


河南省福利彩票发行中心 生产销售系统软硬件维护项目

招 标 文 件

采购编号：豫财招标采购-2019-700

 河南招标采购服务有限公司

HENAN TENDER-PURCHASE SERVICE CO., LTD.

特别提示

1、投标人注册

市场主体需要完成信息登记及 CA 数字证书办理，才能通过省公共资源交易平台参与交易活动，具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台市场主体信息库登记指南（工程建设、政府采购）》

2、投标文件制作

2.1、投标人通过“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”网站公共服务（办事指南及下载专区）：下载“投标文件制作工具安装包压缩文件下载”等。

2.2、投标人凭 CA 密钥登陆会员专区并按网上提示自行下载每个项目所含格式（.hntf）的招标文件。

2.3、投标人须在投标文件递交截止时间前制作并提交：

（1）加密的电子投标文件（*.hntf 格式），应在投标文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”电子交易平台内上传；

2.4、加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

2.5、投标人在制作电子投标文件时，应将投标文件所有可编辑内容（包括投标文件封面、投标文件商务部分格式、投标文件技术部分格式）电子签章（包括企业电子签章和个人电子签章），并将所有不可编辑扫描内容（包括营业执照、资质证书等扫描件）电子签章（企业电子签章）。

2.6、招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。**投标函及开标一览表，须严格按照格式编辑，并作为电子开评标系统上传的依据。**

2.7、投标文件以外的任何资料采购人和集中采购机构将拒收。

2.8、投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（*.hntf 格式和*.nhntf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

3、澄清与变更

采购人、集中采购机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。集中采购机构将通过网站“变更公告”

和系统内部“答疑文件”告知投标人，对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的项目投标人，系统将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的招标文件和答疑文件，以此编制投标文件。投标人注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，将会造成收不到短信。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，集中采购机构不承担投标人未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

4、因河南省公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，代理机构无法获知潜在投标人（供应商）名单，如有可能影响投标文件编制的澄清或者修改内容，将无法按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第18号）第二十七条“以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人”的规定执行，投标人在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清或者修改及回复，因投标人（供应商）未及时查看而造成的一切后果自负，代理机构和采购人不承担相关法律责任。特此声明。

总目录

第一卷.....	5
第一章 投标邀请.....	5
第二章 招标资料表.....	9
第三章 投标人须知.....	14
第四章 合同（基本格式）	29
第五章 附件	31
第二卷	53
第六章 合同条款资料表.....	53
第七章 评标方法及标准.....	54
第八章 需求一览表及技术要求.....	60

第一卷

第一章 投标邀请

河南招标采购服务有限公司受河南省福利彩票发行中心的委托，就河南省福利彩票发行中心生产销售系统软硬件维护项目进行公开招标，现欢迎有能力的供应商参加投标。

一、招标项目编号：豫财招标采购-2019-700

二、采购项目预算价：人民币 598.5 万元

三、招标项目内容：

1. 项目内容

本次采购项目为福彩生产销售系统软硬件维护项目，包含销售系统软硬件维护、综合营销管理平台（“豫彩通”平台）维护及测试机房系统软件维护服务。河南省现有在线的彩票销售终端 9970 台，分别部署在 18 个地市、1 个分中心和 4 个扩权县。

2. 服务期限：2019 年 8 月 1 日-2020 年 7 月 31 日

四、投标人资格要求：

符合《政府采购法》第二十二条规定，并具备下列资料：

1. 具有法人或者其他组织的营业执照或相关证明文件，自然人的身份证明；
2. 具有近一年的财务状况报告；
3. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；
4. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力证明材料；
5. 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法、违纪行为的书面声明；
6. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；
7. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》（豫财购〔2016〕15 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、

中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】；

8. 本项目不接受联合体投标。

五、投标报名：

1. 市场主体需要完成信息登记及 CA 数字证书办理，才能通过省公共资源交易平台参与交易活动，具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台市场主体信息库登记指南（工程建设、政府采购）》

2. 凡有意参加投标者，请于 2019 年 05 月 30 日至 2019 年 06 月 05 日（北京时间），登录“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnggzy.com>）”网上，凭领取的企业身份认证锁（CA 密钥）进行网上投标报名。

六、招标文件的获取

1. 标书售价：人民币 300 元/本，售后不退。

2. 投标报名及招标文件下载时间为 2019 年 05 月 30 日至 2019 年 06 月 05 日（北京时间），投标人未按规定在网上下载招标文件的，其投标将被拒绝。

3. 获取招标文件后，投标人请到河南省公共资源交易中心网站—公共服务—下载专区栏目下载最新版本的投标文件制作工具安装包，并使用安装后的最新版本投标文件制作工具制作电子投标文件。

七、投标文件的递交

1. 投标人只需要上传加密电子投标文件；

2. 投标文件递交的截止时间： 2019 年 06 月 21 日上午 09:00 时（北京时间）。

3. 加密电子投标文件逾期上传将不予受理。

八、开标有关信息：

1. 开标时间：2019 年 06 月 21 日上午 09:00（北京时间）

2. 开标地点：河南省公共资源交易中心（郑州市农业路东 41 号投资大厦 A 座）远程开标室（一）- 3。

3. 其他有关事项：

投标人无需到河南省交易中心现场参加开标会议，开标采用“远程不见面”开标方式,开标大厅的网址（www.hnggzyjy.cn）。投标人（供应商）须在招标（采购）文件确定的投标截止时间前,登录远程开标大厅,在线准时参加开标活动，并在规定的时间内

进行文件解密、答疑澄清等。具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。

九、公告发布媒体及公告期限：

本公告同时在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网》《河南招标采购网》发布，公告期限为5个工作日。

十、落实的政府采购政策（详见采购文件）：

- (1) 执行《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）；
- (2) 执行《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）；
- (3) 执行《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）。

十一、联系方式

1. 采购人：河南省福利彩票发行中心

地址：郑州市金水区晨旭路8号福彩大厦

联系人：杜先生

联系电话：0371-65507926

2. 代理机构：河南招标采购服务有限公司

地址：郑州市纬四路13号（花园路与纬四路交叉口东50米路北）

项目联系人：黄先生

电 话：0371-65945493

河南招标采购服务有限公司

2019年05月29日

第二章 招标资料表

本表关于要采购的货物的具体资料是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。此投标资料表带“*”的为投标人必须满足的商务条件，如不满足，将导致无效投标或投标不予接受。

条款号	内 容
	说 明
1	采购人：河南省福利彩票发行中心 地址：郑州市金水区晨旭路 8 号福彩大厦 联系人： 杜先生 联系电话：0371- 65507926
2	项目名称： <u>河南省福利彩票发行中心生产销售系统软硬件维护项目</u>
3	采购编号：豫财招标采购-2019-700
4	项目概况：本次采购项目共分 1 个包。
5	招标代理机构名称：河南招标采购服务有限公司 负责本项目联系人： 黄本立 电 话：0371-65945493 地 址：郑州市纬四路 13 号
*6	合格投标人： 符合《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购实施条例》等法律法规和本招标文件的要求。
7	信用记录： 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》（豫财购〔2016〕15

	<p>号)的规定,在“信用中国”网站查询供应商“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”,在“中国政府采购”网站查询供应商“政府采购严重违法失信行为记录名单”;如果供应商存在不良信用记录的,其响应文件将被作为无效处理。</p> <p>信用记录查询及记录方式:采购人保有开标当日对供应商信用记录进行复查的权力。如果采购人对信用记录进行复查,将以采购人查询结果为准,采购人查询之后,网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据,供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料将不作为评审依据。</p>
8	<p>投标语言:中文,投标人提供的外文资料应附有相应中文译本</p>
<p>投 标 报 价 和 货 币</p>	
9	<p>(本项目预算价人民币 598.5 万元,投标报价超过预算价,将按无效投标处理)</p> <p>投标报价:</p> <p>应包含但不限于投标人中标后为完成采购文件规定的全部工作而发生的直接费用以及伴随的其它服务费等的全部成本、保险、税金及利润、中标服务费,并考虑了应承担的风险及相关费用。</p> <p>中标服务费:</p> <p>中标人领取中标通知书时,以预算金额为计费基数,依据原国家计委印发的计价[2002]1980号关于《招标代理机构服务费管理暂行办法》附件规定的招标代理服务收费标准,采用差额定率累进计费方式,向代理机构支付招标代理费。</p> <p>中标服务费收取信息:</p> <p>单位:河南招标采购服务有限公司</p> <p>开户行:广发银行郑州行政区支行</p> <p>账号:8898516010005452</p>

