

郑州电力高等专科学校关于“按照《悉尼协议》范式开展专业建设”项目

竞 争 性 磋 商 文 件

编号：豫财磋商采购-2019-466

目 录

第一部分 竞争性磋商公告	4
第二部分 竞争性磋商须知	9
一 总则	9
1. 资金来源	9
2. 采购方式及磋商供应商要求	9
3. 磋商费用	9
二 磋商文件和磋商响应文件	9
4. 磋商文件构成	9
5. 磋商响应文件构成	9
6. 磋商文件的澄清	10
7. 磋商文件的修改	10
三 磋商响应文件的编制	10
8. 磋商的语言及度量衡单位	10
9. 磋商响应文件的真实性与准确性	11
10. 磋商报价	11
11. 磋商货币	11
12. 证明供应商合格的资格文件	11
13. 证明投标产品的合格性和符合磋商文件规定的文件	11
14. 磋商保证金	11
15. 磋商有效期	12
16. 磋商响应文件份数和签署	12
四 磋商供应商响应文件的递交	12
17. 磋商供应商响应文件的密封和标记	12
18. 迟交的磋商供应商响应文件	13
19. 磋商供应商响应文件的修改和撤回	13
五 磋商过程	13
20. 开始	13
21. 磋商小组和评审方法	13
六 授予合同	15
24. 合同的授予	16
25. 成交服务费	16

26. 签订合同	16
第三部分 合同条款及格式	17
第四部分 合同条款资料表	18
第五部分 磋商项目资料表	19
第六部分 货物需求及技术规格要求	25
第七部分 磋商响应文件格式及内容	34

第一部分 竞争性磋商公告

郑州电力高等专科学校

关于“按照《悉尼协议》范式开展专业建设”项目竞争性磋商公告

一、采购项目名称：郑州电力高等专科学校关于“按照《悉尼协议》范式开展专业建设”项目

二、采购项目编号：豫财磋商采购-2019-466

三、项目预算金额：人民币 810000 元整

四、采购项目需要落实的政府采购政策：节能产品、环境标志产品、促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。

五、项目基本情况：

包号	名称	数量	交货期
1	关于“按照《悉尼协议》范式开展专业建设”项目	1 批	合同签订后60日内交货

六、供应商资格条件：

- 1、具有完善的售后服务体系，在法律和财务方面独立并与采购人无任何隶属关系，相关资质证件齐全的独立企业法人或其他经济组织；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，没有处于被责令停业或破产状态，且资产未被重组、接管和冻结；
- 3、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录；
- 4、提供近一年财务状况报告；依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；
- 5、具备合格磋商供应商资格的公司不能将其资格授予下属公司使用参与投标，本次招标亦不接收联合体参与投标；
- 6、提供政府采购反商业贿赂承诺书；
- 7、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，招标代理机构将通过“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>），“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）查询相关主体信用记录。查询内容为在“信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”，无以上记录的供应商为合格供应商。本项目信用记录查询时间为开标后资格审查时；
- 8、相关法律、法规规定的其他条件。

七、获取竞争性磋商文件：

1. 时间：2019年7月31日8时00分至2019年8月6日23时59分（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：河南省公共资源交易中心网上系统

3. 方式：投标人（供应商）应首先办理CA数字证书及电子签章（具体办理事宜请查询河南省公共资源交易中心网站-办事指南-CA数字证书办理指南）。办理CA数字证书及电子签章后，方可办理市场主体信息库登记（具体办理事宜请查询河南省公共资源交易中心网站-办事指南-《河南省公共资源交易平台市场主体信息库登记指南（工程建设、政府采购）》）。

投标人（供应商）登录河南省公共资源交易中心网上系统，凭领取的企业身份认证锁（CA密钥）进行网上投标报名。

4. 售价：人民币300元/本，售后不退。

八、响应文件提交的截止时间及地点：

1. 时间：2019年8月13日09时00分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心（郑州市农业路东41号投资大厦A座13楼）远程开标室（一）-13。

九、响应文件的开启时间及地点：

1. 时间：2019年8月13日09时00分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心（郑州市农业路东41号投资大厦A座）远程开标室（一）-13。本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到开标现场。投标人应在投标截止时间前登陆远程开标大厅网址为www.hnggzv.jy.cn。在线准时参加开标活动并进行文件解密等。具体操作流程及程序，请投标人查阅河南省公共资源交易平台“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。

十、发布公告的媒介及公告期限

本次公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心门户网》上发布。公告期限为三个工作日。

十一、联系方式

1. 采购人：郑州电力高等专科学校

地址：郑州市郑开大道与雁鸣路交叉口向北2公里路西

联系人：安老师

联系方式：0371-62275051

2. 代理机构：河南招标采购服务有限公司

地址：郑州市纬四路 13 号（花园路与纬四路交叉口东 50 米路北）

联系人：李女士

联系方式：0371-65993320

发布人：河南招标采购服务有限公司

发布时间：2019 年 7 月 30 日

特别提示

1、竞争性磋商供应商注册

竞争性磋商供应商（市场主体）需要完成信息登记及 CA 数字证书办理，才能通过河南省公共资源交易中心平台参与交易活动，具体办理事宜请查阅《河南省公共资源交易中心》网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台市场主体信息库登记指南（工程建设、政府采购）》完成注册。CA 数字证书及电子签章由河南省信息化发展有限公司（以下称为 CA 机构）办理，办理地址：郑州市龙子湖平安大道与明理路交叉口西南角博雅广场 4 号楼 15 楼。咨询客服电话：0371-96596-0 转人工。

2、竞争性磋商响应文件制作

2.1、竞争性磋商供应商凭 CA 密钥登陆市场主体专区并按“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.com）”网上提示自行下载所需项目包含的格式的竞争性磋商文件。

2.2、供应商须在响应性文件递交截止时间前制作并提交：加密的电子响应性文件（*.hntf 格式），应在响应性文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.com）”电子交易平台内上传；

2.3、加密的电子响应性文件为“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.com）”网站提供的“响应性文件制作工具”软件制作生成的加密版响应性文件。

2.4、严格按照本项目竞争性磋商文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在竞争性谈判响应文件被拒绝的风险。

2.5、竞争性磋商文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在竞争性谈判响应文件内，竞争性谈判响应文件以外的任何资料采购人和代理机构将拒收。

2.6、供应商编辑电子响应性文件时，根据竞争性磋商文件要求用法定代表人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子响应性文件（*.hntf 格式和 *.nhntf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

3、澄清与变更

采购人、代理机构可对已发出的竞争性磋商文件进行必要的澄清或修改，澄清或修改的内容将作为竞争性磋商文件的组成部分。代理机构将通过网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知竞争性磋商供应商，对于各项目中已经成功报名并下载竞

竞争性磋商文件的项目竞争性磋商供应商，同时以短信推送的形式群发消息通知。各竞争性磋商供应商须重新下载最新的竞争性磋商文件及答疑文件，以此编制竞争性磋商响应文件。竞争性磋商供应商注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，责任自负。

4、因河南省公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，竞争性磋商供应商在竞争性磋商响应文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因竞争性磋商供应商未及时查看而造成的后果自负。

