

郑州电力高等专科学校
大数据、物联网专业教学运营服务项目

招标文件

招标编号：豫财招标采购-2021-330

采购人：郑州电力高等专科学校
采购代理机构：河南招标采购服务有限公司

二〇二一年七月

目录

第 1 章	投标人须知	3
第 2 章	投标文件格式	22
第 3 章	投标邀请	51
第 4 章	投标须知前附表	54
第 5 章	项目采购需求	60
第 6 章	评标方法和标准	85

特别提示

1、投标人注册及市场主体信息登记

投标人、供应商（市场主体）需要完成信息登记及 CA 数字证书办理，才能通过河南省公共资源交易中心平台参与交易活动，具体办理事宜请查阅《河南省公共资源交易中心》网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台市场主体信息库登记指南（工程建设、政府采购）》完成注册。

2、投标文件制作

2.1 投标人通过“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”网站公共服务（办事指南及下载专区）：下载“投标文件制作工具安装包压缩文件下载”等。

2.2 投标人凭 CA 密钥登陆市场主体并按网上提示自行下载每个项目所含格式（.hznzf）的招标文件。

2.3 投标人须在投标文件递交截止时间前制作并提交：

加密的电子投标文件，应在投标文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”电子交易平台内上传。

2.4 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

2.5 投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人或负责人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

3、澄清与变更

采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。采购代理机构将通过网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知投标人。各投标人须重新下载最新的招标文件和答疑文件，依此编制投标文件。

4、河南省公共资源交易中心平台在开标前对投标人信息具有保密性，投标人在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因

投标人未及时查看而造成的后果由投标人自行承担。

5、根据《河南省公共资源交易中心关于推行全程不见面服务的通知》要求，除必须提交样品或现场演示情况外，所有项目均采用不见面开标。投标人无需到省交易中心现场参加开标会议，投标人（供应商）应当在招标（采购）文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清、二次报价等。详见《河南省公共资源交易中心》首页-公共服务-办事指南《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》

按照省交易中心的要求，为了不影响投标，交易主体（投标人、供应商）务必尽快根据自己的实际情况和招标文件/采购文件（招标文件），在网上添加市场主体类型，完善各供应商主体库中的相应信息包括企业资质、业绩、人员、获奖、证书、纳税、社会保障、财务状况等采购文件（招标文件）中要求的相应资料，并对新增主体类型进行 CA 证书激活，否则可能影响投标文件/响应文件的制作，添加主体类型并激活证书后，新增主体类型的基本信息需要提交交易中心工作人员验证，验证时间为一个工作日，建议投标人（供应商）提前办理，以免影响报名及投标。市场主体登记的信息在交易中心网站“市场主体库公示”专栏对外公开，接受社会监督，登记的信息必须真实准确、合法有效，如信息填写错误或者未及时更新信息或者弄虚作假的，自行承担相应的后果及责任。

河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南
<http://www.hnsggzy.com/hnsggzy/infodetail/?infoId=e70f7862-200e-4b0d-973f-bd872e9ab283&categoryNum=003003> 包括不见面服务操作手册-主体库信息（企业资质业绩人员等）补充、不见面服务操作手册-投标响应文件制作（投标人）、不见面服务操作手册-远程开标（投标人）、不见面服务操作手册-质疑异议（供应商）等，各投标人一定要仔细研究。

文件中“个人电子签章”是指个人的电子签名或个人电子章；“企业电子签章”是指企业的电子章。

第1章 投标人须知

一总则

1. 采购人、采购代理机构、投标人、政府采购监督管理部门

1.1 采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

本项目的采购人见投标须知前附表。

1.2 采购代理机构：是指河南招标采购服务有限公司。

1.3 投标人：是指响应招标、参加投标竞争的法人、非法人组织或者自然人。

潜在投标人：以招标文件规定的方式获取本项目招标文件的法人、非法人组织或者自然人。

本项目的投标人及其投标服务须满足以下条件：

1.3.1 符合投标须知前附表中规定的投标人资格要求。

1.4 是否允许联合体投标：否

1.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参与本项目同一合同项下的投标的，其相关投标将被认定为**投标无效**。

1.6 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

1.7 本次招标的政府采购监督管理部门：本次招标项目的采购人所属预算级次的财政部门。

2. 资金来源

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金（包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金）。

2.2 项目预算金额和最高限价（如有）见投标须知前附表。

2.3 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者最高限价的，其投标将被认定为**投标无效**。

3. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与投标有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

二招标文件

5. 招标文件构成

5.1 招标文件分为二册，共 7 章，构成如下：

第1章 投标人须知

第2章 投标文件格式

第3章 投标邀请

第4章 投标须知前附表

第5章 采购需求

第6章 评标方法和标准

第7章 政府采购合同

5.2 招标文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；未澄清的，**以投标须知前附表为准**；投标须知前附表不涉及的内容，以编排在后的最后描述为准。

5.3 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。按照招标文件要求提交全部资料。

5.4 现场考察或者答疑会及相关事项见**投标须知前附表**。

5.5 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足

采购需求等特殊情况除外。

如需提供样品，对样品相关要求见**投标须知前附表**，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第6章。

6. 招标文件的澄清与修改

- 6.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在获取招标文件或招标公告期限届满之日起七（7）个工作日内在交易平台上进行提问，要求采购人对招标文件予以澄清。
- 6.2 招标文件的澄清将在**投标须知前附表**规定的投标截止时间前在交易平台上公布给投标人，但不指明澄清问题的来源。
- 6.3 交易中心平台投标人信息在开标前具有保密性，投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。
- 6.4 采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行的澄清或修改，澄清或修改的内容将作为招标文件的组成部分。采购代理机构将通过河南省政府采购网(<http://www.hngp.gov.cn/>)河南省公共资源交易网(www.hnggzy.com)网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知投标人，各投标人须重新下载最新的答疑、澄清文件，以此编制投标文件。

7. 投标截止时间的顺延

为使投标人有足够的时间对招标文件的澄清或者修改部分进行研究而准备投标或因其他原因，采购人将依法决定是否顺延投标截止时间。

三 投标文件的编制

8. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

- 8.1 投标人可对招标文件中一个或几个包进行投标。
- 8.2 投标人应当对所投包的“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应

所投包中的部分内容，其该包投标将被认定为**投标无效**。

- 8.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投服务及伴随的货物和工程均应符合国家强制性标准。
- 8.4 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 8.5 **投标语言：**投标文件以及投标人所有与采购人及采购代理机构就投标来往的文件、资料均使用中文。如果投标人提供有外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

9. 投标文件组成

- 9.1 投标文件由“第一部分，开标一览表及资格证明文件”和“第二部分，商务及技术文件”组成。投标人应完整地按照招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件。投标文件中资格审查和符合性审查涉及的事项不满足招标文件要求的，其投标将被认定为**投标无效**。
- 9.2 电子投标文件的签章：投标人必须按照招标文件的要求，签字或加盖电子章。

10. 证明投标标的合格性和符合招标文件规定的技术文件

- 10.1 投标人应提交证明文件，证明其投标标的符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的技术文件。
- 10.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，包括：
 - 10.2.1 货物主要技术指标和性能的详细说明及实现的功能或者目标；
 - 10.2.2 货物从买方开始使用至招标文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格；
 - 10.2.3 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供服务及伴随的工程和货物已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。
- 10.3 本条所指证明文件不包括对招标文件相关部分的文字、图标的复制。

11. 投标报价

- 11.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的服务,以及伴随的服务(除非在投标须知前附表中另有规定)。所有投标均应以人民币报价。
- 11.2 投标人应按照招标文件提供的投标报价表格式如实填写各项服务及货物的单价、分项总价和总投标报价。
- 11.3 投标总报价应是采购人指定地点交货的包括交货前发生的服务成本、税费、企业的利润、运保费、伴随服务费、验收费、培训费和中标服务费、履行合同期间发生的其他费用及一切完成本项目所需的相关费用等。投标人在报价中所填报的价格均包含完成该项目的全部费用,包含服务的成本、检测费、验收费、保险费用、税费及其技术和售后服务费等一切有关费用,采购人无须向中标人另外支付任何费用。
- 11.4 如项目分包,除非招标文件另有规定,每一包只允许有一个最终报价,任何有选择的报价或替代方案将导致投标无效。
- 11.5 投标人不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改,报价在投标有效期内是固定的,不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标,将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。
- 11.6 投标人在报价时应考虑期间的物价上涨,政策性调整等诸多因素以及由此引起的费用变动并计入总报价。

12. 投标保证金

- 12.1 本项目投标人无需提交投标保证金。

13. 投标有效期

- 13.1 投标应在**投标须知前附表**中规定时间内保持有效。投标有效期不满足要求的投标,其投标将被认定为**投标无效**。
- 13.2 因特殊原因,采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前,要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允

许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

14. 投标文件的制作

- 14.1 投标人在制作电子投标文件时，按照河南省公共资源交易中心提供的“投标文件制作工具”制作电子投标文件。具体查询河南省公共资源交易中心网站主页办事指南及下载专区。
- 14.2 投标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件中提供的所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项。**投标函及投标报价一览表，须严格按照格式编辑，并作为电子开评标系统上传的依据。**
- 14.3 投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件时，只能用本单位的企业 CA 密钥。
- 14.4 投标人须在投标文件递交截止时间前制作并提交投标文件。
加密的电子投标文件，应在投标文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnnggzy.com）”电子交易平台内上传。
- 14.5 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心（www.hnnggzy.com）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

四投标文件的递交

15. 投标文件的密封和标记

15.1 电子投标文件的密封和标记

因采用全程不见面投标、开标、评标方式，故投标人应将电子投标文件按要求加密后上传到指定平台。

15.2 投标文件的递交

- (1) 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件到系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请投标人在上传时认真检查上传

投标文件是否完整、正确。

- (2) 投标人因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系。

16. 投标截止

- 16.1 投标人应在投标须知前附表中规定的截止时间前，将投标文件按照“投标须知前附表”中载明的地址上传。
- 16.2 采购人和采购代理机构将拒绝在规定的时间未上传、未解密的投标文件。

17. 投标文件的接收、修改与撤回

- 17.1 采购人和采购代理机构将按招标文件规定的时间和地点接收投标文件，具体要求投标须知前附表。
- 17.2 投标人在递交投标文件后，在投标截止时间之前可以修改或撤回其投标文件。在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。
- 17.3 除投标人不足 3 家未开标外，采购人和采购代理机构对所接收投标文件概不退回。

五开标及评标

18. 开标

- 18.1 采购人和采购代理机构将按投标须知前附表中规定的开标时间、地点和方式组织开标。

18.2 开标方式

远程开标时：

采购机构/代理机构将在“招标资料表”规定的时间和地点组织公开开标。

投标人无需到河南省交易中心现场参加开标会议，开标采用“远程不见面”开标方式，开标大厅的网址（www.hnngzyjy.cn）。投标人（供应商）须在招标（采购）文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动，并在规定的时间内进行文件解密、答疑澄清等。具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。

- 18.3 投标人须在投标须知前附表规定的时间内完成加密投标文件解密。由于投标人的自身原因，在规定时间内解密不成功的，作**无效投标**处理。
- 18.5 投标人下载招标文件后，如未在招标文件规定的投标文件递交截止时间前成功上传或误传加密的投标文件，而导致的解密失败，投标将被拒绝。
- 18.6 开标时，系统将公布投标人名称、投标报价等开标记录表中其它内容。
- 18.7 投标人不足 3 家的，不予开标。

19. 资格审查及组建评标委员会

- 19.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人进行资格审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。通过资格审查的投标人不足三家的，不得评标。
- 19.2 采购人或采购代理机构将按投标须知前附表中规定的时间查询投标人的信用记录。
- 19.2.1 投标人在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单，或在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“国家企业信用信息公示系统”被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的重大违法记录，投标将被认定为**投标无效**。
- 19.2.2 采购人或采购代理机构经办人将查询网页打印、签字并存档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。
- 在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。
- 19.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责评标工作。
- 19.4 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数为五（5）人及以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。具体成员人数见投

标须知前附表。

20. 投标文件符合性审查与澄清

20.1 符合性审查是指依据招标文件的规定,从商务和技术角度对投标文件的有效性和完整性进行审查,以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

20.2 投标文件的澄清

20.2.1 在评标期间,评标委员会将要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内进行,并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

20.2.2 投标人(供应商)应当在招标(采购)文件确定的投标截止时间前,登录远程开标大厅,在线准时参加开标活动并进行文件答疑澄清等。

20.2.3 投标人的澄清文件是投标文件的组成部分,并取代投标文件中被澄清的部分。

20.2.4 投标文件的澄清不得对投标内容进行实质性修改。

20.2.5 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

20.3 投标文件报价出现前后不一致的,按照下列规定修正:

