


河南省商务厅自贸区纸质传媒宣传费

采购文件

采购编号：豫财单一采购-2019-405

 河南招标采购服务有限公司

HENAN TENDER-PURCHASE SERVICE CO., LTD.

特 别 提 示

1、谈判供应商注册

谈判供应商（市场主体）需要完成信息登记及 CA 数字证书办理，才能通过河南省公共资源交易中心平台参与交易活动，具体办理事宜请查阅《河南省公共资源交易中心》网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台市场主体信息库登记指南（工程建设、政府采购）》完成注册。CA 数字证书及电子签章由河南省信息化发展有限公司（以下称为 CA 机构）办理，办理地址：郑州市金水东路与东风南路交叉口卫华大厦 18 楼，咨询客服电话：0371-96596-0 转人工。

2、谈判响应文件制作

2.1、谈判供应商凭 CA 密钥登陆市场主体专区并按“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”网上提示自行下载所需项目包含的格式的竞争性谈判文件。

2.2、供应商须在响应性文件递交截止时间前制作并提交：加密的电子响应性文件（*.hntf 格式），应在响应性文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”电子交易平台内上传；

2.3、加密的电子响应性文件为“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”网站提供的“响应性文件制作工具”软件制作生成的加密版响应性文件。

2.4、严格按照本项目竞争性谈判文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在竞争性谈判响应文件被拒绝的风险。

2.5、竞争性谈判文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在竞争性谈判响应文件内，竞争性谈判响应文件以外的任何资料采购人和代理机构将拒收。

2.6、供应商编辑电子响应性文件时，根据竞争性谈判文件要求用法定代表人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子响应性文件（*.hntf 格式和*.nhntf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

3、澄清与变更

采购人、招标代理机构可对已发出的竞争性谈判文件进行必要的澄清或修改，澄清或修改的内容将作为竞争性谈判文件的组成部分。招标代理机构将通过网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知谈判供应商，对于项目各包/标段中已经成功报名并下载竞争性谈判文件的项目谈判供应商，同时以短信推送的形式群发消息通知。谈判供应商须重新下载最新的竞争性谈判文件及答疑文件，

以此编制竞争性谈判响应文件。谈判供应商注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，责任自负。

4、因河南省公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，谈判供应商在竞争性谈判响应文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因谈判供应商未及时查看而造成的后果自负。

5、根据《河南省公共资源交易中心关于推行全程不见面服务的通知》要求，除必须提交样品或现场演示情况外，所有项目均采用不见面开标。谈判供应商无需到省交易中心现场参加开标会议，谈判供应商（供应商）应当在招标（采购）文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清、二次报价等。详见《河南省公共资源交易中心》首页-公共服务-办事指南 《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》

按照省交易中心的要求，为了不影响投标，交易主体（供应商）务必尽快根据自己的实际情况和谈判文件/采购文件，在网上添加市场主体类型，完善各供应商主体库中的相应信息包括企业资质、业绩、人员、获奖、证书、纳税、社会保障、财务状况等采购文件中要求的相应资料，并对新增主体类型进行 CA 证书激活，否则可能影响投标文件/响应文件的制作，添加主体类型并激活证书后，新增主体类型的基本信息需要提交交易中心工作人员验证，验证时间为一个工作日，建议谈判供应商（供应商）提前办理，以免影响报名及投标。市场主体登记的信息在交易中心网站“市场主体库公示”专栏对外公开，接受社会监督，登记的信息必须真实准确、合法有效，如信息填写错误或者未及时更新信息或者弄虚作假的，自行承担相应的后果及责任。

河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南：

<http://www.hnnggzy.com/hnsggzy/infodetail/?infoId=e70f7862-200e-4b0d-973f-bd872e9ab283&categoryNum=003003> 包括不见面服务操作手册-主体库信息（企业资质业绩人员等）补充、不见面服务操作手册-投标响应文件制作（谈判供应商）、不见面服务操作手册-远程开标（谈判供应商）、不见面服务操作手册-质疑异议（供应商）等，各谈判供应商一定要仔细研究。

目 录

第一部分 单一来源采购公告.....	5
第二部分 单一来源采购须知前附表.....	8
第三部分 采购须知.....	11
一 总则.....	11
1. 资金来源.....	11
2. 采购方式及供应商要求.....	11
3. 采购费用.....	11
二 采购文件和采购响应文件.....	11
4. 采购文件构成.....	11
5. 采购响应文件构成.....	11
6. 采购文件的澄清.....	12
7. 采购文件的修改.....	12
三 采购响应文件的编制.....	12
8. 采购响应文件的语言及度量衡单位.....	12
9. 采购响应文件的真实性与准确性.....	13
10. 采购响应报价.....	13
11. 采购响应货币.....	13
12. 证明供应商合格的资格文件.....	13
13. 证明采购响应产品的合格性和符合采购文件规定的文件.....	13
14. 采购响应保证金.....	14
15. 采购响应有效期.....	14
四 采购响应文件的递交.....	14
16. 采购响应文件的递交.....	14
17. 采购响应文件的修改和撤回.....	14
五 采购过程.....	15
18. 开始.....	15
19. 采购程序.....	15
20. 采购响应文件的澄清.....	16
21. 采购过程的保密性.....	16
六 授予合同.....	16
22. 合同的授予.....	16

23. 否决采购响应和重新采购.....	16
24. 成交服务费.....	16
25. 签订合同.....	16
26. 履约保证金.....	17
第四部分 项目要求.....	18
第五部分 合同格式.....	20
第六部分 采购响应文件格式.....	21
一、采购响应函.....	24
二、单一来源采购报价表.....	25
三、分项报价一览表.....	26
四、售后服务计划、增值服务和承诺.....	27
五、供应商简介.....	28
六、供应商承诺函.....	29
七、供应商关于资格的声明函.....	32
八、资格证明文件.....	33
九、反商业贿赂承诺书.....	35
十、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法、违纪行为 书面声明；.....	36
十一、信用状况.....	37
十二、宣传方案.....	38
十三、供应商认为应提供的其他资料.....	39

第一部分 单一来源采购公告

河南省商务厅自贸区纸质传媒宣传费单一来源采购邀请公告

采购编号：豫财单一采购-2019-405

河南招标采购服务有限公司受河南省商务厅委托，就河南省商务厅自贸区纸质传媒宣传费进行单一来源采购，现邀请如下：

一、采购项目名称及编号：

- 1、项目名称：河南省商务厅自贸区纸质传媒宣传费；
- 2、采购编号：豫财单一采购-2019-405

二、采购内容及项目预算：河南省商务厅自贸区纸质传媒宣传费，项目预算 500 万元。

三、拟定供应商：

- 1、名称：河南日报报业集团有限公司
- 2、地址：河南省郑州市农业路东段 28 号

四、供应商资质要求：

1. 具备政府采购法第二十二条规定的条件：
 - 1.1 具有独立承担民事责任的能力；
 - 1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
 - 1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
 - 1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
 - 1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
 - 1.6 法律、行政法规规定的其他条件。
2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；
3. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；
【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】；本项目信用记录查询时间为开标后资格审查时。
4. 本项目不接受联合体投标。

五、采购文件发售信息：

市场主体根据《CA 数字证书办理指南》要求，携带相关资料到河南省信息化发展有限公司现场办理 CA 数字证书。办理完成后，登录河南省公共资源交易中心网站 (<http://www.hnggzyjy.cn>，以下简称中心网站)，点击首页左上角【注册】按钮进入“河南省公共资源交易中心-市场主体系统”，先阅读《市场主体信息登记操作手册》，了解具体操作流程，再点击【免费注册】，同意《注册协议》后，进入市场主体注册界面，填写注册信息并选择相应的市场主体类型，注册完成后获得用户名及密码。

请于 2019 年 10 月 25 日至 2019 年 10 月 30 日登录“河南省公共资源交易中心 (<http://www.hnggzy.com>) ”；凭企业身份认证锁 (CA 密钥) 进行下载采购文件。(请在规定时间内下载)。

获取采购文件后，供应商请到河南省公共资源交易中心网站—公共服务—下载专区栏目下载最新版本的响应文件制作工具安装包，并使用安装后的最新版本响应文件制作工具制作电子响应文件。

六、单一来源响应文件上传（投标）信息：

采购文件上传截止时间（投标截止时间）：2019 年 10 月 31 日 14 时 30 分（北京时间）加密电子投标文件须在截止时间前在河南省公共资源交易中心交易系统中加密上传。