第二部分 竞争性磋商须知

一 总则

1. 资金来源

1.1 采购人已筹集资金，用于支付“磋商项目资料表”中采购人采购服务的费用。

2. 采购方式及磋商供应商要求

2.1 本次采购采取竞争性磋商的方式确定成交人。

2.2 磋商供应商要求：符合“磋商项目资料表”中要求的磋商供应商。

3. 磋商费用

3.1 供应商必须自行承担所有与参加磋商有关的费用。不论磋商的结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

二 磋商文件和磋商响应文件

4. 磋商文件构成

竞争性磋商公告

竞争性磋商须知

合同条款及格式

合同条款资料表

磋商项目资料表

货物需求及技术规格要求

磋商响应文件格式及内容

5. 磋商响应文件构成

一 磋商复函格式

二 法定代表人授权书

三 竞争性磋商报价表

四 竞争性磋商分项报价表

五、主要设备（产品）规格一览表

六 资格申明

七 供应商承诺函

八、技术规格和商务条款偏差表

九 反商业贿赂承诺书

十 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明承诺书

十一 谈判保证金缴纳证明复印件

十二 资质证明文件

十三、中小企业声明函

供应商应认真阅读和充分理解磋商文件中所有的内容。如果磋商响应文件没有满足磋商文件的有关要求，其风险由供应商自行承担。

6. 磋商文件的澄清

6.1 供应商有权要求采购代理机构对磋商文件中的有关问题进行答疑、澄清。

6.2 供应商对磋商文件如有疑问，应在不晚于磋商开始日前 3 天按磋商文件中的联系方式，通知采购代理机构。

7. 磋商文件的修改

7.1 必要情况下，采购人可能对磋商文件进行修改。

7.2 采购人、代理机构可对已发出的竞争性磋商文件进行必要的澄清或修改，澄清或修改的内容将作为竞争性磋商文件的组成部分。招标代理机构将通过网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知竞争性磋商供应商，对于各项目中已经成功报名并下载竞争性磋商文件的项目竞争性磋商供应商，同时以短信推送的形式群发消息通知。各竞争性磋商供应商须重新下载最新的竞争性磋商文件及答疑文件，以此编制竞争性磋商响应文件。竞争性磋商供应商注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，责任自负。

7.3 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

三 磋商响应文件的编制

8. 磋商的语言及度量衡单位

8.1 供应商的磋商响应文件以及供应商与采购人就有关磋商问题的所有来往函电均须使用中文。

8.2 除技术要求中另有规定外，磋商响应文件所使用的度量衡均须采用法定计量单位。

9. 磋商响应文件的真实性与准确性

9.1 供应商必须对其磋商响应文件的真实性与准确性负责。一旦成交，其磋商响应文件将作为合同的重要组成部分。

9.2 供应商不得在未征得采购人许可的情况下，擅自对磋商文件的格式、条款和技术要求进行修改。否则，其磋商响应文件在磋商时有可能被认为是未对磋商文件做出实质性的响应而终止对其作进一步的评审。

10. 磋商报价

10.1 磋商响应文件的报价表上应清楚地标明投标总价。但只允许有一个方案报价，多方案报价的磋商响应文件将不被接受。

10.2 磋商报价表上的价格为磋商时的参考价格，磋商小组以最后报价确定成交供应商的成交价格。

11. 磋商货币

11.1 磋商须以人民币报价。

12. 证明供应商合格的资格文件

12.1 供应商在其磋商响应文件中，应提供证明其有资格参加磋商和成交后有合同履行合同的资质证明文件。

12.2 供应商必须具有履行合同所必需的服务和财务管理等方面的能力。

13. 证明投标产品的合格性和符合磋商文件规定的文件

13.1 供应商应按照磋商文件要求，提供文件证明其提供服务的合格性，且符合磋商文件的规定，并作为其磋商响应文件的一部分。

14. 磋商保证金

14.1 供应商磋商时，必须以人民币提交供应商须知前附表中规定数额的磋商保证金。

14.2 磋商保证金应当以转账、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。磋商截止时间前必须到达河南省公共资源交易中心指定账户。

14.3 对于未在磋商截止时提交磋商保证金的，采购人将视其为对磋商文件未做出实质性响应而予以拒绝。

14.4 未成交供应商的磋商保证金，将在发出磋商通知书后予以退还。

14.5 下列情况发生时，将不退还供应商磋商保证金：

- (一) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- (二) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；

- (三)除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外,成交供应商不与采购人签订合同的;
- (四) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的;
- (五) 法律、行政法规规定的其他情形。

15. 磋商有效期

15.1 本次磋商的有效期为: 见“磋商项目资料表”中的磋商有效期要求。供应商承诺的磋商有效期短于此规定时间的, 将被视为非实质性响应而予以拒绝。

15.2 在特殊情况下, 采购人可于原磋商有效期满之前, 向供应商提出延长磋商有效期的要求。这种要求与答复均采用书面形式如传真、信件或电报等。供应商可以拒绝采购人的这种要求而不失去其磋商保证金。同意延长的供应商既不能要求也不允许修改其磋商响应文件。“磋商项目资料表”中的有关磋商保证金的规定, 在延长的磋商有效期内继续有效。

16. 磋商响应文件份数和签署

16.1 供应商须在响应性文件递交截止时间前制作并提交响应性文件。加密的电子响应性文件(*.hntf 格式), 应在响应性文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心(www.hnggzy.com)”电子交易平台内上传;

16.2 加密的电子响应性文件为“河南省公共资源交易中心(www.hnggzy.com)”网站提供的“响应性文件制作工具”软件制作生成的加密版响应性文件。

16.3 响应性文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应性文件内, 严格按照本项目谈判文件所有格式如实填写(不涉及的内容除外), 不应存在漏项或缺项, 否则将存在响应性文件被拒绝的风险。

16.4 响应性文件以外的任何资料采购人和招标代理机构将拒收。

16.5 供应商编辑电子响应性文件时, 根据竞争性磋商文件要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作; 最后一步生成电子响应性文件(*.hntf 格式和*.nhntf 格式)时, 只能用本单位的企业 CA 密钥。

四 磋商供应商响应文件的递交

17. 磋商供应商响应文件的密封和标记

17.1 响应性文件的递交 (1) 供应商应在投标截止时间前上传加密的电子响应性文件(*.hntf)到会员系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请供应商在上传时认真检查上传响应性文件是否完整、正确。(2) 供应商因交易中心投标系统问题无法上传电子响应性文件时, 请在工作时间与河南省公共资源交易中

心联系，联系电话：0371-86095959。

18. 迟交的磋商供应商响应文件

18.1 采购人将拒绝接受磋商开始后递交的磋商供应商响应文件。

19. 磋商供应商响应文件的修改和撤回

19.1 供应商在递交磋商供应商响应文件后，可以在规定的磋商时间开始前修改或撤回其磋商供应商响应文件。但这种修改和撤回，必须以书面形式通知采购人。

19.2 供应商的修改书或撤回通知书，应由法定代表人或其授权代表签署，并按 17 中的规定进行密封、标记和发送。

五 磋商过程

20. 开始

20.1 采购人或采购代理机构将在“磋商项目资料表”中规定的日期、时间和地点组织磋商工作。

20.2 供应商应由指定的代表按照《河南省公共资源交易中心》要求的《不见面服务系统使用指南》，在规定的时间内解密响应并在规定的时间进行二次（最后）报价。

21. 磋商小组和评审方法

21.1 磋商和评审由采购代理机构依法组建的磋商小组负责。

21.2 评审专家应从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。

21.3 磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理。磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，磋商小组应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