- (1) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准;
- (2) 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。
- (5) 投标报价有算术错误的,其风险由投标人承担。

同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 20.2 条的规定经投标人确认后产生约束力,投标人不确认的,其投标

将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

20.4 如一个包（标段）内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

20.4.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标办法规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

20.4.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标办法规定的方式确定一个投标人获得中标供应商推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

20.5 如一个包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在**投标须知前附表**中载明核心产品，投标人提供的核心产品中只要有 1 个核心产品的品牌相同，相关投标人将被认定为属于提供相同品牌产品，按第 20.4 条规定处理。

20.6 投标人所投产品如被列入财政部与国家主管部门颁发的政府采购节能产品强制采购品目的，投标人应提供有效期内的认证证书，否则其投标将被认定为**无效投标**。

21. 投标无效

21.1 在比较与评价之前，根据招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

21.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

- (1) 投标人未按招标文件要求格式签字或加盖电子签章的；
- (2) 不同投标人投标文件制作机器码一致的；
- (3) 未满足招标文件中商务和技术条款的实质性要求；
- (4) 属于串通投标，或者依法被视为串通投标；
- (5) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的，且投标人未按照规定证明其报价合理性的；
- (6) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (7) 属于招标文件规定的其他投标无效情形。

22. 比较与评价

- 22.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。
- 22.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在**投标须知前附表**中规定采用下列一种评标方法，详细评标标准见招标文件第 6 章：
 - (1) 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。
 - (2) 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。
- 22.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除 6-10%后参与评审。具体办法详见招标文件第 6 章。

22.4 落实其他政府采购政策条款。具体办法详见招标文件第6章。

23. 废标

出现下列情形之一，将导致项目废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足三家；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

24. 保密要求

24.1 评标将在严格保密的情况下进行。

24.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

六确定中标

25. 中标候选人的确定原则及标准

除评标委员会受采购人委托直接确定中标供应商的情形外，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

- (1) 采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。报价相同的处理方式详见招标文件第6章。
- (2) 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的处理方式详见招标文件第6章。

26. 确定中标候选人和中标供应商

26.1 评标委员会将根据评标标准，按投标须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

26.2 按投标须知前附表中规定，由评标委员会直接确定中标供应商。

27. 发出中标通知书

在投标有效期内，中标供应商确定后，采购人或者采购代理机构发布中标公告。在公告中标结果的同时，向中标供应商发出中标通知书，中标通知书是合同的组成部分。

28. 告知中标结果

在公告中标结果的同时，告知未通过资格审查投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标供应商本人的评审得分和排序。

29. 签订合同

- 29.1 中标供应商应当自发出中标通知书之日起 30 日内，与采购人签订合同。
- 29.2 招标文件、中标供应商的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。
- 29.3 如中标供应商拒绝与采购人签订合同的，应当向采购人支付本项目预算金额（或最高限价）2%的违约赔偿金；采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人排序，确定下一中标候选人为中标供应商，也可以重新开展采购活动。
- 29.4 当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时，采购人可与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

30. 履约保证金

- 30.1 如果需要履约保证金，中标供应商应按照**投标须知前附表**规定向采购人提供履约保证金保函（如格式见本章附件 1）。经采购人同意，中标供应商也可以自愿采用其他履约保证金的提供方式。
- 30.2 政府采购利用担保试点范围内的项目，除 30.1 规定的情形外，中标供应商也可以按照财政部门的规定，向采购人提供合格的履约担保函（格式见本章附件 2）。
- 30.3 如果中标供应商没有按照上述履约保证金的规定执行，将被视为放弃中标资格，应当向采购人支付本项目预算金额（或最高限价）2%的违约赔偿

金；在此情况下，采购人可确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展采购活动。

31. 付款方式

31.1 付款方式：验收合格后付款。

32. 招标代理费

本项目是否由中标供应商向采购代理机构支付招标代理费，按照投标须知前附表规定执行。

33. 政府采购信用担保

33.1 本项目是否属于信用担保试点范围见投标须知前附表。

33.2 如属于政府采购信用担保试点范围内，中小型企业投标人可以自由按照财政部门的规定，采用履约担保和融资担保。

33.2.1 投标人递交的履约担保函应符合本招标文件的规定。

33.2.2 中标供应商可以采取融资担保的形式为政府采购项目履约进行融资。

33.2.3 合格的政府采购专业信用担保机构见投标须知前附表。

34. 廉洁自律规定

34.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

34.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

34.3 为强化内部监督机制，供应商可按投标须知前附表中代理机构的反腐倡廉监督电话/邮箱，反映采购代理机构的廉洁自律等问题。

35. 人员回避

潜在投标人认为招标文件使自己的权益受到损害的，投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，均可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

36. 质疑的提出与接收

- 36.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。
- 36.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑次数应符合投标须知前附表的规定。

超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。

重复或分次提出的、内容或形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑供应商将依法承担不利后果。

- 36.3 质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标须知前附表。

37. 知识产权

- 37.1 投标人须保证采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。

38. 融资政策：内容详见附件 3。

附件 1：履约保证金保函（格式）

（如需要中标后开具）

致：（买方名称）

_____号合同履行保函

本保函作为贵方与（卖方名称）（以下简称卖方）于____年____月____日就项目（以下简称项目）项下提供（货物名称）（以下简称货物）签订的（合同号）号合同的履约保函。

（出具保函的银行名称）（以下简称银行）无条件地、不可撤销地具结保证本行、其继承人和受让人无追索地向贵方以（货币名称）支付总额不超过（货币数量），即相当于合同价格的____%，并以此约定如下：

1. 只要贵方确定卖方未能忠实地履行所有合同文件的规定和双方此后一致同意的修改、补充和变动，包括更改和/或修补贵方认为有缺陷的货物（以下简称违约），无论卖方有任何反对，本行将凭贵方关于卖方违约说明的书面通知，立即按贵方提出的累计总额不超过上述金额的款项和按贵方通知规定的方式付给贵方。
2. 本保函项下的任何支付应为免税和净值。对于现有或将来的税收、关税、收费、费用扣减或预提税款，不论这些款项是何种性质和由谁征收，都不应从本保函项下的支付中扣除。
3. 本保函的条款构成本行无条件的、不可撤销的直接责任。对即将履行的合同条款的任何变更、贵方在时间上的宽限、或由贵方采取的如果没有本款可能免除本行责任的任何其它行为，均不能解除或免除本行在本保函项下的责任。
4. 本保函在本合同规定的保证期期满前完全有效。

谨启

出具保函银行名称：_____（加盖银行公章）

签字人姓名和职务：_____

签字人签名：_____

日期：_____

附件 2：履约担保函格式

(采用政府采购信用担保形式时使用)

政府采购履约担保函(项目用)

编号:

_____ (采购人名称):

鉴于你方与_____ (以下简称供应商)于__年__月__日签定编号为__的《_____政府采购合同》(以下简称主合同),且依据该合同的约定,供应商应在____年____月____日前向你方交纳履约保证金,且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请,我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保:

一、保证责任的情形及保证金额

(一)在供应商出现下列情形之一时,我方承担保证责任:

1. 将中标项目转让给他人,或者在投标文件中未说明,且未经采购招标机构人同意,将中标项目分包给他人的;

2. 主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形:

(1) 未按主合同约定的质量、数量和期限供应货物/提供服务/完成工程的;

(2) _____。

(二)我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的_____%数额为元(大写_____),币种为_____。(即主合同履约保证金金额)

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为:连带责任保证。

我方保证的期间为:自本合同生效之日起至供应商按照主合同约定的供货/完工期限届满后____日内。

如果供应商未按主合同约定向贵方供应货物/提供服务/完成工程的,由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的,应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额,支付款项应到达的帐号。并附有证明

供应商违约事实的证明材料。

如果你方与供应商因货物质量问题产生争议，你方还需同时提供_____部门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后的判决书、调解书，本保证人即按照检测结果或判决书、调解书决定是否承担保证责任。

2. 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在_____个工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证责任。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。保证期间届满前，主合同约定的货物\工程\服务全部验收合格的，自验收合格日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任即终止。

3. 按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4. 你方与供应商修改主合同，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该等修改事先经我方书面同意的除外；你方与供应商修改主合同履行期限，我方保证期间仍依修改前的履行期限计算，但该等修改事先经我方书面同意的除外。

五、免责条款

1. 因你方违反主合同约定致使供应商不能履行义务的，我方不承担保证责任。

2. 依照法律法规的规定或你方与供应商的另行约定，全部或者部分免除供应商应缴纳的保证金义务的，我方亦免除相应的保证责任。

3. 因不可抗力造成供应商不能履行供货义务的，我方不承担保证责任。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为_____法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

年 月 日

附件 3：河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第2章 投标文件格式

投标文件封面

格式可由投标人自拟

郑州电力高等专科学校 大数据、物联网专业教学运营服务项目

投标文件

招标编号：豫财招标采购-2021-330

投标人（企业电子签章）：

法定代表人或负责人（个人电子签章）：

日期： 年 月 日

目录

第一部分 开标一览表及资格证明文件

目录

1. 开标一览表（投标文件格式一）
2. 法人或者非法人组织的营业执照等证明文件扫描件（须盖章）或自然人的身份证明扫描件
3. 法定代表人（或负责人）身份证明书（投标文件格式二）
4. 法定代表人（或负责人）授权委托书（投标文件格式三）
5. 投标保证承诺书（投标文件格式四）
6. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺书
7. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
8. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录和反商业贿赂承诺书的承诺书（投标文件格式五、六）
9. 投标须知前附表要求的其他资格证明文件

1 开标一览表

金额单位：元

投标人名称	
投标总报价 (大写)	大写:
投标总报价 (小写)	小写:
服务期限	
服务质量	
投标保证金	无
投标有效期	
其他声明	

投标人（企业电子签章）：

2 法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明

投标人应提供资料：

说明：1. 提供有效的营业执照等证明文件扫描件。

2. 投标人为自然人的，应提供身份证明扫描件。

3 法定代表人（或负责人）身份证明书

（投标文件格式二）

投标人名称：_____ 单位性质：_____

投标人地址：_____

成立时间：____年____月____日 经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____系

（投标人名称）的法定代表人（或负责人）。

特此证明。

投标人：_____（企业电子签章）

详细通讯地址：_____ 邮 政 编 码：_____

电 话：_____

注：自然人投标的无需提供

法定代表人（或负责人）身份证（A面）	法定代表人（或负责人）身份证（B面）
--------------------	--------------------

4 法定代表人（或负责人）授权委托书

(投标文件格式三)

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（或负责人），现委托 _____（姓名）为我单位的合法代理人。代理人根据授权，就（项目名称、标段号或包号）投标，以我单位名义处理一切与之有关的事务，其法律后果由我单位承担。

委托期限： 20 **年**月**日至 20**年**月**日(填写具体日期)。

投标人：（企业电子签章）

法定代表人或负责人（签字或个人电子签章）：

详细通讯地址： _____

邮政编码： _____

电 话： _____

电子邮箱： _____

日期： _____年____月____日

注：自然人投标的或法定代表人或负责人投标的无需提供

（下面应附代理人身份证扫描件正反面）

被委托人身份证（A面）	被委托人身份证（B面）
-------------	-------------

5 投标保证金承诺书

(投标文件格式四)

5.1 投标保证金承诺书

致(采购人及采购代理机构)：

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- (一) 具有独立承担民事责任的能力；
- (二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (五) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (六) 法律、行政法规规定的其他条件；
- (七) 根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、投标人参加本次政府采购活动要求在近三年内投标人和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

八、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- (一) 投标有效期内撤销投标文件的；

- (二) 在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- (三) 由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- (四) 由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金；
- (五) 在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- (六) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (七) 投标有效期内，投标人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

承认本承诺书作为贵方（或采购人）要求我单位履行违约赔偿义务的依据作用。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人（企业电子签章）：

日期：

5.2 招标代理服务费承诺函

致（采购代理机构）：

我们在贵公司组织的（项目名称：_____，采购代理编号：_____）
招标中若获中标，我们保证在中标公告发布后 5 个工作日内，按招标文件的规定，
以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司一次性支付招标代理服务费用。否则，
由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。

承认本承诺书作为贵方要求我单位履行违约赔偿义务的依据作用。

我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

投标人（企业电子签章）：

日期：

6 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺书

说明：

投标人承诺本单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（格式自拟）。

投标人（企业盖章或电子签章）：

6.1 财务状况报告

说明：会计师事务所或审计部门出具的 2019 或 2020 年度财务审计报告或银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函。

如提供财务审计报告应提供完整的财务审计报告。

注：参考《财政部关于注册会计师在审计报告上签名盖章有关问题的通知》（财会〔2001〕1035 号）规定，审计报告应当由两名具备相关业务资格的注册会计师签名盖章并经会计师事务所盖章方为有效。