10	投标货币：人民币。
投标文件的编制和递交	
11	<p>资格证明文件（电子投标文件中必须附以下资料扫描件或复印件的扫描件）：</p> <p>*1. 有效期内的营业执照/《事业单位法人证书》/《社会团体法人登记证书》/《民办非企业单位登记证书》；</p> <p>*2. 法人代表授权委托书（附法人身份证复印件及授权投标代表身份证）；</p> <p>*3. 投标人提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法、违纪行为书面声明；</p> <p>*4. 反商业贿赂承诺书；</p> <p>*5. 投标人提供财务状况报告（2018 年度完整的财务审计报告，财务审计报告应具有 2 名及以上注册会计师盖章和签字。成立时间不足 1 年的，提供近期的财务报表或银行资信证明）</p> <p>*6. 提供 2019 年 1 月 1 日以来至少一个月纳税证明材料和社会保障资金缴纳证明资料。</p> <p>【以上 6 项要求中，如有投标人成立时限不足要求时限的，由投标人根据自身成立时间提供相关证明资料】。</p> <p>*7. 在“信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”（http://www.creditchina.gov.cn/），以及在“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”共 3 项的查询结果网页扫描件</p> <p>8. 其他资格证明文件参见第一卷附件格式要求。</p>
12	投标人必须提供为完成本项目的内容（按招标文件附件表格式要求填写）。
13	验收后所需的备件（本项不适用本项目）。

*14	<p>投标保证金金额：人民币捌万元</p> <p>交付方式：银行电汇或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交</p> <p>（电汇备注：豫财招标采购-2019-700 ，投标保证金）</p> <p>收款单位（户名）：河南省公共资源交易中心</p> <p>开户银行：中国工商银行股份有限公司郑州投资大厦支行</p> <p>银行账号：1702229138003889043</p>
15	<p>投标保证金应于开标前提交至河南省公共资源交易中心，并在投标有效期截止日后(30)天内有效。</p>
*16	<p>投标有效期：60 日天</p>
17	<p>投标人必须在投标截止时间前提供：</p> <p>（1）加密的电子投标文件壹份（*.hntf 格式，在系统指定位置上传）；</p> <p>注：投标人在制作电子投标文件时，“投标文件制作工具”左侧栏目“封面”、“投标函”、“开标一览表”制作完成后须加盖电子签章（包括企业电子签章和个人电子签章）；左侧栏目“投标正文”中的所有可编辑内容（包括投标文件封面、投标文件商务部分格式、投标文件技术部分格式）电子签章（包括企业电子签章和个人电子签章），并将所有不可编辑扫描内容（包括营业执照、资质证书等扫描件）电子签章（企业电子签章）。</p>
18	<p>投标截止时间：2019 年 06 月 21 日 09:00 时（北京时间）</p>
20	<p>开 标 日 期：2019 年 06 月 21 日 09:00 时（北京时间）</p> <p>地 点：河南省公共资源交易中心远程开标室（一）-3</p> <p>郑州市农业路东 41 号投资大厦 A 座</p> <p>备注：</p> <p>投标人无需到河南省交易中心现场参加开标会议，开标采用“远程不见面”开标方式,开标大厅的网址（www.hnngzyjy.cn）。投标人（供应商）</p>

	<p>须在招标（采购）文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动，并在规定的时间内进行文件解密、答疑澄清等。</p> <p>具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。</p>
评 标	
21	<p>评标原则：</p> <p>1、按照“公正、公平”的原则对待所有投标人。</p> <p>2、坚持招标文件的所有相关规定，公平评标。</p>
22	<p>评标方法：综合评分法。</p> <p>评标委员会根据评标原则和评分细则对所有投标文件进行审核，对初步审查合格的投标进行以下各方面的综合评议。每个评委独立评分，取评委评分的算术平均值即为每个投标人的最终得分，评委评分可保留小数点后 2 位。评标委员会将根据综合评分高低顺序，推荐 3 名作为中标候选人，由采购人依法确定中标人。</p> <p>评标细则</p> <p>以招标文件第二卷第八章评标方法及标准的相关规定的为准。</p>
24	付款条件的偏离：接受
25	本项目开标方式：远程开标
开标方式的说明	
<p>1. 现场开标：</p> <p>投标人授权代表应携带法人授权书、身份证明、CA 密钥参加开标并签到。开标时，各投标人应在规定时间内对本单位的加密投标文件解密。</p> <p>2. 远程开标：</p> <p>投标人无需到河南省交易中心现场参加开标会议，开标采用“远程不见面”开标方式，开标大厅的网址（www.hnggzyjy.cn）。投标人（供应商）须在招标（采购）文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动，并在规定的时间内进行文件解密、答疑澄清等。具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专</p>	

区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。

第三章 投标人须知

一. 说明

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所述的服务项目。

2. 定义

2.1 政府采购监督管理部门：河南省财政厅政府采购监督管理处。

2.2 采购人：“招标资料表”中所述的、依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.3 采购代理机构：取得政府采购招标代理资质，受采购人委托组织招标活动，在招标过程中负有相应责任的社会中介组织（以下简称代理机构）。

2.4 集中采购机构采购，是指集中采购机构代理目录及标准规定的政府集中采购目录中项目的采购活动。

2.5 投标人：指已按规定获取了该项目的招标文件，且已经提交或准备提交本次投标文件的制造商、投标人或服务商。

2.6 服务：指基本公共服务、社会管理性服务、行业管理与协调性服务、技术性服务、政府履职所需辅助性事项以及纳入指导性目录的服务事项。

2.7 业绩：指符合本招标文件规定的合同及相关证明。

2.8 合格投标人

1) 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或者自然人均可投标；

2) 与采购人就本次招标项目委托的咨询机构、交易中心、以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联；

3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

4) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

5) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

6) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

7) 法律、行政法规及招标文件规定的其他条件。

2.9 中标人：接到并接受中标通知，最终被授予合同的投标人。

2.10 投标文件：指投标人根据招标文件提交的所有文件。

3 投标费用

3.1 无论投标过程中的作法和结果如何, 投标人应自行承担所有与参加投标有关的全部费用, 采购人和集中采购机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

4 知识产权

4.1 投标人须保证采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时, 享有不受限制的无偿使用权, 不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有响应的知识产权, 则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的, 投标人须承担全部赔偿责任。

4.2 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果, 须在投标文件中声明, 并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后, 投标人须提供开发接口和开发手册等技术文档。

5 联合体投标

5.1 除非本项目明确要求不接受联合体形式投标外, 两个或两个以上投标人可以组成一个联合体投标, 以一个投标人的身份投标。

5.2 以联合体形式参加投标的, 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件, 根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的, 联合体各方中至少应当有一方符合。

5.3 联合体各方之间应当签订联合体协议, 明确约定联合体各方应当承担的工作和相应的责任。由同一专业的单位组成的联合体, 按照同一资质等级较低的单位确定资质等级。联合体各方签订联合体协议后, 不得再以自己的名义单独在同一项目中投标, 也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

5.4 联合体投标的, 可以由联合体中的一方或者共同提交询价保证金, 以一方名义提交保证金的, 对联合体各方均具有约束力。

5.5 以联合体形式参加政府采购活动的, 联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6 投标签章

电子投标文件的签章：投标人通过河南省公共资源交易中心受理大厅 CA 密 钥窗口办理电子认证，且招标文件中明确要求投标文件（*.hntf 格式或*.nhntf 格式）须加盖电子签章的，投标人必须加盖投标人电子签章。

7 市场主体库

- 7.1 河南省公共资源交易中心面向全国征集注册市场主体进入平台。市场主体需要完成信息登记及 CA 数字证书办理，才能通过省公共资源交易平台参与交易活动，具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台市场主体信息库登记指南（工程建设、政府采购）》
- 7.2 入库资料的真实性、有效性、完整性、准确性、合法性及清晰度由投标人负责，河南省公共资源交易中心只负责对投标人所提供的入库资料原件与上传扫描件进行比对；本项目所需主体库资料有效性由本项目评标委员会负责审核。为确保投标文件通过评审，投标人应及时对入库资料进行补充、更新。如因前款原因未通过本项目评标委员会评审，由投标人承担全部责任。
- 7.3 网上会员库中文字资料与扫描件资料不一致时，以扫描件资料为准。
- 7.4 有关主体库的更多信息，请登录河南省公共资源交易中心网查询。

8 采购信息的发布

- 8.1 与本次采购活动相关的信息，将在河南省政府采购指定网站上及时发布，包括河南省政府采购网（<http://www.hngp.gov.cn/>）河南省公共资源交易网（www.hnggzy.com）。

二. 招标文件

9 招标文件的构成

- 9.1 招标文件用以阐明本次招标的货物（服务）要求、招标投标程序和合同条件。招标文件由下述部分组成：

第一卷

- | | |
|-----|-------|
| 第一章 | 招标公告 |
| 第二章 | 招标资料表 |
| 第三章 | 投标人须知 |

第四章 合同（基本格式）

第五章 附件

第二卷

第六章 合同条款资料表

第七章 评标方法及标准

第八章 需求一览表及技术要求

9.2 投标人应仔细阅读招标文件中投标人须知、合同条款的所有事项、格式要求和技术规范，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，将承担其投标被拒绝或废标的风险。

