

河南应用技术职业学院商贸类实训室建设项目

招 标 文 件

招标编号：豫财招标采购-2018-647

 河南招标采购服务有限公司
HENAN TENDER-PURCHASE SERVICE CO., LTD.

目 录

第一卷

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 合同通用条款

第四章 合同基本格式

第五章 投标文件通用格式

第一章 招标公告

河南应用技术职业学院商贸类实训室建设项目招标公告

河南招标采购服务有限公司受河南应用技术职业学院委托，就其商贸类实训室建设项目进行公开招标，现欢迎符合相关条件的供应商参加投标。

一、 **招标编号：**豫财招标采购-2018-647；

二、 **项目建设地点：**郑州市郑上路 548 号。

三、 **招标项目简要说明：**

包号	项目名称	数量	采购预算	交货完工期
1	物流虚拟仿真软件及配套设备 建设项目	1 批	649000 元人民币	合同签订后 30 日 内交货完工
2	网络营销实训室建设项目	1 批	900000 元人民币	

四、 **投标人资格要求：**

1、具有完善的售后服务体系，在法律和财务方面独立并与采购人无任何隶属关系，相关资质证件齐全的独立企业法人或其他经济组织；

2、具有良好的银行资信、商业信誉和健全的财务会计制度，没有处于被责令停业或破产状态，且资产未被重组、接管和冻结；

3、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录；

4、提供财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

5、具备合格投标人资格的公司不能将其资格授予下属公司使用参与投标，本次招标亦不接收联合体参与投标；

6、提供政府采购反商业贿赂承诺书；

7. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)的规定，投标人提供在“信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”(http://www.creditchina.gov.cn/)，以及在“中国政府采购网”网站(www.ccgp.gov.cn)中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”共 3 项的查询结果网页打印件；

8、相关法律、法规规定的其他条件。

五、 **投标报名：**

1. 凡有意参加投标者，请于 2018 年 5 月 18 日至 2018 年 5 月 24 日（北京时间），登录“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnnggzy.com>）”网上，凭领取的企业身份认证锁（CA 密钥）进行网上投标报名。

2. 招标文件售价：人民币 300 元/本，售后不退。

六、 招标文件的获取

1. 投标人（供应商）应首先完成诚信库入库登记（具体办理事宜请查询河南省公共资源交易中心网站-办事指南-《河南省公共资源电子交易平台诚信库入库登记指南（工程建设、政府采购）》；诚信库入库登记通过后，方可办理 CA 数字证书及电子签章（具体办理事宜请查询河南省公共资源交易中心网站-办事指南-《公共资源项目 CA 办理流程》）。

2. 投标报名及招标文件下载时间为 2018 年 5 月 18 日至 2018 年 5 月 24 日（北京时间），投标人未按规定在网上下载招标文件的，其投标将被拒绝。

3. 获取招标文件后，投标人请到河南省公共资源交易中心网站—公共服务—下载专区栏目下载最新版本的投标文件制作工具安装包，并使用安装后的最新版本投标文件制作工具制作电子投标文件。

七、 投标文件的递交

1. 投标文件递交的截止时间及开标时间：2018 年 6 月 7 日上午 9 时（北京时间）。

2. 投标文件递交地点及开标地点：河南省公共资源交易中心（郑州市农业路东 41 号投资大厦 A 座 12 楼）第 10 开标室。

3. 加密电子投标文件须在河南省公共资源交易中心交易系统中加密上传；未加密的电子投标文件及纸质投标文件须在投标截止时间前一同递交至：河南省公共资源交易中心（郑州市农业路东 41 号投资大厦 A 座 12 楼）第 10 开标室。

4. 加密电子投标文件逾期上传、未加密的电子投标文件逾期送达的或者未送达指定地点的，采购人不予受理。

八、 发布公告的媒介及招标公告期限

本公告同时在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心门户网》发布。招标公告期限为五个工作日。

九、 联系方式：

采购人：河南应用技术职业学院

联系人：张老师

联系电话：13674937898

采购人地址：郑州市郑上路 548 号

代理机构：河南招标采购服务有限公司

联系人：李女士

联系电话：0371-65993320

联系地址：郑州市纬四路 13 号（花园路与纬四路交叉口东 50 米路北）

2018 年 5 月 17 日

第二章 投标人须知

一. 说明

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于政府采购公开招标的货物及伴随服务。

1.2 项目建设地点：郑州市郑上路 548 号

2. 定义

2.1 采购人：河南应用技术职业学院。

2.2 采购代理机构：河南招标采购服务有限公司。

2.3 合格投标人

- 1) 具有完善的售后服务体系，在法律和财务方面独立并与采购人无任何隶属关系，相关资质证件齐全的独立企业法人或其他经济组织；
- 2) 具有良好的银行资信、商业信誉和健全的财务会计制度，没有处于被责令停业或破产状态，且资产未被重组、接管和冻结；
- 3) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录；
- 4) 提供财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；
- 5) 具备合格投标人资格的公司不能将其资格授予下属公司使用参与投标，本次招标亦不接收联合体参与投标；
- 6) 提供政府采购反商业贿赂承诺书；
- 7) 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，投标人提供在“信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”(<http://www.creditchina.gov.cn/>)，以及在“中国政府采购网”网站(www.ccgp.gov.cn)中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”共3项的查询结果网页打印件；
- 8) 相关法律、法规规定的其他条件。

2.4 中标人：接到并接受中标通知，最终被授予合同的投标人。

2.5 投标文件：指投标人根据招标文件要求提交的所有文件。

2.6 供应商：有能力向采购人提供货物及伴随服务的法人、其他组织或者自然

人。

- 2.7 货物：指除了咨询服务以外的所有的物品、设备、装置和/或包括附件、备品备件、图纸、技术文件、用于运输和安装的包装、培训、维修和其他类似服务的供应。

3 投标费用

- 3.1 无论投标过程中的作法和结果如何, 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的全部费用, 采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

4 投标签章

电子投标文件的签章：投标人通过河南省公共资源交易中心网站-办事指南-《公共资源项目 CA 办理流程》办理电子认证，且招标文件中明确要求投标文件 (*.hntf 格式或*.nhntf 格式) 须加盖电子签章的，投标人必须加盖投标人电子签章。

5 会员信息库

- 5.1 河南省公共资源交易中心面向全国征集注册投标人会员。
- 5.2 入库资料的真实性、有效性、完整性、准确性、合法性及清晰度由投标人负责、河南省公共资源交易中心只负责对投标人所提供的入库资料原件与上传扫描件进行比对；本项目所需会员库资料有效性由本项目评标委员会负责审核。为确保投标文件通过评审，投标人应及时对入库资料进行补充、更新。如因前款原因未通过本项目评标委员会评审，由投标人承担全部责任。
- 5.3 网上会员库中文字资料与扫描件资料不一致时，以扫描件资料为准。
- 5.4 有关会员库的更多信息，请登录河南省公共资源交易中心网查询。

6 采购信息的发布

与本次采购活动相关的信息，将在各指定网站上同时发布，包括河南省政府采购网、河南招标采购综合网和河南省公共资源交易门户网。

二. 招标文件

7 招标文件的构成

- 7.1 招标文件用以阐明本次招标的货物和服务要求、招标投标程序和合同条件。

招标文件由下述部分组成：

第一卷

- 第一章 招标公告
- 第二章 投标人须知
- 第三章 合同通用条款
- 第四章 合同基本格式
- 第五章 投标文件通用格式

第二卷

- 第六章 招标项目资料表
- 第七章 合同专用条款资料表
- 第八章 招标项目需求及技术规格要求

(以实际内容为准)

- 7.2 投标人应仔细阅读招标文件中投标人须知、条款、格式和技术规范等所有事项，按招标文件的要求制作并提交投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，将承担其投标被拒绝的风险。
- 7.3 投标人未按规定签署的投标文件将导致不被接受。
- 7.4 招标文件包含第一卷和第二卷，投标人制作投标文件时应充分完整理解招标文件的整体要求。如果第一卷和第二卷对同一事项的描述有冲突或矛盾，除非采购人或采购代理机构另有解释，均以第二卷为准。

8 招标文件的澄清

- 8.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前在交易平台上进行提问，要求采购人对招标文件予以澄清。
- 8.2 招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间前在交易平台上公布给投标人，但不指明澄清问题的来源。
- 8.3 投标人在收到澄清后，应在投标人须知前附表规定的时间内在交易平台上回复确认已收到该澄清。
- 8.4 因交易中心平台在开标前具有保密性，投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后

果自负。

9 招标文件的修改

- 9.1 在投标截止日期十五（15）日前，采购人和采购代理机构可主动或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。
- 9.2 采购人、代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。代理机构将通过河南省政府采购网、河南省公共资源交易网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知投标人，对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的投标人，系统将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的答疑文件，以此编制投标文件。
- 9.3 投标人注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，将会造成收不到短信。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，代理机构不承担投标人未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

三. 投标文件的编写

10 投标的语言

- 10.1 投标文件以及投标人与采购人和采购代理机构就有关投标的所有往来函件均应使用中文。投标人提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

11 投标文件计量单位

- 11.1 除在招标文件的技术文件中另有规定外，计量单位均使用中国公制计量单位。

12 投标文件的组成

- 12.1 投标文件应包含招标文件第五章“投标文件通用格式”中所要求的内容。
- 12.2 招标文件中的每个分包，是项目招标不可拆分的最小投标单元，投标人必须按此分包编制投标文件，提交相应的文件资料，拆包投标将视为漏项或非实质性响应不予接受。

13 投标格式

- 13.1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整地填写投标文件、开标一览表、投标报价表、货物技术规格和偏差表，按招标文件提供的资格证明格式提

交招标文件要求的资格证明文件。

14 投标报价

- 14.1 投标人应按照招标文件提供的投标报价表格式填写提供各项货物及服务的单价、分项总价和总投标价。如果单价、分项总价和总投标价之间有差异，评标以单价为准。投标人必须无条件接受以其所报单价为基准的价格调整，否则其投标文件将被拒绝。
- 14.2 投标总报价应是采购人指定地点交货的包括交货前发生的各种 税费、运费及保险费、运杂费、以及伴随的其它服务费总报价。总报价分解为：设备和附属装置、备品备件和专用工具、卖方技术服务（安装、调试、运行）报价、采购人派员参加技术联络和工厂监造、检验、技术培训费用、运保费、各类税费及验收检测费，各项报价应准确填入投标报价表相应栏内。
- 14.3 投标人根据上述规定所作分项报价的目的只是为了评标时对投标文件进行比较的方便，但并不限制采购人订立合同的权利。
- 14.4 投标报价应完全包括招标文件规定的货物和服务范围，不得任意分割或合并所规定的分项。
- 14.5 投标人对每种货物和服务只允许有一个报价，采购人和采购代理机构不接受有任何选择性报价的投标。
- 14.6 投标人不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。最低投标报价并不意味着一定中标。

15 投标货币

- 15.1 除非另有规定，投标人提供的所有货物和服务均应用人民币报价。
- 15.2 投标人提供从中华人民共和国境外取得的货物和服务应同时提供相应的 CIF/CIP 美元价格，该价格在任何情况下都不对约定投标货币产生影响。

16 证明投标人合格和资格的文件

- 16.1 依据“招标项目资料表”中的要求按投标文件通用格式提交相应的资格证明文件，作为投标文件的一部分，以证明其有资格进行投标和有能力

履行合同。

17 证明投标货物和服务符合招标文件技术要求的文件

- 17.1 投标人应提交证明其拟供货物和服务符合招标文件规定的技术响应文件，作为投标文件的一部分。
- 17.2 在主要设备（产品）规格一览表中应说明货物的品牌型号、规格参数、制造商及原产地等，交货时出具原产地证明及合格出厂证明。
- 17.3 招标文件中为简述货物品质、基本性能而标示的品牌或型号仅供投标人选择货物在质量、水平上的比照参考，不具有限制性。
- 17.4 证明文件可以是文字资料、图纸和数据。

18 投标保证金

- 18.1 投标人应按“招标项目资料表”中规定的数额向河南省公共资源交易中心提交投标保证金，作为投标的一部分。投标保证金应在投标截止时间前足额到达指定账户。
- 18.2 投标保证金是为了保护采购人及采购代理机构避免因投标人的行为带来的损失。采购人及采购代理机构因投标人的行为受到损害时，可根据第 15.7 条的规定没收投标人的投标保证金。
- 18.3 投标保证金应以人民币计，并可采取银行电汇等非现金形式在投标截止前按采购编号、按包分别提交至河南省公共资源交易中心指定账户。
- 18.4 投标人未按规定提交投标保证金的投标，将被视为非实质性响应的投标予以拒绝。
- 18.5 交易中心自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标投标人的投标保证金；中标人按规定向代理机构缴纳招标代理服务费后，自政府采购合同签订之日起 5 个工作日内，退还中标人的投标保证金。
- 18.6 下列任何一种情形发生时，投标保证金将被没收：
 - (1) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标；
 - (2) 投标人在投标文件中故意提供虚假材料；
 - (3) 中标人拒绝在中标通知书规定的时间内签订政府采购合同；
 - (4) 中标人未能按招标文件规定提交履约保证金；