6.2 依法缴纳社会保障资金和税收的证明材料

说明：

1. 2020 年 1 月 1 日以来任意 1 个月的依法纳税证明和缴纳社保证明。

7 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面承诺（格式自拟）

投标人（企业盖章或电子签章）：

8 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录和反商业贿赂的承诺书
(投标文件格式五、六)

8.1 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的承诺书

我公司承诺：

我公司近三年内在中华人民共和国境内经营活动中没有重大违法记录，具有良好的商业信誉和完善的售后服务体系，并能承担招标项目供货能力和服务的企业。

若我公司承诺不属实，同意取消本项目参加资格，并将承担相关法律责任，接受处理。

说明：投标人应按照相关法规规定如实作出承诺。

投标人（企业盖章或电子签章）：

8.2 反商业贿赂承诺书

我单位承诺：

在（投标项目名称）招标活动中，我公司保证做到：

- 一、公平竞争参加本次招标活动。
- 二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。
- 三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

说明：投标人应按照相关法规规定如实作出承诺。

投标人（企业盖章或电子签章）：

9 投标须知前附表要求的其他资格证明文件

说明：应提供投标须知前附表要求的其他资格证明文件。

第二部分商务及技术文件

1. 投标函
2. 投标报价明细表
3. 商务条款偏离表
4. 符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》价格扣减条件的投标人须提交资料
 - 4-1 《投标人企业（单位）类型声明函》
 - 4-2 《投标人监狱企业声明函》
 - 4-3 《残疾人福利性单位声明函》
 - 4-4 《中小企业声明函（服务）》
5. 投标人关联单位的说明（格式自拟）
6. 符合本项目要求的业绩一览表
7. 技术指标偏离表
8. 项目实施方案
9. 售后服务方案
10. 投标须知前附表及评分标准中要求的其他文件

2 投标报价明细表

本表中的人力成本单价为：元/人月

序号	工作内容	工作量	单价（元）	小计（元）
1				
2				
3				
.....				
合计：				

注：该表中工作内容可自行扩展，内容可自行细化。

投标人：（企业电子签章）

日期： 年 月 日

3 商务条款偏离表

项目名称：

招标编号：

序号	招标文件条款号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	说明
1	服务期			
2	付款方式			
3	投标有效期			
4	….			
5	其他			

投标人（企业电子签章）：

4 符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》价格扣减条件的投标人须提交资料

4-1 投标人企业（单位）类型声明函

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况勾选或填空）：

1、本企业（单位）为直接投标人，提供本企业（单位）制造的货物。

根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本企业为_____（请填写：大型、中型、小型、微型）企业。

2、本企业（单位）为代理商，提供其他_____（请填写：大型、中型、小型、微型）企业、监狱企业或残疾人福利性单位制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。（后附制造商企业（单位）类型声明函）

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子签章）：

日期：_____

4-2 投标人监狱企业声明函

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况勾选或填空）：

本企业（单位）为直接投标人提供本企业（单位）制造的货物。

（1）本企业（单位）（请填写：是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（2）本企业（单位）（请填写：是、不是）为联合体一方，提供本企业（单位）制造的货物，由本企业（单位）承担工程、提供服务。本企业（单位）提供协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例为。

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子签章）：

日 期：

4-3 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子签章）：

日期：

4-4 中小企业声明函（服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

- 1、其中从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2、供应商提供的货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，提供本声明函可享受中小企业扶持政策。

5 投标人关联单位的说明

(格式自拟)

说明：投标人应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：

- (1) 与投标人单位负责人为同一人的其他单位；
- (2) 与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位。

6 业绩一览表

序号	项目名称	项目类型	合同金额	签订时间	项目单位联系人电话

注：投标人需附相关项目的完整合同并加盖电子签章。

（此表可延长）

投标人(企业电子签章)：

日期：

7 技术指标偏离表

项目名称：

招标编号：

序号	分项名称	招标要求	投标响应	偏差描述	结论

投标人：（企业电子签章）

注：投标内容和招标要求有偏离的应在“偏离表”中列明。若无偏离，可在偏离表中描述“无偏离”。

8 项目实施方案

(格式自拟)

投标人（企业电子签章）：

日期：

9 售后服务方案

(格式自拟)

投标人（企业电子签章）：

日期：

10 投标须知前附表及评分标准中要求的其他文件

第3章 投标邀请

项目概况

郑州电力高等专科学校大数据、物联网专业教学运营服务项目的潜在投标人应登录“河南省公共资源交易中心(<http://www.hnngzy.com>)”网获取招标文件,并于2021年07月07日9点00分(北京时间)前递交投标文件。河南招标采购服务有限公司受郑州电力高等专科学校的委托,就大数据、物联网专业教学运营服务项目进行公开招标,现欢迎有能力的供应商参加投标。

一、项目基本情况

- 1、项目编号:豫财招标采购-2021-330
- 2、项目名称:郑州电力高等专科学校大数据、物联网专业教学运营服务项目
- 3、采购方式:公开招标
- 4、预算金额:4020000元人民币,最高限价:4020000元人民币

包号	项目名称	预算金额(元)	最高限价(元)
豫政采(2)20210437-1	郑州电力高等专科学校 大数据、物联网专业教学运营服务项目	4020000	4020000

5、采购需求:

(1) 采购内容:2020级、2021级班级管理服务;2020级、2021级专业课程建设与教学服务;2020级、2021级运营服务;2020级、2021级专业内涵建设;2020级、2021级创新创业在线课程服务;2020级、2021级专业人才培养方案定制服务;2020级弹性学制学生教学及运营服务;教师综合能力提升服务等。

(2) 服务期:自合同签订生效之日起两年

(3) 服务地点:郑州电力高等专科学校

6、合同履行期限:同服务期

7、本项目是否接受联合体投标:否

8、是否接受进口产品:否

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2. 落实政府采购政策满足的资格要求：本项目执行促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策。

3. 本项目的特定资格要求：无

4. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，招标代理机构将通过“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>），“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）查询相关主体信用记录。查询内容为在“信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”，在“中国政府采购网”查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”，无以上记录的供应商为合格供应商。本项目信用记录截止时间为投标截止时间。

三、获取招标文件

1. 时间：2021年06月17日至2021年06月23日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：河南省公共资源交易中心网站（<http://www.hnggzy.com>）。

3. 方式：网上获取。供应商初次登记的，请登录河南省公共资源交易中心网站进行注册用户名及密码设置-办理CA数字证书-登记基本信息（具体流程请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台市场主体信息库登记指南（工程建设、政府采购）》）。

4. 售价：0（元）

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2021年07月07日09时00分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心第2开标室（郑州市经一路与农业路交叉口投资大厦A座）

五、开标时间及地点

1. 时间：2021年07月07日09时00分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心第2开标室（郑州市经一路与农业路交叉口投资大厦A座）

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网站》上发布。

招标公告期限为五个工作日 2021 年 06 月 17 日至 2021 年 06 月 23 日。

七、其他补充事宜：

1. 投标人应将使用最新版本的投标文件制作工具制作的电子投标文件，在河南省公共资源交易中心交易系统中成功加密上传至指定位置。

2. 本项目解密方式为远程解密。到开启时间，供应商凭 CA 秘钥进入河南省公共资源交易中心系统平台，按提示进行响应文件的解密（详细流程见河南省公共资源交易中心网站-公共服务-办事指南-河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南）。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：郑州电力高等专科学校

地址：郑州市郑开大道与雁鸣路交叉口向北 2 公里路西

联系人：安老师

联系电话：0371-62275051

2. 采购代理机构信息

名称：河南招标采购服务有限公司

地 址：郑州市纬四路 13 号（花园路与纬四路交叉口东 50 米路北）

联系人：李女士

联系方式：0371-65993320

3. 项目联系方式

项目联系人：李女士

联系方式：0371-65993320

发布人：河南招标采购服务有限公司

发布时间：2021 年 06 月 16 日

第4章 投标须知前附表

本表是本招标项目的具体资料，是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

条款号	内容
1.1	采购人：郑州电力高等专科学校 采购人地址：郑州市郑开大道与雁鸣路交叉口向北 2 公里路西 联系人：安老师 联系电话：0371-62275051
1.2	采购代理机构：河南招标采购服务有限公司 地址：郑州市金水区纬四路 13 号 业务联系人：李女士 联系方式：0371-65993320 电子邮箱：765782415@qq.com
1.3.1	*投标人资格要求： 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策满足的资格要求：本项目执行促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策。 3. 本项目的特定资格要求：无 4. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，招标代理机构将通过“信用中国”网站（ http://www.creditchina.gov.cn/ ），“中国政府采购网”（ www.ccgp.gov.cn ）查询相关主体信用记录。查询内容为在“信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”，在“中国政府采购网”查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”，无以上记录的供应商为合格供应商。本项目信用记录截止时间为投标截止时间。

1.3.5	是否允许采购进口产品：否
1.3.6	是否为专门面向中小企业采购：否
1.4	是否允许联合体投标：否
2.2	项目预算金额：4020000 元。最高限价：4020000 元。投标报价超出最高限价，按无效投标处理。
5.4	是否组织现场考察或者召开答疑会：否 组织现场考察或者召开答疑会相关要求：无
5.5	是否需要提供样品：否
6.1	获取招标文件或招标公告期限届满之日起七（7）个工作日内，在河南省公共资源交易平台上进行提问，同时将问题的电子版以电子邮件形式发送至邮箱：765782415@qq.com，（附加盖企业公章的扫描件和 Word 电子版）。
6.3	投标人在河南省公共资源交易中心平台自行查看，因投标人未及时查看而造成的后果自行承担。
9.1	资格证明文件（电子投标文件中必须附以下资料原件的扫描件或复印件的扫描件）： *1. 有效期的营业执照/事业单位法人证书/社会团体法人登记证书/民办非企业单位登记证书； *2. 法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书（附本人身份证扫描件及授权投标代表身份证）； *3. 投标保证承诺书； *4. 投标人财务状况报告（2019 或 2020 年度的财务审计报告，财务审计报告应具有 2 名及以上注册会计师盖章和签字。成立时间不足 1 年的，提供银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； *5. 投标人 2020 年 1 月 1 日以来任意 1 个月纳税证明材料和社会保障资金缴纳相关材料；

	<p>*6. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面承诺；</p> <p>*7. 投标人提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法、违纪行为书面声明；</p> <p>*8. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动的声明函。</p> <p>【如有投标人成立时限不足要求时限的，由投标人根据自身成立时间提供相关证明资料；在法规范围内不需提供的，应出具书面说明和证明文件】。</p>
10	<p>供应商应在开标当天投标截止时间前将演示视频（演示视频可是 u 盘或硬盘，视频格式应能在基本配置的电脑上打开，否则投标人承担一切不利影响。）递交至河南省公共资源交易中心一楼大厅（郑州市农业路东 41 号投资大厦 A 座）。接收人：梁先生，联系方式：18736097589。逾期不再接收。开标解密工作依然为远程解密，投标人可在公司或其他地点进行远程解密。</p>
11.1	<p>(1) 投标报价：包括本项目所有人工费用、服务成本、税费、企业的利润、运保费、伴随服务费、验收费、培训费和中标服务费、履行合同期间发生的其他费用及一切完成本项目所需的相关费用等。</p> <p>最终合同支付金额为该服务项目的总价（包含本项目所采购服务及有关其它各种费用等）。</p> <p>(2) 相关费用：由中标人承担的费用，包括招标服务费、税费、售后服务等相关费用。</p>
13.1	*投标有效期：提交投标文件截止之日起 <u>90</u> 日历日
16.1	投标截止时间：2021 年 07 月 07 日 9 时 00 分（北京时间）
18.1	<p>开标时间：同投标截止时间</p> <p>开标地点：河南省公共资源交易中心第 2 开标室</p>
18.2	加密的电子投标文件解密时间：投标截止时间后的 30 分钟内。
19.2	<p>信用信息截止时间点：同投标截止时间；</p> <p>信用查询时间：投标截止时间开始查询。</p>

	<p>*根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）、《河南省财政厅关于转发〈财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知〉的通知》（豫财购〔2016〕15号）的规定，在“信用中国”网站及“国家企业信用信息公示系统”查询供应商“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”，在“中国政府采购”网站查询供应商“政府采购严重违法失信行为记录名单”；如果投标供应商存在不良信用记录的，其投标文件将被作为无效处理。</p> <p>查询及记录方式：采购人或采购代理机构经办人将查询网页打印、签字并存档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。</p>
19.4	<p>评标委员会成员人数：5人，由经济、技术专家和采购人代表等组成。除采购人代表以外的外聘专家不少于评委会成员所有成员的三分之二，并按政府采购制度的规定从财政部门的政府采购专家库中随机抽取。</p>
20.5	<p>核心产品：本项目主要采购内容为信息化运行维护，不适用核心产品认定。</p>
20.6	<p>1、采购产品被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品或环境标志产品品目清单或无线局域网产品清单：否</p> <p>2、采购产品为政府强制采购的产品：否</p>
22.2	<p>评标方法：适用<u>综合评分法</u></p>
26.1	<p>推荐中标候选人数量：<u>3名</u></p>
26.2	<p>采购人是否委托评标委员会直接确定中标供应商：<u>否</u></p>
30.1	<p>是否提交履约保证金：<u>是</u></p> <p>履约保证金金额：合同金额的2%。</p> <p>履约担保的形式：保函。</p>