9.3 照抄或复印招标文件技术及商务要求的、手写的、未按规定签署的投标文件将导致废标。

10 招标文件的澄清

10.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，任何对招标文件认为有需要澄清的疑问的潜在投标人，均应在招标公告期限届满之日起七（7）个工作日内在交易平台上进行提问，要求采购人对招标文件予以澄清。

10.2 招标文件的澄清将在招标资料表规定的投标截止时间前在交易平台上公布给投标人，但不指明澄清问题的来源。

10.3 投标人在收到澄清后，应在投标人须知前附表规定的时间内在交易平台上回复确认已收到该澄清。

10.4 因交易中心平台在开标前具有保密性，投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

11 招标文件的修改

11.1 在投标截止时间 15 天前，采购人可以修改招标文件。

11.2 采购人、集中采购机构/代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。集中采购机构/代理机构将通过中国河南政府采购网（<http://www.ccgp-henan.gov.cn>）和河南省政府采购网（<http://www.hngp.gov.cn/>）河南省公共资源交易网（www.hnggzy.com）网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知投标人，对于各项目中已经成功报名并下载招标

文件的投标人，系统将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的答疑文件，以此编制投标文件。

11.3 投标人注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，将会造成收不到短信。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，集中采购机构/代理机构不承担投标人未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

三. 投标文件的编写

12 投标语言

12.1 投标文件以及投标人所有与采购人及交易中心/代理机构就投标来往的函电均使用中文。投标人提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

13 投标文件计量单位

13.1 除在招标文件的技术文件中另有规定外，计量单位均使用公制计量单位。

14 投标文件的组成

14.1 投标文件须包括招标文件“附件”中所要求的内容。

15 投标人必须按各包分别编制各包的投标文件，并按各包分别提交相应的文件资料，拆包投标将视为漏项或非实质性响应予以废标。

16 投标格式

16.1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整地制作投标文件，按招标文件提供的资格证明格式（见附件）提交招标文件要求的资格证明文件。

17 投标报价

17.1 投标人应以“包”为报价的基本单位。若整个需求分为若干包，则投标人可选择其中的部分或所有包报价。包内所有项目均应报价（免费赠送的除外），否则将导致投标无效。

17.2 投标人应按照招标文件提供的投标报价表格式如实填写各项货服务的单价、分项总价和总投标价。如果单价、分项总价和总投标价之间有差异，评标以单价为准。投标人必须无条件接受以其所报单价为基准的价格调整，否则其投标文件将

被拒绝。

- 17.3 投标总报价应是采购人指定完成服务费总报价。总报价分解为：各项分报价、采购人派员参加技术联络和技术培训费用、各类税费及验收费，各项报价应准确填入投标报价表相应栏内。
- 17.4 投标人根据上述规定所作分项报价的目的只是为了评标时对投标文件进行比较的方便，但并不限制采购人订立合同的权力。
- 17.5 投标报价应完全包括招标文件规定的服务范围，不得任意分割或合并所规定的分项。
- 17.6 除非招标文件另有规定，每一包只允许有一个最终报价，任何有选择的报价或替代方案将导致投标无效。
- 17.7 投标人不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。

18 投标货币

- 18.1 除非另有规定，投标人提供的所有服务用人民币报价。

19 投标人资格的证明文件

- 19.1 按附件规定的格式提交相应的资格证明文件，作为投标文件的一部分，以证明其有资格进行投标和有能力履行合同。如果投标人是联合体，则联合体各方应分别提交资格文件、以及联合体协议，联合体协议应标明主办人。
- 19.2 投标人具有履行合同所需的财务、技术和服务能力的证明文件。
- 19.3 投标人有能力履行招标文件中规定的培训等其它技术服务的义务的证明文件。
- 19.4 投标人满足招标文件规定的业绩要求的证明文件。

20 证明投标服务符合招标文件技术要求的文件

- 20.1 投标人应提交证明其拟供服务符合招标文件规定的技术响应文件，作为投标文件的一部分。
- 20.2 证明文件可以是文字资料、图纸、彩页和数据，并提供：
 - 20.2.1 投标人应对招标文件技术要求逐条应答，并标明与招标文件条文的偏差和例

外。对招标文件有具体规格、参数的指标。

21 投标保证金

- 21.1 投标前，投标人应按“招标资料表”中规定的数额向河南省公共资源交易中心提交投标保证金，作为投标的一部分。投标保证金应在投标截止时间前足额到达指定账户。
- 21.2 投标保证金是为了保护采购人避免因投标人的行为带来的损失。采购人因投标人的行为受到损害时，可根据第 21.6 条的规定没收投标人的投标保证金。
- 21.3 投标保证金应以人民币计，并可采取银行电汇等非现金形式在投标截止前按采购编号、按包分别提交至河南省公共资源交易中心指定账户。
- 21.4 未按规定提交投标保证金的投标，将被视为非实质性响应投标予以拒绝。
- 21.5 交易中心自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标投标人的投标保证金；中标人按规定向代理机构缴纳中标服务费后，自政府采购合同签订之日起5个工作日内，退还中标人的投标保证金。
- 21.6 下列任何情况发生时，投标保证金将被没收：
 - (1) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标；
 - (2) 在投标文件中有意提供虚假材料；
 - (3) 中标人拒绝在中标通知书规定的时间内签订合同；
 - (4) 中标人未能在招标文件规定提交履约保证金。

22 投标有效期

- 22.1 投标文件应自投标规定的开标日起，在“招标资料表”规定的时间内保持有效。投标有效期不足的将被视为非响应投标而予以拒绝。
- 22.2 在特殊情况下，采购人和交易中心/代理机构可征求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝这种要求，其投标保证金不会被没收。同意延期的投标人将不会被要求也不允许修改其投标，但可要求其相应延长投标保证金的有效期。第 21 条有关退还和没收投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。

23 投标文件的式样和文件签署

- 23.1 投标文件如不一致时，按下顺序确定其投标文件效力：

(1) 加密上传的电子投标文件；

23.2 投标人须在投标文件递交截止时间前制作并提交投标文件。

(1) 加密的电子投标文件 (*.hntf 格式),应在投标文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心 (www.hnggzy.com)” 电子交易平台内上传；

23.3 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心 (www.hnggzy.com)” 网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

23.4 投标人在制作电子投标文件时,“投标文件制作工具”左侧栏目“封面”、“投标函”、“开标一览表”制作完成后须加盖电子签章(包括企业电子签章和个人电子签章);左侧栏目“投标正文”中的所有可编辑内容(包括投标文件封面、投标文件商务部分格式、投标文件技术部分格式)电子签章(包括企业电子签章和个人电子签章),并将所有不可编辑扫描内容(包括营业执照、资质证书等扫描件)电子签章(企业电子签章)。

23.5 投标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内,严格按照本项目招标文件所有格式如实填写(不涉及的内容除外),不应存在漏项或缺项。**投标函及投标报价一览表,须严格按照格式编辑,并作为电子开评标系统上传的依据。**

23.6 除有特别规定外,投标文件以外的任何资料采购人和集中采购机构/代理机构将拒收。

23.7 投标人编辑电子投标文件时,根据招标文件要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作;最后一步生成电子投标文件 (*.hntf 格式和*.nhntf 格式)时,只能用本单位的企业 CA 密钥。

23.8 电报、电传和传真投标文件一律不接受。

四. 投标文件的递交

24 投标文件的密封和标记

24.1 电子投标文件的密封和标记:

投标人应将电子投标文件加密后上传。

25 投标文件的递交

(1) 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件 (*.hntf) 到系统的指定位

置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。

(2) 投标人因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系。

26 投标截止期

26.1 投标人应在不迟于“招标资料表”中规定的截止日期和时间将投标文件按照“招标资料表”中载明的地址上传。

26.2 采购人和交易中心/代理机构可以按第 11 条规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止期限。

27 迟交的投标文件

27.1 采购人和交易中心/代理机构将拒绝在规定的投标截止期后收到的任何投标文件。

28 投标文件的修改和撤回

28.1 投标人在递交投标文件后，在投标截止时间之前可以修改或撤回其投标文件，但投标人必须在投标截止时间之前。在投标截止时间后，投标人不得再要求修改或撤回其投标文件。

28.2 从投标截止期至投标人在投标文件中载明的投标有效期满期间，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照规定被没收。

五. 开标与评标

29 开标

29.1 非远程开标时：

集中采购机构/代理机构将在“招标资料表”规定的时间和地点组织公开开标。投标人授权代表应携带法人授权书、身份证明、CA 密钥等参加并签到。

远程开标时：

集中采购机构/代理机构将在“招标资料表”规定的时间和地点组织公开开标。投标人无需到河南省交易中心现场参加开标会议，开标采用“远程不见面”开标方式，开标大厅的网址（www.hnggzyjy.cn）。投标人（供应商）须在招标（采购）文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动，并在规定的时间内进

行文件解密、答疑澄清等。具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。

29.2 开标前，集中采购机构/代理机构将会同相关人员进行验标（检查网上招标系统正常与否），确认无误后开标。开标时，各投标人应在规定时间内对本单位的加密投标文件解密。

