

河南省文化和旅游厅
关于河南广播电视台《河南文旅报道》项目

采 购 文 件

招标编号：豫财单一采购-2019-340

 河南招标采购服务有限公司

HENAN TENDER-PURCHASE SERVICE CO., LTD.

目 录

特别提示	2
单一来源采购须知前附表	3
第一部分 采购邀请	6
第二部分 采购需求	8
第三部分 采购须知	20
第四部分 响应文件格式及内容	26
第五部分 单一来源采购评审原则及成交办法	40
响应文件制作说明	41

特别提示

1、供应商通过“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.com）”网站公共服务（办事指南及下载专区）查看相关指南和下载“投标文件制作工具安装包压缩文件下载”等。

2、供应商凭 CA 密钥登陆会员专区并按网上提示自行下载每个项目所含格式(.hntzf)的单一来源采购文件。

3、供应商须在单一来源响应文件提交（上传）截止时间前制作并上传加密的单一来源响应文件（*.hntf 格式）；

4、加密的单一来源响应文件为“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.com）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版电子文件。

5、供应商应按要求进行电子签章。

6、单一来源采购文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在单一来源响应文件内，严格按照本项目单一来源采购文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在单一来源响应文件被否决的风险。

7、供应商编辑电子文件时，根据要求用法定代表人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子文件时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

8、供应商在规定的时间内，进入平台按系统提示进行远程解密。

9、因河南省公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，投标人在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

10、根据《河南省公共资源交易中心关于推行全程不见面服务的通知》要求，除必须提交样品或现场演示情况外，所有项目均采用不见面开标。投标人无需到省交易中心现场参加开标会议，投标人（供应商）应当在招标（采购）文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清、二次报价等。详见《河南省公共资源交易中心》首页-公共服务-办事指南《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。

单一来源采购须知前附表

项号	内 容	说明与要求
1	项目名称	河南省文化和旅游厅关于河南广播电视台《河南文旅报道》项目
2	相关联系人	采购人：河南省文化和旅游厅 联系地址：郑州市金水区金水东路 22 号 联系人：陈先生 联系电话：0371-69699731 代理机构：河南招标采购服务有限公司 地址：郑州市纬四路 13 号 联系人：黄先生 联系电话：0371-65945493
3	采购方式	单一来源采购
4	*项目预算	人民币 200 万元，响应报价不得超过预算
5	最终报价	满足采购人提出的服务要求的最终价格。供应商的最终报价在系统平台按要求进行报价，供应商应在电脑前随时关注系统平台的动态。具体步骤请查阅河南省公共资源交易中心《不见面服务操作手册远程开标（投标人）》
6	采购文件售价	免费。
7	*单一来源供应商资格条件	1. 符合《政府采购法》第二十二条及《政府采购法实施条例》第十七条规定和本采购文件规定的条件； 2. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网

		<p>(www.ccgp.gov.cn)】</p> <p>信用记录查询及记录方式：</p> <p>采购人保有对供应商信用记录进行复查的权力。如果采购人对信用记录进行复查，将以采购人查询结果为准，采购人查询之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料将不作为评审依据。</p> <p>3. 收到邀请的供应商。</p>
8	*响应文件有效期	自响应文件提交截止之日起 60 天
9	*响应文件的签署	按要求签字盖章
10	单一来源保证金	保证金金额： 本项目不收取。
11	*响应文件提交（上传）截止时间	提交（上传）截止时间：2019 年 11 月 05 日 14:30（北京时间）
12	解密开始时间、地点	<p>开始时间：2019 年 11 月 05 日 14:30（北京时间）</p> <p>解密地点：河南省公共资源交易中心远程开标室（一）-11</p> <p>供应商无需到现场，到规定时间，供应商凭 CA 秘钥进入河南省公共资源交易中心系统平台，按提示进行响应文件的解密（详细流程见河南省公共资源交易中心网站-公共服务-办事指南-河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南）</p>
13	*资格证明文件	<p>资格证明文件（具体要求见采购文件第四部分响应文件格式及内容）：</p> <p>*1. 有效期内的营业执照/《事业单位法人证书》/《社会团体法人登记证书》/《民办非企业单位登记证书》；</p> <p>*2. 法人代表授权委托书（附法人身份证复印件及授权代表身份证）；</p> <p>*3. 供应商提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法行为书面声明原件；</p>