	<p>履约保证金的交纳方式：中标人在领取中标通知书后、签订合同前向采购人提供。</p> <p>履约保证金的退还：中标后在合同条款中协商约定。</p>														
31.1	<p>付款方式：自合同签订之日起，采购人于30个工作日之内支付首付款，金额为项目总金额的60%；2021年9月30日前，采购人支付项目尾款，金额为项目总金额的35%；剩余5%作为质保金于2021年12月31日前支付。</p>														
32	<p>是否由中标供应商缴纳招标代理费：是</p> <p>招标代理服务费率：依据(国家计委计价格[2002]1980号文件)规定向中标人收取招标代理服务费。</p> <p>详表如下：</p> <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <thead> <tr> <th>成交金额（万元）</th> <th>费率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100以下</td> <td>1.5%</td> </tr> <tr> <td>100-500</td> <td>1.1%</td> </tr> <tr> <td>500-1000</td> <td>0.8%</td> </tr> <tr> <td>1000-5000</td> <td>0.5%</td> </tr> <tr> <td>5000-10000</td> <td>0.25%</td> </tr> <tr> <td>10000-100000</td> <td>0.05%</td> </tr> </tbody> </table> <p>例如：某分包中标金额为500万元，计算招标代理服务费额如下：100万元×1.5%=1.5万元，(500-100)×1.1%=4.4万元 合计收费=1.5+4.4=5.9万元。</p> <p>中标人应在中标公告发布后将代理服务费汇款至以下账户（请备注：豫财招标采购-2021-331代理服务费）：</p> <p>收款单位：河南招标采购服务有限公司 开户行：广发银行郑州行政区支行 账号：8898516010005452</p> <p>中标人凭汇款凭证至河南招标采购服务有限公司403房间领取中标通知书。</p>	成交金额（万元）	费率	100以下	1.5%	100-500	1.1%	500-1000	0.8%	1000-5000	0.5%	5000-10000	0.25%	10000-100000	0.05%
成交金额（万元）	费率														
100以下	1.5%														
100-500	1.1%														
500-1000	0.8%														
1000-5000	0.5%														
5000-10000	0.25%														
10000-100000	0.05%														
33.1	<p>本项目是否属于信用担保试点范围：<input checked="" type="checkbox"/> 否</p>														
36.2	<p>针对同一采购程序环节的质疑次数：<input checked="" type="checkbox"/> 一次性提出 <input type="checkbox"/> 多次提出</p>														

36.3	联系部门： <u>河南招标采购服务有限公司</u> 联系电话： <u>0371-65993320</u> 通讯地址： <u>郑州市纬四路 13 号</u>
------	---

第5章 项目采购需求

一、项目概况

本项目围绕 2020 级和 2021 级大数据技术与应用专业、物联网应用技术专业的建设需要,采用校企深度合作的方式,通过购买服务,由企业方完成大数据与物联网专业部分专业核心课及专业实践课程建设、授课以及招生、就业、竞赛辅导等企业特色化的教学运营服务,达到专业的人才培养要求。

二、项目实施内容和范围

品目号	服务内容	基本要求	单位	数量
1-1	2020 级班级管理服务	<ol style="list-style-type: none">1. 企业提供企业班主任共同负责班级管理。2. 组织班务主题活动、职业生涯规划活动、行业大咖分享(如赢在大数据-10 万亿数字经济生存法则、互联网时代下一个风口-区块链的前世今生和未来、走进大数据或同等类别)等活动,以及相关的宣传报道。3. 企业班主任负责专业学生的就业能力测评,并提供针对性的职业素质训练。	年	2
1-2	2021 级班级管理服务	<ol style="list-style-type: none">1. 企业提供企业班主任共同负责班级管理。2. 组织班务主题活动、职业生涯规划活动、行业大咖分享活动,以及相关的宣传报道。3. 企业班主任负责专业学生的就业能力测评,并提供针对性的职业素质训练。	年	1
1-3	2020 级专业课程建设与	<ol style="list-style-type: none">1. 企业负责专业核心课程授课服务。2. 企业提供课程大纲、排课计划、课时	课时	2150

	教学服务	<p>统计、专业课考试命题计划、成绩统计、成绩分析、教学总结、教学核查与改进。</p> <p>3. 企业提供特色教学模式汇集、特色教学案例库。</p> <p>4. 企业提供跟课考勤、结果测评、平时考核实施细则、问卷调查。</p> <p>5. 企业提供课程资源建设。</p>		
1-4	2021 级专业课程建设与教学服务	<p>1. 企业负责专业核心课程授课服务。</p> <p>2. 企业提供课程大纲、排课计划、课时统计、专业课考试命题计划、成绩统计、成绩分析、教学总结、教学核查与改进。</p> <p>3. 企业提供特色教学模式汇集、特色教学案例库。</p> <p>4. 企业提供跟课考勤、结果测评、平时考核实施细则、问卷调查。</p> <p>5. 企业提供课程资源建设。</p>	课时	367
1-5	运营服务	<p>1. 企业提供线上招生宣传、线下招生宣讲、招生物料等。</p> <p>2. 企业提供就业辅导、就业推荐等。</p> <p>3. 企业提供新生及家长接待、入学开班仪式、入学教育及讲座、协助校方进行对学校认知教育、专业认知讲座、专业认知实习、爱与传承-新老生见面会、第一次主题班会、辅助校方军训、破冰及素拓活动、学生基本信息建档。</p> <p>4. 企业提供规章制度联合学院进行学生管理。</p>	年	2
1-6	2020 级共建专业内涵建设	<p>1. 企业提供全国职业技能大赛辅导、华为 ICT 大赛辅导。</p> <p>2. 20 级企业提供学生华为职业认证 (HCIA-Big Data 和 HCIA-IoT) 考证辅导。</p> <p>3. 企业提供职卫采样管理系统、驾驶员安全管理系统、慧农帮、智慧农业、智慧烟感、智慧路灯或同等类别工学结合项目实践。</p>	年	1
1-7	2021 级共建专业内涵建设	<p>1. 企业提供学生职业生涯规划大赛辅导。</p>	年	1

	设	2. 企业提供校内实训项目实践。		
1-8	2020 级创新创业在线课程服务	1. 企业提供创新创业在线学习平台满足学生双创学习。 2. 企业提供创新创业课程资源建设。	课时	52
1-9	2021 级创新创业在线课程服务	1. 企业提供创新创业在线学习平台满足学生双创学习。 2. 企业提供创新创业课程资源建设。	课时	52
1-10	2020 级专业人才培养方案定制服务	1. 企业需协助学院定制 20 级大数据专业人才培养方案 2. 企业需协助学院定制 20 级物联网专业人才培养方案	学年	2
1-11	2021 级专业人才培养方案定制服务	1. 企业需协助学院定制 21 级大数据专业人才培养方案 2. 企业需协助学院定制 21 级物联网专业人才培养方案	学年	1
1-12	2020 级弹性学制学生教学及运营服务	弹性学制 8 名学生课程交付及运营服务	学年	2
1-13	专任教师综合能力提升服务	1. 企业提供大数据专业任职教师线上、校内专业技术能力提升。 2. 企业提供物联网专业任职教师线上、校内专业技术能力提升。	人次	100

本部分所有课程均需交付课程大纲、课件、课后练习、期末试题等课程配套资料，同时完成课程现场授课实施。

(一) 大数据专业

序号	名称	年级	课时数	实施班次	总课时	备注
1	大数据导论	20 级、 21 级	30	6	180	本课程是一门实践性很强的专业核心课。使学生了解大数据基本概念，并初步使学生对大数据课程体系及未来发展有较为清晰地认识。让学

						生了 解大数据的发展及其现状、云计算与大数据的关系、云服务提供商及其产品；让学生们理解大数据的相关概念、大数据的核心技术、云计算的相关概念。并具备能够阅读大数据相关文档的能力，能够对大数据的专业名词有所了解，对大数据课程体系及未来发展有较为清晰地认识。
2	MySQL 数据库技术与应用实训	20 级、21 级	23	6	138	本课程是一门实践性很强的专业基础课程，主要介绍数据库的基本概念，MySQL 数据库的安装、配置等基本操作；MySQL 的语言元素，SQL 语言基础及 MySQL 的控制流语句，表、存储过程、触发器、视图、索引等数据库对象的创建与应用，数据检索及其应用；数据库的安全管理；数据库的备份与恢复；MySQL 的日志文件管理，MySQL 的性能优化以及如何利用 PHP 和 Java 实现数据库应用程序开发等。
3	开源大数据核心技术	20 级	78	3	234	课程涵盖大数据处理系统 Hadoop 生态圈中的几大核心软件系统，掌握目前流行的大数据主流技术，熟练使用云端开端环境下技术应用，

					<p>理解和掌握大数据技术的基本概念、基本方法和基本技巧。初步建立学生的计算思维模式，给出简单问题的解决方案。分布式大数据处理系统 Hadoop、Hadoop 数据库 HBase、数据仓库工具 Hive、内存大数据计算框架 Spark 和 Spark SQL，详细介绍了它们的架构、工作原理、部署方法、常用配置、常用操作命令、SQL 引擎等内容。课程对上述几大系统的各种安装部署方式都给出了详细步骤，常用命令也都有具体示例介绍，能帮助初学者快速掌握和操作这几款常用的大数据处理系统。</p>	
4	数据库技术	20 级	56	3	168	<p>本课程是一门实践性很强的专业核心课。软件技术专业的培养目标是：培养适应社会主义现代化建设需要的，德、智、体、美等全面发展的，具有移动嵌入式开发能力；移动网站开发能力；软件测试及运行维护能力；快速跟踪计算机新技术的能力；通过对应用广泛的 GaussDB 数据库的学习，使学生掌握数据库的使用和开发技术，为今后从事企业级项目应用系统开发和数据库维护</p>

						打下基础。
5	大数据实时计算	20级	52	3	156	本课程是计算机专业大数据方向的一门专业必修课程。使学生使学生初步掌握目前流行的大数据主流技术，理解和掌握大数据实时计算技术的核心概念、方法和技巧。熟悉给出不同场景的实时计算解决方案，并初步建立学生的实时计算思维模式。
6	Java EE 应用开发	20级	56	3	168	本课程是计算机大类的专业核心课程，是动态网站开发核心课程，主要培养学生应用 JavaWeb 技术进行动态网站设计、开发、运维能力，形成应用 JavaWeb 技术完成数据库信息存储和管理的能力。形成应用云服务器和云数据库能力。
7	Java EE 应用开发实训	20级	40	3	120	本课程是一门综合实践课程。为学生提供既动手又动脑，独立实践的机会，将课本上的理论知识和实际应用问题进行有机结合，锻炼学生分析、解决实际问题的能力，提高学生使用 Java 进行项目开发及程序调试能力。
8	大数据平台应用实训	20级	63	3	189	本课程是计算机大类所含专业大数据、数据挖掘分析、Hadoop 集群管理等必修课程。让学生熟练使用大

						数据处理工具，理解和掌握企业真实生产场景下网站运营的关键指标体系及其意义，理解和掌握数据指标分析的基本概念、基本方法和基本技巧。熟悉运用开源大数据处理框架给出简单问题的解决方案，能够根据实际运营需求解决问题，构建实现精细化运营的数据方案，建立完善的数据分析思维模式。
9	大数据平台运行与维护	20级	44	3	132	本课程是一门实践性很强的专业核心课，本课程针对培养学生大数据平台运行和维护而开设。针对大数据平台运行及 Yarn 分布式资源管理器、Zookeeper 分布式锁服务部署和工作机制、Flume 开源日志收集系统部署、结构、应用以及 sqoop 传输工具安装应用都做了详细介绍，帮助学生理解和掌握相关基本概念、基本方法和基本技巧。建立学生的平台系统运行维护应用技能，给出简单问题的解决方案。帮助学生在企业快速掌握和应用大数据平台运行及运维工作。
10	创新思维	20级	6	3	18	本课程是一门综合锻炼课程。基于混沌的组合式创新等前沿创新理论，结合企业的真实创新案例锻炼

