

2017 年河南省省直机关食堂采购平台饮食原材料联合采购

竞 争 性 磋 商 文 件

编号：HNZB(2017)N345 号



河南招标采购服务有限公司

HENAN TENDER-PURCHASE SERVICE CO., LTD.

## 目 录

第二部分 竞争性磋商须知 .....	6
一 总则 .....	6
1. 资金来源 .....	6
2. 采购方式及磋商供应商要求 .....	6
3. 磋商费用 .....	6
二 磋商文件和磋商响应文件 .....	6
4. 磋商文件构成 .....	6
5. 磋商响应文件构成 .....	6
6. 磋商文件的澄清 .....	7
7. 磋商文件的修改 .....	7
三 磋商响应文件的编制 .....	7
8. 磋商的语言及度量衡单位 .....	7
9. 磋商响应文件的真实性与准确性 .....	8
10. 磋商报价 .....	8
11. 磋商货币 .....	8
12. 证明供应商合格的资格文件 .....	8
13. 证明投标产品的合格性和符合磋商文件规定的文件 .....	8
14. 磋商保证金 .....	9
15. 磋商有效期 .....	9
16. 磋商响应文件份数和签署 .....	10
四 磋商供应商响应文件的递交 .....	10
17. 磋商供应商响应文件的密封和标记 .....	10
18. 迟交的磋商供应商响应文件 .....	10
19. 磋商供应商响应文件的修改和撤回 .....	10

五 磋商过程 .....	11
20. 开始 .....	11
21. 磋商小组和评审方法 .....	11
六 授予合同 .....	15
24. 合同的授予 .....	15
25. 否决所有磋商和重新磋商 .....	15
26. 成交服务费 .....	15
27. 签订合同 .....	15
第三部分 合同条款资料表 .....	16
第四部分 磋商项目资料表 .....	17
第五部分 采购服务要求 .....	21
一、项目概况 .....	21
二、货物一览表 .....	21
三、技术要求 .....	21
第六部分 磋商响应文件格式及内容 .....	26
一 磋商复函格式 .....	26
二 法定代表人授权书 .....	28
三 资格申明 .....	30
四 技术规格和商务条款偏差表 .....	32
五 售后服务计划 .....	33
六 供应商承诺函 .....	34
七 资格证明文件 .....	38

## 第一部分 磋商邀请函

河南招标采购服务有限公司受河南省省直机关事务管理局机关服务中心的委托，就其 2017 年河南省省直机关食堂采购平台饮食原材料联合采购进行竞争性磋商，现邀请合格的供应商参加。

项目名称：2017 年河南省省直机关食堂采购平台饮食原材料联合采购，本项目共 8 个包：

序号	包号	包名称	备注
1	包 1	大米	
2	包 2	杂粮、豆类	
3	包 3	面粉	
4	包 4	食用油	
5	包 5	牛羊肉	
6	包 6	猪肉	
7	包 7	禽类	
8	包 8	鸡蛋	

1、磋商文件售价：200 元/包

2、磋商文件购买日期：2017 年 11 月 27 日起至 2017 年 12 月 1 日

3、购买磋商文件地点：河南招标采购服务有限公司（郑州市纬四路 13 号）

4、联系人：沈先生、刘先生

5、联系电话：0371-65955805、65942911

6、磋商响应文件递交截止时间：2017 年 12 月 5 日下午 3:00

7、磋商开始时间：2017 年 12 月 5 日下午 3:00

8、磋商响应文件递交及签到地点：河南省省直机关事务管理局机关服务中心三楼食堂（政五街二号）

9、购买磋商文件时需提供单位授权委托书（原件），被授权人身份证原件及复印件，营业执照副本复印件（加盖公章）。

## 第二部分 竞争性磋商须知

### 一 总则

#### 1. 资金来源

1.1 采购人已筹集资金，用于支付“磋商项目资料表”中采购人采购服务的费用。

#### 2. 采购方式及磋商供应商要求

2.1 本次采购采取竞争性磋商的方式确定成交人。

2.2 磋商供应商要求：符合“磋商项目资料表”中要求的，具有从事过与本项目类似的工作经验。

#### 3. 磋商费用

3.1 供应商必须自行承担所有与参加磋商有关的费用。不论磋商的结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

### 二 磋商文件和磋商响应文件

#### 4. 磋商文件构成

磋商邀请函

竞争性磋商须知

合同格式

合同条款资料表

磋商项目资料表

采购服务要求

磋商响应文件格式及内容

#### 5. 磋商响应文件构成

磋商复函

法定代表人授权书

竞争性磋商报价表

企业资质及实力一览表

资格申明

供应商承诺函

具体服务方案

反商业贿赂承诺书

供应商应认真阅读和充分理解磋商文件中所有的内容。如果磋商响应文件没有满足磋商文件的有关要求，其风险由供应商自行承担。

## 6. 磋商文件的澄清

6.1 供应商有权要求采购代理机构对磋商文件中的有关问题进行答疑、澄清。

6.2 供应商对磋商文件如有疑问，应在不晚于磋商开始日前 1 天按磋商邀请书或磋商项目资料表中的联系方式，以书面形式通知采购代理机构。

## 7. 磋商文件的修改

7.1 必要情况下，采购人可能对磋商文件进行修改。

7.2 采购人对磋商文件的修改，将以说明函的形式通知供应商，说明函对所有供应商具有约束力。

7.3 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

## 三 磋商响应文件的编制

### 8. 磋商的语言及度量衡单位

8.1 供应商的磋商响应文件以及供应商与采购人就有关磋商问题的所有来往函电均

须使用中文。

8.2 除技术要求中另有规定外，磋商响应文件所使用的度量衡均须采用法定计量单位。

## 9. 磋商响应文件的真实性与准确性

9.1 供应商必须对其磋商响应文件的真实性与准确性负责。一旦成交，其磋商响应文件将作为合同的重要组成部分。

9.2 供应商不得在未征得采购人许可的情况下，擅自对磋商文件的格式、条款和技术要求进行修改。否则，其磋商响应文件在磋商时有可能被认为是未对磋商文件做出实质性的响应而终止对其作进一步的评审。