21.4 磋商小组将首先按照本须知第 20 条对响应文件进行初审。对初审合格的响应文件将按照本须知第 21 条对应的磋商程序进行磋商和评审。

21.5 在磋商期间，磋商小组可要求供应商对其响应文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对实质性内容做任何更改。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明。

21.6 采购人、采购代理机构不得向磋商小组中的评审专家作倾向性、误导性的解释或者说明。

22. 响应文件的初审

22.1 磋商小组在对响应文件的符合性进行审查时，可以要求供应商对响应文

件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

22.2 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

22.3 算术错误将按下列方法更正：响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；磋商总价金额与按分项报价汇总金额不一致的，以分项报价金额计算结果为准；分项报价金额小数点有明显错位的，应以磋商总价为准，并修改分项报价。如果供应商不接受对其算术错误的更正，其响应文件可能被否决。

22.4 对于响应文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，磋商小组可以接受。

22.5 在详细评审之前，磋商小组要审查每份响应文件是否实质上响应了磋商文件的要求。实质上响应该是与磋商文件要求的关键条款、条件和规格相符，没有重大偏离。对关键条文的偏离、保留或反对，例如关于磋商保证金、适用法律、税务、加注星号（“*”）的条款等内容的偏离将被认为是实质上的偏离。磋商小组决定响应文件的响应性只根据响应文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据，但响应文件有违反法律、政策规定和不真实不正确的内容时除外。

22.6 没有实质性响应磋商文件要求的响应文件将被否决。供应商不得通过修正、补充或撤销不合要求的偏离或保留从而使其响应文件成为实质上响应的磋商文件。有下列情形之一者视为未实质性响应磋商文件，其响应文件将被否决：

- 1) 供应商与采购人有利害关系可能影响磋商公正性的；
- 2) 供应商参与项目前期咨询或磋商文件编制的；
- 3) 不同供应商负责人为同一人或者存在控股、管理关系的；
- 4) 响应文件未按磋商文件的要求签署的；
- 5) 供应商的磋商函、资格证明材料未提供，或不符合国家规定或者磋商文件

要求的；

6) 同一供应商提交两个以上不同的方案或者磋商价格的，但磋商文件有要求的除外；

7) 供应商未按磋商文件要求提交磋商保证金或保证金金额不足、保函有效期不足、磋商保证金形式或出具磋商保函的银行不符合磋商文件要求的；

8) 磋商价格高于磋商文件设定的最高限价的；

9) 不接受磋商有效期要求的；

10) 供应商有串通磋商、弄虚作假、行贿等违法行为的；

11) 响应文件不满足磋商文件加注星号（“*”）条款要求的；

12) 同一包中竞争性磋商供应商响应文件制作机器码一致的；

23. 磋商

23.1 磋商小组将依次与通过响应文件初审的供应商代表进行磋商。磋商内容及要求详见本磋商文件，磋商小组与供应商代表仅能针对除磋商内容和要求中不得偏离部分以外的条款进行磋商。

23.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

23.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

23.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

23.5 磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。

23.6 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

23.7 磋商小组按照综合得分由高到低的顺序推荐 3 名成交供应商候选人（文件中另有规定的除外）。成交价格为最后报价。并编制完成磋商报告。

六 授予合同

24. 合同的授予

24.1 磋商结束后 2 个工作日内，采购代理机构根据磋商小组的推荐意见，将磋商情况写出磋商报告上报采购人。采购人应在收到磋商报告后 5 个工作日内按照磋商报告推荐排序确定成交供应商。采购代理机构在成交供应商确定后 2 个工作日内，在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心》发布媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。

25. 成交服务费

25.1 成交供应商在领取成交通知书时，须向采购代理机构交纳“磋商项目资料表”中规定的代理服务费。

26. 签订合同

26.1 成交供应商应按成交通知书指定的时间、地点与采购人签订合同。

26.2 如果成交供应商没有履行成交的各项承诺，采购人将取消该成交决定，该成交供应商不得要求采购人退还其磋商保证金。在此情况下，采购人可将合同授予第二成交供应商或重新磋商。

第三部分 合同条款及格式

需方：

供方：

本合同于____年__月__日由需方和供方按下述条款签署。

在需方为获得（货物和服务简介）货物和伴随服务，邀请供方参加了该项目竞争性招标，并接受了供方以总金额（币种，用文字和数字表示的合同价）（以下简称“合同价”）的投标。双方以上述事实为基础，签订本合同。

本合同在此声明如下：

1. 本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义的相同。
2. 下述文件作为合同签订的基础，是构成本合同的主要组成部分，并与本合同一起阅读和解释：
 - 1) 合同条款
 - 2) 合同条款资料表
 - 3) 合同条款附件
 - 附件 1 供货范围及分项价格表
 - 附件 2 技术规格
 - 附件 3 交货计划
 - 附件 4 履约保函(格式)
 - 4) 中标通知书
3. 供方在此保证全部按照合同规定向需方提供货物和服务，并负责可能的弥补缺陷。
4. 需方在此保证全部按照合同规定的时间和方式向供方支付合同价或其他按合同规定应支付的金额。

双方在上述日期签署本协议。

需方代表姓名_____

供方代表姓名_____

需方代表签字_____

供方代表签字_____

需方名称_____

供方名称_____

第四部分 合同条款资料表

序号	内 容
1	采购单位：郑州电力高等专科学校
2	履约保证金：无
3	应提供的服务：详见招标文件第六部分。
4	质量保证期：1年。
5	付款方法和条件： 1、经招标确定后，由采购人与成交供应商签订合同，合同由成交供应商与采购人根据磋商文件要求的条款和投标文件的承诺签订。 2、付款方式：项目完成并验收合格后一次性付清全部款项。

注：本表为样式表，使用时应重新打印，并可增加特殊的条款要求。

第五部分 磋商项目资料表

本表关于要采购的货物的具体资料是对磋商供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。本项目资料表中注“*”为磋商供应商必须满足的条件，如不满足，将被视为无效响应。

条款号	内 容
	说 明
1	<p>采购人名称：郑州电力高等专科学校</p> <p>项目名称：郑州电力高等专科学校关于“按照《悉尼协议》范式开展专业建设”项目</p> <p>招标编号：豫财磋商采购-2019-466</p> <p>联系人：安老师</p> <p>联系电话：0371-62275051</p> <p>采购人地址：郑州市郑开大道与雁鸣路交叉口向北 2 公里路西</p>
2	采购项目：郑州电力高等专科学校关于“按照《悉尼协议》范式开展专业建设”项目
3	<p>招标代理机构名称：河南招标采购服务有限公司</p> <p>联系人：李女士</p> <p>电话（传真）：0371-65993320</p>
4	<p>*磋商供应商资格要求：</p> <p>1、具有完善的售后服务体系，在法律和财务方面独立并与采购人无任何隶属关系，相关资质证件齐全的独立企业法人或其他经济组织；</p> <p>2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，没有处于被责令停业或破产状态，且资产未被重组、接管和冻结；</p> <p>3、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录；</p> <p>4、提供近一年财务状况报告；依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；</p> <p>5、具备合格磋商供应商资格的公司不能将其资格授予下属公司使用参与投标，本次招标亦不接收联合体参与投标；</p> <p>6、提供政府采购反商业贿赂承诺书；</p> <p>7、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，招标代理机构将通过“信用中国”网站</p>