						学生的创新思维，使学生掌握创新方法，最终学生通过分组答辩为某一真实企业案例提供自己的创新方案。
合计					1503	

(二) 物联网专业

序号	名称	年级	课时数	实施频次	总课时	备注
1	物联网技术及应用（智能物联导论）	20级、21级	26	4	104	本课程是一门专业基础课，与后续开设的物联网 NB-IoT 应用技术、物联网联接管理平台等紧密联系。本课程使学生了解物联网的相关知识与技术，熟悉物联网行业应用与其解决方案，掌握物联网的体系结构和各环节的关键技术，明确物联网的知识结构，并为后续物联网专业课程打下坚实的基础。
2	Linux 操作系统	20级、21级	39	4	156	本课程是软件技术专业重要的技术基础课通过本课程的学习，掌握计算机操作系统原理、Linux 的系统管理技术和网络管理技术，使学生对计算机操作系统原理了解，掌握 Linux 操作系统的基本操作，掌握 Shell 脚本的基本语法，并具备一定的系统维护能力，可以胜任与系统管理和网络配置管理相关的工作。

3	Python 程序设计	20 级、 21 级	39	4	156	本课程是一门实践性很强的专业核心课，本课程培养学生面向对象的编程能力，内容涉及 Python 开发环境及工具、Python 语言基础、Python 函数及模块、面向对象编程、Python 数据库及文件系统、Python 网络编程内容，突出培养学生进行面向对象编程的基本能力。学生学完该课程，可进行面向对象程序的开发。
4	Linux 智能编程	20 级	52	2	104	本课程是一门应用性很强的计算机专业课程，通过本课程学习使学生掌握 Linux 系统提供的常用的 API，进而更深入地了解操作系统原理。通过相关的课程知识点讲解，结合编程实践，使学生具备开发更高级的应用程序的能力，为继续学习计算机其他学科知识和今后的工作打下坚实的基础。
5	物联网 中间件技术	20 级	52	2	104	本课程是一门专业核心课程。讲述物联网中间件技术和主流中间件概念，中间件设计原则，并从 Linux 网络发展、TCP/IP 协议、socket 编程、TCP 编程、UDP 编程、原始套接字编程等方面入手，全面讲解 Linux 网络应用程序开发。重点介绍网络编程相关 API，熟练掌握 TCP 协议服务器的编

						程方法和并发服务器的实现，掌握 HTTP 协议及其实现方法，熟悉 UDP 广播、多播的原理及编程方法，掌握混合 C/S 架构网络通信系统的设计，同时也会涉及一些无线通信相关的知识，为后续 NB-IoT 的学习打下坚实的基础
6	智能设备界面设计及应用	20 级	52	2	104	本课程以物联网应用技术专业学生的就业为导向，根据行业专家对专业所涵盖的岗位群进行的任务和职业能力分析，以本专业共同具备的岗位职业能力为依据，遵循学生认知规律，紧密结合华为认证物联网工程师（HCIA-IoT）技能要求，确定本课程的项目模块和课程内容。培养和提高学生的编程能力，内容涉及 QT 基础知识、QT 的界面布局、程序特性、数据存储、网络通信、多媒体、应用程序开发。通过课程学习，使学生掌握 QT 开发的基本方法，并能从事基本的 QT 嵌入式设备应用程序开发。通过本课程的学习也为学生将来学习物联网应用技术开发打下坚实基础。
7	智能芯片控制及接口技术	20 级	52	2	104	本门课程主要介绍 ARM 系列的 Cortex-M3 系列的 STM32 单片机，

						STM32 单片机具备速度快、耗电小的特点，广泛应用于物联网智能设备中。课程介绍开发环境搭建、STM32 启动原理、GPIO、中断、定时器、串口、PWM 信号等相关内容，通过实践操作让学生掌握软硬件结合的开发方式，为今后物联网的智能设备开发打下坚实的基础。
8	物联网联接管理平台	20 级	39	2	78	本课介绍物联网平台基本概述，物联网平台的核心能力，物联网平台安全管理，OceanConnect 平台的行业解决案例。了解华为物联网平台集成开发基础，掌握华为物联网平台集成开发案例。让学生在掌握物联网相关技术的同时，引出相关专业理论知识，使学生在技能训练过程中加深对专业知识、技能的理解和应用，培养学生的综合职业能力，同时也包含华为认证物联网工程师（HCIA-IoT）技能要求的课程内容。
9	物联网 NB-IoT 应用技术	20 级	52	2	104	本课程综合运用物联网组件硬件开发环境、NB-IoT 协议应用，华为 OceanConnect 平台应用，LiteOS 系统应用实践等完成智慧路灯等项目。让学生在掌握物联网相关技术的同时，引出相关专业理论知识，使学生

					在技能训练过程中加深对专业知识、技能的理解和应用,培养学生的综合职业能力,同时也包含华为认证物联网工程师(HCIA-IoT)技能要求的课程内容
合计					1014

三、报价说明与合同结算

(一) 报价方式

本次项目采用总报价方式。

(二) 报价依据

应答人根据课时量、运营费用等相结合进行报价。

(三) 合同结算

自合同签订之日起,甲方于30个工作日之内支付首付款,金额为项目总金额的60%;2021年9月30日前,甲方支付项目尾款,金额为项目总金额的35%;剩余5%作为质保金于2021年12月31日前支付。

四、项目组织机构和人员要求

(一) 运营团队

企业提供不少于10人的服务团队,并有明确的责任分工,包含项目负责人、招生、就业指导员、项目联系人和班主任等。服务团队人员需具备良好的服务经验,同时,具备教育相关的工作经历。

企业方提供至少一名专职企业班主任,完成相关专业2020级、2021级学生在2020-2021学年的班级管理工作,培养学生的职业意识和职业素养。

(二) 教学教研团队

企业提供完善的专职教学师资队伍,相关专业师资团队人数在10人以上。教师团队均为本科及以上学历,其中硕士及以上学历不得低于30%;教师须具备3年以上相关行业工作经验;核心课程教师须持有工信部、行业头部企业的工程师资格证书。

五、项目实施要求及服务期限

（一）总体要求

项目实施总工期为 2 年，自合同签订生效之日起至 2022 年 7 月 1 日企业需按照人才培养方案完成既定要求人才培养。

（二）具体要求

1、教学要求

校企共建大数据技术与应用专业教学和物联网应用技术专业，大数据技术与应用专业具体要求如下：

1) 大数据导论课程目的与要求

本课程安排在《Java 程序设计》和《MySQL 数据库技术》之后进行。要求学生学习该课程前应具备 Java 的语法知识和面向对象的编程能力，数据库编程能力，具备计算机操作系统的基础知识。使学生了解大数据基本概念，并初步使学生对大数据课程体系及未来发展有较为清晰地认识。

2) MySQL 数据库技术与应用实训课程目的与要求

本课程安排在《Java 程序设计》，《大数据导论》和《MySQL 数据库技术》之后进行。要求学生学习该课程前应具备 Python 的语法知识和面向对象的编程能力，数据库编程能力，大数据，具备计算机操作系统的基础知识。针对培养学生大数据分析开发能力而开设。

3) 数据库技术课程目的与要求

本课程安排在《Java 面向对象程序设计》、《Java 高级编程》、《MySQL 数据库技术》之后进行。要求学生学习该课程前应具备 Java 的语法知识和面向对象的编程能力、数据库编程能力，具备计算机网络的基础知识。针对培养学生企业级数据库开发和数据库运行维护能力而开设。

4) 大数据实时计算课程目的与要求

本课程安排在《开源大数据》和《大数据平台运行与维护》之后进行。要求学生学习该课程前应具备基本的大数据处理工具的使用能力和分析能力，数据库编程能力，具备计算机操作系统的基础知识。使学生使学生初步掌握目前流行的大数据主流技术，理解和掌握大数据实时计算技术的核心概念、方法和技巧。熟悉给出不同场景的实时计算解决方案，并初步建立学生的实时计算思维模式。

5) Java EE 应用开发课程目的与要求

本课程安排在《Java 面向对象程序设计》、《Java 高级编程》、《MySQL 数据库技术》和《JSP 编程技术》之后进行。要求学生在学习该课程前应具备 Java 的语法知识和面向对象的编程能力、数据库编程能力，网页设计与制作能力，具备计算机网络的基础知识。培养学生应用 JavaWeb 技术进行动态网站设计、开发、运维能力，形成应用 JavaWeb 技术完成数据库信息存储和管理的能力。

6) Java EE 应用开发实训课程目的与要求

本课程安排在《Java EE 应用开发》之后进行，为学生提供一个既动手又动脑，独立实践的机会，将课本上的理论知识和实际应用问题进行有机结合，锻炼学生分析、解决实际问题的能力，提高学生使用 Java 进行项目开发及程序调试能力。

7) 大数据平台应用实训课程目的与要求

本课程安排在《开源大数据》和《大数据平台运行维护》之后进行。要求学生在学习该课程前应具备基本的大数据处理工具的使用能力和分析能力，数据库编程能力，具备计算机操作系统的基础知识。培养学生熟练使用大数据处理工具，理解和掌握企业真实生产场景下网站运营的关键指标体系及其意义，理解和掌握数据指标分析的基本概念、基本方法和基本技巧。熟悉运用开源大数据处理框架给出简单问题的解决方案，能够根据实际运营需求解决问题，构建实现精细化运营的数据方案，建立完善的数据分析思维模式。

8) 大数据平台运行与维护课程目的与要求

本课程安排在《开源大数据核心技术》之后进行。要求学生在学习该课程前应具备 Java 的语法知识和面向对象的编程能力，Linux 系统操作能力，数据库编程能力，具备计算机操作系统的基础知识。帮助学生理解和掌握相关基本概念、基本方法和基本技巧。建立学生的平台系统运行维护应用技能，给出简单问题的解决方案。帮助学生在企业快速掌握和应用大数据平台运行及运维工作。

9) 创新思维

基于混沌的组合式创新等前沿创新理论，结合企业的真实创新案例锻炼学生的创新思维，使学生掌握创新方法，最终学生通过分组答辩为某一真实企业案例提供自己的创新方案。

10) 物联网技术及应用（智能物联导论）

本课程安排在学生掌握计算机基本操作之后开设之后进行。要求学生在学习该课程

前应具备计算机网络的基础知识就可以。学生学习该课程后，可以理解和掌握物联网程序开发过程，为学生后续从事编程相关工作奠定基础。培养学生了解物联网的相关知识与技术，掌握物联网的体系结构和各环节的关键技术，明确物联网的知识结构，并为后续物联网专业课程打下坚实的基础。

11) Linux 操作系统

本课程属于软件专业的专业课。其先修课为《智能物联导论》、《C 语言程序设计》等。使学生能掌握基本理论，最终完成学习项目的实践工作。

12) Python 程序设计

本课程可安排零基础的学生进行学习也可安排在《Java 面向对象程序设计》和《MySQL 数据库技术》之后进行。要求学生学习该课程前应具备 Java 的语法知识和面向对象的编程能力，数据库编程能力，具备计算机网络的基础知识。培养学生面向对象的编程能力，内容涉及 Python 开发环境及工具、Python 语言基础、Python 函数及模块、面向对象编程、Python 数据库及文件系统、Python 网络编程内容，突出培养学生进行面向对象编程的基本能力。学生学完该课程，可进行面向对象程序的开发。

13) Linux 智能编程

本课程安排在《C 语言程序设计》和《Linux 操作系统》之后进行。要求学生学习该课程前应具备 C 语言编程能力与 Linux 操作系统基本操作能力，熟悉计算机基础知识。使学生具备开发更高级的应用程序的能力，为继续学习计算机其他学科知识和今后的工作打下坚实的基础。

14) 物联网中间件技术

本课程安排在《Linux 操作系统》之后进行。要求学生学习该课程前应具备 Linux C 的基本编程能力，熟悉 Linux 基本命令、shell 编程、多线程编程。主要培养和提高学习能力和分析问题解决问题的能力。

15) 智能设备界面设计及应用

本课程在《Linux 智能编程》、《物联网中间件技术》等课程后开设。要求学生学习该课程前应具备 C、C++编程基础及编程能力，具备数据库的基本概念和原理知识，具备使用 SQL 语言调用数据库的能力，具备计算机网络的基础知识。使学生掌握 QT 开发的基本方法，并能从事基本的 QT 嵌入式设备应用程序开发。

16) 智能芯片控制及接口技术

本课程安排在学生学习了《C 语言程序设计》、《通信线路分析与测试》掌握了一定的编程基础以后开设。要求学生在学习该课程前应具备一定的编程与操作系统基础，通过实践操作让学生掌握软硬件结合的开发方式。为今后物联网的智能设备开发打基础。

17) 物联网联接管理平台目标与要求

本课程安排在《C 语言程序设计》和《Linux 操作系统》之后进行。要求学生在学习该课程前应具备一定的编程与操作系统基础。了解华为物联网平台集成开发基础，掌握华为物联网平台集成开发案例。为今后智能物联应用开发打基础。