19 投标有效期

- 19.1 投标文件应自投标规定的开标之日起，在“招标项目资料表”规定的时

间内保持有效。投标有效期不足的投标将被视为非实质性响应，并予以拒绝。

- 19.2 在特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购人和采购代理机构可要求投标人延长其投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝这种要求，其投标保证金不会被没收，但其投标在原投标有效期期满后将不再有效。同意延期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知第 15 条有关退还和没收投标保证金的规定在投标有效期的延长期间内继续有效。

20 投标文件的式样和文件签署

- 20.1 投标文件如不一致时，按下顺序确定其投标文件效力：
- (1) 加密的电子投标文件；
 - (2) 未加密电子投标文件（U 盘）；
- 20.2 投标人须在投标文件递交截止时间前制作并提交投标文件。
- (1) 加密的电子投标文件（*.hntf 格式），应在投标文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”电子交易平台内上传；
 - (2) 未加密的电子投标文件（*.nhntf 格式）1 份（U 盘介质），密封提交。
 - (3) 与电子投标文件一致的纸质投标文件密封提交。
- 20.3 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。未加密的电子投标文件应与加密的电子投标文件为同时生成的版本。
- 20.4 投标人在制作电子投标文件时应按照“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”网站提供的“投标文件制作工具”及招标文件要求进行电子签章。
- 20.5 投标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。**投标报价一览表，须严格按照格式编辑，并作为电子开评标系统上传的依据。**

- 20.6 投标文件以外的任何资料采购人和代理机构将拒收。
- 20.7 投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件 (*.hntf 格式和*.nhntf 格式) 时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

四. 投标文件的递交

21 投标文件的密封和标记

21.1 电子投标文件、纸质投标文件的密封和标记：

投标人应将未加密的电子投标文件 U 盘密封装在单独的信袋中，并在信袋上标明“投标人名称、采购编号及包号、电子投标文件”字样。投标人应将与电子投标文件一致的纸质投标文件密封装在单独的信袋中，并在信袋上标明“投标人名称、采购编号及包号、正本或副本”字样。封套的封口处加贴封条，并在封套的封口处加盖投标人单位章。

21.2 未密封和标记的投标文件，采购人及代理机构不予受理。

22 投标文件的递交

22.1 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件 (*.hntf) 到会员系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。

22.2 投标人因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系，联系电话：0371-86095959。

22.3 现场递交电子投标文件 U 盘壹份及纸质投标文件，应在投标截止时间前递交到规定地点。

23 投标截止期

23.1 投标人应在不迟于“招标项目资料表”中规定的截止日期和时间将投标文件按照“招标项目资料表”中载明的地址递交至交易中心。

23.2 采购人和交易中心/代理机构可以按第 11 条规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止期限。

24 迟交的投标文件

24.1 采购代理机构将拒绝接收在规定的投标截止期后递交的投标文件。

25 投标文件的修改和撤回

25.1 投标人在递交投标文件后，在投标截止时间之前可以修改或撤回其投标

文件，但投标人必须在投标截止时间之前。在投标截止时间后，投标人不得再要求修改或撤回其投标文件。

- 25.2 从投标截止期至投标人在投标文件中载明的投标有效期满期间，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照规定被没收。

五. 开标与评标

26 开标

- 26.1 代理机构在“招标项目资料表”中规定的日期、时间和地点组织公开开标。投标人授权代理人应携带法人授权书、身份证明、CA 密钥、未加密的电子投标文件（用信封密封）、纸质投标文件等参加并签到。
- 26.2 开标前，代理机构将会同相关人员进行验标（检查网上招标系统正常与否，检查未加密的电子投标文件密封情况），确认无误后开标。开标时，各投标人应在规定时间内对本单位的加密投标文件现场解密，项目负责人在监督员监督下解密所有投标文件。
- 26.3 如投标人现场解密失败，投标人应使用未加密的电子投标文件。
- 26.4 未加密的电子投标文件仅仅作为网上提交的加密的电子投标文件在特殊情况下才启用的备份资料。正常情况下，未提交网上加密电子投标文件的，投标无效。
- 26.5 开标时没有提交未加密的电子投标文件，视同放弃使用未加密的电子投标文件投标。
- 26.6 投标人报名成功后，如未在招标文件规定的投标文件递交截止时间前成功上传或误传加密的投标文件，而导致的解密失败，将被拒绝。
- 26.7 开标时，代理机构将公布投标人名称、投标报价，以及代理机构认为合适的其它详细内容。

27 评标工作

- 27.1 评标工作由评标委员会（下称评委会）主持对所有投标人的投标文件进行审评，并按综合评分由高到低的顺序推荐出“招标项目资料表”中载明数量的中标候选人。
- 27.2 评委会成员为 5 人或以上单数经济、技术专家和采购人代表组成，其中除采购人代表以外的外聘专家不少于三分之二，并按法律法规的规定从相关专家库中随机抽取。

28 投标文件的澄清

- 28.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评委会会有权向投标人质疑，请投标人澄清其投标内容。投标人有责任按照采购代理机构通知的时间、地点、方式由投标人或其授权代表进行答疑和澄清。
- 28.2 重要澄清的答复应是书面的，并由投标人法定代表人或其委托代理人签字。
- 28.3 投标人的澄清文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清部分。
- 28.4 投标文件的澄清不得对投标内容进行实质性修改。

29 投标文件的初审

- 29.1 评委会将审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、投标人是否提交了投标保证金、有无计算上的错误等。
- 29.2 算术错误将按以下方法更正：若单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修改总价；若文字表示的数值与数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准。若投标人不接受对其错误的更正，其投标将被拒绝。
- 29.3 允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。
- 29.4 在对投标文件进行详细评估之前，评委会将确定每一投标是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏离。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏离和保留。重大偏离和保留是指对招标文件规定的范围、质量和性能产生重大或不可接受的偏差，或限制了代理机构、采购人的权力和投标人的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到任何提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。
- 29.5 评委会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。
- 29.6 投标报价超出采购人预算的投标将会被拒绝。
- 29.8 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝，投标人不得通过修正或撤消不符之处而使其投标成为实质上响应投标。
- 29.9 评标中有下列情形之一的，其投标将会被拒绝：
 - (1) 投标人未提交投标保证金或金额不足、投标保证金形式不符合招标文件要求的；
 - (2) 投标人未按招标文件要求格式电子签章的；
 - (3) 投标有效期不足的；

- (4) 不满足技术规格中主要（实质性）参数和超出偏差范围的；
- (5) 投标文件中载明的标准和方法等不符合招标文件的要求；
- (6) 投标文件附有采购人不能接受的条件；
- (7) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

30 投标的评价

- 30.1 评委会只对已判定为实质性响应的投标文件进行评价和比较。
- 30.2 计算评标总价时，以货物到达采购人指定的目的地交货价为标准，其中已包含各种税费、运费及保险费、运杂费、以及伴随的其它服务费。
- 30.3 评委会在评标时将考虑量化“招标项目资料表”中规定的评标因素。

31 最终评标价的确定

- 31.1 对于投标人为监狱企业、残疾人福利性单位、小型和微型企业及其投标产品为小型和微型企业生产的，将以扣除优惠比率后的报价参与价格评议，但不作为中标价和合同签约价。中标价和合同签约价仍以其投标文件中的一次报价为准。
- 31.2 监狱企业、残疾人福利性单位、小型和微型企业产品价格给予扣除标准：
- 31.3 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的报价参与评审。对于中型企业产品的价格不予扣除。投标人须提供由企业所在地的县级以上中小企业主管部门出具的中小企业认定证书和中小企业声明函，否则不予认可。（小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。）
- 31.4 根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，监狱企业视同小型、微型企业。
- 31.5 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

32 保密及其它注意事项

- 32.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评委会内独立进行。
- 32.2 评委会将遵照规定的评标方法，公正、平等地对待所有投标人。
- 32.3 在开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。否则，其投标可能被拒绝。
- 32.4 为保证评标的公正性，开标后直至授予投标人合同，评委不得与投标人私下交换意见。
- 32.5 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得擅自将评标情况扩散出评标人员之外。
- 32.6 评标结束后，概不退还投标文件。

六. 授予合同

33 合同授予标准

- 33.1 采购人和代理机构将把合同授予被确定为实质上响应招标文件要求并有履行合同能力的评分最高的投标人。

34 授标时更改采购货物和服务数量的权力

- 34.1 采购人和代理机构在授予合同时有权在“招标项目资料表”规定的范围内，对招标文件第二卷中规定的设备和服务的数量予以增加或减少，但不得对货物、单价或其它的条款和条件做任何改变。

35 评标结果的公告

- 35.1 采购人或者代理机构应当自中标、成交供应商确定之日起 2 个工作日内，发出中标、成交通知书，并在河南省政府采购网、河南省公共资源交易门户网站上公告中标、成交结果。
- 35.2 投标人若对评标结果有疑问，有权按照相关文件规定的程序进行投诉和质疑，但须对投诉和质疑内容的真实性承担责任。

36 接受和拒绝任何或所有投标的权力

- 36.1 如出现重大变故，采购任务取消情况，采购人和采购代理机构保留因此原因在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标、以及宣布招标无效或拒绝所有投标的权力，对受影响的投标人不承担任何责任。

37 中标通知书

- 37.1 在投标有效期满之前，采购代理机构将以书面形式通知中标人中标。
- 37.2 中标通知书将作为进行合同谈判和签订合同的依据。

38 签订合同

- 38.1 中标人应按中标通知书指定的时间、地点，与采购人进行合同谈判。
- 38.2 招标文件、中标人的投标文件和澄清文件等，均应作为签约的合同文本的基础。
- 38.3 如采购人或中标人拒签合同，则由管理部门依据政府采购法规制度的规定对违约方做出行政处罚。
- 38.4 如中标人不按第 36.2 条约定谈签合同，采购人和采购代理机构将报请取消其中标决定，并没收其投标保证金。采购人和采购代理机构可在候选中标单位中按顺序重新选定中标单位。

39 履约保证金

- 39.1 中标人应按照招标文件或合同条款的规定，采用招标文件中提供的履约保函格式、政府采购履约担保函格式或采购人可以接受的其他形式向采购人提交履约保证金。

40 其他

- 40.1 如果中标人未按上述第 35 条规定执行，在此情况下，招标代理机构和采购人可将该标授予下一个评标得分高的投标人，或重新招标。
- 40.2 本招标文件第一卷由河南招标采购服务有限公司负责解释。

第三章 合同通用条款

1. 适用性

1.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2. 定义

2.1 本文件和附件中所用下列名词的含义在此予以确定。

- 1) “需方”是指“合同专用条款资料表”中指定的采购需要货物和服务的单位，包括该法人的法定代表人、法人的继任方和法人的受让方。
- 2) “供方”是指提供本合同项下货物和服务的公司或其他实体，包括该法人的法定代表人、法人的继任方和法人的受让方。
- 3) “付款人”是指在本合同项下向供方支付合同货物资金款的票据抬头单位或部门。
- 4) “合同”是指供需双方签署的、合同格式中载明的供需双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件中提到的构成合同的所有文件。
- 5) “合同价格”是指根据本合同规定供方在正确地完全履行合同义务后需方应支付给供方的价款。合同价格在合同有效期内为固定价格。
- 6) “货物”系指供方按合同要求，须向需方提供的所有设备、材料、机械、仪表、备品备件、工具、手册及其他技术资料和/或其他材料。
- 7) “服务”是指根据本合同规定由供方提供的与本合同货物有关的辅助服务，包括运输、保险以及其它伴随服务，如安装、调试、验收、试验、运行、检修时相应的技术指导、技术配合、技术培训和合同中规定供方应承担的其它义务。
- 8) “技术资料”是指合同货物及其相关的设计、制造、监造、检验、安装、调试、验收、性能验收试验和技术指导及合格证、产品质量证明书等文件(包括图纸、各种文字说明、标准、各种软件)，和用于合同项目正确运行和维护的文件。
- 9) “监造”是指在合同设备的制造过程中，由需方委托有资质的监造

单位派出代表对供方提供的合同设备的关键部位进行质量监督，实行文件见证和现场见证。此种质量监造不解除供方对合同设备质量所负的责任。

- 10) “初步验收”是指当性能验收试验的结果表明已达到了合同附件 1 规定的保证值后，需方对每台合同货物的验收。
- 11) “最终验收”是指由法定的检验部门或需方对合同货物保证期满后的验收。
- 12) “备品备件”是指根据本合同提供的合同货物备用部件，包括随机备品备件和足够按“合同专用条款资料表”中要求保证所提供设备正常运行使用的备品备件。
- 13) “试运行”是指单机、整机或各系统和/或设备在调试和项目试运行阶段进行的运行。
- 14) “书面文件”是指任何手稿、打字或印刷的有签字和/或印章及日期的文件。
- 15) “分包商”或“分供货商”是指由供方将合同供货范围内任何部分的供货分包给其他的法人及该法人的继任方和该法人允许的受让方。
- 16) “最后一批交货”是指该批货物交付后，使得合同设备的已交付的货物总价值达到合同设备价格 98%以上，并且余下未交的货物不影响合同货物的安装、调试和性能验收试验。
- 17) “设备缺陷”是指供方因设计、制造错误或疏忽所引起的本合同设备（包括部件、原材料、铸锻件、原器件等）达不到本合同规定的性能、质量标准要求的情形。
- 18) “运杂费”是指合同货物从供方始发站（车上）/码头（船上）到需方指定地点所发生的公路、水路、铁路、航空运费，保险费及运输过程中发生的各种费用。
- 19) “合同条款”是指本合同条款。
- 20) “项目现场”是指本合同项下货物的安装、运行的现场，其名称在合同条款资料表中指明。
- 21) “日、月、年”是指公历的日、月、年；“天”是指 24 小时；“周”是指 7 天。