		<p>*4. 反商业贿赂承诺书;</p> <p>*5. 供应商提供财务状况报告 (2018 年度的经会计师事务所审计的财务审计报告 (财务审计报告请注意应同时具有 2 名及以上注册会计师盖章和签字。事业单位至少应提供资产负债表)</p> <p>*6. 提供 2019 年 1 月 1 日以来至少一个月纳税证明材料和社会保障资金缴纳证明资料。</p> <p>【以上 6 项要求中, 如有供应商成立时限不足要求时限的, 由供应商根据自身成立时间提供证明资料】。</p> <p>*7. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号) 《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》(豫财购〔2016〕15 号) 的规定, 在 “信用中国” 网站中查询 “失信被执行人” 和 “重大税收违法案件当事人名单” (http://www.creditchina.gov.cn/), 以及在 “中国政府采购网” 网站 (www.ccgp.gov.cn) 中查询 “政府采购严重违法失信行为记录名单” 共 3 项的查询结果网页扫描件。</p>
14	付款方式	付款方式: 合同约定
15	履约保证金	//
16	*服务期	壹年。
18	招标代理服务费	<p>成交人向招标代理机构交纳招标代理服务费。招标代理服务费: 人民币贰万伍仟元。</p> <p>招标代理服务费汇至如下账号 (或现金), 后领取成交通知书:</p> <p>开户名: 河南招标采购服务有限公司</p> <p>开户行: 广发银行郑州行政区支行</p> <p>账号: 8898 5160 1000 5452</p> <p>财务咨询电话: 0371-65955702</p>

19	废标条款	本须知前附表中“*”条款，供应商必须全部满足和响应，否则为投标不响应。
----	------	-------------------------------------

第一部分 采购邀请

河南省文化和旅游厅关于河南广播电视台《河南文旅报道》项目

单一来源采购邀请

河南招标采购服务有限公司受河南省文化和旅游厅委托，就河南省文化和旅游厅关于河南广播电视台《河南文旅报道》项目进行单一来源采购。

一、采购项目简要说明：

1. 立足河南传统文化和丰富旅游资源，通过电视媒体视角，讲好河南故事、中国故事，努力提高河南文化旅游软实力和影响力，全面推进文化和旅游产业融合发展、推动文旅产业提质增效。

2. 合作服务期限：壹年

二、采购编号：豫财单一采购-2019-340

三、单一来源供应商：河南广播电视台

四、采购预算：人民币 200 万元

五、采购文件发售信息：

1. 供应商初次登记的，请登录河南省公共资源交易中心网站进行注册用户名及密码设置-办理 CA 数字证书-登记基本信息（具体流程请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台市场主体信息库登记指南（工程建设、政府采购）》）

2. 供应商请于 2019 年 11 月 02 日至 11 月 04 日 登录“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnggzy.com>）”；凭企业身份认证锁（CA 密钥）下载采购文件。（请在规定时间内下载。超时不能下载文件的不利后果由供应商自负）

六、供应商资格要求：

符合《政府采购法》第二十二条规定，并同时满足以下条件：

1. 具有法人或者其他组织的营业执照或相关证明文件，自然人的身份证明；
2. 具有近一年的财务状况报告；
3. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；
4. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力证明材料；

5. 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法行为的书面声明；

6. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

7. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》（豫财购〔2016〕15号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；【查询渠道：“信用中国”网站、中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn）（www.ccgp.gov.cn）】；

8. 收到邀请的供应商。

9. 本项目不接受联合体。

七、响应文件的提交（上传）：

1. 供应商需要在提交截止时间前在平台上传加密的单一来源响应文件。

2. 单一来源响应文件提交（上传）的截止时间：2019年11月05日14:30（北京时间）

八、响应文件的解密时间及地点：

1. 解密开始时间：2019年11月05日14:30（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室（一）- 11。