## 10. 磋商报价

10.1 磋商响应文件的报价表上应清楚地标明总价。但只允许有一个方案报价，多方案报价的磋商响应文件将不被接受。

10.2 磋商报价表上的价格为磋商时的参考价格，磋商小组以最终磋商报价确定成交供应商的成交价格。

## 11. 磋商货币

11.1 磋商须以人民币报价。

## 12. 证明供应商合格的资格文件

12.1 供应商在其磋商响应文件中，应提供证明其有资格参加磋商和成交后有能力履行合同的资质证明文件。

12.2 供应商必须具有履行合同所必需的服务和财务管理等方面的能力。

## 13. 证明投标产品的合格性和符合磋商文件规定的文件

13.1 供应商应按照磋商文件要求，提供文件证明其提供服务的合格性，且符合磋商文件的规定，并作为其磋商响应文件的一部分。

## 14. 磋商保证金

14.1 供应商磋商时，必须以人民币提交供应商须知前附表中规定数额的磋商保证金。

14.2 磋商保证金可采取下列任何一种形式：现金、电汇、银行汇票、转帐支票。

14.3 对于未在磋商截止时提交磋商保证金的，采购人将视其为对磋商文件未做出实质性响应而予以拒绝。

14.4 未成交供应商的磋商保证金，将在确定成交供应商后五日内予以退还，不计利息。

14.5 下列情况发生时，将不退还供应商磋商保证金：

（一）供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

（二）供应商在响应文件中提供虚假材料的；

（三）除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

（四）供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（五）未按要求提交履约保证金的；

（六）法律、行政法规规定的其他情形。

## 15. 磋商有效期

15.1 本次磋商的有效期为：见“磋商项目资料表”中的磋商有效期要求。供应商承诺的磋商有效期短于此规定时间的，将被视为非实质性响应而予以拒绝。

15.2 在特殊情况下，采购人可于原磋商有效期满之前，向供应商提出延长磋商有效期的要求。这种要求与答复均采用书面形式如传真、信件或电报等。供应商可以拒绝采购人的这种要求而不失去其磋商保证金。同意延长的供应商既不能要求也不允许修改其磋商响应文件。“磋商项目资料表”中的有关磋商保证金的规定，在延长的磋商有效期内继续有效。

## 16. 磋商响应文件份数和签署

16.1 供应商应准备“磋商项目资料表”中要求的磋商响应文件份数。每份磋商响应文件须清楚地标明“正本”或“副本”字样，正本与副本必须一致；若正本与副本不一致，以正本为准。

16.2 磋商响应文件的正本和所有的副本均需由供应商的法定代表人或其授权代表签署。授权代表须将以书面形式出具的“法定代表人授权证书”附在磋商响应文件上。

16.3 磋商响应文件必须装订成册，不得散放、不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处，必须由供应商的法定代表人或其授权代表签字和盖章。

## 四 磋商供应商响应文件的递交

### 17. 磋商供应商响应文件的密封和标记

17.1 供应商应将磋商供应商响应文件正本和副本分别密封，标明磋商编号、磋商项目名称及正本或副本，并盖有供应商公章或专用章和法人代表或法人代表授权委托人的印章或签名，封口处要有骑缝章。

17.2 每一密封信封上注明“于     年    月    日    时    分（指磋商邀请函中规定的截止日期及时间）不准启封”的字样。

17.3 磋商供应商响应文件须由专人送交，供应商应将磋商供应商响应文件按上述 17.1 和 17.2 中的规定进行密封和标记后，按磋商邀请书中注明的地址送至采购代理机构指定地点。

17.4 如果未按上述规定进行密封和标记，采购代理机构对磋商供应商响应文件的误投或提前拆封不负责任。

### 18. 迟交的磋商供应商响应文件

18.1 采购人将拒绝接受磋商开始后递交的磋商供应商响应文件。

### 19. 磋商供应商响应文件的修改和撤回

19.1 供应商在递交磋商供应商响应文件后，可以在规定的磋商时间开始前修改或撤

回其磋商供应商响应文件。但这种修改和撤回，必须以书面形式通知采购代理机构。

19.2 供应商的修改书或撤回通知书，应由法定代表人或其授权代表签署，并按 17 中的规定进行密封、标记和发送。

## 五 磋商过程

### 20. 开始

20.1 采购人或采购代理机构将在供应商须知资料表中规定的日期、时间和地点组织磋商工作。所有供应商应派代表参加，参加磋商的供应商代表应在递交响应文件表上签名以证明其出席。

20.2 递交响应文件过程中，采购人、采购代理机构及监督部门将对响应文件递交的时间、密封及标示等进行审查。迟到的响应文件及未密封的响应文件不予接收。

### 21. 磋商小组和评审方法

21.1 磋商和评审由采购人依法组建的磋商小组负责。磋商小组的组成详见供应商须知资料。

21.2 评审专家应从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。市场竞争不充分的科研项目以及需要扶持的科技成果转化项目等，情况特殊、通过随机方式难以确定合适的评审专家的项目，经主管预算单位同意，可以自行选定评审专家。技术复杂、专业性强的采购项目，评审专家中应当包含 1 名法律专家。

