生的评标价仅限于评标的比较，对中标价没有任

何影响。

35 保密及其它注意事项

- 35.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。
- 35.2 评标委员会将遵照规定的评标方法，公正、平等地对待所有投标人。
- 35.3 在开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。否则其投标可能被拒绝。
- 35.4 为保证评标的公正性，开标后直至授予投标人合同，评委不得与投标人私下交换意见。
- 35.5 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得擅自将评标情况扩散出评标人员之外。
- 35.6 评标结束后，概不退还投标文件。

六 授予合同

36 合同授予标准

- 36.1 采购人将把合同授予被确定为实质上响应招标文件要求并有履行合同能力的评标综合得分最高的投标人。

37 授标时更改采购服务数量的权力

集中采购机构/代理机构和采购人在授予合同时有权在“招标资料表”规定的范围内，对“需求一览表”中规定的服务的数量予以增加或减少，但不得对单价或其它的条款和条件做任何改变。

38 评标结果的公示

- 38.1 采购人或者采购代理机构应当自中标、成交供应商确定之日起2个工作日内，发出中标、成交通知书，并在中国河南政府采购网（www.ccgp-henan.gov.cn）、河南省政府采购网（www.hngp.gov.cn）和河南省公共资源交易网（www.hnggzy.com）上公告中标、成交结果。公示期为一个工作日。
- 38.2 投标人若对评标结果有疑问，有权按照相关文件规定的程序进行投诉和质疑，但须对投诉和质疑内容的真实性承担责任。

39 接受和拒绝任何或所有投标的权利

如出现重大变故，采购任务取消情况，交易中心/代理机构和采购人保留因此原因在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标、以及宣布招标无效或拒绝所有投标的权力，对受影响的投标人不承担任何责任。

40 中标通知书

40.1 在规定的投标有效期内，采购人向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

40.2 交易中心/代理机构对未中标的投标人不做未中标原因的解释。

40.3 中标通知书将作为进行合同谈判和签订合同的依据。

41 签订合同

41.1 中标人应按中标通知书指定的时间、地点，与采购人进行合同谈判。

41.2 招标文件、中标人的投标文件和澄清文件等，均应作为签约的合同文本的基础。

41.3 如采购人对中标人拒签合同，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定的相关法律责任来追究，并承担相应的违约责任。

42 如中标人不按第 41.2 条约定谈签合同，交易中心和采购人将报请取消其中标决定，并没收其投标保证金。

43 履约保证金

43.1 在合同签订前中标人应采用招标文件中规定的履约保证金数量、形式向采购人提交履约保证金。

44 其他

44.1 如果中标人未按上述第 41 条规定执行，在此情况下，交易中心/代理机构和采购人可将该标授予下一个评标得分较高的投标人，或重新招标。

第四章 合同（基本格式）

甲方：

乙方：

一、本合同于____年__月__日由需方和供方按下述条款签署。

在需方为获得（服务简介）服务，邀请供方参加了该项目公开招标，并接受了供方以总金额（币种，用文字和数字表示的合同价）（以下简称“合同价”）的投标。双方以上述事实为基础，签订本合同。

二、本合同在此声明如下：

1. 本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义的相同。
2. 下述文件作为合同签订的基础，是构成本合同的主要组成部分，并与本合同一起阅读和解释：
 - 1) 合同条款
 - 2) 合同条款资料表
 - 3) 合同条款附件
 - 附件 1 服务范围及分项价格表
 - 附件 2 技术规格
 - 附件 3 交货计划
 - 附件 4 履约保函或履约保证金
 - 4) 中标通知书
3. 供方在此保证全部按照合同规定向需方提供服务，并负责可能的弥补缺陷。
4. 需方在此保证全部按照合同规定的时间和方式向供方支付合同价或其他按合同规定应支付的金额。

三、双方约定合同份数：

本合同一式 份（胶装），甲乙双方各执 份，

四、其它约定事项：

本合同未尽事宜，卖、买双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定代表人或授权代理人（签字）：
字）：

法定代表人或授权代理人（签

签署日期： 年 月 日

第五章 附 件

_____项目

投标文件

招标编号：豫财招标采购-2017-

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

2017 年 月

目 录

1. 法定代表人授权书
2. 投标函
3. 资格证明文件
 - 3.1 申明资格信
 - 3.2 投标人资格证明
 - 3.3 近三年没有重大违法记录声明函（固定格式）
 - 3.4 投标人反商业贿赂承诺书（固定格式）
 - 3.5 纳税凭证及缴纳社保证明
 - 3.6 财务状况报告
 - 3.7 营业执照或事业法人登记证书（税务登记证、组织机构代码证）
（或提供 3.8-3.10 三证合一或五证合一）
 - 3.8 投标保证金交款凭证
 - 3.9 招标文件要求提供的其他资格证明文件
4. 投标报价表格
 - 4.1 开标一览表
 - 4.2 预算及预算明细一览表
5. 拟用于本项目主要人员一览表
6. 本项目计划执行实施时间进度
7. 售后服务计划和承诺
8. 投标人简介
9. 投标人及投标产品适用政府采购政策情况表
10. 中小微企业声明函
11. 残疾人福利性单位声明函