	<p>(http://www.creditchina.gov.cn/) , “ 中 国 政 府 采 购 网 ” (www.ccgp.gov.cn) 查询相关主体信用记录。查询内容为在“信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”,无以上记录的供应商为合格供应商。本项目信用记录查询时间为开标后资格审查时;</p> <p>8、相关法律、法规规定的其他条件。</p>
5	语言: 中文, 磋商供应商提供的外文资料应附有相应的中文译本
投 标 报 价 和 货 币	
6	<p>磋商报价为: 目的地交货价 (含货物运保费、安装调试培训、售后服务等相关费用)。</p> <p>相关费用 (由成交供应商承担的费用): 包括运保费、伴随服务费和代理服务费。</p> <p>代理服务费: 依据(国家计委计价格[2002]1980号文件)规定向成交人收取代理服务费。</p> <p>成交供应商应在成交公告发布后将代理服务费汇款至以下账户 (请备注: 豫财磋商采购-2019-466 代理服务费):</p> <p>收款单位: 河南招标采购服务有限公司 开户行: 广发银行郑州行政区支行 账号: 8898516010005452 成交供应商凭汇款凭证至河南招标采购服务有限公司 403 房间领取中标通知书。</p>
7	磋商货币: 人民币。
磋商响应文件的编制和递交	
8	<p>*磋商保证金金额: 壹万伍仟元整</p> <p>(缴纳形式: 银行电汇或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。投标保证金应于开标前提交至河南省公共资源交易中心指定账户。</p> <p>(电汇备注: 豫财磋商采购-2019-466, 投标保证金)</p> <p>收款单位 (户名): 河南省公共资源交易中心 开户银行: 中国工商银行股份有限公司郑州投资大厦支行 银行账号: 1702229138004346889</p>

	未成交供应商投标保证金在中标通知书发出之日自动退还；成交供应商按规定向代理机构缴纳代理服务费后，投标保证金将自政府采购合同签订之日起5个工作日内自动退还。成交供应商必须将合同扫描件电子版发至765782415@qq.com 邮箱（并注明项目名称、招标编号等信息）。否则将影响投标保证金退款进度。
9	*磋商响应文件有效期：从磋商之日起60天
10	<p>*响应文件递交：</p> <p>1. 供应商须在响应性文件递交截止时间前制作并提交响应性文件。加密的电子响应性文件（*.hntf 格式），应在响应性文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”电子交易平台内上传。</p> <p>2. 竞争性谈判响应文件递交的截止时间为2019年8月13日09时00分（北京时间）。</p> <p>3. 开启地点：河南省公共资源交易中心开标室（郑州市经一路与农业路东交叉口投资大厦A座远程开标室（一）-13）。</p> <p>4. 本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到开标现场。投标人应在投标截止时间前登陆远程开标大厅网址为 www.hnggzyjy.cn。在线准时参加开标活动并进行文件解密等。</p> <p>5. 本项目为竞争性磋商采购，在资格条件符合的前提下，供应商需要进行二次（最后）报价。此项报价在河南省公共资源交易中心系统中进行。各供应商自行准备二次（最后）报价所需的笔记本电脑及上网设备，在交易中心系统规定的时间内未能提交二次（最后）报价的供应商将被视为自动放弃磋商资格。具体操作流程详见河南省公共资源交易中心网站。</p>
11	<p>资格证明文件：</p> <p>*1、营业执照；</p> <p>*2、法定代表人证明（附法定代表人身份证）；</p> <p>*3、供应商提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；</p> <p>*4、供应商提供近一年财务状况报告；提供纳税证明材料及企业员工社会保障资金的缴纳证明资料；</p>

	*5、反商业贿赂承诺书； 6、竞争性磋商文件要求的其它资格证明文件。
12	技术证明文件： 磋商供应商提供相关技术文件。
评 审	
13	评审方法：综合评分法 磋商小组按照综合得分由高到低的顺序推荐 3 名成交供应商候选人。成交价格为最后报价。
14	评分标准（详见后附表）
15	付款条件的偏离：不接受
16	资格后审条件及方式：不适用
授 予 合 同	
17	数量增减范围：≤10%

附表：评标办法

项目	权重	序号	评审因素	分值	评分标准
商务分	40	1	供应商实力	5	供应商提供自身信息安全管理体系认证证书扫描件和全国认证认可信息公共服务平台查询结果截图的，得3分；供应商提供质量管理体系认证证书扫描件和全国认证认可信息公共服务平台查询结果截图的，得2分。否则不得分。
		2	业绩案例	30	供应商提供自2016年1月1日以来履行的同类服务项目(悉尼协议范式专业建设或国际范式专业建设)的合同扫描件。每提供一份合同扫描件得3分，最多得30分，同一高校不重复计分。
		3	实施能力与培训	5	磋商小组根据供应商提供的项目管理体系和实施保障措施、培训计划、资源配置等适用于项目实施的情况进行评审，第一档得5分，第二档得2分，第三档得1分，未提供的不得分。
技术分	50	1	实施方案	10	磋商小组根据供应商提供的实施组织方案设计描述(对招标文件的理解、调研及咨询方案的完整、合理、可行、确保工期的措施)适用于本次项目实施的情况进行评审，第一档得10分，第二档得5分，第三档得2分，没有详细实施方案的不得分。
		2	关键技术满足情况	25	磋商小组根据供应商以下技术部分对磋商文件要求的响应情况进行评审： 1. 供应商为技术支持方，负责项目的整体设计、问卷设计、调查实施、统计分析及报告撰写，第一档得8分，第二档得4分，第三档得1分。 2. 数据调研与分析项目进行过程中，要求调研项目过程透明化，能够为学校提供后台数据监测系统的得2分(需提供功能截图加盖公章)，没有不得分。 3. 教学质量管理平台需提供平台技术的方案，供应商应详细阐述该平台拟采用的技术、服务思路、系统框架及实现的功能等方面的内容，第一档得5分，第二档得2分，第三档得1分。 4. 本项目为三年周期建设项目，目前已开展一年，供应商应和前期已开展工作及阶段性成果对接并保证延续性，避免工作重复和无效。供应商应提供对前期工作的总结以及衔接思路，第一档得5分，第二档得2分，第三档得1分。 5. 为学校提供项目微信端进度查询系统(需提供前期项目原始数据查询的功能截图加盖公章)，供应商应详细阐述该系统拟采用的技术、服务思路。第一档得5分，第二档得2分，第三档得1分。 以上各方面供应商没有明确响应或响应没有具体内容的，该