21.3 磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，磋商小组应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

21.4 磋商小组将首先按照本须知第 20 条对响应文件进行初审。对初审合格的响应文件将按照本须知第 21 条对应的磋商程序进行磋商和评审。

21.5 在磋商期间，磋商小组可要求供应商对其响应文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对磋商价格等实质性内容做任何更改。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明。

21.6 采购人、采购代理机构不得向磋商小组中的评审专家作倾向性、误导性的解释或者说明。

21.7 采购人、采购代理机构可以视采购项目的具体情况，组织供应商进行现场考察或召开磋商前答疑会，但不得单独或分别组织只有一个供应商参加的现场考察和答疑会。

## 22. 响应文件的初审

22.1 磋商小组在对响应文件的符合性进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

22.2 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

22.3 算术错误将按下列方法更正：响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；磋商总价金额与按分项报价汇总金额不一致的，以分项报价金额计算结果为准；分项报价金额小数点有明显错位的，应以磋商总价为准，并修改分项报价。如果供应商不接受对其算术错误的更正，其响应文件可能被否决。

22.4 对于响应文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，磋商小组可以接受，但这种接受不能损害或影响任何供应商的相对排序。

22.5 在详细评审之前，磋商小组要审查每份响应文件是否实质上响应了磋商

文件的要求。实质上响应该是与磋商文件要求的关键条款、条件和规格相符，没有重大偏离。对关键条文的偏离、保留或反对，例如关于磋商保证金、适用法律、税务、加注星号（“\*”）的条款等内容的偏离将被认为是实质上的偏离。磋商小组决定响应文件的响应性只根据响应文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据，但响应文件有违反法律、政策规定和不真实不正确的内容时除外。

22.6 没有实质性响应磋商文件要求的响应文件将被否决。供应商不得通过修正、补充或撤销不合要求的偏离或保留从而使其响应文件成为实质上响应的磋商文件。有下列情形之一者视为未实质性响应磋商文件，其响应文件将被否决：

- 1) 供应商或融资方与采购人有利害关系可能影响磋商公正性的；
- 2) 供应商参与项目前期咨询或磋商文件编制的；
- 3) 未按磋商文件要求提供原件的；
- 4) 不同供应商负责人为同一人或者存在控股、管理关系的；
- 5) 响应文件未按磋商文件的要求签署的；
- 6) 供应商的磋商函、资格证明材料未提供，或不符合国家规定或者磋商文件要求的；
- 7) 同一供应商提交两个以上不同的方案或者磋商价格的，但磋商文件有要求的除外；
- 8) 供应商未按磋商文件要求提交磋商保证金或保证金金额不足、保函有效期不足、磋商保证金形式或出具磋商保函的银行不符合磋商文件要求的；
- 9) 响应文件不满足磋商文件加注星号（“\*”）条款要求的；
- 10) 磋商价格高于磋商文件设定的最高限价的；
- 11) 不接受磋商有效期要求的；
- 12) 供应商有串通磋商、弄虚作假、行贿等违法行为的；

13) 存在磋商文件中规定的否决响应的其他条款的。

## 23. 磋商

23.1 磋商小组将按照供应商须知资表中规定的顺序依次与通过响应文件初审的供应商代表进行磋商。磋商内容及要求详见本磋商文件，磋商小组与供应商代表仅能针对除磋商内容和要求中不得偏离部分以外的条款进行磋商。

23.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

23.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

23.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

23.5 磋商过程中工作人员做好记录工作，并整理出磋商纪要（磋商纪要将成为后期供应商与采购人合同谈判的重要依据之一）供供应商和采购人签字确认。

23.6 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。

磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。符合《政府采购竞争性磋商采

购方式管理暂行办法》第三条第四项情形的，提交最后报价的供应商可以为2家。

23.7 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

23.8 磋商小组根据各供应商最总得分由高到低进行排序，推荐前两名为成交候选人，并编制完成磋商报告。

## 六 授予合同

### 24. 合同的授予

24.1 磋商结束后五个工作日内，采购代理机构根据磋商小组的推荐意见，将磋商情况写出磋商报告上报采购人，经批准同意后，由河南招标采购服务有限公司向成交供应商发出《成交通知书》，并将磋商结果在“中原农业保险股份有限公司官网”、“河南省政府采购网”、“河南招标采购网”上进行公告。

### 25. 否决所有磋商和重新磋商

25.1 如磋商小组认为所有磋商响应文件均未能对磋商文件做出实质性响应，可否决所有的磋商，依据磋商小组评审结论，采购人将宣布本次磋商无效，并重新组织磋商。

### 26. 成交服务费

26.1 成交供应商在领取成交通知书时，须向采购代理机构交纳“磋商项目资料表”中规定的成交服务费。

### 27. 签订合同

27.1 成交供应商应按成交通知书指定的时间、地点与采购人签订合同。

27.2 如果成交供应商没有履行成交的各项承诺，采购人将取消该成交决定，该成交供应商不得要求采购人退还其磋商保证金。在此情况下，采购人可将合同授予第二成交供应商或重新磋商。