3. 本次采购项目采用远程不见面方式，请各供应商在采购文件确定的截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并在规定时间内进行响应文件解密，在规定时间内采购文件未解密或未提交二次报价（最终报价）的供应商，视为放弃响应。（详细流程见河南省公共资源交易中心网站-公共服务-办事指南-河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南）

九、公告发布媒体：

《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网》《河南招标采购网》。

十、需落实的政府采购政策：无。本项目为单一来源采购。

十一、联系方式：

1. 采购人：河南省文化和旅游厅

采购人地址：郑州市金水区金水东路22号

联系人：陈先生

联系电话：0371-69699731

2. 代理机构：河南招标采购服务有限公司

地址：郑州市纬四路 13 号

联系人：黄先生

联系电话：0371-65945493

河南招标采购服务有限公司

2019 年 11 月 01 日

第二部分 采购需求

一、 **栏目名称：**《河南文旅报道》

二、 **节目主旨：**

立足河南传统文化和丰富旅游资源，通过电视媒体视角，讲好河南故事、中国故事，努力提高河南文化旅游软实力和影响力，全面推进文化和旅游产业融合发展、推动文旅产业提质增效。

三、 **新闻频道播出时长：**15 分钟/每期

四、 **河南卫视播出时长：**10 分钟/期。

五、 **播出周期：**周播

新闻频道首播：每周一 20:15—20:30 播出

重播：每周二 13:45—15:00 播出

10 分钟版首播：每周二 21:10—21:20 播出

河南卫视每周三 7:16—7:26 播出。

六、 **报道形式**

- 1、 文旅资讯
- 2、 深度报道
- 3、 记者新体验
- 4、 文化旅游小贴士

七、 **多渠道立体传播**

除了联办栏目本身的集中宣传报道之外，精华内容可推播至《河南新闻联播》、《河南午间报道》、《闻达天下》、《聚焦》、《对话中原》等栏目播出，多管齐下，实现传播效益最大化。

根据省内文化旅游行业新闻的重要性、突出性，加大向央视推送力度，通过央视平台展现河南文化旅游行业风采。

八、 **线上线下相结合，加强互动提升影响力**

不定期深入走进景区、文化场馆、社区、广场、企业、高校，向市民和游客提供“文化旅游就在您身边”的贴心服务，烘托人气，扩大栏目影响力。

第三部分 采购须知

一 总则

1. 资金来源

1.1 财政资金，已落实。

2. 采购方式及供应商要求

2.1 本次采购采取单一来源采购的方式确定成交人。

2.2 供应商要求：具有较好的相关业绩和专业技术人员且被邀请的供应商为合格的供应商。

3. 采购费用

3.1 供应商必须自行承担所有与参加采购有关的费用。不论采购的结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

二 采购文件和响应文件

4. 采购文件构成

特别提示

单一来源采购须知前附表

采购邀请

采购需求

采购须知

响应文件格式及内容

单一来源采购评审原则及成交办法

5. 响应文件构成

响应函

资格证明文件及响应文件

报价一览表

分项报价表

技术文件

供应商认为需要提交的其他材料

供应商应认真阅读和充分理解采购文件中所有的内容。如果响应文件没有满足采购文件的有关要求，其风险由供应商自行承担。

6. 采购文件的澄清

6.1 供应商有权要求采购代理机构对采购文件中的有关问题进行答疑、澄清。

6.2 供应商对采购文件如有疑问，应在采购开始日前 2 天按邀请书或本须知前附表中的联系方式，以书面形式通知采购代理机构。

7. 采购文件的修改

7.1 必要情况下，采购人可能对采购文件进行修改。

7.2 采购人对采购文件的修改，将以说明函的形式通知供应商，说明函对所有供应商具有约束力。

7.3 为使供应商有充分时间对采购文件的修改部分进行研究或由于其他原因，采购人可以决定延长采购开始日期，延长采购开始日期的决定将以说明函的形式通知供应商。

三 响应文件的编制

8. 响应文件的语言及度量衡单位

8.1 供应商的响应文件以及供应商与采购人就有关采购问题的所有来往函电均须使用中文。

8.2 除技术要求中另有规定外，响应文件所使用的度量衡均须采用法定计量单位。

9. 响应文件的真实性与准确性

9.1 供应商必须对其响应文件的真实性与准确性负责。一旦成交，其响应文件将作为合同的重要组成部分。

9.2 供应商不得在未征得采购人许可的情况下，擅自对采购文件的格式、条款和技术要求进行修改。否则，其投标文件在评标时有可能被认为是未对采购文件做出实质性的响应而终止对其作进一步的评审。

10. 响应报价

10.1 响应文件的报价表上应清楚地标明单价或总价。但只允许有一个方案、一个报价，多方案、多报价的响应文件将不被接受。

10.2 响应报价表上的价格为投标时的价格，采购小组以最终报价确定成交供应商的成交价格。

11. 响应货币

11.1 须以人民币报价。

12. 证明供应商合格的资格文件

12.1 供应商在其响应文件中，应提供证明其有资格参加响应和成交后有能力履行合同的资质证明文件。

12.2 供应商必须具有履行合同所必需的相关能力。

13. 证明供应产品（服务）的合格性和符合采购文件规定的文件

13.1 供应商应按照采购文件要求，提供文件证明其供应产品的合格性（服务方案），且符合采购文件的规定，并作为其响应文件的一部分。

14. 保证金

14.1 供应商响应采购文件时，必须以人民币提交供应商须知前附表中规定数额的保证金。

14.2 保证金形式：非现金。

14.3 对于未在采购截止时提交投标保证金的，将视其未对采购文件做出实质性响应而予以拒绝。

14.4 下列情况发生时，将不退还供应商投标保证金：

（1）供应商在规定的有效期内撤回其投标的；

（2）成交供应商因其自身原因在规定期限内未能与采购人签订合同的。

15. 响应文件有效期

15.1 本次响应的有效期为：自响应文件提交之日起 30 天。供应商承诺的响应有效期短于此规定时间的，将被视为非响应性投标而予以拒绝。

15.2 在特殊情况下，采购人可于原响应有效期满之前，向供应商提出延长响应有效期的要求。这种要求与答复均采用书面形式如传真、信件或电报等。供应商可以拒绝采购人的这种要求而不失去其保证金。同意延长的供应商既不能要求也不允许修改其投标文件。“单一来源采购须知前附表”中的有关投标保证金的规定，在延长的响应有效期内继续有效。

16. 响应文件签署

16.1 响应文件按要求进行电子签章或签字。

四 响应文件的提交

17. 响应文件提交（上传）

17.1 供应商在规定的截止时间前在交易系统平台提交（上传）响应文件。

18. 迟交的响应文件

18.1 交易系统平台将拒绝接受规定的截止时间后提交的响应文件。

19. 响应文件的修改和撤回

19.1 供应商在提交响应文件后，可以在规定的截止时间开始前修改或撤回其响应文件。

19.2 供应商再次提交响应文件的，应在规定的截止时间前提交。

五 采购过程

20. 开始

20.1 采购代理机构将在“单一来源采购须知前附表”规定的时间和地点组织单一来源采购。

20.2 供应商按时在系统平台进行解密。

21. 采购程序

21.1 采购组织：评审工作由采购小组独立进行，采购小组由评审专家及采购人代表组成，共3人，评审专家从相关专家库中随机抽取。

21.2 初审与复审：

21.2.1 采购小组按先初审、后复审的程序对响应文件进行评审。

21.2.2 初审内容：

(1) 是否足额提交单一来源保证金，其保证金的有效期是否满足采购文件规定要求；

(2) 响应文件是否经法定代表人（负责人）或其授权代表签字或盖章；

(3) 响应文件是否有相关必备资料；

(4) 响应文件中是否有采购人不能接受的其它条件。

21.2.3 在复审阶段, 采购小组还需对供应商的报价进行审核，看其是否有计算或打印上的错误。修正错误的原则如下：

(1) 如果数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，以文字表示的金额为准；

(2)如果总价与单价不一致时，以单价为准，并修正总价。

21.3 评审:采购小组对供应商的响应文件进行技术响应进行评审，看其是否响应采购人提出的技术要求。。

21.5 评审结束后，采购小组将要求供应商根据进行最终报价。

22. 响应文件的澄清

22.1 为有助于对响应文件的审查、评价，采购小组可要求供应商对响应文件中含义不清的内容进行澄清。有关澄清的要求和答复均须以书面形式。

23. 评审过程的保密性

23.1 评审期间，直到授予成交供应商合同止，凡是与响应文件审查、澄清、评价、价格及有关成交等方面的情况，均不得向供应商或其他无关的人员透露。

23.2 在评审过程中，供应商如向采购小组成员施加任何影响，都将会导致其响应被拒绝，政府采购监管部门将记录其不良行为。

六 授予合同

24. 合同的授予

24.1 评审结束后 2 个工作日内，采购代理机构评审报告报送采购人确认，采购人在接到评审报告 5 个工作日内按评审报告推荐的顺序确定成交供应商，经批准同意后，由采购代理机构向成交供应商发出《中标通知书》，并将采购结果在“河南省政府采购网”、“河南省公共资源交易中心网”、和“河南招标采购网”等媒体上进行公告。

25. 否决响应和重新采购

25.1 如采购小组认为响应文件未能对采购文件做出实质性响应，可否决投标，依据采购小组评审结论，采购人将宣布本次采购无效，并重新组织采购。

26. 招标代理服务费

26.1 成交供应商在领取中标通知书时，须向采购代理机构交纳“单一来源采购须知前附表”中规定的服务费。

27. 签订合同

27.1 成交供应商应按指定的时间、地点与采购人签订合同。

28. 履约保证金

28.1 履约保证金缴纳数额及缴纳方式由成交人和委托单位在签订合同时具体约定，履约保证金在合同履行期间不得退回。

第四部分 响应文件格式及内容

_____项目

响 应 文 件

编号：

供应商（企业电子签章）： _____

法定代表人（个人电子签章）： _____

2019年 月

一 响应函

致：河南招标采购服务有限公司

1、根据贵单位_____号邀请书的邀请，我们决定参加贵单位组织的_____项目的单一来源采购。

2、我方愿意按照采购文件规定的各项要求，向采购人及用户提供所需的产品与服务。

3、一旦我方成为成交人，我方将严格履行合同规定的责任和义务；按采购文件的规定向贵单位支付招标代理服务费。

4、我方同意按照采购文件的要求，按要求提交金额为_____人民币（大写）的投标保证金。并且承诺，在采购有效期内如果我方撤回相应文件或中标后拒绝签订合同，我方将放弃要求贵单位退还该投标保证金的权力。

5、我方愿意提供贵单位可能另外要求的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

6、本次采购项目的有效期为：自响应文件提交截止之日起 30 天

供应商名称（加盖单位电子签章）：

供应商法人代表（个人电子签章）：

日期：

二、法定代表人身份证明

供应商名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限： 年 月 日

姓名： 性别： 职务： ；系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商： （盖单位章）

法定代表人： （签字或盖章）

法定代表人身份证复印件（正面）	法定代表人身份证复印件（反面）
-----------------	-----------------

三、资格证明文件及响应文件

2.1 申明资格信

致：（采购人名称）

响应（代理机构名称） 年 月 日发出的（编号 ） 采购文件，下述签字人愿意参加，提供响应文件中规定的服务，在此申明：保证提供的所有文件、陈述是正确的和真实的，并愿意承担相关法律责任。

供应商（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

地址

电话

邮编

3.2 近三年没有重大违法声明函

我单位承诺：

我公司近三年内在中华人民共和国境内没有重大违法记录，具有良好的商业信誉和完善的售后服务体系。

若我公司承诺不属实，同意取消本项目响应资格，并将承担相关法律责任，接受处理。

供应商（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

年 月 日

3.3 反商业贿赂承诺书（固定格式）

我公司承诺：

在（采购项目名称）采购活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次昌活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与采购的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

年 月 日

3.4 供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址					邮政编码	
联系方式	联系人				联系电话	
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		联系电话	
技术负责人	姓名		技术职称		联系电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级						
营业执照号						
注册资金						
开户银行						
账号						
经营范围						
备注						

备注：须附有效期内的营业执照原件扫描件/《事业单位法人证书》原件扫描件/《社会团体法人登记证书》原件扫描件/《民办非企业单位登记证书》原件扫描件及资质证书扫描件

供应商（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

3.5 供应商依法缴纳税收凭证及社会保险基金证明

【附：2019年1月1日以来至少一个月的依法纳税证明和缴纳社保证明】

3.6 供应商 2018 年度财务审计报告

【附：会计师事务所出具的资格证明文件要求的完整的财务报告。事业单位至少应提供资产负债表】

注：参考《财政部关于注册会计师在审计报告上签名盖章有关问题的通知》（财会【2001】1035号）规定，审计报告应当由两名具备相关业务资格的注册会计师签名盖章并经会计师事务所盖章方为有效。

3.7 投标人信用查询

在“信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”（<http://www.creditchina.gov.cn/>），以及在“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”共3项的查询结果网页扫描件

3.8 其他

招标文件要求提供的其他资格证明文件或投标人认为有必要提供的其他证明文件。

四、报价一览表

供应商名称：（企业电子签章）

项目名称	
报价（大写）	
报价（小写）	
服务期	
有效期	
其他声明	

4.1分项报价表

序号	服务名称	服务内容	分项合计（元）	备注
...
	总价	元		

供应商名称：_____（加盖单位电子签章）

法定代表人（负责人）：_____（个人电子签章）

年 月 日

五、技术文件

服务方案（格式自拟）

六、供应商认为需要提交的其他材料

七、合同（基本格式）

甲方：

乙方：

一、本合同于 年 月 日由需方和供方按下述条款签署。

在需方为获得（服务简介）服务，邀请供方参加了该项目公开招标，并接受了供方以总金额（币种，用文字和数字表示的合同价）（以下简称“合同价”）的投标。双方以上述事实为基础，签订本合同。

二、本合同在此声明如下：

本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义的相同。

下述文件作为合同签订的基础，是构成本合同的主要组成部分，并与本合同一起阅读和解释：

合同条款

合同条款附件

附件 1 服务范围及分项价格表

附件 2 技术方案

附件 3 服务计划

附件 4 履约保函或履约保证金

中标通知书

供方在此保证全部按照合同规定向需方提供服务，并负责可能的弥补缺陷。

需方在此保证全部按照合同规定的时间和方式向供方支付合同价或其他按合同规定应支付的金额。

三、双方约定合同份数：

本合同一式 份，甲乙双方各执 份，

四、其它约定事项：

本合同未尽事宜，卖、买双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定代表人或授权代理人（签字）：

法定代表人或授权代理人（签字）：

签署日期： 年 月 日

第五部分 单一来源采购评审原则及成交办法

本次单一来源采购应本着“公平、公开、公正及诚实信用”的原则进行。

单一来源供应商提交采购响应文件，该文件应符合采购文件的要求。

采购代理公司按照相关规定随机抽取的评审专家与采购人代表组成单一来源采购小组，单一来源采购小组首先审核供应商的采购响应文件中商务部分是否满足采购文件的要求，然后依据采购文件中采购需求，评审供应商的技术文件是否基本符合要求或者做出完善承诺。

单一来源采购小组要求供应商做出最终报价。（**供应商的最终报价在系统平台按要求进行报价，供应商应在电脑前随时关注系统平台的动态**）