

黄河水利职业技术学院
会计信息管理专业信息化建设项目

招 标 文 件

采购编号：豫财招标采购-2018-1044



特别提示

1、投标人注册

投标人首先通过“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”网站进行注册，然后按网站公共服务（办事指南及下载专区）公共资源项目 CA 办理流程准备齐注册资料，最后到河南省公共资源交易中心受理大厅（郑州市郑东新区正光街与东风东路廉政大厦 5 楼）CA 窗口办理 CA 密钥，完成注册。

2、投标文件制作

2.1、投标人通过“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”网站公共服务（办事指南及下载专区）：下载“投标文件制作工具安装包压缩文件下载”等。

2.2、投标人凭 CA 密钥登陆会员专区并按网上提示自行下载每个项目所含格式（.hntf）的招标文件。

2.3、投标人须在投标文件递交截止时间前制作并提交：

（1）加密的电子投标文件（*.hntf 格式），应在投标文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”电子交易平台内上传；

（2）未加密的电子投标文件（*.nhntf 格式）1 份（U 盘介质），密封提交。

2.4、加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。未加密的电子投标文件应与加密的电子投标文件为同时生成的版本。

2.5、投标人在制作电子投标文件时，应将投标文件所有**可编辑内容**（包括投标文件封面、投标文件商务部分格式、投标文件技术部分格式）电子签章（**包括企业电子签章和个人电子签章**），并将所有不可编辑扫描内容（包括营业执照、资质证书等扫描件）电子签章（**企业电子签章**）。

2.6、招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。投标函及开标一览表，须严格按照格式编辑，并作为电子开评标系统上传的依据。

2.7、投标文件及投标文件要求以外的任何资料采购人和代理机构将拒收。

2.8、投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（*.hntf 格式和*.nhntf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

3、澄清与变更

采购人、代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。代理机构将通过网站“变更公告”和系统内部“答

疑文件”告知投标人，对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的项目投标人，系统将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的招标文件和答疑文件，以此编制投标文件。投标人注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，将会造成收不到短信。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，代理机构不承担投标人未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

4、因河南省公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，投标人在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

总目录

第一卷.....	5
第一章 招标公告.....	5
第二章 招标资料表.....	8
第三章 投标人须知.....	13
第四章 合同条款.....	27
第五章 合同（格式）.....	40
第六章 附件.....	42
第二卷.....	66
第七章 合同条款资料表.....	66
第八章 评标方法及标准.....	67
第九章 货物需求一览表及技术要求.....	73

第一卷

第一章 招标公告

河南招标采购服务有限公司受黄河水利职业技术学院的委托，就黄河水利职业技术学院会计信息管理专业信息化建设项目进行公开招标，现欢迎有能力的供应商参加投标。

一、**招标项目编号：**豫财招标采购-2018-1044

二、**采购预算金额：**本项目采购预算为 179.1 万元

三、**招标项目内容：**本项目共分五个包

包号	货物名称	设备名称	供货期	交货地点	预算金额（万元）	备注
A	投资理财实训教学软件类	金融模拟投资交易系统软件、理财综合业务教学系统	合同签订后 30 天内供货并安装完毕	采购人指定地点	19.8	详细参数见招标文件
B	创新创业保险实训教学软件类	约创互联网创新创业实践软件平台、会计技能大赛信息化平台题库、保险综合模拟软件			40	
C	税收金融保险实训教学软件类	从业资格考试辅导平台软件 V2.0、互联网金融虚拟运营创新创业竞赛平台软件 V1.0、税收风险管控-纳税评估教学系统、纳税评估单点策略实训系统、中级财务会计综合资源平台软件			66.5	
D	会计实训教学软件类	财务管理课程资源及实训平台、管理会计课程资源及实训平台、高职会计技能竞赛全真模拟训练平台——团队冲刺训练版			22	
E	计算机硬件类	教学用台式计算机、教学用短焦投影和电子白板、教学用笔记本电脑、教学用打印复印一体机			30.8	

四、投标人资格要求：

符合《政府采购法》第二十二条规定，并同时具备下列条件：

1. 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织，在法律和财务方面独立，并与采购人无任何隶属关系；
2. 供应商提供财务报告（经审计的 2016 年度财务报告或银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）
3. 具有依法缴纳税收（2017 年 1 月 1 日以来至少一个月）和社会保障资金（2017 年 1 月 1 日以来至

少一个月)的相关材料;

4. 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法、违纪行为;
5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动;
6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定,对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商,拒绝参与本项目政府采购活动;【查询渠道:“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)】;
7. 本项目不接受联合体。

五、投标报名:

1. 凡有意参加投标者,请于2018年7月12日至2018年7月18日(北京时间),登录“河南省公共资源交易中心(<http://www.hnggzy.com>)”网上,凭领取的企业身份认证锁(CA密钥)进行网上投标报名。
2. CA密钥在河南省信息化发展有限公司(河南省信息安全电子认证中心)(郑州市金水东路与东风南路交叉口卫华大厦18楼,咨询电话:0371-96596-0转人工)办理。
3. 标书售价:人民币300元/本,售后不退。

六、招标文件的获取

1. 投标人须注册成为河南省公共资源交易中心网站会员并取得CA密钥,凭CA密钥登陆会员专区并按网上提示下载招标文件及资料(详见<http://www.hnggzy.com>公共服务-办事指南)。
2. 投标报名及招标文件下载时间为2018年7月12日至2018年7月18日(北京时间),投标人未按规定在网上下载招标文件的,其投标将被拒绝。
3. 获取招标文件后,投标人请到河南省公共资源交易中心网站—公共服务—下载专区栏目下载最新版本的投标文件制作工具安装包,并使用安装后的最新版本投标文件制作工具制作电子投标文件。
4. 投标人(供应商)应首先完成诚信库入库登记(具体办理事宜请查询河南省公共资源交易中心网站-办事指南-《河南省公共资源电子交易平台诚信库入库登记指南(工程建设、政府采购)》);诚信库入库登记通过后,方可办理CA数字证书及电子签章(具体办理事宜请查询河南省公共资源交易中心网站-办事指南-《公共资源项目CA办理流程》)。

七、投标文件的递交

1. 投标人需要同时递交电子投标文件、纸质投标文件伍套(一套正本肆套副本);
2. 投标文件递交的截止时间:2018年8月2日上午10:30分(北京时间)。
3. 投标文件递交地点:河南省公共资源交易中心(郑州市农业路东41号投资大厦A座)第4开标

室。（加密电子投标文件须在河南省公共资源交易中心交易系统中加密上传；未加密的电子投标文件须在投标截止时间前一同递交）。

4. 加密电子投标文件逾期上传、未加密的电子投标文件逾期送达的或者未送达指定地点的，采购人不予受理。

八、开标有关信息：

1. 开标时间：2018年8月2日上午10:30分（北京时间）
2. 开标地点：河南省公共资源交易中心（郑州市农业路东41号投资大厦A座）第4开标室。
3. 其他有关事项：开标时投标人应派代表参加。

九、公告发布媒体及公告期限：

本公告同时在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网》、《河南招标采购网》发布，公告期限为5个工作日。

十、联系方式

1. 采购人：黄河水利职业技术学院

地址：河南省开封市东京大道1号

联系人：王老师

联系电话：0371-23658039

2. 代理机构：河南招标采购服务有限公司

地址：郑州市纬四路13号（花园路与纬四路交叉口东50米路北）

项目联系人：刘女士

电 话：0371-22331167

河南招标采购服务有限公司

2018年7月11日

第二章 招标资料表

本表关于要采购的货物的具体资料是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。此投标资料表带“*”的为投标人必须满足的商务条件，如不满足，将导致无效投标或投标不予接受。

条款号	内 容
1	采购人名称：黄河水利职业技术学院 地址：河南省开封市东京大道1号 联系人：王老师 联系电话：0371-23658039
2	项目名称：黄河水利职业技术学院会计信息管理专业信息化建设项目
3	采购编号：豫财招标采购-2018-1044
4	项目概况：本次采购项目共五个包。
5	招标代理机构名称：河南招标采购服务有限公司 负责本项目联系人：刘女士 电 话：0371-22331167 地 址：郑州市纬四路13号（花园路与纬四路交叉口东50米路北）
*6	合格投标人： 符合《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购实施条例》等法律法规和招标文件要求的合格供应商。 符合《政府采购法》第二十二条规定，并同时具备下列条件： 1. 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织，在法律和财务方面独立，并与采购人无任何隶属关系； 2. 供应商提供财务报告（经审计的2016年度财务报告或银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函） 3. 具有依法缴纳税收（2017年1月1日以来至少一个月）和社会保障资金（2017年1月1日以来至少一个月）的相关材料； 4. 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法、违纪行为； 5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动； 6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】； 7. 本项目不接受联合体。

7	<p>信用记录:</p> <p>根据财库【2016】125号文的要求,在“信用中国”网站查询供应商“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”,在“中国政府采购”网站查询供应商“政府采购严重违法失信行为记录名单”;如果投标供应商存在不良信用记录的,其投标文件将被作为无效处理。</p> <p>查询及记录方式:采购人保有对投标人提供的查询结果进行复查的权力,并将复查结果网页打印、签字并存档。如果采购人对查询结果进行复查,供应商不良信用记录以采购人查询结果为准,采购人查询之后,网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据,供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料将不作为评审依据。</p>
8	<p>投标语言:中文,投标人提供的外文资料应附有相应中文译本</p>
<p>投 标 报 价 和 货 币</p>	
9	<p>(1) 投标报价为:采购人指定目的地交货价(包括:全部安装调试、辅助材料费用及相关费用)。</p> <p> 投标货币:人民币。</p> <p>(2) 相关费用:投标报价应包含但不限于投标人中标后为完成采购文件规定的全部工作而发生的设计、制造、采购、运保、质量检测费以及伴随的其它服务费等全部成本、保险、税金及利润、中标服务费,并考虑了应承担的风险及相关费用。质保期内所需的备件/备品应包含在投标报价中。</p> <p> 中标服务费:</p> <p> A包 3600元; B包 7200元; C包 12000元; D包 4400元; E包 5550元;</p> <p> 中标人领取中标通知书前,按以上标准向招标代理机构支付中标服务费(不含税),此费用应包含在投标总报价内。</p>
10	<p>各包段招标控制价:</p> <p>A包: 19.8万元, B包: 40万元, C包: 66.5万元, D包: 22万元, E包: 30.8万元。</p>
<p>投标文件的编制和递交</p>	

11

资格证明文件（投标文件电子版中必须附以下资料扫描件或复印件的扫描件）：

*1. 营业执照副本、税务登记证、组织机构代码证扫描件。（或者三证合一或五证合一）；

*2. 法人代表授权委托书（附法人身份证复印件及授权投标代表身份证）；

*3. 投标人提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法、违纪行为书面声明；

*4. 反商业贿赂承诺书；

*5. 投标人提供财务状况报告（经审计的2016年度财务报告或银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）（财务审计报告请注意应同时具有2名及以上注册会计师盖章和签字。）

*6. 提供2017年1月1日以来至少一个月纳税证明材料和社会保障资金缴纳证明资料。

【以上5项要求中，如有投标人成立时限不足要求时限的，由投标人根据自身成立时间提供证明资料包括银行资信证明】。

*7. 根据财政部第87号令第十七条规定，除进口货物以外的生产厂家授权外，国产产品不再要求提供生产厂家授权；

根据财政部第87号令按照三十一条规定，使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按照投标报价低的投标人获得中标人推荐资格；

*8. 在“信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”（<http://www.creditchina.gov.cn/>），以及在“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”共3项的查询结果网页扫描件

9. 政府强制采购和优先采购的节能产品。

如果所投产品是财政部、国家发展改革委最新节能清单的政府强制采购和优先采购的环境标志产品和节能产品的，须提供以下材料：

*（1）政府强制采购节能清单文件首页、产品清单所在页等证明材料，否则视为非实质性响应招标文件要求。台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用自镇流荧光灯，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频监控设备，便器，水嘴等品目为政府强制采购的节能产品。

（2）政府优先采购环境标志产品和节能清单文件首页、产品清单所在页等证明材料。

9. 其他资格证明文件参见第一卷第六章附件格式要求。

12	<p>1. 所投货物均应提供配置（组成）明细表并且配置（组成）明细表中的所有部分必须是唯一的，不得有选择性配置，所提供配置必须是正规厂家生产的原装正品。如果对投标货物的标准配置或配件有更换或调整的，必须提供原生产家的变更和调整确认材料，提供的货物配制应单独列出其技术性能、标准、产地、生产厂家及享受何种保修服务。</p> <p>2. 投标人所使用的产品符合最新国家标准及质量认证。</p> <p>3. 投标人必须提供所投标货物的详细技术规格、参数（按招标文件第一卷附件表格式要求填写技术规格、参数）。</p> <p>4. 投标人应当提供详细描述包1（序号 ）但不限于上述投标产品性能特点的原厂商技术文件、彩页及产品说明资料、官方网站资料、检验报告及制造商出具的证明函等供评标，并保证这些技术证明材料与投标货物的真实功能、性能参数的一致性；如投标文件所述产品功能参数与产品说明资料不一致，务必在投标文件上附带原始生产商出具证明函（原件）以证明功能参数变更的有效性，否则视为技术不满足（生产商出具证明函针对的是投标产品技术指标是某项技术指标，并出具相应的技术证明文件，否则为无效证明函）。</p>
13	货物验收后所需的备件。

*14	<p>投标保证金金额：A包人民币 3900 元；B包人民币 8000 元；C包人民币 13000 元；D包人民币 4400 元；E包人民币 6000 元。</p> <p>交付方式：银行电汇或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交（电汇备注：豫财招标采购-2018-1044，投标保证金）</p> <p>收款单位（户名）：河南省公共资源交易中心</p> <p>A包 开户银行：中原银行：中原银行郑州东风南路支行</p> <p>银行账号：410107010160003701021894</p> <p>B包 开户银行：工商银行：中国工商银行股份有限公司郑州投资大厦支行：</p> <p>银行账号：1702229138002174105</p> <p>C包 开户银行：建设银行：建设银行河南省分行营业部：</p> <p>银行账号：4105010036080999996020855</p> <p>D包 开户银行：中原银行：中原银行郑州东风南路支行：</p> <p>银行账号：410107010160003701021898</p> <p>E包 开户银行：中信银行：中信银行股份有限公司郑州分行营业部：</p> <p>银行账号：3111110015990003525</p>
15	投标保证金应于开标前提交至河南省公共资源交易中心，并在投标有效期截止日后(30)天内有效。
*16	投标有效期：60天
17	<p>投标人必须在投标截止时间前提供：</p> <p>(1) 加密的电子投标文件壹份（*.hntf 格式，在会员系统指定位置上传）；</p> <p>(2) 未加密的电子投标文件 U 盘壹份（*.nhntf 格式一份）；</p> <p>(3) 全部纸质投标文件贰份（分别密封后，在密封袋注明投标人名称、项目名称、招标编号、投标文件/样品及“在 年 月 日之前不得启封”字样，并在封签处加盖公章）。</p> <p>注：投标人在制作电子投标文件时，“投标文件制作工具”左侧栏目“封面”、“投标函”、“开标一览表”制作完成后须加盖电子签章（包括企业电子签章和个人电子签章）；左侧栏目“投标正文”中的所有可编辑内容（包括投标文件封面、投标文件商务部分格式、投标文件技术部分格式）电子签章（包括企业电子签章和个人电子签章），并将所有不可编辑扫描内容（包括营业执照、资质证书等扫描件）电子签章（企业电子签章）。</p>

18	投标书递交地点：河南省公共资源交易中心 12 楼第 4 开标室 郑州市农业路东 41 号投资大厦 A 座
19	投标截止时间：2018 年 8 月 2 日上午 10:30 分（北京时间）
20	开标日期：同投标截止时间 地点：河南省公共资源交易中心 12 楼第 4 开标室 郑州市农业路东 41 号投资大厦 A 座
评 标	
21	评标原则： 1、按照“公正、公平”的原则对待所有投标人。 2、坚持招标文件的所有相关规定，公平评标。
22	评标方法：综合评分法。 评标委员会根据评标原则和评分细则对所有投标文件进行集中审核，对初步审查合格的投标进行以下各方面的综合评议。每个评委独立评分，取评委评分的算术平均值即为每个投标人的最终得分，评委评分可保留小数点后 2 位。评标委员会将根据综合评分高低顺序，每包推荐 3 名作为中标候选人，由采购人依法确定中标人。 评标细则 以招标文件第二卷第八章评标方法及标准的相关规定的为准。
*23	交货完工时间：合同生效后 30 日内所有产品安装验收培训完毕。
*24	付款条件的偏离：不接受
25	一、评标方法：综合评分法 二、评标原则： 1. 按照“公正、公平”的原则对待所有投标人。 2. 坚持招标文件的所有相关规定，公平评标。 三、定标原则：依据评标方法的规定推荐 3 名中标候选人。 四、评分标准（附后）。
授 予 合 同	
26	数量增减变更：不超过标书要求且 $\leq 10\%$
27	质保期限：自验收合格之日起 3 年，质保期内免费更换。
28	付款方式：中标的货物安装调试，试运行后，经中标方、招标方组织有关人员及使用单位联合验收后，验收合格付合同总额的 95%，其余 5%转为质量保证金，质量保证金自验收之日起 12 个月如无质量问题，一次无息付清。
投标报价超出本预算各包预算的投标，将按无效投标处理。	

第三章 投标人须知

一. 说明

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所述的货物及伴随服务。

2. 定义

2.1 政府采购监督管理部门：河南省财政厅政府采购监督管理处。

2.2 采购人：“招标资料表”中所述的、依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.3 采购代理机构：受采购人委托组织招标活动，在招标过程中负有相应责任的社会中介组织（以下简称代理机构）。

2.4 代理机构采购，是指代理机构代理目录及标准规定的政府集中采购目录中项目的采购活动。

2.5 投标人：指已按规定获取了该项目的招标文件，且已经提交或准备提交本次投标文件的制造商、投标人或服务商。

2.6 货物：指除了咨询服务以外的所有的物品、设备、装置和/或包括附件、备品备件、图纸、技术文件、用于运输和安装的包装、培训、维修和其他类似服务的供应。

2.7 业绩：指符合本招标文件规定且已供货（安装）完毕的合同及相关证明。

2.8 合格投标人

1) 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或者自然人均可投标；

2) 与采购人就本次招标的货物委托的咨询机构、交易中心、以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联；

3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

4) 具有履行合同所必需的设备和技术能力；

5) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

6) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

7) 法律、行政法规及招标文件规定的其他条件。

2.9 中标人：接到并接受中标通知，最终被授予合同的投标人。

2.10 投标文件：指投标人根据招标文件提交的所有文件。

3 投标费用

- 3.1 无论投标过程中的作法和结果如何,投标人应自行承担所有与参加投标有关的全部费用,采购人和代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

4 知识产权

- 4.1 投标人须保证采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时,享有不受限制的无偿使用权,不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有响应的知识产权,则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的,投标人须承担全部赔偿责任。
- 4.2 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果,须在投标文件中声明,并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后,投标人须提供开发接口和开发手册等技术文档。

5 联合体投标

- 5.1 除非本项目明确要求不接受联合体形式投标外,两个或两个以上投标人可以组成一个联合体投标,以一个投标人的身份投标。
- 5.2 以联合体形式参加投标的,联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件,根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的,联合体各方中至少应当有一方符合。
- 5.3 联合体各方之间应当签订联合体协议,明确约定联合体各方应当承担的工作和相应的责任,并将联合体协议连同投标文件一并提交交易中心。由同一专业的单位组成的联合体,按照同一资质等级较低的单位确定资质等级。联合体各方签订联合体协议后,不得再以自己的名义单独在同一项目中投标,也不得组成新的联合体参加同一项目投标。
- 5.4 联合体投标的,可以由联合体中的一方或者共同提交保证金,以一方名义提交保证金的,对联合体各方均具有约束力。
- 5.5 以联合体形式参加政府采购活动的,联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6 投标签章

电子投标文件的签章:投标人通过河南省公共资源交易中心受理大厅 CA 密 钥窗口办理电子认证,且招标文件中明确要求投标文件 (*.hntf 格式或*.nhntf 格式)须加盖电子签章的,投标人必须加盖投标人电子签章。

7 会员信息库

- 7.1 河南省公共资源交易中心面向全国征集注册投标人会员。
- 7.2 入库资料的真实性、有效性、完整性、准确性、合法性及清晰度由投标人负责、河南省公共资源交易中心只负责对投标人所提供的入库资料原件与上传扫描件进行比对；本项目所需会员库资料有效性由本项目评标委员会负责审核。为确保投标文件通过评审，投标人应及时对入库资料进行补充、更新。如因前款原因未通过本项目评标委员会评审，由投标人承担全部责任。
- 7.3 网上会员库中文字资料与扫描件资料不一致时，以扫描件资料为准。
- 7.4 有关会员库的更多信息，请登录河南省公共资源交易中心网查询。

8 采购信息的发布

- 8.1 与本次采购活动相关的信息，将在河南省政府采购网（<http://www.hngp.gov.cn/>）河南省公共资源交易中心网（www.hnggzy.com）及河南招标采购网上同时公布。

二. 招标文件

9 招标文件的构成

- 9.1 招标文件用以阐明本次招标的货物要求、招标投标程序和合同条件。

招标文件由下述部分组成：

第一卷

- 第一章 招标公告
- 第二章 招标资料表
- 第三章 投标人须知
- 第四章 合同条款
- 第五章 合同（格式）
- 第六章 附件

第二卷

- 第七章 合同条款资料表
- 第八章 评标方法及标准
- 第九章 货物需求一览表及技术要求

- 9.2 投标人应仔细阅读招标文件中投标人须知、合同条款的所有事项、格式要求和技术规范，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，将承担其投标被拒绝或废标的风险。

- 9.3 照抄或复印招标文件技术及商务要求的、手写的、未按规定签署的投标文件将导致废标。

10 招标文件的澄清

- 10.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前在交易平台上进行提问，要求采购人对招标文件予以澄清。
- 10.2 招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间前在交易平台上公布给投标人，但不指明澄清问题的来源。
- 10.3 投标人在收到澄清后，应在投标人须知前附表规定的时间内在交易平台上回复确认已收到该澄清。
- 10.4 因交易中心平台在开标前具有保密性，投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

11 招标文件的修改

- 11.1 在投标截止时间 15 天前，采购人可以修改招标文件。
- 11.2 采购人、代理机构/代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。代理机构将通过招标公告中规定的相关网站发布“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知投标人，对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的投标人，系统将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的答疑文件，以此编制投标文件。
- 11.3 投标人注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，将会造成收不到短信。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，招标代理机构不承担投标人未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

三. 投标文件的编写

12 投标语言

- 12.1 投标文件以及投标人所有与采购人及交易中心/代理机构就投标来往的函电均使用中文。投标人提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

13 投标文件计量单位

- 13.1 除在招标文件的技术文件中另有规定外，计量单位均使用公制计量单位。

14 投标文件的组成

14.1 投标文件须包括招标文件“第六章 附件”中所要求的内容。

- 15 投标人必须按各包分别编制各包的投标文件，并按各包分别提交相应的文件资料，拆包投标将视为漏项或非实质性响应 予以废标。

16 投标格式

16.1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整地制作投标文件，按招标文件提供的资格证明格式（见附件）提交招标文件要求的资格证明文件。