				项不得分。
		3	安全措施和服务承诺	10 1、调研过程中保证数据安全性，使用专有邮件服务器进行数据交换的得 2 分，否则不得分； 2、供应商提供对于本项目执行过程中，有保证学校信息安全、师生隐私保护等方面的计划，以及信息泄露后的法律承诺，磋商小组根据以上内容对本次项目的适用情况进行评审，第一档得 3 分，第二档得 2 分，第三档得 1 分。 3、供应商应承诺项目过程中使用软件均需为正版办公软件。满足统计分析软件使用 SAS 正版软件的得 3 分，满足办公软件使用正版 OFFICE 的得 2 分，都不满足的得 0 分。需提供证明材料。
		4	疑难问题分析及合理化建议	5 磋商小组根据各供应商对本次磋商项目履行中可能出现的难点、疑点问题的分析和解决方案、以及对本次项目履行的合理化建议进行评审，第一档得 5 分，第二档得 2 分，第三档得 1 分。
价格	10	合计		10 评标基准价：满足磋商文件要求且投标价格最低的最后报价为评标基准价。 报价得分=(评标基准价 / 各磋商供应商最后报价) × 10，计算投标报价得分时四舍五入取小数点后两位。

第六部分 货物需求及技术规格要求

一、招标项目概况及要求

- 1、郑州电力高等专科学校关于“按照《悉尼协议》范式开展专业建设”项目。
- 2、磋商供应商磋商报价不得超出采购预算，否则将被视为无效投标。
- 3、服务期限：一年。

二、货物需求一览表：

包号	货物名称	数量	采购预算	交货完工期	交货地点
1	关于“按照《悉尼协议》范式开展专业建设”项目	1批	81万元人民币	合同签订后 60日内交货	采购单位 指定地点

三、项目要求：

一) 服务项目清单

阶段	项目	单位
专业数据收集	学生成长监测	1年
	教学过程质量监测	1年
	应届毕业生跟踪监测	1年
	毕业生培养质量中期跟踪评价	1年
	生源质量监测	1年
	专业建设跟踪评价报告	2本
国际范式专业建设咨询	课程体系调整	2项
	制作课程地图	2项

二) 服务项目技术及商务要求

服务项目	技术要求
第一阶段	专业数据收集
(1) 学生成长监测	<p>技术参数：</p> <p>①在校期间教学效果跟踪：主要包括教学满意度、教学内容反馈和教师教学行为数据，这些都是来自于学生对实际教学的反馈，连续多级的对比可以直观反映学生对年度教学效果的意见。</p> <p>②学习行为分析：重点剖析了学生各项学习活动（学习时间投入、学习独立性、学习方法等）、课外学习时间及效率等指标。这些指标可以让教务部门更明了学生的学习习惯，结合教学效果和增值数据分析则能指出哪些学习行为对教学效果起到关键性影响。而实习实践与学术活动是高年级重要的学习行为，相关内容会在高年级调研被涉及，收集到的数据也会加入影响因素分析。</p>

	<p>③专业培养分析：重点关注学生的专业认同度，该项指标是学生进行专业学习培养时主观能动性的体现，对教学效果和能力增值有积极的影响。此外，该部分还包括了各年级专业培养工作的效果评价，例如大一的专业首选志愿比例可以反应新生入校时对本专业的认可情况；大二的专业认知程度则反应的是专业基础教育工作是否强调和贯彻了专业特色。</p> <p>④职业成熟度教育：帮助在校生从校园向社会顺利完成角色转换的重要指标，它与毕业生的就业质量息息相关。成熟度指标包括职业目标、职业自信、职业自主、职业参照四个方面，这些方面的培养并非一蹴而就，需要从入学开始进行引导和教育，如职业前瞻教育、职业规划意识培养等需要在低年级时就开始进行。而学生的职业期待与所学专业应当从事职业的匹配程度，是能够持续反应在校生职业成熟度变化的一项数值指标，也是该部分分析关注的重点。</p> <p>⑤生源建设情况：整个教学培养的基础。随着大类招生的日益普及，教务部门在学生专业选择上也有了更多的可操作空间。这部分数据包括首选本校的比例、生源选择院校时的关注点，以及对主修专业确认工作组织效果的评价。教务职能部门需要监督和评价这些生源建设活动是否顺利有效的得以开展，以保证教学培养的顺利进行。而解决新生学习适应性问题，是帮助生源从高中向大学学习转变的重要环节。这部分数据包括新生遇到的学习问题类型以及成因，通过对这些信息的掌握可以更有针对性的进行干预和改进，帮助学生更好的适应大学学习。</p> <p>技术要求：</p> <p>1、提供对比参照系：</p> <p>2、高校数据智能查询系统：供应商须提供一套数据查询系统，让校方在调研过程中以及调研完成后，能够通过该系统查询我校调研数据，供应商须免费为我校进行此系统的维护工作。此系统能够通过手机、IPAD、PC 端直接使用。</p> <p>3、调研要求：调研结束时样本回收率要求 40%以上。</p> <p>4、保障答题真实性：供应商须在调研完成后能提供此次调研所有原始数据库，我校可通过数据库内容抽查在校生真实答题情况。</p>																						
<p>(2) 教学过程质量监测</p>	<p>功能要求：</p> <table border="1" data-bbox="379 1617 1417 2013"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>模块</th> <th>子模块</th> <th>功能说明</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">1</td> <td rowspan="4">首页</td> <td>数据统计</td> <td>统计问卷发布数量、教师、院系得分情况</td> </tr> <tr> <td>日历管理</td> <td>日期管理、待办任务提醒、问卷到期提醒</td> </tr> <tr> <td>开始上课</td> <td>签到、课件共享、课堂提问、课堂测验等</td> </tr> <tr> <td>任务管理</td> <td>查看调查中的问卷</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>消息留言</td> <td></td> <td>查看并回复学生留言信息</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>我的任务</td> <td></td> <td>查看已完成，未完成的任务</td> </tr> </tbody> </table>	序号	模块	子模块	功能说明	1	首页	数据统计	统计问卷发布数量、教师、院系得分情况	日历管理	日期管理、待办任务提醒、问卷到期提醒	开始上课	签到、课件共享、课堂提问、课堂测验等	任务管理	查看调查中的问卷	2	消息留言		查看并回复学生留言信息	3	我的任务		查看已完成，未完成的任务
序号	模块	子模块	功能说明																				
1	首页	数据统计	统计问卷发布数量、教师、院系得分情况																				
		日历管理	日期管理、待办任务提醒、问卷到期提醒																				
		开始上课	签到、课件共享、课堂提问、课堂测验等																				
		任务管理	查看调查中的问卷																				
2	消息留言		查看并回复学生留言信息																				
3	我的任务		查看已完成，未完成的任务																				

4	评价我的		查看我的被评结果
5	问卷管理	新建问卷	新建评价问卷
		已发问卷	管理已发问卷，查看评价详情
		问卷统计	问卷统计分析
		数据报告	学期教学质量评价报告
		问卷库	问卷模板库
		指标库	评价指标库
6	智能助教		签到、课件共享、课程提问、课堂测验等
7	基础数据	角色管理	管理和设置平台角色信息
		基础数据查询	基础数据查询和管理
8	移动端		参与评价答题、查看评价结果