29.3 投标人须在规定的时间内完成加密投标文件解密。如由于投标人的自身原因，在规定时间内解密不成功的，作无效投标处理。。

29.4 如未在招标文件规定的投标文件递交截止时间前成功上传或误传加密的投标文件，而导致的解密失败, 投标将被拒绝。

30 评标委员会

30.1 评标工作由评标委员会负责对所有资格性审查合格的投标人的投标文件进行评审，并依评标总得分由高到低的顺序推荐出 3 名中标候选人。

30.2 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数为五人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购数额在 1000 万元以上、技术复杂的项目，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数。按豫财购[2002]27 号文由河南省政府采购专家库中随机抽取。

30.3 招标采购单位就招标文件征询过意见的专家，不得再作为评标专家参加评标。

31 投标文件的澄清

31.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清其投标内容。投标人有责任按照交易中心/代理机构通知的时间、地点、方式由投标人或其授权代表进行答疑和澄清。

31.2 重要澄清的答复应是书面的，并由投标人法定代表人或其委托代理人签字。

31.3 投标人的澄清文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清的部分。

31.4 投标文件的澄清不得对投标内容进行实质性修改。

32 评标

32.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。

32.2 评标委员会将审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要

求，审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、投标人是否提交了投标保证金、有无计算上的错误等。

32.3 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本办法第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

32.4 允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。

32.5 在对投标文件进行详细评估之前，评标委员会将确定每一投标是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏离。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏离和保留。重大偏离和保留是指对招标文件规定的范围、质量和性能产生重大或不可接受的偏差，或限制了交易中心/代理机构、采购人的权力和投标人的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

32.6 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。

32.7 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝，投标人不得通过修正或撤消不符之处而使其投标成为实质上响应投标。

32.8 评标中有下列情形之一的，其投标将会被拒绝：

- (1) 投标人未提交投标保证金或投标保证金形式不符合招标文件要求的；
- (2) 资格证明文件不全，或不满足招标文件规定的投标人资格要求的；
- (3) 投标人未按招标文件要求格式电子签章的；
- (4) 投标有效期不足的；
- (5) 投标文件中载明的标准和方法等不符合招标文件的要求；
- (6) 投标文件附有采购人不能接受的条件；

- (7) 投标报价超出采购预算或最高限价的；
- (8) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

33 投标的评价

- 33.1 评标委员会只对已判定为实质性响应的投标文件进行评价和比较。
- 33.2 计算评标总价时，以完成所有服务内容为标准，其中已包含各种税费、运费及保险费、运杂费、以及伴随的其它服务费。
- 33.3 评标委员会在评标时，除根据第 17 条的规定考虑投标人的报价外，还将考虑量化以下因素：
 - (1) 投标文件申明的工期/交货期；
 - (2) 与合同条款规定的付款条件的偏差；
 - (3) “招标资料表”和技术规格中规定的其它评标因素。
- 33.4 根据“招标资料表”中列出评标因素，规定量化方法，并以此作为计算评标价或综合评分的依据。

34 评标价的确定

- 34.1 对于投标人为监狱企业、残疾人福利性单位、小型和微型企业，将以扣除优惠比率后的报价参与价格评议，但不作为中标价和合同签约价。中标价和合同签约价仍以其投标文件中的一次报价为准。
- 34.2 监狱企业、残疾人福利性单位、小型和微型企业产品价格给予扣除标准：
根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 6% 的扣除，用扣除后的报价参与评审。对于中型企业产品的价格不予扣除。
根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，监狱企业视同小型、微型企业。
根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。
- 34.3 按照评标方法和标准产生的评标价仅限于评标的比较，对中标价没有任何影

响。

35 保密及其它注意事项

- 35.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。
- 35.2 评标委员会将遵照规定的评标方法，公正、平等地对待所有投标人。
- 35.3 在开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动的。否则其投标可能被拒绝。
- 35.4 为保证评标的公正性，开标后直至授予投标人合同，评委不得与投标人私下交换意见。
- 35.5 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人都不得擅自将评标情况扩散出评标人员之外。
- 35.6 评标结束后，概不退还投标文件。

六 授予合同

36 合同授予标准

- 36.1 采购人将把合同授予被确定为实质上响应招标文件要求并有履行合同能力的评标综合得分最高的投标人。

37 评标结果的公示

- 37.1 采购人或者采购代理机构应当自中标、成交供应商确定之日起2个工作日内，发出中标、成交通知书，并在中国河南政府采购网（www.ccgp-henan.gov.cn）、河南省政府采购网（www.hngp.gov.cn）和河南省公共资源交易网（www.hnggzy.com）上公告中标、成交结果。公示期为一个工作日。
- 37.2 投标人若对评标结果有疑问，有权按照相关文件规定的程序进行投诉和质疑，但须对投诉和质疑内容的真实性承担责任。

38 接受和拒绝任何或所有投标的权利

如出现重大变故，采购任务取消情况，或监督管理部门宣布招标无效等情形，对受影响的投标人不承担任何责任。

39 中标通知书

- 39.1 在规定的投标有效期内，采购人向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通

知未中标的投标人。

39.2 交易中心/代理机构对未中标的投标人不做未中标原因的解释。

39.3 中标通知书将作为进行合同谈判和签订合同的依据。

40 签订合同

40.1 中标人应按中标通知书指定的时间、地点，与采购人进行合同谈判。

40.2 招标文件、中标人的投标文件和澄清文件等，均应作为签约的合同文本的基础。

40.3 如采购人对中标人拒签合同，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定的相关法律责任来追究，并承担相应的违约责任。

41 如中标人不按第 40.2 条约定谈签合同，交易中心/代理机构/采购人将报请取消其中标决定，并没收其投标保证金。

42 履约保证金

42.1 在合同签订前中标人应采用招标文件中规定的履约保证金数量、形式向采购人提交履约保证金。

43 质疑

43.1 提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。供应商提出质疑应当提交质疑函（格式详见中华人民共和国财政部发布的政府采购供应商质疑函范本）和必要的证明材料。以质疑函接受确认日期作为受理时间。逾期提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

43.2 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，在法定质疑期内针对同一采购程序环节一次性以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

43.3 潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件届满之日起 7 个工作日内提出。

44 其他

44.1 本文件中所引相关法律制度规定，在政府采购中有变化的，按照原相关法律制度规定执行。

44.2 政策功能

（一）本项目为非专门面向中小企业的项目，为贯彻落实财库[2011]181号《财政部、工信部关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知》，鼓励中小企业参与投（中小企业划型标准依据工信部联企业〔2011〕300号《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》）。对小型和微型企业产品的价格给予6%-10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体，并在联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，给予联合体2%-3%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业（详见评审标准）。

（二）根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定，本项目支持监狱企业参与政府采购活动。提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策（详见评审标准）。

（三）根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位符合本通知规定的条件、提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责的，视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策（详见评审标准）。

（四）国家相关部委针对节能产品、环境标志产品出台了相关调整优化政府采购执行机制，并于近日相继颁布《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》

（市场监管总局2019年4月3日下发）（以下简称“机构名录”）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）（以下简称“节能清单”）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）（以下简称“环保清单”）。

根据要求，投标产品如有中属于“节能清单”中标记“★”产品的，必须提供经过

“机构名录”中的认证机构出具的“节能产品认证证书”，未提供的按无效投标处理。对于投标产品属于“节能清单”中非标记“★”产品的以及属于“环保清单”产品并经“机构名录”中的认证机构出具相应的产品认证证书的在评分办法中给予优先采购体现

（五）根据《政府采购进口产品管理办法》（财库[2007]119号）规定，政府采购应当采购本国产品，不允许采购进口产品，确需采购进口产品的，实行审核管理。本办法所称进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。根据《财政部办公厅关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库[2008]248号）规定，凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品，应当视为进口产品；未在采购文件中明确规定不允许进口产品参加的，视为拒绝进口产品参加。财政部门审核同意购买进口产品的，将在采购文件中明确规定可以采购进口产品。

（六）根据《财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》财库[2005]366号，本项目如涉及到无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，当优先采购《无线局域网认证产品政府采购清单》内的产品，如涉及到信息安全产品，应当采购经国家认证的信息安全产品；采用最低评标价法的采购项目，清单中的产品不是最低报价但不高于排序第一的一般产品报价一定比例的，将采购合同授予提供认证产品的供应商。采用综合评标法的采购项目，将在评审总分基础上对清单中的产品合理加分（详见评审标准）。

（七）、根据政府采购政策，本项目如涉及到计算机办公设备产品，供应商所投产品必须是预装正版操作系统软件的计算机产品。

（八）根据《关于信息安全产品实施政府采购的通知（财库【2010】48号）》规定，本项目如涉及采购信息安全产品的，产品供应商提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书。

