

郑州市公共资源交易信息大数据平台项目

招 标 文 件

招标编号：郑财招标采购-2018-288



河南招标采购服务有限公司

HENAN TENDER-PURCHASE SERVICE CO., LTD.

总目录

第一卷

第一章 投标邀请.....	3
第二章 投标人须知.....	5
第三章 合同基本格式.....	15
第四章 投标文件相关格式.....	19

第二卷

第五章 招标项目资料表.....	40
第六章 合同条款资料表.....	43
第七章 招标项目需求及技术规格要求.....	44
附件 评分标准和评标办法.....	61

第一卷

第一章 投标邀请

日期：2018年10月11日

招标编号：郑财招标采购-2018-288

河南招标采购服务有限公司受郑州市公共资源交易中心（郑州市招标局）的委托，就郑州市公共资源交易信息大数据平台项目进行公开招标，现欢迎符合条件的潜在投标人提供密封投标。

一、项目基本情况：

包号	项目名称	项目概况	单位	数量	完工期	交货地点
1	郑州市公共资源交易信息大数据平台项目	搭建地理信息基础平台、数据库和大数据平台管理服务系统、资源交易信息统计分析系统、经济发展分析系统、城市发展分析系统、资源环境分析系统、重点项目管理系统、二维码等应用系统	套	1	合同签订后计划工期5个月。包括需求分析、系统设计、标准规范建设、数据库建设、系统软件开发、系统集成、试运行、验收。	用户指定地点

本次采购项目为一个包，采购预算为311.42万元人民币。投标人投标报价不得超出采购预算，否则将被视为无效投标。

二、投标人资格条件：

1. 具备政府采购法第二十二条规定的条件，提供下列材料：
 - 1.1 具有独立承担民事责任的能力；
 - 1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
 - 1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
 - 1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
 - 1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
 - 1.6 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

3. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）】以及采购严重违法失信行为记录名单【查询渠道：“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）】的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；

4. 具有国家测绘主管部门颁发的含有地理信息系统的测绘甲级资质证书。

5. 本项目不接受联合体。

三、报名及购买招标文件时间及地点

报名时间：2018年10月12日至2018年10月18日

招标文件发售价格：300元/份，售后不退。

报名方式：网上报名。

为方便潜在供应商网上投标报名，凡有意参加供应商，请于2018年10月12日至2018年10月18日17时30分，登录“郑州市公共资源交易中心网站（<http://www.zzsggzy.com/>）”，凭企业CA锁进行网上投标报名。尚未办理企业CA锁的，请登录郑州市公共资源交易中心网站（<http://www.zzsggzy.com/>）进入“办事指南—政府采购”栏目，下载并携带相关资料到郑州市公共资源交易中心（郑州市招标局）一楼大厅办理，CA锁办理咨询电话：0371-67188295/67188297；技术服务电话：0371-67188807。

（备注：已办理CA锁的采购代理公司和供应商，请尽快上网注册本企业信息，程序性审核后，方可进行网上报名业务。

四、获取招标文件时需提供的资料

报名时上传以下资料：①法人授权委托书②被授权人的身份证③营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一营业执照加盖公章的复印件（法人授权委托书需要原件）

五、投标文件接收信息

投标文件接收截止时间：2018年11月1日上午9:00（北京时间）

投标文件接收地点：郑州市公共资源交易中心（郑州市招标局）三楼开标大厅

六、开标有关信息

开标时间：2018 年 11 月 1 日上午 9:00（北京时间）

开标地点：郑州市公共资源交易中心（郑州市招标局）第三开标室

其他有关事项：开标时投标人应派代表参加

七、发布公告的媒介

本次招标公告同时在《河南省政府采购网》、《郑州市政府采购网》、《郑州市公共资源交易中心》发布。

公告期限：五个工作日

八、联系方式

招 标 人：郑州市公共资源交易中心（郑州市招标局）

地 址：郑州市淮河西路 21 号

联系人：杨女士

电话：0371-67188239

招标代理机构：河南招标采购服务有限公司

地 址：郑州市纬四路 13 号

联 系 人：马小利

电话：0371-65950562

河南招标采购服务有限公司

日期：2018 年 10 月 11 日

第二章 投标人须知

一、说明

1 适用范围

本招标文件仅适用于政府采购公开招标的货物和服务项目。

2 定义

2.1采购人：招标文件“第二卷”中“招标项目资料表”中所述的、依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2采购代理机构：河南招标采购服务有限公司

2.3合格投标人：满足本项目“招标项目资料表”中投标人资格条件的投标人

2.4中标人：接到并接受中标通知的投标人。

2.5投标文件：指投标人根据招标文件要求提交的所有文件。

2.6供应商：有能力向采购人提供货物及伴随服务的法人、其他组织或者自然人。

2.7服务内容：招标文件“招标项目资料表”以及“招标项目需求及技术规格要求”中规定的服务内容。

3 投标费用

无论投标过程中的作法和结果如何,投标人应自行承担所有与参加投标有关的全部费用,采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

二、招标文件

4 招标文件的构成

4.1招标文件用以阐明本次招标的项目要求、招标投标程序和合同条件。

4.2招标文件由下述部分组成：

第一卷

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 合同基本格式

第四章 投标文件相关格式

第二卷

第五章 招标项目资料表

第六章 合同条款资料表

第七章 招标项目需求及技术规格要求

附件：评标标准和评标方法

4.3 投标人应仔细阅读招标文件中投标人须知、合同格式的所有事项和格式要求，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，将承担其投标被拒绝的风险。

4.4 招标文件包含第一卷和第二卷，投标人制作投标文件时应充分完整理解招标文件的整体要求。如果第一卷和第二卷对同一事项的描述有冲突或矛盾，除非采购人或集中采购代理机构另有解释，以第二卷为准。

5 招标文件的澄清

5.1 任何对招标文件认为有需要澄清的疑问的潜在投标人，均应在自购买招标文件之日起七个工作日内，以书面方式（加盖公章且法人代表（负责人）或其授权代表人签字的原件，下同）以书面形式一次性通知到采购人和采购代理机构。采购人和采购代理机构对潜在投标人在规定期限内提交的疑问将以书面方式予以答复，同时有可能将不标明疑问来源的书面答复函发至所有潜在投标人。在规定的时间内未提出疑问的，将被视为对招标文件完全认可。开标后采购人和采购代理机构不接受任何对招标文件内容的质疑。

6 招标文件的修改

6.1 在投标截止日期十五（15）日前，采购人和采购代理机构可主动或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

6.2 以上修改或延长投标截止时间和开标时间的通知将在投标邀请函所述投标截止日前，以书面方式通知到所有已购买招标文件的潜在投标人，并构成招标文件的一部分，对所有投标人均具有约束力。

6.3 投标人在收到上述通知后，应立即向采购人和采购代理机构回函确认。

6.4 为使投标人有充分的时间对招标文件的修改部分进行研究，采购人和采购代理机构可适当延长投标截止期。

三、投标文件的编写

7 投标语言

7.1 投标文件以及投标人所有与采购人及采购代理机构就投标来往的函电均使用中文。

投标人提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

8 投标文件计量单位

8.1 除在招标文件中另有规定外，计量单位均使用公制计量单位。

9 投标文件的组成

9.1 投标文件格式（未标注固定格式的均非强制格式要求）详见第四章，未提供格式的，投标人可自行设计。

9.2 参加投标的投标人应认真阅读并理解本招标文件，按要求编制投标文件。投标文件要字迹清晰。

9.3 投标文件应按 A4 纸打印并装订成册。

9.4 投标人提供的全部资料必须准确详实。投标人的相关资质或其他情况如果没有按要求提供具体证明材料，将可能构成不中标的原因。

9.5 招标文件中的每个分包，是项目招标不可拆分的最小投标单元，拆包投标将视为漏项或非实质性响应不予接受。投标人如同时投标多包，可提交一套资格证明文件。

10 投标格式

10.1 投标人应参照招标文件中提供的格式填写投标文件，按招标文件提供的资格证明格式（见附件）提交招标文件要求的资格证明文件。

11 投标报价

11.1 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人的法定代表人或经其授权的投标人代表书面签字确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

11.2 投标报价应完全包括招标文件规定的服务范围，不得任意分割或合并所规定的分项。

11.3 投标人对每种货物和服务只允许有一个报价，采购人和采购代理机构不接受有任何选择性报价的投标。

11.4 投标人不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。采用综合评分法时，最低投标报价并不意味着一定中标。

12 投标人资格的证明文件

12.1 依据“招标项目资料表”中的要求按规定的格式提交相应的资格证明文件，作为投标文件的一部分，以证明其有资格进行投标和有能力履行合同。

13 投标人符合招标文件技术要求的文件

13.1 投标人应提交证明其拟供货物和服务符合招标文件规定的技术响应文件，作为投标文件的一部分

14 投标保证金

14.1 投标人应按“招标项目资料表”中规定的数额向采购代理机构提交投标保证金。

14.2 投标保证金是为了保护采购人及采购代理机构避免因投标人的行为带来的损失。

采购人及采购代理机构因投标人的行为受到损害时，可根据本章节的规定没收投标人的投标保证金。

14.3 投标保证金应以人民币计，并采取转账的形式从投标人银行账户中转出并在投标截止时间前提交采购代理机构。

14.4 未按规定提交投标保证金的投标，将被视为非响应投标予以拒绝。

14.5 未中标的投标人的保证金，将在中标公告发布后五个工作日内无息退还；中标投标人的保证金或转为履约保证金，服务期限截止后扣除招标代理服务费无息退还差额。

14.6 下列任何情况发生时，投标保证金将被没收：

- (1) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标；
- (2) 在投标文件中有意提供虚假材料；
- (3) 中标人拒绝在中标通知书规定的时间内签订政府采购合同；
- (4) 中标人未按招标文件规定按时向采购代理机构交纳足额中标服务费。

15 投标有效期

15.1 投标文件应自投标规定的开标日起，在“招标项目资料表”规定的时间内保持有效。投标有效期不足的将被视为非响应投标而予以拒绝。

15.2 在特殊情况下，采购人和采购代理机构可征求投标人同意延长投标有效期。这种

要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝这种要求，但其投标保证金不会被没收。同意延期的投标人将不会被要求也不允许修改其投标，但可要求其相应延长投标保证金的有效期。此情况下第 14 条有关退还和没收投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。