## 第三部分 合同条款资料表

序号	内 容
1	采购单位：河南省省直机关事务管理局机关服务中心
2	验收条件和方式：合同中约定。
3.1	<p>各包投标人投标时必须提供售后服务承诺书并加盖单位公章装订进投标文件正本中，承诺内容包括但不限于：</p> <p>1、承诺在服务期内保证货物质量，保证产品出现问题后的应急处理方案并严格执行。</p> <p>2、承诺所投产品必须提供及时的送货上门服务，中标人必须严格要求送货上门服务人员送货时间和送货效率，避免出现有人送没人装或送货不能到达指定地点的情况发生。</p> <p>3、承诺以上内容，如有违背，一切后果由中标人承担。</p>
3.2	<p>应提供的服务：</p> <p>1、投标人必须提供详细的售后服务计划。</p> <p>2、其他售后服务承诺。</p>
4	服务期限：各包自签订合同之日起服务期限一年。
5.1	质量保证：投标人须提供合法、正规生产厂家生产的产品。货到时，按《食品安全法》要求提供成批次产品质量检验报告、产品合格证（原件）等证明材料。。
5.2	付款方式：月结，每月 5 号前结清上月账款，具体情况签约双方自行在合同中约定。

注：本表为样式表，使用时应重新打印，并可增加特殊的条款要求。

## 第四部分 磋商项目资料表

本表关于要采购的货物的具体资料是对磋商供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。本项目资料表中注“\*”为磋商供应商必须满足的条件，如不满足，将被视为无效响应。

条款号	内 容
说 明	
1	采购人名称：河南省省直机关事务管理局机关服务中心 联系人： 李先生 联系电话：0371--65909057
2	采购项目：2017 年河南省省直机关食堂采购服务平台饮食原材料联合采购招标
3	招标代理机构名称：河南招标采购服务有限公司 联系人：沈先生、刘先生 电话（传真）：0371-65955805、65942911
4	磋商供应商资格要求： 生产厂家投标人（鸡蛋类除外）： （1）工商营业执照 （2）税务登记证 （3）生产许可证（肉类产品提供动物防疫合格证）及行业专营资质证件 （4）法人代表授权书及相应的身份证复印件 （5）第三方检验报告 （6）对公账户基本户开户证明 （7）投标人认为需提交的其它材料 代理经销商投标人（鸡蛋类除外）：

	<p>(1) 工商营业执照</p> <p>(2) 税务登记证</p> <p>(3) 食品流通许可证或食品经营许可证</p> <p>(4) 法人代表授权书及相应的身份证复印件</p> <p>(5) 对公账户基本户开户证明</p> <p>(6) 投标人认为需提交的其它材料</p> <p>代理经销商应提供所投标品种的生产厂家的资质证明材料复印件：</p> <p>(1) 工商营业执照</p> <p>(2) 生产许可证（肉类产品提供动物防疫合格证）及行业专营资质证件</p> <p>(3) 第三方检验报告等</p> <p>(4) 投标人认为需提交的其它材料</p> <p>鸡蛋类厂家、经销商需提供营业执照，税务登记证，对公账户基本户开户证明，投标人认为需提交的其它材料。</p>
5	语言：中文，磋商供应商提供的外文资料应附有相应的中文译本
<b>投 标 报 价 和 货 币</b>	
6	<p><b>磋商报价为：各包各类产品标准单价。</b></p> <p>相关费用（由成交供应商承担的费用）：包括伴随服务费、成交服务等。</p> <p>1、磋商文件要求的相关伴随服务费用；</p> <p>2、成交服务费：各包中标人在领取中标通知书时应向代理机构缴纳壹仟元（每包）中标服务费（不含税）。</p>
7	磋商货币：人民币
<b>磋商响应文件的编制和递交</b>	
8	磋商供应商应提供保证本项目正常服务所需的人员、设备等。
9	*磋商保证金金额：各包贰仟元整。（磋商保证金应当以现金、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。磋商截止时间

	<p>前必须到达招标机构银行帐户，适用于非担保形式的保证金缴纳)</p> <p>开户行：广发银行郑州行政区支行</p> <p>帐号：8898516010005452</p> <p>磋商保证金应在投标有效期截止日后(20)天内有效。</p>
10	*磋商响应文件有效期：从磋商之日起 60 天
11	磋商响应文件递交：正本份数一份，副本份数：肆份，投标文件完整的电子档各一份；正、副本不一致时，以正本为准。（正本、副本、电子档需分别单独密封提交；叁套副本一起密封提交。）
12	<p>*资格证明文件：</p> <p>投标人为生产厂家的（鸡蛋类除外）：</p> <p>（1）工商营业执照；（2）税务登记证；（3）生产许可证（肉类产品提供动物防疫合格证）及行业专营资质证件；（4）法人代表授权书及相应的身份证复印件；（5）第三方检验报告；（6）对公账户基本户开户证明；（7）投标人认为需提交的其它材料</p> <p>投标人为代理经销商的（鸡蛋类除外）：</p> <p>（1）工商营业执照；（2）税务登记证；（3）食品流通许可证或食品经营许可证；（4）法人代表授权书及相应的身份证复印件；（5）对公账户基本户开户证明；（6）投标人认为需提交的其它材料；（7）应提供所投标品种的生产厂家的资质证明材料复印件：①工商营业执照；②生产许可证（肉类产品提供动物防疫合格证）及行业专营资质证件；③第三方检验报告等；④投标人认为需提交的其它材料；</p> <p>鸡蛋类生产厂家、经销商：</p> <p>需提供营业执照（经营范围应涵盖禽蛋类），税务登记证，对公账户基本户开户证明，投标人认为需提交的其它材料。</p> <p>非转基因杂粮、豆类、油类：</p>