技术要求：

- 1、教学质量管理平台为云平台服务模式，实时查看评价进度、评价结果和评价详情。
- 2、多维评价体系，包含学生评价、同行评价、督导评价、领导评价、教师自评、教师评学，体现领导、督导、同行、教师、学生共同评价模式，根据评价主体不同，可以设置不同权重。
- 3、多级参与，校领导、教务处/质量办、二级院系、教研室、督导、教师，至上向下赋权，构建全员参与的教学质量文化。
- 4、专业的指标库：含 2200 余道评价指标，涵盖教学方法、教学内容、教学态度、教学产出、教学环境等方面，可在使用中按照学校要求进行个性化修改。
- 5、专业的问卷库：包含 30 余套评教问卷，涵盖金课、理论类、实验类、体育类、外语类、艺术类、医学类、线上课程等。
- 6、支持移动应用（手机、IPAD 等），学生关注微信即可参与评教，简单方便。微信兼具评价任务推送功能，有助于提升评教的参与率，减轻学校催答的工作。
- 7、每学期末平台可以一键生成学期教学质量数据报告，帮助学校管理层掌握本学期教学质量总体情况。
- 8、校内使用人员培训：包括对校级使用人员、院系使用人员以及各院系教师培训的培训。
- 9、平台持续维护、升级：每年对平台进行维护、更新，包括功能更新、预设题库更新、使用界面更新等。

(3) 应届
毕业生跟
踪监测

技术参数：

- ①对学校的毕业生进行跟踪调查，并对数据进行智能处理分析、智能挖掘和智能查询，可实现按院系、专业等多种数据呈现方式，还可通过权限设

	<p>置实现校内数据保密，且方便学校在平板电脑、手机、PC 等设备上及时查看和导出数据，方便学校及时应用数据进行工作总结和研究。</p> <p>②调查内容应包含：对毕业生的就业状况分析、校友评价、就业特色评价、毕业生基本工作能力分析、专转本分析、核心课程有效性等进行评价。</p> <p>③评价指标应包含：就业率、月收入、就业现状满意度、就业现状不满意的原因、工作与专业相关度、选择专业无关工作的原因、职业期待吻合度、职业期待不吻合的原因、离职率、离职类型、离职原因、校友推荐度、校友满意度、教学满意度、教学工作满意度、教学工作改进、生活服务满意度、生活服务改进、实习实践改进、就业状态流向、职业流向、职业月收入、职业类月收入、行业流向、行业月收入、行业类月收入、企业类型流向、企业规模流向、全国各省流向、全国各省月收入、全国城市流向、全城市月收入、35 项基本能力重要度、35 项基本能力满足度、28 项核心知识重要度、28 项核心知识满足度、求职有效信息渠道、求职服务参与度、求职服务有效性。</p> <p>技术需求：</p> <p>1、提供对比参照系：中标供应商能够提供当届毕业生调研的全国本科/高职院校调研平均值作为对比参照系；</p> <p>2、高校数据智能查询系统：中标供应商能够提供给我校一套数据查询系统，让我们在调研过程中以及调研完成后，能够通过该系统查询我校调研数据，中标供应商应免费为我校进行此系统的维护工作。此系统能够通过手机、IPAD、PC 端直接使用。<u>该系统功能包括但不限于以上要求，如有更丰富的功能，请应标方列举提供。</u></p> <p>3、调研要求：本次调研的应届毕业生比例不得低于 90%，调研结束时样本回收率要求 40%以上。分析报告内容需细化到专业，深入到所开设的课程。</p> <p>4、保障答题真实性：中标供应商在调研完成后应能提供此次调研所有原始数据库，我校可通过数据库内容抽查毕业生真实答题情况。</p> <p>5、薪资与能力测评报告：中标供应商在每位毕业生完成答题后，作为答题激励，应该为答题者出具他个人的薪资与能力测评报告。让我校毕业生能够通过报告看到自己与同届毕业生在相同职业岗位上的薪资、能力水平的对比。此项要求中标供应商具备一定全国毕业生调研数据积累的资质；</p>
(4) 毕业生培养质量中期跟踪评价	<p>技术参数：</p> <p>①了解毕业生中期发展状况。对中期毕业生的就业地区、行业、职业分布情况进行分析，了解专业的社会需求变动与发展趋势，用于人才培养方案的修订和专业培养目标的设置。对中期毕业生的收入涨幅和职位晋升情况进行归纳总结，明确本校毕业生的发展潜力和上升路径，用于招生宣传和人才培养质量的举证。</p> <p>②学历提升情况。对毕业生已取得的最高学历和正在深造情况进行分析，明确本校学生的学历提升情况，完善对本校学生发展质量的论证。</p> <p>③素养/能力分析。调研“职业素养”和“职业发展能力”，了解毕业生</p>

	<p>的反馈，帮助高校明确专业知识和技能的培养外应在培养过程中进行引导和培养哪些相关内容。</p> <p>④就读经历反馈。中期毕业生离校时间较长，但该群体更熟悉职业发展路径和社会需求，其我校教学大方向的反馈具有较大价值。调查例如：各课程类型对职业发展的重要程度、需要加强培养的课程类型、教学各方面对职业发展的重要程度等。</p> <p>⑤社会声誉。已逐渐成为用人单位骨干群体的中期毕业生，其我校的评价很大程度上可以代表我校的社会声誉。本次调查中，需对中期毕业生对母校推荐度（是否愿意推荐母校）、关注度（通过何种方式关注母校）和回馈度（是否对母校有所回馈）等方面进行调查，协助我校论证自身社会声誉现状，并对如何提高社会声誉提供参考。</p> <p>⑥地区贡献。对中期毕业生的本地就业比例、收入、行业等变化进行调查，协助我校对本校的地区贡献情况进行举证。</p> <p>⑦创新创业情况。了解自主创业毕业生的留存状况、发展状态、盈利情况。</p> <p>技术要求：</p> <p>1、提供对比参照系：供应商须提供同届学生调研的全国高职院校调研平均值作为对比参照系；</p> <p>2、调研要求：调研结束时样本回收率要求 40%以上。</p> <p>3、保障答题真实性：供应商须在调研完成后能提供此次调研所有原始数据库，我校可通过数据库内容抽查在校生真实答题情况。</p>
(5) 生源 质量监测	<p>技术参数：</p> <p>通过对新生的调研，完善我校的教学质量监控体系，并为后续招生与教学工作改进提供信息支持，促进我校的长远发展。针对调研结果应势开展招生宣传工作的革新。内容应包括但不限于以下内容：</p> <p>①总结招生工作：对当届新生进行招生竞争、招生宣传等方面进行数据调查，结合网络平台大数据及社会主流大学排行榜结果，从不同层面分析现有优/劣势，为学校未来招生策略供信息支持。同时说明招生计划达成情况，并为后续工作改进提供具体信息。</p> <p>②分析志愿填报：根据学校积累的考生志愿填报数据及新生调研数据，为我校提供专业导向性相关数据以作参考。</p> <p>③考察生源背景：通过对新生家庭背景、学业准备的调研，帮助我校了解新生情况，把握共性特点，学生的整体学习基础及各专业内新生的学业水平差距。对我校新生服务工作及的后续教学及课程规划与相关工作准备提供帮助。</p> <p>④了解新生期待：通过新生对专业的认知、以及发展目标及期待进行调研，了解学生的认知情况与目标，为我校日后培养规划的修订、相关辅助的准备工作等提供数据参考。</p> <p>技术要求：</p> <p>1、调研要求：调研结束时样本回收率要求 40%以上。</p>