3. 原产地

3. 1 本合同项下所提供的货物及服务均应来自于中华人民共和国或是与中华人民共和国有正常贸易往来的国家和地区(以下简称“合格来源国”)。
3. 2 本款所述的“原产地”是指货物开采、生长或生产或提供有关服务的来源地。所述的“货物”是指通过制造、加工或用重要的和主要元部件装配而成的，其基本特性、功能或效用应是商业上公认的与元部件有着实质性区别的产品。
3. 3 货物和服务的原产地有别于供方的法定注册地或国籍。

4. 标准

4. 1 本合同项下交付的货物应符合技术规格所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合货物来源国适用的官方标准。这些标准必须是有关机构发布的最新版本的标准。
4. 2 除非技术规格中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

5. 使用合同文件和资料

5. 1 没有需方事先书面同意，供方不得将由需方或代表需方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同必须的范围。
5. 2 没有需方事先书面同意，除了履行本合同之外，供方不应使用合同条款第 5.1 条所列举的任何文件和资料。
5. 3 除了合同本身以外，合同条款第 5.1 条所列举的任何文件是需方的财产。如果需方有要求，供方在完成合同后应将这些文件及全部复制件还给需方。

6. 专利权

6. 1 供方应保证，需方在使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。

7. 履约保证金

7. 1 供方应在收到中标通知书后二十(20)天内，向付款人提交“合同专用条

款资料表”中所规定金额的履约保证金。

7. 2 履约保证金用于补偿需方因供方不能完成其合同义务而蒙受的损失。
7. 3 履约保证金应采用本合同货币，或付款人可以接受的其它货币并采用下述方式之一提交：
 - 1) 银行保函或不可撤销的信用证
由需方可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行，或外国银行通过在中华人民共和国注册和营业的银行提交。其格式采用招标文件提供的格式或其他需方可接受的格式；
 - 2) 银行本票、保兑支票或现金；
 - 3) 由投标保证金转换为履约保证金；
 - 4) 政府采购履约担保函。
7. 4 在供方完成其合同义务包括任何保证义务后三十(30)天内，付款人将把履约保证金退还供方。

8. 检验和测试

8. 1 需方或其代表应有权检验和 / 或测试货物，以确认货物是否符合合同规格的要求。“合同专用条款资料表”中和货物技术规格将说明需方要求进行的检验和测试，以及在何处进行这些检验和测试。需方将及时以书面形式把进行检验和 / 或需方测试代表的身份通知供方。
8. 2 检验和测试可以在供方或其分包人的驻地、交货地点和 / 或货物的最终目的地进行。如果在供方或其分包人的驻地进行，检测人员应能得到全部合理的设施和协助。
8. 3 如果任何被检验或测试的货物不能满足规格的要求，需方可以拒绝接受该货物，供方应更换被拒绝的货物，或者在需方认同下免费进行必要的修改以满足规格的要求。
8. 4 需方在货物到达目的港和 / 或现场后对货物进行检验、测试及必要时拒绝接受货物的权力将不会因为货物在从来源地(国)启运前通过了需方或其代表的检验、测试和认可而受到限制或放弃。
8. 5 在交货前，供方应让制造商对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具一份证明货物符合合同规定的检验证书，检验证书是付款时提交文件的一个组成部分，但不能作为有关质

量、规格、性能、数量或重量的最终检验。制造商检验的结果和细节应附在质量检验证书后面。

8. 6 货物抵达目的港和 / 或现场后, 由需方或政府管理机构指定检验部门(第三方)对货物的质量、规格、数量和重量进行检验, 如果发现规格、数量或两者有与合同规定不一致的地方, 需方有权在货物到达现场后九十(90)天内向供方提出索赔。货物运至合同规定交货地或工程设备安装调试完毕, 并接到供货方货物清单和验收申请后的 5 个工作日内, 需方应组织初验, 逾期视为初验合格, 初验合格满 30 天后的 5 个工作日内, 需方应组织正式验收, 逾期视为正式验收合格。
8. 7 如果在合同条款第 18 条规定的保证期内, 发现货物的质量或规格与合同要求不符, 或货物被证实有缺陷, 包括潜在的缺陷或使用不合适的材料, 需方有权随时向供方提出索赔。
8. 8 所有上述的检验和测试不论在何处发生, 一切费用均由供方承担。对第三方参与的检验所发生的费用, 从合同总额中扣除直接支付检验部门。检验和测试的相关内容和要求见“合同专用条款资料表”。
8. 9 合同条款第 8 条的规定不能免除供方在本合同项下的保证义务或其他义务。

9. 包装

9. 1 供方应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装, 以防止货物在转运中损坏或变质。这类包装应采取防潮、防晒、防锈、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要保护措施, 从而保护货物能够经受多次搬运、装卸及海运、水运和陆地的长途运输。供方应承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失的任何损失的责任或费用。

10. 装运标记

10. 1 供方应在每一包装箱相邻的四面用不可擦除的油漆和明显的约定的字样做出以下标记:
 - 1) 收货人
 - 2) 合同号
 - 3) 发货标记(唛头)
 - 4) 收货人编号

- 5) 目的地 (港)
 - 6) 货物名称、品目号和箱号
 - 7) 毛重 / 净重(用 kg 表示)
 - 8) 尺寸(长×宽×高用 cm 表示)
10. 2 如果单件包装箱的重量在 2 吨或 2 吨以上, 供方应在包装箱两侧用文字和国际贸易通用的运输标记(适用进口货物)标注“重心”和“起吊点”以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求, 供方应在包装箱上清楚地标注“小心轻放”、“此端朝上, 请勿倒置”、“保持干燥”等字样和其他国际贸易中使用的适当标记(适用进口货物)。

11. 装运条件

11. 1 合同货物的:

- 1) 运输条件和保险、运费支付;
- 2) 交货日期认定;
- 3) 目的港 / 项目现场;

按“合同专用条款资料表”中规定。

11. 2 供方装运的货物不应超过合同规定的数量或重量。否则, 需方对由此产生的一切费用和后果不承担责任。

12. 装运通知

12. 1 供方应在预计的装运日期之前, 即海运前三十(30)天或铁路 / 公路 / 水运前二十一(21)天或空运前七(7)天以电报或电传或传真形式将货物合同号、名称、数量、箱数、总毛重、总体积(用 m³表示)和在装运地备妥待运日期通知需方, 同时, 供方把详细的货物清单一式三(3)份, 包括货物合同号、名称、规格、数量、总体积(用 m³表示)、每箱尺寸(长×宽×高)、单价、总金额、启运地(或口岸)、备妥待运日期和货物在储存中的特殊要求和注意事项等寄给需方。

12. 2 供方应在货物装运完成后二十四(24)小时之内以电报或电传或传真形式将货物合同号、名称、数量、毛重、体积(用 m³表示)、发票金额、运输工具名称及启运日期通知需方。如果每个包装箱的重量超过 20 吨(t)或体积达到或超过长 12 米(m)、宽 2.7 米(m)和高 3 米(m), 供方应将每个包装箱的重量和体积通知需方, 易燃品或危险品的细节还应另行注明。

12. 3 如果是因为供方延误不能将上述内容通知需方，使需方不能及时做好有关准备或办理相关手续，由此而造成的全部损失应由供方负责。

此条款的适用对象见“合同专用条款资料表”。

13. 交货和单据

13. 1 供方应按照“招标项目需求及技术规格要求”规定的条件交货。供方应提供的装运细节和 / 或要求见合同条款第 9、10、11、12 条规定。
13. 2 为合同支付的需要，供方还应根据本合同条款第 20 条的规定，向需方寄交或通过供方银行转交该条款规定的相关“支付单据”。

14. 保险

14. 1 供方在本合同下提供的货物应对其在制造、购置、运输、存放及交货过程中的丢失或损坏按本条款规定的方式，进行全面保险。
14. 2 根据需方在“招标项目资料表”中要求的报价条件交货，如由供方负责办理、支付货物保险，供方应用一种可以自由兑换的货币办理以发票金额百分之一百一十(110%)投保的一切险和战争险，并以需方为受益人。

15. 运输

15. 1 根据需方在“招标项目资料表”中要求的报价条件交货，供方应负责办理相应的运输、仓储、保管等事项，相关费用包括在合同价中。
15. 2 如果合同中有进口货物，供方所选择承运人事先应获需方同意或使用需方指定的承运人。

16. 伴随服务

16. 1 供方可能被要求提供下列服务中的任一项或所有服务，包括“合同专用条款资料表”与技术规格规定的附加服务(如果有的话)：
- 1) 实施或监督所供货物的现场组装和 / 或试运行；
 - 2) 提供货物组装和 / 或维修所需的工具；
 - 3) 为所供货物的每一适当的单台设备提供详细的操作和维护手册；
 - 4) 在双方商定的一定期限内对所供货物实施运行或监督或维护或修理，但前提条件是该服务并不能免除供方在合同保证期内所承担的义务；
 - 5) 在供方厂家和 / 或在项目现场就所供货物的组装、试运行、运行、

维护和 / 或修理对需方人员进行培训。

16. 2 供方应提供“合同专用条款资料表” / 技术规格中规定的所有服务。为履行要求的伴随服务的报价或双方商定的费用均应包括在合同价中。

17. 备件

17. 1 供方可能被要求提供下列与备件有关材料、通知和资料：

- 1) 需方从供方选购备件，但前提条件是该选择并不能免除供方在合同保证期内所承担的义务；
- 2) 在备件停止生产的情况下，供方应事先将要停止生产的计划通知需方，以便需方有足够的时间采购所需的备件；
- 3) 在备件停止生产后，如果需方要求，供方应免费向需方提供备件的蓝图、图纸和规格。

17. 2 供方应按照“合同专用条款资料表” / 技术规格中的规定提供所需的备件。

18. 保证

18. 1 供方应保证合同下所供货物的全部组成是全新的、未使用过的一级正品，除非合同另有规定，货物应含有设计上和材料上的全部最新改进。供方还应保证，合同项下提供的全部货物没有设计、材料或工艺上的缺陷(由于按需方的要求设计或按需方的规格提供的材料所产生的缺陷除外)，或者没有因供方的行为或疏忽而产生的缺陷，这些缺陷项目是工作现场现行条件下正常使用可能产生的。

18. 2 本保证应在合同货物最终验收后的一定期限内保持有效，或在最后一批合同货物到达目的地后的一定期限内保持有效(上述期限见“合同专用条款资料表”)，以先发生的为准。

18. 3 需方应尽快以书面形式通知供方保证期内所发现的货物的缺陷。

18. 4 供方收到通知后应在“合同专用条款资料表”规定的时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

18. 5 如果供方收到通知后在合同规定的时间内没有以合理的速度弥补缺陷，需方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由供方承担，需方根据合同规定对供方行使的其他权力不受影响。

19. 索赔

19. 1 如果供方对货物的偏差负有责任，而需方在合同条款第 18 条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内提出了索赔，供方应按照需方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

- 1) 供方同意退货并用合同规定的货币将货款退还给需方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为看管和保护退回货物所需的其它必要费用。
- 2) 根据货物的偏差情况、损坏程度以及需方所遭受损失的金额，经需供双方商定降低货物的价格。
- 3) 用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和 / 或设备来更换有缺陷的部分和 / 或修补缺陷部分，供方应承担一切费用和 risk 并负担需方蒙受的全部直接损失费用。同时，供方应按合同条款第 18 条规定，相应延长所更换货物的质量保证期。

19. 2 如果在需方发出索赔通知后三十(30)天内，供方未作答复，上述索赔应视为已被供方接受。如供方未能在需方发出索赔通知后三十(30)天内或需方同意的延长期限内，按照需方同意的上述规定的任何一种方法解决索赔事宜，需方将从合同货款或从供方开具的履约保证金中扣回索赔金额。

20. 付款

20. 1 本合同项下的付款方法和条件在“合同专用条款资料表”中规定。

21. 价格

21. 1 供方在本合同项下提交货物和履行服务的价格在合同中给出。

22. 变更指令

22. 1 根据合同条款第 35 条的规定，需方可以在任何时候书面向供方发出指令，在本合同的一般范围内变更下述一项或几项：

- 1) 本合同项下提供的货物是专为需方制造时，变更图纸、设计或规格；
- 2) 运输或包装的方法；
- 3) 交货地点；
- 4) 供方提供的服务。

22. 2 如果上述变更使供方履行合同义务的费用或时间增加或减少，将对合同价或交货时间或两者进行公平的调整，同时相应修改合同。供方根据本条进行调整的要求必须在收到需方的变更指令后三十(30)天内提出。