12. 技术服务方案
13. 评标办法中所要求提供的相关材料

1. 法定代表人授权书

本授权书声明：注册于（注册地址名称）的（投标人全名）的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就招标编号为豫财招标采购-2017-（项目名称）的投标及合同执行，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年____月____日签字生效，特此声明。

投标人（企业电子签章）：
法定代表人（个人电子签章）：
地址：

法定代表人身份证复印件（正面）	法定代表人身份证复印件（反面）
法定代表人授权代表身份证（正面）	法定代表人授权代表身份证（反面）

2. 投 标 函

致：_____（采购人名称）

我们收到了采购编号为豫财招标采购-2017-的（项目名称）采购文件，经详细研究，我们决定参加该项目的投标活动并按要求提交投标文件。我们郑重声明以下诸点并负法律责任：

（1）愿按照采购文件中规定的条款和要求，提供完成采购文件规定的全部工作，投标总报价为（大写）_____元人民币（RMB¥：_____元），项目完成期/服务期为_____。

（2）如果我们的投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的各项要求。

（3）我们同意本招标文件中有关投标有效期的规定。如果中标，有效期延长至合同终止日止。

（4）我们愿提供招标文件中要求的所有文件资料。

（5）我们已经详细审核了全部招标文件，如有需要澄清的问题，我们同意按招标文件规定的时间向采购人提出。逾期不提，我公司同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

（6）我们承诺，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务及任何附属机构均无关联，非采购人的附属机构。

（7）我公司同意提供按照采购人可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解采购人不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

（8）我们愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任。

与本投标有关的正式通讯地址：

地 址：_____ 邮 编：_____

电 话：_____ 传 真：_____

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

日期：_____ 年 月 日

3. 资格证明文件

填写须知

- 1) 制造商作为投标人应填写和提交下述规定表格以及其他有关资料。贸易公司作为投标人应填写和提交下述规定的全部表格以及其他有关资料。
- 2) 所附格式中要求填写的全部问题和/或信息都必须填写。
- 3) 本资格声明的签字人应保证全部声明和填写的内容是真实的和正确的。
- 4) 评标将根据投标人提交的资料判断其履行合同的合格性及能力。
- 5) 投标人提交的材料将被保密，但并不退还。
- 6) 全部文件应按“投标资料表”规定的语言和份数提交。

3.1 申明资格信

致：（采购人名称）

响应（代理机构名称） 年 月 日发出的（采购编号） 招标文件，下述
签字人愿意参加投标，提供招标文件中需求一览表规定的（项目名称），递交
下述文件并保证所有陈述是正确的和真实的。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

地址

电话

邮编

3.2 投标人资格申明

一、基本情况

- 1) 投标人名称
- 2) 总部地址
联系电话、传真
- 3) 成立或/注册日期（提供其营业执照副本复印件）
- 4) 法人代表
- 5) 指定代理商姓名和地址（如有）
- 6) 投标人所属的集团/财团公司
- 7) 投标联系人
联络方式及电话：

二、财务状况

- 1) 固定资产
- 2) 流动资产
- 3) 长期负债
- 4) 流动负债
- 5) 资产净值
- 6) 有关开户银行的名称、地址
- 7) 最近三年每年的营业总额

年份	业务总额	国内	出口

- 8) 最新资产负债表：由会计事务所审核的最新年度的财务报表。

三、供应投标货物经验（业绩）

- 1) 最近三年销售记录
- 2) 成功运行两年以上的供货合同
- 3) 近三年中类似货物最终用户单位

名称地址	签约日期	货物名称及型号	销售数量	合同额

- 4) 最终用户出具的证明
- 5) 业绩要求见第二卷

兹证明以上陈述是真实的、准确的，所需提供的资料和数据均已提供，我们同意按贵方要求出示有关证明文件。

日期

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

电话及传真号码

3.3 近三年没有重大违法声明函

我公司承诺：

我公司近三年内在中华人民共和国境内没有重大违法记录，具有良好的商业信誉和完善的售后服务体系，并能承担招标项目供货能力和服务的企业。

若我公司承诺不属实，同意取消本项目投标资格，并将承担相关法律责任，接受处理。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

年 月 日

3.4 投标人反商业贿赂承诺书（固定格式）

我公司承诺：

在 （投标项目名称） 招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

年 月 日

3.5 投标人依法缴纳税收凭证及社会保险基金证明

【附：2017 年 1 月 1 日以来至少一个月的依法纳税证明和缴纳社保证明】

3.6 投标人财务状况报告

【附：会计师事务所出具的资格证明文件要求的完整的财务报告】

注：参考《财政部关于注册会计师在审计报告上签名盖章有关问题的通知》（财会【2001】1035 号）规定，审计报告应当由两名具备相关业务资格的注册会计师签名盖章并经会计师事务所盖章方为有效。