	需提供第三方检测机构出具的非转基因检测证明。
<b>评 审</b>	
14	<p>评审方法：综合评分法</p> <p>如各包投标供应商通过资格审查人数等于或少于五家的，都视为合格的成交供应商，只进行二次报价；如各包投标供应商通过资格审查人数大于五家的，按照采购需求、质量和服务相等（即供应商提供的服务均能满足磋商文件规定的实质性要求）的前提，磋商小组推荐各包综合得分（磋商小组依据打分办法打分）由高到低的顺序推荐不少于三家作为成交供应商。成交价格为最终报价。</p> <p>各包中标人签订合同后采购人原则上给予均等签订合同的机会，但因中标人供货质量、售后服务、救援时间出现问题不能保证采购人采购需求的，采购人有权调整其供货数量，对采购人造成严重影响的，采购人有权与其解除合同。</p>
15	具体打分办法见附件。
16	服务地点：河南省省直机关事务管理局机关服务中心指定场所。
17	付款条件的偏离：不接受
18	资格后审条件及方式：不适用
<b>授 予 合 同</b>	
19	数量增减范围：≤10%
20	适用于本磋商供应商须知的额外增加的变动：

## 第五部分 采购服务要求

### 一、项目概况

1、本项目为2017年河南省省直机关食堂采购服务平台饮食原材料联合采购招标，本项目共8个包：

序号	包号	包名称	备注
1	包1	大米	
2	包2	杂粮、豆类	
3	包3	面粉	
4	包4	食用油	
5	包5	牛羊肉	
6	包6	猪肉	
7	包7	禽类	
8	包8	鸡蛋	

2、磋商供应商务必对各项技术指标进行报价，成交人在供货过程中磋商单价将作为唯一标准进行合价，成交人不得以任何理由上浮其报价。如成交人未按招标文件或合同中约定提供服务的，采购人将取消其成交人资格，因成交人违约造成的严重后果由成交人承担。

3、磋商小组推荐各包综合得分（磋商小组依据打分办法打分）最高的前五名磋商供应商作为成交供应商。成交价格为最终报价。

4、服务期限：自中标通知书发出之日起服务期限为一年。

5、本项目技术要求中各包产品单价为本项目报价的最高限价，投标人投标报价不得超出投标限价，投标人如某种设备超出最高投标限价的，其投标将被视为无效投标。

### 二、技术要求

包号	名称	品名	规格	拦标价(元)	权重
包 1	大米	东北一级大米	1*25kg	122	50%
		原阳一级大米	1*25kg	125	50%

包号	名称	品名	规格	拦标价(元)	权重
包 2	杂粮、豆类	小米	1*25kg	150	30%
		玉米糝（非转）	1*25kg	70	30%
		黄豆（特级非转）	1*50kg	220	20%
		绿豆（一级）	1*25kg	220	10%
		红豆	1*25kg	170	10%

包号	名称	品名	规格	拦标价(元)	权重
包 3	面粉	高筋粉	1*25kg	105	15%
		馒头粉	1*25kg	83	35%
		特一粉	1*25kg	85	25%
		精制粉	1*25kg	78	25%

包号	名称	品名	规格	拦标价(元)	权重
包 4	食用油	非转基因大豆油	1*20L	170	50%
		非转基因花生油	1*20L	480	15%
		非转基因菜籽油	1*20L	180	30%
		非转基因小磨香油	1*5L	180	5%

包号	名称	品名	规格	拦标价(元)	权重
包 5	牛羊肉	牛肋条	1KG	52	30%

		牛腿肉	1KG	52	20%
		羊肋条	1KG	56	30%
		羊腿肉	1KG	56	20%

包号	名称	品名	规格	拦标价(元)	权重
包 6	猪肉	精五花肉	1KG	28	5%
		普五花肉	1KG	26	30%
		肋排	1KG	38	5%
		通排	1KG	27	30%
		纯瘦肉、后腿肉	1KG	26	30%

包号	名称	品名	规格	拦标价(元)	权重
包 7	禽类	白条鸡	1KG	12.8	25%
		鸡排腿	1KG	12	10%
		鸡脯肉	1KG	12	5%
		鸡边腿	1KG	10	5%
		鸡架	1KG	3.8	5%
		半片鸭	1KG	8.5	30%
		去皮鸭胸	1KG	13	20%

上述报价均含送货、装卸、发票、账期等各种费用

本招标项目的质量要求：

(1) 大米：原阳米、东北米按照一级米分别报价。

投标人按照大米 GB1354-2009 一级米进行报价。

(2) 非转基因杂粮：玉米糝 GB/T 22496-2008、小米 GB1176689、黄豆 GB1352-2009、绿豆 GB10462-89、红豆 NYT599-2002。（执行国家一级质量标准）。

(3) 面粉：馒头粉、精制粉、高筋粉、特一粉。

(4) 油：非转基因大豆油，非转基因花生油、非转基因菜籽油、非转基因小磨油。投标人按照非转基因大豆油，非转基因花生油、非转基因菜籽油、非转基因小磨香油进行报价，评委现场根据不同档次的报价分别进行评标。

(5) 猪肉（鲜）：种类包含：精五花肉、普五花肉、肋排、通排、后腿肉、纯瘦肉。猪肉种类中的五花肉馅、五花肉丝、五花肉的执行价格与五花肉相一致，瘦肉馅、瘦肉丝、瘦肉片的执行价格与纯瘦肉的价格相一致。（执行国家一级质量标准）。