17 投标报价

17.1 投标人应以“包”为报价的基本单位。若整个需求分为若干包，则投标人可选择其中的部分或所有包报价。包内所有项目均应报价（免费赠送的除外），否则将导致投标无效。

17.2 投标人应按照招标文件提供的投标报价表格式如实填写各项货物及服务的单价、分项总价和总投标价。如果单价、分项总价和总投标价之间有差异，评标以单价为准。投标人必须无条件接受以其所报单价为基准的价格调整，否则其投标文件将被拒绝。

17.3 投标总报价应是采购人指定地点交货的包括交货前发生的各种税费、运费及保险费、运杂费、以及伴随的其它服务费总报价。总报价分解为：货物和附属装置、保险、备品备件和专用工具、卖方技术服务（安装、调试、运行）报价、采购人派员参加技术联络和工厂监造、检验、技术培训费用、运保费、各类税费及验收检测费、包装、加工及加工损耗、安装及安装损耗、调试、检测验收、垃圾清运和支付后约定期限内免费维保等工作所发生的一切应有费用，各项报价应准确填入投标报价表相应栏内。

17.4 投标人根据上述规定所作分项报价的目的只是为了评标时对投标文件进行比较的方便，但并不限制采购人订立合同的权力。

17.5 投标报价应完全包括招标文件规定的货物和服务范围，不得任意分割或合并所规定的分项。

17.6 除非招标文件另有规定，每一包只允许有一个最终报价，任何有选择的报价或替代方案将导致投标无效。

17.7 投标人不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。

18 投标货币

18.1 除非另有规定，投标人提供的所有货物和服务用人民币报价。

18.2 投标人提供从中华人民共和国境外取得的货物和服务应同时提供相应的 CIF/CIP 美元价格，该价格在任何情况下都不对约定投标货币产生影响。

19 投标人资格的证明文件

- 19.1 按第六章附件规定的格式提交相应的资格证明文件，作为投标文件的一部分，以证明其有资格进行投标和有能力履行合同。
- 19.2 若投标人提供的货物及服务不是投标人自己制造的，对有约定的货物，则必须有制造商出具其制造货物响应本次招标的正式授权书。从中华人民共和国境外取得的货物，除招标文件另有规定外，必须有货物制造商或其指定代理出具响应本次招标的投标货物的正式授权书。
- 19.3 投标人具有履行合同所需的财务、技术和生产能力的证明文件。
- 19.4 投标人有能力履行招标文件中规定的保养、修理、供应备件和培训等其它技术服务的义务的证明文件。
- 19.5 投标人满足招标文件规定的业绩要求的证明文件。

20 证明投标货物符合招标文件技术要求的文件

- 20.1 投标人应提交证明其拟供货物和服务符合招标文件规定的技术响应文件，作为投标文件的一部分。
- 20.2 在产品规格一览表中应说明货物的品牌型号、规格参数、制造商及原产地等，交货时出具原产地证明及合格出厂证明。
- 20.3 招标文件中为简述货物品质、基本性能而标示的品牌或型号仅供投标人选择货物在质量、水平上的比照参考，不具有限制性。投标人可提供品质相同或优于同类产品的货物。
- 20.4 证明文件可以是文字资料、图纸、彩页和数据，并提供：
 - 20.4.1 货物主要技术指标和性能的详细描述；
 - 20.4.2 保证货物正常和连续使用期间所需的所有备件和专用工具的详细清单，包括其价格和供货来源资料；
 - 20.4.3 投标人应对招标文件技术要求逐条应答，并标明与招标文件条文的偏差和例外。
对招标文件有具体规格、参数的指标，投标人必须提供其所投货物的具体数值。

21 投标保证金

- 21.1 投标前，投标人应按“招标资料表”中规定的数额向河南省公共资源交易中心提交投标保证金，作为投标的一部分。投标保证金应在投标截止时间前足额到达指定账户。
- 21.2 投标保证金是为了保护采购人避免因投标人的行为带来的损失。采购人因投标人的行为受到损害时，可根据第 21.6 条的规定没收投标人的投标保证金。

- 21.3 投标保证金应以人民币计，并可采取银行电汇等非现金形式在投标截止前按采购编号、按包分别提交至河南省公共资源交易中心指定账户。
- 21.4 未按规定提交投标保证金的投标，将被视为非实质性响应投标予以拒绝。
- 21.5 交易中心自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标投标人的投标保证金；中标人按规定向代理机构缴纳中标服务费后，自政府采购合同签订之日起5个工作日内，退还中标人的投标保证金。
- 21.6 下列任何情况发生时，投标保证金将被没收：
- (1) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标；
 - (2) 在投标文件中有意提供虚假材料；
 - (3) 中标人拒绝在中标通知书规定的时间内签订合同；
 - (4) 中标人未能在招标文件规定提交履约保证金。

22 投标有效期

- 22.1 投标文件应自投标规定的开标日起，在“招标资料表”规定的时间内保持有效。投标有效期不足的将被视为非响应投标而予以拒绝。
- 22.2 在特殊情况下，采购人和交易中心/代理机构可征求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝这种要求，其投标保证金不会被没收。同意延期的投标人将不会被要求也不允许修改其投标，但可要求其相应延长投标保证金的有效期。第21条有关退还和没收投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。

23 投标文件的式样和文件签署

- 23.1 投标文件如不一致时，按下顺序确定其投标文件效力：
- (1) 加密的电子投标文件；
 - (2) 未加密电子投标文件（U盘）；
- 23.2 投标人须在投标文件递交截止时间前制作并提交投标文件。
- (1) 加密的电子投标文件（*.hntf格式），应在投标文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”电子交易平台内上传；
 - (2) 未加密的电子投标文件（*.nhntf格式）1份（U盘介质），密封提交；
- 23.3 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。未加密的电子投标文件应与加密的电子投标文件为同时生成的版本。
- 23.4 投标人在制作电子投标文件时，“投标文件制作工具”左侧栏目“封面”、“投

- 标函”、“开标一览表”制作完成后须加盖电子签章（包括企业电子签章和个人电子签章）；左侧栏目“投标正文”中的所有可编辑内容（包括投标文件封面、投标文件商务部分格式、投标文件技术部分格式）电子签章（包括企业电子签章和个人电子签章），并将所有不可编辑扫描内容（包括营业执照、资质证书等扫描件）电子签章（企业电子签章）。
- 23.5 投标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。**投标函及投标报价一览表，须严格按照格式编辑，并作为电子开评标系统上传的依据。**
- 23.6 投标文件以外的任何资料采购人和代理机构将拒收。
- 23.7 投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（*.hntf 格式和*.nhntf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。
- 23.8 电报、电传和传真投标文件一律不接受。

四. 投标文件的递交

24 投标文件的密封和标记

24.1 电子投标文件的密封和标记：

投标人应将未加密的电子投标文件 U 盘密封装在单独的信袋中，并在信袋上标明“投标人名称、采购编号及包号、电子投标文件”字样。封套的封口处加贴封条，并在封套的封口处加盖投标人单位章。

24.2 未按要求密封和标记的投标文件，采购人及代理机构不予受理。

25 投标文件的递交

- (1) 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（*.hntf）到会员系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。
- (2) 投标人因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系，联系电话：0371-86095959。
- (3) 现场递交电子投标文件 U 盘壹份，应在投标截止时间前递交到规定地点。

26 投标截止期

- 26.1 投标人应在不迟于“招标资料表”中规定的截止日期和时间将投标文件按照“招标资料表”中载明的地址递交至交易中心。

26.2 采购人和交易中心/代理机构可以按第 11 条规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止时间。

27 迟交的投标文件

27.1 交易中心将拒绝并退回在规定的投标截止期后收到的任何投标文件。

28 投标文件的修改和撤回

28.1 投标人在递交投标文件后，在投标截止时间之前可以修改或撤回其投标文件，但投标人必须在投标截止时间之前。在投标截止时间后，投标人不得再要求修改或撤回其投标文件。

28.2 从投标截止期至投标人在投标文件中载明的投标有效期满期间，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照规定被没收。

五. 开标与评标

29 开标

29.1 采购代理机构将在“招标资料表”规定的时间和地点组织公开开标。投标人授权代表应携带法人授权书、身份证明、**CA 密钥**、未加密的电子投标文件（用信封密封）等参加并签到。

29.2 开标前，采购代理机构将会同相关人员进行验标（检查网上招标系统正常与否，检查未加密的电子投标文件密封情况），确认无误后开标。开标时，各投标人应在规定时间内对本单位的加密投标文件现场解密，项目负责人在监督员监督下解密所有投标文件。

29.3 投标人须在投标人须知前附表规定的时间内完成解密。由于投标人的自身原因，在规定时间内解密不成功的，作为废标处理。

29.4 未加密的电子投标文件仅仅作为网上提交的加密的电子投标文件在特殊情况下才启用的备份资料。正常情况下，未提交网上加密电子投标文件的，投标无效。

29.5 开标时没有提交未加密的电子投标文件，视同放弃使用未加密的电子投标文件投标。

29.6 投标人报名成功后，如未在招标文件规定的投标文件递交截止时间前成功上传或误传加密的投标文件，而导致的解密失败，将被拒绝。采用电子开标。到投标截止时间止，各投标人按电子投标文件递交的顺序对电子投标文件进行解密。解密完成后各投标人的电子投标文件的实质性内容将自动显示在网页中。投标人在投标截止时间前未上传电子投标文件的将视为放弃投标。

- 29.7 开标前，采购代理机构将会同相关人员进行验标（检查电子投标文件密封情况），确认无误后开标。
- 29.8 开标时，采购代理机构将公布投标人名称、投标报价，以及采购代理机构认为合适的其它详细内容。
- 29.9 若系统出现异常情况导致无法正常采用电子开标时，在监督人员的监督下采用U盘模式开标。若故障解除后专家已完成评审，发现投标人上传的电子投标文件与电子投标文件U盘不一致，或没有缴纳投标保证金或未上传电子投标文件，则取消其中标候选人资格。

30 评标委员会

- 30.1 评标工作由评标委员会负责对所有投标人的投标文件进行评审，采用综合评分法，并依评标总得分由高到低的顺序推荐出3名中标候选人。
- 30.2 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为五人以上单数。其中，技术不得少于成员总数的三分之二。按豫财购[2002]27号文由河南省政府采购专家库中随机抽取。
- 30.3 招标采购单位就招标文件征询过意见的专家，不得再作为评标专家参加评标。

31 投标文件的澄清

- 31.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清其投标内容。投标人有责任按照交易中心通知的时间、地点、方式由投标人或其授权代表进行答疑和澄清。
- 31.2 重要澄清的答复应是书面的，并由投标人法定代表人或其委托代理人签字。
- 31.3 投标人的澄清文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清的部分。
- 31.4 投标文件的澄清不得对投标内容进行实质性修改。

32 评标

- 32.1 评标委员会将审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、投标人是否提交了投标保证金、有无计算上的错误等。
- 32.2 算术错误将按以下方法更正：若单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修改总价；若文字表示的数值与数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准。若投标人不接受对其错误的更正，其投标将被拒绝。
- 32.3 允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。
- 32.4 在对投标文件进行详细评估之前，评标委员会将确定每一投标是否对招标文件的

要求做出了实质性的响应，而没有重大偏离。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏离和保留。重大偏离和保留是指对招标文件规定的范围、质量和性能产生重大或不可接受的偏差，或限制了交易中心、采购人的权力和投标人的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性响应的投标人的公平竞争地位。

32.5 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。

评标委员会将依据投标人提供的资格证明文件审查投标人的财务、技术和生产能力。如果确定投标人无资格履行合同，其投标将被拒绝。

32.6 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝，投标人不得通过修正或撤消不符合之处而使其投标成为实质上响应投标。

32.7 评标中有下列情形之一的，其投标将会被拒绝：

- (1) 投标人未提交投标保证金或投标保证金形式不符合招标文件要求的；
- (2) 资格证明文件不全，或不满足招标文件规定的投标人资格要求的；
- (3) 投标人未按招标文件要求格式电子签章的；
- (4) 投标有效期不足的；
- (5) 投标文件中载明的标准和方法等不符合招标文件的要求；
- (6) 投标文件附有采购人不能接受的条件；
- (7) 投标报价超出采购预算的；
- (8) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

33 投标的评价

33.1 评标委员会只对已判定为实质性响应的投标文件进行评价和比较。

33.2 计算评标总价时，以货物到达采购人指定的目的地交货价为标准，其中已包含各种税费、运费及保险费、运杂费、以及伴随的其它服务费。

33.3 评标委员会在评标时，除根据第 17 条的规定考虑投标人的报价外，还将考虑量化以下因素：

- (1) 投标文件申明的工期/交货期；
- (2) 与合同条款规定的付款条件的偏差；
- (3) 所投货物零部件、备品备件和服务的费用；
- (4) 采购人取得投标设备的备件和售后服务的可能性和便捷性；
- (5) 投标设备在使用周期内预计的运营费和维护费；
- (6) 投标设备的性能和效率；

(7) “招标资料表”和技术规格中规定的其它评标因素。

33.4 根据“招标资料表”中列出评标因素，规定量化方法，并以此作为计算评标价或综合评分的依据。

34 评标价的确定

34.1 对于投标人为监狱企业、小型和微型企业及其投标产品为小型和微型企业生产的，将以扣除优惠比率后的报价参与价格评议，但不作为中标价和合同签约价。中标价和合同签约价仍以其投标文件中的一次报价为准。

34.2 监狱企业、小型和微型企业产品价格给予扣除标准：

根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的报价参与评审。对于中型企业产品的价格不予扣除。投标人须提供由企业所在地的县级以上中小企业主管部门出具的中小企业认定证书和中小企业声明函，否则不予认可。(小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。)

根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库(2014)68号)的规定，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的，监狱企业视同小型、微型企业。

34.3 按照评标方法和标准产生的评标价仅限于评标的比较，对中标价没有任何影响。

35 保密及其它注意事项

35.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。

35.2 评标委员会将遵照规定的评标方法，公正、平等地对待所有投标人。

35.3 在开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。否则其投标可能被拒绝。

35.4 为保证评标的公正性，开标后直至授予投标人合同，评委不得与投标人私下交换意见。

35.5 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得擅自将评标情况扩散出评标人员之外。

35.6 评标结束后，概不退还投标文件。

六 授予合同

36 合同授予标准

36.1 采购人将把合同授予被确定为实质上响应招标文件要求并有履行合同能力的评标综合得分最高的投标人。

37 授标时更改采购货物数量的权力

代理机构和采购人在授予合同时有权在“招标资料表”规定的范围内，对“货物需求一览表”中规定的设备和服务的数量予以增加或减少，但不得对货物、单价或其它的条款和条件做任何改变。

38 评标结果的公示

38.1 采购人或者采购代理机构应当自中标、成交供应商确定之日起2个工作日内，发出中标、成交通知书，并在河南省政府采购网（www.hngp.gov.cn）、河南省公共资源交易网（www.hnggzy.com）及河南招标采购网上公告中标、成交结果。公示期为一个工作日。

38.2 投标人若对评标结果有疑问，有权按照相关文件规定的程序进行投诉和质疑，但须对投诉和质疑内容的真实性承担责任。

39 接受和拒绝任何或所有投标的权利

如出现重大变故，采购任务取消情况，交易中心和采购人保留因此原因在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标、以及宣布招标无效或拒绝所有投标的权力，对受影响的投标人不承担任何责任。

40 中标通知书

40.1 在规定的投标有效期内，采购人向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

40.2 交易中心对未中标的投标人不做未中标原因的解释。

40.3 中标通知书将作为进行合同谈判和签订合同的依据。

41 签订合同

41.1 中标人应按中标通知书指定的时间、地点，与采购人进行合同谈判。

41.2 招标文件、中标人的投标文件和澄清文件等，均应作为签约的合同文本的基础。

41.3 如采购人对中标人拒签合同，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定的相关法律责任来追究，并承担相应的违约责任。

42 如中标人不按第41.2条约定谈签合同，交易中心和采购人将报请取消其中标决定，并没收其投标保证金。

43 履约保证金

43.1 在合同签订前中标人应采用招标文件中规定的履约保证金数量、形式向采购人提交履约保证金。

44 其他

- 44.1 如果中标人未按上述第 41 条规定执行，在此情况下，交易中心和采购人可将该标授予下一个评标得分较高的投标人，或重新招标。

第四章 合同条款

1. 适用性

- 1.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2. 定义

- 2.1 本文件和附件中所用下列名词的含义在此予以确定。

- 1) “需方”是指“合同条款资料表”中指定的采购需要货物和服务的单位，包括该法人的法定代表人、法人的继任方和法人的受让方。
- 2) “供方”是指提供本合同项下货物和服务的公司或其他实体，包括该法人的法定代表人、法人的继任方和法人的受让方。
- 3) “付款人”是指在本合同项下向供方支付合同货物资金款的票据抬头单位或部门。
- 4) “合同”是指供需双方签署的、合同格式中载明的供需双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件中提到的构成合同的所有文件。
- 5) “合同价格”是指根据本合同规定供方在正确地完全履行合同义务后需方应支

- 付给供方的价款。合同价格在合同有效期内为固定价格。
- 6) “货物”系指供方按合同要求,须向需方提供的所有设备、材料、机械、仪表、备品备件、工具、手册及其他技术资料和/或其他材料。
 - 7) “服务”是指根据本合同规定由供方提供的与本合同货物有关的辅助服务,包括运输、保险以及其它伴随服务,如安装、调试、验收、试验、运行、检修时相应的技术指导、技术配合、技术培训和合同中规定供方应承担的其它义务。
 - 8) “技术资料”是指合同货物及其相关的设计、制造、监造、检验、安装、调试、验收、性能验收试验和技术指导及合格证、产品质量证明书等文件(包括图纸、各种文字说明、标准、各种软件),和用于合同项目正确运行和维护的文件。
 - 9) “监造”是指在合同设备的制造过程中,由需方委托有资质的监造单位派出代表对供方提供的合同设备的关键部位进行质量监督,实行文件见证和现场见证。此种质量监造不解除供方对合同设备质量所负的责任。
 - 10) “初步验收”是指当性能验收试验的结果表明已达到了合同附件 1 规定的保证值后,需方对每台合同货物的验收。
 - 11) “最终验收”是指由法定的检验部门或需方对的合同货物保证期满后的验收。
 - 12) “备品备件”是指根据本合同提供的合同货物备用部件,包括随机备品备件和足够按“合同条款资料表”中要求保证所提供设备正常运行使用的备品备件。
 - 13) “试运行”是指单机、整机或各系统和/或设备在调试和项目试运行阶段进行的运行。
 - 14) “书面文件”是指任何手稿、打字或印刷的有签字和/或印章及日期的文件。
 - 15) “分包商”或“分供货商”是指由供方将合同供货范围内任何部分的供货分包给其他的法人及该法人的继任方和该法人允许的受让方。
 - 16) “最后一批交货”是指该批货物交付后,使得合同设备的已交付的货物总价值达到合同设备价格 98%以上,并且余下未交的货物不影响合同货物的安装、调试和性能验收试验。
 - 17) “设备缺陷”是指供方因设计、制造错误或疏忽所引起的本合同设备(包括部件、原材料、铸锻件、原器件等)达不到本合同规定的性能、质量标准要求的情形。

- 18) “运杂费”是指合同货物从供方始发站（车上）/码头（船上）到需方指定地点所发生的公路、水路、铁路、航空运费，保险费及运输过程中发生的各种费用。
- 19) “合同条款”是指本合同条款。
- 20) “项目现场”是指本合同项下货物的安装、运行的现场，其名称在合同条款资料表中指明。
- 21) “日、月、年”是指公历的日、月、年；“天”是指24小时；“周”是指7天。

3. 原产地

- 3.1 本合同项下所提供的货物及服务均应来自于中华人民共和国或是与中华人民共和国有正常贸易往来的国家和地区(以下简称“合格来源国”)。
- 3.2 本款所述的“原产地”是指货物开采、生长或生产或提供有关服务的来源地。所述的“货物”是指通过制造、加工或用重要的和主要元部件装配而成的，其基本特性、功能或效用应是商业上公认的与元部件有着实质性区别的产品。
- 3.3 货物和服务的原产地有别于供方的法定注册地或国籍。

4. 标准

- 4.1 本合同项下交付的货物应符合技术规格所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合货物来源国适用的官方标准。这些标准必须是有关机构发布的最新版本的标准。
- 4.2 除非技术规格中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

5. 使用合同文件和资料

- 5.1 没有需方事先书面同意，供方不得将由需方或代表需方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同必须的范围。
- 5.2 没有需方事先书面同意，除了履行本合同之外，供方不应使

用合同条款第 5.1 条所列举的任何文件和资料。

- 5.3 除了合同本身以外，合同条款第 5.1 条所列举的任何文件是需方的财产。如果需方有要求，供方在完成合同后应将这些文件及全部复制件还给需方。

6. 专利权

6.1 供方应保证，需方在使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。

7. 履约保证金

- 7.1 供方应在收到成交通知书后二十(20)天内，向付款人提交“合同条款资料表”中所规定金额的履约保证金。

- 7.2 履约保证金用于补偿需方因供方不能完成其合同义务而蒙受的损失。

- 7.3 履约保证金应采用本合同货币，或付款人可以接受的其它货币并采用下述方式之一提交：

- 1) 银行保函或不可撤销的信用证

由需方可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行，或外国银行通过在中华人民共和国注册和营业的银行提交。其格式采用询价通知书提供的格式或其他需方可接受的格式；或

- 2) 银行本票、保兑支票或现金。

- 7.4 在供方完成其合同义务包括任何保证义务后三十(30)天内，付款人将把履约保证金退还供方。

8. 检验和测试

- 8.1 需方或其代表应有权检验和 / 或测试货物，以确认货物是否符合合同规格的要求。“合同条款资料表”中和货物技术规格将说明需方要求进行的检验和测试，以及在何处进行这些检验和测试。需方将及时以书面形式把进行检验和 / 或需方测试代表的身份通知供方。

- 8.2 检验和测试可以在供方或其分包人的驻地、交货地点和 / 或货物的最终目的地进行。如果在供方或其分包人的驻地进行，检测人员应能得到全部合理的设施和协助。

- 8.3 如果任何被检验或测试的货物不能满足规格的要求，需方可以拒绝接受该货物，供方应更换被拒绝的货物，或者在需方认同下免费进行必要的修改以满足规格的要求。
- 8.4 需方在货物到达目的港和 / 或现场后对货物进行检验、测试及必要时拒绝接受货物的权力将不会因为货物在从来源地（国）启运前通过了需方或其代表的检验、测试和认可而受到限制或放弃。
- 8.5 在交货前，供方应让制造商对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具一份证明货物符合合同规定的检验证书，检验证书是付款时提交文件的一个组成部分，但不能作为有关质量、规格、性能、数量或重量的最终检验。制造商检验的结果和细节应附在质量检验证书后面。
- 8.6 货物抵达目的港和 / 或现场后，由需方或政府管理机构指定检验部门（第三方）对货物的质量、规格、数量和重量进行检验，如果发现规格、数量或两者有与合同规定不一致的地方，需方有权在货物到达现场后九十(90)天内向供方提出索赔。
- 8.7 如果在合同条款第 18 条规定的保证期内，发现货物的质量或规格与合同要求不符，或货物被证实有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不合适的材料，需方有权随时向供方提出索赔。
- 8.8 所有上述的检验和测试不论在何处发生，一切费用均由供方承担。对第三方参与的检验所发生的费用，从合同总额中扣除并由政府采购专户直接支付检验部门。检验和测试的相关内容和要求见“合同条款资料表”。
- 8.9 合同条款第 8 条的规定不能免除供方在本合同项下的保证义务或其他义务。