3.7 营业执照或事业法人登记证书（税务登记证、组织机构代码证）

（包括主办人和联合体成员各方）

（或提供三证合一或五证合一）

3.8 投标人信用查询

在“信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”（<http://www.creditchina.gov.cn/>），以及在“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”共 3 项的查询结果网页扫描件

3.9 投标保证金交款凭证

（附：保证金收据或电汇、转账等凭证复印件）

3.10 其他

招标文件要求提供的其他资格证明文件或投标人认为有必要提供的其他证明文件。

4. 投标报价表格

4.1 开标一览表

金额单位：元人民币

投标人名称	
投标总报价	大写：
投标总报价	小写：
服务期	
质量	
投标保证金	
投标有效期	
其他声明	

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

日期： 年 月 日

5. 拟投入本项目主要人员一览表

名称	姓名	职务	职称	主要资历、经验及承担过的项目
一、总部				
1. 项目主管				
2. 其他人员				
二、现场				
1. 项目经理				
2. 项目副经理				
3. 技术负责人				
4. 质量管理				
5. 计划管理				
6.				
7.				
.....				

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

5.1 专业创意人员、团队主要资历、经验

详细介绍专业创意人员个人（或团队）资历情况和经验。

6. 本项目计划执行实施时间进度

序号	时间	执行实施分项名称	备注

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

7. 售后服务计划

投标人提供但不限于以下内容：

- 1、详细说明售后服务的内容、形式、解决问题的响应时间、解决问题时间。
- 2、质量保证措施。
- 3、该项目所提供的其它免费服务。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

日期：

8. 投标人简介

投标人提供以下内容：

- 1、投标人简介：包括公司概况、组织机构、近三年经营情况、技术设备、人员状况等；
- 2、质量保证体系和质量认证证明；
- 3、具有完成本项目独家优势的详细说明
- 4、业绩及目前正在执行合同的情况；
- 5、其他投标人认为需要提供的。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

日期：

9. 投标人及投标产品适用政府采购政策情况表

监狱企业、残疾人福利性单位、中小企业扶持政策	如属所列情形的，请在括号内打“√”：			
	☐ 投标人为监狱企业。 ☐ 投标人为残疾人福利性单位。 ☐ 小型、微型企业投标且提供本企业制造的产品。 ☐ 小微企业投标且提供其它小型、微型企业产品的，请填写下表内容：			
	产品名称（品牌、型号）	制造商	制造商企业类型	金额
小型、微型企业产品金额合计				
节能产品	产品名称（品牌、型号）	制造商	认证证书编号	金额
环境标志产品	产品名称（品牌、型号）	制造商	认证证书编号	金额

填报要求：

1. 本表的产品名称、规格型号和注册商标、金额应与《报价明细表》一致。
2. 制造商为监狱企业、小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”。
3. 节能产品是指财政部和国家发展改革委员会公布的最新《节能产品政府采购清单》中的产品；环境标志产品是指财政部、环境保护部发布的最新《环境标志产品政府采购清单》中的产品。请提供《清单》中相关内容页（并对相关内容作圈记）。
4. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明材料相符。
5. 没有相关产品可不填此表。

10. 中小微企业声明函

（属于中小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小微企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子签章）：

日 期：

1. 若投标人属于监狱企业\小\微型企业，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件或由企业所在地的县级以上中小企业主管部门出具的中小企业认定证书和中小企业声明函，否则不予认可。

2. 中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准进行核定。

3. 对于监狱企业和投标人及投标产品生产厂商均为小型、微型企业的，评标价格扣除按财库[2011]181号文件中最低比例6%扣除。

4. 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

11. 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子签章）：

日 期：

12. 技术服务方案

按照本招标文件《招标项目需求及技术规格要求》制定技术服务方案。

13. 评标办法中所要求提供的相关材料

第二卷

第六章 合同条款资料表

本表关于要采购的货物的具体资料是对合同条款的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

条款号	内 容
1	买方名称：河南省旅游局
2	履约保证金金额：合同中约定 履约保证金币种：人民币
3	项目现场：国外重点客源市场
8	付款方法和条件：签订合同时在合同中约定。
9	卖方通知送达地址：按用户指定地点、指定进度发货。

第七章 评标方法及标准

一. 评标依据

1. 《中华人民共和国政府采购法》；
2. 《中华人民共和国政府采购法实施条例》；
2. 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）；
3. 《财政部关于加强政府采购货物和服务项目价格评审管理的通知》；
4. 《评标委员和评标方法暂行规定》；
5. 本项目招标文件。