	<p>2、保障答题真实性：供应商须在调研完成后能提供此次调研所有原始数据库，我校可通过数据库内容抽查在校生真实答题情况。</p>
<p>第二阶段 国际范式 专业建设 咨询</p>	<p>项目理念</p> <p>1. 以学生为中心 (Students-centered) 强调将专业建设聚焦于服务学生，促使课程安排、资源配置、学生服务等诸多方面支撑学生培养目标的达成，把“是否利于学生达成培养目标”作为师资队伍、课程体系、硬件设备等条件支撑度的评判原则。</p> <p>2. 以成果为导向 (Outcome Based Education, OBE) 反向设计、正向实施。从各方利益相关者需求对接人才培养目标入手，设计专业人才培养方案，再配套相应的课程、师资、支持条件。实施过程中，关注专业如何建设才能使得学生取得相应的学习成果，对培养目标和毕业要求达成度进行定量评价，并多元评估学生在学业方案的各项产出。</p> <p>3. 持续改进 (Continuous Quality Improvement, CQI) 常态化的评估是改进的基础，只有反馈渠道通畅、质量反馈及时，持续改进才能实现。改进的效果同样需要通过学生的表现、教学的“产出”来体现，这就要求专业持续关注毕业生的培养目标达成度、培养质量和社会认可，了解学生不同阶段能力、素养的增量，以及后续的职业发展。全面质量管理程序 (PDCA) 引入专业建设质量控制体系当中，通过计划 (Plan)、实施 (Do)、评估 (Check)、改进 (Act) 四个环节，形成校内及校外两个闭合的循环，便于实时监测、及时干预与调整。</p> <p>预期成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 修订出符合成果导向思维的人才培养方案。主要修订内容包括培养目标、初步构建培养目标修订的长期机制、毕业要求、对现有课程体系进行全方位的审视并给出课程体系调整建议； 2. 培养具有成果导向思维和实际操作经验的专业建设骨干队伍，便于全校范围内推广。将成果导向的专业建设理念内化在人才培养全过程，使专任教师和教学管理者，一方面更加关注学生在培养环节中取得的学习成果，另一方面具有专业建设和课程建设的全局观念； 3. 搭建人才培养质量监测体系，跟踪人才培养改进成效。持续多维的评价培养质量现状，发现培养环节存在的问题，从而进行针对性改进人才培养中的教学、管理存在的问题； 4. 发现师资队伍和支持条件在专业建设中的不足，并获得相应的咨询改进建议。
<p>(1) 专业 建设跟踪 评价报告</p>	<p>评价报告应包含如下指标和内容：</p> <p>本专业不同年级在校生接受教师指导状况 本专业不同年级在校生的教学满意度 本专业不同年级在校生的职业期待错位率 本专业不同年级在校生对专业的认同度变动情况 本专业不同年级在校生的责任约束感提升情况</p>

<p>本专业不同年级在校生对专业基础理论课教学内容的评价</p> <p>本专业不同年级在校生对实践教学课程的评价</p> <p>本专业不同年级在校生了解本学科发展的前沿动向情况</p> <p>本专业不同年级在校生信息获取和选择、资源掌控能力提升状况</p> <p>本专业不同年级在校生的协作解决问题能力提升状况</p> <p>本专业不同年级在校生的持续学习能力、环境适应能力提升状况</p> <p>本专业不同年级在校生对课程教学内容的反馈</p> <p>本专业不同年级在校生对教师教学行为的反馈</p> <p>本专业大三在校生的职业成熟度</p> <p>本专业大二在校生的专业认知程度及途径</p> <p>本专业大二在校生有职业规划意识的比例</p> <p>本专业学生在校期间职业规划指导的参与度、满意度</p> <p>本专业大三学生各项求职服务的参与度、有效性</p> <p>本专业大三学生成功求职的主要渠道</p> <p>本专业新生生源高中类型分布</p> <p>考生优先考虑本专业的比例、原因</p> <p>本专业考生关注招生的时间，主要信息渠道及对招生的改进意见</p> <p>本专业招生宣传需要加强的信息，招生手册、网站、电话的改进，退学意愿比例及原因</p> <p>本专业新生迎新活动参与及满意度，最需要加强的迎新活动</p> <p>本专业新生遇到学习问题的比例、主要问题</p> <p>本专业新生专业认知教育参与度、满意度</p> <p>本专业新生职业前瞻教育参与度、满意度</p> <p>本专业新生遇到生活、恋爱、人际关系问题的群体中的缓解比例</p> <p>本专业不同年级教师课后为学生提供的辅导答题时间</p> <p>本专业教学目标清晰度，不同类型课程（专业课/基础课/公共课）的教学目标清晰度</p> <p>本专业各年级参与教学评价的学生比例、教师比例、课程比例</p> <p>本专业课程设置、教学材料、教学方法、考核方式等指标的改进情况（连续两年以上）</p> <p>本专业在评选课系统中设置教学目标的教师比例，回答学生问题的教师比例</p> <p>本专业的授课教师满意度、讲课效果满意度</p> <p>本专业课程作业的反馈及时性和有效性、课后辅导答疑频度</p> <p>本专业教师的教学能力自评情况</p> <p>本专业的教师教学、科研等活动时间分布情况</p> <p>本专业教师基本行为情况</p> <p>本专业教师给学生的建议和辅导的时间分布</p> <p>本专业毕业生教学满意度</p>

	<p>本专业毕业生职业期待吻合度、不吻合的原因</p> <p>专业相关度、本专业毕业生的实际就业的职业工作与专业相关毕业生基本工作能力的满足度</p> <p>工作与专业相关毕业生核心知识的满足度</p> <p>本专业核心课程的重要度、满足度</p> <p>工作与专业相关毕业生主要就业的行业</p> <p>本专业毕业生基本工作能力</p> <p>本专业毕业生自主学习与适应发展能力</p> <p>本专业毕业生半年后调查报告中的核心指标（就业率、月收入、专业相关度等）</p> <p>本专业毕业生三年后薪资及涨幅与半年后对比</p> <p>本专业毕业生三年后晋升次数及比例、类型</p> <p>本专业毕业生三年后职业现状满意度</p> <p>本专业毕业生中期调查报告中的核心指标</p>
(2) 课程体系调整、制作课程地图	<p>■ OBE 教师培训课程（4 节）</p> <p>共 2 次入校</p> <p>1. 理论讲解时长：1 小时</p> <p>现场研讨时长：1.5 小时-2 小时</p> <p>（1）反馈能力指标点的撰写情况；</p> <p>（2）以“入校方法论讲解+现场指导实操+课后远程辅导”的形式，指导专业完成课程目标的撰写。</p> <p>2. 理论讲解时长：1.5 小时-2 小时</p> <p>现场研讨时长：3.5 小时—4 小时（分专业进行）</p> <p>（1）以“入校方法论讲解+现场指导实操+课后远程辅导”的形式，在专业核心课程的课程目标初稿撰写完成后，指导专业组织调整课程目标和课程权重研讨会，指导专业核心课程任课教师，启发教师深入思考其课程设置及课程目标对于毕业要求和培养目标的支撑效果达到课程体系调整（第五节 OBE 课程）的目的。</p> <p>（2）在课程体系调整后，介绍成果导向课程地图（第六节 OBE 课程）的制作方法典型案例，指导专业将课程体系调整成果进行固化。</p>
商务要求	
服务要求	<p>1 服务时间</p> <p>合同签订生效后，12 个月内完成所有服务项目。</p> <p>2 交货及验收</p> <p>交货地点：校方指定地点。</p> <p>验收：以双方签定的合同的条件为准，逐项进行最终验收。</p> <p>3 知识产权</p>