23. 合同修改

23. 1 除了合同条款第 22 条的情况，任何一方不应对合同条款进行任何变更或修改，除非双方协商同意并签订书面的合同修改书。

24. 转让

24. 1 除特殊情况下并经需方事先书面同意外，供方所应履行的合同义务的任何一部分均不得向其他方转让。

25. 分包

25. 1 由需方确认的分包货物，供方应书面通知需方其在本合同中所分包的全部分包合同，但此分包通知并不能解除供方履行本合同的责任和义务。

25. 2 分包必须符合合同条款第 3 条的规定。

26. 供方履约延误

26. 1 供方应按照“招标项目需求及技术规格要求”中需方规定的时间表交货和提供服务。

在履行合同过程中，如果供方及其分包人遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的时间和原因通知需方。需方在收到供方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间以及是否收取误期赔偿费。延期应通过修改合同的方式由双方认可。

26. 2 除了合同条款第 29 条的情况外，除非拖延是根据合同条款第 26.2 条的规定取得同意而不收取误期赔偿费之外，供方延误交货，将按合同条款第 27 条的规定被收取误期赔偿费。

27. 误期赔偿费

27. 1 除合同条款第 29 条规定的情况外，如果供方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，需方应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下，从合同价中扣除误期赔偿费。每延误一周的赔偿费按迟交货物交货价或未提供的服务费用的百分之零点五(0.5%)计收，直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的百分之五(5%)。一旦

达到误期赔偿最高限额，需方可考虑根据合同条款第 28 条的规定终止合同。

28. 违约终止合同

28. 1 在需方对供方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，需方可向供方发出书面违约通知书，提出终止部分或全部合同：

1) 如果供方未能在合同规定的期限内或需方根据合同条款第 26 条的规定同意延长的期限内提供部分或全部货物；

2) 如果供方未能履行合同规定的其它任何项义务。

3) 如果需方认为供方在本合同的竞争和实施过程中有腐败和欺诈行为。

其定义如下：

a. 腐败行为：是指提供、给予、接受或索取任何有价值的物品来影响需方在采购过程或合同实施过程中的行为。

b. 欺诈行为：是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报或隐瞒事实，提供不满足合同要求的货物，损害需方利益的行为。

28. 2 如果需方根据上述第 28.1 条的规定，终止了全部或部分合同，需方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物或服务，供方应承担需方因购买类似货物或服务而产生的额外支出。但是，供方应继续执行合同中未终止的部分。

29. 不可抗力

29. 1 签约双方任何一方由于不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指需供双方在缔结合同时所不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

29. 2 受阻一方应在不可抗力事件发生后尽快以书面形式通知对方，并于时间发生后十四(14)天内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事件的影响持续一百二十天(120)天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

30. 因破产而终止合同

30. 1 如果供方破产或无清偿能力，需方可在任何时候以书面形式通知供方，

提出终止合同而不给供方补偿。该合同的终止将不损害或影响需方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权力。

31. 因需方的便利而终止合同

31. 1 需方可在任何时候出于自身的便利向供方发出书面通知全部或部分终止合同，终止通知应明确该终止合同是出于需方的便利，并明确合同终止的程度，以及终止的生效日期。
31. 2 对供方在收到终止通知后二十(20)天内已完成并准备装运的货物，需方应按原合同价格和条款予以接收，对于剩下的货物，需方可：
 - 1) 仅对部分货物按照原来的合同价格和条款予以接受；或
 - 2) 取消对所剩货物的采购，并按双方商定的金额向供方支付部分完成的货物和服务以及供方以前已采购的材料和部件的费用。

32. 争端的解决

32. 1 合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方协商解决。如果协商开始后三十(30)天还不能解决，争端应提请有管辖权的政府采购管理机构按有关规则进行裁解或提交需方当地仲裁机关按有关规则和程序仲裁。
32. 2 仲裁机关裁决应为最终裁决，对双方均具有约束力。
32. 3 仲裁费除仲裁机关另有裁决外均应由败诉方负担。
32. 4 在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同其它部分应继续执行。

33. 合同语言

33. 1 除非双方另行同意，本合同语言为汉语。双方交换的与合同有关的信函应用合同语言书写。

34. 适用法律

34. 1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

35. 通知

35. 1 本合同一方给对方的通知应用书面形式送到“合同专用条款资料表”中规定的对方的地址。
35. 2 通知以送到日期或通知书的生效日期为生效日期，两者中以晚的一个日期为准。

36. 税和关税

36. 1 在本合同项下提供的货物及实施与本合同有关的伴随服务，则根据中华

人民共和国现行税法对供方征收的与本合同有关的一切税费均应由供方负担。

36. 2 对于进口货物在中国境外发生的与本合同执行有关的一切税费均应由供方负担。

37. 合同生效及其他

37. 1 本合同应在双方签字和需方收到供方提交的履约保证金后生效。

37. 2 如果本合同中的非中华人民共和国境内生产的货物需要进出口许可证，应由供方负责办理，费用自理。

37. 3 下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等效力：

- 1) 供货范围及分项价格表
- 2) 技术规格
- 3) 交货计划
- 4) 合同资料表中规定的其他附件

第四章 合同基本格式

需方：

供方：

本合同于____年__月__日由需方和供方按下述条款签署。

在需方为获得（货物和服务简介）货物和伴随服务，邀请供方参加了该项目竞争性招标，并接受了供方以总金额（币种，用文字和数字表示的合同价）（以下简称“合同价”）的投标。双方以上述事实为基础，签订本合同。

本合同在此声明如下：

1. 本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义的相同。
2. 下述文件作为合同签订的基础，是构成本合同的主要组成部分，并与本合同一起阅读和解释：
 - 1) 合同条款
 - 2) 合同条款资料表
 - 3) 合同条款附件
 - 附件 1 供货范围及分项价格表
 - 附件 2 技术规格
 - 附件 3 交货计划
 - 附件 4 履约保函(格式)
 - 4) 中标通知书
3. 供方在此保证全部按照合同规定向需方提供货物和服务，并负责可能的弥补缺陷。
4. 需方在此保证全部按照合同规定的时间和方式向供方支付合同价或其他按合同规定应支付的金额。

双方在上述日期签署本协议。

需方代表姓名_____

供方代表姓名_____

需方代表签字_____

供方代表签字_____

需方名称_____

供方名称_____

第五章 投标文件通用格式

封面：

_____项目

投标文件

招标编号：豫财招标采购-2018-

投标人（企业电子签章或公章）：

法定代表人或其授权代理人（个人电子签章或签字）：

2018年 月

1. 法定代表人授权书

（注：本表可由投标人打印纸质版签字、盖章完毕后，扫描上传至电子投标文件。）

本授权书声明：注册于（注册地址名称）的（投标人全名）的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就招标编号为 豫财招标采购-2018-（项目名称）的投标及合同执行，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于____年____月____日签字生效，特此声明。

投标人（企业公章）：

法定代表人（个人签字）：

授权代理人（个人签字）：

地址：

法定代表人身份证复印件（正面）	法定代表人身份证复印件（反面）
-----------------	-----------------

授权代理人身份证（正面）	授权代理人身份证（反面）
--------------	--------------

2. 投 标 书

致：（招标代理机构名称）

根据贵方的投标邀请（招标编号），签字代表（全名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交下述文件正本一份和副本一份，并对之负法律责任。

- 1) 法定代表人授权书
- 2) 投 标 书
- 3) 资格证明文件
- 4) 投标报价表格
- 5) 技术规格和商务条款偏差表
- 6) 售后服务计划
- 7) 反商业贿赂承诺书
- 8) 无重大违法记录的声明函
- 9) 金额为人民币 元投标保证金

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1) 所附投标报价表中规定的应提供的项目投标总价为人民币_____，（文字表示）_____。
- 2) 如果我们的投标文件被接受，我们将按招标文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务。
- 3) 投标人已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 4) 本投标自开标日起有效期为___天。
- 5) 如果在规定的开标时间后，投标人在投标有效期内撤回投标，其投标保证金将被贵方没收。
- 6) 投标人承诺，与招标方聘请的为此项目提供咨询服务及任何附属机构均无关联，非招标方的附属机构。
- 7) 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
- 8) 与本投标有关的一切正式往来请寄：

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

投标人（企业电子签章或公章）：

3. 资格证明文件

填写须知

- 1) 投标人应如实填写和提交下述规定表格以及其他有关资料。
- 2) 所附格式中要求填写的全部问题和/或信息都必须填写。
- 3) 本资格声明的签字人应保证全部声明和填写的内容是真实的和正确的。
- 4) 评标将根据投标人提交的资料判断其履行合同的合格性及能力。
- 5) 投标人提交的材料将被保密，但并不退还。
- 6) 全部文件应按“招标项目资料表”规定的语言和份数提交。

3.1 申明资格信

致：（采购代理机构名称）

为响应你方于____年__月__日发出的（招标编号）投标邀请，下述签字人愿意参加投标，提供招标文件中货物/服务报价表规定的（项目/货物名称），递交下述文件并保证所有陈述是正确的和真实的。

1. 由（制造商/指定代理名称）为（项目/货物名称）开立的授权书，正本一份，副本__份。写明我方有权代表制造厂家的货物投标。（当投标人为代理贸易公司时填写）。

2. 我方的资格申明，正本一份，副本__份。

3. 签署人保证资格文件的陈述真实正确的证明。

投标人（企业电子签章或公章）：

地址

电话

邮编

3.2 投标人资格申明

一 基本情况

- 1) 投标人名称
- 2) 地址
联系电话、传真
- 3) 成立或/注册日期（提供其营业执照副本复印件）
- 4) 法定代表人
- 5) 制造商名称和地址（如有）
- 6) 投标人所属的集团/财团公司
- 7) 投标人员工总人数：
其中：高级职称人数： 中级职称人数：
 管理人员人数： 技术人员人数：
- 8) 投标联系人：
联络方式及电话：

二 财务状况

- 1) 固定资产
- 2) 流动资产
- 3) 长期负债
- 4) 流动负债
- 5) 资产净值
- 6) 有关开户银行的名称、地址
- 7) 最近三年每年的营业总额

年份	业务总额	国内	出口

三 供应投标货物经验（业绩）

- 1) 成功运行两年以上的供货合同
- 2) 近三年中类似货物最终用户单位

名称	地址	签约日期	货物名称及型号	销售数量	合同额

- 3) 业绩要求见第二卷

兹证明以上陈述是真实的、准确的，所需提供的资料和数据均已提供，我们同意按贵方要求出示有关证明文件。

日 期：

投标人（企业电子签章或公章）：

电话及传真号码

电子邮件

3.3 制造商或其指定总代授权书

敬启者：

我们（生产厂家/公司或指定代理名称）是（国家名称）的法定制造/总代理商，商业总部设在（地址），委托依____国法律设立的商业总部设在（地址）的（经销商名称），仅作为本项目我方真实的各合法代理人进行下列有效活动：

1. 代表我方应（招标编号）招标要求，用我方提供的（货物名称）参加投标，并对我方具有约束力。

2. 作为制造商/指定总代理，我方保证以投标合作者来约束自己，并对该次投标共同和分别承担招标文件中所规定的义务。

3. 我们兹授予（经销商名称）全权办理和履行上述我方为完成上述各项所必须的事宜，具有撤消或替换的全权。兹确认（经销商名称）或其正式授权代表依此合法地办理一切事宜。

我们于 年 月 日签署本文以资证明。

授权方名称（盖章）：

被授权方名称（盖章）：

法人或授权代表人（签字）：

法人或授权代表人（签字）：

授权代表所属部门：

职 务：

3.4 近三年无重大违法记录的声明函

为进一步规范政府采购行为，提供更加优质的服务，我公司郑重做出如下声明（包括但不限于以下）：

参加政府采购活动近 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。

投标人（企业电子签章或公章）：
年 月 日

3.5 投标人反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在（投标项目名称）招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人（企业电子签章或公章）：

年 月 日

- 3.6 依法缴纳税收凭证及社会保险基金证明
- 3.7 财务状况报告
- 3.8 企业法人营业执照
- 3.9 投标保证金交款凭证
- 3.10 招标文件要求提供的其他资格证明文件或投标人认为有必要提供的其他证明文件

3.11 履约保证金保函格式

(仅供中标人缴纳履约保证金时参考)

开具日期:

致: (名称)

本保函作为贵方与(卖方名称)(以下简称卖方)于____年__月__日就项目(以下简称项目)项下提供(货物名称)(以下简称货物)签订的(合同号)合同的履约保函。

(出具保函银行名称)(以下简称银行)无条件地、不可撤销地具结保证本行、其继承人和受让人无追索地向贵方以人民币支付总额(货币数量) 万元人民币,并以此约定如下:

- 1、 只要贵方确定卖方未能忠实地履行所有合同文件的规定和双方此后一致同意的修改、补充和变动,包括更换和/或修补贵方认为有缺陷的货物(以下简称违约),无论卖方有任何反对,本行将凭贵方关于卖方违约说明的书面通知,立即按贵方提出的累计总额不超过上述金额的款项和按贵方通知规定的方式付给贵方。
- 2、 本保函项下的任何支付应为免税和净值,对于现有或将来的税收、关税、收费、费用扣减或预提税款,不论这些款项是何种性质和由谁征收,都不应从保函项下的支付中扣除。
- 3、 本保函的条款构成本行无条件的、不可撤销的直接责任。对即将履行的合同条款的任何变更,贵方在时间上的宽限、或由贵方采取的如果没有本款可能免除本行责任的任何其它行为,均不能解除或免除本行在本保函项下的责任。
- 4、 本保函在本合同规定的保证期期满前完全有效。

出具保函银行名称

签字人姓名和职务

签字人签名

公章

4.投标报价表格

4.1 开标一览表

金额单位：元人民币

投标人名称	
投标总报价	大写： _____
投标总报价	小写： _____
交货完工期	
质量保证期	
投标保证金	
投标有效期	
其他声明	

投标人（企业电子签章或公章）：

4.2 主要设备分项报价一览表

项目名称:

单位: 人民币元

序号	设备名称	品牌型号	单位	数量	单价	小计	运输及保险费	技术服务费	税费	合计	交货日期	交货地
合计												

投标人（企业电子签章或公章）：

- 说明：1、技术服务费是指安装、调试、运行等费用。
 2、税费主要指非国产货物的关税及其他费用等。

4.3 主要设备（产品）规格一览表

项目名称：

序号	设备名称	品牌型号	规格及技术参数	制造商	原产地(国)
	...				