18) 物联网 NB-IoT 应用技术

本课程安排在《华为物联网联接管理平台》之后进行。重点培养和提高学习能力和分析问题解决问题的能力。

2、特色化运营要求

1) 校区管理要求

企业应建立起与学校有效的沟通通道，包含周例会、月例会、月度简报、年终报告等，保障信息交换的畅通，确保整体校区运营工作的规范性、完善性及资料的完整性。

2) 学生管理要求

企业应协助学院做好迎新报道安排、新手家长接待、入班仪式、专业认知讲座、专业认知实习等新手入学管理工作。

3) 规章制度要求

企业应根据学院具体情况，建立起良好的规章制度，保障学生权益，激励学生学习积极性。

4) 师资管理要求

企业应将教学运营工作落实到位，在计划的时间内，按照实际的需求，将师资安排到位。

5) 内涵建设要求

企业应协助学院对参加大赛的学生进行辅导，对学生参加考证提供辅导培训。

六、项目实施结果

（一）验收标准

1、验证范围：

（1）是否按郑州电力高等专科学校教学管理要求开展相关教学工作，并进行学生满意度调查；

（2）是否按郑州电力高等专科学校教学资料归档要求开展教学资料归档工作；

（3）是否达到预期教学效果；

（4）开发的教学资源是否满足教学要求；

（5）企业师资是否满足教学要求；

2、教学质量及学生满意度要求：

学生根据老师上课情况进行满意度测评，所有评测班级每 16 课时发放调查问卷，调查问卷设计学习效果、授课风格、教学内容等方面的综合问题，由学院组织并向学生发布调查问卷，并对调查结果进行评分。

课程平均评分：85 分及以上，计 5 分

课程平均评分：70 分及以上，计 3 分

课程平均评分：70 分以下，计 1 分

（二）项目资料要求

1、每门课程需要提供 150 页以上的课件内容，并配套不少于 10 套以上的相关练习题目，以及配套期末考核题目。

2、运营报告

七、质保要求

招生、教学、学生管理、就业辅导、认证、师资培训、竞赛等服务质量量化要求。

八、后续服务要求及其他

1、后续服务要求

1) 项目涉及的课程资源及培养方案均需提供 3 年免费的建设维护及升级服务；

2) 自验收报告签字确认日起，开始进入质保期，投标人提供三年免费上门维保；

3) 发生问题后，应于 8 小时内到现场，提出解决方案，并于 24 小时内解决问题；

2、其他要求及补充说明

1) 教学资源安装、调试：由投标人免费承担，最终通过用户及有关部门验收交付使用；

2) 投标人提供各项软件平台环境的搭建，系统软件的安装调试，数据的备份转储，并对整体系统进行优化等服务；

3) 投标总报价包括满足本项目要求的所有课程资源开发、运营、售后服务、企业教师参加相关教学活动的差旅费，教学活动中学生外出的差旅费等，从项目中标起到项目正式交付以及质保期内所发生的一切费用；

4) 投标人必须在满足招标文件要求的基础上进行报价，如有技术偏离请于投标偏离表中说明。

九、技术参数要求

序号	服务名称	参数	单位	数量
1	2020 级班级管理 管理服务	要求 1: 配置企业班主任共同负责班级管理，人员学历需国家统招全日制本科以上毕业。 ★要求 2: 每年至少组织 8 场涵盖认知教育、优秀事迹学习、专业前景就业信心等类型的班级主题活动以提升班级凝聚力，每次活动不少于 2 课时。【提供同等类型院校至少 4 场班级主题活动新闻稿，提供链接证明材料】 要求 3: 每年每专业至少举行 1 场职业生涯规划活动，让学生直观清晰了解专业方向，初步认知企业。 要求 4: 为开拓学生视野、分享行业技术发展趋势，每年每专业至少举行 1 场企业副总裁级别高管讲座。 要求 5: 每专业至少举行 2 场涵盖演讲口才训练、卓越领导力培训、人际关系与沟通、压力管理等针对就业能力的训练课程。 ★要求 6: 针对学校实际情况制定一套完整的学生管理制度，需具备完整的学生管理控制标准、完善的突发事件应对方案，有系统化学生素质提升培养理论体系和方案，有年度学生综合素质提升计划和活动开展计划。【提供完整的学生管理制度】 要求 7: 针对学校实际情况制定一套完整的质量管理，需具备完善的教学质量保障体系，能从质量标准建设、质量保障组织、质量保障制度、质量保障运行机制等层面，对整个教学环节和活动实施全面质量管理，同时通过强有力的运行机制，确保质量体系的运行效果。	年	2
2	2021 级班级管理 管理服务	要求 1: 配置企业班主任共同负责班级管理，人员学历需国家统招全日制本科以上毕业。 要求 2: 每年至少组织 8 场涵盖认知教育、优秀事迹学习、专业前景就业信心等类型的班级主题活动以提升班级凝聚力，每次活动不少于 2 课时。 要求 3: 每年每专业至少举行 1 场职业生涯规划活动，让	年	1

		<p>学生直观清晰了解专业方向，初步认知企业。</p> <p>要求 4：为开拓学生视野、分享行业技术发展趋势，每年每专业至少举行 1 场企业副总裁级别高管讲座。</p> <p>要求 5：每专业至少举行 2 场涵盖演讲口才训练、卓越领导力培训、人际关系与沟通、求职面试技巧、压力管理等针对就业能力的训练课程。</p> <p>要求 6：针对学校实际情况制定一套完整的学生管理制度，需具备完整的学生管理控制标准、完善的突发事件应对方案，有系统化学生素质提升培养理论体系和方案，有年度学生综合素质提升计划和活动开展计划。</p> <p>要求 7：针对学校实际情况制定一套完整的质量管理，需具备完善的教学质量保障体系，能从质量标准建设、质量保障组织、质量保障制度、质量保障运行机制等层面，对整个教学环节和活动实施全面质量管理，同时通过强有力的运行机制，确保质量体系的运行效果。</p>		
3	2020 级与 2021 级专业课程建设与教学服务	<p>大数据导论：</p> <p>要求 1：企业提供教师须具备 3 年以上相关行业工作经验，为满足学院建设要求须持有工信部、行业头部企业的工程师资格证书。</p> <p>要求 2：企业提供教师满足 180 课时教学任务。</p> <p>要求 3：交付课程满足理解大数据的概念；解大数据的应用场景；理解云计算的概念；了解大数据的架构；了解 Hadoop 生态圈；了解数据采集应用；了解数据预处理流程；理解数据可视化特征，作用，流程，方法；了解云计算部署方式及工作原理；熟悉国内外云服务商知识目标要求。</p> <p>要求 4：企业需参与到课程大纲制定、授课计划制定、课程考核制定等教学全过程。</p> <p>MySQL 数据库技术与应用实训：</p> <p>要求 1：企业提供教师须具备 3 年以上相关行业工作经验，为满足学院建设要求须持有工信部、行业头部企业的工程师资格证书。</p> <p>要求 2：企业提供教师满足 138 课时教学任务。</p> <p>要求 3：交付课程满足了解 MySQL 的基本概念；掌握 MySQL 数据库中数据表的增删改查相关 DDL 语句；掌握 MySQL 对记录的增删改查相关 DML 语句；掌握各种查询相关语句；掌握权限控制相关 DCL 语句；理解事务的四大特性；掌握索引原理及应用场景；掌握视图的创建、修改、删除操作；掌握存储过程和触发器的基本概念及应用场景；能够利用 JDBC 技术完成对数据库的各项操作知识目标要求。</p> <p>要求 4：企业需参与到课程大纲制定、授课计划制定、课程考核制定等教学全过程。</p>	课时	1503

		<p>开源大数据核心技术：</p> <p>要求 1：企业提供教师须具备 3 年以上相关行业工作经验，为满足学院建设要求须持有工信部、行业头部企业的工程师资格证书。</p> <p>要求 2：企业提供教师满足 234 课时教学任务。</p> <p>要求 3：交付课程满足了解大数据数据库的类型；了解大数据数据库的应用；理解 Hadoop 的原理；理解 Hadoop 的命令；理解 HBase 的体系和特征；理解 HBase 的模式设计；理解 Hive 的工作原理；理解 Hive 的体系结构；理解 Spark 的原理；理解 Spark 的计算方法；熟悉云端项目部署、测试、发布步骤知识目标要求。</p> <p>要求 4：企业需参与到课程大纲制定、授课计划制定、课程考核制定等教学全过程。</p>		
		<p>数据库技术：</p> <p>要求 1：企业提供教师须具备 3 年以上相关行业工作经验，为满足学院建设要求须持有工信部、行业头部企业的工程师资格证书。</p> <p>要求 2：企业提供教师满足 168 课时教学任务。</p> <p>要求 3：交付课程满足理解 GaussDB T 发展、特点、场景案例；理解 GaussDB T SQL 语言分类；掌握 GaussDB T 依赖操作系统安装；掌握 GaussDB T 单机版、HA、分布式安装及使用；掌握 GaussDB T 对应 SQL 语句使用；掌握 GaussDB T 建模技术；掌握 GaussDB T 复杂查询；掌握 GaussDB T 案例实战知识目标要求。</p> <p>要求 4：企业需参与到课程大纲制定、授课计划制定、课程考核制定等教学全过程。</p>		
		<p>大数据实时计算：</p> <p>要求 1：企业提供教师须具备 3 年以上相关行业工作经验，为满足学院建设要求须持有工信部、行业头部企业的工程师资格证书。</p> <p>要求 2：企业提供教师满足 156 课时教学任务。</p> <p>要求 3：交付课程满足理解 Spark 工作原理及架构原理；理解和熟练运用 Transformation 和 Action；掌握 Spark 宽、窄依赖、Stage 划分算法、Task 工作原理；理解 MapRdeduce-Shuffle 机制；熟练运用 Spark 性能调优；理解 Spark SQL 工作原理和 DataFrame 的使用；掌握 DStream 工作原理，缓存与持久化机制，Checkpoint 机制；熟悉 Flink 适用场景、用途、流处理架构和对时间窗口的处理知识目标要求。</p> <p>要求 4：企业需参与到课程大纲制定、授课计划制定、课程考核制定等教学全过程。</p>		

		<p>Java EE 应用开发:</p> <p>要求 1:企业提供教师须具备 3 年以上相关行业工作经验,为满足学院建设要求须持有工信部、行业头部企业的工程师资格证书。</p> <p>要求 2: 企业提供教师满足 168 课时教学任务。</p> <p>要求 3: 交付课程满足掌握 Web 开发的基础知识;掌握 JSP 编程的基础知识;掌握 MVC 开发模式原理知识;掌握 Mysql 数据库的使用;掌握 Mysql 数据库的设计;掌握前后端分离的原理知识目标要求。</p> <p>要求 4: 企业需参与到课程大纲制定、授课计划制定、课程考核制定等教学全过程。</p>		
		<p>Java EE 应用开发实训:</p> <p>要求 1:企业提供教师须具备 3 年以上相关行业工作经验,为满足学院建设要求须持有工信部、行业头部企业的工程师资格证书。</p> <p>要求 2: 企业提供教师满足 120 课时教学任务。</p> <p>要求 3: 交付课程满足理论知识和实际应用问题有机结合,锻炼学生分析、解决实际问题的能力,提高学生使用 Java 进行项目开发及程序调试能力的要求。</p> <p>要求 4: 企业需参与到课程大纲制定、授课计划制定、课程考核制定等教学全过程。</p>		
		<p>大数据平台应用实训:</p> <p>要求 1:企业提供教师须具备 3 年以上相关行业工作经验,为满足学院建设要求须持有工信部、行业头部企业的工程师资格证书。</p> <p>要求 2: 企业提供教师满足 189 课时教学任务。</p> <p>要求 3: 交付课程满足了解常见行业数据指标体系:网站运营、电商、金融、通信等;理解数据分析指标对实际运营场景的作用和意义;掌握数据导入导出工具,能够根据业务需求进行配置;掌握常见数据清洗方法在数据清洗阶段处理常见数据倾斜等问题;掌握数仓建模方法,在 DM 层能精准对接业务;掌握常见数据可视化图表制作知识目标要求。</p> <p>要求 4: 企业需参与到课程大纲制定、授课计划制定、课程考核制定等教学全过程。</p>		
		<p>大数据平台运行与维护:</p> <p>要求 1:企业提供教师须具备 3 年以上相关行业工作经验,为满足学院建设要求须持有工信部、行业头部企业的工程师资格证书。</p> <p>要求 2: 企业提供教师满足 132 课时教学任务。</p> <p>要求 3: 交付课程满足了解分布式系统应用;掌握 Yarn 资源管理;熟悉 zookeeper HA 应用;熟悉 Flume 相关基本组件的作用;熟悉 Command 类型 workflow 案例;了解</p>		

