

河南省体育彩票管理中心通过《小莉帮忙》“体
彩助莉”公益项目加强体彩品牌宣传的项目
单一来源采购

采 购 文 件

编号：豫财单一采购-2020-95

 河南招标采购服务有限公司

HENAN TENDER-PURCHASE SERVICE CO., LTD.



目 录

特 别 提 示	2
单一来源采购须知前附表	3
第一部分 采购邀请	6
第二部分 技术需求	8
第三部分 采购须知	9
第四部分 响应文件格式及内容	14
第五部分 单一来源采购评审原则及成交办法.....	33
第六部分 项目合同	34

特别提示

1、供应商通过“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.com）”网站公共服务（办事指南及下载专区）查看相关指南和下载“投标文件制作工具安装包压缩文件下载”等。

2、供应商凭 CA 密钥登陆并按网上提示自行下载每个项目所含格式(.hntf)的单一来源采购文件。

3、供应商须在单一来源响应文件提交（上传）截止时间前制作并上传加密的单一来源响应文件（*.hntf 格式）；

4、加密的单一来源响应文件为“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.com）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版电子文件。

5、供应商应按要求进行电子签章。

6、单一来源采购文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在单一来源响应文件内，严格按照本项目单一来源采购文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在单一来源响应文件被否决的风险。

7、供应商编辑电子文件时，根据要求用法定代表人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子文件时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

8、供应商在规定的时间内，进入平台按系统提示进行远程解密。

单一来源采购须知前附表

项号	内 容	说明与要求
1	项目名称	河南省体育彩票管理中心通过《小莉帮忙》“体彩助莉”公益项目加强体彩品牌宣传的项目
2	联系人	采购人：河南省体育彩票管理中心 地址：河南省郑州市建业总部 D 座 6 层 联系人：刘老师 联系方式：15516953224 代理机构：河南招标采购服务有限公司 地址：郑州市纬四路 13 号 联系人：马小利 联系电话：0371-65950562
3	采购方式	单一来源采购
4	*采购预算	采购预算：121.6 万元人民币，投标报价超预算按无效标处理。
5	最终报价	符合资格要求及满足采购人提出的技术服务要求的最终价格。供应商的最终报价在系统平台按要求进行报价，供应商应在电脑前随时关注系统平台的动态。
6	采购文件售价	免费
7	*单一来源供应商资格条件	符合《政府采购法》第二十二条规定，并同时具备下列条件： 1. 具有独立承担民事责任的能力的法人、其他组织，并与采购人无任何隶属关系； 2. 提供 2018 或 2019 年度财务状况报告； 3. 提供 2019 年度以来至少一个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料； 4. 提供参加政府采购活动近三年内在经营活动中没有重大违法活动的声明函； 5. 提供政府采购反商业贿赂承诺书；

		<p>6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)的规定,对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单,查询渠道:“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn);政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商,查询渠道:中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn);</p> <p>7. 相关法律、法规规定的其他条件。</p> <p>8. 本项目不接受联合体参与投标</p>
8	*响应文件有效期	自响应文件提交截止之日起 90 天
9	*响应文件的签署	按要求签章
10	*单一来源保证金	本项目供应商无需提交投标保证金
11	响应文件提交(上传)截止时间	提交(上传)截止时间:2020 年 9 月 27 日上午 9:00 (北京时间)
12	解密开始时间、地点	<p>开始时间:2020 年 9 月 27 日上午 9:00 (北京时间)</p> <p>解密地点:河南省公共资源交易中心远程开标室(一)-12</p> <p>供应商无需到现场,到规定时间,供应商凭 CA 密钥进入河南省公共资源交易中心系统平台,按提示进行响应文件的解密(详细流程见河南省公共资源交易中心网站-公共服务-办事指南-河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南)</p>
13	*资格证明文件	<p>资格证明文件:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 法定代表人授权书; 2. 营业执照复印件或事业单位法人证书复印件加盖公章; 3. 提供 2018 或 2019 年度财务状况报告; 4. 提供 2019 年度以来至少 1 个月依法缴纳税收证明材料; 5. 提供 2019 年度以来至少 1 个月依法缴纳社会保障资金缴纳证明资料。 6. 反商业贿赂承诺书;