二. 评标原则

1. 公平、公正、科学合理评标；
2. 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数为五人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购数额在 1000 万元以上、技术复杂的项目，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数。评标委员会由招标采购单位从河南省财政厅政府采购专家库中随机抽取后并依法组建，有关人员对所聘任的评标委员会成员名单必须严格保密，与投标有利害关系的人员不得进入评标委员会
3. 参加评标的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规 and 规定，并接受有关部门的监督；
4. 根据法律法规规定，参加评标的有关人员应对整个评标、定标过程保密，不得泄露；
5. 评标委员会成员（以下简称评委）应按规定的程序评标；
6. 评委在开始评标前，应首先检查每份投标文件的内容是否完整，是否实质上响应招标文件的要求。对于实质上未响应招标文件规定的投标文件，采购人将予以拒绝。对于报价特别异常的，由评委依法认定。
7. 评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行比较评审。
8. 投标人对评委施加影响的任何行为，都将被取消中标资格。

三. 评标方法

- 1、本项目采用综合评分法。
- 2、比较与评价。

评委按招标文件要求对所有资格性审查、符合性审查合格的投标文件进行检查，并进行综合比较与独立评分。

3、对于投标人为监狱企业、残疾人福利性单位、小型和微型企业以扣除优惠比率后的报价参与价格打分，但不作为中标价和合同签约价。中标价和合同签约价仍以其投标文件中的一次报价为准。

3.1 小型和微型企业产品价格给予扣除标准：

根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业的价格给予6%的扣除，用扣除后的报价参与评审。投标人须提供由企业所在地的县级以上中小企业主管部门出具的中小企业认定证书和中小企业声明函，否则不予认可。

3.2 监狱企业价格给予扣除标准：

根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68号的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业（须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。），对其产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的报价参与评审。

3.3 残疾人福利性单位价格给予扣除标准：

根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，对其产品或其他残疾人福利性单位产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的报价参与评审。

4、澄清有关问题。

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可采用网上/书面形式要求投标人做出必要的澄清、说明。投标人的说明或者澄清应当采用相应网上/书面形式，由其授权的代表确认，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5、报价明显低于其他通过符合性审查投标人的问题

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

6、推荐中标候选人名单。

根据采购需要、商务、技术均能满足招标文件要求，按评标委员会评出的综合得分，由高到低顺序排列，推荐3名中标候选人（如最得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人）。

7、评委最终得分的算术平均值即为该投标人的最终得分。计分过程按四舍五入取小数点后两位，最终得分取至小数点后两位。

8、中标人的确定：

(1) 采购人应当在收到评标报告后 5 个工作日内，从评标报告提出的中标候选人中，根据评标委员会综合得分由高到低的顺序排名推荐的前三名中标候选人中，选定第一中标候选人为中标人；也可以书面授权评标委员会直接确定中标人。采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

(2) 采购人将“评标结果确认书”盖章确认后交代理机构，由交易中心/代理机构将中标结果公布在中国河南政府采购网 (<http://www.ccgp-henan.gov.cn>) 河南省政府采购网 (<http://www.hngp.gov.cn/>) 河南省公共资源交易中心网 (<http://www.hnggzy.com/>)。

9、投标人可提交品质相同或优于同类产品的货物。

四. 评标标准

1、在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- 1.1、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 1.2、因重大变故，采购任务取消的；
- 1.3、投标人不足三家的。

2、在投标过程中，出现下列情况之一的，按照无效投标处理：

- 2.1、未按要求交纳投标保证金的；
- 2.2、未按照招标文件规定要求签署、签章的；
- 2.3、不具备招标文件中规定资格要求的；
- 2.4、不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的；
- 2.5、投标人的报价超过了预算金额或最高限价的；
- 2.6、投标文件附有采购人不能接受的条件；
- 2.7、投标文件中对同一服务或标段（包）提供选择性报价的。

3、在投标文件中，出现下列情形之一的，其投标将被拒绝：

- 3.1、付款方式、工期/交货期、质保期不满足招标文件要求的（如规定为实质性条款）；
- 3.2、投标人没有实质性响应招标文件的要求和条件的，对招标文件中所要求必须提交的商务和技术文件未按要求提供的。

五. 评标程序

1. 开标结束后，首先按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）或招标文件规定对投标人的资格性进行审查。

评审因素		评审标准
资格性审查	企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或三证合一证或五证合一）	提供扫描件
	近三年无违法违纪记录声明函	提供声明函
	投标人反商业贿赂承诺书	提供承诺书
	依法缴纳税收证明及社保证明	提供 2017 年 1 月 1 日以来至少一个月的纳税证明和社保缴纳证明
	财务状况报告	第三方审计机构出具的 2016 年度完整的财务报告
	信用查询记录	符合财库【2016】125 号文的要求，无不良信用记录
	其他资格性要求	符合招标文件中规定的其他资格性要求