（九）其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。

45.3 如果中标人未按上述第 41 条规定执行，在此情况下，交易中心/代理机构和采购

人可将该标授予下一个评标得分较高的投标人，或重新招标。

第四章 合同（基本格式）

福彩生产销售系统软硬件维护项目合同

合同编号：

甲方：河南省福利彩票发行中心

乙方：

甲、乙双方根据 年 月 日福彩生产销售系统软硬件维护项目招标采购结果和招标文件、投标书及其他有关规定，并经双方协调一致，订立本采购合同。招标采购编号为_____。

甲方为获得生产销售系统软硬维护服务进行了公开招标，并接受了乙方金额为人民币_____元整（人民币大写：_____元整）的投标（*包）。双方以上述事实为基础，签订本合同。

1、适用性

1.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2、供货及服务范围

2.1 销售系统软硬件维护内容：

河南省现有在线的彩票销售终端 9970 台，分别部署在 18 个地市、1 个分中心和 4 个扩权县，维护服务期限如下：

服务期限	数量（台）	备注
2019 年 8 月 1 日-2020 年 7 月 31 日	9970	维护机器型号： LT-F06、 LT-F01、 LT-E02 M、 LT-E02F

维护服务要求：

1. 提供 7×24 小时技术支持电话服务。
2. 保证现有全省 9970 台彩票销售终端安全稳定无更改地运行。
3. 维护费必须包含为保证彩票销售终端正常运行维护所需的一切配件费用。
4. 保证现有彩票销售终端与中心系统的不间断连接（能够不间断销售和兑奖）。
5. 彩票销售终端更换配件后需无缝接入彩票热线销售系统，无需对现有彩票销售终端

操作系统、终端软件做任何更改。

6. 需按照甲方的要求提供彩票销售终端软件的维护、故障处理、软件变更等服务。
7. 能实现彩票销售终端的到站维修。彩票销售终端维护维修服务标准为：彩票销售终端故障响应时间不超过 2 小时，到达现场时间不超过 12 小时，保证彩票销售终端故障排除时间不超过 24 小时。
8. 需在河南省建立独立的设备维护、维修服务管理体系，并在 18 个地市设立维修站，建立覆盖全省的维护网络，全省专职维护人员不得少于 18 人。
9. 在河南建立备件仓库，提供满足招标彩票销售终端正常使用所需的足够备件。
10. 提供每年至少一次的全省彩票销售终端维修保养服务，服务率不得少于招标机器数量的 80%。
11. 负责现有彩票销售终端的客显屏、积分服务、POS 机具等设备与彩票销售终端的正常通讯和信息互联。
12. 按照甲方要求提供刷卡销售等多种形式的终端销售方式，及相应的开发测试运维工作。
13. 提供彩票销售终端软件的维护升级服务。保证现有彩票销售终端的有线宽带 VPN、联通无线、电信有线、局域网连接等通讯方式，以及全省销售人员现有操作模式不能变更。
14. 在合同期内为彩票销售终端进行一次全省巡检，巡检后写出详细书面报告，提供给甲方。
15. 在合同执行期间，乙方需为甲方提供彩票销售终端的操作员操作培训、管理员维护培训。
16. 在合同执行期间，乙方必须对甲方在彩票销售终端设备升级、系统扩充等方面提供技术支持服务。

2.2 综合营销管理平台维护内容：

1. 综合营销管理平台是一个基于热线销售系统，面向投注站、彩民搭建起来的集彩民管理及营销服务于一体的综合性彩票营销业务服务平台（又称“豫彩通”平台）。本平台包括：综合营销平台、彩民客户端、站主客户端、活动管理平台等产品。
2. 项目维护服务要求：

(1) 提供现有综合营销管理平台的系统运行、程序处理、数据存储、通信等正常运行所需的技术支持，确保系统所有功能正常稳定运行。要求提供 7*24 小时的维保技术支持服务。

(2) 完成对现有平台软件产品的技术响应、故障排除、定期巡检等技术支持服务；要求技术响应时间为 30 分钟内，一般性故障排除在 4 小时内完成，严重故障发生后，能应甲方要求在 4 小时内派遣专家到现场排查。

(3) 完成对现有平台运作的基本技术支持，如数据查询、数据稽核等。要求每日配合甲方的要求进行数据对帐核查工作。

(4) 承担现有系统的安全责任。如因平台故障或维护服务不当等原因造成的经济损失由乙方全部负责。

(5) 若甲方提出调整或修改现有应用软件及完善现有系统的需求，乙方应按甲方要求提供服务，制定合理的系统开发测试和升级实施计划，并做好应急预案和相应的准备工作。

(6) 乙方应制定故障处理应急预案和响应机制。能及时全面地处理系统中发生的任何等级的故障事件。

(7) 乙方应针对现有系统的实际情况，定期进行维护、维保并提前告知相关的工作计划和内容。同时每月向甲方技术部负责人提供巡检报告，并且由双方签字确认。

(8) 提供的技术服务电话热线必须确保通讯畅通，在接到故障通报后立即启动应急响应机制，并按需提供服务。每次故障处理及定期检查后需向甲方技术管理负责人提交具体技术服务报告。

(9) 乙方应承担由于技术服务工作失误、内部管理疏忽给甲方造成损失的全部责任。

(10) 维护服务期限：12 个月（2019 年 11 月 1 日-2020 年 10 月 31 日）。

2.3 测试机房系统软件维护内容：

1. 提供甲方现有测试机房的彩票销售及管理系统（测试环境）的系统运行、程序处理、数据存储、通信等正常运行所需的技术支持，确保系统所有功能正常稳定运行。要求提供 7*24 小时的维保技术支持服务。

2. 若甲方测试机房系统软硬件设备需进行升级或者更换，乙方必须按甲方要求提供现场或远程技术支持和服务，以确保中心测试机房现有系统软件能平滑升级或迁移到新

的硬件设备上。

3. 若甲方提出调整或修改现有应用软件及完善现有系统的需求，乙方应按甲方要求提供服务，制定合理的系统开发测试和升级实施计划，并指定工程师做好应急预案和相应的准备工作。

4. 乙方应制定故障处理应急预案和响应机制。能及时全面地处理系统中发生的任何等级的故障事件。

5. 乙方应针对甲方测试机房现有系统的实际情况，定期进行维护、保养并提前告知甲方相关的工作计划和内容。

6. 乙方应承担由于技术服务工作失误、内部管理疏忽给甲方造成损失的全部责任。

7. 维护服务期限：12 个月（2019 年 8 月 1 日-2020 年 7 月 31 日）。

3、专利权

3.1 乙方承诺保证，甲方在使用乙方提供的软件任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其他知识产权的起诉。如果受到第三方起诉，其一切法律后果应由乙方承担。

3.2 甲方不得将乙方提供的相关软件用于河南省电脑福利彩票系统之外的其他项目。未经乙方同意，甲方不得将乙方提供的软件提供给第三方使用，也不得将软件复制、泄露给第三方。如果因甲方原因造成软件扩散使用而给乙方造成损失，甲方应与侵权方承担连带赔偿责任。

4、维护实施地点

福彩生产销售系统软硬件维护项目实施地点：河南省福利彩票发行中心及省内各城市。

5、付款

本合同项下的付款方式：

5.1 合同签订完成且乙方出具合法发票后十五个工作日内按合同价款的 97%（人民币元，大写： 元整）进行支付；留 3%（人民币元，大写： 元整）作为质保金，待质保期满十二个月（按日历计算）后十五个工作日内一次付清。发票是付款的先决条件，如乙方无提供发票，需方有权拒绝支付合同款。

5.2 付款条件：申请付款时必须提下以下文件和资料：

1) 资金支付申请表;

2) 合同

6、变更指令

6.1 甲方可以在任何时候书面向乙方发出指令, 在本合同的范围内变更下述一项或几项:

1) 应用软件技术规格;

2) 交付时间;

3) 实施地点;

4) 乙方提供的服务等。

6.2 如果上述变更使乙方履行合同义务的费用或时间增加或减少, 将对合同价或交货时间或两者进行公平的调整, 同时相应修改合同。乙方根据本条进行调整的要求必须在收到甲方的变更指令后三十(30)天内提出。

7、合同修改

7.1 除了合同条款第6条的情况, 任何一方不应对合同条款进行任何变更或修改, 除非双方协商同意并签订书面的合同修改书。

8、不可抗力

8.1 签约双方任何一方由于不可抗力事件的影响而不能执行合同时, 履行合同的期限应予延长, 其延长的期限应相当于事件所影响的时间, 不可抗力事件系指甲乙双方在缔造合同时所不能预见的, 并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件, 诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

8.2 受阻一方应在不可抗力事件发生后尽快用电报、传真或电传通知对方, 并于时间发生后十四(14)个工作日内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事情的影响持续一百二十个日历日(120)以上, 双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

9、违约责任及争端的解决

9.1 合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方协商解决。如果协商开始后三十(30)天还不能解决, 供需双方任何一方均可直接向甲方住所地人民法院诉讼解决。