		<p>7. 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；</p> <p>8. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)；政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，查询渠道：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)</p> <p>9. 本项目不接受联合体参与投标</p>
14	付款方式	付款方式：合同中约定
15	履约保证金	合同中约定
16	服务期限：	一年
17	服务地点	采购人指定地点
18	招标代理服务费	<p>本次采购代理服务费根据国家计委计价格【2002】1980号文件和国家发展改革委办公厅发改办价格【2003】857号文件规定标准，向成交人收取。</p> <p>成交人领取成交通知书前请把按照单一来源采购文件规定的采购代理服务费汇至如下账号（或现金），后领取成交通知书：</p> <p>开户名：河南招标采购服务有限公司</p> <p>开户行：广发银行郑州行政区支行</p> <p>帐号：8898 5160 1000 5452</p> <p>财务咨询电话：0371-65955702</p>
19	废标条款	本须知前附表中“*”条款，供应商必须全部满足和响应，否则为投标不响应。

第一部分 采购邀请

河南省体育彩票管理中心关于 2020-2021 年通过《小莉帮忙》“体彩助莉”

公益项目加强体育彩票品牌公益宣传项目单一来源采购邀请

河南招标采购服务有限公司受河南省体育彩票管理中心的委托，关于 2020-2021 年通过《小莉帮忙》“体彩助莉”公益项目加强体育彩票品牌公益宣传项目进行单一来源采购。经过前期单一来源采购公示，采购方式已经行政监督管理部门批准。现邀请如下：

一、 采购项目名称：河南省体育彩票管理中心关于 2020-2021 年通过《小莉帮忙》“体彩助莉”公益项目加强体育彩票品牌公益宣传项目

二、 采购项目编号：豫财单一采购-2020-95

三、 项目预算金额：121.6 万元人民币

四、 采购需求：《小莉帮忙》“体彩助莉”公益项目加强体育彩票品牌公益宣传

五、 拟定单一来源供应商名称及地址

1. 供应商名称：河南大象融媒体集团有限公司

2. 供应商地址：郑州市正光路与众旺路交叉口天明国际广场 C 座 7 层

六、 供应商资格要求：

符合《政府采购法》第二十二条规定，并同时具备下列条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力的法人、其他组织，并与采购人无任何隶属关系；

2. 提供 2018 或 2019 年度财务状况报告；

3. 提供 2019 年度以来至少一个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料；

4. 提供参加政府采购活动近三年内在经营活动中没有重大违法活动的声明函；

5. 提供政府采购反商业贿赂承诺书；

6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，查询渠道：

“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）；政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，查询渠道：中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；

7. 相关法律、法规规定的其他条件；

8. 本项目不接受联合体参与投标。

七、 获取单一来源文件

1. 供应商初次登记的，请登录河南省公共资源交易中心网站进行注册用户名及密码设置-办理 CA 数字证书-登记基本信息（具体流程请查阅河南省公共资源交易中心网站“办

事指南”专区的《河南省公共资源交易平台市场主体信息库登记指南（工程建设、政府采购）》）

2. 供应商请于 2020 年 9 月 16 日至 9 月 25 日登录“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnggzy.com>）”；凭企业身份认证锁（CA 密钥）进行网上报名并下载采购文件。（请在规定时间内报名并下载，超时不能下载文件的不利后果由供应商自负）

3. 采购文件售价：免费。

八、 响应文件提交的截止时间及地点

1. 时间：2020 年 9 月 27 日上午 9:00（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室（一）-12

供应商无需到现场，到规定时间，供应商凭 CA 密钥进入河南省公共资源交易中心系统平台，按提示进行响应文件的解密（详细流程见河南省公共资源交易中心网站-公共服务-办事指南-河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南）

九、 发布公告的媒介：

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网》上发布。

十、 联系方式

采购人：河南省体育彩票管理中心

地 址：河南省郑州市建业总部 D 座 6 层

联系人：刘老师

联系方式：15516953224

政府采购监管部门：河南省财政厅政府采购监督管理处

地 址：河南省郑州市经三路 25 号

联系人：//

联系方式：0371-65808412

采购代理机构联系人：马小利

地址：郑州市金水区纬四路十三号

电话：0371-65950562

第二部分 技术需求

一、单一来源原因及相关说明

《小莉帮忙》作为河南电视台民生频道的明星栏目，具有广泛的社会基础，良好的社会影响力。在《小莉帮忙》栏目开办“体彩助莉”公益板块多年，在社会上引起了极大的反响，有力地彰显了体彩的公益形象和公信力，提高了体育彩票品牌的整体影响力。