2. 评标委员会根据评标原则和评标标准对所有符合资格要求的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

评审因素		评审标准
符合性审查	投标人名称	与营业执照、资质证书一致
	投标文件电子签章	加盖企业电子签章和个人电子签章
	投标报价	报价是否超过了预算金额或最高限价
	报价唯一	只能有一个有效报价
	投标有效期	符合招标文件要求

	投标保证金	符合招标文件要求
	其他实质性要求	符合招标文件的其他实质性要求

六、综合评分标准

1. 评标方法

本次评标采用综合评分法。符合招标文件实质性要求的投标文件，评委将按评分标准进行价格评议和综合评分。具体评分标准如下每一投标人的最终得分为所有评委给其评分的算术平均值。

本项目评分标准为：

评分因素	分值分配
投标报价	10 分
商务部分	20 分
技术服务部分	70 分
合计	100 分

2. 评分因素

评委将根据评分标准，分别对通过符合性审查、资格性审查的投标人，进行综合评分。具体评分标准如下：

价格部分 (10 分)	投 标 报 价 (0-10)	满足招标文件要求且报价最低的报价为基准价，得满分 10 分，其他有效报价得分计算公式如下： 报价得分=（评标基准价/投标报价）×10%×100。 备注： 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）第五条要求，本项目对小型和微型企业报价给予 6%的扣除，用扣除后的投标报价参与评审。 根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）的要求，监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）视同小型、微型企业。须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业
----------------	-------------------	--

		政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定,在政府采购活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,对其产品或其他残疾人福利性单位产品的价格给予 6%的扣除,用扣除后的报价参与评审。
商务部分 (20 分)	企业软件开发能力 (0-2 分)	投标人提供中国信息安全评测中心认证的《信息安全服务资质》、省级以上部门核准认证的《计算机软件著作权登记证书》。或企业荣获省级及以上软件行业协会理事会会员单位荣誉证书,每提供一个资质认证或荣誉证书得 1 分,最高得 2 分,多提供不累计得分。
	旅游行业相关资源和能力 (0-8 分)	具备由全球顶尖三大媒体 twitter、google、facebook 颁发的代理商资质证书或合作伙伴证书,或由获得证书的企业出具的授权,每个 2 分,最高 6 分。 投标人提供国际性旅游行业协会会员证书或国际旅游咨询机构战略合作协议,每个证书/合作协议 1 分,最高得 2 分,多提供不累计得分。
	信用评估报告 (0-2 分)	投标人具备省级以上社会信用管理部门备案认可的信用评级机构出具的信用等级证书和信用评估报告,信用等级为 AAA 级得 2 分; AA 级 1 分, A 级 0.5 分, 其他或没有提供得 0 分。
	项目执行团队 (0-2 分)	根据投标人拟投入本项目的服务团队与资源配备进行打分。包括行业内优秀专家学者、服务团队的资历、人员数量、合理性、从事类似项目的经验等。(0-2分)
	业绩及经验 (0-6 分)	承担过旅游、文化相关大型网站平台建设项目或海外营销项目,单个合同金额超过 200 万元的成功项目案例,每提供一个案例得 1 分,最多得 6 分。(提供相关案例合同复印件)。

技术部分 (70 分)	项目需求分析及总体规划 (0-6 分)	1. 理解用户需求透彻，表述用户需求和设计方案清楚。 2. 网站平台总体设计方案科学合理，内容完整，包括网站页面设计方案、网站后台管理设计方案、网站数据库设计方案。 3. 营销解决方案要有平台可视化。优 6 分；良 3-4 分；一般 1-2 分
	网站和移动端创意设计方案 (0-12 分)	1. (简体中文、繁体中文、英、德、日) 五种语言版本的网站页面设计要符合用户的审美需求和文化理念；语言习惯；满足主要客群的共性和个性、审美喜好；突出河南独特旅游资源。 2. 网站页面设计美观，创新使用。 3. 移动端设计符合平台用户的使用习惯，保证支持 Android、IOS 系统。创意设计方案分值优 9-12 分，良 6-8 分，一般 1-5 分。未提供该方案的不得分。
	网站功能设置合理完善 (0-5 分)	完整、先进，功能完善、目标明确、满足用户需求；合理、升级扩展能力强、稳定性强，易用、易维护；业务功能流程、数据共享、操作界面整合一致；接口开发标准合理，扩展性强； 优 5 分；良 3—4 分；一般 1—2 分。未提供该方案的不得分。
	网站平台运营维护方案 (0-3 分)	方案要针对海外网站和目的地客源国市场游客特征，提出切实可行的运营方案、推广计划和一年的维护计划。优 3 分；良 2 分；一般 1 分。未提供该方案的不得分。
	网站安全性方案 (0-3 分)	平台及数据库设计具有良好的抗灾能力，有效保障平台数据安全，有安全测试评估方案。平台安全方面。优 3 分；良 2 分；一般 1 分。未提供该方案的不得分。
	域名及服务器方案 (0-3 分)	1. 网站域名应简单易记，能够体现与河南旅游相关的信息，使用户看到域名时能产生与河南相关的联想。 2. 服务器的选择应保证使客源地游客浏览网页时能快速打开。网站开发部署应能满足镜像节点，系统需引用节点内容分发加速技术。优 3 分；良 2 分；一般 1 分。未提供该方案的不得分。