9.2 因乙方维护服务不当等原因造成的经济损失由乙方全部负责。

10、适用法律

10.1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

11、通知

11.1 本合同一方给对方的通知应用书面形式或电报、电传或传真送至对方。电报、电传或传真要经书面确认。

11.2 通知以送到日期或通知书的生效日期为生效日期，两者中以晚的一个日期为准。

12、合同生效及其他

12.1 本合同经双方法人代表或授权代表签字并由合同主体盖章、经河南省财政厅政府采购处审核备案后生效。

13、本合同一式六份，甲乙双方各执两份，招标代理机构两份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：河南省福利彩票发行中心

授权代表或法人代表（签字）：

住所地：河南郑州

签订日期：

乙方（盖章）：

授权代表或法人代表（签字）：

住所地：

开户名称：

开户银行：

帐号：

签订日期：

第五章 附 件

_____项目

投 标 文 件

招标编号：豫财招标采购-2019-

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

年 月

目 录

1. 法定代表人身份证明
2. 投标函
3. 资格证明文件
 - 3.1 申明资格信
 - 3.2 近三年没有重大违法记录声明函（固定格式）
 - 3.3 投标人反商业贿赂承诺书（固定格式）
 - 3.4 纳税凭证及缴纳社保证明
 - 3.5 财务状况报告
 - 3.6 营业执照或事业法人登记证书
 - 3.7 信用查询
 - 3.8 投标保证金交款凭证
 - 3.9 招标文件要求提供的其他资格证明文件
4. 投标报价表格
 - 4.1 开标一览表
 - 4.2 服务内容明细一览表
5. 拟用于本项目主要人员一览表
6. 投标人简介
7. 技术服务方案
8. 评标办法中所要求提供的相关材料
9. 投标人及投标产品适用政府采购政策情况表
10. 中小微企业声明函
11. 残疾人福利性单位声明函

1. 法定代表人身份证明

投标人名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限： 年 月 日

姓名：_____ 性别：___ 职务：_____；系（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

法定代表人身份证复印件（正面）	法定代表人身份证复印件（反面）
-----------------	-----------------

2. 投 标 函

致：_____（采购人名称）

我们收到了采购编号为豫财招标采购-2019-_____的_____（项目名称）采购文件，经详细研究，我们决定参加该项目的投标活动并按要求提交投标文件。我们郑重声明以下诸点并负法律责任：

（1）愿按照采购文件中规定的条款和要求，提供完成采购文件规定的全部工作，投标总报价为（大写）_____元人民币（RMB¥：_____元），项目服务期为_____。

（2）如果我们的投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的各项要求。

（3）我们同意本招标文件中有关投标有效期的规定。如果中标，有效期延长至合同终止日止。

（4）我们愿提供招标文件中要求的所有文件资料。

（5）我们已经详细审核了全部招标文件，如有需要澄清的问题，我们同意按招标文件规定的时间向采购人提出。逾期不提，我公司同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

（6）我们承诺，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务及任何附属机构均无关联，非采购人的附属机构。

（7）我公司同意提供按照采购人可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解采购人不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

（8）我们愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任。

与本投标有关的正式通讯地址：

地 址：_____ 邮 编：_____

电 话：_____ 传 真：_____

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

日期：_____ 年 月 日

3. 资格证明文件

3.1 申明资格信

致：（采购人名称）

响应（代理机构名称） 年 月 日发出的（编号） 招标文件，下述签字人愿意参加投标，提供招标文件中需求一览表规定的（项目/货物名称），在此申明：保证提供的所有文件、陈述是正确的和真实的，并愿意承担相关法律责任。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

地址

电话

邮编

3.2 近三年没有重大违法记录声明函

我单位承诺：

我公司近三年内在中华人民共和国境内没有重大违法记录，具有良好的商业信誉和完善的售后服务体系，并能承担招标项目供货能力和服务的企业。

若我公司承诺不属实，同意取消本项目投标资格，并将承担相关法律责任，接受处理。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

年 月 日

3.3 投标人反商业贿赂承诺书（固定格式）

我公司承诺：

在（投标项目名称）招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

年 月 日

3.4 供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址					邮政编码	
联系方式	联系人				联系电话	
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		联系电话	
技术负责人	姓名		技术职称		联系电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级						
营业执照号						
注册资金						
开户银行						
账号						
经营范围						
备注						

备注：须附有效期内的营业执照原件扫描件/《事业单位法人证书》原件扫描件/《社会团体法人登记证书》原件扫描件/《民办非企业单位登记证书》原件扫描件及资质证书扫描件

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

3.5 投标人依法缴纳税收凭证及社会保险基金证明

【附：2019年1月1日以来至少一个月的依法纳税证明和缴纳社保证明】

3.6 投标人2018年财务审计报告

【附：会计师事务所出具的资格证明文件要求的完整的财务报告】

注：参考《财政部关于注册会计师在审计报告上签名盖章有关问题的通知》（财会【2001】1035号）规定，审计报告应当由两名具备相关业务资格的注册会计师签名盖章并经会计师事务所盖章方为有效。

3.7 投标人信用查询

在“信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”（<http://www.creditchina.gov.cn/>），以及在“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”共3项的查询结果网页扫描件

3.8 投标保证金交款凭证

（附：电汇、转账等凭证复印件）

3.9 其他

招标文件要求提供的其他资格证明文件或投标人认为有必要提供的其他证明文件。

4. 投标报价表格

4.1 开标一览表

投标人：（电子签章）_____

金额单位：元人民币

投标人名称	
投标总报价	大写：
投标总报价	小写：
服务期	
质量	
投标保证金	
投标有效期	
其他声明	

4.2 服务内容明细一览表

投标人（此处填名称并盖章）

单位：人民币元

序号	报价内容	单位	数量	单价（元）	总价（万元）	备注
1						
..						
..						
..						
..						
..						
投标总报价： ¥ _____ （大写：人民币 _____ 整）						

注： 1、投标人必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价。

2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价合计相等，若“分项报价明细表”各分项报价合计与“开标一览表”报价合计不一致，以“开标一览表”为准，并修正“分项报价明细表”。

3. 投标人可另附详细的报价分析说明。

5. 拟投入本项目主要人员一览表

名称	姓名	职务	职称	主要资历、经验及承担过的项目
一、总部				
1. 项目主管				
2. 其他人员				
二、现场				
1. 项目负责人				
2. 技术负责人				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
.....				

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

7. 投标人简介

投标人提供以下内容：

- 1、投标人简介：包括公司概况、组织机构、近三年经营情况；
- 2、具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力的相关材料；
- 3、具有完成本项目优势的详细说明
- 4、业绩及目前正在执行合同的情况；
- 5、其他投标人认为需要提供的。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

日期：

8. 服务实施计划

按照本招标文件《招标项目需求及技术规格要求》制定服务实施计划。

9. 评标办法中所要求提供的相关材料

10. 投标人及投标产品适用政府采购政策情况表

监狱企业、残疾人福利性单位、中小企业扶持政策	如属所列情形的，请在括号内打“√”：			
	（ ） 投标人为监狱企业。			
	（ ） 投标人为残疾人福利性单位。			
	（ ） 小型、微型企业投标且提供本企业制造的产品。			
中小企业扶持政策	（ ） 小微企业投标且提供其它小型、微型企业产品的，请填写下表内容：			
	产品名称（品牌、型号）	制造商	制造商企业类型	金额
小型、微型企业产品金额合计				
节能产品	产品名称（品牌、型号）	制造商	认证证书编号	金额
环境标志产品	产品名称（品牌、型号）	制造商	认证证书编号	金额

填报要求：

1. 本表的产品名称、规格型号和注册商标、金额应与《报价明细表》一致。
2. 制造商为监狱企业、小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”。
3. 节能产品是指财政部和国家发展改革委员会公布的最新《节能产品政府采购清单》中的产品；环境标志产品是指财政部、环境保护部发布的最新《环境标志产品政府采购清单》中的产品。请提供《清单》中相关内容页（并对相关内容作圈记）。
4. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明材料相符。
5. 没有相关产品可不填此表。

11. 中小微企业声明函

(属于小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容)

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小微企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)的规定，本公司为_____ (请填写：小型、微型)企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)规定的划分标准，本公司为_____ (请填写：小型、微型)企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____ (请填写：小型、微型)企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人(企业电子签章)：

日 期：

12. 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子签章）：

日 期：

13. 监狱企业的证明文件

说明：

1. 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。
2. 须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

第二卷

第六章 合同条款资料表

本表关于要采购的货物的具体资料是对合同条款的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

条款号	内 容
1	买方名称：河南省福利彩票发行中心
2	履约保证金金额：// 履约保证金币种：人民币
3	项目现场：河南省福利彩票发行中心指定地点
4	付款方法和条件： 合同签订完成且乙方出具合法发票后十五个工作日内按合同价款的97%（人民币元，大写： 元整）进行支付；留3%（人民币元，大写： 元整）作为质保金，待质保期满十二个月（按日历计算）后十五个工作日内一次付清。 发票是付款的先决条件，如乙方无提供发票，需方有权拒绝支付合同款。