(6) 牛肉（鲜）：牛腿肉、牛肋条。（执行国家一级质量标准）。

(7) 羊肉（鲜）：羊腿肉、羊肋条。（执行国家一级质量标准）。

(8) 鸡肉（鲜）：白条鸡、鸡排腿、鸡脯肉、鸡边腿、鸡架。（执行国家一级质量标准）。

(9) 鸭肉（鲜）：半片鸭、去皮鸭胸。（执行国家一级质量标准）。

(10) 鲜鸡蛋

(11) 投标人须提供合法、正规生产厂家生产的产品。货到时，按《食品安全法》要求提供成批次产品质量检验报告、产品合格证（原件）等证明材料。

(12) 产品质量在合同中约定，合同签订后，省直机关食堂采购服务平台（以下简称招标人）将不定期地组织相关人员对中标人生产经营过程进行质量监督，以确保产品质量。

(13) 在食品使用过程中如发现产品存在卫生、安全问题，中标人应无条件退换。中标人所生产的产品或配送的商品必须持有第三方质检部门提供的年度检验报告；产品送到招标人指定地点时由招标人现场验收，不合格产品当场退货；招标人每年对中标人产品至少随机采样一次，送河南省相关部门进行检测，费用由中标人

承担。中标人所供原材料必须符合国家食品安全标准，如果所送原材料引发食品安全问题，中标人应承担所有经济损失和法律责任。

(14) 米、杂粮、豆类、面粉、油、肉中标人开始供货后，三个月内价格不得以任何理由上涨。三个月后，因特殊情况根据市场行情需要及时调整价格时，中标人提出书面申请，根据招标人每月市场调研结果，涨跌价应按照中标人投标书中价格调整承诺执行。

非转基因杂粮、豆类、油类中标人开始供货后，招标人有权对中标人所供应的每批次非转基因油类进行抽检，费用由中标人承担。

鸡蛋类中标人开始供货后，鸡蛋价格一个月内不得以任何理由上涨。一个月后每十天定价一次。

上述食材供应原材料要保质保量，如不能保质保量，招标人可终止合同，并不再退还质量保证金。

#### 样品如下：

真空包装大米、面粉 2.5 公斤各 2 袋；真空包装杂粮、豆类 1 公斤各 2 袋；非转基因大豆油、非转基因花生油、非转基因菜籽油、非转基因小磨香油 450—500ML 各 2 瓶；一袋（瓶）评标使用，一袋（瓶）封样。

肉类各 1000 克，猪肉肉块呈正正方形（15 厘米\*15 厘米），通排整扇，白条鸡 1 只，其它未提及产品均带 1000 克样品。

所有样品必须张贴洽商投标人名称签并于开标当日（如有变动，另行通知）上午 9:00—下午 2:00，递交至开标现场的样品组（河南省机关事务管理局机关服务中心【政五街二号】三楼机关食堂，联系人：李先生，电话：65909057），逾期不再受理。

## 第六部分 磋商响应文件格式及内容

### 一 磋商复函格式

致：河南招标采购服务有限公司

1、根据贵单位\_\_\_\_\_号磋商邀请书的邀请，我们决定参加贵单位组织的\_\_\_\_\_项目的竞争性磋商。我方授权\_\_\_\_\_（姓名和职务）代表我方\_\_\_\_\_（供应商的名称）全权处理本项目磋商的有关事宜。

2、我方愿意按照磋商文件规定的各项要求，向采购人提供所需的货物与服务，所投包为：包\_\_\_\_，各类商品名称、规格、单价分别为：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_。

3、一旦我方成交，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证于\_\_\_\_\_完成项目的服务，并交付采购人验收、使用；按磋商文件的规定向贵单位支付磋商服务费。

4、我方同意按照磋商文件的要求，向贵单位递交金额为\_\_\_\_\_人民币（大写）的磋商保证金。并且承诺，在磋商有效期内如果我方撤回竞争性磋商响应文件或成交后拒绝签订合同，我方将放弃要求贵单位退还该磋商保证金的权力。

5、我方为本项目提交的竞争性磋商响应文件一式\_\_\_\_\_份，其中正本一份、副本\_\_\_\_\_份。

6、磋商有效期 **60**天

7、我方愿意提供贵单位可能另外要求的、与磋商有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

8、在质量、性能和服务不相等情况下，我方完全理解并认可贵单位不一定将合同授予最低报价的供应商。

供应商名称：（公章）

供应商授权代表姓名（签字）：

日期：

通讯地址：

邮政编码：

电话：

传真：

供应商开户行：

账号：

## 二 法定代表人授权书

本授权书声明：注册于（注册地址名称）的（磋商供应商全名）的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的\_\_\_\_\_（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就招标编号为\_\_\_\_\_号（项目名称）的竞标及合同执行，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日签字生效，特此声明。

法定代表人签字或盖章：

被授权人签字：

见证人签字：

职务：

单位名称（公章）：

地址：

## 三 竞争性磋商报价表

供应商名称：

包号及项目名称			
竞争性磋商商品 (名称、规格、单价)	品名	规格	单价
	.....		
综合单价	人民币：           元 大写(元)：		
竞争性磋商 保证金数额	人民币小写(元)： 人民币大写(元)：		
竞争性磋商 保证金形式			

说明：

- 1、磋商文件中的每个分包，是不可拆分的最小投标单元，投标供应商必须按此分包编制响应文件，拆包投标将视为漏项或非实质性响应不予接受。投标供应商如同时投标多包，可提交一套资质证明文件。
- 2、综合单价计算方法（以面粉类为例）：投标人高筋粉投标报价得分为 a，馒头粉投标报价得分为 b，特一粉投标报价得分为 c，精制粉投标报价得分为 d；投标人综合单价=a×15%（权重）+b×35%（权重）+c×25%（权重）+d×25%（权重）。
- 3、综合单价由投标供应商自行计算，如由于综合单价计算错误造成的不利结果，由投标供应商自行承担。