2014年10月13日，河南大象融媒体集团成立，经河南省广电局批准，河南电视台民生频道并入河南大象融媒体集团有限公司，成为河南大象融媒体集团有限公司的业务单元之一，因此拟申请采用单一来源采购方式由河南大象融媒体集团有限公司继续提供优质的服务。

二、技术要求

1. 制作播出《体彩助“莉”》37期，另外重要时间节点增加1期，共38期；每期4分钟，可加入15秒体彩广告，每期在周五19:00左右《小莉帮忙》中的黄金时段播出（重大时间节点的1期播出时间待定），播出总合同期内时长152分钟。
2. 在河南广播电视台民生频道《小莉帮忙》官方抖音号（635.2万粉丝量6055.2万获赞量），发布不少于20期合同内拍摄的精品节目予以支持。
3. 将每期节目，转成可以独立播出的短片（含10秒片头+10秒片尾）格式为：PC端，移动端各1份，并于播出后3个工作日内提供给采购人。

第三部分 采购须知

一 总则

1. 资金来源

1.1 财政资金，已落实。

2. 采购方式及供应商要求

2.1 本次采购采取单一来源采购的方式确定成交人。

2.2 供应商要求：具有较好的相关业绩和专业技术人员且被邀请的供应商为合格的供应商。

3. 采购费用

3.1 供应商必须自行承担所有与参加采购有关的费用。不论采购的结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

二 采购文件和响应文件

4. 采购文件构成

特别提示

单一来源采购须知前附表

采购邀请

技术需求

采购须知

响应文件格式及内容

单一来源采购评审原则及成交办法

5. 响应文件构成

响应函

资格证明文件及响应文件

报价一览表

分项报价表

计划进度表

服务方案

拟投入本项目人员情况

类似项目业绩表

供应商简介

供应商应认真阅读和充分理解采购文件中所有的内容。如果响应文件没有满足采购文件的有关要求，其风险由供应商自行承担。

6. 采购文件的澄清

6.1 供应商有权要求采购代理机构对采购文件中的有关问题进行答疑、澄清。

6.2 供应商对采购文件如有疑问，应在采购开始日前 2 天按邀请书或本须知前附表中的联系方式，以书面形式通知采购代理机构。

7. 采购文件的修改

7.1 必要情况下，采购人可能对采购文件进行修改。

7.2 采购人对采购文件的修改，将以说明函的形式通知供应商，说明函对所有供应商具有约束力。

7.3 为使供应商有充分时间对采购文件的修改部分进行研究或由于其他原因，采购人可以决定延长采购开始日期，延长采购开始日期的决定将以说明函的形式通知供应商。

三 响应文件的编制

8. 响应文件的语言及度量衡单位

8.1 供应商的响应文件以及供应商与采购人就有关采购问题的所有来往函电均须使用中文。

8.2 除技术要求中另有规定外，响应文件所使用的度量衡均须采用法定计量单位。

9. 响应文件的真实性与准确性

9.1 供应商必须对其响应文件的真实性与准确性负责。一旦成交，其响应文件将作为合同的重要组成部分。

9.2 供应商不得在未征得采购人许可的情况下，擅自对采购文件的格式、条款和技术要求进行修改。否则，其响应文件在评标时有可能被认为是未对采购文件做出实质性的响应而终止对其作进一步的评审。

10. 响应报价

10.1 响应文件的报价表上应清楚地标明单价或总价。但只允许有一个方案、一个报价，多

方案、多报价的响应文件将不被接受。

10.2 响应报价表上的价格为投标时的价格，采购小组以最终报价确定成交供应商的成交价格。

11. 响应货币

11.1 须以人民币报价。

12. 证明供应商合格的资格文件

12.1 供应商在其响应文件中，应提供证明其有资格参加响应和成交后有能力履行合同的资质证明文件。

12.2 供应商必须具有履行合同所必需的相关能力。

13. 证明供应产品（服务）的合格性和符合采购文件规定的文件

13.1 供应商应按照采购文件要求，提供文件证明其供应产品的合格性（服务方案），且符合采购文件的规定，并作为其响应文件的一部分。

14. 保证金

14.1 本项目供应商无须提交投标保证金。

15. 响应文件有效期

15.1 本次响应的有效期为：自响应文件提交之日起 90 天。供应商承诺的响应有效期短于此规定时间的，将被视为非响应性投标而予以拒绝。

15.2 在特殊情况下，采购人可于原响应有效期满之前，向供应商提出延长响应有效期的要求。这种要求与答复均采用书面形式如传真、信件或电报等。供应商可以拒绝采购人的这种要求。同意延长的供应商既不能要求也不允许修改其投标文件。