投标人（企业电子签章或公章）：

- 说明：
- 1、设备序号应与技术规格表一致。
 - 2、设备规格参数如有详细描述可另作说明。
 - 3、投标人可对该产品的特性和优点作详细的文字说明。

5.技术规格和商务条款偏差表

项目名称：

序号	设备名称或条款号	技术参数及要求		对招标文件偏差	描述	备注
		招标文件	投标文件			
1	设备或配置名称 1					
	参数名称 1					
	参数名称 2					
					
2	设备或配置名称 1					
	参数名称 1					
	参数名称 2					
3	商务条款号 1					
4	商务条款号 2					
					

投标人（企业电子签章或公章）：

6.售后服务计划

投标人必须提供但不限于提供以下内容：

- 1、详细说明售后服务的内容、形式、含免费维修时间、解决质量或操作问题的响应时间、解决问题时间、维修单位名称、地点。
- 2、技术培训、质量保证措施。
- 3、该项目所提供的其它免费物品或服务。

投标人（企业电子签章或公章）：

7. 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子签章或公章）：

日期：

说明：

- 1、该声明函是针对小、微型企业的，非小型、微型企业投标时不用提供该声明。
- 2、根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。
- 3、供应商可向所在地县级以上(工业和信息化部门\统计局\发展和改革委员会\财政部门)办理大\中\小\微企业证明，并将证明原件附到本次投标文件正本中，作为评审依据，同时提供《中小企业声明函》，否则不予认可。代理中小企业产品的还应提供生产企业中小企业声明和证明材料。

8. 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子签章或公章）：

日 期：

第二卷

第六章	招标项目资料表
第七章	合同条款资料表
第八章	货物需求及技术规格要求

第六章 招标项目资料表

本表关于要采购的货物的具体资料是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。招标文件中标注“*”为投标人必须满足的条件，如不满足，可导致无效投标或投标不予接收。

条款号	内 容
说 明	
2	采购人名称：河南应用技术职业学院 项目名称：河南应用技术职业学院商贸类实训室建设项目 招标编号：豫财招标采购-2018-647 采购人地址：郑州市郑上路 548 号 联系人：张老师 联系电话：13674937898
2	招标代理机构名称：河南招标采购服务有限公司 联系人：李女士 电话：0371-65993320 传真：0371-65993320
2	投标人资格要求： 符合《政府采购法》第二十二条规定，并同时具备下列条件： <ol style="list-style-type: none"> 1、具有完善的售后服务体系，在法律和财务方面独立并与采购人无任何隶属关系，相关资质证件齐全的独立企业法人或其他经济组织； 2、具有良好的银行资信、商业信誉和健全的财务会计制度，没有处于被责令停业或破产状态，且资产未被重组、接管和冻结； 3、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录； 4、提供财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料； 5、具备合格投标人资格的公司不能将其资格授予下属公司使用参与投标，本次招标亦不接收联合体参与投标； 6、提供政府采购反商业贿赂承诺书； 7. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)的规定，投标人提供在“信用中国”网站

	<p>中查询“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”(http://www.creditchina.gov.cn/)，以及在“中国政府采购网”网站(www.ccgp.gov.cn)中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”共3项的查询结果网页打印件；</p> <p>8、相关法律、法规规定的其他条件。</p>														
7	<p>投标语言：中文，投标人提供的外文资料应附有相应的中文译本</p>														
<p>投 标 报 价 和 货 币</p>															
11.2	<p>投标报价为目的地交货价（含货物运保费、安装调试培训、售后服务等费用）。</p>														
11.2.1	<p>从中国国内提供的货物投标报价为：目的地交货价 相关费用：需报内陆运保费和伴随服务费等的目的地价。</p>														
11.2	<p>相关费用（由中标人承担的费用）：包括运保费、伴随服务费和代理服务费。 依据(原国家计委计价格[2002]1980号文件)向中标人收取代理服务费。（不含税） 详表如下：</p> <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <thead> <tr> <th>成交金额（万元）</th> <th>费率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100 以下</td> <td>1.5%</td> </tr> <tr> <td>100-500</td> <td>1.1%</td> </tr> <tr> <td>500-1000</td> <td>0.8%</td> </tr> <tr> <td>1000-5000</td> <td>0.5%</td> </tr> <tr> <td>5000-10000</td> <td>0.25%</td> </tr> <tr> <td>10000-100000</td> <td>0.05%</td> </tr> </tbody> </table> <p>例如：某分包中标金额为500万元，计算代理服务费额如下：100万元×1.5%=1.5万元，(500-100)×1.1%=4.4万元 合计收费=1.5+4.4=5.9万元。</p> <p>中标人应在中标公告发布后将代理服务费汇款至以下账户（请备注：豫财招标采购-2018- 代理服务费）：</p> <p>收款单位：河南招标采购服务有限公司 开户行：广发银行郑州行政区支行 账号：8898516010005452 中标人凭汇款凭证至河南招标采购服务有限公司 403 房间领取中标通知书。</p>	成交金额（万元）	费率	100 以下	1.5%	100-500	1.1%	500-1000	0.8%	1000-5000	0.5%	5000-10000	0.25%	10000-100000	0.05%
成交金额（万元）	费率														
100 以下	1.5%														
100-500	1.1%														
500-1000	0.8%														
1000-5000	0.5%														
5000-10000	0.25%														
10000-100000	0.05%														

12.1	投标货币：人民币
投 标 书 的 编 制 和 递 交	
13	<p>资质证明文件：</p> <p>*1、营业执照副本；</p> <p>*2、法定代表人授权委托书（附法定代表人身份证及授权代理人身份证）；</p> <p>*3、投标人提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中无重大违法记录的书面声明；</p> <p>*4、投标人提供财务状况报告；</p> <p>*5、投标人提供纳税证明材料和社会保障资金缴纳证明资料；</p> <p>*6、反商业贿赂承诺书；</p> <p>*7、投标人提供在“信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”（http://www.creditchina.gov.cn/），以及在“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”共3项的查询结果网页打印件；</p> <p>8、在招标文件第八章货物需求及技术规格要求中凡要求提供的各类证书复印件加盖公章；</p> <p>9、招标文件要求的其它资格证明文件。</p>
13	业绩要求：详见评分标准。
14	<p>技术证明文件：</p> <p>投标人应按照技术参数要求提供产品彩页或原厂家技术证明文件等技术证明材料。</p> <p>*2、投标人所投产品若是财政部、国家发展改革委最新节能产品政府采购清单的政府强制采购节能产品的，必须提供政府强制采购节能清单文件首页、产品清单所在页等证明材料，否则视为非实质性响应招标文件要求。</p>
	<p>其它必要的评标因素和标准：</p> <p>(1) 投标人所提交的投标文件应包含招标文件中要求提交的材料。</p> <p>(2) 如果投标人仅复制招标文件的技术指标作为投标指标，不能提供相应技术材料以证明投标设备符合招标文件技术要求，将视为不响应招标文件要求的技术指标和功能，按照招标文件的评标标准将作相应扣分</p>

	<p>处理。</p> <p>(3) 有选择性报价的，其投标将被拒绝。</p>
15	<p>投标保证金：</p> <p>*缴纳形式： 银行电汇或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。投标保证金应于开标前提交至河南省公共资源交易中心指定账户。</p> <p>*投标保证金金额（人民币）：</p> <p>包 1(物流虚拟仿真软件及配套设备建设项目)：壹万元整；</p> <p>收款单位（户名）：河南省公共资源交易中心</p> <p>开户银行： 中信银行股份有限公司郑州分行营业部</p> <p>银行账号： 3111110015994629406</p> <p>包 2(网络营销实训室建设项目)：壹万伍仟元整；</p> <p>收款单位（户名）：河南省公共资源交易中心</p> <p>开户银行： 中原银行郑州东风南路支行</p> <p>银行账号： 410107010160003701018723</p> <p>未中标人投标保证金在中标通知书发出之日起 5 个工作日内自动退还；中标人按规定向代理机构缴纳代理服务费后，投标保证金将自政府采购合同签订之日起 5 个工作日内自动退还。中标人必须将合同扫描件电子版发至 850139478@qq.com 邮箱（并注明项目名称、招标编号等信息）。否则将影响投标保证金退款进度。</p>
16	<p>*投标有效期： 从开标之日起 60 天</p>
17	<p>投标人必须在投标截止时间前提供：</p> <p>(1) 加密的电子投标文件壹份 (*.hntf 格式，在会员系统指定位置上传)；</p> <p>(2) 未加密的电子投标文件 U 盘壹份 (*.nhntf 格式一份)；</p> <p>(3) 与电子投标文件一致的纸质投标文件一正、叁副共肆套。</p> <p>注：投标人在制作电子投标文件时应按照 “河南省公共资源交易中心 (www.hnggzy.com) ” 网站提供的“投标文件制作工具”及招标文件要求进行电子签章。</p>
23.1	<p>投标文件递交至：河南省公共资源交易中心（郑州市农业路东 41 号投资大厦 A 座 12 楼）第 10 开标室。</p>
23.1	<p>投标文件递交截止时间：2018 年 6 月 7 日 9 时 00 分（北京时间）。</p>

26.1	开标地点：同投标文件递交地点。
26.1	开标时间：同投标文件递交截止时间。
评 标	
26	<p>一、评标原则</p> <p>1. 按照公平、公正和诚实信用的原则进行评标。坚持按招标文件中的所有相关规定，择优定标。</p> <p>2. 对所有的投标人的投标评定都采用相同的程序和标准。</p> <p>3. 反对不正当竞争，投标人不得串通投标，如有违反者按《中华人民共和国政府采购法》有关规定处理。</p> <p>4. 评分标准中各打分项若投标人未响应则不得分。</p> <p>二、评标方法</p> <p>综合评分法，评标委员会根据评标原则和办法对所有投标文件进行集中审核，分别评标。</p> <p>三、评分标准：详见附件。</p> <p>四. 中标标准</p> <p>1. 评标委员会推荐各包综合得分最高的投标人为中标候选人；</p> <p>2. 对开标后投标人所提出的优惠条件不予以考虑。</p>
26	付款条件的偏离：不接受
授 予 合 同	
31	本次招标项目合同将授予综合得分最高的投标人。
31	数量增减范围：≤10%

第七章 合同条款资料表

本表关于要采购的货物的具体资料是对合同条款的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

条款号	内容
1.1	买方名称：河南应用技术职业学院 交货地点：用户指定地点
7.1	履约保证金金额：无
17.2	备品备件要求：投标人自行承诺。
18.2	质量保证期：见招标文件第八章。
18.4	应提供的服务：按照招标文件要求提供服务。
20.1	付款和验收： 1、合同由中标人凭招标机构签发的《中标通知书》，按规定时间和地点与需方签订，合同一式六份，需方、中标人、财政部门、招标机构各一份。 2、验收：需方在供方所交的货物安装、调试，正常运行 15 日内进行验收，填写设备验收证明。由中标方将验收证明一式五份上报河南应用技术职业学院。 3、付款：项目验收合格后付 90%，剩余 10% 作为质保金在项目正常运行一年后付款。