		<p>Ambari 架构及工作原理；了解 CM 架构及组件；掌握数据加密；熟悉 Hadoop 隔离策略；掌握 Kerberos 安全模型实现；了解 Sentry 特权模型及策略管理知识目标要求。</p> <p>要求 4：企业需参与到课程大纲制定、授课计划制定、课程考核制定等教学全过程。</p>		
		<p>创新思维：</p> <p>要求 1：企业提供教师须具备 3 年以上相关行业工作经验，为满足学院建设要求须持有工信部、行业头部企业的工程师资格证书。</p> <p>要求 2：企业提供教师满足 18 课时教学任务。</p> <p>要求 3：交付课程满足基于混沌的组合式创新等前沿创新理论，结合企业的真实创新案例锻炼学生的创新思维，使学生掌握创新方法，最终学生通过分组答辩为某一真实企业案例提供自己的创新方案。</p> <p>要求 4：企业需参与到课程大纲制定、授课计划制定、课程考核制定等教学全过程。</p>		
4	2020 级与 2021 级专业课程建设与教学服务	<p>物联网技术及应用：</p> <p>要求 1：企业提供教师须具备 3 年以上相关行业工作经验，为满足学院建设要求须持有工信部、行业头部企业的工程师资格证书。</p> <p>要求 2：企业提供教师满足 104 课时教学任务。</p> <p>要求 3：交付课程满足了解物联网的发展历程；掌握物联网概念；了解物联网行业应用；了解华为物联网及案例介绍；掌握物联网终端技术；掌握物联网平台技术；掌握物联网组网与通信技术；掌握物联网系统定位技术；掌握物联网中间件技术知识目标要求。</p> <p>要求 4：企业需参与到课程大纲制定、授课计划制定、课程考核制定等教学全过程。</p>	课时	1014
		<p>Linux 操作系统：</p> <p>要求 1：企业提供教师须具备 3 年以上相关行业工作经验，为满足学院建设要求须持有工信部、行业头部企业的工程师资格证书。</p> <p>要求 2：企业提供教师满足 156 课时教学任务。</p> <p>要求 3：交付课程满足 Linux 操作系统安装注意事项；文件系统概念；文件压缩和备份方法；文件访问权限的概念；用户和组的概念；计划任务概念；计划任务的应用；TCP/IP 协议、IP 地址划分、子网掩码；Linux 操作系统内核组成；软件安装包的形式；Shell 的含义；编写 Shell 脚本的目的知识目标要求。</p> <p>要求 4：企业需参与到课程大纲制定、授课计划制定、课程考核制定等教学全过程。</p>		

		<p>Python 程序设计：</p> <p>要求 1:企业提供教师须具备 3 年以上相关行业工作经验，为满足学院建设要求须持有工信部、行业头部企业的工程师资格证书。</p> <p>要求 2: 企业提供教师满足 156 课时教学任务。</p> <p>要求 3: 交付课程满足理解 Python 语言的各种常用的基本数据类型的意义；理解 Python 语言的运算符，表达式，数据结构；掌握结构化程序设计三种基本结构；掌握对象，抽象与封装，类与类的继承，及类的多态性的概念；理解 Python 的函数和模块；理解 Python 的数据库开发和文件系统；理解 Python 的实战开发知识目标要求。</p> <p>要求 4: 企业需参与到课程大纲制定、授课计划制定、课程考核制定等教学全过程。</p>		
		<p>Linux 智能编程：</p> <p>要求 1:企业提供教师须具备 3 年以上相关行业工作经验，为满足学院建设要求须持有工信部、行业头部企业的工程师资格证书。</p> <p>要求 2: 企业提供教师满足 104 课时教学任务。</p> <p>要求 3: 交付课程满足了解 POSIX 及 System V 标准；理解文件读写、进程、线程、信号等在操作系统中的处理机制；掌握文件 IO 操作，掌握操作系统处理读写文件任务的方法；掌握进程、线程的概念及区别，理解操作系统实现多任务的方式方法；掌握进程之间通信的 7 种方法，能够根据不同的程序设计选取不同的通信模式；掌握线程的互斥与同步，能够通过信号量或互斥锁实现临界资源的正确访问；掌握 Linux 系统中常用的 API，并且能够正确调用；掌握多任务、多功能程序开发的方法知识目标要求。</p> <p>要求 4: 企业需参与到课程大纲制定、授课计划制定、课程考核制定等教学全过程。</p>		
		<p>物联网中间件技术：</p> <p>要求 1:企业提供教师须具备 3 年以上相关行业工作经验，为满足学院建设要求须持有工信部、行业头部企业的工程师资格证书。</p> <p>要求 2: 企业提供教师满足 104 课时教学任务。</p> <p>要求 3: 交付课程满足熟悉网络开发基本流程；掌握 UDP 协议应用；掌握 TCP 协议应用；了解原始套接字应用知识目标要求。</p> <p>要求 4: 企业需参与到课程大纲制定、授课计划制定、课程考核制定等教学全过程。</p>		

		<p>智能设备界面设计及应用：</p> <p>要求 1：企业提供教师须具备 3 年以上相关行业工作经验，为满足学院建设要求须持有工信部、行业头部企业的工程师资格证书。</p> <p>要求 2：企业提供教师满足 104 课时教学任务。</p> <p>要求 3：交付课程满足掌握 QT 开发环境的搭建方法；掌握 QT 界面设计原则和流程；掌握 QT 常用控件的应用；掌握 QT 数据存储的形式；掌握 QT 常见网络通信的方式；熟悉 QT 整个开发流程知识目标要求。</p> <p>要求 4：企业需参与到课程大纲制定、授课计划制定、课程考核制定等教学全过程。</p>		
		<p>智能芯片控制及接口技术：</p> <p>要求 1：企业提供教师须具备 3 年以上相关行业工作经验，为满足学院建设要求须持有工信部、行业头部企业的工程师资格证书。</p> <p>要求 2：企业提供教师满足 104 课时教学任务。</p> <p>要求 3：交付课程满足熟悉 Keil MDK 开发环境；掌握芯片选型、芯片软件开发配置方法；掌握 STM32 的启动原理；掌握基础汇编指令；掌握 GPIO 的 7 种输入输出模式；掌握 GPIO 的控制原理；理解内部中断与外部中断概念；掌握中断优先级与中断配置方法；掌握定时器工作原理；掌握定时器配置方法；掌握串口通信原理；理解双工、半双工、单工等概念；掌握串口输出数据设置方式；掌握读取串口输入数据的中断配置方法；掌握 PWM 信号产生原理；掌握使用定时器、中断配置 PWM 信号的方法；掌握舵机运动原理知识目标要求。</p> <p>要求 4：企业需参与到课程大纲制定、授课计划制定、课程考核制定等教学全过程。</p>		
		<p>物联网联接管理平台：</p> <p>要求 1：企业提供教师须具备 3 年以上相关行业工作经验，为满足学院建设要求须持有工信部、行业头部企业的工程师资格证书。</p> <p>要求 2：企业提供教师满足 78 课时教学任务。</p> <p>要求 3：交付课程满足熟悉物联网平台架构；掌握 OceanConnect 平台特征分类；熟悉 OceanConnect 平台的关键特性；了解设备接入；熟悉应用集成；掌握设备管理；了解云网协同；了解第三方系统集成；掌握北向业务服务开发；掌握设备 Profile 描述文件开发；掌握设备编解码插件开发；掌握南向设备对接指导知识目标要求。</p> <p>要求 4：企业需参与到课程大纲制定、授课计划制定、课程考核制定等教学全过程。</p>		

		<p>物联网 NB-IoT 应用技术： 要求 1: 企业提供教师须具备 3 年以上相关行业工作经验，为满足学院建设要求须持有工信部、行业头部企业的工程师资格证书。 要求 2: 企业提供教师满足 104 课时教学任务。 要求 3: 交付课程满足理解 NB-IoT 相关的概念；了解 NB-IoT 架构与协议演进；掌握 NB-IoT 关键技术；掌握 NB-IoT 协议应用；掌握 OceanConnect 平台与 NB-IoT 模块连接；了解 LiteOS 系统知识目标要求。 要求 4: 企业需参与到课程大纲制定、授课计划制定、课程考核制定等教学全过程。</p>		
5	2020 级、2021 级教学运营服务	<p>★要求 1: 企业提供招生服务，包括线上招生宣传、线下招生宣讲、招生物料准备。【提供招生简章】 ★要求 2: 企业提供全方位就业服务，包括职业生涯规划辅导、面试技巧辅导、抗压力辅导、推荐就业等。【提供实习就业资源介绍】</p>	年	2
6	2020 级、2021 级专业内涵建设	<p>要求 1: 企业提供 2020 级全国职业技能大赛辅导、华为 ICT 大赛辅导。 要求 2: 企业提供 2020 级学生华为职业认证（HCIA-Big Data 和 HCIA-IoT）考证辅导。</p>	年	1
		<p>要求 3: 企业提供满足学院校企合作要求的如职卫采样管理系统、驾驶员安全管理系统、智慧农业、智慧烟感、智慧路灯等等类别的工学结合项目实践。 要求 4: 企业协助学院举办职业生涯规划大赛，并对参赛学生进行大赛辅导。</p>	年	1
7	2020 级、2021 级创新创业在线课程服务	<p>要求 1: 企业提供基于院校独立门户的在线学习平台，满足至少 400 人同时在线的创新创业课程学习。 要求 2: 企业提供满足 104 课时创新创业课程学习。 要求 3: 企业需具备自主研发的成体系的创新创业线上课程作为教学辅助，提供云端教学资源和大数据分析系统，云端资源包括课件、项目素材等。</p>	课时	104
9	2020 级专业人才培养方案定制服务	<p>★要求 1: 企业提供符合学院实际情况的人才培养方案、教学落地计划及实践教学方案等。【提供人培方案】 要求 2: 企业应具有丰富的满足产业学院要求的校企合作经验。</p>	年	2
10	2021 级专业人才培养方案定制服务	<p>要求 1: 企业提供符合学院实际情况的人才培养方案、教学落地计划及实践教学方案等。 要求 2: 企业应具有丰富的满足产业学院要求的校企合作经验。</p>	年	1
11	教师综合能力提升服务	<p>要求 1: 企业提供 100 人次专业任职教师符合行业发展的技术能力提升。</p>	人次	100

第6章 评标方法和标准

评标委员会将按照本项目招标文件第 1 章及本章的规定进行评标工作，采购代理机构负责评标的组织工作。

一. 评标依据

1. 《中华人民共和国政府采购法》；
2. 《中华人民共和国政府采购法实施条例》；
3. 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）；
4. 《财政部关于加强政府采购货物和服务项目价格评审管理的通知》；
5. 《评标委员和评标方法暂行规定》；
6. 法律法规的相关规定
7. 本项目招标文件。

二. 评标原则

1. 公平、公正、科学合理评标；
2. 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数为五人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购数额在 1000 万元以上、技术复杂的项目，评标委员会成员人数应当为七人以上单数。**评标委员会由招标采购单位从河南省财政厅政府采购专家库中随机抽取后并依法组建**，有关人员对所聘任的评标委员会成员名单必须严格保密，与投标有利害关系的人员不得进入评标委员会；
3. 参加评标的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定，并接受有关部门的监督；
4. 根据法律法规规定，参加评标的有关人员应对整个评标、定标过程保密，不得泄露；
5. 评标委员会成员（以下简称评委）应按规定的程序评标；
6. 评委在开始评标前，应首先检查每份投标文件的内容是否完整，是否实质上响应招标文件的要求。对于实质上未响应招标文件规定的投标文件，采购人将予以拒绝。

对于报价特别异常的，由评委依法认定。

7. 评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行比较评审。

8. 投标人对评委施加影响的任何行为，都将被取消中标资格。

三. 评审顺序

1. 资格审查

开标结束后，首先按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）规定由采购人对投标人的资格性进行审查。

评审因素		评审标准
资格性 审查	有效期的营业执照/事业单位法人证书/社会团体法人登记	提供扫描件
	法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书（附法人身份证明扫描件及授权代表身份	提供授权书及身份证扫描件
	投标保证承诺书	按招标文件要求提供承诺书
	财务状况报告	2019 或 2020 年度的财务审计报告，财务审计报告应具有 2 名及以上注册会计师盖章和签字。成立时间不足 1 年的，提供银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函
	纳税和社保	2020 年 1 月 1 日以来任意 1 个月纳税证明材料和社会保障资金缴纳相关材料
	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面承诺	提供承诺书