9. 包装

供方应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止货物在转运中损坏或变质。这类包装应采取防潮、防晒、防锈、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要保护措施，从而保护货物能够经受多次搬运、装卸及海运、水运和陆地的长途运输。供方应承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失的任何损失的责任或费用。

10. 装运标记

10.1 供方应在每一包装箱相邻的四面用不可擦除的油漆和明显的约定的字样做出以下标记：

- 1) 收货人
- 2) 合同号
- 3) 发货标记(唛头)
- 4) 收货人编号
- 5) 目的地(港)
- 6) 货物名称、品目号和箱号
- 7) 毛重/净重(用 kg 表示)
- 8) 尺寸(长×宽×高用 cm 表示)

10.2 如果单件包装箱的重量在 2 吨或 2 吨以上,供方应在包装箱两侧用文字和国际贸易通用的运输标记(适用进口货物)标注“重心”和“起吊点”以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求,供方应在包装箱上清楚地标注“小心轻放”、“此端朝上,请勿倒置”、“保持干燥”等字样和其他国际贸易中使用的适当标记(适用进口货物)。

11. 装运条件

11.1 合同货物的：

- 1) 运输条件和保险、运费支付；
- 2) 交货日期认定；
- 3) 目的港/项目现场；

按“合同条款资料表”中规定。

11.2 供方装运的货物不应超过合同规定的数量或重量。否则,需方对由此产生的一切费用和后果不承担责任。

12. 装运通知

12.1 供方应在预计的装运日期之前,即海运前三十(30)天或铁路/公路/水运前二十一(21)天或空运前七(7)天以电报或电传或传真形式将货物合同号、名称、数量、箱数、总毛重、总体积(用 m³ 表示)和在装运地备妥待运日期通

知需方，同时，供方把详细的货物清单一式三(3)份，包括货物合同号、名称、规格、数量、总体积(用 m³ 表示)、每箱尺寸(长×宽×高)、单价、总金额、启运地(或口岸)、备妥待运日期和货物在储存中的特殊要求和注意事项等寄给需方。

12. 2 供方应在货物装运完成后二十四(24)小时之内以电报或电传或传真形式将货物合同号、名称、数量、毛重、体积(用 m³ 表示)、发票金额、运输工具名称及启运日期通知需方。如果每个包装箱的重量超过 20 吨(t)或体积达到或超过长 12 米(m)、宽 2.7 米(m)和高 3 米(m)，供方应将每个包装箱的重量和体积通知需方，易燃品或危险品的细节还应另行注明。

12. 3 如果是因为供方延误不能将上述内容通知需方，使需方不能及时做好有关准备或办理相关手续，由此而造成的全部损失应由供方负责。

此条款的适用对象见“合同条款资料表”。

13. 交货和单据

13. 1 供方应按照“货物需求一览表”规定的条件交货。供方应提供的装运细节和 / 或要求见合同条款第 9、10、11、12 条规定。

13. 2 为合同支付的需要，供方还应根据本合同条款第 20 条的规定，向需方寄交或通过供方银行转交该条款规定的相关“支付单据”。

14. 保险

14. 1 供方在本合同下提供的货物应对其在制造、购置、运输、存放及交货过程中的丢失或损坏按本条款规定的方式，进行全面保险。

14. 2 根据需方在“招标资料表”中要求的报价条件交货，如由供方负责办理、支付货物保险，供方应用一种可以自由兑换的货币办理以发票金额百分之一百一十(110%)投保的一切险和战争险，并以需方为受益人。

15. 运输

15. 1 根据需方在“招标资料表”中要求的报价条件交货，供方应负责办理相应的运输、仓储、保管等事项，相关费用包括在合同价中。

15. 2 如果合同中有进口货物，供方所选择承运人事先应获需方同意或使用需方指

定的承运人。

16. 伴随服务

16. 1 供方可能被要求提供下列服务中的任一项或所有服务,包括“合同条款资料表”与技术规格规定的附加服务(如果有的话):
- 1) 实施或监督所供货物的现场组装和 / 或试运行;
 - 2) 提供货物组装和 / 或维修所需的工具;
 - 3) 为所供货物的每一适当的单台设备提供详细的操作和维护手册;
 - 4) 在双方商定的一定期限内对所供货物实施运行或监督或维护或修理,但前提条件是该服务并不能免除供方在合同保证期内所承担的义务;
 - 5) 在供方厂家和 / 或在项目现场就所供货物的组装、试运行、运行、维护和 / 或修理对需方人员进行培训。
16. 2 供方应提供“合同条款资料表” / 技术规格中规定的所有服务。为履行要求的伴随服务的报价或双方商定的费用均应包括在合同价中。

17. 备件

17. 1 供方可能被要求提供下列与备件有关材料、通知和资料:
- 1) 需方从供方选购备件,但前提条件是该选择并不能免除供方在合同保证期内所承担的义务;
 - 2) 在备件停止生产的情况下,供方应事先将要停止生产的计划通知需方,以便需方有足够的时间采购所需的备件;
 - 3) 在备件停止生产后,如果需方要求,供方应免费向需方提供备件的蓝图、图纸和规格。
17. 2 供方应按照“合同条款资料表” / 技术规格中的规定提供所需的备件。

18. 保证

18. 1 供方应保证合同下所供货物的全部组成是全新的、未使用过的一级正品,除非合同另有规定,货物应含有设计上和材料上的全部最新改进。供方还应保证,合同项下提供的全部货物没有设计、材料或工艺上的缺陷(由于按需方的要求设计或按需方的规格提供的材料所产生的缺陷除外),或者没有因供方的行为或疏

- 忽而产生的缺陷，这些缺陷项目是工作现场现行条件下正常使用可能产生的。
- 18.2 本保证应在合同货物最终验收后的一定期限内保持有效，或在最后一批合同货物到达目的地后的一定期限内保持有效(上述期限见“合同条款资料表”)，以先发生的为准。
- 18.3 需方应尽快以书面形式通知供方保证期内所发现的货物的缺陷。
- 18.4 供方收到通知后应在“合同条款资料表”规定的时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。
- 18.5 如果供方收到通知后在合同规定的时间内没有以合理的速度弥补缺陷，需方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由供方承担，需方根据合同规定对供方行使的其他权力不受影响。

19. 索赔

- 19.1 如果供方对货物的偏差负有责任，而需方在合同条款第18条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内提出了索赔，供方应按照需方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：
- 1) 供方同意退货并用合同规定的货币将货款退还给需方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为看管和保护退回货物所需的其它必要费用。
 - 2) 根据货物的偏差情况、损坏程度以及需方所遭受损失的金额，经需供双方商定降低货物的价格。
 - 3) 用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和/或设备来更换有缺陷的部分和/或修补缺陷部分，供方应承担一切费用和风险并负担需方蒙受的全部直接损失费用。同时，供方应按合同条款第18条规定，相应延长所更换货物的质量保证期。
- 19.2 如果在需方发出索赔通知后三十(30)天内，供方未作答复，上述索赔应视为已被供方接受。如供方未能在需方发出索赔通知后三十(30)天内或需方同意的延长期限内，按照需方同意的上述规定的任何一种方法解决索赔事宜，需方将从合同货款或从供方开具的履约保证金中扣回索赔金额。

20. 付款

- 20.1 本合同项下的付款方法和条件 在“合同条款资料表”中规定。

21. 价格

21. 1 供方在本合同项下提交货物和履行服务的价格在合同中给出。

22. 变更指令

22. 1 根据合同条款第 37 条的规定，需方可以在任何时候书面向供方发出指令，在本合同的一般范围内变更下述一项或几项：

- 1) 本合同项下提供的货物是专为需方制造时，变更图纸、设计或规格；
- 2) 运输或包装的方法；
- 3) 交货地点；
- 4) 供方提供的服务。

22. 2 如果上述变更使供方履行合同义务的费用或时间增加或减少，将对合同价或交货时间或两者进行公平的调整，同时相应修改合同。供方根据本条进行调整的要求必须在收到需方的变更指令后三十(30)天内提出。

23. 合同修改

23. 1 除了合同条款第 22 条的情况，任何一方不应对合同条款进行任何变更或修改，除非双方协商同意并签订书面的合同修改书。

24. 转让

24. 1 除特殊情况下并需方事先书面同意外，供方所应履行的合同义务的任何一部分均不得向其他方转让。

25. 分包

25. 1 由需方确认的分包货物，供方应书面通知需方其在本合同中所分包的全部分包合同，但此分包通知并不能解除供方履行本合同的责任和义务。

25. 2 分包必须符合合同条款第 3 条的规定。

26. 供方履约延误

26. 1 供方应按照“货物需求一览表”中需方规定的时间表交货和提供服务。

26. 2 在履行合同过程中,如果供方及其分包人遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时,应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的时间和原因通知需方。需方在收到供方通知后,应尽快对情况进行评价,并确定是否同意延长交货时间以及是否收取误期赔偿费。延期应通过修改合同的方式由双方认可。
26. 3 除了合同条款第 29 条的情况外,除非拖延是根据合同条款第 26.2 条的规定取得同意而不收取误期赔偿费之外,供方延误交货,将按合同条款第 27 条的规定被收取误期赔偿费。

27. 误期赔偿费

27. 1 除合同条款第 29 条规定的情况外,如果供方没有按照合同规定的时间交货和提供服务,需方应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下,从合同价中扣除误期赔偿费。每延误一周的赔偿费按迟交货物交货价或未提供的服务费用的百分之零点五(0.5%)计收,直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的百分之五(5%)。一旦达到误期赔偿最高限额,需方可考虑根据合同条款第 28 条的规定终止合同。

28. 违约终止合同

28. 1 在需方对供方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下,需方可向供方发出书面违约通知书,提出终止部分或全部合同:
- 1) 如果供方未能在合同规定的期限内或需方根据合同条款第 26 条的规定同意延长的期限内提供部分或全部货物;
 - 2) 如果供方未能履行合同规定的其它任何项义务。
 - 3) 如果需方认为供方在本合同的竞争和实施过程中有腐败和欺诈行为。其定义如下:
 - a. 腐败行为:是指提供、给予、接受或索取任何有价值的物品来影响需方在采购过程或合同实施过程中的行为。
 - b. 欺诈行为:是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报或隐瞒事实,提供不满足合同要求的货物,损害需方利益的行为。
28. 2 如果需方根据上述第 28.1 条的规定,终止了全部或部分合同,需方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物或服务,供方应承担需方因购买类似货物或服务而产生的额外支出。但是,供方应

继续执行合同中未终止的部分。

29. 不可抗力

29. 1 签约双方任何一方由于不可抗力事件的影响而不能执行合同时,履行合同的期限应予以延长,其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指需供双方在缔结合同时所不能预见的,并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件,诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。
29. 2 受阻一方应在不可抗力事件发生后尽快用电报、传真或电传通知对方,并于时间发生后十四(14)天内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事件的影响持续一百二十天(120)天以上,双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

30. 因破产而终止合同

30. 1 如果供方破产或无清偿能力,需方可在任何时候以书面形式通知供方,提出终止合同而不给供方补偿。该合同的终止将不损害或影响需方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权力。

31. 因需方的便利而终止合同

31. 1 需方可在任何时候出于自身的便利向供方发出书面通知全部或部分终止合同,终止通知应明确该终止合同是出于需方的便利,并明确合同终止的程度,以及终止的生效日期。
31. 2 对供方在收到终止通知后二十(20)天内已完成并准备装运的货物,需方应按原合同价格和条款予以接收,对于剩下的货物,需方可:
- 1) 仅对部分货物按照原来的合同价格和条款予以接受;或
 - 2) 取消对所剩货物的采购,并按双方商定的金额向供方支付部分完成的货物和服务以及供方以前已采购的材料和部件的费用。

32. 争端的解决

32. 1 合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方协商解决。如果协商开始后三十(30)天还不能解决,争端应提请河南省政府采购管理机构按有关规则进行裁解或提交需方当地仲裁机关按有关规则和程序仲裁。
32. 2 仲裁机关裁决应为最终裁决,对双方均具有约束力。
32. 3 仲裁费除仲裁机关另有裁决外均应由败诉方负担。

32. 4 在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同其它部分应继续执行。

33. 合同语言

33. 1 除非双方另行同意，本合同语言为汉语。双方交换的与合同有关的信函应用合同语言书写。

34. 适用法律

34. 1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

35. 通知

35. 1 本合同一方给对方的通知应用书面形式或电报、电传或传真送到“合同条款资料表”中规定的对方的地址。电报、电传或传真要经书面确认。

35. 2 通知以送到日期或通知书的生效日期为生效日期，两者中以晚的一个日期为准。

36. 税和关税

36. 1 在本合同项下提供的货物及实施与本合同有关的伴随服务，则根据中华人民共和国现行税法对供方征收的与本合同有关的一切税费均应由供方负担。

36. 2 对于进口货物在中国境外发生的与本合同执行有关的一切税费均应由供方负担。

37. 合同生效及其他

37. 1 本合同应在双方签字并经河南省财政厅政府采购监督管理处审核备案和需方收到供方提交的履约保证金后生效。

37. 2 如果本合同中的非中华人民共和国境内生产的货物需要进出口许可证，应由供方负责办理，费用自理。

37. 3 下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等效力：

- 1) 供货范围及分项价格表
- 2) 技术规格
- 3) 交货计划
- 4) 履约保函(格式)

5) 合同资料表中规定的其他附

第五章 合同（格式）

甲方：

乙方：

一、本合同于____年__月__日由需方和供方按下述条款签署。

在需方为获得（货物和服务简介）货物和伴随服务，邀请供方参加了该项目竞争性招标，并接受了供方以总金额（币种，用文字和数字表示的合同价）（以下简称“合同价”）的投标。双方以上述事实为基础，签订本合同。

二、本合同在此声明如下：

1. 本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义的相同。
2. 下述文件作为合同签订的基础，是构成本合同的主要组成部分，并与本合同一起

阅读和解释：

1) 合同条款

2) 合同条款资料表

3) 合同条款附件

附件 1 供货范围及分项价格表

附件 2 技术规格

附件 3 交货计划

附件 4 履约保函或履约保证金

4) 中标通知书

3. 供方在此保证全部按照合同规定向需方提供货物和服务，并负责可能的弥补缺陷。

4. 需方在此保证全部按照合同规定的时间和方式向供方支付合同价或其他按合同规定应支付的金额。

三、双方约定合同份数：

本合同一式 份（胶装），甲乙双方各执 份，

四、其它约定事项：

本合同未尽事宜，卖、买双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定代表人或授权代理人（签字）：

法定代表人或授权代理人（签字）：

签署日期： 年 月 日

第六章 附 件

_____项目_____包

投标文件

招标编号：

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

年 月 日

目 录

1. 法定代表人授权书
2. 投标函
3. 资格证明文件
4. 投标报价表格
5. 技术规格偏差表
6. 商务条款偏差表
7. 售后服务计划
8. 投标人及投标产品简介
9. 投标人及投标产品适用政府采购政策情况表
10. 中小微企业声明函

1. 法定代表人授权书

本授权书声明：注册于（注册地址名称）的（投标人全名）的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的_____（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就招标编号为豫财招标采购-2018-1044（项目名称）的投标及合同执行，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

地址：

法定代表人身份证复印件（头像）	法定代表人身份证复印件（非头像面）
-----------------	-------------------

法定代表人授权代表身份证（头像）	法定代表人授权代表身份证（非头像面）
------------------	--------------------

2. 投 标 函

致：_____（采购人名称）

我们收到了采购编号为_____的_____（项目名称）包采购文件，经详细研究，我们决定参加该项目_____包的投标活动并按要求提交投标文件。我们郑重声明以下诸点并负法律责任：

（1）愿按照采购文件中规定的条款和要求，提供完成采购文件规定的全部工作，投标总报价为（大写）_____元人民币（RMB¥：_____元），项目工期/交货期为_____。

（2）如果我们的投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的各项要求。

（3）我们同意本招标文件中有关投标有效期的规定。如果中标，有效期延长至合同终止日止。

（4）我们愿提供招标文件中要求的所有文件资料。

（5）我们已经详细审核了全部招标文件，如有需要澄清的问题，我们同意按招标文件规定的时间向采购人提出。逾期不提，我公司同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

（6）我们承诺，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务及任何附属机构均无关联，非采购人的附属机构。

（7）我公司同意提供按照采购人可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解采购人不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

（8）我们愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任。

与本投标有关的正式通讯地址：

地 址：_____ 邮 编：_____

电 话：_____ 传 真：_____

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

日期：_____ 年 月 日

3. 资格证明文件

填写须知

- 1) 制造商作为投标人应填写和提交下述规定表格以及其他有关资料。贸易公司作为投标人应填写和提交下述规定的全部表格以及其他有关资料。
- 2) 所附格式中要求填写的全部问题和/或信息都必须填写。
- 3) 本资格声明的签字人应保证全部声明和填写的内容是真实的和正确的。
- 4) 评标将根据投标人提交的资料判断其履行合同的合格性及能力。
- 5) 投标人提交的材料将被保密，但并不退还。
- 6) 全部文件应按“投标资料表”规定的语言和份数提交。

3.1 申明资格信

致：（采购人名称）

响应（代理机构名称） 年 月 日发出的（采购编号） 招标文件，下述签字人愿意参加投标，提供招标文件中工程/货物需求一览表规定的（项目/货物名称），递交下述文件并保证所有陈述是正确的和真实的。

1. 提供（货物名称）的（制造商/指定代理名称）开立的授权书，写明我方有权代表制造厂的货物投标。（如招标文件要求提供）
2. 我方和制造商资格声明表正本一份，副本 份。
3. 签署人保证资格文件的陈述真实正确的证明。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

地址

电话

邮编

3.2 制造厂商或贸易公司（代理）资格申明

一、基本情况

- 1) 投标人名称
- 2) 总部地址
联系电话、传真
- 3) 成立或/注册日期（提供其营业执照副本复印件）
- 4) 法人代表
- 5) 指定代理商姓名和地址（如有）
- 6) 投标人所属的集团/财团公司
- 7) 投标联系人

联络方式及电话：

二、财务状况

- 1) 固定资产
- 2) 流动资产
- 3) 长期负债
- 4) 流动负债
- 5) 资产净值
- 6) 有关开户银行的名称、地址
- 7) 最近三年每年的营业总额

年份	业务总额	国内	出口

8) 最新资产负债表：由会计事务所审核的最新年度的财务报表。

三、供应投标货物经验（业绩）

- 1) 最近三年销售记录
- 2) 成功运行两年以上的供货合同
- 3) 近三年中类似货物最终用户单位

名称地址	签约日期	货物名称及型号	销售数量	合同额

- 4) 最终用户出具的证明
- 5) 业绩要求见第二卷

兹证明以上陈述是真实的、准确的，所需提供的资料和数据均已提供，我们同意按贵方要求出示有关证明文件。

日期

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

电话及传真号码

电子邮件

3.3 制造商或其指定总代授权书（仅适用于进口货物）

（如为自制产品或不允许代理商/销售商投标或招标文件没有此要求的，不需此件）

（此格式仅为参考，可自定格式）

敬启者：

我们（生产厂家/公司或指定代理名称）是（国家名称）的法定制造/总代理商，商业总部设在（地址），委托依 国法律设立的商业总部设在（地址）的（经销商名称），仅作为本项目我方真实的各合法代理人进行下列有效活动：

1. 代表我方应（招标编号）招标要求，用我方提供的（货物名称）参加投标，并对我方具有约束力。

2. 作为制造商/指定总代理，我方保证以投标合作者来约束自己，并对该次投标共同和分别承担招标文件中所规定的义务。

3. 我们兹授予（经销商名称）全权办理和履行上述我方为完成上述各项所必须的事宜，具有撤消或替换的全权。兹确认（经销商名称）或其正式授权代表依此合法地办理一切事宜。

我们于 年 月 日签署本文以资证明。

授权方名称（盖章）：

被授权方名称（盖章）：

法人或授权代表人（签字）：

法人或授权代表人（签字）：

授权代表所属部门：

职 务：

说明：1. 当投标人为经销商时，需提交货物制造商或其指定总代授权书。

2. 如指定总代理商出具此授权书，必须同时提供制造商对指定总代理的授权。

3. 如不同投标人提供针对本项目的同一品牌产品授权书中既有制造商的授权又有非制造商以外（如：总代理商、制造商分公司或区域分销商等）的低级别授权的，低级别授权自动无效。

3.4 近三年没有重大违法声明函

我公司承诺：

我公司近三年内在中华人民共和国境内没有重大违法记录，具有良好的商业信誉和完善的售后服务体系，并能承担招标项目供货能力和服务的企业。

若我公司承诺不属实，同意取消本项目投标资格，并将承担相关法律责任，接受处理。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

年 月 日

3.5 投标人反商业贿赂承诺书（固定格式）

我公司承诺：

在（投标项目名称）招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

年 月 日

3.6 依法缴纳税收凭证及社会保险基金证明

【附：2017年1月1日以来至少一个月的依法纳税证明和缴纳社保证明】

3.7 财务状况报告

（经审计的2016年度财务报告或银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）

【附：会计师事务所出具的资格证明文件要求的完整的财务报告】

注：参考《财政部关于注册会计师在审计报告上签名盖章有关问题的通知》（财会【2001】1035号）规定，审计报告应当由两名具备相关业务资格的注册会计师签名盖章并经会计师事务所盖章方为有效。

3.8 企业法人营业执照（税务登记证、组织机构代码证）

（或提供三证合一或五证合一）

3.9 信用查询

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】。

3.10 投标保证金交款凭证

（附：投标人提供投标保证金收据或电汇、转账等凭证复印件）

3.11 其他

招标文件要求提供的其他资格证明文件或投标人认为有必要提供的其他证明文件。

3.12 履约保证金保函格式

(仅供中标人缴纳履约保证金时参考)

开具日期:

致: (名称)

本保函作为贵方与(卖方名称)(以下简称卖方)于____年__月__日就项目(以下简称项目)项下提供(货物名称)(以下简称货物)签订的(合同号)合同的履约保函。

(出具保函银行名称)(以下简称银行)无条件地、不可撤销地具结保证本行、其继承人和受让人无追索地向贵方以人民币支付总额(货币数量) 万元人民币,并以此约定如下:

- 1、 只要贵方确定卖方未能忠实地履行所有合同文件的规定和双方此后一致同意的修改、补充和变动,包括更换和/或修补贵方认为有缺陷的货物(以下简称违约),无论卖方有任何反对,本行将凭贵方关于卖方违约说明的书面通知,立即按贵方提出的累计总额不超过上述金额的款项和按贵方通知规定的方式付给贵方。
- 2、 本保函项下的任何支付应为免税和净值,对于现有或将来的税收、关税、收费、费用扣减或预提税款,不论这些款项是何种性质和由谁征收,都不应从保函项下的支付中扣除。
- 3、 本保函的条款构成本行无条件的、不可撤销的直接责任。对即将履行的合同条款的任何变更,贵方在时间上的宽限、或由贵方采取的如果没有本款可能免除本行责任的任何其它行为,均不能解除或免除本行在本保函项下的责任。
- 4、 本保函在本合同规定的保证期期满前完全有效。

出具保函银行名称

签字人姓名和职务

签字人签名

公章

4. 投标报价表格

4.1 开标一览表

金额单位：元人民币

投标人名称	
所投包段	
投标总报价	大写：
投标总报价	小写：
供货期	
质量保证期	质保期____年
投标保证金	
投标有效期	
其他声明	

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

日期： 年 月 日

4.2 投标报价一览表

项目名称及包段：

金额单位：元

序号	项目	报价	备注
1	货物和附属装置		
2	备件、专用工具和消耗品		
3	卖方技术服务（安装、调试、试车、运行）		
4	买方参与技术联络和监造、检验等费		
5	人员培训		
6	运费和保险费		
7	税费		
8	其他		
总	计（1+2+3+4+5+6+7+8）		

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

注：

- 1、如不提供详细分类报价将视为非实质性响应招标文件。

。

4.4 货物分项报价一览表

项目名称及包段：

金额单位：元

序号	货物名称	品牌型号	单位	数量	单价	总价	运输及 保险费	技术服 务费	税费	合计	交货日 期	交货地	备注

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

- 说明：1、技术服务费是指安装、调试、运行等费用。
- 2、税费主要是指非国产货物的关税及其他费用等。
- 3、货物分项必须与货物需求表中货物分项一致。

4.5 货物（产品）规格一览表

项目名称及包段：

序号	产品或配置名称	品牌型号	规格参数	制造厂（商）	原产地

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

说明：1、设备序号应与技术规格表一致；2、设备规格参数如有详细描述可另作说明；3、投标人可对该产品的特性和优点作详细的文字。

5. 技术规格偏差表

项目名称：

包号：

序号	投标货物名称和条款号	技术参数及要求		对招标文件偏差	描述	技术证明文件
		招标文件	投标文件			
1	货物名称 1					
2	货物名称 2					
					

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

说明：

- 1、投标货物或商务条款存在偏差的必须如实填写本表，否则可能导致投标被废；
- 2、本表货物序号须与“货物需求表”对应；
- 3、请按项目包段编号分包填写此表；

6. 商务条款偏差表

项目名称：

包号：

序号	内容	标书要求	投标响应	是否偏离	备注
1	投标保证金				
2	工期/交货期				
3	付款方式				
4	质保期				
5	投标有效期				
6	其他				

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

说明：

1、投标货物或商务条款存在偏差的必须如实填写本表，否则可能导致投标被废风险。

7. 售后服务计划

(质保承诺及售后服务) (参考格式)

致：_____（招标代理机构和采购人名称）

我单位就招标编号：_____（填写招标编号、包号）售后服务及质量保证承诺如下：

1、我公司郑重承诺本次投标活动中，所有投标货物质保期限均为合同生效后/验收合格后_____年（填写具体数据）。

2、所投货物非人为损坏出现问题，我单位在接到正式通知后____小时（填写具体数字，以下类同）内响应，____小时内到达现场，解决问题时间不超过小时。若不能在上述承诺的时间内解决问题，则在____个工作日内提供与原问题货物同品牌规格型号的全新货物，直到原货物修复，期间产生的所有费用均有我单位承担。原货物修复后的质保期限相应延长至新的保修期截止日，全新备件/备品在使用期间的质保及售后均按上述承诺执行。

3、售后

维修单位名称：

售后服务地点：_____ 联系人：

联系电话：

4、我公司技术人员对所售货物定期巡防，免费进行货物的维护、保养服务，使货物使用率最大化，每年内不少于____次上门保养服务。

5、安装/配送：我公司提供的安装/配送方案为：

6、项目所提供的其它免费物品或服务 _____ ；

7、我单位保证本次所投货物均是全新合格产品。

8、质保期过后的售后服务计划及收费明细：_____ ；

9、响应本次采购项目均为交钥匙项目，所需的一切货物、材料、费用等，全部包含在投标报价之中，采购人无须再追加任何费用。

10、我单位对上述内容的真实性承担相应法律责任。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

日期：

注：1、投标人须按照上述所列条款及格式提供，但不限于提供以上内容。

2、投标人不得将上述内容中的“质保/质保期限”，理解或描述为包修/包修期限、保修/保修期限、报修/报修期限等概念（“质保”的解释请参照本招标文件要求），否则投标人将承担加价评标或扣分评标的风险。

8. 投标人及投标产品简介

投标人必须但不限于提供以下内容：

- 1、投标人简介：包括公司概况、组织机构、近三年经营情况、技术设备、人员状况等；
- 2、投标产品详细介绍（需提供详细、有效证明文件）
- 3、业绩及目前正在执行合同的情况；
- 4、其他投标人认为需要提供的。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

日期：

9. 投标人及投标产品适用政府采购政策情况表

监狱企业、中小企业扶持政策	如属所列情形的，请在括号内打“√”： <input type="checkbox"/> 投标人为监狱企业。 <input type="checkbox"/> 小型、微型企业投标且提供本企业制造的产品。 <input type="checkbox"/> 小微企业投标且提供其它小型、微型企业产品的，请填写下表内容：			
	产品名称（品牌、型号）	制造商	制造商企业类型	金额
	小型、微型企业产品金额合计			
节能产品	产品名称（品牌、型号）	制造商	认证证书编号	金额
环境标志产品	产品名称（品牌、型号）	制造商	认证证书编号	金额

填报要求：

1. 本表的产品名称、规格型号和注册商标、金额应与《报价明细表》一致。
2. 制造商为监狱企业、小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”。
3. 节能产品是指财政部和国家发展改革委员会公布的最新《节能产品政府采购清单》中的产品；环境标志产品是指财政部、环境保护部发布的最新《环境标志产品政府采购清单》中的产品。请提供《清单》中相关内容页（并对相关内容作圈记）。
4. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明材料相符。
5. 没有相关产品可不填此表。

10. 中小微企业声明函

(属于中小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容)

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小微企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子签章）：

日 期：

1. 若投标人属于监狱企业\小\微型企业，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件或由企业所在地的县级以上中小企业主管部门出具的中小企业认定证书和中小企业声明函，否则不予认可。

2. 中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准进行核定。

3. 对于监狱企业和投标人及投标产品生产厂商均为小型、微型企业的，评标价格扣除按财库[2011]181号文件中最低比例6%扣除。

4. 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

第二卷

第七章 合同条款资料表

本表关于要采购的货物的具体资料是对合同条款的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

条款号	内 容
1	买方名称： 黄河水利职业技术学院
2	履约保证金金额： 为合同金额的 10% 履约保证金币种： 人民币
3	履约保证金形式： 中标人应当以支票、汇票、本票或者保函等非现金形式提交。 中标人接到中标通知书、交纳履约保证金（函）后，签订合同。
4	进口货物如果采用木箱包装，需厂家提供所在国家的有关部门出具的对该木箱已经经过熏蒸的证书。具体要求以海关规定为准。
5	目的地： 招标文件中指定的交货及安装地点。
6	质量保证期： 自验收合格之日起 3 年，质保期内免费更换。
7	免费维修与更换缺陷货物的期限为卖方收到买方通知后 7 天内完成。
8	招标完成后，中标单位与（采购单位）指定用户单位签订采购合同，发货到用户指定地点，经验收合格后按照以下方式付款。 付款方法和条件： 产品（项目）验收合格并正常运行满 1 个月后付清合同货款。
9	卖方通知送达地址： 按用户指定地点、指定进度发货。

第八章 评标方法及标准

一. 评标依据

1. 《中华人民共和国政府采购法》；
2. 《中华人民共和国政府采购法实施条例》；
2. 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第87号令）；
3. 《财政部关于加强政府采购货物和服务项目价格评审管理的通知》；
4. 本项目招标文件。

二. 评标原则

1. 公平、公正、科学合理评标；
2. 评标由评标委员会负责，评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为五人（含）以上单数。其中，技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。评标委员会由招标采购单位从河南省财政厅政府采购专家库中随机抽取后并依法组建，有关人员对所聘任的评标委员会成员名单必须严格保密，与投标有利害关系的人员不得进入评标委员会
3. 参加评标的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定，并接受有关部门的监督；
4. 根据法律法规规定，参加评标的有关人员应对整个评标、定标过程保密，不得泄露；
5. 评标委员会成员（以下简称评委）应按规定的程序评标；
6. 评委在开始评标前，应首先检查每份投标文件的内容是否完整，是否实质上响应招标文件的要求。对于实质上未响应招标文件规定的投标文件，采购人将予以拒绝。对于报价特别异常的，由评委依法认定。
7. 评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行比较评审。
8. 投标人对评委施加影响的任何行为，都将被取消中标资格。

三. 评标方法

- 1、本项目采用综合评估法。
- 2、比较与评价。

评委按招标文件要求对所有投标文件进行检查，并进行综合比较与独立评分。

- 3、对于投标人为监狱企业、小型和微型企业产品以扣除优惠比率后的报价参与价格打分，但

不作为中标价和合同签约价。中标价和合同签约价仍以其投标文件中的一次报价为准。

3.1 小型和微型企业产品价格给予扣除标准：

根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的报价参与评审。对于中型企业产品的价格不予扣除。投标人须提供由企业所在地的县级以上中小企业主管部门出具的中小企业认定证书和中小企业声明函，否则不予认可。（小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。）

3.2 监狱企业价格给予扣除标准：

根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68号的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业（须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。），对其产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的报价参与评审。

4、澄清有关问题。

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可采用网上/书面形式要求投标人做出必要的澄清、说明。投标人的说明或者澄清应当采用相应网上/书面形式，由其授权的代表确认，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5、推荐中标候选人名单。

根据采购需要、商务、技术均能满足招标文件要求，按评标委员会评出的综合得分，由高到低顺序排列，每包推荐3名中标候选人（如最终得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；最终得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列）。

6、评委最终得分的算术平均值即为该投标人的最终得分。计分过程按四舍五入取小数点后两位，最终得分取至小数点后两位。

7、中标人的确定：

（1）采购人应当在收到评标报告后5个工作日内，从评标报告提出的中标候选人中，根据评标委员会综合得分由高到低的顺序排名推荐的前三名中标候选人中，选定第一中标候选人为中标人；也可以书面授权评标委员会直接确定中标人。采购人逾期未确定中标人且不提出异议的，视为确定评标报告提出的综合得分最高的第一中标候选人为中标人。

（2）采购人将“评标结果确认书”盖章确认后交代理机构，由交易中心/代理机构将中标结果公布在河南省政府采购网（<http://www.hnnp.gov.cn/>）河南省公共资源交易中心网

(<http://www.hneggzy.com/>) 及河南招标采购网。

8、投标人可提交品质相同或优于同类产品的货物。

四. 评标标准

1、在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- 1.1、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 1.2、因重大变故，采购任务取消的；
- 1.3、投标人不足三家的。

2、在投标过程中，出现下列情况之一的，按照无效投标处理：

- 2.1、未按要求交纳投标保证金的；投标有效期不符合招标文件要求的；
- 2.2、未按照招标文件规定要求签署、签章的；
- 2.3、不具备招标文件中规定资格要求的；
- 2.4、不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的；
- 2.5、投标人的报价超过了预算金额的；
- 2.6、投标文件附有采购人不能接受的条件；
- 2.7、投标文件中对同一货物或标段提供选择性报价的。

3、在投标文件中，出现下列情形之一的，其投标将被拒绝：

- 3.1、付款方式、工期/交货期、质保期不满足招标文件要求的（如规定为实质性条款）；
- 3.2、投标人没有实质性响应招标文件的要求和条件的，对招标文件中所要求必须提交的商务和技术文件未按要求提供的。

五. 评标程序

采购人或招标代理机构对所有投标人进行资格性审查；评委将根据评分标准，对通过资格性审查的投标文件，进行符合性审查、综合评分。具体评分标准如下：

序号	评审因素		评审标准
1	符合性 审查	投标人名称	与营业执照、相关证书一致
		投标文件电子签章	加盖企业电子签章和个人电子签章
		投标有效期	符合招标文件要求
		投标文件格式	符合招标文件要求
		报价唯一	只能有一个有效报价
		投标保证金	符合招标文件要求
		其他实质性要求	符合招标文件中规定的其他实质性要求

2	资格性 审查	近三年无违法违纪记录声明函	提供声明函
		投标人反商业贿赂承诺书	提供承诺书
		依法缴纳税收证明及社保证明	提供 2017 年 1 月 1 日以来至少一个月的 纳税证明和社保缴纳证明
		财务状况报告	(经审计的 2016 年度财务报告或银行出 具的资信证明或财政部门认可的政府采 购专业担保机构出具的投标担保函)
		企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证(或三证合一证或五证合一)	提供扫描件
		信用查询记录	符合财库【2016】125 号文的要求, 无不良信用记录

详细评审:

A、B、C、D 包评标办法:

分值组成 (投标报价 30 分、商务部分 20 分、技术部分 50 分, 共计 100 分)

一、投标报价 (30 分)

价格分统一采用低价优先法计算, 价格分计算公式:

投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30

注: 评标基准价: 实质性响应招标文件要求的所有有效投标人中的最低投标报价。

二、商务部分 20 分

1、业绩证明 (6 分)

投标人每提供一份有效业绩合同证明得 2 分, 最多得 6 分。

每单份合同内容要求如下: (1) 2014 年 1 月 1 日以来投标人签订的合同; (2) 合同中的货物与本次所投货物相同或相似设备; (3) 每份合同复印件完整, 且包含设备清单; (4) 中标通知书复印件和网上查询中标公告打印截图;

注: 每单份合同同时满足上述 4 项内容, 为 1 份有效业绩合同; 同时原件在评标时备查。

2、售后服务、培训 (3 分)

a. 投标人须列表说明名称、地址、联系人、联系方式等, 并保证 2 小时内响应, 24 小时内解决问题。无法在规定时间内解决问题的需说明原因, 并提供必要的后备设备或解决方案。(0-2 分)

b. 投标人须提出详细的培训计划 (包括安装调试和项目技术培训), 所需费用包含在投标报价中。(0-1 分)

3、按时供货保障措施 (1 分)

投标人提供保证按时供货安装的详细措施及具体实施方案, 对比各投标人响应情况, 在 0-1

分范围内酌情打分。

4、相关证书（10分）

- (1) 提供由国家版权局颁发的《计算机著作权登记证书》（3分）。
- (2) 提供软件生产企业的软件企业认定证书（3分）。
- (3) 提供软件生产企业的质量管理体系认证证书（2分）。
- (4) 提供投标人AAA资质证明（2分）。

注：以上证件必须提供证明文件加盖公章，否则不得分。

三、技术部分 50分

1、投标货物技术参数功能要求 47分：评标委员会将根据招标文件要求投标人提供的主要设备技术证明文件，判断所投设备是否满足招标文件要求，若提供的货物技术证明文件与招标文件不一致时，又未提供制造生产厂家对所投配置给予确认说明的，则该条技术指标不满足。

a. 完全满足招标文件技术要求的得 47分。

b. 投标货物的技术指标或功能每有一条“★”号指标或功能不满足的扣 4分。

c. 投标货物的技术指标或功能每有一条非“★”号指标或功能不满足扣 2分。

2、产品技术总体评价(3分)：评标委员会根据投标人所投产品的质量档次、产品兼容性、整体性能以及技术方案的合理性、科学性、成熟性、可扩展性、可理等方面进行整体评价，分三档进行打分：一档打分（3分）；二档打分（2分）；三档打分（0~1分）。

四、中标标准：各投标人最终综合得分为所有评委各项打分的总和的算术平均值，评标委员会推荐综合得分最高的投标人作为中标候选人。

计算过程四舍五入保留小数点后 3 位，结果按四舍五入保留小数点后 2 位。

E 包评标办法：

分值组成（投标报价 40 分、商务部分 10 分、技术部分 50 分，共计 100 分）

一、投标报价（40分）

价格分统一采用低价优先法计算，价格分计算公式：

投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 40

注：评标基准价：实质性响应招标文件要求的所有有效投标人中的最低投标报价。

二、商务部分 10 分

1、业绩证明（6 分）

投标人每提供一份有效业绩合同证明得 2 分，最多得 6 分。

每单份合同内容要求如下：(1)2014 年 1 月 1 日以来投标人签订的合同；(2)合同中的货物与本次所投货物相同或相似设备；(3)每份合同复印件完整，且包含设备清单；(4)中标通知书复印件和网上查询中标公告打印截图；

注：每单份合同同时满足上述 4 项内容，为 1 份有效业绩合同；同时原件在评标时备查。

2、售后服务、培训（3 分）

a. 投标人须列表说明名称、地址、联系人、联系方式等，并保证 2 小时内响应，24 小时内解决问题。无法在规定时间内解决问题的需说明原因，并提供必要的后备设备或解决方案。（0-2 分）

b. 投标人须提出详细的培训计划（包括安装调试和项目技术培训），所需费用包含在投标报价中。（0-1 分）

3、按时供货保障措施（1 分）

投标人提供保证按时供货安装的详细措施及具体实施方案，对比各投标人响应情况，在 0-1 分范围内酌情打分。

三、技术部分 50 分

1、投标货物技术参数功能要求 47 分：评标委员会将根据招标文件要求投标人提供的主要设备技术证明文件，判断所投设备是否满足招标文件要求，若提供的货物技术证明文件与招标文件不一致时，又未提供制造生产厂家对所投配置给予确认说明的，则该条技术指标不满足。

a. 完全满足招标文件技术要求的得 47 分。

b. 投标货物的技术指标或功能每有一条“★”号指标或功能不满足的扣 4 分。

c. 投标货物的技术指标或功能每有一条非“★”号指标或功能不满足扣 2 分。

2、产品技术总体评价(3 分):评标委员会根据投标人所投产品的质量档次、产品兼容性、整体性能以及技术方案的合理性、科学性、成熟性、可扩展性、可理等方面进行整体评价，分三档进行打分：一档打分（3 分）；二档打分（2 分）；三档打分（0~1 分）。

四、中标标准：各投标人最终综合得分为所有评委各项打分的总和的算术平均值，评标委员会推荐综合得分最高的投标人作为中标候选人。

计算过程四舍五入保留小数点后 3 位，结果按四舍五入保留小数点后 2 位。

第九章 货物需求一览表及技术要求

会计信息管理专业信息化建设设备配置及技术规格要求

包 A: 投资理财实训教学软件类 (该包段控制价: 19.8 万元)

序号	设备名称	技术详细参数及相关要求	单位	数量
1	金融模拟投资交易系统软件	<p>一、功能要求如下:</p> <p>1.行情品种要求: 沪深股票、基金、权证、债券、金融期货、商品期货、外汇、港股、窝轮、牛熊股、港股通及个股期权等, 行情与规则与交易所高度一致;</p> <p>★2.外汇交易要求: 包含直盘货币对、交叉货币对丰富品种, 支持保证金杠杆、做空、追加预警、强制平仓等外汇真实交易机制, 支持止损止盈委托设置、主附挂盘改单等多种下单方式;</p> <p>★3.港股通交易要求: 提供港币报价、人民币交收清算, 与真实规则一致, 如开盘前只允许竞价限价盘、持续交易时段只允许增强限价盘等;</p> <p>★4.个股期权要求: 包括上证个股期权、上证 ETF 期权、中金所股指期货, 支持与股票、债券、基金等在同一竞赛组合交易;</p> <p>★5.股票交易要求: 支持集合竞价、连续竞价, 支持分红、送股、转增、配股交易, 规则与交易所一致;</p> <p>6.股票委托要求: 买卖流程包含银证转账流程; 支持限价、市价交易指令, 其中沪深证券的市价指令包括市价最优五档转限价和市价最优五档转撤销两种; 支持券商预埋单机制; 支持价格预警机制;</p> <p>7.期货交易要求: 支持期货逐日盯市、自动强平、最大持仓量限制等</p> <p>8.其他交易要求: 支持分级基金折算、债券逆回购、股票退市和换股</p> <p>9.机构应用要求: 撮合系统已经被广泛应用于券商机构的投资培训和研究 (提供证明)</p> <p>10.竞赛实验要求: 可自主创建竞赛, 跨区域、跨校、跨班级竞赛, 支持同时创建多个大赛, 支持复制创建大赛, 支持观摩竞赛;</p> <p>★11.竞赛设置要求: 可设置竞赛时间、初始资金、持仓限制、违规规则、排名指标、评分比例、违规扣分、个性化初始资金、个性化持仓限制等;</p> <p>12.资金账户要求: 可设置银行、沪深证券、香港证券、商品期货、金融期货、个股期权等多类型资金账户, 支持资金互转;</p> <p>13.竞赛排名要求: 可按涨幅、收益率、夏普比率、特雷诺指数、选股能力等指标排名, 可设置权重; 支持特定时间段排名, 如开赛到现在、某个周、某个月、某个季度等; 支持组内、组间排名; 提供丰富自定义排名字段;</p> <p>★14.投组交易要求: 支持跨品种、跨市场组合买卖, 提供资产概况、历史持仓、投资损益、行业分析、风险管理等分析功能</p> <p>★15.投资能力成长分析: 提供投资等级、资产状况、收益情况、证券周转率、交易额、费用、各品种持仓市值/保证金分析, 分币种进行统计; 提供币种、品种、单商品分类损益结构分析;</p> <p>★16.风险收益指标要求: 包括 Alpha、Sharp 指数、Treyner 指数、Jenson 指数、跟踪误差、信息比率等行业常用指标, 提供基准指数、行业比重、持仓比例、区间损益、竞赛平均收益等分析功能;</p> <p>17.非交易时段要求: 支持行情回放, 并支持回放行情的预埋单、银证转账、下单撤单等</p>	套	1