第八章 货物需求及技术规格要求

一、招标项目概况及要求

1、本次采购项目为河南应用技术职业学院商贸类实训室建设项目，项目建设地址：郑州市郑上路 548 号。

2、本次采购为 2 个包，投标人投标报价超出各包采购预算的将被视为无效投标。

二、货物需求一览表：

包号	项目名称	数量	采购预算	交货完工期
1	物流虚拟仿真软件及配套设备建设项目	1 批	649000 元人民币	合同签订后 30 日内交货完工
2	网络营销实训室建设项目	1 批	900000 元人民币	

三、技术参数：

注：设备名称前加“▲”为本次招标项目核心产品，如有相同品牌产品的不同投标人参加本次项目投标，按一家投标人计算。

包 1：物流虚拟仿真软件及配套设备建设项目

序号	设备名称	技术详细参数及相关要求	单位	数量
1	▲虚拟仓储中心运营软件	教学内容 1. 物流配送中心认知 ①掌握操作技能及任务的流程和方法； ②立体货架（不低于 3300 库位）、双立柱有轨巷道堆垛起重机（不低于 5 台）、出入库托盘输送机系统（不低于 28 台）、RGV 小车（不低于 6 台）尺寸检测条码阅读系统、自动化控制系统、计算机监控系统与计算机仓储管理系统认知； ③电子标签拣货系统（库位不少于 380 个）； ④托盘货架（不少于 280 个）与中型货架（不少于 2400 个）； ⑤装卸月台（不低于 14 个）、月台调节板； ⑥所有仿真设备均能第一和第三人称视角下仿真现实运行与控制操作。 2. 物流配送中心货物入库作业 ①根据任务要求，制定入库计划，并完成卸货，与理货验收与上架作业；	套	1

		<p>②要求根据入库单使用液压托盘车自主在对应月台卸货；</p> <p>③要求入库货物箱子规格至少包括：440X320X300；300X240X320；600X400X500；370X190X270；480X380X360；400X300X260；340X250X280；440X270X250mm（须现场演示）。</p> <p>④要求组托时自主控制码放位置与码放方向；</p> <p>⑤要求使用手持终端更改库区（须现场演示）。</p> <p>3. 货物库内作业任务</p> <p>①根据任务要求，制定补货计划，打印补货单据，并完成补货下架与上架作业；</p> <p>②要求使用手推车进行下架取货与上架作业；</p> <p>③要求手持扫描补货单启动立库运行的功能；</p> <p>④根据任务要求，制定移库计划，并完成移库下架与上架作业；</p> <p>⑤要求电子标签货架与中型货架的货物可以设定移库；</p> <p>4. 货物出库作业任务</p> <p>①根据任务要求，制定出库计划，打印出库单与拣货单，并按单据要求拣货，复核打包。</p> <p>②要求自主选择按单拣货或波次拣货；</p> <p>③要求使用双层推车散品拣货；</p> <p>④要求推块式分拣线智能分配出货口；</p> <p>⑤要求复核打包使用仓储笼，并具有集货功能；</p> <p>5. 物流配送中心货物储配作业优化方案设计与实施（单人作业）</p> <p>①根据作业任务，制定储配作业方案，根据方案进行实施；</p> <p>②要求使用手持更改库位；</p> <p>③要求 WCS 系统控制立库的运行；</p> <p>④要求自主选择托盘上架顺序；</p> <p>⑤要求自主指定月台口作业。</p> <p>6. 物流配送中心货物储配作业优化方案设计与实施（小组作业）</p> <p>①要求实现电子标签两个及以上巷道同时拣货；</p> <p>②要求散品拣货周转箱，装箱打包功能；</p> <p>③要求播种式拣选货物采用仓储笼集货；</p> <p>④要求立库具有拆盘拣货功能，拣箱完成后托盘返回原库位。</p> <p>⑤任务要求不少于三名学生参与，扮演相同或不同的岗位协力完成任务；</p> <p>⑥要求单据可由不同岗位之间交接流转。</p> <p>一体化教学功能</p> <p>1. 任务数据 不少于三套。</p> <p>2. 单据查询 入库月台报表；出库月台报表；补货汇总报表；补货流水账报表；商品进出货汇总；商品进出货流水账；仓库进出货汇总；仓库进出货流水账（须现场演示）。</p> <p>3. 使用帮助功能 在虚拟仿真系统中内嵌：作业指导视频、实训指导书与任务提示。</p> <p>4. 课程成绩</p> <p>①包括操作步骤成绩、成本明细成绩、操作质量成绩和日志列表（须现场演示）；</p> <p>②有成绩对比功能。</p> <p>5. 评分设定</p>		
--	--	--	--	--

		<p>①项目成本：包括人员、设备与耗材，成本值可设定；</p> <p>②权重：包括投入成本、完成率、完成时间、操作质量与方案设计，权重值可调整；</p> <p>③评分细则：包括流程失误与操作不规范等情况进行扣分，分值可设定。</p> <p>6. 任务编辑</p> <p>①新建与修改教学任务，要求可以设定小组或单人任务；</p> <p>②要求可以设定是否自动生成单据；</p> <p>③要求可以设定样板数据；</p> <p>④要求可以设定操作评分步骤。</p> <p>★要求投标时提供软件主要功能操作演示视频（存入U盘，单独密封递交），演示内容充分展示软件的性能参数，演示内容与标书不相符时，以演示内容为准。</p> <p>★投标人针对本产品主要功能要求，提供对应截图，此部分为重要技术评审依据，提供不实内容骗取中标的，依法取消中标资格与合同，并报主管部门处理。</p> <p>★软件厂商举办过全国性比赛，并出示证明文件加盖厂家公章。</p> <p>★若为经销商，需提供原生产厂家授权及售后服务承诺函原件。</p> <p>其他要求：</p> <p>1. 提供5年免费升级、维护服务，并保证2名以上老师的产品使用培训。</p>		
2	IDMS 虚拟配送运输运营软件	<p>教学内容</p> <p>1. 配送认知</p> <p>①完成设备操作；</p> <p>②城市路网（高速、主干道、小街道、高架立交等）、路牌、交通标识、红绿灯；城市商业区、居民区、CBD、火车站、飞机场、港口码头；AI社会车辆；城市绿化；便利店等设施与布局。</p> <p>2. 物流配送中心货物配送运输作业</p> <p>①按老师布置的任务，学生进入系统登陆DMS系统，接单并在系统中分配笼车，按任务数据进行调度，根据调度结果进行手持引导装车，运送过程根据导航线路安排，送到目的地交接后，货物需收货人确认签收。</p> <p>②在送货过程中调度员可以实时跟踪监控，查询每一个订单的送货状态，送货完成后需将存根联交由财务处进行结算。</p> <p>③要求虚拟设备可在第一和第三人称下通过键盘与鼠标控制下作业，同时设备都具有物理属性。</p> <p>3. 物流配送中心小件物品车辆配载作业</p> <p>①根据任务要求对三种不同规格箱子进行车辆配载（须现场演示）。</p> <p>②任务采用城市厢式货车。</p> <p>箱子码放可以自由堆放，可以旋转方向，并具有物理属性。</p> <p>4. 物流配送中心货物储配作业优化方案设计与实施（单人作业）</p> <p>①要求可在DMS中导出距离矩阵表；</p> <p>②要求调度可以选择两种以上不同的车型；</p> <p>③要求可以选择外包车辆（须现场演示）；</p> <p>④要求单个任务可以使用一台及以上车辆；</p> <p>⑤要求可以按照计算结果，自主组成一条或几条不同的线路；</p> <p>⑥要求可以调整配送的送货次序（须现场演示）。</p>	套	1

		<p>一体化教学功能</p> <p>1. 配送点数 不少于 40 个可设置点数。</p> <p>2. 单据查询 ①派车单查询；②送货单查询；③笼车查询；④订单查询。</p> <p>3. 使用帮助功能 在虚拟仿真系统中内嵌：作业指导视频、实训指导书与任务提示。</p> <p>4. 任务编辑 ①新建与修改教学任务； ②要求可以设定是否自动生成单据（须现场演示）； ③要求可以设定样板数据。</p> <p>★要求投标时提供软件主要功能操作演示视频（存入 U 盘，单独密封递交），演示内容充分展示软件的性能参数，演示内容与标书不相符时，以演示内容为准。</p> <p>★投标人针对本产品主要功能要求，提供对应截图，此部分为重要技术评审依据，提供不实内容骗取中标的，依法取消中标资格与合同，并报主管部门处理。</p> <p>★软件厂商举办过全国性比赛，并出示证明文件加盖厂家公章。</p> <p>★若为经销商，需提供原生产厂家授权及售后服务承诺函原件。</p> <p>其他要求： 1. 提供 5 年免费升级、维护服务，并保证 2 名以上老师的产品使用培训。</p>		
3	分布式多机交互模拟器-车辆	<p>1. 模拟器整机采用一体化结构，根据现实中汽车驾驶室布局设计。系统包括：控制主机、VR 控制器和虚拟场景显示器。</p> <p>2. 控制主机：CPU 类型：酷睿三代 i3 处理理；内存容量：4GB；显示芯片：NVIDIA GeForce GT730 独立显卡；显存容量 1G；硬盘容量：500GB。</p> <p>3. VR 控制器：采用档位及发动机转速方向盘指示灯显示；全钢结构踏板及防滑系统；11 寸真皮方向盘，900 度转向范围；16 个控制键。</p> <p>4. 虚拟场景显示屏：配备 40 寸液晶显示器 1 台，分辨率：1920×1080；背光类型：LED 背光；屏幕比例：16:9（宽屏）。</p> <p>5. VR 仿真交互软件：通过借助百蝶仿真软件提供的虚拟汽车驾驶操作环境，通过 VR 控制器与控制主机产生操作信号输入到仿真软件中进行处理，将操作结果反馈到虚拟场景显示屏上，产生真实的操作过程模拟。可以在 IDMS、ITMS 和 ITOS 仿真软件中的单人或多人模式下使用，担任驾驶司机的职位。</p> <p>6. 整机结构参数：外形尺寸：1700mm×650mm×1100mm(长宽高)，整机支架主要包含：底座、主机控制柜、VR 显示屏支架。整机结构紧凑，符合人因工程学原理。</p> <p>7. 拥有自主知识产权和专利证明（提供证书）。</p> <p>其他要求： 1. 提供 3 年免费维护服务，并保证 2 名以上老师的产品使用培训。</p>	台	2
4	分布式多机交	1. 模拟器整机采用一体化结构，根据现实中叉车驾驶室布局设	台	2

互模拟器-叉车	<p>计。系统包括：控制主机、VR 控制器和虚拟场景显示器。</p> <p>2. 控制主机：CPU 类型：酷睿三代 i3 处理理；内存容量：4GB；显示芯片：NVIDIA GeForce GT730 独立显卡；显存容量 1G；硬盘容量：500GB。</p> <p>3. VR 控制器：采用西门子 PLC 控制；多功能方向盘；高端手拔档位设计；门架控制连杆；手刹；档位及发动机转速方向盘指示灯显示；全钢结构踏板及防滑系统。</p> <p>4. 虚拟场景显示屏：配备 40 寸液晶显示器 1 台，分辨率：1920×1080；背光类型：LED 背光；屏幕比例：16:9（宽屏）。</p> <p>5. VR 仿真交互软件：通过借助 IWMS 仿真软件提供的虚拟叉车驾驶操作环境，通过 VR 控制器与控制主机产生操作信号输入到仿真软件中进行处理，将操作结果反馈到虚拟场景显示屏上，产生真实的操作过程模拟。可以在 IWMS 仿真软件中的单人或多人模式下使用，担任叉车司机的职位。</p> <p>6. 整机结构参数：外形尺寸：1550mm×790mm×1350mm(长宽高)，整机支架主要包含：底座、主机控制柜、VR 显示屏支架。整机结构紧凑，符合人体工程学原理。</p> <p>7. 拥有自主知识产权和专利证明（提供相关证书）。</p> <p>其他要求：</p> <p>1. 提供 3 年免费维护服务，并保证 2 名以上老师的产品使用培训。</p>		
---------	---	--	--