16 投标文件的式样和文件签署

16.1 投标人制作“招标项目资料表”规定数目的投标文件的正本和副本，每套投标文件应清楚地标明“正本”或“副本”。副本应与正本内容一致，若副本与正本存在文字或表述的不符之处，以正本为准。

16.2 投标文件由投标人或经正式授权的代表在相应处签字，在相应处加盖单位公章，授权代表必须将以书面形式出具的“法定代表人（或负责人）授权书”附在投标文件中。投标文件副本可以为正本完整的复印件。

16.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标人或经正式授权的代表签字或加盖公章后有效。

16.4 传真投标文件一律不接受。

四、投标文件的递交

17 投标文件的密封和标记

17.1 投标人应将投标文件正本和所有副本分别密封装在单独的信袋中，并在信袋上标明“正本”或“副本”字样，并在封签处加盖公章。

17.2 内外层封袋均应：

(1) 标明递交至“招标项目资料表”中载明的地址。

(2) 注明“招标项目资料表”中载明的项目名称、招标编号、包名、正本、副本及“在 2018 年 月 日 9:00 之前不得启封”字样，在后面注明本招标文件规定的开标日期和时间。

(3) 写明投标人的名称和地址。

17.3 如果外层封袋上未按 17.1、17.2 要求密封和加写标记，采购人和采购代理机构对误投或过早启封概不负责。采购代理机构拒收未成册和未密封提交的投标文件。

17.4 投标人招标文件应当从采购代理机构直接获得，根据复制招标文件编制的投标文件将被拒收。

18 投标截止期

18.1 投标人应在不迟于“招标项目资料表”中规定的截止日期和时间将投标文件按照“招标项目资料表”中载明的地址递交至采购代理机构。

18.2 采购人和采购代理机构可以按本章中第 5-6 条规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止时间。在此情况下，采购人、采购代理机构和投标人受投标截时期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期。

19 迟交的投标文件

19.1 采购代理机构将拒绝并原封退回在投标截止时间后收到的任何投标文件。

20 投标文件的修改和撤回

20.1 投标人在递交投标文件后，在投标截止时间之前可以修改或撤回其投标文件，但投标人必须在投标截止时间之前将修改或撤回的书面通知递交至采购代理机构。

20.2 投标人的修改或撤回通知书应按第 17 条规定编制、密封、标记和递交。

20.3 在投标截止期之后，投标人不得对其投标做任何修改。

20.4 从投标截止期至投标人在投标文件中载明的投标有效期满期间，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照第 14 条的规定被没收。

五、开标与评标

21 开标

21.1 采购代理机构在“招标项目资料表”中规定的日期、时间和地点组织公开开标。开标时所有投标人应派代表参加。

21.2 开标时，由投标人代表检查投标文件的密封情况，采购代理机构当众宣读投标人名称、修改和撤回投标的通知、投标价格、折扣声明及其他采购人和采购代理机构认为必要的内容。

21.3 开标过程应当由采购人或者采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

21.4 开标时，因投标人未在投标文件封装上注明或标注不清晰所投包号而被公开唱标的各包投标报价，但评标时发现其中有包因投标人数不足三家而废标的，由此造成的风险和后果由投标人自行承担，采购代理机构对唱标内容和过程不承担责任。

22 评标

22.1 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数为五人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购数额在 1000 万元以上、技术复杂的项目，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数，按照规定从政府采购专家库中随机抽取。评标工作由评标委员会（下称评委会）主持，评委会对所有投标人的投标文件进行评审，并依评分由高到低的顺序对有效投标人进行排序，按照综合得分由高到低的顺序向采购人推荐中标人候选人。

22.2 评委会成员为 5 人或以上单数商务、技术和采购人代表组成，其中商务和技术专家不少于三分之二。

22.3 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者经采购人授权的采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，资格审查合格的进入下一个评标环节。

22.4 评委会将审查投标人的投标文件、是否提交了投标保证金、有无计算上的错误等（如果存在错误的按照 11.1 处理）。

22.5 允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。

22.6 在对投标文件进行详细评估之前，采购人将确定每一投标文件是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏离。实质性响应的投标是指符合招标文件的实质性（“*”号标注）条款、条件和规定且没有重大偏离和保留。

22.7 评委会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。

22.8 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝，投标人不得通过修正或撤消不符之处而使其投标成为实质上响应投标。

22.9 评标中有下列情形之一的，其投标将会被拒绝：

- 1) 投标人提交保证金不符合招标文件要求的；
- 2) 投标报价超出采购预算或最高限价的；
- 3) 资格证明文件不全，或不满足招标文件要求的；
- 4) 投标有效期不足的；
- 5) 投标文件附有采购人不能接受的条件；
- 6) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

23 投标文件的澄清

23.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评委会会有权向投标人质疑，请投标人澄清其投标内容。投标人有责任按照采购代理机构通知的时间、地点、方式由投标人或其授权代表进行答疑和澄清。

23.2 重要澄清的答复应是书面的，并由投标人法定代表人（负责人）或其委托代理人签字。

23.3 投标人的澄清文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清的部分。

23.4 投标文件的澄清不得对投标内容进行实质性修改。

24 投标的评价

24.1 评委会只对已判定为实质性响应的投标文件进行评价和比较。

24.2 评委会在评标时，将考虑量化以下因素：

(1)提供的资格文件；

(2)“招标项目资料表”中规定的其它评标因素。

(3)评分标准中的相应内容。

24.3 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

24.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

24.5 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

25 保密及其它注意事项

25.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评委会内独立进行。

25.2 评委会将遵照规定的评标方法，公正、平等地对待所有投标人。

25.3 在开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。否则其投标可能被拒绝。

25.4 为保证评标的公正性，开标后直至授予投标人合同，评委不得与投标人私下交换意见。

25.5 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人都不得擅自将评标情况扩散出评标人员之外。

25.6 评委会和采购代理机构不退还投标文件。

六、授予合同

26 合同授予标准

26.1 除第 28 条的规定之外，采购人和采购代理机构将把合同授予被确定为实质上响应招标文件要求并有履行合同能力的评分最高的投标人。

27 投标时更改采购货物和服务数量的权力

27.1 采购人和采购代理机构在授予合同时有权在“招标项目资料表”规定的范围内，对招标文件第二卷中规定的设备和服务的数量予以增加或减少，但不得对货物、单价或其他的条款和条件做任何改变，且增减数量不得超过招标文件规定数量的百分之十。

28 评标结果的公告

28.1 采购代理机构应当在评标结束后两个工作日内将评审报告送采购人。采购人应当在收到评审报告后五个工作日内，按照评审报告中推荐的中标候选供应商顺序确定中标人。

28.2 自采购人按规定确定中标供应商之日起两个工作日内，采购代理机构应将中标结果以中标公告形式在省级政府采购管理部门指定的媒体上予以发布，同时向中标供应商发出中标通知书。

28.3 各有关当事人对中标结果有异议的，可以在中标结果公告期限届满之日起七个工作日内，书面形式同时向采购人和采购代理机构提出质疑（加盖单位公章且法人签字），由法定代表人或其授权代表携带企业营业执照复印件（加盖公章）及本人身份证件（原件）一并提交（邮寄、传真件不予受理），并以质疑函接收日期作为受理时间。逾期提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

29 接受和拒绝任何或所有投标的权力

29.1 如出现重大变故，采购任务取消情况，采购人和采购代理机构保留因此原因在投标之前任何时候接受或拒绝任何投标、以及宣布招标无效或拒绝所有投标的权力，对受影响的投标人不承担任何责任。

30 中标通知书

30.1 在投标有效期满之前，采购代理机构将以书面形式通知中标人中标。

30.2 中标通知书将作为进行合同谈判和签订合同的依据。

31 签订合同

31.1 中标人应按中标通知书指定的时间、地点，与采购人进行合同谈判。

31.2 招标文件、中标人的投标文件和澄清文件等，均应作为签约的合同文本的基础。

31.3 如采购人或中标人拒签合同，则由政府采购管理部门依据政府采购法规制度的规定对违约方做出行政处罚。

31.4 如中标人不约定签订合同，采购人和采购代理机构将报请取消其中标决定，并没收其投标保证金。采购人和采购代理机构可在候选中标单位中按顺序重新选定中标单位。

32 履约保证金

32.1 中标人应按照招标文件或合同条款的规定，采用招标文件中提供的履约保函格式、政府采购履约担保函格式或采购人可以接受的其他形式向采购人提交履约保证金。

33 其他

33.1 本招标文件第一卷由河南招标采购服务有限公司负责解释。

第三章 合同基本格式

合同编号：_____

_____采购合同

(参考格式)

采购人：_____

卖方：_____

签署日期：二〇一八年__月__日

合同书

采购人：_____

卖方：_____

_____项目（招标编号：豫财招标采购-____-____包），经国内公开招标评标委员会评定，_____（以下简称卖方）为中标人。买、卖双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充：

- (1) 本合同书
- (2) 中标通知书
- (3) 合同一般条款
- (4) 投标文件（含澄清文件）
- (5) 招标文件（含招标文件补充通知）
- (6) 其它（买卖双方商定的其他必要文件）

2、设备和数量

本合同设备：_____

数量：_____

3、合同总价

本合同总价为_____元人民币（大写_____）。

分项价格：_____

4、付款方式

本合同的付款方式为：_____

5、本合同设备的交货时间及交货地点

交货时间：_____

交货地点：_____

6、合同的生效

本合同经双方全权代表签署、加盖单位印章生效。

采购人：_____（印章）

法人代表（签字）：_____

授权代表（签字）：_____

地 址：_____

邮政编码：_____

电 话：_____

开户银行：_____

帐 号：_____

卖方：_____（印章）

法人代表（签字）：

授权代表（签字）：

地 址：_____

邮政编码：_____

电 话：_____

开户银行：_____

帐 号：_____

第四章 投标文件相关格式

1. 投标书

致：采购代理机构名称）

根据贵方的投标邀请（招标编号），签字代表（全名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交下述文件正本一份和副本___份，并对之负法律责任。