		<p>18.教学互动功能：教师可后台实时查看持仓、委托、风险收益，学生可填写下单思路，教师可进行操作点评；</p> <p>★19.教学练考要求：系统提供教、学、练、考功能，提供课程管理、在线练习、在线考试、资源管理、试题管理等功能，提供丰富课程 PPT、案例，提供证券期货类资格考试模拟题、真题。</p> <p>★20. 须配备 1 套自有中国股票市场大笔交易数据库，作为系统的补充，便于对股票大笔交易进行实时的教学研究，包括 3 年免费更新服务。</p> <p>(1) 大笔交易实时信息需包括：(日统计的) 大笔交易日平均成交价、大笔交易日累计成交量、大笔交易日累计成交金额、交易日开盘价等；成交价前 10-1、成交价后 1-10、成交量前 10-1、成交量后 1-10；买价前 10-1、买价后 1-10、卖价前 10-1、卖价后 1-10、价差前 10-1、价差后 1-10 等；买盘前 10-1、买盘后 1-10、卖盘前 10-1、卖盘后 1-10 等指标。</p> <p>(2) 大笔交易的定义是 A 股交易量超过 100000 股，关注大笔交易对股票市场的影响。</p> <p>★(3) 该数据库和软件是同一生产厂家，保证兼容性，要求提供截图。</p> <p>二、其他要求</p> <p>1.后期能进行相关项目及课题申报，软件生产厂商曾是国家火炬计划重点高新技术企业，能联合申报国家级成果(省级、国家级教学示范中心及虚拟仿真实验教学中心)，提供相关复印件并加盖公章。</p> <p>2.提供近 3 年出版的对应实训教材或实验指导书，开标现场提供样书。</p> <p>3.软件平台支持过全国性的投资大赛举办，能够满足学校组织大赛的需求，能够提供近 3 年支持过的全国大赛文件证明。</p> <p>4.投标人所投产品的制造商获得 CMMI 三级(含三级)以上认证证书，提供复印件并加盖公章。</p> <p>5.投标人必须提供该软件由国家版权局颁发的《计算机著作权登记证书》，防止软件技术上产生著作权争议(或纠纷)，提供复印件并加盖公章。</p> <p>6. 生产商在河南省内设有分公司或者办事处，能提供 3 年的更新与维护服务，服务期内提供免费的师资培训、免费上门安装调试、免费维护服务，投标人需提供完整的运维服务方案和企业技术人员的相关证明文件。</p>		
2	理财综合业务教学系统	<p>系统要求为 B/S 架构，包含客户信息录入、风险测评、财务分析、现金规划、教育规划、消费规划、创业规划、退休规划、保险规划、投资规划、税务筹划、财产分配、财产传承、理财建议书生成、理财计算器等内容，引入销售机会实战概念，利于学生体验真实工作竞技氛围，深入理解理财规划业务；产品嵌入课程资源，提供课程与行业专业资源，便于教师和学生互动，提高学习兴趣和质质量；提供理论考核与高保真现行理财规划师专业考试模块，便于老师掌握学生学习情况以及学生自学；系统内嵌基金产品、银行利率、P2P 产品等理财产品数据，提供投资规划产品学习与分析产品池。系统包括学生、教师和管理员 3 大用户角色。</p> <p>一、学生端功能</p> <p>1.个人工作台</p> <p>学生端首页：待办事项，对待领取销售机会、待实训考核和待理论考核进行统计，方便学生了解学习任务并提供快捷进入链接；两个维度来统计学习状况，即对学习任务完成度(百分比)和各模块学习有效时间(小时)进行精确统计，提高学生的学习积极性；显示教学公告和课时安排，方便学生及时追踪学习信息和做好学习安排；展示理财规划流程图，提供理财计算器的入口。</p>	套	1

	<p>2.课程教学、业务实践、考核认证，全面培养理财规划技能型人才</p> <p>(1)课程教学：以业界实际理财规划业务流程为基础，安排配套课程资源，并附有金融理财规划相关行业法律法规；</p> <p>(2)业务实践：业务实践部分核心为客户管理系统、理财规划子系统和理财产品系统，引入销售机会的概念，为用户营造真实的工作竞技环境；</p> <p>(3)考核认证：包括实训考核、理论考核、认证考试三部分，帮助学生巩固理论知识和业务实践能力，从测验中找到自己的薄弱环节，方便针对性的进行知识强化。</p> <p>3.精准数据</p> <p>配备1套自有中国银行间交易研究数据库，且提供3年免费更新，方便软件利用最新数据进行教学。</p> <p>(1)提供详细的银行间债券市场、银行间拆借市场、银行间外汇市场、银行间衍生品市场交易数据。</p> <p>(2)特色指标：银行间回购交易总体统计、银行间回购交易分品种统计、银行间回购交易者分类统计、银行间回购交易地区统计、基准利率、外汇交易开盘价、收盘价、最高价、最低价、银行间拆借交易者分类统计、银行间拆借交易分地区统计、远期利率协议交易、资产支持证券买卖交易等。</p> <p>(3)该数据库和软件是同一生产厂家，能够提供相应的截图证明。</p> <p>4.业界业务工作流程，且集成当前新兴的理财产品信息</p> <p>(1)理财规划子系统包括客户信息录入、风险测评、财务分析、现金规划、教育规划、消费规划、创业规划、退休规划、保险规划、投资规划、税务筹划、财产分配与传承规划等一个清晰、完整的理财规划流程，业务逻辑严密；</p> <p>(2)理财实训以案例导入的形式进行，其中实训练习时，理财规划子系统会有案例信息的弹窗和知识点弹窗，每个模块知识点弹窗均是对该模块知识点的归纳以及内置模型的展示，加深学生对业务知识理解；在实训考核中，仅有案例信息的弹窗，隐藏知识点。</p> <p>(3)可以集单一理财规划与综合理财规划于一体的系统性的软件；</p> <p>(4)可多维度采集客户信息，对客户进行风险测评，为其选择合适的理财产品提供支撑；</p> <p>(5)具备财务报表编制与分析功能，其中财务报表包括资产负债表、收支储蓄表和现金流量表，并做财务比率分析，全方位剖析客户资产状况；</p> <p>(6)可以多重自设变量(如教育规划里国内、国外学费增长率等)提高理财规划的个性化水平，满足理财人员达到专业理财师的金融服务培训教学要求；</p> <p>(7)后台配置理财产品数据库管理功能，满足教学实验中投资规划对理财产品的学习和选择，其中理财产品信息(包括基金净值、收益率、P2P产品的预期收益率等)保持每日更新；</p> <p>(8)能够根据客户的资产状况及风险承受能力，为客户设计理财方案；</p> <p>(9)可以生成并打印综合理财规划建议书、教育规划建议书、消费规划建议书、退休规划建议书、保险规划建议书等。</p> <p>5.仿真真实从业资格考试系统，帮助学生备考</p> <p>高保真现行理财规划师职业资格认证和银行从业资格认证考试系统，让学生练习历年考试真题的同时，熟悉考试系统环境，以达到最佳备考的效果，帮助学生获取相关证照。</p> <p>★6.理财计算器，品种齐全、算法精确、方便实用</p> <p>(1)提供活期储蓄计算器、整存整取计算器、通知存款计算器、零存整取计算器、</p>	
--	--	--

	<p>个人贷款(等额本息和等额本金)计算器、股票投资损益计算器、开放式基金申购、赎回、认购计算器、外汇兑换计算器和外汇储蓄计算器等常见理财计算器,其中个人贷款计算器会计算出每期所还金额、所还本金、所还利息和剩余本金;</p> <p>(2)算法和业务规则严格按照各金融行业现行规定执行;</p> <p>(3)学生只需选择日历日期、输入存款金额、买入价格等必要条件,即可得出精准的计算结果;</p> <p>(4)涉及利率、费率、印花税税率等的位置,均给出现行规定数值或常用数值以供参考,学生也可手工输入修改。</p> <p>二、教师端功能</p> <p>1.教师端首页:待办事项,对待批阅的销售机会、实训考核和理论考核进行统计并提供快捷进入链接;显示班级成绩走势图,便于教师把控各班级的成绩走势并能比较不同班级间的学习状况,及时调整教学策略;课时安排、授课进度、公告管理均可自由编辑,教师可灵活安排课时、授课进度并及时发布教学公告。</p> <p>2.教师可自由安排课时、把控教学进度、管理学生成绩</p> <p>(1)教师可自由安排课时,且课程资源里可自主新增和删除章节,便于管理学生对理论知识的学习;</p> <p>(2)教师可自由增删改查实训案例,灵活发布案例及选择对应的考核点,从多维度练习或考核学生对于理财规划业务的实操能力;</p> <p>(3)教师可分别针对每个班级查看每次考核的整体成绩饼状图及对应每个学生的考核答题详情,还可针对每个学生查看其所有考核的成绩列表。方便教师了解学生知识掌握的整体情况及细节。</p> <p>三、管理员端功能</p> <p>1.管理员端配置院系班级架构、进行院系管理、班级管理、教师管理和学生管理</p> <p>管理员可对院系、班级架构名称进行自主定义,满足不同院校体系的个性化需求;</p> <p>教师信息管理及教师与授课班级绑定,方便教学管理;学生信息管理,且支持学生帐号的批量注册和批量删除。</p> <p>2.为达到预期教学和管理目的,系统与金融模拟投资交易系统、商业保险公司综合业务系统以及金融证券考试系统为同一生产商,保证教学和管理效果及延续性。</p> <p>四、其他要求:</p> <p>1.方便快捷人性化。功能实现过程简单、方便、快捷,操作界面友好,统计、查询操作等功能设计符合实际教研需要,非常人性化。</p> <p>★2.投标人必须提供该软件由国家版权局颁发的《计算机著作权登记证书》,防止软件技术上产生著作权争议(或纠纷)。</p> <p>3、生产商在河南省内设有分公司或者办事处,能提供3年的更新与维护服务,服务期内提供免费的师资培训、免费上门安装调试、免费维护服务,投标人需提供完整的运维服务方案和企业技术人员的相关证明文件。</p>	
--	--	--

包 B: 创新创业保险实训教学软件类 (该包段控制价: 40 万元)

序号	设备名称	技术详细参数及相关要求	单位	数量
1	约创互联网创新创业实训软件平台	<p>一、资质要求</p> <p>1.软件生产厂商实力雄厚、组织机构完善、技术成熟、财务状况良好、有良好的信誉及服务能力。</p> <p>2.软件生产厂商具有承办国家级大学生竞赛的成功案例。可提供全国高校大学生竞赛专家组专家证书或者合作企业证书。</p> <p>3.可提供良好互联网服务：课程在线学习与师资能力提升。</p> <p>(1) 提供包括中国大学 MOOC 网在线师资研修、师资培训、师资认证、企业顶岗实践；</p> <p>(2) 教学支持通过现场、邮件、电话等支持方式。</p> <p>4.提供同版本技术平台免费升级、本地化服务等。</p> <p>5.本地有分支服务机构；分支机构成立三年以上；有专人提供售后服务，包括但不限于两人次/两天售后培训、教学咨询支持、不定期教学研讨和免费培训等。</p> <p>6.提供定期参加地区级或全国性的师资交流活动信息。</p> <p>7.★能够考取工业和信息化部颁发的 NCIE 应用资格证书。</p> <p>8.能够支撑院校师资案例开发与横向课题申报。</p> <p>9.公司相关负责人或骨干人员被聘为国家能力咨询委员会委员、教育部相关专业教学指导委员会特邀委员。公司参与到职业教育相关行业指导委员会、中华职教社或职教学会等组织的副理事单位。</p> <p>10. 有权威的（如高校、专业协会或机构等）对产品的评价鉴定意见等材料。</p> <p>二、技术指标</p> <p>(一) 采用分布式服务框架，以及 SOA 治理方案；</p> <p>1.核心业务逻辑采用 JAVA 语言实现，基于 springMVC+Zookeeper+Nginx+Postgresql+Redis+RabbitMQ+Dubbo 搭建。</p> <p>2.需实现服务注册与发现的注册中心：注册中心返回服务提供者地址列表给消费者，如果有变更，注册中心将基于长连接推送变更数据给消费者；服务消费者，从提供者地址列表中，基于软负载均衡算法，选一台提供者进行调用，如果调用失败，再选另一台调用。注册中心的这两个特性大大提高了系统的可用性和扩展性。注册中心需集成了 Zookeeper。</p> <p>3.需实现统计服务的调用次数和调用时间的监控中心：服务消费者和提供者，在内存中累计调用次数和调用时间，定时每分钟发送一次统计数据到监控中心。方便监控负载，排查性能瓶颈。</p> <p>4.使用上，采用全 Spring 配置方式，透明化接入应用，对应用没有任何 API 侵入。</p> <p>5.引入 storm 流式计算，满足了实时计算处理。</p> <p>6.需实现管理控制台：包含路由规则，动态配置，服务降级，访问控制，权重调整，负载均衡，等管理功能。</p> <p>7.需支持大于 10 万并发处理，需满足大于 100 万用户的使用。</p> <p>(二) 需采用弹性分布式集群部署，主要基于 Docker 实现。</p> <p>(三) 需前后端完成分离，PC 前端基于 Node.js(Reactjs)实现,移动 APP 采用游戏框架 cocos2dx 实现；数据通信时需要保证数据安全，采用敏感字加密，以及使用 https 服务方式传送。</p> <p>(四) 技术平台先进，采用 B/S 架构，有良好的可扩展性；支持用户设计和开</p>	套	1

	<p>发实训内容，提供第三方系统数据交换接口，可提供与现有教学管理平台的数据交换支持。</p> <p>(五)★系统可以自动生成财务报表(包括管理费用表、利润表、资产负债表)，与学生端所填写报表进行自动核对及标记。</p> <p>(六)★系统可以自动生成分析指标：企业经营分析、企业运营分析，岗位评价等。</p> <p>三、功能指标-整体</p> <p>平台板块需具备如下功能特点：(需现场演示，且只能同一个域名)</p> <p>★平台功能包含五大模块及内嵌企业模拟实训系统：教学、俱乐部、竞技场、职位、个人中心，且5个部分必须为统一平台主题，不允许集成即每个板块打开必须在同一个域名下。</p> <p>(一)教与学板块</p> <p>1.★理论视频课程</p> <p>平台提供理论课程的讲解视频文件(不少于100个)；</p> <p>企业经营管理课程体系完善，理论课程包含完整的教学理论及案例；</p> <p>需支持移动端APP上教师/学生在线查看/学习理论课程内容。(需现场演示)</p> <p>2.★教学管理功能</p> <p>需支持教师设置课程计划和随堂签到，支持学生查看课程计划及签到。</p> <p>需支持教师自行编辑课程授课教学资源。</p> <p>需支持教师自行定义在线作业形式、内容及评分标准。</p> <p>需支持移动端APP随时在线的答疑交流，极大方便学生的提问及解答。(需现场演示)</p> <p>3.★实训管理功能</p> <p>需支持教师设置实训的场地组数、组队模式、规则订单、开启时间等功能；</p> <p>需支持每组1-5名学生分岗位经营，支持经营过程中小组人员的任意调整；(需现场演示)</p> <p>需支持教师动态调整时间进度及运行时间；</p> <p>需支持小组经营数据的动态显示查看；</p> <p>需支持移动端APP教师实训控制功能；(需现场演示)</p> <p>移动端APP内嵌仿真写实场景企业管理模拟训练系统支持学生加入/进入系统并进行实训操作；(需现场演示)</p> <p>4.★班级管理功能</p> <p>教师可以随时在WEB或者移动端APP上进行学生管理，可以查看班级学生的学习、实践、作业完成进度情况及结果，进行成绩评价。学生也可以随时查看自己的学习完成情况。(需现场演示)</p> <p>5.教师管理功能</p> <p>教师可建立多个教学班级，以此支持多班级同时授课。</p> <p>(二)俱乐部板块</p> <p>1.学校及学生均可自行创建俱乐部，且可以自行编辑俱乐部的相关信息，包含俱乐部背景、俱乐部培训模式、俱乐部的管理模式均可自行制定。</p> <p>2.★俱乐部的培训课程除了本俱乐部成员可以学习之外，其他的俱乐部成员均可以看到并学习。</p> <p>3.俱乐部具备社区功能：可以在线发布活动公告、通知并随时反馈到每一个成员的手机APP端。</p> <p>4.俱乐部成员可以自行制作课件并上传，可以自行组织在线培训。</p>	
--	--	--

	<p>5. 俱乐部内部成员可以发送话题并互相评论并点赞。</p> <p>6. 俱乐部内部可以随时组织举办针对本俱乐部成员的训练及比赛。</p> <p>7. ★俱乐部还可以在竞技场发布不同俱乐部之间的邀请赛。</p> <p>(三) 竞技场板块</p> <p>1. 俱乐部可以随时在竞技场发布比赛信息。</p> <p>2. 竞技场比赛类别：分成邀请赛，自由赛。</p> <p>3. 可以在竞技场针对赛事发布竞猜信息，观摩人员可以参与竞猜。</p> <p>4. ★有配套的手机 APP 软件，可在 APP 上报名参加相关比赛。</p> <p>(四) 职位板块</p> <p>1. 不少于 1 万家企业用户在平台上发布招聘启事。</p> <p>2. 学生无须注册只要登陆就可以查询招聘单位信息。</p> <p>3. 学生可以随时关注企业信息并在个人主页里随时查看。</p> <p>4. 学生可以进行简历推送与现场面试。</p> <p>(五) 个人中心</p> <p>1. 有完善的个人数据信息，包含学习信息、个人比赛信息、社交数据信息。</p> <p>2. 个人动态，及关注的相关人员的动态。</p> <p>3. 个人的学习成绩、比赛成绩等的情况及获取的证书、就业情况。</p> <p>(六) 企业模拟实训系统</p> <p>1.企业模拟场景可视化，支持多终端同步操作。</p> <p>2.支持 5 个岗位角色（总经理、财务、销售、采购、生产）独立操作协同企业经营。</p> <p>3.支持真实时间概念，经营时间精确到以天为单位。</p> <p>4.支持真实经营场景，体现企业经营的契约精神和战略布局，履约/违约行为造成企业信誉度的动态变化，影响企业的经营状况。</p> <p>四、功能指标-企业协同经营模拟实训系统（标准版）</p> <p>该平台教学及比赛系统内置企业模拟经营训练系统，系统分 5 个角色，每个角色承担功能如下：</p> <p>A、总经理</p> <p>厂房调整：对厂房进行购买或者租用以及续租。</p> <p>预算申报：可以进行申报操作，并由财务部审批后可获取资金。</p> <p>查看年度经营结果：可以查看各组的利润、权益和分数以及展现各组对应的排名。</p> <p>消息中心：可以查看所有岗位的资金运作情况。</p> <p>资质开发：在年初的广告和选单时间段内，可以进行“市场准入”（即开拓市场）和“ISO 认证”的开发。</p> <p>公司详情：进行查看公司内所有岗位当前情况，如：“资金状况”“产品库存”“原料库存”“厂房状况”“生产线状况”“资质状况”“操作人员”“CSD 的集合”“知名度的集合”等。</p> <p>情报：通过花费资金进行对其他组的间谍活动，可以看到其他公司一个月的经营情况。</p> <p>年初订货：年初阶段，各公司竞标，竞争销售订单。</p> <p>战略广告：通过花费资金提升企业知名度。</p> <p>B、财务总监</p> <p>反向拨款：如果某个岗位资金过多时，可以进行资金的反向调拨，将其岗位资金拨回财务部。</p>		
--	---	--	--

		<p>费用支出：对每个月应缴费的手动缴纳。</p> <p>财务拨款：当某岗位进行资金申报时，财务部可以通过拨款操作进行批准或者驳回操作。如某岗位的申报没有进行“批准”或者“驳回”操作时，当前岗位则无法进行二次申报。</p> <p>往来账：可以进行应收款收现及贴现操作。</p> <p>收支明细：分为“收支明细”和“贷款明细”，可以查看所有岗位的各项资金流向和贷款的时间、金额以及利息等。</p> <p>报表：年末阶段，财务经理可以进行报表的填写和提交。</p> <p>贷款：资金不足时，向银行进行有偿借款。</p> <p>年初订货：年初阶段，各公司竞标，竞争销售订单。</p> <p>C、采购总监</p> <p>仓库订单：可以查看原材料库存和原材料订单，支持对到货订单进行采购入库。</p> <p>原料订货：可以进入原料订货大厦订购生产所需的原材料。</p> <p>自由交易：进入现货交易市场买卖原料，现货现结。</p> <p>年初订货：年初阶段，各公司竞标，竞争销售订单。</p> <p>D、销售总监</p> <p>仓库订单：可以查看产品的库存和详细订单以及进行交货的操作。</p> <p>年初订货：年初阶段，各公司竞标，竞争销售订单自由交易，进入现货交易市场买卖产品，现货现结。</p> <p>代工厂：支付现金让系统代工生产产品。</p> <p>代工订单：用来查看代工订单的进度以及详情。</p> <p>E、生产总监</p> <p>生产总监按总经理的进程节奏安装生产线，生产品，保证生产线正常运行，产品按时出库</p> <p>生产线明细：直观看到生产线所有明细</p> <p>全线推进：当生产线在建、技改、转产、生产周期更换（即手工线1期和2期）时间到期后，可以进行“全线推进”操作，进入下一个阶段</p> <p>生产线预配：对生产做出生产计划，精准生产</p> <p>转产：进行生产线产品类型的转变</p> <p>技改：缩短当前生产线的生产周期</p> <p>全线开产：将停产或者待产状态的生产线进行生产操作</p> <p>年初订货：年初阶段，各公司竞标，竞争销售订单自由交易：进入现货交易市场买卖产品，现货现结</p> <p>厂房：查看全部厂房信息，并可进入单个厂房操作生产线</p>		
2	会计技能大赛信息化平台题库	<p>U8 V10.1 版本，与信息化训练系统相匹配，必须与学校现有 VBSE 财务信息化竞赛平台系统无缝对接使用；</p> <p>财务业务一体化设计，仿真真实企业流程；</p> <p>丰富管理会计内容，紧跟财会能力提升需求；多种商业行业案例，拓宽学生实训知识面； 增加全面营改增业务，适应最新税法准则；</p> <p>一、新道 VBSE 财务信息化竞赛平台【题库 A 包（6 套）】：包含财务业务一体化+管理会计：</p> <p>第 1 套题库批发零售行业：商业一阶段四部分：包括系统初始化，日常业务，报表分析，管理会计报表；题目包含七个以上特殊业务，并且所有业务均适用全面营改增；</p> <p>第 2 套题库日用品销售行业：商业一阶段四部分：包括系统初始化，日常业务，</p>	套	1