供应商：（公章）

授权代表：（签字）

年     月     日

### 三 资格申明

#### 供应商基本情况

- (1) 企业名称: \_\_\_\_\_
- (2) 企业性质: \_\_\_\_\_
- (3) 企业地址: \_\_\_\_\_
- 电传/传真/电话号码: \_\_\_\_\_
- (4) 成立和/或注册日期: \_\_\_\_\_
- 注册资金: \_\_\_\_\_
- (5) 企业法人姓名: \_\_\_\_\_
- 办公电话: \_\_\_\_\_ 手机: \_\_\_\_\_
- (6) 企业财务状况:
- ① 固定资产: \_\_\_\_\_
- 原值: \_\_\_\_\_
- 净值: \_\_\_\_\_
- ② 流动资金: \_\_\_\_\_
- ③ 长期负债: \_\_\_\_\_
- ④ 短期负债: \_\_\_\_\_
- ⑤ 资金来源: \_\_\_\_\_
- 自有资金: \_\_\_\_\_
- 银行贷款: \_\_\_\_\_

(7) 近两年的业务收入情况:

年份	收入总额	利润总额	税后利润
2015 年	_____	_____	_____
2016 年	_____	_____	_____

.....  
....

(8) 企业人员状况

职工总数	管理人员	业务人员	中级职称人员	高级职称人员
_____	_____	_____	_____	_____

(11) 有关开户银行的名称和地址: \_\_\_\_\_

(12) 所属的集团公司 (如有的话): \_\_\_\_\_

(13) 其他情况: \_\_\_\_\_

兹证明上述声明是真实、正确的, 并提供了全部能提供的资料和数据, 我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

供应商名称 (公章):

授权代表签字:

授权代表的职务:

签字日期:

注: 1、法人及其联系信息必须准确填写;

2、某项内容行数不够, 供应商可另行加行或另附内容

投标代表签字:

投标单位公章:

职务:

日期:

## 四 技术规格和商务条款偏差表

供应商：（此处填名称并盖章）

序号	条款号	采购文件	响应文件	偏差描述	备注
1	技术条款 1				
2	技术条款 2				
3	……				
4	商务条款号 1				
5	商务条款号 2				
6	……				

授权代表签字：

注：磋商响应文件存在偏差的必须如实填写本表，否则可能导致没有实质性响应。

## 五 售后服务计划

对质量保证期内、质量保证期之外两个方面详细作出承诺

1. 详细说明服务的内容、形式、时间；
2. 详细说明成交后如何组织项目实施、实施过程中如何保证质量、如何保证交货期、送货时间等；
3. 详细说明质量保证内容、质量保证时间。

注：以上内容供应商要详细写明，将作为评审的因素，供应商因提供内容不详而造成的后果由供应商自负。

授权代表签字：

供应商公章：

职务：

日期：

## 六 供应商承诺函

致：河南招标采购服务有限公司：

很荣幸能参与上述项目的磋商。

我代表 \_\_\_\_\_（供应商名称），在此作如下承诺：

1、完全理解和接受磋商文件的一切规定和要求。

2、若成交，我方将按照磋商文件和磋商响应文件的具体规定与采购人签订合同，并且严格履行合同义务，按期交货。如果在合同执行过程中，发现质量问题，我方一定尽快处理，由此造成的贵方经济损失由我方承担。

3、在整个磋商过程中，我方若有违规行为，贵方可按磋商文件和政府采购有关的法律法规之规定给予处罚，我方完全接受。

4、若成交，本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

法定代表人授权代表签字： \_\_\_\_\_

供应商名称（公章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_

## 七 资格证明文件

生产厂家投标人（鸡蛋类除外）需提交下列资质证明材料：工商营业执照、税务登记证、生产许可证（肉类产品提供动物防疫合格证）及行业专营资质证件、法人代表授权书及相应的身份证复印件、第三方检验报告、对公账户基本户开户证明。

代理经销商投标人需提交下列资质证明材料：工商营业执照、税务登记证、食品流通许可证或食品经营许可证（鸡蛋类无需提供此证）、法人代表授权书及相应的身份证复印件、对公账户基本户开户、投标人认为需提交的其它材料。代理经销商（鸡蛋类除外）需准备生产厂家的资质证明材料复印件如下：工商营业执照、生产许可证（肉类产品提供动物防疫合格证）及行业专营资质证件、第三方检验报告、投标人认为需提交的其它材料等。鸡蛋类经销商需提供营业执照、税务登记证、对公账户基本户开户，投标人认为需提交的其它材料。非转基因油类需提供第三方检测机构出具的非转基因检测证明。

附件：打分办法

### 1、米、杂粮、豆类、面、油、肉评标办法（满分 110 分）

#### （1）投标价格 0-60 分

满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：**投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×60**

说明：

评标基准价为该包最低投标综合单价

投标报价为该包各投标供应商的综合单价

#### （2）质量 0-23 分

**大米：**①色泽光亮度，颗粒饱满度 0-6 分。②不完善粒比例 0-6 分。③有无石子等杂质 0-5 分。④拥有“QS”食品市场准入标志 0-6 分。**（中标人每个样品需带 5 公斤整袋大米，真空包装完好未拆封）**

**非转基因杂粮、豆类：**①豆类色泽光亮度，颗粒饱满度 0-6 分。②颗粒大小粗细均匀 0-6 分。③有无石子等杂质 0-5 分。④拥有“QS”食品市场准入标志 0-6 分。**（中标人每个样品需带 1 公斤整袋样品，真空包装完好未拆封）**