16. 响应文件签署

16.1 响应文件按要求进行电子签章或签字。

四 响应文件的提交

17. 响应文件提交（上传）

17.1 供应商在规定的截止时间前在交易系统平台提交（上传）响应文件。

18. 迟交的响应文件

18.1 交易系统平台将拒绝接受规定的截止时间后提交的响应文件。

19. 响应文件的修改和撤回

19.1 供应商在提交响应文件后，可以在规定的截止时间开始前修改或撤回其响应文件。

19.2 供应商再次提交响应文件的，应在规定的截止时间前提交。

五 采购过程

20. 开始

20.1 采购代理机构将在“单一来源采购须知前附表”规定的时间和地点组织单一来源采购。

20.2 供应商按时在系统平台进行解密。

21. 采购程序

21.1 采购组织：评审工作由采购小组独立进行，采购小组由评审专家及采购人代表组成，共3人，评审专家从相关专家库中随机抽取。

21.2 初审与复审：

21.2.1 采购小组按先初审、后复审的程序对响应文件进行评审。

21.2.2 初审内容：

- (1) 响应文件是否经法定代表人（负责人）或其授权代表签字或签章；
- (2) 响应文件是否有相关必备资料；
- (3) 响应文件中是否有采购人不能接受的其它条件。

21.2.3 在复审阶段, 采购小组还需对供应商的报价进行审核，看其是否有计算或打印上的错误。修正错误的原则如下：

- (1) 如果数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，以文字表示的金额为准；
- (2) 如果总价与单价不一致时，以单价为准，并修正总价。

21.3 评审: 采购小组对供应商的响应文件进行技术响应进行评审，看其是否响应采购人提出的技术要求。。

21.5 评审结束后，采购小组将要求供应商根据进行最终报价。

22. 响应文件的澄清

22.1 为有助于对响应文件的审查、评价，采购小组可要求供应商对响应文件中含义不清的内容进行澄清。有关澄清的要求和答复均须以书面形式。

23. 评审过程的保密性

23.1 评审期间，直到授予成交供应商合同止，凡是与响应文件审查、澄清、评价、价格及

有关成交等方面的情况，均不得向供应商或其他无关的人员透露。

23.2 在评审过程中，供应商如向采购小组成员施加任何影响，都将会导致其响应被拒绝，政府采购监管部门将记录其不良行为。

六 授予合同

24. 合同的授予

24.1 评审结束后 2 个工作日内，采购代理机构评审报告报送采购人确认，采购人在接到评审报告 5 个工作日内按评审报告推荐的顺序确定成交供应商，经批准同意后，由采购代理机构向成交供应商发出《成交通知书》，并将采购结果在“河南省政府采购网”、“河南省公共资源交易中心网”等媒体上进行公告。

25. 否决响应和重新采购

25.1 如采购小组认为响应文件未能对采购文件做出实质性响应，可否决投标，依据采购小组评审结论，采购人将宣布本次采购无效，并重新组织采购。

26. 招标代理服务费

26.1 成交供应商在领取成交通知书时，须向采购代理机构交纳“单一来源采购须知前附表”中规定的服务费。

27. 签订合同

27.1 成交供应商应按指定的时间、地点与采购人签订合同。

28. 履约保证金：合同中约定

第四部分 响应文件格式及内容

一、响应函

致：河南招标采购服务有限公司

1、根据贵单位_____号邀请书的邀请，我们决定参加贵单位组织的_____项目的单一来源采购。我方授权_____（姓名和职务）代表我方_____（供应商的名称）全权处理本项目采购的有关事宜。

2、我方愿意按照采购文件规定的各项要求，向采购人及用户提供所需的产品与服务。

3、一旦我方成为成交人，我方将严格履行合同规定的责任和义务；按采购文件的规定向贵单位支付招标代理服务费。

4、我方同意按照采购文件的要求，并且承诺，在采购有效期内如果我方撤回相应文件或成交后拒绝签订合同，我方将承担相应的法律责任。

5、我方愿意提供贵单位可能另外要求的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

6、本次采购项目的有效期为：自响应文件提交截止之日起90天

供应商名称：（加盖单位电子签章）

法定代表人（负责人）（个人电子签章）

年 月 日

二、资格证明文件及响应文件

2.1 营业执照（说明：加盖单位电子签章）

2.2 法定代表人（负责人）授权书

本授权书声明：注册于（注册地址）的（名称）的在下面签字或签章的（法定代表人（负责人）姓名、职务）代表本公司授权（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人（即供应商代表、授权代表），就（项目名称）的采购活动，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年___月___日签章生效，特此声明。

供应商名称：（加盖单位电子签章）

法定代表人（负责人）（个人电子签章）

年 月 日

附：法定代表人（负责人）和合法代理人身份证复印件

法定代表人（负责人）身份证复印件 （正面）	法定代表人（负责人）身份证复印件 （反面）
--------------------------	--------------------------

授权代理人身份证复印件 （正面）	授权代理人身份证复印件 （反面）
---------------------	---------------------

2.3 财务状况报告复印件

（说明：提供经审计的 2018 或 2019 年度的审计报告（审计报告按要求必须有注册会计师的签字和盖章。）

2.4 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料复印件

(说明：提供 2019 年度以来至少 1 个月的税收和社会保障资金缴纳证明材料)

2.5 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料复印件

（说明：可用①以往类似业绩或②供应商认为能证明其能力的材料。）

2.6 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中 没有重大违法记录的书面声明

本公司（单位）郑重声明，本公司（单位）在参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。

本公司（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依政府采购相关法律法规承担相应责任。

供应商名称（加盖单位电子签章）：

年 月 日

2.7 反商业贿赂承诺书

我公司（单位）承诺：

在（项目名称）采购活动中，我公司（单位）保证做到：

一、公平竞争参加本次采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司（单位）及参与谈判的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商名称（加盖单位电子签章）：

年 月 日

2.8 信用中国网 (www.creditchina.gov.cn) 和中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 查询结果

(说明: 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)要求, 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的规定, 对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商, 视为无效供应商, 拒绝参与本项目政府采购活动。);

1、查询渠道:

信用中国网 (www.creditchina.gov.cn) 主页, “信用服务”中“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人”窗口进行查询。

中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 主页, “政府采购严重违法失信行为记录名单”窗口进行查询。

2、采购人经办人将查询网页打印、签字并存档备查。供应商不良信用记录以采购人查询结果为准。

3、在本采购文件规定的查询时间之外, 网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

2.9 商务（合同）主要条款的响应

序号	谈判文件要求	供应商响应
1	响应文件有效期：自响应文件提交截止之日起 90 天	
2	付款方式：合同中约定	
3	履约保证金：合同中约定。	
4	服务期限：一年	

供应商对商务（合同）主要条款只能完全响应或更有利于采购人的响应，不能有负偏离的响应，否则为无效投标。

供应商名称：（加盖单位电子签章）

法定代表人（负责人）（个人电子签章）

年 月 日

2.10 技术（服务）条款的响应

供应商名称：

序号	条款号	采购文件	响应文件	偏差描述	备注
1					
2					
3					
4					
5					
6				

供应商对技术（服务）条款只能完全响应或更有利于采购人的响应，不能有负偏离的响应，否则为无效投标。

供应商名称：（加盖单位电子签章）

法定代表人（负责人）（个人电子签章）

2.11 响应文件的签署

按要求在系统平台制作响应文件并进行电子签章。

单一来源采购小组检查供应商签章，不符合要求的为无效供应商。

（此项内容，供应商按要求签章即可，无需单独对此另作响应材料）

三、报价一览表

以系统平台格式为准，响应文件中无需另外提供
(此项内容ในระบบ平台中为独立内容)

四、分项报价表

供应商（企业电子签章）

单位：人民币元

序号	项目	报价	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
合 计：			
备注			
总 计：			