海外新媒体营销方案（0-10分）	根据投标人制定的河南入境游市场新媒体推广三年营销计划和执行方案，横向比较打分。优 9-10 分，良 6-8 分，一般 1-5 分。未提供该方案的不得分。
河南入境游营销推广示范推广项目方案（0-10 分）	根据投标人制定的事件营销方案的创新性、可执行性、预期达到传播效果横向打分。优 9-10 分，良 6-8 分，一般 1-5 分。未提供该方案的不得分。
LOGO 及视觉系统设计 方案（0-10 分）	深入解读“河南——中国历史开始的地方”，结合 Logo 设计、宣传口号，策划设计完整的河南入境游视觉系统，为网站建设、落地产品宣传等河南入境游推广工作提供支撑。优 9-10 分，良 6-8 分，一般 1-5 分。未提供该方案的不得分。
撰写河南入境游发展报告方案（0-5 分）	联合国际知名旅游咨询机构共同撰写河南入境游发展报告。并在权威媒体发布。优 5 分；良 3—4 分；一般 1—2 分。未提供该方案的不得分。
第三方监测评估和营销推广的危机公关（0-3 分）	承诺于活动结束后提供第三方评估报告，将活动开展过程中所产生的所有原始数据交与我局并进行详细的沟通。根据投标人提供的第三方评估和危机公关方案比较打分。0-3分

第八章 需求一览表及技术要求

河南入境游网站、新媒体海外营销机制建设及示范推广项目采购要求

为推动我省入境游的全面发展，打造河南国际旅游目的地营销体系，根据年度工作安排，计划启动河南入境游网站、新媒体海外营销机制建设及示范推广项目。

一、项目名称：

河南入境游网站、新媒体海外营销机制建设及示范推广项目

二、项目预算：

400 万元人民币

三、项目期限：

自签订合同之日起一年

四、招标要求：

（一）总体目标

本项目重点围绕“河南——中国历史开始的地方”品牌主线，进行全面的梳理分析，在国际范围传播和推广河南旅游。以入境游网站建设和新媒体为载体，制定未来三年的入境游推广提升方案、新媒体海外营销机制建设和营销方案，设计河南入境游 Logo 和视觉系统，策划实施重点客源市场的示范性推广项目等。

（二）具体要求

1. 河南入境游网站建设与升级。建设多语言版本河南入境游 PC 端和移动端网站，全方位、多角度展示河南丰富的旅游资源和国际旅游目的地形象，使其成为河南旅游对外宣传的窗口和平台。网站包含简体中文、繁体中文、英、德、日五种语言版本，设计风格和内容呈现要符合不同客源国海外游客的浏览习惯和操作习惯，功能要求具有信息发布（针对不同客源市场特点发布）、咨询、旅游线路查询与展示、社交平台互动、

资料下载、在线反馈等多种功能。移动端采用响应式布局重塑网站的页面，使得用户使用手机浏览时能查看到完整的内容，获得良好体验。包括并不限于对苹果、三星等主流机型的界面适配。网站知识产权及使用权归河南省旅游局所有。（详细技术要求及规格见附件 1）。

2. 河南入境游网站内容运营。在服务期限内对海外营销网站进行网站内容和图片采集、编辑、上传、翻译及发布；以推广网站，提高点击数量、丰富网站信息为目的全年策划策划不少于 6 个网站专题策划。
3. 制定河南入境游市场海外新媒体推广三年营销计划和执行方案。要求围绕“河南——中国历史开始的地方”品牌主线，结合河南入境游发展现状，以 Facebook、Youtube 等海外主流新媒体平台为载体挖掘游客需求，在对亚洲、北美、欧洲等主要入境游客源地新媒体运营大数据分析的基础上，借鉴国内外旅游机构新媒体营销的成功案例，制定行之有效的河南旅游海外新媒体营销推广方案。要求推广方案具有创新性、系统性、可操作性和可持续性，利用海外新媒体的特点，在海外主要客源国产生广泛的影响力和传播。
4. 新媒体平台的推广运营。根据制定的三年新媒体营销计划和执行方案，执行合同期内河南旅游局项目服务期内 Facebook、Youtube 等新媒体平台的内容运营。
5. 策划实施河南入境游营销推广示范推广项目。选择河南重点入境游客源国，策划实施新媒体营销推广示范项目，邀请知名人士作为河南旅游形象大使，开展独具特色的营销推广活动，重塑与提升河南入境旅游品位。方案要具有创新性，有较高的影响力，能形成线上和线下的互动，突出互动参与性和分享冲动性，创造事件营销的轰动效应，同时要有权威的示范效应，在全国旅游业界起到示范引领作用。
6. 河南入境游 Logo 标识和统一的视觉系统。根据对河南的入境游大数据分析，深入解读“河南——中国历史开始的地方”的品牌，结合河南丰富的旅游资源和文化底蕴，