第七章 评标方法及标准

一. 评标依据

1. 《中华人民共和国政府采购法》；
2. 《中华人民共和国政府采购法实施条例》；
2. 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）；
3. 《财政部关于加强政府采购货物和服务项目价格评审管理的通知》；
4. 《评标委员和评标方法暂行规定》；
5. 本项目招标文件。

二. 评标原则

1. 公平、公正、科学合理评标；
2. 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数为五人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购数额在 1000 万元以上、技术复杂的项目，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数。评标委员会由招标采购单位从河南省财政厅政府采购专家库中随机抽取后并依法组建，有关人员对所聘任的评标委员会成员名单必须严格保密，与投标有利害关系的人员不得进入评标委员会
3. 参加评标的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定，并接受有关部门的监督；
4. 根据法律法规规定，参加评标的有关人员应对整个评标、定标过程保密，不得泄露；
5. 评标委员会成员（以下简称评委）应按规定的程序评标；
6. 评委在开始评标前，应首先检查每份投标文件的内容是否完整，是否实质上响应招标文件的要求。对于实质上未响应招标文件规定的投标文件，采购人将予以拒绝。对于报价特别异常的，由评委依法认定。
7. 评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行比较评审。
8. 投标人对评委施加影响的任何行为，都将被取消中标资格。

三. 评标方法

- 1、本项目采用综合评分法。
- 2、比较与评价。

评委按招标文件要求对所有资格性审查、符合性审查合格的投标文件进行检查，并进行

综合比较与独立评分。

3、对于投标人为监狱企业、残疾人福利性单位、小型和微型企业以扣除优惠比率后的报价参与价格打分，但不作为中标价和合同签约价。中标价和合同签约价仍以其投标文件中的一次报价为准。

3.1 小型和微型企业产品价格给予扣除标准：

根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业的价格给予6%的扣除，用扣除后的报价参与评审。

3.2 监狱企业价格给予扣除标准：

根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68号的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业（须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。），对其产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的报价参与评审。

3.3 残疾人福利性单位价格给予扣除标准：

根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，对其产品或其他残疾人福利性单位产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的报价参与评审。

4、澄清有关问题。

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可采用网上/书面形式要求投标人做出必要的澄清、说明。投标人的说明或者澄清应当采用相应网上/书面形式，由其授权的代表确认，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5、报价明显低于其他通过符合性审查投标人的问题

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

6、推荐中标候选人名单。

根据采购需要、商务、技术均能满足招标文件要求，按评标委员会评出的综合得分，由高到低顺序排列，推荐3名中标候选人（如最得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人）。

7、评委最终得分的算术平均值即为该投标人的最终得分。计分过程按四舍五入取小数点后两位，最终得分取至小数点后两位。

8、中标人的确定：

(1) 采购人应当在收到评标报告后 5 个工作日内，从评标报告提出的中标候选人中，根据评标委员会综合得分由高到低的顺序排名推荐的前三名中标候选人中，选定第一中标候选人为中标人；也可以书面授权评标委员会直接确定中标人。采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

(2) 采购人将“评标结果确认书”盖章确认后交代理机构，由交易中心/代理机构将中标结果公布在中国河南政府采购网 (<http://www.ccgp-henan.gov.cn>) 河南省政府采购网 (<http://www.hngp.gov.cn/>) 河南省公共资源交易中心网 (<http://www.hnggzy.com/>)。

9、投标人可提交品质相同或优于同类产品的货物。

四. 评标标准

1、在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- 1.1、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 1.2、因重大变故，采购任务取消的；
- 1.3、投标人不足三家的。

2、在投标过程中，出现下列情况之一的，按照无效投标处理：

- 2.1、未按要求交纳投标保证金的；
- 2.2、未按照招标文件规定要求签署、签章的；
- 2.3、不具备招标文件中规定资格要求的；
- 2.4、不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的；
- 2.5、投标人的报价超过了预算金额或最高限价的；
- 2.6、投标文件附有采购人不能接受的条件；
- 2.7、投标文件中对同一服务或标段（包）提供选择性报价的；
- 2.8、投标文件制作机器码一致时。

3、在投标文件中，出现下列情形之一的，其投标将被拒绝：

- 3.1、付款方式、服务期、质保期不满足招标文件要求的（如规定为实质性条款）；
- 3.2、投标人没有实质性响应招标文件的要求和条件的，对招标文件中所要求必须提交的商务和技术文件未按要求提供的。

五. 评标程序

1. 开标结束后，首先按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）或招标文件规定，采购人对投标人的资格性进行审查。

评审因素		评审标准
资格性 审查	企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证	提供扫描件
	近三年无违法违纪记录声明函	提供声明函
	投标人反商业贿赂承诺书	提供承诺书
	依法缴纳税收证明及社保证明	提供 2019 年 1 月 1 日以来至少一个月的纳税证明和社保缴纳证明
	财务状况报告	第三方审计机构出具的 2018 年度的财务报告
	信用查询记录	符合财库【2016】125 号文的要求，无不良信用记录
	资质证书	符合招标文件中规定
	其他资格性要求	符合招标文件中规定的其他资格性要求

2. 评标委员会根据评标原则和评标标准对所有符合资格要求的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

评审因素		评审标准
符合性审查	投标人名称	与营业执照、资质证书一致
	投标文件电子签章	加盖企业电子签章和个人电子签章
	投标报价	报价是否超过了预算金额或最高限价
	报价唯一	只能有一个有效报价
	投标有效期	符合招标文件要求
	投标保证金	符合招标文件要求
	投标文件制作机器码	投标文件制作机器码不一致。
	其他实质性要求	符合招标文件的其他实质性要求

六、综合评分标准

1. 评标方法

本次评标采用综合评分法。符合招标文件实质性要求的投标文件，评委将按评分标准进行价格评议和综合评分。

2. 评分因素

评委将根据评分标准，分别对通过符合性审查、资格性审查的投标人，进行综合评分。具体评分标准如下：

项目评分标准

评分标准：

一、报价部分（30分）

$$S_n = 30 \times C_{\min} / C_n$$

S_n ：第 n 个技术和商务审查符合的有效投标人的价格得分。

C_{\min} ：技术和商务审查符合的所有投标人的最低报价。

C_n ：第 n 个技术和商务审查符合的有效投标人的投标报价。

二、商务部分（16分）

（1）投标人具有有效的高新技术企业认证证书的得 3 分，没有不得分。

（2）投标人具有有效的 ISO 20000 系列 IT 服务管理体系认证证书（彩票行业）的得 4 分，没有不得分。

（3）投标人具有有效的 ISO 27001 系列信息安全管理体系统认证证书的得 3 分，没有不得分。

（4）投标人具有有效的 ISO 9001 系列质量管理体系认证证书的得 3 分，没有不得分。

（5）投标人具有有效的 ISO 14001 系列环境管理体系认证证书的得 3 分，没有不得分。

三、服务实施计划（54分）

1、组织实施保障（3分）

A、保障措施：根据投标人的响应程度分完全符合 2 分、基本符合 1 分两档。

B、有实施时间进度表且安排科学合理的得 1 分，否则不得分。

2、售后服务保障（5分）

A、有且准确提供本项目服务总负责人的姓名、职务、详细的地址和联系方式的得 1 分，否则不得分。

B、有且准确提供给投标人本地化服务机构及相关证明材料的得 3 分，否则不得分。

C、本项目的培训计划、培训方式、培训内容、培训目标等；根据投标人的响应程度（完全符合 1 分、基本符合 0.5 分两档）。

3、整体运行维护服务方案（5 分）

对采购人系统现状和业务需求的理解与分析准确，提出整体运行维护服务方案，视方案的完整性、科学性（完全符合 5 分、基本符合 3 分、一般不符合 1 分三档）。

4、服务体系（5 分）

服务商需具备完善的服务体系，能够运用服务管理标准和专业服务工具管理运维服务工作。视方案的全面性和专业性分（完全符合 5 分、基本符合 3 分、一般不符合 1 分三档）。

5、技术支持及预防性维护方案（5 分）

提供技术支持及预防性维护服务方案。视方案的完整性、专业性（完全符合 5 分、基本符合 3 分、一般不符合 1 分三档）。

6、应急保障方案（5 分）

服务商提供本项目系统应急保障措施和组织方案。视方案的完整性、专业性（完全符合 5 分、基本符合 3 分、一般不符合 1 分三档）。

7、技术指标要求（26 分）

对招标文件“项目需求及技术规格要求”中的各项逐项评分，全部满足及符合的得 26 分；每有一项不满足或不符合的扣 2 分，扣完为止。

第八章 需求一览表及技术要求

一、招标项目概况及要求

1、本次采购项目为福彩生产销售系统软硬件维护项目，包含销售系统软硬件维护、综合营销管理平台（“豫彩通”平台）维护及测试机房系统软件维护服务。

2、本次采购预算金额为 598.5 万元人民币，投标人投标报价超出采购预算的将被视为无效投标。

二、服务要求：

➤ 销售系统软硬件维护内容：

河南省现有在线的彩票销售终端 9970 台，分别部署在 18 个地市、1 个分中心和 4 个扩权县，维护服务期限如下：

服务期限	数量（台）	备注
2019 年 8 月 1 日-2020 年 7 月 31 日	9970	维护机器型号：LT-F06、LT-F01、LT-E02M、LT-E02F