		<p>财务分析，管理会计预算费用报表；题目包含七个以上特殊业务，并且所有业务均适用全面营改增；</p> <p>第3套题耐用品销售行业：商业一阶段四部分：包括系统初始化，日常业务，财务分析，管理会计分析；题目包含七个以上特殊业务，并且所有业务均适用全面营改增；</p> <p>第4套题食品销售行业：商业一阶段四部分：包括系统初始化，日常业务，报表分析，管理会计报表；题目包含七个以上特殊业务，并且所有业务均适用全面营改增；</p> <p>第5套题食品销售行业：商业一阶段三部分：包括系统初始化，日常业务，加大管理会计部分题量；并且所有业务均适用全面营改增；</p> <p>第6套题洗化营销行业：商业一阶段四部分：包括系统初始化，日常业务，财务分析，管理会计分析；题目包含七个以上特殊业务，并且所有业务均适用全面营改增；</p> <p>二、VBSE 财务信息化练习题库【B包（6套）】：包含财务业务一体化+管理会计</p> <p>第1套题日用品批发行业：商业一阶段四部分：包括系统初始化，日常业务，报表分析，管理会计报表；题目包含七个以上特殊业务，并且所有业务均适用全面营改增；</p> <p>第2套题酒水营销行业：商业一阶段四部分：包括系统初始化，日常业务，财务分析，管理会计预算费用报表；题目包含七个以上特殊业务，并且所有业务均适用全面营改增；</p> <p>第3套题服装销售行业：商业一阶段四部分：包括系统初始化，日常业务，财务分析，管理会计分析；题目包含七个以上特殊业务，并且所有业务均适用全面营改增；</p> <p>第4套题电子设备销售行业：商业一阶段四部分：包括系统初始化，日常业务，报表分析，管理会计报表；题目包含七个以上特殊业务，并且所有业务均适用全面营改增；</p> <p>第5套题通讯设备销售行业：商业一阶段四部分：包括系统初始化，日常业务，财务分析，管理会计预算费用报表；并且所有业务均适用全面营改增；</p> <p>第6套题学习用品批发行业：商业一阶段四部分：包括系统初始化，日常业务，财务分析，管理会计分析；题目包含七个以上特殊业务，并且所有业务均适用全面营改增；</p>		
3	保险综合模拟软件	<p>1、系统使用方便快捷，采用 B/S 架构，可随时随地通过浏览器访问，且用户数量不受限制。</p> <p>2、教师在设置考试时，可自定义学生端的考核任务，根据学生课程进度实时调节学生端的考核任务和模块。</p> <p>3、系统结合保险专业教学体系的建设和多年模拟实训教学的经验，以保险专业课程的构成要素为主线，全面论述综合实训的目标体系、制度体系、组织体系和考核体系。</p> <p>4、可以让学生掌握保险从业人员应具备的基本技能，熟悉人身保险和财产保险的业务流程及操作规范。</p> <p>5、系统真实模拟了保险公司各类岗位角色，用户可以独自担任多个角色完成业务。</p> <p>6、系统涵盖投保前的保险展业内容，包括客户信息收集、客户需求分析、保险计划书制作、投保等环节。学生可以根据自动生成的保险规划书进行客户保险</p>	套	1

	<p>分析，并支持保险规划书的打印。</p> <p>7、保险产品包括财产保险与人身保险两大内容模块，财产保险包含车辆保险、非车辆保险等主流产品，人身保险包含人寿保险、意外伤害险、健康保险等产品。</p> <p>8、系统从保险推广环节开始，全面操练保险核心业务中的展业、承保、保全、理赔等业务流程。</p> <p>9、★全方位的业务流程模块。系统支持正常承保、限制责任、增加免赔、费率调整、拒保、延期等承保业务流程；正常赔付、通融赔付、和解、撤案、拒赔等理赔业务流程；退保、保单贷款、红利领取、投保人事项、受益人事项、缴费事项、复效、保单迁移等保全项目流程。</p> <p>10、高度模拟仿真流程，用户全面模拟保险公司各岗位业务处理。包括填写投保单、录单、核保、缴费/收费、出单等承保业务处理；报案登记、报案受理、立案、初审、调查、会签、定损、理算、核赔、结案等理赔业务处理；保全申请、审核申请资格、审核保单、具体保全业务处理等流程。</p> <p>11、★系统分管理员、教师、学生的全面权限管理分配，管理员拥有平台软件的最高权限，可以进行任务配置、竞赛业务管理、赛区管理、日志管理和成绩管理等，教师端可以对自己所对应班级的学生进行管理，自由出题进行比赛或考核。</p> <p>12、自由的任务配置模块。管理员用户、教师用户可以自由定义每一环任务的具体操作流程并且深入至每一步具体操作，自由设置任务的失分点，并分配每一个失分点的分值，同时可以设置完整业务流程所对应的每一步流程分值。</p> <p>13、★完整的操作日志模块。学生可以查看自己每一个任务中已进行的操作记录，方便在做业务后，记录信息，同时也方便学生做针对性的查询分析；而教师可以查看自己所管理班级学生的全部操作记录，管理员则可以查看所有教师用户与学生用户的操作记录。</p> <p>14、★实时分数汇总实现同步更新每个学生及参赛队的分数，柱形图形式实时显示；根据实时分数进行自动排名；支持查看任意参赛选手的成绩明细并导出成绩单；自由设置成绩奖项等级规则，导出的成绩单可以自动显示一二三等奖获奖名单。</p> <p>15、★学生可以针对每一个任务进行重置操作，也可以点击“初始化考试”按钮对整套题进行记录清除以到达反复练习的目的。</p> <p>16、投标商需提供软件生产企业的软件企业认定证书及质量管理体系认证证书</p> <p>17、软件生产厂商必须提供由科技创新委员会、财政委员会、国税部门、地税部门四部门联合颁发的“高新技术企业”认证证书。</p> <p>18、★该平台支持学校参加保险综合业务技能大赛，且系统内置最少 25 套题库。</p> <p>19、★该平台支持学校开展金融机构内部员工培训、考核或参与金融系统银行证券保险综合业务技能竞赛练习，扩展校企合作范围。</p> <p>20、投标商需提供针对本软件的《计算机软件著作权登记证书》，且登记中的软件名称应与投标软件名称一致。</p> <p>21、投标商需对系统功能带“★”项现场演示，如果功能不能完全演示，或演示内容不是实际功能展示，只是产品框架或 P P T 展示，则按不满足标准处理，并按照相关评分标准扣除相应分值。</p>		
--	--	--	--

包 C：税收金融保险实训教学软件类 (该包段控制价： 66.5 万元)

序号	设备名称	技术详细参数及相关要求	单位	数量
1	从业资格考证辅导平台软件	<p>★1、系统应提供管理员端，教师端，用户端。可以实现题库管理，公告管理，考证资源，任务管理，学习报告，班级管理，用户管理，课程管理，角色管理，模块管理，资源管理，查看成绩，学习中心的功能。</p> <p>2、系统包括证券从业资格考证辅导平台、银行从业资格考证辅导平台、理财规划师从业资格考证辅导平台。</p> <p>3、银行从业资格考试包括针对银行业法律法规与综合能力、银行管理、个人理财、风险管理、个人贷款、公司信贷六门课程；证券从业资格考试应包括证券市场基本法律法规、金融市场基础知识、投资银行业务、发布证券研究报告业务、证券投资顾问业务课程，每门课程包含各章节练习习题，学生可以针对每门考试科目进行章节的单项强化练习；理财规划师从业资格可实现对助理理财规划师资格考证、理财规划师资格考证、高级理财规划师资格考证参考人的考前辅导训练；</p> <p>★4、平台内置以全国从业资格考试大纲为范围的题库。各科包含历年真题试卷、仿真测试试卷及专项章节联系试卷，每科出与从业资格考试同类型和难度的考试题目各科均在 2000 题以上，完全覆盖重点章节知识点，供参加从业资格考试的学生和社会人员学习使用。</p> <p>5、软件可供教师对从业资格考证辅导平台中各门考证科目试题的管理，包括对试题的单个上传、批量上传、删除、修改操作，学生可查看、练习教师所上传的各类考证资源</p> <p>★6、教师可以设置班级学生在各门模拟考试中的考试规则。包括设置考试时间、考试题型、考试题目、考试题量、分值等信息。</p> <p>★7、教师给班级学生分配学习考试任务。包括特定组卷和随机组卷。特定组卷：教师给班级学生分配同一试题的考试试卷。随机组卷：教师设定组卷规则，班级学生在开始考试时随机抽取试卷，试卷是根据教师设定的组卷规则抽取。</p> <p>★8、教师在任何时候都可查看班级学生的学习记录，包括查看班级总体情况、各个学生具体情况。学生可随时清楚查看自己所测验各章节的得分</p> <p>9、系统自动分析班级在考试中的得分比例，包括知识点得失分比例、题型的得失分比例。教师可以查看每个学生的学习报告：包括每次学习的记录、得分、试题解答正确率统计/命中率、得分比例（章节、知识点）、学时累计等信息，还可查看每份抽中的试卷详情</p> <p>10、学生可在学习中心对教师端组成的试卷进行考试，也可根据自身学习要求自行组成试卷自己进行加强练习，各种不一样的学习方式可帮助提高学生成绩。</p> <p>11、平台新增公告显示栏，可供教师上传考试简介、考试科目、考试时间、考试方式、评分标准、常见题型、报名条件、报名方式、考试教材、证书管理、成绩查询、考前注意事项、考试信息公告、职业资格证书申请、从业资格报名相关资讯。用户可根据实际情况或需求等等进行消息的发布</p> <p>★12、平台内置对各个教师上传的资源进行审核、进行管理。包括设置资源访问或显示的权限，资源统计的功能，资源检索的功能。</p> <p>★13、软件支持单选题、多选题、判断题等题型。</p> <p>14、学生既可通过章节练习对单一科目知识点进行测验，也可通过自主练习通过随机组卷和特定组卷两种方式对考证所有科目进行测验。章节练习和自主练习所提供的题目与真实从业资格考试难度、试题类型、时间、题量等完全相同或相近。系统内置了最近三年真题和大量样题，方便学生对历年知识点熟悉掌握。</p>	套	1

		<p>★15、平台内置薄弱环节、错误回顾功能；学生在完成科目总测后，在薄弱环节可以查看自己对科目知识点掌握准确度，根据对知识掌握度的不同从而系统针对性提供题目进行强化练习提高学生对知识点的掌握，学生通过自主练习、教师考核、科目总测环节时，系统自动统计作答错误题目，方便学生对错误进行回顾，找出知识薄弱点，针对性进行练习，加强对知识点掌握。</p> <p>16、系统采用 B/S 架构，不需要安装客户端软件；</p>		
2	互联网金融虚拟运营创新创业竞赛平台软件	<p>★1、支持互联网基金、P2P 网贷、众筹、互联网银行、第三方支付、大数据金融、互联网保险、互联网消费金融、互联网证券、互联网信托、互联网小额贷款、在线投资组合、金融搜索服务、互联网征信、互联网个人财务管理、金融系统性风险模拟仿真、庞氏骗局模拟仿真等 17 个功能模块技能竞赛；</p> <p>★2、各个竞赛功能模块可包含管理、运营、风控、客服等业务角色；</p> <p>★3、支持团队竞赛模式，每个团队包含 4 名成员，成员分别担任相应角色，完成该角色对应的竞赛任务；</p> <p>★4、竞赛功能包含业务技能操作竞赛、互联网金融客观题考试、人工评分等；</p> <p>5、支持互联网金融技能竞赛成绩输出；</p> <p>★6、支持互联网金融竞赛实时直播功能，播报竞赛实时成绩及业务操作情况等；</p> <p>★7、竞赛管理端包含了竞赛团队管理、竞赛成绩管理、竞赛任务管理、人工评分管理等；</p> <p>8、采用 B/S 软件架构，支持云端及本地服务器部署；</p> <p>★9、提供“互联网金融虚拟运营创新创业竞赛平台软件 V1.0”软件著作权登记证书。</p> <p>★软件厂商需为全国职业院校技能大赛合作伙伴</p> <p>★系统可支持全国职业院校技能大赛高职组“互联网金融运营能力”大赛。</p> <p>★为保证产品质量，需提供针对本项目的专项授权书和售后服务承诺函。</p> <p>★需提供现场演示。</p>	套	1
3	税收风险管控-纳税评估教学系统、纳税评估单点策略实训系统	<p>一、纳税评估教学系统</p> <p>1.理论学习模块对税收风险管理理念、功能、方法、风险疑点、风险特征库等核心内容进行深入学习，支持电子教材、视频动画资源学习，教材支持自主配置，可根据需要配置电子版教材、动画视频资源、及超链接网页。教学内容教师可以修改，包括基础理论、法律法规，企业案例等，解决教学内容因国家财税政策经常变化而造成不能满足教学的问题。</p> <p>2.评估指标模块包含税收负担、生成经营、纳税能力、财务管理、申报合法五大类 300 个评估指标信息表，可扩容至 10000 个以上指标，能对个指标信息表进行学习，支持关键值测算功能。，其中数据来源数据可从税务实训系统财务和税务报表取数。</p> <p>3.每个评估指标信息表应包含指标名、大类含义、涉及行业、数据来源、指标含义、关键值描述、关键值类型、关键值计算公式、政策依据、关键值测算、应对经验。</p> <p>4.数据来源中的每一个数据来源的报表均可直接打开，实现钻取功能，可在原始表格未保存情况下打开另外一张报表，同时保证原始报表数据不丢失，又能对新打开报表数据进行更新保存。表间数据可进行自由钻取填写，不强制填表顺序</p> <p>5.数据来源包含企业生产经营数据、企业基础信息、财务会计报表（会计报表、财务报表）、涉税业务表单（纳税申报表（国地税所有税种）、税务文书、票证类）等 4 大类，98 张报表。具体报表均和真实系统一致。</p>	套	1

		<p>6.指标测评模块有指标训练和指标测评两种模式，其中指标训练可以根据系统配置的纳税评估和指标相关的理论题进行训练，能够自动评分、错题重做、查看学习进度，支持单选、多选、判断、简单题、主观题等题型。测评模式能进行统一考试测评，独有防作弊模式，题目随机、选项随机。测评介绍系统自动评分，能够生成成绩分析报告。</p> <p>二、纳税评估单点策略实训系统</p> <p>1.能完全模拟税务局对企业进行纳税评估并出具企业风险识别报告</p> <p>2.有纳税评估单点策略实训系统流程图，可全面了解纳税评估操作流程。</p> <p>3.案例选择功能，可以查看案例简介，历史成绩，风险识别报告。案例简介功能可以了解企业行业类别、所属税种、涉及指标等相关信息。可实时查看已做案例的风险识别评估报告。</p> <p>4.有学习指引、行企背景、案情场景、案头分析、纳税风险识别报告、案例点评、知识拓展功能。</p> <p>5.学习指引、行企背景模块：能展示纳税评估案例的学习流程、思路、行业，企业的现状、特点、趋势。</p> <p>6.案情场景：案例导入后，企业基本信息、企业经营情况、企业数据对比表、业务说明图、企业财务报表、纳税申报表等数据全部可以查看，且能够查看企业五期以内的所有数据，所有报表和真实系统完全一致。系统能够完成对被评估单位的财务数据获取、将采集的数据导入到财务报表数据模块、从税务大征管系统中获取企业征管资料、对企业的财务数据的合规性进行校验并导入纳税申报数据模块。</p> <p>7.案头分析：有案头说明和案头分析功能。案头说明功能对企业的纳税评估方向进行指引和规划。案头分析功能分为风险点判断和结论、风险特征分析计算、风险信息排查确认、风险等级评价应对 4 个步骤。通过 4 个步骤对企业进行纳税风险评估操作。最终得出企业年度纳税风险识别实训报告。</p> <p>8.纳税风险识别报告，需要和真实税局风险管理决策系统出具的风险识别报告基本一致。必须包含报告封面、行企背景、基本信息、案头分析、案例点评分项。</p> <p>★9.提供国家税务总局所使用的金税三期工程风险管理系统原型系统的操作员账号 1 个，允许学校老师使用的时间不短于 30 天</p>		
4	中级财务会计综合资源平台软件	<p>(一) 技术参数</p> <p>1.★软件采用云技术，提供以下版本应用（各版本数据可同步互传），以提高软件使用效率，满足教学需求：</p> <p>1.1 提供网络服务器版：平台为 B/S 网络版，安装机房服务器，学生电脑直接通过网页访问使用，无用户数新量限制，方便所有相关专业学生使用。</p> <p>1.2 提供终端载体单机版（单机 U 盘版，实现口袋式移动资源）。移动终端载体规格：长×宽×高（含包装盒）不超过 10 厘米×8 厘米×4 厘米，实现口袋式资源平台，随身携带，方便教师学生随时随地在有电脑的地方使用软件。</p> <p>1.3 支持手机版，方便教师学生随时随地利用碎片化时间使用软件。</p> <p>备注：软件必须支持以上版本使用，交货时未能提供，采购单位有权取消其中标资格。</p> <p>2.主要内容形式：软件预置理论学习及实务训练两块。</p> <p>2.1 理论学习：理论学习以情景互动微课资源形式表现，包括 PPT、微课、视频、动画等各种资源形式体现。</p> <p>2.2 实务训练：实务训练以情景实务训练题形式表现，包括职业判断能力训练题</p>	套	1

	<p>(理论客观题)，职业操作能力训练题(情景实务训练题)。</p> <p>3.理论学习主要功能:</p> <p>3.1 记忆功能:观看情景互动微课资源过程中,可记录学习笔记,并且记录观看位置,下次观看时,播放到此位置时自动显示当时的笔记;同时自动记录播放位置,下次观看时提示是否从记录的位置开始或者从头开始;</p> <p>4.实务训练主要功能:</p> <p>4.1 仿真模拟:情景实务训练题内置会计类各种仿真表单,单据支持多联次、正反面,单据颜色背景图案与实际单据吻合。学生做题可模拟会计工作中常见的盖章、画线等功能;</p> <p>4.2 智能教学:</p> <p>自动判错:学生做题可自动判错,并以不同颜色背景提示学生错误处。</p> <p>作业考试:教师可灵活布置作业考试,题目支持从已有题库抽取或自行增加新的题目。</p> <p>4.3 业务流转:情景实务训练题具有业务流转功能,不仅仅是简单的单据填制,还可体现实际工作中业务流程:根据实务设计业务流程,如费用报销核算业务流程:编制记账凭证->审核记账凭证->登记明细账。</p> <p>4.4 岗位流转:情景实务训练题具有岗位流转功能,体现实际工作中岗位流转,根据实务设计岗位流程,如费用报销核算业务岗位流程:会计编制记账凭证->总账会计审核记账凭证->会计登记明细账。</p> <p>4.5 单据流转:情景实务训练题具有单据流转功能,体现实际工作中单据流转,根据实务设计业务流程,不同流程步骤显示此步骤需要的单据,并进行传递,如费用报销核算业务流程:记账凭证->记账凭证->记账凭证、明细账。</p> <p>5.二次开发:</p> <p>5.1 新增平台可支持自行增加新的内容,包括理论学习及实务训练内容。系统提供会计类常见空白表单,可自行编制相关数据,以方便教师结合本校课程进行二次开发。</p> <p>5.2 自制单据功能:具有自制单据功能,可上传本地单据,通过简单编辑即可上传至软件单数据库,可设计不同联次具有不同填写项目的单据,如设计包含正面、背面存根、正联的现金支票;</p> <p>5.3 ★具有直接导入 PPT 并制作成属于老师自己的微课功能,制作过程中保留 PPT 所有动画效果,生成视频微课;同时制作过程可自动录音,并合成到生成的视频微课中。(本条参数为核心参数,现场需演示,现场未能演示或演示不满足本条要求,视为投标无效。)</p> <p>5.4 ★微课制作支持两个摄像头切换录制,第一摄像头和第二摄像头可随时切换录制现场人像或现场展示资料,录制内容可合成至生成的视频微课中。(本条参数为核心参数,现场需演示,现场未能演示或演示不满足本条要求,视为投标无效。)</p> <p>5.5 ★微课制作过程中可随时板书,录制板书操作,并合成到生成的视频微课;微课保存为视频时,可选择添加背景音乐,使制作的微课全程具有背景音乐效果,背景音乐提供多种选择。(本条参数为核心参数,现场需演示,现场未能演示或演示不满足本条要求,视为投标无效。)</p> <p>(二)业务参数</p> <p>情景一 建账业务: 1.1 了解实训企业 1.2 填写账簿启用表 1.3 启用日记账 1.4 启用常用资产类明细账 1.5 启用常用负债类明细账 1.6 启用常用所有者权益类明细账 1.7 启用常用成本类明细账 1.8 启用常用损益类明细账 1.9 启用总账;</p>	
--	---	--

	<p>情景二 账务处理：125 笔日常业务处理；</p> <p>情景三 登记明细账及月末结账：3.1 日记账 3.2 资产类明细分类账 3.3 负债类明细分类账 3.4 所有者权益类明细分类账 3.5 成本类明细分类账 3.6 损益类明细分类账；</p> <p>情景四 编制 T 型账：4.1 资产类账户 T 型账 4.2 负债类账户 T 型账 4.3 所有者权益类账户 T 型账 4.4 成本类账户 T 型账 4.5 损益类账户 T 型账；</p> <p>情景五 编制科目汇总表：根据 T 型账编制科目汇总表；</p> <p>情景六 登记总账业务并结账：6.1 资产类账户总账 6.2 负债类账户总账 6.3 所有者权益类账户总账 6.4 成本类账户总账 6.5 损益类账户总账；</p> <p>情景七 编制会计报表：9.1 利润表 9.2 资产负债表。</p> <p>(三) 在线实习参数</p> <p>1.★配套 60 个学生的在线实习账号，提供进行 6 个月的在线实习时间。实习结束后由在线实习平台和代理记账机构开具实习证明。学生可通过手机号在相关微信公众号平台上以手机验证码形式自行注册。</p> <p>2.★在线实习平台要求至少包含以下内容与功能：</p> <p>1. 工业会计（1 个月业务）真账实操。</p> <p>2. 在线实习平台功能模块如下：</p> <p>2.1 头像信息功能：手机端支持学生自定义上传个人头像、个人资料设置。</p> <p>2.2 注册功能：平台注册：包括邮箱、手机号、密码、验证码。</p> <p>2.3 登录功能：支持手机邮箱登录，30 天内免登录。</p> <p>2.4 密码找回功能：1) 邮箱找回密码：通过给邮箱加密链接方式找回密码；2) 手机找回密码：通过手机发送验证码方式修改密码。</p> <p>2.5 课程评论：1) 评论列表；2) 评论分页；3) 发布评论；4) 评论回复；5) 评论点赞。</p> <p>2.6 教师库功能：1) 教师列表；2) 教师分页；3) 教师筛选（专业分类）；4) 按讲师名称搜索。</p> <p>2.7 教师详情：1) 教师资料（名称，头像，教师简介）；2) 教师主讲课程列表。</p> <p>2.8 手机文章库功能（至少包含 100 篇最新会计行业知识文档）：1) 文章列表；2) 文章分页；3) 文章排行榜；4) 按文章标题搜索。</p> <p>2.9 文章评论：1) 文章评论列表；2) 文章评论分页；3) 发布评论；4) 回复评论。</p> <p>2.10 问答库功能：1) 问答列表；2) 问答分页；3) 问答类型筛选（全部问答，课程问答，学习分享）；4) 问答排序（最新，热门，等待回答）；5) 问答标签筛选；6) 按问答标题搜索；7) 热门问答推荐。</p> <p>2.11 提问详情：1) 问题属性（分类，标题，内容，标签，验证码）；2) 发布问题。</p> <p>2.12 问题详情：1) 提问部分：问题资料（问题类型，问题名称，问题标签，问题内容，发布时间），问题分享（第三方插件），问题点赞，热门问答推荐；2) 回复部分：回复列表，列表分页，发布回复，评论回复，回复点赞。</p> <p>2.13 统计功能：1) 统计功能：生成统计，删除统计；2) 学员登录数统计图，时间筛选（近 7 天，近 15 天，近 30 天，时间段）；3) 学员注册数统计图，时间筛选（近 7 天，近 15 天，近 30 天，时间段）。</p> <p>★配套硬件：本次采购产品要求支持终端载体单机版的模块需统一集成安装在终端载体单机版上，提供终端载体单机版教师终端 5 台。</p>		
--	---	--	--