策划设计完整的河南入境游视觉系统和 LOGO，为网站建设、海外营销宣传等河南入境游推广工作提供支撑。（详细技术要求见附件 2）

7. 该项目要项目执行方需提供详细的项目执行计划，并按照工作执行情况制定月度工作报告，每两个月当面汇报各项活动进展状况。
8. 项目完成时，结合旅游大数据分析和项目执行成果总结，联合国际知名旅游咨询机构共同撰写河南入境游发展报告。并对活动成果进行提炼、总结，并在权威媒体发布。
9. 制定危机公关方案，做好项目执行的危机公关，保证第一时间能够进行合理、合法、合情的有效处置。
10. 制定第三方监测评估方案。要求由双方共同认可的专业公司对该项目各项活动进行监测。同时，在第三方监测报告的基础上形成本项目的数据监测、分析和绩效评估报告，并以此报告为基准确定项目实施效果。

附件：1. 河南入境游网站建设技术要求及规格

2. 河南入境游 Logo 标识设计创意技术要求

附件 1:

河南入境游网站建设技术要求及规范

一、域名与服务器：网站域名应简单易记，能够体现与河南旅游相关的信息，使用户看到域名时能产生与河南相关的联想。服务器的选择应保证使客源地游客浏览网页时能快速打开。网站开发部署应能满足镜像节点，系统需引用节点内容分发加速技术。

二、版本及知识产权：网站建设应有电脑版和移动版，在互联网环境中能长期有效，能适应不同的网络设备和网络终端，且在设计上保持一致，均提供简体中文、繁体中文、英、德、日五种语言版本。知识产权及使用权归河南省旅游局所有。

三、内容要求：主要介绍河南旅游概况、历史文化、自然环境、主要景区（点）、重大活动、精品线路、旅游攻略、及“吃、住、行、游、购、娱”六要素等信息。具体要求如下：

（一）内容要丰富、准确、专业、完整，具有原创性，并能及时更新；

（二）内容包含有关河南旅游的文字、图片、视频、音频等信息，且资料可以下载，文件下载速度快；

（三）不同语种的页面内容有针对性，区分不同的国家的文化与受众特点，不同语言版本的内容不是简单的互译；

（四）功能标签设置简洁合理，主要信息清晰准确，确保将用户最需要的信息最直观地呈现给用户；

（五）设置调查问卷、评论等动态内容版块，收集访问网站用户的评论及反馈意见，了解游客的需求；

（六）网站应为用户提供站内搜索、及河南实用链接，与河南省旅游局官网链接，辅助用户进行更详细深入的信息查询和个性化的行程安排；

（七）对网站进行搜索引擎优化，对网站进行内部及外部的调整优化，每个页面都应有与本页内容相匹配的标题、描述和关键词，每页的关键词都应出现在页面内容中，改进网站在搜索引擎中的关键词自然排名，获得更多流量；

四、外观与识别性：网站设计应专业、美观、简洁，能够展示河南国际旅游目的地形象，且符合客源地游客的审美标准和使用习惯。移动端采用响应式布局重塑网站的页面，使得用户使用手机浏览时能查看到完整的内容，获得良好体验。包括并不限于对苹果、三星等主流机型的界面适配。

五、网站维护：网站建设后，在合同期内做好服务器软件维护、硬件维护、网站安全维护、网站内容更新等工作，保证网站长期稳定地运行，不断提升网站的知名度，使其真正成为展示河南旅游的重要窗口。

（一）服务器、相关软硬件及数据库维护的维护，对可能出现的问题进行评估，制定响应时间；

（二）及时更新和丰富网站内容，不得发布任何有损河南旅游形象的内容和言论；

（三）做好网站安全管理，防范黑客入侵网站，检查网站各个功能，链接是否有错等；

（四）制定相关网站维护的规定，将网站维护制度化、规范化。

六、安全性：网站应使用安全的数据库技术，具备网络安全系统。具体要求如下：

（一）涉及用户隐私及机密的数据必须用成熟技术加密后再存放到数据库或进行其他使用；

（二）对于用户提交的评论、问卷等其他任何数据，都要进行恶意代码检查；

（三）网站必须有安全备份和恢复机制，如遭到非法份子攻击时，应能积极的防御；

（四）在线预定和交易应具有安全的后台配套系统（模块），能做到完善的交易流程控制、交付状态控制、交易资金的安全流动。

七、技术开发要求：

（一）采用多层架构体系，处于多层结构中间层的应用服务器应实现分布式管理/负载均衡，fail/recover, 安全隔离等，中间层缓冲客户端与数据库的实际链接，中间层缓冲客户端与数据库的实际连接，且当业务增大时，可以通过中间层扩容应用服务器，提高对客户端的响应。独立于特定的硬件平台和操作系统，可同时支持 Windows 与 Linux 操作系统。系统可维护性高、源程序与开发文档真实、完备，兼容性能好，可在多种操作平台平稳运行。