包 2：网络营销实训室建设项目

序号	设备名称	技术详细参数及相关要求	单位	数量
1	台式电脑	<p>1、CPU：Intel Core i5-6500 处理器，（主频\geq3.2GHz，缓存\geq6M）；</p> <p>2、内存：\geq8G DDR4，最大支持 32G 内存容量；</p> <p>3、显卡：1G 独立显卡；</p> <p>4、声卡：集成 HD Audio，支持 5.1 声道，（提供前 2 后 3 共 5 个音频接口）；</p> <p>5、硬盘：\geq1T SATA3 7200rpm；</p> <p>6、网卡：集成 10/100/1000M 以太网卡；</p> <p>7、扩展槽：1 个 PCI-E*16、2 个 PCI-E*1、1 个 PCI 槽位；</p> <p>8、显示器：\geq21.5 寸 LED 显示器，分辨率 1600x900（16: 9），亮度不低于 250，对比度不低于 1000:1，响应时间 5ms，VGA+DVI 接口；</p> <p>9、键盘、鼠标：防水键盘、抗菌鼠标；</p> <p>10、接口：6 个 USB 3.1 Gen 1 接口（前置 4 个 USB 3.0 Gen 1）、PS/2 接口、串口、VGA+HDMI 视频接口；</p> <p>11、电源：\geq110/220V 180W 85Plus 节能电源；</p> <p>12、机箱：标准 MATX 立式机箱，采用蜂窝结构，散热更为有效，机箱体积小巧；</p> <p>13、售后服务：提供三年的免费质保。能够提供专人专线售后支持，制造厂商提供 400/800 售后服务电话，4 小时响应，第二自然日上门服务。</p>	台	50
2	投影仪	<p>1、投影技术:3LCD, 液晶板尺寸\geq0.63"；</p> <p>2、标准亮度\geq4200 流明（根据 ISO21118 国际投影机标准所测定数据）；</p> <p>3、对比度\geq15000: 1；</p> <p>4、标准分辨率 1024*768；</p> <p>5、手动 1.2 倍变焦；</p> <p>6、灯泡功率\geq230W UHM 灯泡；灯泡寿命\geq5000 小时，节能模式 1 寿命\geq6000 小时，节能模式 2 寿命\geq10000 小时；</p> <p>7、机器重量\leq3KG；</p> <p>8、具备安全锁功能可设置密码防止有人未经允许使用投影机；</p> <p>9、具备多种接口：VGA 输入端口；HDMI 输入端口；VGA 输出端口；复合视频输入；带音频输入、输出；RJ-45 网络接口；USB 端口；控制串口；</p> <p>10、包含投影仪吊架和 120 寸幕布，线材及运输、安装、调试；</p> <p>11、售后服务：提供三年的免费质保。</p>	台	1
3	服务器	<p>1、高度不超过2U 机架式，带导轨，含配套机柜；</p> <p>2、处理器:配置1颗 Xeon Intel E5-2609v4系列 CPU，主频 1.7GHz, 单颗处理器物理内核8核, 最大支持两颗 CPU</p> <p>3、★内存:当前配置16G DDR4 ECC REG 内存；最大支持24个内存插槽，最大支持1.5T 内存</p>	台	1

		<p>4、存储:配置2块1T SATA 热插拔企业级硬盘,最大支持12块3.5寸或者28块2.5寸热插拔硬盘,可支持 SAS/SATA 硬盘、SSD 混插</p> <p>5、控制器: SATA RAID 控制器,支持 RAID 0、1、5、10、50,支持电容掉电保护</p> <p>6、电源:服务器专用电源</p> <p>7、网络:双千兆网卡,支持 NCSI、网络唤醒,网络冗余,负载均衡等网络高级特性</p> <p>8、插槽:最大支持10根 PCI-E 扩展插槽</p> <p>9、管理软件:提供原厂商服务器导航软件:集成磁盘擦除、对服务器机型自动识别以及备份还原等功能,支持在服务器上直接引导启动,进行 RAID 配置及系统的安装启动,支持智能安装操作系统,能够显示系统硬件信息的扫描检测结果,包含机型处理器、内存、网卡、硬盘、存储控制器等</p> <p>10、售后服务:原厂家提供3年原厂免费上门服务。</p>		
4	网络布线	将机房内本批次服务器、电脑集成起来,实现正常上课与实训的目的,达到集中、高效的管理。包含服务器和电脑的网络、电源线、插座等布设到位,以及交换机、机柜配套设备。	批	1
5	▲市场营销实训系统软件	<p>软件以菲利普科特勒营销管理思想为主线,每个学生可创建自己的公司,在首页显示公司大厦,在公司内部页面分为市场分析,市场实战,企划,研发和生产等多个部门。在市场分析中,可采用市场营销的定性、定量分析方法,在营销实战中,能够使学生的市场营销策划能力、营销实战能力,掌握营销基本理论(4P、4C、4S)在实战中得到应用,掌握各种营销方法和传播理念,让学生在有限的实训时间内体验营销过程。</p> <p>一、技术要求:</p> <p>1.系统采用 Spring+Hibernate+SpringMVC 的技术架构,具有非常灵活的可扩展、可移植性。可以在多平台进行部署,跨平台开发,使用开源 MySQL 数据库,对服务器操作系统无要求(Linux、Unix、Windows 平台均能部署使用)。</p> <p>★2.系统采用流行 B/S 架构,不限用户数,客户端不需要安装软件,支持基于校园网、互联网的应用,软件运行成熟稳定。厂家软件能力成熟度模型通过四级或以上认证,投标时提供证书复印件加盖厂家公章。只要在服务器上安装,学生通过浏览器进行访问,部署方便、灵活。</p> <p>二、功能要求:</p> <p>1.系统需要满足构建一个多厂商,多经销商,多品牌的竞争与协作的营销模拟环境,学生可以扮演不同角色,各公司在相同的初始条件下展开竞争,业绩可以考核。</p> <p>2.系统需要展现详细的营销业务流程,包括:市场调查、市场细分、确定目标市场、竞争战略分析等,根据4Ps理论制定自己的营销计划,编写营销计划实验报告,学生之间进行市场竞争,查询营销结果等。</p> <p>★3.系统必须分为两大部分:公司大厦及公司内部环境、公司外围辅助部门和市场。全部用3D图形化操作页面展现,需要提</p>	套	1

		<p>供截图证明材料。</p> <p>4. 系统首页需要用3D 图形化显示公司大厦、人力资源中心、银行、广告公司、情报大厦、招投标局、 交易市场、技术中心等8个角色。</p> <p>5. 公司大厦内部需要用3D 图形化显示公司各个业务部门，由信息中心和营销部、生产部、研发部、企划部、财务部等5个部门组成。</p> <p>6. 营销部分必须分为营销分析和营销实战两个部门。市场调查能从以下五个方面进行调查：市场环境调查，市场需求调查，市场供给调查，市场营销因素调查，市场竞争情况调查等。</p> <p>7. 系统必须预置多种行业的市场和消费者数据，这些复杂的数据形成了一个复杂的、变化的 市场环境。平台设置虚拟的消费者，按照自己的购买策略对系统中所有同学的产品进行购买。系统对最终的购买结果进行分析。</p> <p>8. 可以满足学生和多种渠道厂商合作，也可以自建渠道的功能。</p> <p>★9. 提供精准及时及真实数据：配备一套中国民营上市公司数据库，方便软件利用最新数据进行相关教学，提供3年免费更新。</p> <p>以下需要现场演示：</p> <p>(1) 内容全面：展示民营上市公司基本信息，民营化方式，资产，营业收入等；</p> <p>(2) 分类专业：对上市公司民营化方式，实际控制人类型，实际控制人控制上市公司方式等进行了科学的分类；</p> <p>★软件配套数据库和软件是同一生产厂家，且提供数据库 C/S 或 B/S 两种查询方式，保证兼容性，可以供软件做数据调用和处理支持。</p> <p>★10. 系统需要以月为单位自动运行，教师端可以设置每个月的时间长短，公司生产的产品每 月自动进行销售，多种因素影响产品销量，包括：科技含量、价格、广告、促销、服务等，系统需要模拟 实际的市场行为，系统自动记录学生的实训结果，方便教师进行考核和评测，需要提供截图证明材料。</p> <p>11. 提供配套的操作手册和实验指导书。</p> <p>三、其他要求：</p> <p>1. 提供三年免费升级、维护服务，并保证 2 名以上老师的产品使用培训。</p> <p>2. 投标人提供原厂商针对此项目出具的授权书及售后服务承诺函。</p>		
6	市场调查分析实训系统软件	<p>1、 B/S 架构，系统以市场调查为中心，基于多所高校需求调查分析，实现统一通信，着眼商务智能，采用 B/S 架构，轻松实现跨区域的分布式统一管理，同时具备完善而灵活的市场调查目标、调查内容、调查方案、分析报告的一体化流程管控机制，包含调查内容、调查方案、问卷设计、调查中心、抽查结果、抽样设计，诸多实用功能，有效实现一体化管理，丰富报表、智能数据分析等更为企业决策提供有力依据，系统还采用不同的预测方法进行预测，并自动生成预测结果。真正进行实际实训运用的市场调查模</p>	套	1

		<p>拟软件。</p> <p>2、系统内置的大量的市场调查案例，学生可以对着案例进行分析，并将结果填写到系统中，教师在后台查看学生的分析结果，并对其给出分数和意见，学生可以看到教师对自己分析的意见。</p> <p>3、★提供了各种广泛使用的调查研究工具和手段帮助学生获取市场信息，为学生编写市场研究报告提供帮助。主要功能包括：调查任务、调查计划、抽样设计、问卷设计、问卷方法、调查分析等，需要提供截图证明材料。</p> <p>4、学生可以看到教师在后台开启的调查任务，学生根据调查任务的描述进行实验，针对不同的行业和任务特点进行市场调查分析。</p> <p>5、在调查任务开启前首先要编写调查任务计划书，系统内置大量的调查计划编写模板，为学生编写调查计划提供帮助。</p> <p>6、学生根据不同的调查任务特点，选择不同的调查方法，包括：座谈、深度访问、会议、电话、网络等。</p> <p>7、学生编写的计划教师在后台进行审阅，只有通过审阅的才能开始实验。系统中模拟了大量的人员样本数据，学生需要根据的自己的调查任务编写抽样设计，并从样本库中进行人员抽样，利用这些人员进行市场调查分析。</p> <p>8、系统提供 14 种以上题型，如：单选、多选、填空题、数字填充题、文字题、等级型选择题、排序题、矩阵单选题、矩阵多选题、单选加其他题、多选加其他题、矩阵单选加其他题、矩阵多选加其他题。根据任务要求进行问卷设计。</p> <p>9、系统分为自动发放和手动方法，自动发放是利用系统模拟网络、电话或者邮寄等方式发放给抽样人员，根据抽样人员特点模拟填写调查问卷。手动方法是将调查问卷放到调查中心，所有的学生都可以看到这些问卷并填写调查问卷，需提供截图证明材料。</p> <p>10、市场预策：根据系统提供的案例数据，采用不同的预测方法进行预测（定性预测、时间序列预测、因果关系预测等），并自动生成预测结果。学生也可以下载数据模板，并填写预测数据导入到系统中，进行数据的预测。</p> <p>1、调查报告：市场调查完成后编写相关调查报告，系统中提供了大量的调查模板，学生可以查看这些模板文档，并根据这些文档编写自己的调查报告，调查报告完成后提交教师评阅，教师可以在后台进行审阅并给出分数。</p> <p>2、★为达到预期教学和管理目的，本系统与市场营销实训系统软件、营销员体验软件为同一生产商，保证教学和管理效果及延续性。</p> <p>3、★后期能进行相关项目及课题申报（校企合作），生产厂商曾是国家火炬计划重点高新技术企业，提供相关证明文件，能联合申报成果。</p> <p>4、提供三年免费升级服务和软件的操作培训服务。</p> <p>5、★该软件的生产厂商具有高新技术企业资质，提供软件生</p>		
--	--	--	--	--

		产厂商的《高新技术企业认定证书》复印件加盖厂家公章。 6、投标人提供原厂商针对此项目出具的授权书及售后服务承诺函。		
7	商务谈判实训软件	<ol style="list-style-type: none"> 1. ★系统为B/S结构，学生可轻松通过IE浏览器访问软件；软件运行成熟稳定，软件在硬件能满足的条件下对客户端无限制，用户数无限制（不受点数限制）。 2. 通过该系统可以使学生们在电脑上按照谈判程序的引导进行逼真的模拟谈判实践活动，由此使学生通过亲身体验不同的典型谈判过程来理解授课中所讲述谈判理论与谈判方法，进而使学生领会到谈判过程中双方的相互沟通过程，体验和掌握商务谈判技巧和实际业务技能。内置大量商务英语音频文件，学生可以进行下载和自学。系统包括：理论知识、礼仪知识、商务英语、商务谈判、知识网站五个功能模块；利用软件，可让学生掌握谈判的基本理论知识和基本原则；掌握商务谈判的基本特点、内容和方法及其礼仪和礼节，掌握国际商务谈判业务技巧和实际谈判工作技能。 3. ★全国性大赛使用软件，需提供软件截图和主办单位下发的2017年大赛通知的证明材料。 4. 管理员子系统实现对教师管理，包括：增、删、改、查等操作； 5. 教师子系统实现对班级和基础数据的管理； 6. 系统包括：理论知识、礼仪知识、商务英语、商务谈判、知识网站五个功能模块； 7. 利用软件，可让学生掌握谈判的基本理论知识和基本原则； 8. 掌握商务谈判的基本特点、内容和方法及其礼仪和礼节，掌握国际商务谈判业务技巧和实际谈判工作技能； 9. 内置商务谈判案例，学生根据这些案例进行分组商务谈判，通过系统的视频模式进行； 10. 教学过程使用情景的竞赛活动，用案例教学、情景教学带动理论教学，把知识优势转化为竞争优势； 11. 培养谈判场合下人际交流互动技巧以及有效沟通的能力； 12. 内置国际经贸专业英语词汇和术语； 13. ★内置大量的商务谈判英语Flash动画提供学生学习，需要提供截图证明材料； 14. 软件后台开放，教师方便地设定自己的案例； 15. 教师可以在后台查看学生谈判的整个过程，并对其进行评价和评分。 16. ★可以有偿提供配套的课程包、教学资源包进行定制化的开发，让课程结合更紧密，课程设计更合理，需要提供截图证明材料。 17. ★达到预期教学和管理目的，本系统与商务礼仪实训软件为同一生产商，保证教学和管理效果及延续性。 18. 提供三年免费升级服务和软件的操作培训服务。 19. 投标人必须提供原厂商针对此项目出具的授权书及售后服 	套	1