	<p>★招标现场演示终端载体版（单机 U 盘版，实现口袋式移动资源），终端直接插入由招标公司提供的电脑（不得使用厂家自带电脑，其中摄像头、耳麦可厂家自带），无需安装，关闭全部网络，从终端上打开微课制作模块演示下列三点功能：1）有直接导入 PPT 并制作成属于老师自己的微课功能，制作过程中保留 PPT 所有动画效果，生成视频微课；同时制作过程可自动录音，并合成到生成的视频微课中；2）微课制作支持两个摄像头切换录制，第一摄像头和第二摄像头可随时切换录制现场人像或现场展示资料，录制内容可合成至生成的视频微课中；3）微课制作过程中可随时板书，录制板书操作，并合成到生成的视频微课；微课保存为视频时，可选择添加背景音乐，使制作的微课全程具有背景音乐效果，背景音乐提供多种选择；生成的微课支持可播放的视频格式。未演示、或者不完全满足移动终端要求的均视为不满足要求，技术部分不得分。</p> <p>★招标现场演示手机版，通过手机打开实训题目，打开记账凭证，记账凭证摘要通过下拉选择方式录入，记账凭证支持盖章，盖章位置直接通过手势滑动确定位置，记账凭证支持画线，画线起点终点位置直接通过手势滑动确定，记账凭证支持行次序调换的智能自动判断，错误之处使用棕红色背景标识，实训题支持业务流程，具有提交下一步、退回上一步操作功能。未演示、不完全满足要求及使用自己电脑替代演示均视为不满足要求，技术部分不得分。</p>		
--	---	--	--

包 D：会计实训教学软件类 (该包段控制价： 22 万元)

序号	设备名称	技术详细参数及相关要求	单位	数量
1	财务管理课程资源及实训平台	<p>一、功能要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 为便于资产管理，软件采用 B/S 结构，网络服务器版，只需在服务器安装，不需其他移动终端载体。 2. 平台无用户站点限制，不需要在客户端安装软件；不仅能支持基于校园网，还能支持基于互联网的应用。 3. ★平台加入多种趣味元素：学霸榜、互动、勋章、成长路径、成绩星级、登录日期等，增加学习的趣味性，激发学生学习积极性，增强社交互动式学习模式。 4. 管理员可以查看所有教师账号创建的实训课程，开设的实训教学班信息。 5. ★具有学习论坛板块，老师和学生可以在论坛中交流，学习，分享资料，且论坛可控制是否允许学生发布新贴及回复信息。 6. 管理员可根据教学需要隐藏平台某些功能模块。 7. ★管理员可批量一键修改实训业务题的年份，同时对应的答案也自动批量修改。 8. ★具有 IP 筛选功能，可设置用户禁止访问或允许访问的 IP 段，确保数据的安全性。 9. 管理员可通过登录日志查询所有登录系统的用户信息，可对用户名、姓名、日期、客户机 IP 等对话框中输入需要查询的信息进行筛选，并能清空所有日志、导出数据和批量删除其中日志。 10. 教师登录后，可以看到整体学习进度、排行榜、薄弱点、学生成长路径、学习排行榜，平台提供教师答疑区，教师可对学生提出的问题进行回复、评论，其他学生也可对问题进行评论。 11. 平台提供资源库管理功能，教师可上传和下载文档、PPT、动画资源，实 	套	1

	<p>现资源共享。</p> <p>12. ★具有 IP 绑定功能，教师可设置每台电脑只能登录一个学生帐号，并能定义绑定时长及随时清空绑定状态，防止学生同时登录多个学生的账号。</p> <p>13. ★具有模糊答案功能，即允许学生采用和标准答案不同的正确答案表达方式，评分系统能够智能识别互认为正确，而不是僵化的只要和正确答案不一样就判错。软件厂商须获得过科技部“支持答案智能判断的会计专业仿真实训软件”创新基金项目验收。</p> <p>14. ★能够根据实训难度定义学生查阅标准答案的条件，比如需要至少做到 60 分、重做 2 次才允许查看答案。</p> <p>15. 可以复制上次除“签章画线”外的答题结果，减轻学生做题的重复操作，提高学生做题效率。</p> <p>16. ★教师能够按照章节甚至具体某题来控制是否开放给学生，可控制学生是否可以下载保存实训结果，可自动按照一个学生一个文件夹的方式进行学生实训数据下载以便将来教学检查之用。</p> <p>17. ★平台提供多种统计分析功能：A、按学员分析：可以对各个分数段的学员占比情况进行分析，还可以对学员的排名、完成、得分情况，应已完成、未完成的题目数，以及各个知识点的得分情况进行分析；B、按知识点分析：可以对各个知识点的掌握情况进行分析，分析各个知识点的应完成、已完成、未完成情况，以及各个分数段的学员占比情况进行分析；C、按班级分析：用图表直接展示出班级课程薄弱点，也可以对各个学生所掌握的知识点进行统计分析，判断学生的薄弱点所在，方便教师通过分析，因材施教；D、平台针对不同学生智能生成个性化的最近一周的成长路径图表。</p> <p>18. 教师能够详细查看学生实训结果、题目重做次数、最高分、平均分、正确与错误点等实训详情</p> <p>19. ★教师能自主增加作业与考试内容或者从已有实训题库中复制。</p> <p>20. 2 教师可以根据教学需要自己新编实训，背景单据可采用新增原始凭证或从已有实训库或背景单数据库复制的方式，新增的实训还可以设定是否共享给其他教师。</p> <p>21. ★教师设置正确答案时，支持以 EXCEL 格式的答案数据导入；支持设定单据的某些空格无需填写；支持单据某行出现个别空格错误时全行都错的评分规则；支持实训题添加题析；可设定题目的难度系数。</p> <p>22. 具有单据查询功能，可以查询到单据被用到哪些实训题中，以及可以对单据进行重新编辑。内置多张仿真实务单据，教师可以自由编辑数据内容，应用于教材编写、课件制作、课堂教学等，具有单据应用情况统计，还可追溯每张单据在实训课程中的应用情况，了解每张单据在实务中出现频率，重点指导学生掌握日常会计核算中的常见单证。</p> <p>23. ★学生端可以直接看到自己的整体学习进度,自己在学霸排行榜的名次,让学生对自己的整体学习情况一目了然。</p> <p>24. ★具有凭证查询功能，方便学生登记账簿等，在做题界面就可以通过凭证查询索引到所需要的凭证。</p> <p>25. ★软件配套的手机 APP，支持教师学生手机在线交流，支持教师使用手机进行学员增减、进度控制、成绩分析操作；支持学生手机做题，互动视频学习，查看做题结果和班级排行榜，查看自己的学习成绩、课程平均学习进度、各知识点的学习进度。</p> <p>26. ★软件同时提供线上教育云平台，实现互联网+教育模式，为学校提供专</p>	
--	--	--

	<p>属的域名地址，即可享受学校线上实训及教学产品云服务。</p> <p>27. ★教育云平台可实现多门实训课程账号一站式登录，学生档案一次性导入，不需要重复创建及多次登录。</p> <p>28. ★教育云平台满足教师在线备课、网上授课、布置作业，充分利用网络技术进行开放式的教学。</p> <p>29. ★教育云平台提供在线教育资源云服务，提供资源云盘可实现教育学习资源云端存储，师生、校内资源共享。</p> <p>30. 教育云平台实现实训产品智能化升级、题库智能升级更新，提高技能培训的效率，实现信息技术与教育教学的有机结合和深化应用。</p> <p>31. ★教育云平台免费提供在线财会职业能力测评。</p> <p>二、实训内容要求：</p> <p>第一部分 财务管理（单项）（★要求单项实训每章结构为“引导性案例+知识点实训+小结性案例”）</p> <p>02 财务管理总论</p> <p>2.1 财务管理总论：财务管理总论</p> <p>2.2 小结性案例：日本公司财务管理</p> <p>03 货币的时间价值和风险估价</p> <p>3.1 货币的时间价值：复利、年金、预付年金、递延年金、永续年金</p> <p>3.2 风险估价：风险价值的衡量、风险价值的计算</p> <p>3.3 小结性案例：亮爽饮料公司生产决策</p> <p>04 筹资管理</p> <p>4.1 筹资概述：基本概念及相关运用</p> <p>4.2 权益资金筹资：权益资金筹资</p> <p>4.3 负债资本筹资：银行借款和债券筹资</p> <p>4.4 资本成本：资本成本-相关概念及计算</p> <p>4.5 杠杆原理：经营杠杆、财务杠杆、综合杠杆</p> <p>4.6 资本结构决策：资本结构决策</p> <p>4.7 小结性案例：舒居家具筹资管理</p> <p>05 项目投资</p> <p>5.1 现金流量的估算：现金流量的估算</p> <p>5.2 项目投资决策的评价方法：非折现评价法（投资利润率法/投资回收期法）、折现评价法（净现值法/净现值率法等）</p> <p>5.3 项目投资决策分析：固定资产更新决策、不确定条件下项目决策</p> <p>5.4 小结性案例：奇锐投资咨询公司项目投资</p> <p>06 证券投资</p> <p>6.1 债券投资：债券投资决策、债券发行与估价</p> <p>6.2 股票投资：股票投资基本理论、股票估价</p> <p>6.3 证券投资组合：证券投资组合</p> <p>6.4 小结性案例：天创证券公司证券投资</p> <p>07 营运资金管理</p> <p>7.1 现金和有价证券的管理：现金管理的成本、最佳现金持有量的确定</p> <p>7.2 应收账款的管理：应收账款的成本、应收账款信用条件决策、收账政策</p> <p>7.3 存货管理：存货的管理成本、经济订货批量</p> <p>7.4 小结性案例：Sunny 面包公司营运资金管理决策</p> <p>08 利润分配管理</p>		
--	---	--	--

	<p>8.1 股利政策：股利理论、股利政策的内容、不同股利政策的股利计算</p> <p>8.2 股利支付的程序和方式：利润分配程序与方案、股利分配的计算</p> <p>8.3 股票股票、股票分割与股票回购：股票股利、股票分割与股票回购</p> <p>8.4 小结性案例：大海公司收益分配管理</p> <p>09 财务预算</p> <p>9.1 预算编制方法：财务预算概述、固定预算和弹性预算、增量预算和零基预算、定期预算和滚动预算</p> <p>9.2 现金预算：现金预算概述、现金收入预算、现金支出预算、现金预算（综合）</p> <p>9.3 预计财务报表：预计利润表、预计资产负债表、预计现金流量表</p> <p>9.4 小结性案例：盛云棉纺公司利润预算及分析</p> <p>10 财务控制</p> <p>10.1 责任中心：责任中心概述</p> <p>10.2 责任中心的业绩考核：成本中心的考核指标、利润中心的考核指标、投资中心的考核指标</p> <p>10.3 内部转移价格：内部转移价格、内部转移价格的应用</p> <p>10.4 小结性案例：恒通科技公司的财务控制</p> <p>11 财务分析</p> <p>11.1 财务分析方法：比较分析法和比率分析法、趋势分析法和因素分析法</p> <p>11.2 财务指标分析：偿债能力分析、获利能力分析、营运能力分析、上市公司获利能力分析</p> <p>11.3 财务状况综合分析：财务指标综合分析</p> <p>11.4 小结性案例：晶透玻璃股份有限公司财务分析</p> <p>12 企业价值评估</p> <p>12.1 企业价值评估方法：现金流量折现法、经济利润法、相对价值法</p> <p>12.2 小结性案例：未来公司收购乐生公司的企业价值评估</p> <p>第二部分 财务管理（综合）（要求综合实训有 2 个综合案例+8 个小案例）</p> <p>01 财务管理综合案例（明洋电器）</p> <p>1.1 公司基本情况：公司简介、产品及荣誉、生产及销售情况</p> <p>1.2 投资活动管理：项目投资决策、固定资产更新决策、风险管理与期权应用、收益性投资管理</p> <p>1.3 筹资活动管理：销售收入预测、资金需求预测、股权筹资、债务筹资、租赁</p> <p>1.4 预算活动管理：预算的作用、预算的编制</p> <p>1.5 营运资金管理：现金管理、存货管理、应收账款管理</p> <p>1.6 企业价值评估：乘数估价法、现金流折现法</p> <p>1.7 公司财务分析：短期偿债能力、长期偿债能力、营运能力、盈利能力、杜邦分析</p> <p>02 财务管理综合案例（东光照明）</p> <p>2.1 公司基本情况：财务总监聘用书、公司背景、公司发展及行业现状、公司基本情况</p> <p>2.2 投资活动管理：成长性分析、偿债能力分析、盈利能力分析、营运能力分析、综合财务能力分析、财务杠杆分析</p> <p>2.3 营运资金管理：现金管理、应收账款管理、存货管理</p> <p>2.4 投资活动管理：项目现金流量测算、证券及金融投资</p>	
--	--	--

	<p>2.5 筹资活动管理：股利政策、资金需要量预测</p> <p>2.6 预算管理：预算编制</p> <p>2.7 企业价值评估：相对价值法、经济利润法</p> <p>03 财务管理案例库</p> <p>3.1 华光机电公司筹资决策：公司背景、财务风险、筹资方式比较、债券发行、投资者风险</p> <p>3.2 东方贸易公司投资决策：公司背景、项目投资、现金流量测算和项目评价</p> <p>3.3 深远电网公司营运资金管理：公司背景、现金持有分析、应收账款的成本及信用条件、确定最优经济订货量及设置保险储备量</p> <p>3.4 蓝龙汽车配件公司利润分配：公司背景、利润分配、股利分配、股利政策</p> <p>3.5 盛云棉纺公司全面预算管理：公司背景、目标利润预算、棉纺厂产销能力分析、棉纺厂全面预算的编制</p> <p>3.6 金山钢铁集团财务控制：公司背景、责任中心判定、责任中心的业绩评价、内部转移价格</p> <p>3.7 南海钨业公司财务分析：公司背景、偿债能力分析、营运能力分析、盈利能力分析、发展能力分析、杜邦分析</p> <p>3.8 翔天航空公司企业价值评估：公司背景、现金流量折现法、经济利润法、相对价值法</p> <p>三、配套实训教学课件</p> <p>第一部分 财务管理（单项）</p> <p>01 实训引导</p> <p>02 财务管理总论：引导案例（课件）</p> <p>03 货币的时间价值和风险估价：引导案例（课件）</p> <p>04 筹资管理：引导案例（课件）</p> <p>05 项目投资：引导案例（课件）</p> <p>06 证券投资：引导案例（课件）</p> <p>07 营运资金管理：引导案例（课件）</p> <p>08 利润分配管理：引导案例（课件）</p> <p>09 财务预算：引导案例（课件）</p> <p>10 财务控制：引导案例（课件）</p> <p>11 财务分析：引导案例（课件）</p> <p>12 企业价值评估：引导案例（课件）</p> <p>第二部分 财务管理（综合）</p> <p>01 财务管理综合案例（明洋电器）：公司基本情况（课件）</p> <p>02 财务管理综合案例（东光照明）：公司基本情况（课件）</p> <p>03 财务管理案例库：案例集及对应的案例点评各 15 个（课件）</p> <p>五、商务参数要求</p> <p>1、为保证此次购买产品具有稳定的性能以及良好的售后服务,投标时必须提供《高新技术企业认定证书》和工信部颁发的《软件企业认定证书》复印件并加盖公章。</p> <p>2、为保证所购买的软件产品为正版,制造商须提供国家版权局颁发的该软件《计算机著作权登记证书》,提供复印件加盖公章。</p> <p>3、软件应符合最新国家标准,提供有关产品省级及以上测试中心的测试报告。</p> <p>4、软件厂商需为全国职业院校技能大赛高职组会计技能赛项合作伙伴,必须提供证明文件加盖公章。</p>		
--	--	--	--

		<p>5、鉴于实训软件仿真性的重要性。投标厂商需提供参加国家级仿真软件比赛获奖证书，提供复印件加盖公章。</p> <p>6、“★”参数为关键性参数要求，投标单位须于投标现场针对“★”参数提供软件演示以及资质证件审核，以证明软件参数能够符合教学要求，“★”参数如有重大偏离，将导致投标无效。</p> <p>7、以上功能要求必须完全响应。若有不满足的功能项，则视为不满足招标要求。</p> <p>8、投标人如果不是软件产品制造商必须提供该产品制造商针对此项目的授权书原件和售后服务承诺书原件。</p>		
2	管理会计课程资源及实训平台	<p>一、功能要求：</p> <p>1. 为便于资产管理，软件采用 B/S 结构，网络服务器版，只需在服务器安装，不需其他移动终端载体。</p> <p>2. 平台无用户站点限制，不需要在客户端安装软件；不仅能支持基于校园网，还能支持基于互联网的应用。</p> <p>3. 支持管理员用 EXCEL 导入教师账号，允许管理员修改所有老师导入系统的学生账号。</p> <p>4. 管理员可以查看所有教师账号创建的实训课程，开设的实训教学班信息、可以给平台中所有的学生发布通知信息。</p> <p>5. ★具有学习论坛板块，老师和学生可以在论坛中交流，学习，分享资料，且论坛可控制是否允许学生发布新贴及回复信息。</p> <p>6. 管理员可根据教学需要隐藏平台某些功能模块。</p> <p>7. ★管理员可批量一键修改实训业务题的年份，同时对应的答案也自动批量修改。</p> <p>8. ★具有 IP 筛选功能，可设置用户禁止访问或允许访问的 IP 段，确保数据的安全性。</p> <p>9. 管理员可通过登录日志查询所有登录系统的用户信息，可对用户名、姓名、日期、客户机 IP 等对话框中输入需要查询的信息进行筛选，并能清空所有日志、导出数据和批量删除其中日志。</p> <p>10. 平台分管理员、教师、学生身份对应内嵌 FLASH 格式的操作帮助。</p> <p>11. 支持教师用 EXCEL 导入学生账号，并能共享其他老师导入平台中的学生账号</p> <p>12. ★具有 IP 绑定功能，教师可设置每台电脑只能登录一个学生帐号，并能定义绑定时长及随时清空绑定状态，防止学生同时登录多个学生的账号。</p> <p>13. ★具有模糊答案功能，即允许学生采用和标准答案不同的正确答案表达方式，评分系统能够智能识别互认为正确，而不是僵化的只要和正确答案不一样就判错。软件厂商须获得过科技部“支持答案智能判断的会计专业仿真实训软件”创新基金项目验收。</p> <p>14. ★能够根据实训难度定义学生查阅标准答案的条件，比如需要至少做到 60 分、重做 2 次才允许查看答案。</p> <p>15. ★教师能够按照章节甚至具体某题来控制是否开放给学生，可控制学生是否可以下载保存实训结果，可自动按照一个学生一个文件夹的方式进行学生实训数据下载以便将来教学检查之用。</p> <p>16. 教师通过实训分析功能，对学生的实训结果进行统计分析并生成学生成绩分布柱状图，且可以修改成绩柱状图分数段；可以通过教学实训统计功能以红色深浅代表出错率高低的的方式查看某个实训任务学生操作的薄弱地方，便于老师给学生复习指导。</p>	套	1

	<p>17. 教师能够详细查看学生实训结果、题目重做次数、最高分、平均分、正确与错误点等实训详情</p> <p>18. ★教师能自主增加作业与考试内容或者从已有实训题库中复制,新增实训题支持随机抽题和随机题序模式,并且可以设定在提交实训任务后且任务要求完成时间到了才能查看正确答案。</p> <p>19. 平台提供树形式、布局式、圆弧形3种实训内容章节显示形式,教师可以根据教学需要自己新编实训,新增的实训还可以设定是否共享给其他教师。</p> <p>20. 学生进行平常实训时,可进行重新做题,系统将自动清除学生所录入的数据,并记录重做次数。</p> <p>21. 学生实训时,可以把实训单元中前面的某实训题在本题中以背景单据的方式显示,避免来回切换的麻烦。</p> <p>22. ★软件同时提供线上教育云平台,实现互联网+教育模式,为学校提供专属的域名地址,即可享受学校线上实训及教学产品云服务。</p> <p>23. ★教育云平台可实现多门实训课程账号一站式登录,学生档案一次性导入,不需要重复创建及多次登录。</p> <p>24. ★教育云平台满足教师在线备课、网上授课、布置作业,充分利用网络技术进行开放式的教学。</p> <p>25. ★教育云平台提供在线教育资源云服务,提供资源云盘可实现教育学习资源云端存储,师生、校内资源共享。</p> <p>26. 教育云平台实现实训产品智能自动化升级、题库智能升级更新,提高技能培训的效率,实现信息技术与教育教学的有机结合和深化应用。</p> <p>27. 教育云平台免费提供在线财会职业能力测评。</p> <p>二、实训内容要求:</p> <p>1 实训引导:基本框架结构。</p> <p>2 管理会计概述:引导案例及基本原理。</p> <p>2.1 管理会计的定义:管理会计的定义。</p> <p>2.2 管理会计的形成与发展:管理会计的形成与发展。</p> <p>2.3 管理会计与财务会计的区别和联系:财务会计与管理会计的区别和联系。</p> <p>2.4 小结性案例:某航空公司的战略管理会计。</p> <p>3 成本性态分析:引导案例及基本原理。</p> <p>3.1 成本及其分类:成本分类。</p> <p>3.2 成本按性态分类:成本性态。</p> <p>3.3 成本性态分析的程序和方法:成本性态分析、成本分解。</p> <p>3.4 小结性案例:某铸造有限公司。</p> <p>4 变动成本法:引导案例及基本原理。</p> <p>4.1 变动成本法概述:变动成本法概述。</p> <p>4.2 变动成本法与完全成本法:变动成本法与完全成本法。</p> <p>4.3 两种成本法分期营业利润差额的变动规律:两种成本法分期营业利润差额的变动规律。</p> <p>4.4 小结性案例:某公司变动成本法的应用。</p> <p>5 本量利分析:引导案例及基本原理。</p> <p>5.1 本量利分析概述:本量利分析概述。</p> <p>5.2 单一品种的保本分析:单一品种的保本分析。</p> <p>5.3 盈利条件下的本量利分析:盈利条件下的本量利分析。</p> <p>5.4 单一品种条件下本量利分析的其他问题:单一品种条件下本量利分析的其他</p>	
--	---	--

	<p>问题。</p> <p>5.5 多品种条件下的本量利分析：多品种条件下的本量利分析。</p> <p>5.6 保本点的敏感性分析：保本点的敏感性分析。</p> <p>5.7 小结性案例：某公司的利润分析案例。</p> <p>6 预测分析：引导案例及基本原理。</p> <p>6.1 销售预测：趋势预测分析法、因果预测分析法、购买力指数法。</p> <p>6.2 成本预测：成本预测、因素变动对成本预测的影响。</p> <p>6.3 利润预测：利润预测。</p> <p>6.4 资金需要量预测：资金需要量预测。</p> <p>6.5 小结性案例：某公司预测分析。</p> <p>7 短期经营决策：引导案例及基本原理。</p> <p>7.1 短期经营决策概述：短期经营决策概述。</p> <p>7.2 生产决策：是否生产的决策、生产什么的决策、怎样生产的决策、不确定条件下的生产决策。</p> <p>7.3 定价决策：定价决策。</p> <p>7.4 小结性案例：某公司的短期经营决策。</p> <p>8 长期投资决策：引导案例及基本原理。</p> <p>8.1 时间价值和风险价值：时间价值、风险价值。</p> <p>8.2 评价投资效益的一般方法：评价投资效益的一般方式。</p> <p>8.3 资金成本：资本成本。</p> <p>8.4 现金流量预计：某公司现金流量预计。</p> <p>8.5 长期投资决策方法的运用：独立项目投资决策、互斥项目投资决策、资本限额决策。</p> <p>8.6 长期投资决策中的敏感性分析：净现值条件下的因素敏感性分析、内含报酬率条件下的因素敏感性分析。</p> <p>8.7 小结性案例：某汽车制造有限公司。</p> <p>9 全面预算：引导案例及基本原理。</p> <p>9.1 全面预算的体系：全面预算体系。</p> <p>9.2 全面预算的方法：全面预算方法。</p> <p>9.3 营业预算的编制：营业预算的编制。</p> <p>9.4 财务预算的编制：财务预算的编制。</p> <p>9.5 小结性案例：某公司预算。</p> <p>10 标准成本法：引导案例及基本原理。</p> <p>10.1 变动成本差异：变动成本差异。</p> <p>10.2 固定性制造费用成本差异：固定性制造费用成本差异。</p> <p>10.3 小结性案例：某公司标准成本控制。</p> <p>11 责任会计：引导案例及基本原理。</p> <p>11.1 责任中心：责任中心。</p> <p>11.2 内部结算价格：内部转移价格、内部转移价格的应用。</p> <p>11.3 责任预算的编制与考核：责任预算的编制与考核。</p> <p>11.4 小结性案例：某科技公司的财务控制。</p> <p>12 作业成本计算法：引导案例及基本原理。</p> <p>12.1 作业成本计算：作业成本计算。</p> <p>12.2 产品盈利分析：某公司两种成本核算方法比较。</p> <p>12.3 生产分析：某公司生产分析。</p>		
--	---	--	--

		<p>12.4 资源耗用模型和短期经营决策：某公司订单决策。</p> <p>12.5 小结性案例。</p> <p>13 业绩评价：引导案例及基本原理。</p> <p>13.1 绩效评价概述：某公司绩效评价概述。</p> <p>13.2 财务绩效评价—沃尔评分法：沃尔评分法。</p> <p>13.3 经营绩效评价—经济增加值：经济增加值。</p> <p>13.4 综合绩效评价—平衡记分卡：平衡记分卡。</p> <p>13.5 小结性案例：某企业集团业绩评价——BSC 与 EVA 相结合。</p> <p>14 战略管理会计：引导案例及基本原理。</p> <p>14.1 战略与战略管理：战略与战略管理。</p> <p>14.2 战略分析：战略分析。</p> <p>14.3 战略选择：战略选择。</p> <p>14.4 财务战略：财务战略。</p> <p>14.5 小结性案例：战略会计与营销理论。</p> <p>三、商务参数要求</p> <p>1、为保证此次购买产品具有稳定的性能以及良好的售后服务,投标时必须提供《高新技术企业认定证书》和工信部颁发的《软件企业认定证书》复印件并加盖公章。</p> <p>2、为保证所购买的软件产品为正版,制造商须提供国家版权局颁发的该软件《计算机著作权登记证书》，提供复印件加盖公章。</p> <p>3、软件应符合最新国家标准，提供有关产品省级及以上测试中心的测试报告。</p> <p>4、软件厂商需为全国职业院校技能大赛高职组会计技能赛项合作伙伴，必须提供证明文件加盖公章。</p> <p>5、鉴于实训软件仿真性的重要性。投标厂商需提供参加国家级仿真软件比赛获奖证书，提供复印件加盖公章。</p> <p>6、“★”参数为关键性参数要求，投标单位须于投标现场针对“★”参数提供软件演示以及资质证件审核，以证明软件参数能够符合教学要求，“★”参数如有重大偏离，将导致投标无效。</p> <p>7、以上功能要求必须完全响应。若有不满足的功能项，则视为不满足招标要求。</p> <p>8、投标人如果不是软件产品制造商必须提供该产品制造商针对此项目的授权书原件和售后服务承诺书原件。</p>		
3	<p>高职会计技能竞赛全真模拟训练平台——团队冲刺训练版</p>	<p>一、功能要求：</p> <p>1) B/S 结构，无用户站点限制，客户端不需要安装软件，支持基于校园网、互联网的应用。</p> <p>2) 系统支持同一时间开设多场次比赛，并可进行考生查重，确保学生比赛场次。</p> <p>3) ★具有模糊答案功能，即允许学生采用和标准答案不同的正确答案表达方式（比如：1、人民币大写“元”“整”和“圆”“正”互认，现金支票用途“提现”和“取现”“提取现金”等互认），允许学生答案行顺序与标准答案不同（比如会计分录多借多贷时允许借和贷各行分录顺序不同），评分系统能够智能识别互认为正确，而不是僵化的只要和正确答案不一样就判错。</p> <p>4) ★比赛开始时间可设定按固定时间开启和现场动态开启两种方式。</p> <p>5) ★具有 IP 绑定功能，教师可设置每台电脑只能登陆一个学生帐号，并能随时清空绑定状态，方便教师监控。</p> <p>6) 比赛结束后，可查看选手做题情况，做错的将以红字标记，支持分出纳、</p>	套	1

	<p>成本、总账、主管四个岗位查看各自的做题情况。</p> <p>7) ★具有比赛成绩分析功能，可查看每个业务题的最高分、最低分、平均分信息。</p> <p>8) 系统对学生提交的答题结果实时进行评分，可实时以柱状图的形式显示各参赛队成绩。</p> <p>9) ★对于学生误点击结束竞赛的，支持由管理员在后台恢复为继续比赛状态，且原有答题数据还在。</p> <p>10) 管理员可设定是否允许学生在答题结束后查看做题结果。</p> <p>11) 老师可以自己新编试题，也可从已有的试题库中复制试题进行修改生成试题，背景单据可采用新增或从背景单数据库复制的方式生成。</p> <p>12) ★试卷导入时支持批量导入。</p> <p>13) 试卷支持按照题型自动统计题量和分值，支持按照题目编号来进行题目自动排序。</p> <p>14) ★设置正确答案时，支持设定单据的某些空格无需填写；支持单据某行出现个别空格错误时全行都错的评分规则。</p> <p>15) 系统支持把前面的某题在本题以背景单据的方式显示，避免来回切换的麻烦。</p> <p>16) ★具有凭证查询功能，方便学生登记账簿、科目汇总表等，在做题界面就可以通过凭证查询索引到所需要的凭证。</p> <p>17) 软件支持原始凭证题、记账凭证题、账簿题、报表题等题型。</p> <p>18) ★软件提供银行税务供应商公共台业务。</p> <p>19) ★为锻炼学生对真实企业账务处理能力，教育云平台提供在线会计真账实习账号，有效期6个月。</p> <p>20) ★教育云平台在线会计真账实习账套要求：账套主体企业所属行业应涵盖：“软件业、财税咨询服务业、教育服务业、电子商务业、零售业、汽车4S店、纺织服装制造业”这7个行业，其中执行《企业会计准则》的主体企业须有4家，有3家主体企业执行《小企业会计准则》。</p> <p>21) ★教育云平台在线会计真账实习允许学生在线整理企业真实原始凭证，并作为电算化做账的关联依据，教师在查看学生做题结果时可以查看到该学生做题时的关联原始凭证。</p> <p>二、预置题库内容要求：</p> <p>1、预置题库以全国职业院校高职组会计技能大赛—会计基本技能竞赛大纲为范围，为模拟制造业企业的会计业务。</p> <p>★2、包含10套团体赛试卷，和正式比赛一样，题库模拟的业务年份为2017年12月，每份团队赛题量在90-100题之间。</p> <p>★3、经济业务升级截止至2017年12月31日政策。</p> <p>4、制造费用采用二级科目、生产成本采用三级科目核算。</p> <p>5、总账会计包含往来明细账、存货明细账，成本会计包含制造费用明细账、生产成本明细账的登记。</p> <p>6、现金流量表和所得税计算题含有题析。</p> <p>7、出纳岗位包含有网上银行操作业务，成本会计岗位包含成本分析业务，会计主管岗位包含有虚拟网上报税业务、短期经营决策、长期投资决策、全面预算等相关业务。</p> <p>8、经济业务题比往年竞赛内容难度更大，涉及股票买卖相关税费的计算以及申报表的填写。</p>		
--	---	--	--

	<p>9、10 套试卷以 2017 年全国职业院校高职会计技能竞赛内容大纲、成本会计岗位的生产成本计算包括品种法、分批法和分步法三种方法，编制成本分析报表业务；会计主管岗位进行网上申报附加税，试题增加日常经济业务决策题。</p> <p>10、平台竞赛内容对应相关职业岗位或岗位群、体现专业核心能力与核心知识、涵盖丰富的专业知识与专业技能点。涉及出纳、成本、总账会计、会计主管四种中小企业最典型的会计岗位，赛项内容涵括了会计基本技能、出纳实务、成本核算、财务会计实务、税费计算与缴纳、报表编制、财务分析、会计信息化等核心专业技能。</p> <p>11、为保证教学的延续性和会计技能竞赛内容的完善和补充升级实验教学，高职会计技能竞赛全真模拟训练平台（团队冲刺训练版）10 套卷是原有高职会计技能竞赛全真模拟训练平台 10 套卷的升级，实训内容前后有衔接性。</p> <p>三、各模块功能：</p> <p>（一）、竞赛管理模块主要功能：</p> <p>1、比赛管理 竞赛组织者通过比赛管理功能可以设置比赛名称、开设竞赛场次、管理竞赛时间、导入试卷、录入选手信息等。</p> <p>2、选手管理 支持批量导入选手信息，选手信息模板供下载。支持系统自动生成选手、选手分岗位筛选和组管理。</p> <p>3、考场监控 监考人员可通过“考场监控”查看考场信息、比赛时间和选手登录 IP 等，并可重置选手竞赛时间。</p> <p>4、竞赛试卷管理 监考人员可通过此功能修改、删除正式竞赛试卷，模拟选手进行竞赛等操作。</p> <p>5、教师管理 新增、删除教师，设置教师权限、设置教师密码等。</p> <p>6、表单管理： 允许对特定表单的试题隐藏做题中的签章画线功能。</p> <p>7、系统设置 设置是否可进行凭证查询、背景单据查看以及交卷后是否显示成绩等。</p> <p>（二）、赛题传输模块主要功能</p> <p>1、印章管理 添加、修改、删除竞赛平台涉及企业的印章。</p> <p>2、试卷管理 竞赛试卷管理：新增、修改、删除试卷题目，查看试卷。 试卷导入：试卷导入、试题导出及试题另存。 单据查询：已使用单据查询。</p> <p>（三）、结果提交模块</p> <p>1、题号：显示当前任务的题号。</p> <p>2、竞赛剩时：显示的是当前竞赛的剩余时间。</p> <p>3、本任务分值：显示的是当前任务的应得分值。</p> <p>4、标记本任务：选手如果认为该任务可能返回重新操作或修改，则可对当前任务做标记，以节省查找时间。</p> <p>5、上一任务、下一任务：切换至当前任务的上一个任务、下一个任务。</p> <p>6、任务表：显示的是所在岗位的全部任务，以便快速切换查找任务。</p>	
--	--	--

	<p>7、计算器：系统自带了简易便捷的“计算器”，供选手备用。</p> <p>8、竞赛说明：显示的是竞赛任务的相关要求。</p> <p>9、使用帮助：正式竞赛系统的操作说明。</p> <p>10、结束竞赛：选手“任务表”中的全部任务完成，确认不再修改后，请点击此按钮。</p> <p>11、任务说明：显示本任务的一些任务信息。</p> <p>12、结果提交区：位于竞赛操作平台中心位置，选手须依据竞赛任务要求，将完成的任务结果录入指定位置，以便系统自动评分。</p> <p>13、保存操作数据：当前任务完成后，点击保存操作数据，或者点击下一任务就会自动保存当前任务。</p> <p>14、背景单据：显示任务可能需要的背景单据。</p> <p>15、角色流转:模拟会计业务中涉及流程角色流转的方式。选手可选择担任出纳、成本会计、总账会计、会计主管。当前业务涉及角色任务完成后可提交给当前业务下一流程扮演角色的选手。</p> <p>五、商务参数要求</p> <p>1、为保证此次购买产品具有稳定的性能以及良好的售后服务,投标时必须提供《高新技术企业认定证书》和工信部颁发的《软件企业认定证书》复印件并加盖公章。</p> <p>2、为保证所购买的软件产品为正版,制造商须提供国家版权局颁发的该软件《计算机著作权登记证书》，提供复印件加盖公章。</p> <p>3、软件应符合最新国家标准，提供有关产品省级及以上测试中心的测试报告。</p> <p>4、软件厂商需为全国职业院校技能大赛高职组会计技能赛项合作伙伴，必须提供证明文件加盖公章。</p> <p>5、鉴于实训软件仿真性的重要性。投标厂商需提供参加国家级仿真软件比赛获奖证书，提供复印件加盖公章。</p> <p>6、“★”参数为关键性参数要求，投标单位须于投标现场针对“★”参数提供软件演示以及资质证件审核，以证明软件参数能够符合教学要求，“★”参数如有重大偏离，将导致投标无效。</p> <p>7、以上功能要求必须完全响应。若有不满足的功能项，则视为不满足招标要求。</p> <p>8、投标人如果不是软件产品制造商必须提供该产品制造商针对此项目的授权书原件和售后服务承诺书原件。</p>		
--	---	--	--

包 E：计算机硬件类 (该包段控制价： 30.8 万元)

序号	设备名称	技术详细参数及相关要求	单位	数量
1	教学用台式计算机	<p>1.CPU: I5 7400</p> <p>2.主板: H110</p> <p>3.内存: 8G DDR4 2400</p> <p>4.硬盘: 1T SATA</p> <p>5.显卡: 集成</p> <p>6.光驱: 无</p> <p>7.显示器: 21.5” LED (宽屏) DVI+VGA 亮度不低于 250 流明</p> <p>8.通过 EPEAT 认证 (提供网上查询链接),</p> <p>★9.要求能在低分辨率显示器上呈现高画质网页 (提供相关证书, 及网上查询</p>	台	50

		<p>链接)</p> <p>10.鼠标: USB 抗菌光电鼠标</p> <p>11.键盘: PS/2 防水键盘</p> <p>12.电源: 不小于 220W 静音电源</p> <p>13.机箱: 立式机箱</p> <p>14.顶置机箱提手</p> <p>15.主机前面板具有可拆卸防尘网罩</p> <p>16.顶置开关</p> <p>★17.必须带复位键</p> <p>18.预留有固定资产管理标签专用位</p> <p>19.机箱容积大于等于 25 升, 大空间方便机器散热</p> <p>20.接口: 不少于 6 个 USB, 其中有 2 个 USB3.0 接口顶置、PS/2>=2 个、2 组 Audio(前置 1 个 Line-Out+1 个 Mic、后置 1 个 Mic+1 个 Lice In+1 个 Line out) 其他: 网络同传, 硬盘保护, 断点续传, 增量拷贝, 系统还原</p> <p>21.MTBF 大于等于 100 万小时(要求出具国家广播电视产品质量监督检验中心出具的证书)</p> <p>22.CCC 认证, 节能认证,环保标志产品认证</p> <p>23.制造厂商 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO 27001 信息安全管理体认证、制造厂商获得 ISO 20000 IT 服务管理体系认证、制造厂商 ISO14064 温室气体排放报告、制造厂商服务体系获得客户联络中心标准体系认证 (CCCS 认证)</p> <p>24.投标时需提供该产品生产原厂商出具的针对本项目的授权书原件、技术证明文件、售后服务承诺函并加盖生产原厂商公章</p>		
2	教学用短焦投影和电子白板	<p>一、短焦投影</p> <p>1.RGB 光阀式液晶投影系统, 3×0.55 英寸含微透镜液晶面板;</p> <p>2.亮度 (光输出): ≥3200 流明 (提供检验报告);</p> <p>★3.色彩亮度: ≥3200 流明 (提供检验报告)</p> <p>4.标准分辨率: 1024×768 (XGA)</p> <p>★5.对比度: ≥16000:1 (提供检验报告)</p> <p>6.投射 80 英寸屏幕距离<90 厘米></p> <p>★7.灯泡: ≤215W UHE , 具有亮度自动调节功能;</p> <p>★8.灯泡寿命: 标准模式≥5000 小时.节能模式≥10000 小时 (须提供官方证明)</p> <p>★9.具有一键“镜像”投影功能 (水平翻转投影)</p> <p>★10.梯形校正: 水平及垂直 ≥±15 度, Quick Corner 功能</p> <p>★11.具有水平梯形校正滑钮, 能够快速完成画面矩形调整;</p> <p>★12.具有无 PC 演示、密码保护、A/V muet 功能、帮助菜单;</p> <p>★13.扬声器: ≥16W</p> <p>14.接口: 独立 VGA 2 进 1 出、HDMI 高清接口, 、RS232 控制接口; RJ45 网络接口; 至少两路 USB 接口;</p> <p>★15.冷却时间: 0 秒, 关机后风扇立即停转并即可启动开机;</p> <p>16.支持 802.11n 链接, 选配无线网卡实现带声音的有线/无线投影, 多屏显示功能;</p> <p>★17.提供制造厂商针对本项目的专项授权书及售后服务承诺书原件, 供货时提供产品序列号清单 (厂商盖章确认)。</p> <p>★18.提供投标产品 3C、节能、环保认证书, 提供“国家数字音频及多媒体产</p>	套	1

	<p>品质量监督中心”出具的关于“光输出、对比度、色彩亮度”检验报告。</p> <p>二、交互式电子白板</p> <ol style="list-style-type: none"> 支持笔或手指操控及书写 USB 控制接口 尺寸大小：≥1763MM*1273MM*29MM 匹配短焦投影 移动/固定式支架，可吊装投影，支持即插即用 <p>三、布线及安装</p> <ol style="list-style-type: none"> 投影、电子白板相关线材、备用线材及安装 <p>四、接入交换机</p> <p>★1.性能：要求交换容量≥3.3Tbps，包转发率≥125Mpps，提供官网截图证明，并加盖生产厂商公章。</p> <p>★2.接口数量：要求支持千兆 POE+电接口≥24， SFP+万兆光接口≥4，要求整机 POE 功率≥375W。</p> <p>★3.最大堆叠台数≥9 台;最大堆叠带宽≥80G;</p> <ol style="list-style-type: none"> 支持跨设备链路聚合，单一 IP 管理，分布式弹性路由; 支持通过标准以太端口进行堆叠（万兆或千兆均支持）; 支持完善的堆叠分裂检测机制，堆叠分裂后能自动完成 MAC 和 IP 地址的重配置，无需手动干预; 支持远程堆叠。 <p>8.VLAN 特性:支持基于端口的 VLAN,支持基于协议的 VLAN;支持基于 MAC 的 VLAN; 最大 VLAN 数(不是 VLAN ID)≥4094。</p> <p>9.SDN/OPENFLOW: 支持 OPENFLOW 1.3 标准支持普通模式和 Openflow 模式切换, 需提供官网网站命令手册佐证支持多控制器 (EQUAL 模式、主备模式); 支持多表流水线; 支持 Group table; 支持 Meter。</p> <p>★10.支持出方向 ACL, 以便于灵活实现数据包过滤。</p> <p>★11.支持 802.1x 认证, 支持集中式 MAC 地址认证。</p> <p>12.支持 IPv4 静态路由、RIP V1/V2、OSPF; 支持 IPv6 静态路由、RIPng; 支持 IPv4 和 IPv6 环境下的策略路由。</p> <p>13.支持 IGMP v1/v2/v3, MLD v1/v2; 支持 IGMP Snooping v1/v2/v3, MLD Snooping v1/v2; 支持 PIM Snooping;</p> <p>支持 MLD Proxy; 支持组播 VLAN; 支持 PIM-DM, PIM-SM, PIM-SSM; 支持 MSDP, MSDP for IPv6; 支持 MBGP, MBGP for Ipv6。</p> <p>14.镜像功能: 支持本地端口镜像和远程端口镜像 RSPAN; 支持流镜像, 同时支持 N: M 的端口镜像 (M 大于 1)</p> <p>15.链路聚合: 支持最多 8 个端口聚合; 支持最多 128 个聚合组; 支持 LACP</p> <p>16.管理: 支持 SNMP V1/V2/V3、RMON、SSHV2; 支持 OAM(802.1AG, 802.3AH)以太网运行、维护和管理标准。</p> <p>17.节能特性:符合 IEEE 802.3az(EEE)节能标准;端口定时 down 功能(Schedule job); 支持端口休眠, 关闭没有应用的端口, 节省能源; 支持智能风扇调速。</p> <p>★18.投标产品设备厂家具有国家互联网应急中心颁发的《国家信息安全漏洞共享平台 CNVD 技术成员单位》证书, 提供证书复印件, 并加盖生产厂商公章。</p> <p>★19.具有由中国信息安全测评中心颁发的《中国国家信息安全漏洞库 CNNVD》一级支撑单位证书, 提供证书复印件, 并加盖生产厂商公章。</p> <p>★20.服务: 提供生产厂商针对此项目的授权书、提供生产厂商 3 年售后服务承</p>	
--	--	--

		<p>诺函，并要求所投产品生产厂商应具备良好的信用，在全国企业信用信息公示系统（网址 http://www.gsxt.gov.cn/）无处罚记录，提供网站截图并加盖厂商公章。</p> <p>★21、投标产品厂商需获得国家规划布局重点软件企业证书，提供至少四年的证书复印件，并加盖生产厂商公章。</p> <p>★22、生产厂商需具备科学、系统的知识产权管理体系，要求生产厂商提供知识产权管理体系认证复印件，并加盖生产厂商公章。</p> <p>★23.配置要求：要求单台配置 10/100/1000BASE-T POE+电接口≥24 个，万兆 SFP+光接口≥4 个。</p>		
3	教学用笔记本电脑	<p>银色 i7-8550U(1.8 GHz/8 MB/四核/13.3" FHD(1920X1080) 高清防眩屏/16GB DDR4 2400Mhz/512G M2 PCIe MVMe SSD 固态硬盘/集成显卡/无光驱/802.11AC 2x2 wifi(intel)+蓝牙/720P 红外高清摄像头/指纹识别/背光键盘/Win10 HB 64 位(简体中文版)/3 芯 50WHr 长寿命电池/三年保修/包鼠</p>	台	2
4	教学用打印复印一体机	<p>1.产品型号：国际知名品牌.</p> <p>2.能效等级：一级</p> <p>3.远程打印方式：移动 app 打印</p> <p>4.颜色分类：黑色</p> <p>5.一体机类型：黑白激光多功能一体机</p> <p>6.涵盖功能：复印 打印 扫描</p> <p>7.耗材类型：鼓粉分离</p> <p>8.最大幅面：A3 及 A3 以上</p> <p>9.是否支持网络打印：有线/无线网络打印</p> <p>10.是否支持自动双面打印：自动</p> <p>11.接口类型：USB 以太网</p> <p>12.保修政策全国联保，享受三包服务</p>	台	1