供应商的所供本项目不得侵犯第三方的专利权和设计权等；如果任何第三方提出侵权指控或赔偿要求，供应商必须与第三方交涉，并承担发生和可能发生的一切损失、费用 and 法律责任。

4 售后服务

1、项目过程中提供一名项目管理专员协助采购方进行项目过程中的管理与维护工作；

2、调研项目为采购方提供调查后台监控系统账号，可随时了解答题进展；

3、供应商应保证项目数据的安全性，调研过程中使用专用邮件服务器进行数据交换，确保原始数据的保密；

4、调研结束后，供应商在三个工作日内将调查原始数据返还给校方，可供校方检验。供应商对数据的真实性和保密性负责；

5、数据报告出来后，学校遇到指标不理解的地方，供应商将负责说明。并与学校协商委派在高校数据调研领域具有丰富经验的专家到校交流、解读报告；

6、采购人反馈的产品质量信息，咨询顾问和项目专员在接到信息 1 小时内作出回复，重大信息 2 小时内给出处理意见，24 小时内解决问题；

第七部分 磋商响应文件格式及内容

一 磋商复函格式

致：河南招标采购服务有限公司

1、根据贵单位_____号磋商邀请书的邀请，我们决定参加贵单位组织的项目的磋商采购。我方_____（法定代表人姓名和职务）代表我方_____（供应商的名称）全权处理本项目磋商的有关事宜。

2、我方愿意按照磋商文件规定的各项要求，所附投标报价表中规定的应提供的项目磋商总价为人民币_____，（文字表示）_____。

3、一旦我方成交，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证_____完成项目；按磋商文件的规定向贵单位支付成交服务费。

4、我方同意按照磋商文件的要求，向贵单位递交金额为_____人民币（大写）的磋商保证金。并且承诺：在磋商有效期内如果我方撤回竞争性磋商响应文件或成交后拒绝签订合同，我方将放弃要求贵单位退还该磋商保证金的权力。

5、我方为本项目提交的竞争性磋商响应文件一式_____份，其中正本一份、副本_____份。

6、磋商有效期 60 天

7、我方愿意提供贵单位可能另外要求的、与磋商有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

8、在质量、性能和服务不相等情况下，我方完全理解并认可贵单位不一定将合同授予最低报价的供应商。

供应商（企业电子签章）：_____

法定代表人（个人电子签章）：_____

日期：

通讯地址：

电话：

传真：

供应商开户行：

账号：

二 法定代表人证明

本授权书声明：注册于（注册地址名称）的（磋商供应商全名）的在下面签字/签章的_____（法定代表人姓名、职务）为本公司法定代表人。特此声明。

供应商（企业电子签章）：_____

法定代表人（个人电子签章）：_____

法定代表人身份证复印件（正面）	法定代表人身份证复印件（反面）
-----------------	-----------------

三 竞争性磋商报价表

供应商名称	
磋商报价	大写： _____
磋商报价	小写： _____
交货期	
质量保证期	
保证金	
有效期	
其他声明	

供应商（企业电子签章）： _____

法定代表人（个人电子签章）： _____

四 竞争性磋商分项报价表

供应商（此处填名称并盖章）

项目：

单位：人民币元

序号	货物名称	品牌型号	单位	数量	单价	小计	运输及保险费	技术服务费	税费	合计	交货日期	交货地
	合计											

供应商（企业电子签章）： _____

法定代表人（个人电子签章）： _____

五、主要设备（产品）规格一览表

供应商（此处填名称并盖章）

项目：（此处填包号）

序号	货物名称	品牌型号	规格及技术参数	制造商	原产地(国)
	...				

供应商（企业电子签章）：_____

法定代表人（个人电子签章）：_____

- 说明：1、设备规格参数如有详细描述可另作说明。
2、磋商供应商可对该产品的特性和优点作详细的文字说明。

六 资格申明

- 1) 供应商名称（此处填名称并盖章）
- 2) 地址
联系电话、传真
- 3) 成立或/注册日期（提供其营业执照副本复印件）
- 4) 法人代表
- 5) 竞争性磋商供应商代表
- 6) 投标联系人

财务状况：

- 1) 固定资产
- 2) 流动资产
- 3) 长期负债
- 4) 流动负债
- 5) 资产净值
- 6) 有关开户银行的名称、地址
- 7) 最近三年每年的与本项目类似营业总额

年份	业务总额	备注

兹证明以上陈述是真实的、准确的，所提供的资料和数据均已提供，我们同意按贵方要求出示有关证明文件。

供应商（企业电子签章）：_____

法定代表人（个人电子签章）：_____

七 供应商承诺函

致：河南招标采购服务有限公司：

很荣幸能参与上述项目的磋商。

我代表 _____（供应商名称），在此作如下承诺：

- 1、完全理解和接受磋商文件的一切规定和要求。
- 2、若成交，我方将按照磋商文件和磋商响应文件的具体规定与采购人签订合同，并且严格履行合同义务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快处理。
- 3、在整个磋商过程中，我方若有违规行为，贵方可按磋商文件和政府采购有关的法律法规之规定给予处罚，我方完全接受。
- 4、若成交，本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

供应商（企业电子签章）： _____

法定代表人（个人电子签章）： _____

八、技术规格和商务条款偏差表

序号	设备名称或条款号	技术参数及要求		对招标文件偏差	描述	备注
		招标文件	投标文件			
1	设备或配置名称 1					
	参数名称 1					
	参数名称 2					
					
2	设备或配置名称 1					
	参数名称 1					
	参数名称 2					
3	商务条款号 1					
4	商务条款号 2					
					

供应商（企业电子签章）：_____

法定代表人（个人电子签章）：_____

九 反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在（投标项目名称）招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商（企业电子签章）：_____

法定代表人（个人电子签章）：_____

日期： 年 月 日

十 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明承诺书

为进一步规范政府采购行为,提供更加优质的服务,我公司郑重做出如下声明(包括但不限于以下): 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。

供应商(企业电子签章): _____

法定代表人(个人电子签章): _____

日期: 年 月 日

十一 谈判保证金缴纳证明复印件

供应商必须提供本次采购项目的谈判保证金银行转账复印件。

十二 资质证明文件

- 1、营业执照；
- 2、法定代表人证明（附法定代表人身份证）；
- 3、供应商提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
- 4、供应商提供近一年财务状况报告；提供纳税证明材料及企业员工社会保障资金的缴纳证明资料；
- 5、反商业贿赂承诺书。

十三、 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（企业电子签章）：_____

法定代表人（个人电子签章）：_____

日 期：

说明：

- 1、该声明函是针对小、微型企业的，非小型、微型企业投标时不用提供该声明。
- 2、根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。