		<p>务承诺函。</p> <p>20. 提供三年免费升级服务和软件的操作培训服务。</p>		
8	营销员体验软件	<ol style="list-style-type: none"> 1. B/S 架构，系统模拟一个营销公司的运营过程，学生第一次进入系统要进行面试。系统模拟了一个招聘面试的场景（flash），通过面试后被公司录取，然后通过自己的努力从一个普通销售人员做起，逐步升级为公司的销售总监角色。软件通过向企业的销售、市场和服务等部门和人员提供全面的、个性化客户资料，并强化跟踪服务、信息分析能力，使他们能够协同建立和维护一系列与客户以及生意伙伴之间卓有成效的关系，从而使企业得以为客户提供快捷和周到的优质服务，缩短销售周期，提高客户满意度，保持和吸引更多的客户，为增加企业经济效益提供服务。 2. ★软件采用时间模拟引擎，可以设定系统中的一个月的运行时间，需要提供截图证明材料； 3. 软件引入了竞争机制，学生可以在系统中充分的竞争； 4. 软件将客户分为四种类型：1. 潜在客户 2. 目标客户 3. 熟悉客户 4. 成功客户针对不同的阶段的客户，采取不同的营销动作和营销方式，不同的营销方法，所产生的效果与费用不同。包括：例行访问客户提示；客户跟进计划；客户跟进计划执行；客户跟进状态；客户订单丢失。 5. 软件具有客户维护功能，包括：电话联系、见面沟通、一起出行等。 6. 软件含有各种客户消息提示；时间提示；业务提示。 7. 软件能创建客户基本信息，编辑与客户相关的基本活动及活动历史，自动生成客户列表、客户报告和客户信息；创建合作伙伴信息，编辑与客户相关的基本活动及活动历史，自动生成合作伙伴列表。 8. 软件可以对员工进行管理，查询公司营销业绩与财务状况等。 9. 软件可以通过网络搜索及专业公司进行信息搜寻的方式，查询相应的客户信息，用不同的方式搜索查询到的客户信息量与准确度不同，费用也不同。 10. 软件提供了各种方式进行宣传推广，列出推广的形式，在不同地方不同的形式效果不同，如：网站制作上线，电视，报纸，网络，广告牌等。 11. 软件中客户服务管理该模块主要对企业的售后服务进行管理，加快售后服务的响应速度，提高客户满意度，对服务人员工作量考核，加强对产品质量的监督；客户订单管理按计划有效地对订单进行执行对于企业来说非常重要，通过对订单的管理，企业可以处理各种复杂的订单。软件具有完善的评价体系，系统自动对学生营销情况给出分数。 12. 本软件平台必须是开发成熟产品，不接受定制开发。 13. 提供三年免费升级服务和软件的操作培训服务。 14. ★为保证软件开发的成熟性，该软件的生产厂商须获得《ISO9001 质量管理体系认证证书》和 CMMI 四级（含四级） 	套	1

		<p>以上认证证书，提供复印件加盖公章。</p> <p>15. 投标人必须提供原厂商针对此项目出具的授权书及售后服务承诺函。</p>		
9	营销策划实训软件	<p>1. ★B/S 架构，营销策划教学模拟软件紧扣《市场营销策划》课程教材，以任务驱动形式把枯燥的教学内容用情景模式展现出来。软件分为市场调研策划、市场开发和定位策划、产品策划、价格策划、渠道策划、促销策划、生产企业综合营销策划、商业企业综合营销策划、网店综合营销策划等 9 个模块，前 6 个模块以知识点练习为主引入典型案例分步剖析，任务引导学生了解案例中的各种策划要领，后 3 个模块以不同类型的企业综合训练为主，学生可以应用前面所学的策划知识，在不同的环境下施展营销策划技能。软件运行成熟稳定，在 CMMI 四级管理体系下开发，提供生产厂家软件能力成熟度模型四级认证证明，提供证书复印件加盖公章。在硬件能满足的条件下对客户端无限制。</p> <p>2. ★软件分为市场调研策划、市场开发和定位策划、产品策划、价格策划、渠道策划、促销策划、生产企业综合营销策划、商业企业综合营销策划、网店综合营销策划等 9 个模块，前 6 个模块以知识点练习为主引入典型案例分步剖析，任务引导学生了解案例中的各种策划要领，后 3 个模块以不同类型的企业综合训练为主，学生可以应用前面所学的策划知识，在不同的环境下施展营销策划技能，需要提供截图证明材料。</p> <p>3. 软件中每个模块分别由 3-7 个任务组成，包括任务的目标、方案、组织、实施等，每完成一部任务，都会有进度条提示。</p> <p>4. 软件中每个模块又分为策划任务、策划案例、策划方案和相关知识四个部分。</p> <p>5. 系统以学生为主导，知识点明晰，案例由浅入深循序渐进，操作简单。</p> <p>6. 软件分为管理员、老师和学生三个子系统。管理员主要是对教师的管理，包括增删改查等操作。教师系统可以对学生信息、策划任务以及系统基础数据进行管理。</p> <p>7. ★为了层次化教学，方便学生掌握全面综合知识及应用，该系统须和商务谈判实训软件、商务礼仪实训软件是同一生产厂商，保证教学延续性。</p> <p>8. 本软件平台必须是开发成熟产品，不接受定制开发。</p> <p>9. 提供三年免费升级服务和软件的操作培训服务。</p> <p>10. 投标人必须提供原厂商针对此项目出具的授权书及售后服务承诺函。</p>	套	1
10	商务礼仪实训软件	<p>1. 系统主要是针对目前的商务活动中普遍适用的行为方式、准则、原则等讲述各个场合的礼仪行为。该系统具有许多独具特色的功能和作用：采用大量 flash 动画和视频讲述礼仪，使得课程讲授更生动、更形象；设置大量的礼仪小知识，增加学习的趣味性；设置的大量的礼仪练习题，采</p>	套	1

		<p>用了闯关的形式，充分调动学生的积极性；内置了大量的商务场景，基本涵盖大部分的商务活动；内置大量的商务礼仪案例，通过对这些案例的分析，加深对礼仪的认识。自动记录学生的学习进度。</p> <p>2. ★系统采用 B/S 架构进行设计，管理员端、教师端和学生端登录入口统一，操作方便。软件运行成熟稳定，在硬件能满足的条件下对客户端无限制，用户数无限制（不受点数限制）。</p> <p>3. 页面形式设计新颖，富有现代感。</p> <p>4. 管理员端：可对教师、班级和学生进行添加、查询、修改和删除。</p> <p>5. 教师端：设计精细且人性化。 (1)工作台：可直观地查看所负责班级的实训进度和实训成绩。 (2)实训管理：教师可自主添加、删除任教班级。可根据实训计划通过开启、关闭实训任务灵活控制实训进度。 (3)案例评阅：教师可在案例评阅区与学生针对案例分析进行互动，如回复、推荐或点赞，提高与学生的互动性。 (4)成绩分析：以可视化视图（折线图）展现学生的成绩趋势，所有模块与单一模块均提供下载实训报告的功能。</p> <p>6. 学生端：理论与实践有机结合。 ★(1)实训项目：包含商务礼仪八大模块：仪表礼仪、会面礼仪、办公礼仪、接待拜访、会务礼仪、仪式礼仪、宴会礼仪、涉外礼仪。进一步细分实训项目，每个实训项目采用不同的实训流程和内容进行实训。另外包含 105 道实训练习单选题，21 个案例分析题，需要提供截图证明材料。 ①仪表礼仪分为三个实训项目：仪容、着装和仪态 包含 5 个学习视频和 3 个实训 Flash，如美容化妆、服装搭配、姿势挑错等。 ②会面礼仪分为一个实训项目：会面 通过 4 种不同的情景方式进行实训：邮件、邀请函、电话和微信。利用 Flash 拖拽方式进行名片制作考核。 ③办公礼仪分为一个实训项目：求职办公 提供 4 个职位供学生选择，进行简历编写实训任务。 ④接待拜访分为一个实训项目：接待拜访 利用 3 个 Flash 情景训练进行实训：接待、拜访、乘车座次。 ⑤会务礼仪分为三个实训项目：一般会议、新闻发布会和展览会 包含 3 个学习视频，分别为会议礼仪介绍、新闻发布会和展览会议礼仪介绍。通过会议情景训练，新闻发布会流程安排等进行实训。 ⑥仪式礼仪分为三个实训项目：签约、庆典和开业 通过 3 种不同的形式进行实训：签约位次拖拽安排、开业仪式和剪彩仪式 Flash 情景训练以及制做请柬。</p>		
--	--	--	--	--

		<p>⑦宴会礼仪分为六个实训项目：中餐、茶文化、西餐、咖啡文化、工作餐/自助餐和舞会 包含学习视频 8 个，3 种实训方式：Flash 情景训练、菜单选择和抢答题，其中抢答题系统内置 80 道单选题。</p> <p>⑧涉外礼仪分为三个实训项目：欧美国家、亚洲国家和其他国家 包含学习视频 10 个，抢答题系统内置 120 道选择题。</p> <p>(2)课后练习：系统特别为八大礼仪模块设置了拓展训练练习题和案例分析，包含 80 道单选题，40 道多选题，40 道判断题，16 个案例分析。</p> <p>(3)案例分析：学生可对案例进行自由评论，同班同学之间可互相查看对方的评论和老师对学生的回复，还可对同学的评论进行回复或点赞。</p> <p>(4)我的成绩：以可视化视图（折线图）展示学生成绩，提供学生下载实训报告的功能。</p> <p>7. 系统中线上实训评阅方式全部由系统自动评分，有效减轻教师评分负担。</p> <p>8. 系统内置资源中心平台，教师可自主上传多种类型的资源供学生进行拓展学习。</p> <p>9. 提供三年免费升级服务，提供软件的操作培训服务，保证 2 名以上老师的产品使用培训。</p> <p>10. ★为保证软件开发的成熟性，该软件的生产厂商须获得《ISO9001 质量管理体系认证证书》和 CMMI 四级（含四级）以上认证证书，提供复印件加盖公章。</p> <p>11. 投标人必须提供原厂商针对此项目出具的授权书及售后服务承诺函。</p>		
--	--	--	--	--

1. 评标方法：综合评分法。

2. 评标程序：评委将根据评分标准，分别对通过符合性审查、资格性审查的投标人，进行综合评分。

3. 评分标准：

序号	评审内容		评分标准
1	价格部分(30分)		$S_n = (C_{min}/C_n) \times 30$ Sn: 第 n 个投标人的价格得分 Cmin: 技术和商务初审符合的所有投标人的最低价格 Cn: 第 n 个技术和商务初审符合的投标人的投标报价
2	技术部分(54分)	产品技术指标(40分)	投标人技术指标完全满足招标文件要求的得 45 分。招标文件技术要求中标注(★)的技术指标投标人每一条不满足扣 3 分，非标注(★)的技术指标每一条不满足扣 1 分，最多扣 35 分。
		现场演示(7分)	投标人应根据招标文件要求提供演示视频(优盘)和操作手册，在开标结束后单独提交(如投标文件中有操作内容的，可不提供操作手册，但必须标注投标文件的相关页码)。评标委员会根据各投标人提供的视频演示情况综合评审，第一档得 6-7 分，第二档得 3-5 分，第三档得 1-2 分。
		综合评审(7分)	评标委员会根据各投标人所投设备和软件的技术先进性、兼容性、扩展性和稳定性等方面综合评审，分档打分：第一档得 6-7 分，第二档得 3-5 分，第三档得 1-2 分。
3	商务部分(16分)	企业资信(3分)	投标人提供企业信用评级证书和完整的企业信用报告，信用等级为 AAA 的，得 3 分；信用等级为 A-AA 的，得 1 分；其它情况不得分。
		业绩(6分)	投标人应提供自 2015 年 1 月 1 日以来自身签订单项合同金额不少于 100 万元的类似合同案例。投标人在投标文件中提供中标通知书、合同复印件及中标项目网页截图。每提供一份得 2 分，最多得 6 分。中标通知书和合同的原件在评标时审验，原件与投标文件内容一致方为有效。
		售后服务(7分)	投标人不能仅限于招标文件中要求的售后服务要求，投标人有义务提供自己的最全面最周到的售后服务，完全满足售后服务要求的，得基本分 2 分。 投标人除满足招标文件要求的售后服务要求外，提供其他优惠措施及实质性服务的由评标委员会在 1-5 分内进行打分。未提供的不得分。