(二) 网站应安全、准确、可靠，具有高可用性功能(或容错功能)，能够长时间不间断运行，能够防止不良侵害发生、降低故障发生率，确保安全运行。

(三) 网站本身要具有良好的扩展能力，具备高度的可伸缩扩充能力。

(四) 网站具有可维护性，系统设置要方便灵活。

(五) 网站应提供符合业务规范的数据接口，以实现与其它系统的连接，支持一致性数据模型，保证数据的一致性、完整性。

(六) 网站应能实现数据和处理结果的备份和管理。

(七) 能够在不同的管理层次和领域具备互操作能力。

(八) 网站系统设计要做到代码标准化、模块标准化、文档标准化、测试标准化和信息标准化。

(九) 为第三方应用系统提供统一用户管理接口。

(十) 出现的问题和漏洞，应在第一时间反应并处理。若非严重问题，处理时间不可超过一天；若为严重问题，则需及时提供临时应急方案。

八、技术性能指标具体如下表：

序号	性能指标	性能目标
1	总体设计性能指标	— 出现登陆页面时间：不超过 3 秒钟； — 输入用户以及口令登陆系统时间：不超过 5 秒钟； — 忙时 CPU 利用率：不超过 70%； — 平均 CPU 利用率：不超过 50%； — 忙时内存使用率：不超过 90%； — 平均内存使用率：不超过 60%； — 移动终端登入完成时间：不超过 5 秒钟； — 百兆网络流程应用平均响应时间不能超过 3 秒；

序号	性能指标	性能目标
		— 日常查询响应时间不超过 3 秒； — 统计报表及复杂查询不应超过 15 秒； — 数据统计计算结果应精确到小数点后两位； — 整套系统达到 7×24 小时连续工作无故障。无集群情况下，单机提供的系统可用性应达到 99.5%以上。主机非正常宕机时间小于 20 小时/年。
2	可靠性	— 能屏蔽用户操作错误，输入数据时能进行有效性检查 — 具有失效恢复能力及容错性，故障可追溯 — 操作权限控制安全可靠，不易非法侵入 — 提供运行日志管理及审计功能 — 系统运行稳定，操作错误不会导致死机或系统异常退出现象 — 具备数据备份及数据恢复能力，数据安全可靠，不丢失
3	易用性	— 友好的用户界面，五种语言字体标准 — 任何页面都有适于打印的版本 — 易安装性 — 易学习性和理解性 — 各种提示信息准确，术语规范， — 软件具有可配置能力，如显示界面、显示格式等 — 用户界面友好、界面风格保持一致 — 提供联机帮助，软件操作方便

序号	性能指标	性能目标
4	集成性	— 支持各功能模块间的数据共享 — 各功能模块数据的一致性 — 支持与将来待建业务系统的数据集成 — 提供门户支持界面的集成
5	可维护性	— 易分析，软件具有自我诊断与查错能力 — 易修改，当软件出现故障或环境变化时，修改软件容易 — 升级维护方便
6	可扩展性	— 用户可定制界面 — 可进行系统功能的扩充 — 提供二次开发接口
7	可管理性	— 提供构件化的方便的部署管理方式 — 提供组织、用户和角色及权限管理 — 提供可视化的配置和管理手段
8	安全级别	— 依据 GB/T 22240-2008《信息安全技术 信息系统安全等级保护定级指南》，系统的信息安全等级符合三级要求

九、此技术规范及要求为构成本项目的基础要件。在满足本项目整体技术规范要求的基础上，投标方能提供更完备解决方案者优先。

附件 2:

河南入境游 Logo 标识设计创意和视觉系统的技术要求

- 一、Logo 设计创意能够突出河南旅游特色，深刻诠释河南国际旅游品牌内涵。
- 二、设计创意简洁美观、构思新颖、辨识度高、富有艺术感染力和视觉冲击力，且易于让人认可和记忆，表达含义清晰，便于在海内外各种场合和载体上应用和推广。
- 三、设计创意的色彩选用上应与河南旅游的特点相匹配，制定标准色和色彩搭配规范，明确标识的使用规范，详细阐述创意和设计说明。
- 四、提供统一视觉系统的多样化展示运用。
- 五、设计创意必须是原创且未在他处公开发表过的作品，不得抄袭和模仿他人作品。保证设计创意具有合法知识产权。