**面粉：**①面粉白度 0-6 分。②面粉粗细度 0-6 分。③面粉湿度 0-5 分。④拥有“QS”食品市场准入标志，添加剂使用符合国家标准 0-6 分。**（中标人每个样品需带 5 公斤整袋面粉，真空包装完好未拆封）**

**非转基因食用油：**①色泽 0-4 分。②透明度 0-5 分。③气味 0-6 分（食堂现场操作）。④拥有“QS”食品市场准入标志 0-8 分。

**猪肉类：**①感官（0-11 分）新鲜猪肉的色泽鲜红、有光泽，脂肪呈乳白色。通排骨头为白色或微黄色。②水分适当（0-6 分）猪肉外表微干或微浸润，不粘手，切面应不渗水或不渗血水。③气味（0-4 分）无变质腐烂气味。④提供本批次瘦肉精检测证明（0-2 分）。

**牛羊肉：**①感官（0-13 分）色泽鲜红色至深红色，有光泽，无霉点，无异味，结构紧密，肌纤维韧性强，有坚实感，富有弹性。有牛羊肉应有的光泽和气味，水分适当，外表膜风干，不粘手。②水分适当（0-6 分）：肉外表微干或微浸润，不粘手，切面应不渗水或不渗血水。③气味（0-4 分）无变质腐烂气味。

**鸡鸭肉类：**①感官（0-13 分）富有弹性，色泽鲜。冻鸡：打开观看，洁白，无异味，不含大冰，解冻失水率不能超过 6%。鸡架修剪规范。②水分适当（0-6 分）肉外表微干或微浸润，不

粘手，切面应不渗水或不渗血水。③气味（0-4分）无变质腐烂气味。

### （3）服务承诺 0-9 分

1. 能否在招标人指定时间内将货物送到指定地点 0-2 分。2. 在日常供货中能否调换货及时 0-2 分。3. 送货员能否文明礼貌、保守客户信息 0-1 分。4. 投标人所投标段内所有品种均能够提供 ISO9001 质量管理体系认证证明 2 分。5. 投标人所投标段内所有品种均能够提供 ISO22000 食品安全管理体系认证证明 2 分。

### （4）价格调整承诺 0-8 分

基本分 3 分，三个月后招标人每月对米、面、油、肉进行市场询价，根据市场行情制定出米、面、油、肉的市场批发价（批发价指市场有此类品种的批发商，以其批发价为准，批发价不包含送货、发票、账期等各种费用。如标书指定的市场没有此类品种的批发商，参考与标书指定市场规模相当的市场，考察其批发价格），投标人承诺三个月后的供应价格比市场批发价高 1%扣 1 分，扣完为止；投标人承诺三个月后的供应价格比市场批发价低 1%加 1 分，最多加 5 分。

米、杂粮、面、油根据万邦粮油市场等大型批发市场的批发价为基准，大肉、牛羊肉、鸡蛋根据陈砦等大型批发市场的批发价为基准，禽肉根据郑州水产市场（江山路北三环交叉口北 200 米西）等大型批发市场的批发价为基准。如标书指定的市场没有此类品种的批发商，参考与标书指定市场规模相当的市场，考察其批发价格。

三个月后，根据市场行情需要及时调整价格时，投标人提出书面申请，根据招标人每月市场调研结果，涨跌价应按照投标人投标书中价格调整承诺执行。

为保证正常供货，请投标人结合自身情况，合理填写投标价格和调整承诺，所有风险由投标人自行承担。

### （5）加分项：1、牛羊肉为清真类加 5 分； 2、食材为省内外知名品牌者加 5 分

## 2、鸡蛋评标办法（满分 100 分）

### （1）投标价格 0-60 分

满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 60$ 。

### （2）质量要求 0-10 分

①鸡蛋外观附有一层霜状的粉末，色泽鲜亮洁净（0-3 分）②用手指夹稳鸡蛋在耳边轻轻摇晃，蛋音较实（0-3 分）。③鸡蛋型号为中大号标准（0-4 分）。

### （3）服务承诺 0-10 分

1. 能否在招标人指定时间内将货物送到指定地点（0-2 分）。2. 在日常供货中能否调换货及时（0-4 分）。3. 供货时能否做到货物干净、鸡蛋不破损（0-2）分。4. 送货员能否文明礼貌、保守客户信息（0-2 分）。

### （4）价格调整承诺 0-20 分

基本分 10 分，鸡蛋根据陈砦市场的批发价（批发价指市场有此类品种的批发商，以其批发价为准，批发价不包含送货、发票、账期等各种费用）为基准，一个月后招标人每十天对鸡蛋进行市场询价，根据市场行情考察批发价，投标人承诺一个月后的供应价格比市场批发价高 0.5% 扣 2 分，扣完为止；投标人承诺一个月后的供应价格比市场批发价低 0.5% 加 2 分，最多加 10 分，每 0.5% 为一个档次，价格承诺需为 0.5% 的整倍数（不能出现 0.6%、0.7% 等，只能出现 0.5%，1.0%，1.5% 等）。

此报价方法将成为合同期间调价依据，中标后签订合同一个月内价格不上涨，合同期间的供应价格将按照此价格调整承诺方法执行，鸡蛋每十天定价一次。

为保证正常供货，请投标人结合自身情况，合理填写投标价格和调整承诺，所有风险由投标人自行承担。