项目需求及技术规格要求：

1. 提供 7×24 小时技术支持电话服务。
2. 保证现有全省 9970 台彩票销售终端安全稳定无更改地运行。
3. 维护费必须包含为保证彩票销售终端正常运行维护所需的一切配件费用。
4. 保证现有彩票销售终端与中心系统的不间断连接（能够不间断销售和兑奖）。
5. 彩票销售终端更换配件后需无缝接入彩票热线销售系统,无需对现有彩票销售终端操作系统、终端软件做任何更改。
6. 需按照采购方的要求提供彩票销售终端软件的维护、故障处理、软件变更等服务。
7. 能实现彩票销售终端的到站维修。彩票销售终端维护维修服务标准为：彩票销售终端故障响应时间不超过 2 小时，到达现场时间不超过 12 小时，保证彩票销售终端故障排除时间不超过 24 小时。
8. 需在河南省建立独立的设备维护、维修服务管理体系，并在 18 个地市设立维修站，建立覆盖全省的维护网络，全省专职维护人员不得少于 18 人。

9. 在河南建立备件仓库，提供满足招标彩票销售终端正常使用所需的足够备件。

10. 提供每年至少一次的全省彩票销售终端维修保养服务，服务率不得少于招标机器数量的 80%。

11. 负责现有彩票销售终端的客显屏、积分服务、POS 机具等设备与彩票销售终端的正常通讯和信息互联。

12. 按照采购方要求提供刷卡销售等多种形式的终端销售方式，及相应的开发测试运维工作。

13. 提供彩票销售终端软件的维护升级服务。保证现有彩票销售终端的有线宽带 VPN、联通无线、电信有线、局域网连接等通讯方式，以及全省销售人员现有操作模式不能变更。

14. 在合同期内为彩票销售终端进行一次全省巡检，巡检后写出详细书面报告，提供给采购人。

15. 在合同执行期间，中标人需为采购人提供彩票销售终端的操作员操作培训、管理员维护培训。

16. 在合同执行期间，中标人必须对采购人在彩票销售终端设备升级、系统扩充等方面提供技术支持服务。

17. 彩票销售终端设备主要配件参数：

(1) LT-F06

序号	设备名称	规格及技术参数
1	主板	CPU(四核，主频 2.0GHz)，工业级主板
2	内存	2G/DDR3
3	存储	8G, IDE, Disk on Module
4	键盘	49 键机械式键盘，防尘防水设计
5	阅读器	OCR 非接触式图像传感器；读票规范：宽度 82.5mm，长度 50~300mm；读票速度 400mm/s
6	打印机	高速热敏打印；打印速度：150mm/s；打印纸宽：82.5mm；打印纸厚：56-150μm

7	主显示器	24bit 真彩 TFT 液晶屏, 15 英寸, 分辨率 1024X768
8	客显示屏	7 英寸, 彩色液晶屏
9	电源	100-240V, 50/60Hz, 内置 UPS 电池 (断电后能保证机器工作至少 10 分钟)

(2) LT-F01

序号	设备名称	规格及技术参数
1	主板	CPU(双核, 主频 1.8GHz), 工业级主板
2	内存	1G/DDR3
3	存储	2G, IDE, Disk on Module
4	键盘	49 键机械式键盘, 防尘防水设计
5	阅读器	OCR 非接触式图像传感器; 读票规范: 宽度 82.5mm, 长度 50~300mm; 读票速度 400mm/s
6	打印机	高速热敏打印; 打印速度: 150mm/s; 打印纸宽: 82.5mm; 打印纸厚: 56-150 μ m
7	主显示器	24bit 真彩 TFT 液晶屏, 15 英寸, 分辨率 1024X768
8	客显示屏	5 英寸, STN 图形式单色液晶屏
9	电源	100-240V, 50/60Hz, 内置 UPS 电池

(3) LT-E02M

序号	设备名称	规格及技术参数
1	主板	CPU(单核, 主频 1.6GHz), 工业级主板
2	内存	1G/DDR2
3	存储	1G, IDE, Disk on Module
4	键盘	42 键机械式键盘, 防尘防水设计
5	阅读器	OCR 非接触式图像传感器; 读票规范: 宽度 82.5mm, 长度 50~300mm; 读票速度 400mm/s
6	打印机	高速热敏打印; 打印速度: 100mm/s; 打印纸宽: 82.5mm; 打印纸厚: 56-150 μ m
7	主显示器	真彩 TFT 液晶屏, 10.4 英寸, 分辨率 800X600
8	客显示屏	5 英寸, STN 图形式单色液晶屏
9	电源	100-240V, 50/60Hz, 内置 UPS 电池

(4) LT-E02F

序号	设备名称	规格及技术参数
1	主板	CPU(单核, 主频 1.6GHz), 工业级主板
2	内存	1G/DDR2
3	存储	1G, IDE, Disk on Module
4	键盘	42 键机械式键盘, 防尘防水设计
5	阅读器	OCR 非接触式图像传感器; 读票规范: 宽度 82.5mm, 长度 50~300mm; 读票速度 400mm/s
6	打印机	高速热敏打印; 打印速度: 100mm/s; 打印纸宽: 82.5mm; 打印纸厚: 56-150 μ m
7	主显示器	真彩 TFT 液晶屏, 10.4 英寸, 分辨率 800X600
8	客显屏	5 英寸, STN 图形式单色液晶屏
9	电源	100-240V, 50/60Hz, 内置 UPS 电池

➤ **综合营销管理平台维护服务内容:**

项目需求及技术规格要求:

1. 综合营销管理平台是一个基于热线销售系统, 面向投注站、彩民搭建起来的集彩民管理及营销服务于一体的综合性彩票营销业务服务平台(又称“豫彩通”平台)。本平台包括: 综合营销平台、彩民客户端、站主客户端、活动管理平台等产品。

2. 项目维护服务内容:

(1) 提供现有综合营销管理平台的系统运行、程序处理、数据存储、通信等正常运行所需的技术支持, 确保系统所有功能正常稳定运行。要求提供 7*24 小时的维保技术支持服务。

(2) 完成对现有平台软件产品的技术响应、故障排除、定期巡检等技术支持服务; 要求技术响应时间为 30 分钟内, 一般性故障排除在 4 小时内完成, 严重故障发生后, 能应采购方要求在 4 小时内派遣专家到现场排查。

(3) 完成对现有平台运作的基本技术支持, 如数据查询、数据稽核等。要求每日配合采购方的要求进行数据对帐核查工作。

(4) 承担现有系统的安全责任。如因平台故障或维护服务不当等原因造成的经济损失由中标方全部负责。

(5) 若采购方提出调整或修改现有应用软件及完善现有系统的需求，中标方应按采购方要求提供服务，制定合理的系统开发测试和升级实施计划，并做好应急预案和相应的准备工作。

(6) 应制定故障处理应急预案和响应机制。能及时全面地处理系统中发生的任何等级的故障事件。

(7) 应针对现有系统的实际情况，定期进行维护、维保并提前告知相关的工作计划和内容。同时每月向中心技术部负责人提供巡检报告，并且由双方签字确认。

(8) 提供的技术服务电话热线必须确保通讯畅通，在接到故障通报后立即启动应急响应机制，并按需提供服务。每次故障处理及定期检查后需向采购方技术管理负责人提交具体技术服务报告。

(9) 应承担由于技术服务工作失误、内部管理疏忽给采购方造成损失的全部责任。

(10) 维护服务期限：12 个月（2019 年 11 月 1 日-2020 年 10 月 31 日）。

➤ 测试机房系统软件维护：

项目需求及技术规格要求：

1. 提供采购方现有测试机房的彩票销售及管理系统（测试环境）的系统运行、程序处理、数据存储、通信等正常运行所需的技术支持，确保系统所有功能正常稳定运行。要求提供 7*24 小时的维保技术支持服务。

2. 若采购方测试机房系统软硬件设备需进行升级或者更换，必须按采购方要求提供现场或远程技术支持和服务，以确保中心测试机房现有系统软件能平滑升级或迁移到新的硬件设备上。

3. 若采购方提出调整或修改现有应用软件及完善现有系统的需求，中标方应按采购方要求提供服务，制定合理的系统开发测试和升级实施计划，并指定工程师做好应急预案和相应的准备工作。

4. 应制定故障处理应急预案和响应机制。能及时全面地处理系统中发生的任何等级的故障事件。

-
5. 应针对采购方测试机房现有系统的实际情况，定期进行维护、保养并提前告知采购方相关的工作计划和内容。
 6. 应承担由于技术服务工作失误、内部管理疏忽给采购方造成损失的全部责任。
 7. 维护服务期限：12 个月（2019 年 8 月 1 日-2020 年 7 月 31 日）。