法定代表人（负责人）（个人电子签章）：

日期：

注：如不提供详细分类报价将视为非实质性响应采购无文件如需说明在备注栏说明

五、计划进度表

项目	计划进度安排

供应商（企业电子签章）：

法定代表人（负责人）（个人电子签章）：

日期：

六、服务方案

根据采购人对该项目需求，供应商进行方案描述，格式自拟。

七、拟投入本项目人员情况

项目	人员姓名	职责	职务（职称）

供应商（企业电子签章）：

法定代表人（负责人）（个人电子签章）：

日期：

九、供应商简介

供应商必须但不限于提供以下内容：

- 1、供应商简介：包括公司概况、组织机构、技术设备、人员状况等；
- 2、业绩及目前正在执行合同的情况；
- 3、其他供应商认为需要提供的其它资料。

第五部分 单一来源采购评审原则及成交办法

本次单一来源采购应本着“公平、公正及诚实信用”的原则进行。

单一来源供应商提交采购响应文件，该文件应符合采购文件的要求。

采购代理公司按照相关规定随机抽取的评审专家与采购人代表组成单一来源采购小组，单一来源采购小组首先审核供应商的采购响应文件中商务部分是否满足采购文件的要求，然后依据采购文件中采购需求，评审供应商的技术文件是否基本符合要求或者做出完善承诺。

单一来源采购小组要求供应商做出最终报价。（**供应商的最终报价在系统平台按要求进行报价，供应商应在电脑前随时关注系统平台的动态**）

响应文件制作说明：

河南省公共资源交易中心投标文件制作系统中响应文件组成为：

1. 封面
2. 评审资料
 - 2.1 其他投标材料
3. 报价一览表
4. 其他内容

以上内容为4个独立模块，供应商应按系统流程分别制作。其中“2. 评审资料”需提供的材料，供应商需要同步主体库信息的操作，详细流程见河南省公共资源交易中心网站-公共服务-办事指南-河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南。

“2.1 其他投标材料”为供应商的营业执照。

“2. 评审资料”同步后，无需再电子签章。

“4. 其他内容”为本采购文件给定的响应文件格式即本采购文件“第四部分 响应文件格式及内容”内容，供应商按格式制作后，完整的上传到“4. 其他内容”，并按要求进行电子签章。

说明：“2. 评审资料”和“4. 其他内容”中重复要求的材料，供应商按要求进行分别提供。

第六部分 合 同

合同编号：_____

甲方：河南省体育彩票管理中心

地址：郑州市郑东新区如意西路建业总部港 D 座 6 楼

乙方：

地址：

经过甲乙双方友好协商，由甲方委托乙方在河南广播电视台民生频道开办一档公益性电视栏目板块《小莉帮忙》之“体彩助莉”，对甲方通过河南省慈善总会帮助的急难对象及过程录制电视节目，通过该栏目宣传报道，提升中国体育彩票在社会公众中的公益形象，传播“公益体彩，乐善人生”理念。现根据《合同法》等有关法律法规之规定，达成如下协议，双方共同遵守：

一、栏目内容及设置

1、栏目所属频道——河南广播电视台民生频道。

2、栏目名称——《小莉帮忙》之“体彩助莉”，栏目口号：公益体彩，助莉民生。

3、栏目播出时间——每周五，晚间 18:30-19:15，黄金时段。

4、栏目时长——不少于 4 分钟。

5、栏目录制模式——录播。

6、栏目内容——由乙方所属的河南广播电视台民生频道在栏目中打出热线电话，需要救助的观众可以通过电话讲述自己的情况，经过记录和筛选，由电视台派记者进一步核实、采访、录制、后期制作和刊播。具体节目内容的策划，由甲方和民生频道的主要负责部门合力完成，以达到社会公益正能量传播效果最大化为目标。

7. 制作播出期数。

（一）制作播出《体彩助“莉”》37 期，另外重要时间节点增加 1 期，共 38 期；每期 4 分钟，可加入 15 秒体彩广告，每期在周五 19:00 左右《小莉帮忙》中的黄金时段播出（重大时间节点的 1 期播出时间待定），播出总合同期内时长 152 分钟。

节目制作播出费 万元/期×38 期= 万元。

（价格与上个合同期制作播出费相同）

(二) 在河南广播电视台民生频道《小莉帮忙》官方抖音号(635.2万粉丝量 6055.2万获赞量), 发布不少于 20 期合同内拍摄的精品节目予以支持。

(三) 将每期节目, 转成可以独立播出的短片(含 10 秒片头+10 秒片尾) 格式为: PC 端, 移动端各 1 份, 并于播出后 3 个工作日内提供给我方。

二、协议期限

10 个月, 2020 年 月 日起至 2020 年 月 日(具体以实际播出为准)