1. 法定代表人授权书
2. 投标人资格证明文件
3. 开标一览表
4. 主要服务内容分项报价一览表
5. 技术规格/商务条款偏差表
6. 按招标文件投标人须知和商务技术条款要求提供的有关文件
7. 金额为人民币_____元投标保证金

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1) 所附投标报价表中规定的应提供的项目投标总价为人民币_____，（大写）_____。
- 2) 如果我们的投标文件被接受，我们将按招标文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务。
- 3) 投标人已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 4) 本投标自开标日起有效期为___天。
- 5) 如果在规定的开标时间后，投标人在投标有效期内撤回投标，其投标保证金将被贵方没收。
- 6) 投标人承诺，与招标方聘请的为此项目提供咨询服务及任何附属机构均无关联，非招标方的附属机构。
- 7) 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

投标人代表签字：

电话：

投标人名称（公章）：

邮政编码：

日 期：

2. 投标人资格证明文件

1. 法人代表授权书；
2. 供应商营业执照复印件；
3. 任意一年的财务审计报告复印件；
4. 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料复印件；
5. 在“信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”（<http://www.creditchina.gov.cn/>），以及在“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”共3项的查询结果网页扫描件；
6. 投标保证金缴纳凭证；
7. 反商业贿赂承诺书；
8. 最近三年内在经营活动中的“无重大违法记录声明函”

注：投标人针对上述要求内容提供相关证明材料，其中第7、8项为固定格式，分别按照2.2、2.3格式，2.1格式为参照格式，其余格式自拟。

2.1 法定代表人授权书（参考格式）

本授权书声明：注册于（注册地址名称）的（投标人全名）的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就招标编号为_____（项目名称）的投标及合同执行，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于____年__月__日签字生效，特此声明。

后附法定代表人及被授权人身份证复印件（正反面）。

法定代表人签字或盖章：

被授权人签字：

被授权人职务：

单位名称（公章）：

附：法定代表人、委托代理人身份证扫描件

法定代表人身份证扫描件（正面）	法定代表人身份证扫描件（反面）
-----------------	-----------------

委托代理人身份证扫描件（正面）	委托代理人身份证扫描件（反面）
-----------------	-----------------

2.2 反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在（投标项目名称）招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人名称：（公章）

年 月 日

2.3 无重大违法记录声明函

本公司郑重声明：

（单位名称）_____在参加本项目（编号）_____政府采购活动前 3 年内的经营活动中没有重大违法记录。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此声明！

投标人名称：（公章）

日 期：

3. 投标报价表格

3.1 开标一览表

投标人：（此处填名称并盖章）

单位：人民币元

投标包号		项目名称	
投标报价			
服务范围			
服务期限		服务地点	
承诺服务质量			
备注			

投标人授权代表签字：

说明：

- 1、本表投标总价应与投标文件中报价表的总报价一致，否则投标人承担被拒标的风险。
- 2、与本表同时公开唱标的内容包括对其投标文件的修改或撤回通知、投标价折扣声明、其他采购人认为应该宣读的内容等。
- 3、本表为唱标用，加盖公章并签字有效，按投标人须知中要求单独密封提交一份。

3.2 主要服务内容分项报价一览表

投标人（此处填名称并盖章）

项目：（此处填包号）

单位：人民币元

序号	服务内容（事项）名称	实现功能及目标	金额	合计
1				
2				
3				
...
总合计金额				

投标人授权代表签字：

3.3 拟用于本项目主要管理人员

投标人（此处填名称并盖章）

项目：（此处填包号）

名称	姓名	职务	职称	主要资历、经验及承担过的同类项目
一、总部				
1. 项目主管				
2. 其他人员				
二、现场				
1. 项目经理				
2. 项目副经理				
3. 技术负责人				
4. 质量管理				
...				

投标人授权代表签字：

3.4 拟用于本项目主要技术人员

姓名	性别	年龄	职称	职责/负责领域	执业或职业资格证明	
					证书名称	级别
...	...					

以上证书附复印件。

4. 技术规格和商务条款偏差表

投标人：（此处填名称并盖章）

项目：（此处填包号）

序号	名称或条款号	技术参数及要求		对招标文件偏差	描述	技术支持证明材料
		招标文件	投标文件			
1	名称 1					
	参数名称 1					
	参数名称 2					
					
2	名称 1					
	参数名称 1					
	参数名称 2					
3	商务条款号 1					
4	商务条款号 2					
					

投标人代表签字：

注明：如果投标设备或商务条款存在偏差的，必须如实填写本表，否则可能导致投标不被接受。

5. 投标服务内容技术证明文件

6. 售后服务计划

投标人提供但不限于提供以下内容：

- 1、详细说明售后服务的内容、形式、含免费维修时间、解决质量或操作问题的响应时间、解决问题时间、维修单位名称、地点；
- 2、技术培训、质量保证措施；
- 3、该项目所提供的其它免费物品或服务；
- 4、其他投标人认为有必要阐述的内容。

投标单位公章：

日期：

投标人代表签字：

职务：

7. 投标人及投标产品简介

投标人提供但不限于以下内容：

1. 投标人申明信（参照后附格式）；
2. 投标人简介（参照后附格式）；
3. 投标人有关荣誉、实力的相关证明材料；
4. 投标产品介绍；
5. 其他评标标准和办法中要求或涉及的相关证书和其他相关资料以及投标人认为需要提供的。

投标单位公章：

投标人代表签字：

日期：

职务：

7.1 投标人申明信

致：（采购代理机构名称）

为响应你方于____年__月__日发出的（招标编号）投标邀请，下述签字人愿意参加投标，提供招标文件中货物/服务报价表规定的（项目/货物名称），递交下述文件并保证所有陈述是正确的和真实的。

1. 由（制造商/指定代理名称）为（项目/货物名称）开立的授权书，正本一份，副本__份（如有要求）。写明我方有权代表制造厂家的货物投标。（当投标人为代理贸易公司时填写）。
2. 我方的资格申明，正本一份，副本__份。
3. 签署人保证资格文件的陈述真实正确的证明。

投标单位

被授权投标代表人

名称：

签名：

地址：

职位：

邮编：

电话：

7.2 投标人简介

一

基本情况

- 1) 投标人名称
- 2) 地址
联系电话、传真
- 3) 成立或/注册日期（提供其营业执照副本复印件）
- 4) 法定代表人
- 5) 制造商名称和地址（如有）
- 6) 投标人所属的集团/财团公司
- 7) 投标人员工总人数：
其中：高级职称人数： 中级职称人数：
 管理人员人数： 技术人员人数：
- 8) 投标联系人
联络方式及电话：

二

财务状况

- 1) 固定资产
- 2) 流动资产
- 3) 长期负债
- 4) 流动负债
- 5) 资产净值
- 6) 有关开户银行的名称、地址
- 7) 最近三年每年的营业总额

年份	业务总额	国内	出口

三

技术设备、人员状况

（根据自身情况自行设计格式阐述）

四

供应投标货物或服务经验（业绩）

- 1) 最近三年代表性销售记录
- 2) 成功运行两年以上的供货合同
- 3) 近三年中代表性类似项目最终用户单位

名称地址	签约日期	服务事项及名称	销售数量	合同额

兹证明以上陈述是真实的、准确的，所提供的资料和数据均已提供，我们同意按贵方要求出示有关证明文件。

五

业绩及目前正在执行合同的情况

(根据自身情况自行设计格式阐述)

日期：_____

投标人名称：_____

授权代表签字：_____

电话及传真号码：_____

8. 项目实施计划

9. 技术培训

10. 投标人认为有必要提交的其他文件

11.1 政府采购投标担保函

编号：

（采购人或采购代理机构）：

鉴于（以下简称“投标人”）拟参加编号为 的项目（以下简称“本项目”）投标，根据本项目招标文件，服务商参加投标时应向你方交纳投标保证金，且可以投标担保函的形式交纳投标保证金。应服务商的申请，我方以保证的方式向你方提供如下投标保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在投标人出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 中标后投标人无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订《政府采购合同》；
2. 违反招标文件规定的应当没收投标保证金的其他情形。

（二）我方承担保证责任的最高金额为人民币 元（大写 ），即本项目的投标保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：自本保函生效之日起 个月止。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号，并附有证明投标人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2. 我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在 个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方应按照你方的要求代投标人向你方支付投标保证金。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3. 按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其他情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

五、免责条款

1. 依照法律规定或你方与投标人的另行约定，全部或者部分免除投标人投标保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2. 因你方原因致使投标人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3. 因不可抗力造成投标人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4. 你方或其他有权机关对招标文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

年 月 日

说明：投标人可以选择以投标担保函的形式缴纳投标保证金，不选择该方式则不需提供担保函。

11.2 政府采购履约担保函

编号：

（采购人）：

鉴于你方与 _____（以下简称服务商）于 ____年__月__日签定编号为 _____的《 _____ 政府采购合同》（以下简称主合同），且依据该合同的约定，服务商应在 ____年__月__日前向你方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应服务商的申请，我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在服务商出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

2. 主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形：

（1）未按主合同约定的质量、数量和期限供应货物/提供服务/完成工程的；

（2）_____。

（二）我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的 ____%，数额为 _____元（大写 _____），币种为 _____。（即主合同履约保证金金额）

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方保证的期间为：自本合同生效之日起至服务商按照主合同约定的供货/完工期限届满后 ____日内。

如果服务商未按主合同约定向贵方供应货物/提供服务/完成工程的，由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的帐号。并附有证明服务商违约事实的证明材料。

如果你方与服务商因货物质量问题产生争议，你方还需同时提供 _____部门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后的裁决书、调解书，本保证人即按照检测结果或裁决书、调解书决定是否承担保证责任。

2. 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在 ____个工作日内进行核定后按

照本保函的承诺承担保证责任。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。保证期间届满前，主合同约定的货物\工程\服务全部验收合格的，自验收合格日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任即终止。

3. 按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其他情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4. 你方与服务商修改主合同，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该等修改事先经我方书面同意的除外；你方与服务商修改主合同履行期限，我方保证期间仍依修改前的履行期限计算，但该等修改事先经我方书面同意的除外。

五、免责条款

1. 因你方违反主合同约定致使服务商不能履行义务的，我方不承担保证责任。

2. 依照法律法规的规定或你方与服务商的另行约定，全部或者部分免除服务商应缴纳的保证金义务的，我方亦免除相应的保证责任。

3. 因不可抗力造成服务商不能履行供货义务的，我方不承担保证责任。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

年 月 日

说明：投标人可以选择以履约担保函的形式缴纳履约保证金，不选择该方式则不需提供担保函。

11.3 中小企业声明函

（属于中小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小微企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人代表签字：

日 期：

1. 若投标人属于监狱企业\小\微型企业，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件或由企业所在地的县级以上中小企业主管部门出具的中小企业认定证书和中小企业声明函，否则不予认可。

2. 中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准进行核定。

3. 对于监狱企业和投标人及投标产品生产厂商均为小型、微型企业的，评标价格扣除按财库[2011]181号文件中最低比例6%扣除。

4. 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

第二卷

第五章 招标项目资料表

本表关于要采购的货物的具体资料是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。招标文件中标注“*”为投标人必须满足的条件，如不满足，可导致无效投标或投标不予接收。

序号	内 容
说 明	
1	采购人名称：郑州市公共资源交易中心（郑州市招标局） 联系人：杨女士 电话：0371-67188239
2	招标代理机构名称：河南招标采购服务有限公司 电话：0371-65950562 传真：0371-65950562
3	<p>*投标资格要求：</p> <p>1. 具备政府采购法第二十二条规定的条件：</p> <p>1.1 具有独立承担民事责任的能力；</p> <p>1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；</p> <p>1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；</p> <p>1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；</p> <p>1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；</p> <p>1.6 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；</p> <p>3. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）】以及采购严重违法失信行为记录名单【查询渠道：“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）】的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；</p> <p>4. 国家测绘主管部门颁发的含有地理信息系统的测绘甲级资质证书；</p> <p>5. 本项目不接受联合体。</p>
4	投标语言：中文，投标人提供的外文资料应附有相应的中文译本

投 标 报 价 和 货 币	
5	投标报价为目的地交货价（包含但不仅限于：系统软件开发、系统集成费、等级评估费、第三方软件测试、货物运保费、安装调试、人员培训、售后服务等费用）。
6	从中国国内提供的货物投标报价为：目的地交货价 应包括设备费、人工费、材料费、软件费、保险费、各类运输费、安装施工费、调试验收费、培训费、税费、质保期内质量保修、政策性文件规定及其他附带服务费用等完成本项目的全部费用。投标总价包干，除非在合同条款中另有规定或招标单位有调整，投标人一旦中标，投标人所报的单价和总价在合同实施期间不得以任何原因调整。
7	相关费用（由中标人承担的费用）：包括运保费、伴随服务费和中标服务费。 中标服务费：3万元人民币。
8	投标货币：人民币
投 标 书 的 编 制 和 递 交	
9	<p>资质证明文件：</p> <p>*1. 营业执照副本复印件；</p> <p>*2. 法人代表授权委托书；</p> <p>*3. 投标人提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中的“无重大违法记录声明函”；</p> <p>*4. 投标人提供任意一年度的财务审计报告（复印件）；</p> <p>*5. 提供依法纳税证明材料、提供企业员工社会保障资金缴纳证明资料（至少应提供2018年1月1日以来任一个月的的缴纳税收和社保基金的证明材料）。</p> <p>*6. 投标人应在“信用中国”（http://www.creditchina.gov.cn/）网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）网站中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”，将查询结果网页打印并加盖公章；</p> <p>查询及记录方式：开标当日采购人或采购代理机构保有对投标人提供的</p>

	<p>查询结果进行复查的权力，并以采购人或采购代理机构的查询结果为准，并将复查结果网页打印、签字并存档。采购查询之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料将不作为评审依据。</p> <p>*7. 反商业贿赂承诺书；</p> <p>*8. 国家测绘主管部门颁发的含有地理信息系统的测绘甲级资质证书。</p>
10	业绩要求：详见打分办法；
11	<p>技术证明文件：</p> <p>1、投标人提供详细描述所提供服务的技术支持资料供评标参考，并保证这些技术证明材料与投标服务的真实功能、性能参数的一致性。如不提供或提供的不完整将是自己的责任，承担本次采购招标文件规定的评标标准中的技术指标扣分项。</p> <p>2、招标文件要求的其它技术证明资料。</p>
12	<p>*投标保证金金额：陆万元人民币。</p> <p>投标保证金缴纳方式：投标保证金应当以电汇、转账或者网银转账形式提交。投标截止时间前必须到达交易中心银行帐户，否则视为未提交投标保证金。</p> <p>投标保证金有效期：投标保证金应在投标有效期内有效。</p> <p>接受保证金银行资料：</p> <p>保证金户名：郑州市公共资源交易中心（郑州市招标局）</p> <p>开户行：中国建设银行股份有限公司郑州秦岭路支行</p> <p>帐号：41050167670809666666-000386</p>
13	*投标有效期：从开标之日起 60 天
14	投标文件递交：正本份数一份，副本四份：（副本应与正本内容一致），电子版一份。
评 标	
15	<p>中标候选人推荐数量：按照有效投标人得分从高到低的顺序推荐叁名</p> <p>评标方法：综合评分法</p>
16	付款条件的偏离：不接受
授 予 合 同	

17	本次招标项目的合同将授予综合得分最高的投标人。
18	数量增减范围：无

第六章 合同条款资料表

本表关于要采购的货物的具体资料是对合同条款的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

序号	内容
1	<p>买方名称：郑州市公共资源交易中心（郑州市招标局）</p> <p>交货地点：用户指定地点</p>
2	<p>履约保证金金额：合同中约定</p>
3	<p>应提供的服务（包括但不限于以下内容）：</p> <p>投标人应提供不少于 1 年的质保期（自项目正式竣工验收之日起算）。在质保期内，软件故障和维护均应免费。</p> <p>投标人应提供详细且易于执行的售后服务保障措施，至少满足如下要求：</p> <p>售后服务响应</p> <p>7*24 小时的售后服务响应。要求投标人在 4 小时内必须现场响应，一般故障要在 8 小时内解决。</p> <p>热线服务</p> <p>应提供热线电话或 E-mail、传真等途径随时回答与工程有关的技术问题并在 24 小时内提出解决方案。</p> <p>定期跟踪</p> <p>系统验收完毕后，应定期跟踪和回访使用情况（每季度至少一次）。及时了解存在的问题，并随时给予解决。</p>
4	<p>验收及付款程序：</p> <p style="padding-left: 40px;">合同签订后 30 日内付总款的 30%；平台测试部署后 30 日内再付总款的 35%；整体项目验收合格并正常运行满 30 日再付总款的 30%；自验收合格之日起正常运行满 12 个月即付清剩余款 5%。</p>

第七章 招标项目需求及技术规格要求

第一部分 项目概况

1.1. 项目目标

郑州市公共资源交易信息大数据平台基于地理信息系统，深入挖掘全市公共资源交易中心的建设工程交易、政府采购交易、国土资源交易、产（股）权交易、医疗卫生交易项目信息，进行归集、整理、加工，通过可视化呈现，实现实时掌握全市资源交易情况，转变资源交易中心职能，逐步形成满足公共服务、决策支持、部门协同、公众查询需求的公共服务体系。为公共资源交易中心优化资源配置、引导市场、服务大众、领导决策提供数据支撑；为政府治理、市场监管、企业服务等领域提供相关诊断、研究、分析、预测、预警、运行监测手段，提供决策辅助支持；为宏观调控、经济社会运行以及转变发展方式提供信息支持。实现“经济态势清晰可见，违规行为无处遁形，公共服务精准有效”的大数据应用价值和各领域信息资源的汇聚整合和关联应用，最终构建基于大数据的经济社会全面态势分析决策支撑体系。

项目工期要求：合同签订后计划工期 5 个月。包括需求分析、系统设计、标准规范建设、数据库建设、系统软件开发、系统集成、试运行、验收。

1.2. 建设规模

本项目研究区域范围主要为郑州市市本级（中原区、二七区、金水区、管城回族区、惠济区、经开区、高新区、郑东新区、航空港实验区）以及郑州市县市（荥阳、新郑、新密、中牟、登封）。

本项目主要是郑州公共资源交易中心信息大数据平台的建设，主要包括搭建地理信息平台、标准规范建设、数据建库、应用系统开发等。

1.3. 建设内容

一、地理信息基础平台（软件）

该平台主要由二三维一体化桌面 GIS 软件和云 GIS 应用服务器软件组成。

二、标准规范和建库

1、标准规范

标准规范主要由数据规范、服务规范、管理规范 3 大规范。

2、数据库建设

数据库建设主要为支撑数据库和公共资源交易专题数据库。

三、应用系统建设

1、业务应用系统

业务应用系统可分为大数据平台管理服务系统、资源交易信息统计分析系统、经济发展分析系统、城市发展分析系统、资源环境分析系统和重点项目管理系统。

2、二维码设计

通过移动端扫描二维码可以自动跳转浏览到郑州资源交易信息大数据平台的微网站界面。

此外，完善技术支持与培训，保障系统正常运行。

第二部分 主要技术依据

1、《国务院办公厅关于印发整合建立统一的公共资源交易平台工作方案的通知》（国办发〔2015〕63号）；

2、《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》（国发〔2015〕40号）；

3、《国务院关于印发促进大数据发展行动纲要的通知》（国发〔2015〕50号）；

4、《国家电子政务工程建设项目管理暂行办法》（发改委〔2007〕55号）；

5、《国家大数据综合试验区建设总体方案》（发改高技〔2016〕2123号）；

6、《推进“互联网+政务服务”开展信息惠民试点实施方案》（国办发〔2016〕23号）；

7、《国务院办公厅关于印发政务信息系统整合共享实施方案的通知》（国办发〔2017〕39号）；

8、《国家发展改革委办公厅关于印发国家发展改革委互联网大数据分析专项工作实施方案的通知》（发改办厅〔2015〕1136号）；

9、《国家发展改革委办公厅关于印发关于推进全国发展改革系统大数据工作的指导意见的通知》（发改办厅〔2016〕1993号）；

10、《国家发展改革委办公厅关于组织实施促进大数据发展重大工程的通知》（发

改办高技〔2016〕42号)；

11、《河南省云计算和大数据“十三五”发展规划》；

12、《河南省人民政府关于印发河南省推进国家大数据综合试验区建设实施方案的通知》(豫政〔2017〕11号)；

13、《河南省政务信息系统整合共享实施方案》(豫政办〔2017〕116号)；

14、《河南省政务大数据平台建设及接入规范》

15、《郑州市人民政府关于印发郑州市促进大数据发展行动计划的通知》(郑政〔2016〕33号)；

16、《郑州市十三五电子政务建设发展规划(2015-2020)》；

17、《郑州公共资源交易管理暂行办法》；

18、《信息安全技术 信息系统通用安全技术要求》(GB/T20271-2006)；

19、《信息安全技术 网络基础安全技术要求》(GB/T20270-2006)；

20、《信息安全技术 操作系统安全技术要求》(GB/T20272-2006)；

21、《信息安全技术 数据库管理系统安全技术要求》(GB/T20273-2006)；

22、《信息安全技术 服务器技术要求》；

23、《信息安全技术 信息系统安全管理要求》(GB/T20269-2006)；

24、《信息安全技术 信息系统安全工程管理要求》(GB/T20282-2006)；

25、《河南省政务大数据平台建设及接入规范 第1部分：目录体系》；

26、《河南省政务大数据平台建设及接入规范 第2部分：交换体系》；

27、《河南省政务大数据平台建设及接入规范 第3部分：大数据处理体系》；

28、《河南省电子证照库建设规范》；

29、《河南省电子证照服务接口技术指南》；

30、国家、河南省、郑州市相关的法律、法规、标准等；

31、国家有关部门关于项目实施方案编制的其他规范和要求

32、项目承办单位提供的有关基础数据，技术资料；

33、编制人员调查的有关资料、数据；

第三部分 技术要求

1.4. 标准规范

根据国家有关标准规范和指导性文件，结合郑州市的实际情况，编制郑州市公共资源交易信息大数据平台需要的数据规范、服务规范、管理规范，规范必须具有较高的科学性和较强的实用性，包括并不限于以下内容：

1. 数据规范包括元数据规范、地理信息数据规范、行业专题数据规范、资源目录规范、数据整合流程规范、数据采集与建库规范。

2. 服务规范包括服务元数据规范、目录数据服务接口规范、数据服务接口规范、功能服务接口规范、API 规范。

3. 管理规范包括部门协调机制、平台管理制度、共享机制、数据更新机制。

规范编写需贯彻国家行业相关法律、法规、标准规范及指导性文件，同时可借鉴先进地市已有标准文件。在充分调研河南省相关部门专题数据内容、类型、已有规范及应用需求等相关情况的基础上编制，贴合用户实际需求。规范相关指标必须是以现代技术的综合成果和先进经验为基础，并经过严格的科学验证，规范表达内容要正确、准确、简明、和谐、统一，具备可扩展性，满足郑州市公共资源交易信息大数据平台长期发展的需求。

1.5. 数据建库

空间参考系：坐标系统统一采用 2000 国家大地坐标系。高程系统统一采用 1985 国家高程基准。

时间参考系：日期应采用公历纪元，时间应采用北京时间。

数据建库内容：公共资源交易信息大数据平台的基础地理数据来源于郑州市数字办，在此基础上扩展来源于资源交易中心各部门、发改委、规划局、建委、环保局、统计局的相关数据，构成统一的资源交易数据库，按照相关标准规范进行统一集成、编排、重组，形成基础地理、空间规划、经济社会、城市运行、其他数据等五大数据库。以及基础支撑数据库：元数据库、交换数据库、运维数据库、日志数据库。

表 数据库内容要求

序号	数据库	内容
1	基础地理数	DLG、DEM、DOM、三维模型数据、POI 数据、区划地名地

	据对接	址数据
2	空间规划	总体规划、主体功能区规划、专项规划、区域规划、县（市、区）规划。
3	经济社会	人口、GDP、固定资产投资、社会消费品零售总额、进出口总值、地方财政一般公共预算支出
4	城市运行	公共资源交易数据、重点项目、道路交通、能源消耗
5	其他数据	卫生医疗
6	基础支撑数据库	元数据库、交换数据库、运维数据库、日志数据库

1.6. 应用支撑系统建设

应用支撑系统基于 ESB 总线技术搭建，提供通用 API，包括地图服务、地理编码、服务管理、消息管理、日志管理、安全认证、多媒体管理、元数据管理、 workflow 管理等通用组件，为上层应用提供基础性应用程序接口，除了为公共资源交易信息大数据平台提供通用组件之外，外部系统在与公共资源交易信息大数据平台对接时，也可通过 ESB 调用通用 API。

表 应用支撑系统功能需求

序号	模块	功能需求
1.	地图服务	提供标准的地图服务接口，为运营管理、业务应用以及其他应用系统开发提供标准的基础地图服务。
2.	地理编码	提供地名地址的模糊匹配、逆向匹配以及批量匹配服务，为应用系统开发提供便捷、高效的地理编码服务。
3.	服务管理	基于元数据，实现对服务的检索与管理、多级部门管理、接口编排等。
4.	消息管理	基于标准的消息机制，实现基于内容和规则的消息路由、消息过滤、消息合并以及消息的重新排序等；同时，预置了数据上传、下载、订阅等交换消息定义，支持基于工作流的数据交换流程定义。
5.	日志管理	日志的分析与统计
6.	安全认证	统一的用户身份认证
7.	多媒体管理	提供对视频、音频、图片、文本等多媒体信息的管理服务，以满足应用系统中对多媒体信息管理与检索的需求。
8.	元数据管理	服务标准的管理和变更、服务参数管理、监控服务指标等内容
9.	工作流管理	提供对流程的处理、跟踪、查询等服务，以满足应用系统中对表单数据管理与处理的需求。

1.7. 大数据平台管理服务系统

公共资源交易信息大数据平台，是公共资源交易数据采集、管理与服务的一体化平台。平台基于信息服务总线，可以融合各类资源交易信息，实现统一时空框架体系下的数据管理、以及按需可定制的应用服务（API），同样适应 Web 端应用，为市政府决策管理提供大数据查询与分析、为部门业务应用提供信息共享、为公众关注提供信息查询浏览等应用。

大数据平台管理服务系统包括：系统首页、在线编辑、数据管理、服务发布与管理、系统运维管理、日志统计分析等功能。

表 大数据平台管理服务系统功能需求

序号	子系统	子模块	功能需求
1	系统首页	用户登录	单点登录功能，一处登录，多处访问，用户在切换不同子系统时无需重复登录。
		用户注册	用户注册与信息管理的。 用户信息审核与权限管理
2	在线编辑	数据集管理	数据集管理主要用于创建相应的点线面数据集。可以通过表单设置相应的名称、别名、数据类型、默认值等属性。
		在线编辑	在线编辑模块用于在地图上绘制相应位置的点线面。
3	数据管理	目录管理	数据源目录管理、数据集目录管理、地图目录管理、图层目录管理
		数据源管理	新建数据源、注册数据源、数据源属性管理、注销数据源
		数据集管理	注册数据集、注销数据集、删除数据集、导入数据集
		字段管理	注册数据字段、注销数据字段、修改数据字段
		地图管理	新建地图、保存地图、另存地图、删除地图、导入地图、导出地图

		服务发布	以不同服务的形式发布成服务注册到平台中
4	服务发布与管理	服务检索	对服务的快速检索以个性化展示，快速检索除了提供按服务关键字检索外，同时提供导航式的按目录检索服务，检索结果附带服务预览图，及与服务相关的操作
		服务注册	数据服务的注册和功能服务的注册
		服务管理	服务内容管理、属性管理、元数据管理、服务的增、删、改、查，服务的起停、服务配置
5	系统运维管理	用户管理	平台用户进行添加、更新、删除、检索查询等操作
		部门管理	对平台部门组织关系进行管理，添加、更新、删除、检索查询
		角色管理	对角色名称进行查询、添加、删除
		权限管理	对用户授权和对角色授权
		服务基本信息管理	平台会发布一系列的各种类型的数据服务和功能服务，需要提供一套完整的发布服务管理
6	日志统计分析	受访分析	依据平台的业务日志来提供给用户多种类型的统计用于查看平台的运行情况
		趋势分析	主要用于在时间纬度上统计服务受访问的趋势

1.8. 资源交易信息统计分析系统

在基础数据实现规范化采集后，通过大数据分析系统对沉淀的海量数据进行地区性、历史性和横向、纵向分析，通过二三维交互展示进行统计分析结果直观浏览，可查看公共资源交易情况、招投标情况、交易统计数据、市场主体信息、交易对比分析结果，从而实现对招标人（招标代理机构）异常行为的研判、降低市场竞争的成本、透明化市场价格信息，达到对交易活动的动态监督和预警，最终实现公共资源交易市场统一开放、竞争文明有序，提高行政监管和公共服务水平，促进公共资源交易阳光操作，强化对行政权力的监督制约，推动预防和惩治腐败体系建设。

表 资源交易信息统计分析系统功能需求

序	子系统	子模块	功能需求
---	-----	-----	------

号			
1	二三维交互展示	地图缩放	自由缩放三维影像地球，可以从不同的高度来浏览窗口
		平移	三维地球任意方向的平移
		拖动	对三维地球任意方向的拖拽
		旋转	以屏幕中心点为中心，做三百六十度环绕飞行，可从不同的角度查看目标
		指北针	当三维地球处于任何倾斜状态时，指北功能能够实现对影像在 3D 窗口中的上方为地形的北方
		三维漫游展示	预订路径飞行、自定义飞行
		二三维联动	在二维地图中查询的内容可同步在三维地图中显示
2	建设工程交易分析	项目查询	时间查询、空间查询、内容查询
		招标方式统计	时间查询、空间查询、内容查询
		交易对比分析	时间对比查询、空间对比查询
3	政府采购交易分析	项目查询	时间查询、空间查询、内容查询
		招标方式统计	时间查询、空间查询、内容查询
		交易对比分析	时间对比查询、空间对比查询
4	国土资源交易分析	项目查询	时间查询、空间查询、内容查询
		交易对比分析	时间对比查询、空间对比查询
5	产（股）权交易分析	项目查询	时间查询、空间查询、内容查询
		招标方式统计	时间查询、空间查询、内容查询
		交易对比分析	时间对比查询、空间对比查询
6	医疗卫生交易分析	项目查询	时间查询、空间查询、内容查询
		交易对比分析	时间对比查询、空间对比查询
7	公共资源交易总体分析	年度进场交易个数分析	时间对比查询、空间对比查询
		年度累计完成招标金额分析	时间对比查询、空间对比查询
		月度交易情况统计	时间对比查询、空间对比查询
		交易对比分析	时间查询、空间查询
8	招标信息统计分析	代理次数统计	时间查询、空间查询
		代理金额统计	时间查询、空间查询
9	投标人统计	中标次数统计	时间查询、空间查询
		中标金额统计	时间查询、空间查询
		外来投标单位统计	时间查询、空间查询

1.9. 经济发展分析系统

对近五年 GDP、固定资产投资、社会消费品零售总额、进出口总值、地方财政一般

公共预算支出数据进行统计，分析各个因素近年来的发展变化；通过分析 GDP、固定资产投资与公共资源交易数据之间的相互关系，对经济发展、固定资产投资进行预测，为领导对区域经济合理布局、分析决策提供依据。

经济发展分析系统主要包含：GDP 总量统计、经济指标数据统计、经济发展预测分析。

表 经济发展分析系统功能需求

序号	子系统	功能需求
1	GDP 总量统计	通过 GIS 交互查询、通过展示在地图上的直接信息和间接信息，挖掘 GDP 数据的潜在规律，提高 GDP 数据的利用价值，充分发挥其社会化信息服务功能。
2	经济指标数据统计	从经济增长、市区对比、市区排位等角度进行分析展现，提供以地图为中心的操作方式，与统计数据集成，能够以统计表格、统计图、专题图的形式展现，并且可以实现三种表现形式间的任意切换，数据到地图的双向定位，任意指定范围进行数据查询。
3	经济发展预测分析	根据公共资源交易量，预测未来经济发展趋势，预测并引导企事业、行政单位合理调整固定资产投资结构，以及分析预测建设工程项目、重点项目的实施建设对区域经济的带动促进作用。

1.10. 重点项目管理系统

重点项目建设能拉动周边及整个区域交通、环境、招商、人才、GDP、就业等发展变化，可为领导对区域空间合理布局、招商引资、人才政策、环境可持续发展、交通压力缓解、经济发展等分析决策提供重要的支撑依据。

通过对重点项目招投标工作统计，分析外来单位参与招投标项目比重，为领导对区域开放程度、招商引资力度、政策倾斜等分析决策提供支撑。

重点项目管理系统主要包含：重点项目查询、施工进度查询、重点项目招投标工作统计。

表 重点项目管理系统功能需求

序号	子系统	功能需求
1	重点项目查询	查看项目内容，如可分项目展示工程基本情况：项目名称、建设规模、参建各方信息、计划总投资情况等信息，对该重点项目在地图上进行空间位置定位，并可在地图上查看项目现场图片。

2	施工进度查询	施工进度信息查询，包括开工时间、累计完成投资、本月投资等内容，并在地图上进行空间展示
3	重点项目招投标工作统计	以时间为单位，对郑州市各区域重点项目的交易宗数、金额、以及重点项目的分布、中标单位、招标单位等信息进行统计。

1.11. 城市发展分析系统

利用大数据技术手段实现传统城市规划数据与互联网、物联网传感器等海量数据的汇聚和分析，实现城市规划从定性到定量的转变，信息化从以流程为中心向数据为中心的转变，充分利用基础数据和分析研究成果，实现郑州市城市规划数据管理全过程的对象空间化、管理自动化、服务网络化和决策智能化。

城市发展分析系统主要包含：城市发展规划、人口发展态势、道路交通状况、卫生医疗配备。

表 城市发展分析系统功能需求

序号	子系统	子模块	功能需求
1	城市发展规划	规划信息管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 查询定位 ● 关键字查询 ● 周边查询 ● 属性查询 ● 空间查询
		三维规划分析	<ul style="list-style-type: none"> ● 天际线分析 ● 通视分析 ● 缓冲区分析 ● 指标统计 ● 规划指标分析
		城市变迁浏览	以不同年代的遥感影像、二维地图和三维场景为基准，按照数据时序化思路，通过分屏联动或影像叠加的方式对郑州市过去、现状、在建和规划时序进行城市变迁展示。
2	人口发展态势	人口发展态势	对郑州市近五年常住人口数量、人口年龄分段、人口密度、性别比例、受教育人口等进行统计，实现柱状图、饼状图等结合二三维地图方式直观表达，并可基于不同时间尺度和空间尺度实现现状查询、历史回溯、智能分析评估等功能。

3	道路交通状况	道路交通状况	结合二三维地图，实现城市道路、公共交通等城市交通线路可视化，展示郑州市已建成道路、正在建设道路，并通过建立模型模拟规划道路成果
4	卫生医疗配备	卫生医疗配备	<ul style="list-style-type: none"> ● 结合郑州市医疗卫生配备，分析郑州市医疗卫生空间位置、分布规律； ● 结合近年来医疗卫生交易数据，分析郑州市医疗卫生发展变化； ● 结合二三维地图，展示郑州市医疗卫生配备现状。

1.12. 资源环境分析系统

大数据在能源消费行业应用，如能源消费单位查询、能源类型占比、能源消费缴费记录等数据进行分析，为区域能源管理、精准布局、能源可持续发展、节能减排、环境优化提供决策依据；利用决策树技术进行能源管理，利用数据分析报告实施能源利用风险管控；依据消费习惯、人口密度、地理位置、消费时间进行合理布局。

表 资源环境分析系统功能需求

序号	子系统	功能需求
1	能源消费总量统计	统计郑州市能源消费总量，钻取郑州市各个区、各个年份能源利用现状，以二三维地图、地图图表联动方式在地图中展示。通过对智能化的统计数据进行分析，实现能源利用现状可视化。
2	能源分项统计	结合石油、电力、天然气、煤炭等能源数据，以格网聚合图等方式分析郑州市能源消费量、能源消费分布等信息。
3	能源发展趋势分析	通过大数据、云计算等技术对电力、石油、天然气、煤炭等能源进行能耗分析、能耗评估、能耗统计等，探究能源消耗趋势；自动评估计算异常能耗情况，推动绿色节能管理工作的开展。

1.13. 二维码设计

移动端扫描二维码可以自动跳转浏览到郑州资源交易信息大数据平台的微网站界面。

1.14. GIS 基础软件平台

国产 GIS 基础平台软件包括二三维一体化桌面 GIS 软件（5 套）和云 GIS 应用服

务器软件（1套）。

基础平台软件用于进行时空信息数据处理，同时支撑应用支撑系统、资源交易信息统计分析系统、经济发展分析系统、重点项目管理系统、城市发展分析系统、资源环境分析系统的正常运行。

GIS 基础平台软件需满足政务网、互联网网络部署，能够有效支撑部门基于平台的应用开发。

GIS 基础平台软件具体要求如下表所示。

表 GIS 基础软件技术要求

序号	GIS 平台	技术要求
1	总体要求	<ul style="list-style-type: none"> ● GIS 软件平台为知名品牌，售后服务体系完善，拥有完整的 GIS 产品线，至少包括本项目所需的桌面 GIS、组件 GIS、服务式 GIS 和移动式 GIS 等，产品体系采用统一的技术内核和数据模型，各产品间的数据应用能直接打开使用，无需转换等处理。 ● GIS 平台应具有统一而高效的内核技术，各产品拥有统一的数据格式。数据库引擎支持主流关系数据库，包括 Oracle、SqlServer、DM、DB2、MySQL、PostgreSQL 等。 ● 平台支持二三维一体化、跨平台、服务群集与聚合应用，满足云架构建设等需求。 ● 客户端 GIS 产品需支持 Ajax、三维、Flex、Silverlight 等形态。 ● GIS 平台软件应具有良好的安全性、易用性，支持数据文件的加密。 ● GIS 平台应具有良好的中文支持，拥有简体中文版和简体中文的文档、手册，GIS 平台应对国内测绘标准有良好支持。
2	二三维一体化桌面 GIS	<ul style="list-style-type: none"> ● 支持二次扩展开发，满足用户应用的多样化需求。支持将基于组件开发的各种 GIS 功能和基于 .NET 语

	软件	<p>言开发的业务功能以插件的形式集成到桌面平台产品基础框架中。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 提供数据管理、数据转换、数据编辑、地图可视化、专题图制作、拓扑错误处理、拓扑关系建立、影像压缩与配准、投影转换等功能。 ● 提供三维建模、三维可视化、DEM、GRID 分析、空间分析、空间查询、SQL 查询、属性统计、布局打印输出等功能。 ● 支持二维、三维一体化应用，能直接在桌面平台中对二三维数据进行一体化存储、展示、分析等。 ● 支持地图浏览、图层管理、查询、统计、制图以及地图符号化功能，支持多种符号化方式；能够直接读取主流格式的 GIS 数据。 ● 支持通过拓扑关系维护数据库中空间数据一致性和完整性，包括拓扑关系定义，校验，拓扑错误改正及编辑工具。 ● 支持多种专题图表达，包括单值专题图、分段(范围)专题图、等级符号专题图、点密度专题图、统计专题图和自定义专题图；其中统计专题图的形式必须多样化，必须支持面积图、阶梯图、折线图、点图、柱状图、三维柱状图、饼图、三维饼图、玫瑰图、三维玫瑰图。便于 GIS 数据的分析表达。
3	云 GIS 应用服务器软件	<ul style="list-style-type: none"> ● 服务器端支持多类操作系统,包括 Redhat Linux、Suse Linux、IBM AIX、SUN Sloaris、主流 Unix、以及 MS Windows 等操作系统。 ● 支持 JavaScript, Silverlight、Flex 等地图展现技术。 ● 支持第三代 WEB GIS 技术 (SERVER 技术), 具有满足基于 SOA 架构的服务整合能力和“服务聚合”技术,

		<p>能实现数据、功能和应用的共享，平台的服务端支持跨平台服务发布、聚合服务，客户端支持服务聚合。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 支持 Apache 等多种 Web 服务器。 ● 支持服务器端扩展开发，用户可以根据需要自由定制需要的地图服务。 ● 支持标准的 Web Service 协议。 ● 可以实现缩放、漫游、多种方式查询、制作专题图、动态专题图等 GIS 基本功能。 ● 对流行的 Web 开发技术应提供模块支持，如智能缓存技术 (IC&C)、服务器端预生成缓存技术、影像快速发布技术，用户无需从底层开发调用平台提供的模块就可以实现上述功能。 ● 支持负载均衡机制，支持多个服务器的分布式 WebGIS 应用，提供对大用户量的并发访问。 ● 能够进行公交换乘和网络分析。 ● 满足开放 GIS 标准，支持 OGC (The Open Geospatial Consortium, Inc. 开放空间信息协会) 的 WMS、WFS 标准。
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.15. 系统性能要求

1、数据同步及传输性能指标要求

- 1) 在 1000Mbps 网条件下，平台传输速度不低于 20M/秒；
- 2) 要求采用负载均衡机制，支持大数据量、大访问量并发的处理能力。

2、性能指标要求

- 1) 200 个用户并发获取地图请求时，每个地图请求的显示响应时间不超过 3 秒；
- 2) 500 个用户并发获取地址信息时，每个地址匹配请求响应时间不超过 3 秒；
- 3) 缓存模式下二维地图浏览响应时间不超过 1 秒；
- 4) 动态模式下二维地图浏览响应时间不超过 3 秒。

3、维护与保障要求

- 1) 提供三年的维护保障，全天 24 小时响应机制；

2) 平均故障小于 1 次/季度，平均每次故障时间小于 4 小时/次。

第四部分 提交成果

1.16. 提交成果及形式

1.16.1. 标准规范

标准规范与机制，是公共资源交易信息大数据平台各分项内容建设与应用维护的规范指导与依据。本项目中，我们将根据国家、郑州市相关标准和规范，综合考虑各部门所遵循的规范与习惯等，制定郑州市公共资源交易信息大数据平台涉及的资源交易数据规范、服务规范以及管理规范等内容。

数据规范主要包含：元数据规范、地理信息数据规范、行业专题数据规范、资源目录规范、数据整合流程规范、数据采集与建库规范。

服务规范主要包含：服务元数据规范、目录数据服务接口规范、数据服务接口规范、功能服务接口规范、API 规范。

管理规范主要包含：部门协调机制、平台管理制度、共享机制、数据更新机制。

1.16.2. 数据库成果

空间规划数据：总体规划、主体功能区规划、专项规划、区域规划、县（市、区）规划；

经济社会数据：人口、GDP、固定资产投资、社会消费品零售总额、进出口总值、地方财政一般公共预算支出；

城市运行数据：公共资源交易数据、重点项目、道路交通、能源消耗；

其他数据：卫生医疗；

基础支撑数据：元数据库、交换数据库、运维数据库、日志数据库。

1.16.3. 软件成果

大数据平台管理服务系统：系统首页、在线编辑、数据管理、服务发布与管理、系统运维管理、日志统计分析等功能。

资源交易信息统计分析系统：二三维交互展示、建设工程交易分析、政府采购交易分析、国土资源交易分析、产（股）权交易分析、医疗卫生交易分析、总体交易分

析、招标信息统计分析、投标人统计。

经济发展分析系统：GDP 总量统计、经济指标数据统计、经济发展预测分析。

重点项目管理系统：重点项目查询、施工进度查询、重点项目招投标工作统计。

城市发展分析系统：城市发展规划、人口发展态势、道路交通状况、卫生医疗配备。

资源环境分析系统：能源消费总量统计、能源分项统计、能源发展趋势分析。

二维码设计：移动端扫描二维码可以自动跳转浏览到郑州资源交易信息大数据平台的微网站界面。

1.16.4. 文档成果

项目建设过程中所产生的技术设计、技术报告、技术手册、评审验收报告等技术资料。主要包括：

1. 平台总体设计
2. 总体实施方案
3. 软件需求规格说明书
4. 数据库设计说明书
5. 系统概要设计说明书
6. 系统详细设计说明书
7. 系统测试计划
8. 系统测试报告
9. 系统安全评估报告
10. 项目试运行报告
11. 项目问题跟踪记录表
12. 系统安装部署维护手册
13. 用户使用手册
14. 用户培训计划
15. 项目相关的其他文档

第五部分 系统集成、测试及验收要求

1.17. 系统集成

在项目前期给出项目部署所需基础软硬件配置，并配合使用单位进行相关调试工作；系统建设完成后，需对所有应用系统进行系统集成与部署，实现平台单点登录，保障系统运行正常；以及实现与其他部门系统的集成对接。

1.18. 系统测试

系统部署完成后按照项目要求对所有系统逐一测试。

1. 整个测试工作包括功能相关部分测试和系统性能测试两部分工作。
2. 功能测试主要参照软件质量模型，从软件的功能、可靠性、易用性、可维护性、可移植性、软件文档等六个方面进行测试。
3. 性能测试主要对已经部署的系统软件进行负载测试和压力测试。
4. 所有系统运行正常，符合项目需求。

1.19. 项目验收要求

1. 投标人应负责在项目验收时将系统的全部设计说明、使用手册、安装说明、测试报告等文档汇集成册，交付系统使用单位。
2. 所有子系统应通过第三方组织的系统测试及安全测试。
3. 协助甲方项目预验收、验收工作。

第六部分 项目组织实施

1.20. 项目工期要求

本项目从项目实施方案编制到竣工交付，计划安排 5 个月。为了保证本项目的顺利实施，应逐项编制项目实施网络计划，监控项目实施进度，做到技术准备、安装调试等各项工作协调一致，按计划进行。包括需求分析、系统设计、标准规范建设、数据库建设、系统软件开发、系统集成、试运行、验收。

1.21. 项目人员要求

投标人需要对此项目建立专门的项目组，并明确列出项目组主要成员及其工作经验、资质证明等。项目组成员必须稳定、专职于本项目工作，项目组人员的变更必须经采购单位的同意，必须提前 1 个月向采购单位提交书面申请。

投标人应任命一名项目经理，要求：

- 1 对工作的背景十分熟悉，具备足够的项目管理的经验和能力。
- 2 除对实施方的人员有完全控制和管理权力外，并且得到实施方在工作进展期间具有做出日常决定的充分授权。
- 3 在正常工作时间或任何其他认为需要的时间内，可以被联系到。

在本项目实施过程中，采购单位认为投标人项目经理无法有效组织项目成员完成该项目所要求的工作内容时，有权要求投标人更换项目经理，投标人有义务接受。

1.22. 项目管理要求

投标方应严格按照软件工程规范进行管理，并遵循甲方提出的各种技术和管理规范，采购单位有对项目进度、软件质量进行监督控制的职责和权利，投标方应按要求提供项目阶段文档，并经采购单位确认后，方可进行下一阶段工作。

在项目实施过程中，应定期呈交项目的进展报告，并在进展报告中列明开发/生产的进展、任何可预见预定交付日的延期和所有其它采购单位可能要求的有关信息，及上述每一项情况的相应活动或行动。实施方应定期安排汇报会，并在汇报会中与采购单位项目组讨论项目的进展报告及其它与项目有关的事宜。

1.23. 知识产权

1 版权、使用权和转让权

本项目开发的应用软件的知识产权和著作权归采购方和投标人双方所有，使用权归采购方所有；未经一方同意，另一方不得进行技术秘密的转让。

2 专利权

在履行本项目完成的研究开发成果的专利权（包括专利申请权）归双方共有。一方不同意申请专利的，另一方不得申请专利。一方放弃专利申请权的，由另一方单独享有；专利授予以后，放弃专利申请权的一方可免费取得该项专利的普通实施许可；一方转让共有专利权的，另一方享有优先受让权。

3 其他权利由采购方享有。

1.24. 技术培训

投标方应根据项目实施的计划、进度和需要与客户的合理要求，及时安排相关人员进行培训，确保用户能够对本项目各类子系统有足够、充分的了解。针对不同培训对象包括系统普通用户、系统运维管理人员等提供相应的培训服务课程。培训目标为使受训者能够独立、熟练地完成操作，实现本项目所规定的信息系统的目标和功能。此外，投标方在标书中应提出明确的培训内容和培训计划。

第八章 评标方法及标准

一. 评标依据

1. 《中华人民共和国政府采购法》;
2. 《中华人民共和国政府采购法实施条例》;
2. 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部第 87 号令);
3. 《财政部关于加强政府采购货物和服务项目价格评审管理的通知》;
4. 《评标委员和评标方法暂行规定》;
5. 本项目招标文件。

二. 评标原则

1. 公平、公正、科学合理评标;
2. 评标由评标委员会负责, 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成, 成员人数为五人(含)以上单数。其中, 技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。评标委员会由招标采购单位从河南省财政厅政府采购专家库中随机抽取后并依法组建, 有关人员对所聘任的评标委员会成员名单必须严格保密, 与投标有利害关系的人员不得进入评标委员会。
3. 参加评标的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定, 并接受有关部门的监督;
4. 根据法律法规规定, 参加评标的有关人员应对整个评标、定标过程保密, 不得泄露;
5. 评标委员会成员(以下简称评委)应按规定的程序评标;
6. 评委在开始评标前, 应首先检查每份投标文件的内容是否完整, 是否实质上响应招标文件的要求。对于实质上未响应招标文件规定的投标文件, 采购人将予以拒绝。对于报价特别异常的, 由评委依法认定。
7. 评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行比较评审。
8. 投标人对评委施加影响的任何行为, 都将被取消中标资格。

三. 评标方法

- 1、本项目采用综合评分法。
- 2、比较与评价。

评委按招标文件要求对所有投标文件进行检查，并进行综合比较与独立评分。

3、对于投标人为监狱企业、小型和微型企业产品、残疾人企业以扣除优惠比率后的报价参与价格打分，但不作为中标价和合同签约价。中标价和合同签约价仍以其投标文件中的一次报价为准。

3.1 小型和微型企业产品价格给予扣除标准：

根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的报价参与评审。对于中型企业产品的价格不予扣除。投标人须提供由企业所在地的县级以上中小企业主管部门出具的中小企业认定证书和中小企业声明函，否则不予认可。（小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。）

3.2 监狱企业价格给予扣除标准：

根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库（2014）68号的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业（须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。），对其产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的报价参与评审

3.3 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

4、澄清有关问题。

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可采用网上/书面形式要求投标人做出必要的澄清、说明。投标人的说明或者澄清应当采用相应网上/书面形式，由其授权的代表确认，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5、推荐中标候选人名单。

根据采购需要、商务、技术均能满足招标文件要求，按评标委员会评出的综合得分，由高到低顺序排列，**推荐3名中标候选人**（如最终得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；最终得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列）。

6、评委最终得分的算术平均值即为该投标人的最终得分。计分过程按四舍五入取小数点后两位，最终得分取至小数点后两位。

7、中标人的确定：

(1) 采购人应当在收到评标报告后 5 个工作日内，从评标报告提出的中标候选人中，根据评标委员会综合得分由高到低的顺序排名推荐的前三名中标候选人中，选定第一中标候选人为中标人；也可以书面授权评标委员会直接确定中标人。采购人逾期未确定中标人且不提出异议的，视为确定评标报告提出的综合得分最高的第一中标候选人为中标人。

(2) 采购人将“评标结果确认书”盖章确认后交代理机构，由交易中心/代理机构将中标结果公布在中国河南政府采购网 (<http://www.ccgp-henan.gov.cn>) 河南省政府采购网 (<http://www.hngp.gov.cn/>) 河南省公共资源交易中心网 (<http://www.hnggzy.com/>)。

8、投标人可提交品质相同或优于同类产品的货物。

四. 评标标准

1、 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- 1.1、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 1.2、因重大变故，采购任务取消的；
- 1.3、投标人不足三家的。

2、在投标过程中，出现下列情况之一的，按照无效投标处理：

- 2.1、未按要求交纳投标保证金的；
- 2.2、未按照招标文件规定要求签署、签章的；
- 2.3、不具备招标文件中规定资格要求的；
- 2.4、不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的；
- 2.5、投标人的报价超过了预算金额的；
- 2.6、投标文件附有采购人不能接受的条件；
- 2.7、投标文件中对同一货物或标段提供选择性报价的。

3、在投标文件中，出现下列情形之一的，其投标将被拒绝：

- 3.1、付款方式、工期/交货期、质保期不满足招标文件要求的（如规定为实质性条款）；
- 3.2、投标人没有实质性响应招标文件的要求和条件的，对招标文件中所要求必须提交的商务和技术文件未按要求提供的。

五. 评标程序

开标结束后，首先由采购人按照招标文件对所有投标人的资格进行审查，评委根据评标原则和评标标准对所有资格审查通过的投标文件进行符合性检查，符合招标文件要求的投标文件，评委将按评分标准进行价格评议和综合评分。

序号	评审因素		评审标准
1	符合性审查	投标人名称	与营业执照、资质证书一致
		投标文件签章	签章的完整性
		报价唯一	只能有一个有效报价
		投标保证金	符合招标文件要求
		投标有效期	符合招标文件要求
2	资格性审查	近三年无违法违纪记录 声明函	提供声明函
		投标人反商业贿赂承诺	提供承诺书
		依法缴纳税收证明及社 保证明	提供 2018 年 1 月 1 日以来任意一个月的 纳税证明和社保缴纳证明
		财务状况报告	第三方机构出具的年度财务报告
		企业法人营业执照、税 务登记证、组织机构代 码证（或三证合一证或 五证合一）	提供扫描件
		信用查询记录	符合财库【2016】125 号文的要求，无 不良信用记录
		其他实质性要求	符合招标文件中规定的其他实质性要 求

六、综合评分标准

评委将根据评分标准，分别对通过符合性审查、资格性审查的投标人，进行综合评分。具体评分标准如下：

评审内容	评分细则	分值
报价 (共10分)	$S_n = (C_{min}/C_n) \times 10$ <p>S_n: 第 n 个投标人的价格得分</p> <p>C_{min}: 技术和商务初审符合的所有投标人的最低价格</p> <p>C_n: 第 n 个技术和商务初审符合的投标人的投标报价</p> <p>(为保障项目质量, 投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的为无效报价) 备注: 计算时保留小数点后两位且四舍五入。</p>	10
商务部分 (34分)		
企业资质 及信誉 (22分)	投标人连续三年(含)以上获得中国软件行业协会颁发的自主可靠企业核心软件品牌证书的得3分, 否则不得分。	3
	投标人具有有效期内的 ISO20000IT服务管理体系认证证书, 且证书覆盖范围包括地理信息系统软件、数据处理; 具有有效期内的ISO9001 质量管理体系认证证书, 且证书覆盖范围包括地理信息软件产品开发、应用工程服务、地理信息服务、信息系统集成。每提供一项得2分, 最多得4分。	4
	投标人曾获得过中国地理信息产业协会颁发的中国地理信息科技进步奖证书, 特等奖得4分, 一等奖得2分。以最高项计分, 不重复计分。	4
	投标人具有大数据处理与挖掘、大数据与共享交换云平台类的软件著作权证书, 每项得2分, 最多得4分。	4
	投标人具有有效期内的软件成熟度国际标准 CMMI 三级及以上认定证书, 得3分, 否则不得分。	3
	根据郑州市财政局《郑州市政府采购中使用企业信用报告实施意见》的通知, 投标人具有社会信用管理部门备案认可的信用评级机构出具的《企业信用报告》等级为 AAA 级的, 得 1 分; 其他不得分。 (以上需投标人提供注册地市级以上信用建设部门认可的信用评级机	1

	构出具的《企业信用报告》、查询网址，同时提供信用评级机构相应的资质材料，否则不得分)	
	投标人选用的GIS产品，为国产自主创新的GIS平台产品，同时能提供本项目所需的桌面、服务式GIS产品的软件著作权证书，全部满足得3分，部分满足得1分。	3
业绩 (共12分)	(1) 投标人自2016年（含）以来实施的大数据相关项目案例（以合同签订日期为准），每有一份案例得2分，最多得8分。 (2) 投标人承担实施的成功案例涉及城市规划、城市经济社会和城市运行三个领域中的三个行业的得4分，涉及任两个的得2分，涉及任一个的得1分。没有的不得分。相关成功案例的，三个行业均有案例得4分，两个行业有案例的得2分，一个行业有案例的得1分，没有不得分。	12
技术部分（56分）		
总体设计及项目需求	根据总体架构的合理性与成熟度，架构清晰性、逻辑合理性等。标人对项目现状、需求的了解。对郑州市公共资源交易信息大数据平台项目的认识及理解度，横向对比分档打分，优得4分，良2分，差1分。	4
关键技术	投标人具有 GIS 核心关键技术，在地理信息分布式层级集群、地理信息服务聚合等方面获得相关技术成果，每个证明材料得2分，最多4分。	4
数据建库	提供数据库设计、数据整理与建库主要工作内容描述，针对公共资源交易大数据，能清晰描述建库内容及建库方法，并提供与浪潮、人大金仓或神舟通用等数据库兼容性证明。提供一个得1分，最多得3分。	3
系统功能建设	投标人对公共资源交易大数据平台系统功能设计完备情况，包括大数据平台管理服务系统、资源交易信息统计分析系统、经济发展分析系统、重点项目管理系统、城市发展分析系统、资源环境分析系统、二维码设计。根据系统功能设计的合理性、数据的安全管理策略可行性、设计实现的完善程度评分，每个系统得1分，共7分。	7
系统集成	投标人提供的系统集成方案的完善性等，完善得3分，不完善或无此项内容不得分。	3
系统兼容性	为保障平台系统的高效、稳定及扩展性，要求投标人所选GIS软件产品能够支持跨平台运行。所选GIS软件具有良好的兼容性设计，提供与操	4

	作系统、中间件等兼容证明，每类得 2分、最多得4分。	
项目管理 与售后服务 (15分)	人员组织安排合理，提供项目组织架构、项目主要人员清单及人员资质证明：项目实施人员，具有人力资源和社会保障局颁发的信息系统项目管理师（高级）、系统架构师（高级）、系统分析师（高级），注册测绘师（注册单位必须为投标单位）各 1 名，全部满足得 4 分，否则不得分；项目实施人员，具有涉密测绘成果管理人员培训合格证书，得 1 分。（以上人员提供资格证书及近三个月社保证明材料）	5
	有明确的售后服务承诺内容，提供维护期、售后服务响应时间（包含不仅限于本地化服务）等，售后服务体系的健全程度。优6分，良4分，差1分。	6
	提供详细的培训方案，可操作性强，具有详细的培训计划和培训人员安排，优4分，良2分，差1分。	4
系统演示 (共16分)	<p>供应商能提供现场系统演示讲解，展示主要功能点，最高得16分。</p> <p>演示时间：不得超过15分钟；演示顺序：现场抽签。</p> <p>1. 大数据分析结果以动态飞行、热力图等方式叠加地图展示。（全部演示得2分，漏项则不得分）；</p> <p>2. 全国GDP大数据分析结果以专题图展示，人口大数据专题图以国家、省、市逐级展示。（全部演示得2分，漏项则不得分）；</p> <p>3. 以多环图、点闪烁图等方式叠加地图展示大数据分析结果。（全部演示得2分，漏项则不得分）；</p> <p>4. 大数据管理平台可提供服务注册、服务管理、服务审核；日志管理，以饼状图、折线图、柱状图等展示受访分析、趋势分析等；资源管理，以分部门、分类型等方式展示二三维数据，各个部门的专题数据，专题数据可以属性查询、自定义查询。（全部演示得5分，漏项则不得分）；</p> <p>5. 使用桌面导入倾斜摄影、BIM、激光点云数据，可以发布为web服务，用浏览器以无插件方式浏览；同时可实现二三维一体化联动展示二维地图数据和三维场景数据。（全部演示得5分，漏项则不得分）</p>	16