七、开标有关信息：

接收截止时间：2019 年 10 月 31 日 14 时 30 分（北京时间）

开标地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(一)-5（郑州市农业路东 41 号投资大厦 A 座，农业路与经一路交叉口）

其他有关事项：本次采购项目采用远程不见面开标方式，请谈判供应商在谈判文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并在规定时间内进行投标文件解密，在规定时间内投标文件未解密或未提交二次报价（最后报价）的谈判供应商，视为放弃投标。

八、联系方式：

1. 采购人：河南省商务厅

联系人：尚利军

电话：0371-63816128

地址：郑州市文化路 115 号

2. 代理机构：河南招标采购服务有限公司

地址：郑州市纬四路 13 号（花园路与纬四路交叉口东 50 米路北）

联系人：贾海洋

电话：0371-65900691

九、发布公告的媒介：

本项目公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网站》上同时发布。

2019 年 10 月 24 日

第二部分 单一来源采购须知前附表

此采购须知前附表带“*”的为谈判供应商必须满足的实质性要求，如不满足，将导致无效投标或投标不予接受。

项号	内 容	说明与要求
1	项目名称	河南省商务厅自贸区纸质传媒宣传费
2	采购人	采购人：河南省商务厅 联系人：尚利军 联系电话：0371-63816128
3	采购代理机构	河南招标采购服务有限公司 联系人：贾海洋 联系电话：037-65900691
4	采购方式	单一来源采购
5	采购文件售价	无工本费

6	供应商资质	<p>具备政府采购法第二十二条规定的条件，同时提供下列资料：</p> <p>*1. 营业执照副本或事业单位法人证书或社会团体登记证书；</p> <p>*2. 法人代表授权委托书（附法人身份证复印件及授权投标代表身份证）；</p> <p>*3. 投标人提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法、违纪行为书面声明；</p> <p>*4. 反商业贿赂承诺书；</p> <p>*5. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（供应商自行承诺）；</p> <p>*6. 供应商提供财务报告（2018 年度完整的经会计师事务所审计的财务审计报告）或银行出具的银行资信证明文件；</p> <p>*7. 具有依法缴纳税收（2019 年以来任意一个月完税凭证或缴纳税收转账凭证）和社会保障资金（2019 年以来任意一个月社会保障部门出具的证明材料或转账凭证）相关证明材料；</p> <p>8. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（供应商自行承诺）；</p> <p>9. 在“信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”，以及在“中国政府采购网”网站中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”共 3 项的查询结果网页截图，本项目信用记录查询时间为开标后资格审查时。</p>
7	采购响应保证金	无须缴纳保证金
*8	采购响应有效期	采购截止之日起 60 日历天

第三部分 采购须知

一 总则

1. 资金来源

1.1 财政资金

2. 采购方式及供应商要求

2.1 本次采购采取单一来源采购的方式确定成交人。

2.2 供应商要求：具有较好的相关业绩和专业技术人员且被邀请的供应商为合格的供应商。

3. 采购费用

3.1 供应商必须自行承担所有与参加采购有关的费用。不论采购的结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

二 采购文件和采购响应文件

4. 采购文件构成

单一来源采购公告

单一来源采购须知前附表

采购须知

项目要求

合同格式

采购响应文件格式

5. 采购响应文件构成

采购响应函

单一来源采购报价表

分项报价表

售后服务计划、增值服务和承诺

供应商简介
供应商承诺函
供应商关于资格的声明函
资格证明文件
反商业贿赂承诺书
无重大违法、违纪行为书面声明；
信用状况
宣传方案
供应商认为应提供的其他资料

供应商应认真阅读和充分理解采购文件中所有的内容。如果采购响应文件没有满足采购文件的有关要求，其风险由供应商自行承担。

6. 采购文件的澄清

- 6.1 供应商有权要求采购代理机构对采购文件中的有关问题进行答疑、澄清。
- 6.2 供应商对采购文件如有疑问，应在采购开始日前 1 天按河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南提出。

7. 采购文件的修改

- 7.1 必要情况下，采购人可能对采购文件进行修改。
- 7.2 采购人对采购文件的修改，将以说明函的形式通知供应商，说明函对所有供应商具有约束力。
- 7.3 为使供应商有充分时间对采购文件的修改部分进行研究或由于其他原因，采购人可以决定延长采购开始日期，延长采购开始日期的决定将以说明函的形式通知供应商。

三 采购响应文件的编制

8. 采购响应文件的语言及度量衡单位

- 8.1 供应商的采购响应文件以及供应商与采购人就有关采购问题的所有来往函

电均须使用中文。

8.2 除技术要求中另有规定外，采购响应文件所使用的度量衡均须采用法定计量单位。

9. 采购响应文件的真实性与准确性

9.1 供应商必须对其采购响应文件的真实性与准确性负责。一旦成交，其采购响应文件将作为合同的重要组成部分。

9.2 供应商不得在未征得采购人许可的情况下，擅自对采购文件的格式、条款和技术要求进行修改。否则，其采购响应文件在谈判时有可能被认为是未对采购文件做出实质性的响应而终止对其作进一步的评审。

10. 采购响应报价

10.1 采购响应文件的采购响应报价表上应清楚地标明单价或总价。但只允许有一个方案、一个报价，多方案、多报价的采购响应文件将不被接受。

10.2 采购响应报价表上的价格为采购响应时的价格，采购小组以最终报价确定成交供应商的成交价格。

11 采购响应货币

11.1 采购响应须以人民币报价。

12. 证明供应商合格的资格文件

12.1 供应商在其采购响应文件中，应提供证明其有资格参加采购响应和成交后有能力履行合同的资质证明文件。

12.2 供应商必须具有履行合同所必需的生产、技术、服务和财务管理等方面的能力。

13. 证明采购响应产品的合格性和符合采购文件规定的文件

13.1 供应商应按照采购文件要求，提供文件证明其采购响应产品/服务的合格性，且符合采购文件的规定，并作为其采购响应文件的一部分。

14. 采购响应保证金

根据相关政策规定本项目不缴纳保证金

15. 采购响应有效期

15.1 本次采购响应的有效期为：自采购截止之日起 60 日历天。供应商承诺的采购响应有效期短于此规定时间的，将被视为非响应性采购响应而予以拒绝。

15.2 在特殊情况下，采购人可于原采购响应有效期满之前，向供应商提出延长采购响应有效期的要求。这种要求与答复均采用书面形式如传真、信件或电报等。供应商可以拒绝采购人的这种要求。同意延长的供应商既不能要求也不允许修改其响应文件。

四 采购响应文件的递交

16. 采购响应文件的递交

16.1 谈判供应商应在截止时间前上传加密的电子投标文件 (*.hntf) 到会员系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请各谈判供应商在上传时认真检查上传文件是否完整、正确。

16.2 谈判供应商因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系。

17. 采购响应文件的修改和撤回

17.1 供应商在递交采购响应文件后，可以在规定的开标时间开始前修改或撤回其采购响应文件。

五 采购过程

18. 开始

18.1 采购代理机构将在“单一来源采购须知前附表”规定的时间和地点组织单一来源采购。

19. 采购程序

19.1 采购组织：采购工作由采购小组独立进行，采购小组由3人以上单数的经济、技术专家及采购人代表组成，经济、技术专家从政府采购专家库中随机抽取。

19.2 初审与复审：

19.2.1 采购小组按先初审、后复审的程序对采购响应文件进行评审。

19.2.2 初审内容：

- (1) 采购响应文件是否经法定代表人或其授权代表签字或盖章的；
- (2) 采购响应文件是否有逻辑混乱、且擅自修改采购文件格式化文件的；
- (3) 采购响应文件中是否有采购人不能接受的其它条件。

19.2.3 在复审阶段, 采购小组还需对供应商的报价进行审核, 看其是否有计算或打印上的错误。修正错误的原则如下：

(1) 如果数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时, 以文字表示的金额为准；

(2) 如果总价与单价不一致时, 以单价为准, 并修正总价。

19.3 协商：采购小组与通过资格审查的供应商进行协商。在协商中, 双方可以就采购项目所涉及的价格、技术、服务等进行一至多轮实质性谈判, 但谈判的任何一方不得透露与谈判有关的技术资料、价格和其他信息。

19.4 采购文件有实质性变动的, 采购小组将以书面形式通知参加的供应商。

19.5 协商结束后, 采购小组将要求采购供应商根据采购要求进行二次报价（最终报价）。编写协商情况记录, 协商情况记录应当由采购全体人员签字认可。

20. 采购响应文件的澄清

20.1 为有助于对采购响应文件的审查、评价和比较，采购小组可要求供应商对采购响应文件中含义不清的内容进行澄清。有关澄清的要求和答复均须以书面形式，但最终价格和实质性的内容不得更改。

21. 采购过程的保密性

21.1 采购期间，直到授予成交供应商合同止，凡是与采购响应文件审查、澄清、评价、比较、价格及有关成交等方面的情况，均不得向其他供应商或其他无关的人员透露。

21.2 在采购过程中，供应商如向采购小组成员施加任何影响，都将会导致其采购响应被拒绝，政府采购监管部门将记录其不良行为。

六 授予合同

22. 合同的授予

22.1 采购结束后 2 个工作日内，采购代理机构根据采购小组的意见，将采购情况写出采购报告上报采购人。自采购人按规定确定成交供应商之日起 2 个工作日内，采购代理机构应将成交结果以成交公告形式在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网站》上发布，同时向成交供应商发出成交通知书。

23. 否决采购响应和重新采购

23.1 如采购小组认为采购响应文件均未能对采购文件做出实质性响应，可否决采购响应，依据采购小组评审结论，采购人将宣布本次采购无效，并重新组织采购。

24. 成交服务费

24.1 成交供应商在领取成交通知书时，须向采购代理机构交纳“单一来源采购须知前附表”中规定的成交服务费。

25. 签订合同

25.1 成交供应商应按成交通知书指定的时间、地点与采购人签订合同。

25.2 如果成交供应商没有履行成交服务费承诺，采购人将取消该成交决定，在此情况下，采购人可重新采购。

26. 履约保证金

26.1 履约保证金缴纳数额及缴纳方式由成交人和采购人在签订合同时具体约定，履约保证金在合同履行期间不得退回。

第四部分 项目要求

营造自贸试验区建设的良好舆论氛围，激发社会各界参与自贸试验区建设的积极性、主动性，加快推进各项重点建设工作，省自贸办拟成立自贸区记者站，宣传报道自贸试验区的成绩、经验。媒体方负责组建专业团队运营管理，合作费用包括报纸版面费、客户端流量费、微信采编费、网站维护更新费等。

一、采购目的

通过对供应商的综合实力、项目最终达成效果和执行价格进行综合评价，优选宣传报道自贸试验区的成绩、经验的创意策划及执行单位。

二、采购要求

（一）项目要求

本项目为河南省商务厅自贸区纸质传媒宣传费，媒体方负责组建专业团队运营管理，合作费用包括报纸版面费、客户端流量费、微信采编费、网站维护更新费等。

（二）总体要求

本次采购项目以深度宣传报道自贸试验区的成绩、经验，具体包含对自贸试验区的深度解读、舆情监控、权威第三方监测等全过程和售后服务等全部工作。

（二）具体要求

- 1、供应商应具有政府品牌推广经验，有长期服务过的国家级、省级、市级等客户的成功案例；
- 2、要充分利用自身新闻传播的优势，并准确覆盖社会普遍人群，优选较好的广告时间；
- 3、在行业内具有较高的知名度和影响力，曾经获得过省级或国家级新闻传媒荣誉；

- 4、有完善的报播，媒介执行，完善的团队架构和管理体制；
- 5、有固定的项目团队和优秀的服务人员，保证项目准确、顺利执行；
- 6、能够提供增值服务，并提供服务承诺；

第五部分 合同格式

(合同格式由成交单一来源供应商与采购人协商定制)

第六部分 采购响应文件格式

封面：

_____项目

响应文件

采购编号：豫财单一采购-2019-405

供应商（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

日 期：

目录

供应商根据采购文件的格式自行编制目录

一、采购响应函

致：河南招标采购服务有限公司

1、根据贵单位_____号邀请书的邀请，我们决定参加贵单位组织的_____项目的采购。我方授权_____（姓名和职务）代表我方_____（供应商的名称）全权处理本项目采购的有关事宜。

2、我方愿意按照采购文件规定的各项要求，向采购人及用户提供所需服务。

3、一旦我方成交，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保质保量完成项目，并交付采购人验收、使用；按采购文件的规定向贵单位支付成交服务费。

4、我方愿意提供贵单位可能另外要求的、与采购响应有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

5、本次采购项目的有效期为：采购截止之日起 60 日历天

供应商（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

日 期：

二、单一来源采购报价表

供应商名称：

供应商名称	
报价（大写）	
报价（小写）	
服务期限	
采购有效期	采购截止之日起 60 日历天
其他声明	

供应商（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

日期：年 月 日

三、分项报价一览表

供应商名称：

序号	名称	规格型号	供应商	单位	数量	单价	合计	备注
总合计								

此表格供应商可根据本项目的实际情况自行调整

供应商（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

日期：年 月 日

四、售后服务计划、增值服务和承诺

一、供应商提供但不限于提供以下内容的售后服务计划：

- 1、详细说明售后服务的内容、形式、响应时间。
- 2、增值服务方案（包括但不限于投标人针对本次采购要求的宣传投放，赠送其它媒体宣传，包括媒体形式和赠送数量等，格式自拟）。

二、承诺

如我单位有幸成为成交人，将严格按照采购要求和采购响应文件中的既定计划完成工作任务、不随意改变工作计划等事项，否则采购人有权撤销终止合同。

供应商（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

年 月 日

五、供应商简介

供应商提供以下内容：

- 1、供应商简介：包括公司概况、组织机构、近三年经营情况；
- 2、具备履行本项目合同所必需的设备和技术能力的相关材料；
- 3、具有完成本项目优势的详细说明
- 4、业绩及目前正在执行合同的情况；
- 5、供应商认为需要提供的其他资料。

供应商（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

年 月 日

六、供应商承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据采购文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目采购文件中规定的实质性要求，如对采购文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对采购文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、供应商参加本次政府采购活动要求在近三年内投标人和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次采购活动，不存在联合体投标。

八、采购响应文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

十、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；
- （二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （四）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金；
- （五）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；

(六) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

(七) 投标有效期内，投标人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

年 月 日

6-1 招标代理服务费承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我们在贵公司组织的（项目名称： ， 采购代理编号： ）招标中若获中标，我们保证在中标公告发布后 5 个工作日内，按采购文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司一次性支付招标代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

供应商（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

年 月 日

七、供应商关于资格的声明函

致：河南招标采购服务有限公司

本供应商愿意针对本项目进行采购响应。响应文件中所有关于供应商资格的文件、证明、陈述均是真实的、准确的。若有违背，本供应商承担由此而产生的一切后果。

特此声明！

供应商（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

日期：年 月 日

八、资格证明文件

8.1 法定代表人授权书（原件）

本授权书声明：注册于（注册地址名称）的（竞标人全名）的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的_____（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就采购编号为_____（项目名称）的采购响应及合同执行，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于____年__月__日签字生效，特此声明。

法定代表人身份证复印件（头像面）	法定代表人身份证复印件（国徽面）
授权代理人身份证（头像面）	授权代理人身份证（国徽面）

供应商（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

日期：年 月 日

8.2 资格证明文件

- *1. 营业执照副本或事业单位法人证书或社会团体登记证书；
- *2. 法人代表授权委托书（附法人身份证复印件及授权投标代表身份证）；
- *3. 投标人提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法、违纪行为书面声明；
- *4. 反商业贿赂承诺书；
- *5. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（供应商自行承诺）；
- *6. 供应商提供财务报告（2018 年度完整的经会计师事务所审计的财务审计报告）或银行出具的银行资信证明文件；
- *7. 具有依法缴纳税收（2019 年以来任意一个月完税凭证或缴纳税收转账凭证）和社会保障资金（2019 年以来任意一个月社会保障部门出具的证明材料或转账凭证）相关证明材料；
- 8. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（供应商自行承诺）；
- 9. 在“信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”，以及在“中国政府采购网”网站中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”共 3 项的查询结果网页截图，本项目信用记录查询时间为开标后资格审查时。

九、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在（采购项目名称）招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与此项目的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

日期：年 月 日

十、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法、违纪行为
书面声明；

郑重声明：

我单位_____在参加本次项目（编号）_____采购活动前
三年内在经营活动中没有重大违法记录。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此声明！

供应商（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

日期：年 月 日

十一、信用状况

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定,对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商,拒绝参与本项目政府采购活动;【查询渠道:“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)】;本项目信用记录查询时间为开标后资格审查时。

十二、宣传方案

宣传方案包括但不限于宣传方案拟定、组织实施、根据项目特点和投标人自身的实际情况由投标人自拟格式。

十三、供应商认为应提供的其他资料