三、制作播出费用及支付方式

1、制作播出费用及支付: 栏目采访、制作、包装、推广、播出等各项费用共计人民币(含税): 万元(大写: 万元整); 本协议签订且乙方提供合法发票后, 甲方于 60 个工作日内向乙方支付(含税) 万元(大写 万元整), 剩余(含税) 万元(大写: 元整) 乙方提供合法发票后, 甲方于 2020 年第 季度结束前付清。但因财政部门的原因逾期支付的, 不视为甲方违约。

2、付款方式: 转账支付至乙方指定的以下银行账户:

户名:

账号:

开户行:

3、乙方应在甲方付款之前向甲方开具约定金额合法发票。

四、甲方的权利和义务

1、自协议签订之日起, 甲方有义务向乙方按时支付该费用。

2、甲方有责任和义务参与该栏目的前期策划讨论, 以及栏目所需相关资料素材的整理和提供。

3、甲方有权监督该栏目的如期制作以及播出。

4、甲方有权针对节目播出过程中观众的反馈意见, 对栏目的形式和内容提出局部调整建议。

5、甲方有权在该栏目版块前插播任何与体彩有关的、不违反国家规定的资讯、品牌、公益的内容, 每期插播时长每次不超过 15 秒, 插播不支付任何费用。

五、乙方的权利和义务

1、乙方有义务保障节目的录制及顺利播出, 且双方一致同意投放的节目在约定播出时间前后 30 分钟内播出应视为正常播出, 不可抗力因素除外。

2、乙方有义务通过栏目现有的多媒体渠道与观众互动，以达到提高收视率及关注度的效果。

3、乙方有义务保障节目的播出质量。

4、经过甲、乙双方商讨，乙方有义务及时采纳并接受甲方针对栏目形式和内容提出的合理化建议。

5、乙方不得在该栏目版块插播任何与体彩无关的广告。

6、乙方负责每季度向甲方提供每期板块播出监播证明、带电视台台标的节目原视频、救助金发放对象信息及签字表或银行转账记录等资料，否则，视为未履行合同约定义务。

7、合同期间，乙方须在其一辆采访车上喷绘“中国体育彩票”标识或“体彩助莉”标识。

8、本协议约定的“体彩助莉”系双方合作创办的栏目，在本合同存续期间，乙方不得与其他任何法人、自然人或其他组织合作开办相同或类似的栏目，否则，视为侵权且根本违约，甲方有权解除协议并要求乙方承担相应的法律责任。

六、违约责任

1、乙方如不能按时播出，应承担相应的违约责任。每少播一次且无法安排补播，甲方有权不予支付该次的费用，乙方并向甲方支付合同总金额 1%的违约金。超过 3 次（含）以上的，视为根本违约，甲方有权解除合同，乙方应全额返还合作费用。如遇不可抗力原因（含电视台节目调整、国家政策、重大政治活动等），节目播出时间也相应调整。

2、甲方不能按时支付费用，应承担违约责任，每逾期一日，甲方应向乙方支付合同总金额 1%的违约金，但因主管财政部门的原因逾期支付的，不视为甲方违约。

七、不可抗力情形处理

因发生足以影响合同履行的不可抗力事由（自然灾害、战争、重大社会活动、政府指令等）致使广告无法按约定发布的，乙方应及时通知甲方，双方同意按以下方式处理：甲方同意调整的，合同继续履行；甲方不同意调整的，合同自动解除，双方据实结算。

八、争议解决方式

1、本协议履行中如发生争议，双方应友好协商解决，协商不成的，任何一方均可向本协议签订地人民法院提起诉讼。

2、本协议签订地为：郑州市郑东新区如意西路建业总部港 D 座 6 楼。

九、其他：

1、本协议履行中的有关通知、告知、法律文书（含诉讼）等事宜，应采用书面形式（含电子文档）邮寄或发送至本协议记载的地址或双方指定的如下电子邮箱，即视为有效送达。如有变更，应提前 3 日通知对方。

甲方指定联系人：公共关系部，电子邮箱：475371403@qq.com

乙方指定联系人： ，电子邮箱：

2、本协议未尽事宜，由双方另行协商并签订补充协议。

3、本协议一式七份，甲方执四份，乙方执三份，自签字、盖章之日起立即生效。

（以下无正文）

甲方：河南省体育彩票管理中心

乙方：河南大象融媒体集团有限公司

（盖章）

（盖章）

单位负责人或授权代表：

法定代表人或授权代表：

2020 年 月 日

2020 年 月 日

参考格式