	投标人提供参加政府采购活动 前三年内在经营活动中没有重 大违法、违纪行为书面声明	提供声明函
	单位负责人为同一人或者存在 直接控股、管理关系的不同供 应商，不得参加同一合同项下 的政府采购活动的声明函	提供声明函

2. 评标准备工作

- 2.1 核对评审专家身份和采购人代表授权函；
- 2.2 宣布评标纪律，集中保管通讯工具；
- 2.3 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；
- 2.4 组织评标委员会推选评标组长；

3. 符合性审查工作

符合性审查是指依据招标文件的规定，从商务和技术角度对投标文件的有效性和完整性进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应，填写“符合性审查表”。

评审因素		评审标准
符合性审查	投标人名称	与营业执照、资质证书一致
	投标文件电子签章	按招标文件要求格式电子签章
	报价唯一	只能有一个有效报价
	投标有效期	符合招标文件要求

	不同投标人投标文件制作机器码是否一致	一致，则为无效投标
	其他实质性要求	符合招标文件的其他实质性要求

4. 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

5. 对投标文件进行比较和评价

5.1 如本项目评标方法为最低评标价法，评标委员会在审查投标文件满足招标文件全部实质性要求后，按投标报价从低到高顺序确定中标候选人。

除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不得对投标人的投标价格进行任何调整。

5.2 如本项目评标方法为综合评分法，评标委员会对满足招标文件全部实质性要求的投标文件，按照招标文件规定的评审因素的量化指标进行评审打分，以评审得分从高到低顺序确定中标候选人。

评标委员会每位成员独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分；然后汇总每个投标人的得分，计算得分平均值，以平均值由高到低进行排序，按排序顺序推荐中标候选人。分值计算保留小数点后一位，第二位四舍五入。

6. 确定中标候选人名单，或者根据采购人委托直接确定中标供应商。

7. 核对评标结果。

四. 评审标准中须考虑下列因素

1. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》《投标人企

业类型声明函》《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除 6%后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

2. 推选中标候选人：

采用综合评标法，则：根据采购需要、商务、技术均能满足招标文件要求，按评标委员会评出的综合得分，由高到低顺序排列，推荐 3 名中标候选人（如最得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人）。

五、综合评分标准

评委将根据评分标准，分别对通过符合性审查、资格性审查的投标人，进行综合评分。具体评分标准如下：

项目	分项名称	评分标准	满分
价格部分（20分）	报价得分 20分	价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且最后报价最低的投标人的价格为评标基准价，其价格分为满分 20 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(基准价/投标报价)×20。（计算结果均保留两位小数）	20
技术部分（50分）	技术得分	<p>投标人应拥有完善的教学质量保障体系，具备运营标准化管理手册以及专业制度确保质量管理体系的运营效果，全面质量管理体系应包含①质量标准、②质量保障组织、③质量保障制度、④质量保障运行机制、⑤课堂教学质量评估、⑥学期教学检查、⑦结果检测相关内容</p> <p>评标委员会根据投标人提供的内容完整情况进行打分，全部满足的得 10 分，基本满足的得 7 分，部分满足的得 3 分。完全不满足或未提供者本项得 0 分。</p>	10
		<p>课程演示</p> <p>投标人提供从《大数据导论》、《开源大数据核心技术》、《智能设备界面设计及应用》三门课程中任意选取一门的视频课程进行演示。由现场专家根据投标人提供视频讲解的开场、语言表达、时间把握、课程框架、内容掌握、互动技巧、案例运用、结尾回顾等方面进行综合评定，讲解完全满足要求得 10 分，讲解部分满足要求得 7 分，讲解不太满足要求得 3 分。投标人未提供演示视频的，本项得 0 分。</p>	10

	技术指标符合性	投标服务技术规格应符合招标文件要求，完全满足招标文件得15分，每一加★项不满足扣2分，每一不加★项不满足扣1分，扣完为止。	15	
	服务方案	投标人应提供服务方案，涵盖岗位职责设计、服务实施方法、风险管控措施等内容。 服务方案能够完整、准确阐述本项目相关内容的得10分；服务方案内容有欠缺、不完整、不准确的得7分；服务方案内容有重大偏差的得3分。未提供者不得分。	10	
	服务保障措施	投标人提出合理可行的服务保障措施。内容全面、丰富、详实的得5分；内容基本合理、描述较为准确的得3分；提供内容不齐全得1分。未提供者不得分。	5	
商务部分（30分）	商务得分	业绩	投标人提供截止2020年12月31日前类似项目业绩证明，每提供一份证明材料的得1分，最高得10分。 (须提供相关业绩合同证明资料)。	10
		投标人能力	投标人具有国家高新技术企业证书的得2分。未提供者不得分。 (须提供复印件证明材料)	2
		企业认证	分别通过ISO9001国际质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全体系认证并在有效期内通过年检的各得1分，最多3分。	3
		教学团队	投标人应具有完善的教学教研团队，均为本科及以上学历，其中硕士及以上学历不得低于提供总人数的30%，教师须具备3年以上相关行业工作经验。教学教研团队完善的得6分；教学教研团队人员情况一般的得3分，未提供者不得分。(须提供相关证书证明材料)	6
			投标人拟派本项目师资成员中须持有企业颁发的最有价值专家(MVP)证书，每提供一份证书的得2.5分，最多得5分。未提供者不得分。(以上要求提供人员证书复印件及近3个月为其缴纳社会保险证明材料，无证明材料不得分)	5
			投标人拟派本项目专家组成员须包含由中国工程教育专业认证协会(CEEAA)认证的企业专家，每提供1人资质证明得2分，最高得4分，未提供者不得分。(以上要求提供人员证书复印件及近3个月为其缴纳社会保险证明材料，无证明材料不得分)	4
总分			100	

第7章 政府采购合同

郑州电力高等专科学校大数据、物联网专业教学运营服务项目合同

(参考样本)

(合同编号：号)

甲方：郑州电力高等专科学校

乙方：*****

本合同于 2021 年月日由甲方和乙方按下述条款签署。

在甲方为获得（XXXXXXXXXX 等项目）货物（和伴随服务），通过（XXXX 招标公司）对郑州电力高等专科学校大数据、物联网专业教学运营服务项目进行了公开招标（招标编号 XXX），接受了乙方的报价（以下简称“合同价”）。依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等相关法律法规，在自愿、平等、协商一致的基础上签订本合同。

本合同在此声明如下：

1. 本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义的相同。
2. 下述文件作为合同签订的基础，是构成本合同的主要组成部分，并与本合同一起阅读和解释：

- 1) 招标文件、附件、投标文件
- 2) 中标通知书(附件 1)
- 3) 《保密承诺书》（附件 2）
- 4) 《廉政承诺书》（附件 3）
- 5) 《设备/技术服务一览表》

3. 乙方在此保证全部按照合同规定向甲方提供货物和服务，并负责可能的弥补缺陷。

4. 甲方在此保证全部按照合同规定的时间和方式向乙方支付合同价或其他按合同规定应支付的金额。

5. 本合同总金额合计为人民币整（¥元）。

服务一览表（内容根据实际情况填写）

包号或 序号	商品名 称	数量	金额	服务内容	交货 期	售后 服务 要求
包 1-1	xxx	××	××	××××××××	合 同 签 订 后	三年
...
合计：		<u>××××元</u>				

甲乙双方在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国合同法》等相关法律法规有关规定，达成如下合同，并由双方共同恪守。

一、合同目标

1.保障河南省人民政府信息系统及设备正常运行，提供 3 年运维保障服务和备件备品。

2.定期进行设备巡检。

3.提供业务技术咨询等服务。

二、合同文件及解释

合同条款解释、互为说明，且双方认识一致，除合同另有约定外，其组成和解释顺序如下：

1. 本合同协议书。

2. 合同履行中甲、乙双方有关项目洽商、变更等书面协议或文件。

3. 招标文件、附件、投标文件，均视为本合同的组成部分。

三、合同文件适用的法律及标准

1. 适用法律法规

本合同适用现行的法律、行政法规和政策。

2. 适用的标准规范

双方约定本项目适用国家现行的国家、行业标准、规范、规程。没有国家和行业标准、规范的，双方协商标准。

四、双方的权利和义务

甲方委任乙方作为运维服务商，全面负责运维服务工作。

1. 双方的权利和义务

1.1 双方有责任在合作过程中，自觉遵守国家的有关法律、法规。

1.2 双方应共同遵守合同中的各项条款。

1.3 双方应精诚合作、共同配合完成合同各项内容。

2. 甲方权利和义务

2.1 负责协调乙方和相关部门的关系，为乙方提供便利的运维条件

2.2 对乙方在项目运维过程中呈报的有关文档和报告及时批复。

2.3 甲方对乙方服务质量进行跟踪综合考评。

2.4 甲方保证按合同规定及时付款。

3. 乙方权利和义务

3.1 提供相关服务，负责对本项目的运维事宜。

3.2 按本合同确定的运维事项认真、按时、保质完成各项工作，并及时向甲方汇报与确认。

3.3 及时响应甲方的服务要求，提交项目中所需的各项文档和相关方案。接受甲方的检查、监督和统一安排等。

3.4 乙方要遵守信息安全保密的有关要求。

3.5 对于运维的设备在使用过程中出现的问题，乙方应按时给与解决。未及时解决按考评条款处理。

五、保密

1. 双方在合作合同有效期内及合作终止后，双方均有责任和义务保护对方的权益（包括对方的商业信息、知识产权等保密信息）不因本方的过错而受到伤害；

2. 双方有义务保护对方商业信息，市场信息和版权、商标以及专有知识产权，不得有任何侵犯对方商业机密和知识产权的行为发生；在未取得对方书面同意前，不得将合同履行过程中知悉的对方信息透露给任何第三方。

3. 乙方对系统数据的扫描、录入、导出、处理或者软件调试，在甲方指定的场所，利用甲方指定的计算机设备和网络环境进行。

4. 乙方未经甲方授权不进行系统操作，不私自下载、拷贝、记录系统数据，不破

坏、篡改系统数据，不在任何场合向无关人员描述和透漏所接触到的内容，不以任何形式将系统数据和纸质资料带出甲方办公场所。

5. 按照双方共同确定的被授权人员及其操作权限对相关数据及系统进行操作和管理，未经甲方批准不随意变更授权人员及其权限，乙方不随意扩大授权范围。

六、运维服务时间、合同结算及付款方式

（由成交商和采购方合同中详细约定。）

七、违约责任

双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方可以解除本合同并有权要求对方赔偿损失。任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以终止履行本合同，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

任何一方不履行本合同或违反本合同的任一条款，均属违约。违约责任由违约方承担，并按合同相应的条款执行处罚。因违约给对方造成损失的，违约一方应按实际造成的损失予以赔偿。

1. 乙方未按双方约定运维服务本项目，甲方有权拒绝支付项目费用并要求乙方承担项目合同总金额 5%的违约金，本条款不因合同的变更、解除和终止而失效。

2. 乙方未能按项目运维服务规定内容完成项目运维服务，甲方有权要求其按规定采取补救措施，乙方不采取补救措施的，应承担项目总金额 5%的违约金。

八、争议解决

在本合同执行过程中发生的一切争议均应通过友好协商、平等解决。如经协商后争议仍得不到解决，可向甲方所在地法院起诉。

九、合同生效起止日期

本合同书自双方签字并盖章之日起生效，至双方所有义务履行完毕时自动终止。本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份，每份具有同等法律效力。

本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

甲方（盖章）：郑州电力高等专科学校

地址：郑州市郑开大道与雁鸣路交叉口向北 2 公里路西

授权代表（签字）：

签字日期：年月日

乙方：（公章）**

授权代表（签字）：

签字日期：年月日

地址：

联系电话：

开户行：

帐号：

附件 1：中标通知书

附件 2:

廉洁承诺书

项目名称: 郑州电力高等专科学校大数据、物联网专业教学运营服务项目

郑州电力高等专科学校:

为进一步倡导廉政新风,构建风清气正、和谐共赢的良好氛围,本公司郑重承诺:

一、不向贵单位项目合作人员赠送礼品、礼金、有价证券、支付凭证和象征性低价收款的物品;

二、不宴请贵单位项目合作人员;

三、不邀请贵单位项目合作人员外出旅游、健身和参与高消费娱乐活动;

四、不支付或报销应由贵单位项目合作人员个人负担的任何费用;

五、不借与或赠与贵单位项目合作人员车辆、住房、办公设备及其他资产;

六、不邀请贵单位项目合作人员在我公司兼职取酬或担任顾问;

七、不邀请贵单位项目合作人员出入私人会所、参与赌博及从事违反社会主义道德的活动,不赠与私人会所会员卡。

如有发生违反以上承诺事项的行为,贵单位有权禁止我公司在一定时期内参与信息化建设项目,并有权向有关部门反映。由此产生后果由我公司承担。

承诺单位(盖章):

时间: