

河南省福利彩票发行中心

电脑票生产系统、管理系统以及终端设备的维护和升级服务项目

招 标 文 件

招标编号：豫财招标采购-2021-721



河南招标采购服务有限公司

HENAN TENDER-PURCHASE SERVICE CO., LTD.

目 录

第 1 章	投标人须知	1
第 2 章	投标文件格式	15
第 3 章	投标邀请	42
第 4 章	投标须知前附表	45
第 5 章	采购需求	50
第 6 章	评标方法和标准	60
第 7 章	政府采购合同	69

河南招标采购服务有限公司

第1章 投标人须知

一、总 则

1. 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

本项目的采购人见投标须知前附表。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见投标须知前附表。

1.3 投标人：是指响应招标、参加投标竞争的法人、非法人组织或者自然人。潜在投标人：以招标文件规定的方式获取本项目招标文件的法人、非法人组织或者自然人。

本项目的投标人须满足以下条件：

1.3.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

1.3.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.3.3 以招标文件规定的方式获得了本项目的招标文件。

1.3.4 符合投标须知前附表中规定的合格投标人的其他资格要求。

1.3.5 采购项目涉及中小企业采购的规定详见投标须知前附表。

1.4 如投标须知前附表中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.4.1 两个及以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

1.4.2 联合体各方均应符合本须知 1.3.2 规定。

1.4.3 采购人根据采购项目对投标人的要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.4.4 联合体各方应签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议作为投标文件第一部分的内容提交。

1.4.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，共同投标协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同投标协议投标总金额的比例。

1.4.6 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目同一合同项下的投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

1.4.7 对联合体投标的其他资格要求见投标须知前附表。

1.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参与本项目同一合同项下的投标

的，其相关投标将被认定为**投标无效**。

2. 资金来源

- 2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金（包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金）。
- 2.2 项目预算金额最高限价（如有）见**投标须知前附表**。
- 2.3 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者最高限价的，其投标将被认定为**投标无效**。

3. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与投标有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

二、招标文件

5. 招标文件构成

- 5.1 招标文件分为二册共 7 章，构成如下：

第一册

第1章 投标人须知

第2章 投标文件格式

第二册

第3章 投标邀请

第4章 投标须知前附表

第5章 服务需求

第6章 评标方法和标准

第7章 政府采购合同格式

- 5.2 招标文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；未澄清的，以投标须知前附表为准；投标须知前表不涉及的内容，以编排在后的描述为准。
- 5.3 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件的实质性要求做出响应，其投标被认定为**投标无效**。

5.4 现场考察或者答疑会及相关事项见投标须知前附表。

6. 招标文件的澄清与修改

6.1 采购人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件澄清或修改。采购代理机构将以发布澄清（更正）公告的方式，澄清或修改招标文件，澄清或修改内容作为招标文件的组成部分。

6.2 投标人应仔细阅读或检查招标文件的全部内容。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前或法定时间内在交易平台进行提问，要求采购人对招标文件予以澄清。

招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间前在交易平台上公布给投标人，但不指明澄清问题的来源。投标人在收到澄清后，应在投标人须知前附表规定的时间内在交易平台上回复确认已收到该澄清。

因交易中心平台在开标前具有保密性，投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

7. 投标截止时间的顺延

为使投标人有足够的时间对招标文件的澄清或者修改部分进行研究而准备投标或因其他原因，采购人将依法决定是否顺延投标截止时间。

三、投标文件的编制

8. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

8.1 投标人可对招标文件中一个或几个分包进行投标，除非在投标须知前附表中另有规定。

8.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应分包中的部分内容，其投标将被认定为**投标无效**。

8.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投服务及其伴随的货物和工程均应符合国家强制性标准。

8.4 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9. 投标文件组成

9.1 投标文件由“第一部分开标一览表及资格证明文件”和“第二部分商务及技术文件”组成。投标人应完整地按照招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件。投标文件中资格审查和符合性审查涉及的事项不满足招标文件要求的，其投标将被认定为**投标无效**。

9.2 上述文件应按照招标文件的规定签署和盖公章或经公章授权的其他单位章（以下统称公章）。采用公章授权方式的，应当在投标文件第一部分附公章授权书（格式自定）。

10. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的响应文件

- 10.1 投标人应提交证明文件，证明其投标标的符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的技术文件。
- 10.2 前款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据。
- 10.3 本条所指证明文件不包括对招标文件相关部分的文字、图标的复制。

11. 投标报价

- 11.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物和工程。所有投标均应以人民币报价投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。
- 11.2 投标人应在投标分项报价表上标明分项服务、伴随的货物和工程的价格（如适用）和总价，并由法定代表人或委托代理人签署。
- 11.3 采购人不接受具有附加条件的报价或多个方案的报价。
- 11.4 投标人所报的各分项投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认定为**投标无效**。

12. 投标保证金

- 12.1 本项目投标人无需提交投标保证金。

13. 投标有效期

- 13.1 投标应在投标须知前附表中规定时间内保持有效。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。
- 13.2 因特殊原因，采购人或采购代理机构可以在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。
- 13.3 投标截止时间至本项目发布中标公告为止撤销投标，应当向采购代理机构或采购人支付本项目预算金额（或最高限价）的 2% 的违约金（如采购人未规定预算金额或最高限价，违约金为投标人投标报价的 2%）。

14. 投标文件的制作

- 14.1 投标人应按投标须知前附表中的规定，加密上传交易系统的电子投标文件。
- 14.2 投标文件由投标人的法定代表人或其正式委托代理人按招标文件规定在投标文件相应位置上签字并加盖公章。委托代理人须持有书面的“法定代表人授权委托书”，并将其附在投标文件中。未按招标文件要求签署和盖章的投标文件，其投标将被认定为**投标无效**。

四、投标文件的递交

15. 投标文件的密封和标记

- 15.1 投标文件是指电子投标文件。
- 15.2 加密的电子投标文件须在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心”电子交易平台上传。
开标时，各投标人需携带本单位 CA 锁（制作投标文件时所使用的）进行投标文件解密工作（若项目实行远程开标的，各投标人无需在开标现场解密）。
- 15.3 逾期上传/送达的或者未上传/未送达指定地点的投标文件，采购人不予受理。

16. 投标截止

- 16.1 投标人应在投标须知前附表中规定的截止时间前，将投标文件递交（上传）到招标公告（文件）中规定的地点。
- 16.2 采购人和采购代理机构将拒绝接收在投标截止时间后送达（上传）的投标文件。

17. 投标文件的接收、修改与撤回

- 17.1 采购人和采购代理机构将按招标文件规定的时间和地点接收投标文件。
- 17.2 投标人递交（上传）投标文件后，可以在投标截止时间前修改或撤回其投标文件。
- 17.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。
- 17.4 除投标人不足 3 家未开标外，采购人和采购代理机构对所接收投标文件概不退回。

五、开标及评标

18. 开标

- 18.1 采购人和采购代理机构将按投标须知前附表中规定的开标时间和地点组织开标并邀请所有投标人代表参加（远程开标除外）。投标人授权代表应携带法人授权书、身份证明、CA 密钥等参加并签到（非远程时），若采购用远程开标，详见河南省交易中心远程不见面服务指南。
投标人不足 3 家的，不予开标。
- 18.2 开标时，由投标人或其推选的代表检查自己或所代表的投标文件的密封情况（远程开标除外）并记录，开标时，各投标人应规定时间内对本单位的加密投标文件现场解密或远程解密，代理机构解密在开标截止时间前所有上传到交易系统中投标文件，宣读各包投标人的投标价格等内容。
未宣读的投标价格、价格折扣等实质内容，评标时不予承认。
- 18.3 投标人需要在规定的时间内完成现场（远程）解密，由于自身原因在规定时间内解密不成功的，

作无效投标处理。

投标人报名成功后，如未在招标文件规定的投标文件递交截止时间前成功上传或误传加密的投标文件，而导致的解密失败，其投标文件将被拒绝。

未加密的电子投标文件及纸质投标文件仅作为网上提交的加密电子投标文件在特殊情况下才雇用的备份资料（若投标人须知前附表有要求）。正常情况下，未提交网上加密电子投标文件的，投标无效。

开标时没有提交未加密的电子投标文件，视同放弃使用未加密的电子投标文件。（若投标人须知前附表有要求）

投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。（远程开标除外）

- 18.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为开标现场采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请（交易系统有规定的按规定办理）。

19. 资格审查及组建评标委员会

- 19.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人的资格进行审查。未通过资格审查的投标人不进入评标；通过资格审查的投标人不足三家的，不得评标。

- 19.2 采购人或采购代理机构将按投标人须知前附表中规定的时间查询投标人的信用记录。

- 19.2.1 投标人在中国政府采购网（www.cccp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单，或在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。

以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，投标将被认定为**投标无效**。

- 19.2.2 采购人或采购代理机构经办人将查询网页打印、签字并存档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。

在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

- 19.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责评标工作。

20. 投标文件的符合性审查与澄清

- 20.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从商务和技术的角度对投标文件的有效性和完整性进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

- 20.2 投标文件的澄清

20.2.1 在评标期间，评标委员会将以书面方式（或交易中心评标系统进行电子远程澄清）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式（或交易中心评标系统进行远程澄清）进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

20.2.2 投标人澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

20.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 20.2 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

20.4 投标人为提供服务所伴随的货物如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品或环境标志产品品目清单或无线局域网产品清单，应提供处于有效期之内认证证书等相关证明，在评标时予以优先采购，具体优先采购办法见第 6 章评标方法和标准。

如投标人为提供服务所伴随的货物为政府强制采购的产品，投标人所投产品应属于品目清单的强制采购部分。投标人应提供有效期内的认证证书，否则其投标将被认定为**投标无效**。

如投标人为提供服务所伴随的货物属于信息安全产品的，投标人所投产品应为经国家认证的信息安全产品，并提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书，否则其投标将被认定为**投标无效**。

21. 投标偏离

投标文件中存在对招标文件负偏离的，其按照评标标准中的规定执行。

22. 投标无效

22.1 在比较与评价之前，根据招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

22.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

- (1) 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (2) 未满足招标文件中商务和技术条款的实质性要求；
- (3) 属于串通投标，或者依法被视为串通投标；
- (4) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的，且投标人未在规定时间内提供证明其报价合理性的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 属于招标文件规定的其他投标无效情形；
- (7) 不符合法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

23. 比较与评价

- 23.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。
- 23.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标标准见招标文件第 6 章：
 - (1) 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。
 - (2) 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。
- 23.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除 6-10%后参与评审。具体办法详见招标文件第 6 章。
- 23.4 落实其他政府采购政策条款。具体办法详见招标文件第 6 章。

24. 废标

出现下列情形之一，将导致项目废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足三家；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

25. 保密要求

- 25.1 评标将在严格保密的情况下进行。
- 25.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

六、确定中标

26. 中标候选人的确定原则及标准

除评标委员会受采购人委托直接确定中标供应商的情形外，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

- (1) 采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。报价相同的处理方式详见招标文件第 6 章。
- (2) 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的处理方式详见招标文件第 6 章。

27. 确定中标候选人和中标供应商

- 27.1 评标委员会将根据评标标准，按投标须知前附表中规定数量推荐中标候选人。
- 27.2 按投标须知前附表中规定，由评标委员会直接确定中标供应商。

28. 发出中标通知书

在投标有效期内，中标供应商确定后，采购人或者采购代理机构发布中标公告。在公告中标结果的同时，向中标供应商发出中标通知书，中标通知书是合同的组成部分。

29. 告知中标结果

在公告中标结果的同时，告知未通过资格审查投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标供应商本人的评审得分和排序。

30. 签订合同

- 30.1 中标供应商应当自发出中标通知书之日起 30 日内，与采购人签订合同。
- 30.2 招标文件、中标供应商的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。
- 30.3 如中标供应商拒绝与采购人签订合同的，中标供应商须按投标保证金承诺书内容向采购人和采购代理机构支付赔偿；采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人排序，确定下一中标候选人为中标供应商，也可以重新开展采购活动。

30.4 当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时，采购人可与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

31. 履约保证金

31.1 如果需要履约保证金，中标供应商应按照投标须知前附表规定向采购人履约保证金（如，格式见本章附件1）。经采购人同意，中标供应商也可以自愿采用其他履约保证金的提供方式。

31.2 政府采购信用担保试点范围内的项目，除31.1规定的情形外，中标供应商也可以按照财政部门的规定，向采购人提供合格的履约担保函（格式见本章附件2）。

31.3 如果中标供应商没有按照上述履约保证金的规定执行，将被视为放弃中标资格，中标供应商须按投标保证承诺书的承诺向采购人和采购代理机构支付赔偿。在此情况下，采购人可确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展采购活动。

32. 预付款

32.1 预付款是指在政府采购合同签订后、履行前，采购人向中标供应商预先支付部分合同款项，预付款比例按照投标须知前附表规定执行。

32.2 如采购人要求，中标供应商在收到预付款前，需向采购人提供预付款保函。预付款保函是指中标供应商向银行或者有资质的专业的担保机构申请，由其向采购人出具的确保预付款直接或者间接用于政府采购合同履行或者保障政府采购履约质量的银行保函或者担保保函等。

32.3 本项目采购人不需要支付预付款的情形，见投标须知前附表。

33. 招标代理费

本项目是否由中标供应商向采购代理机构支付招标代理费，按照投标须知前附表规定执行。

34. 政府采购信用担保

34.1 投标人递交的履约担保函应符合本招标文件的规定。

34.2 中标供应商可以采取融资担保的形式为政府采购项目履约进行融资。

34.3 详见招标文件中 河南省政府采购合同融资政策告知函。

35. 廉洁自律规定

35.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

35.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

35.3 为强化内部监督机制，供应商可按投标须知前附表中代理机构的反腐倡廉监督电话/邮箱，反映采购代理机构的廉洁自律等问题。

36. 人员回避

潜在投标人认为招标文件使自己的权益受到损害的，投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，均可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

37. 质疑的提出与接收

37.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

37.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑次数应符合投标须知前附表的规定。

超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。

重复或分次提出的、内容或形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑供应商将依法承担不利后果。

37.3 质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标须知前附表。

38. 合同分包

38.1 经采购人同意，中标人可以依法采取分包方式履行合同，但必须在投标文件中事前载明。这种要求应当在合同签订之前征得采购人同意，并且分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的一致。分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

38.2 采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

38.3 中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得分包给大型、中型企业，中型企业不得分包给大型企业。

39. 合同转包

本采购项目严禁中标人将任何政府采购合同义务转包。本项目所称转包，是指中标人将政府采购合同义务转让给第三人，并退出与现有政府采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为政府采购合同的另一方当事人的行为。中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同义务，将依法追究法律责任。

附件1：履约保证金保函（格式）
（中标后开具）

致：（买方名称）

号合同履行保函

本保函作为贵方与（卖方名称）（以下简称卖方）于年月日就项目（以下简称项目）项下提供（服务名称）（以下简称服务）签订的（合同号）号合同的履约保函。

（出具保函的银行名称）（以下简称银行）无条件地、不可撤销地具结保证本行、其继承人和受让人无追索地向贵方以（货币名称）支付总额不超过（货币数量），即相当于合同价格的%，并以此约定如下：

1. 只要贵方确定卖方未能忠实地履行所有合同文件的规定和双方此后一致同意的修改、补充和变动，包括更改和/或修补贵方认为有缺陷的服务（以下简称违约），无论卖方有任何反对，本行将凭贵方关于卖方违约说明的书面通知，立即按贵方提出的累计总额不超过上述金额的款项和按贵方通知规定的方式付给贵方。
2. 本保函项下的任何支付应为免税和净值。对于现有或将来的税收、关税、收费、费用扣减或预提税款，不论这些款项是何种性质和由谁征收，都不应从本保函项下的支付中扣除。
3. 本保函的条款构成本行无条件的、不可撤销的直接责任。对即将履行的合同条款的任何变更、贵方在时间上的宽限、或由贵方采取的如果没有本款可能免除本行责任的任何其它行为，均不能解除或免除本行在本保函项下的责任。
4. 本保函在本合同规定的保证期期满前完全有效。

谨启

出具保函银行名称：

签字人姓名和职务：

签字人签名：

公章：

附件2：履约担保函格式

（采用政府采购信用担保形式时使用）

政府采购履约担保函（项目用）

编号：

（采购人名称）：

鉴于你方与（以下简称供应商）于年月日签定编号为 的《政府采购合同》（以下简称主合同），且依据该合同的约定，供应商应在年月日前向你方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在供应商出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购招标人同意，将中标项目分包给他人的；

2. 主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形：

（1）未按主合同约定的质量、数量和期限供应货物/提供服务/完成工程的；

（2）。

（二）我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的%数额为元（大写），币种为。（即主合同履约保证金金额）

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方保证的期间为：自本合同生效之日起至供应商按照主合同约定的供货/完工期限届满后日内。

如果供应商未按主合同约定向贵方供应货物/提供服务/完成工程的，由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的帐号。并附有证明供应商违约事实的证明材料。

如果你方与供应商因货物质量问题产生争议，你方还需同时提供部门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后的判决书、调解书，本保证人即按照检测结果或判决书、调解书决定是否承担保证责任。

2. 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证

责任。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。保证期间届满前，主合同约定的货物\工程\服务全部验收合格的，自验收合格日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任即终止。

3. 按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4. 你方与供应商修改主合同，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该等修改事先经我方书面同意的除外；你方与供应商修改主合同履行期限，我方保证期间仍依修改前的履行期限计算，但该等修改事先经我方书面同意的除外。

五、免责条款

1. 因你方违反主合同约定致使供应商不能履行义务的，我方不承担保证责任。

2. 依照法律法规的规定或你方与供应商的另行约定，全部或者部分免除供应商应缴纳的保证金义务的，我方亦免除相应的保证责任。

3. 因不可抗力造成供应商不能履行供货义务的，我方不承担保证责任。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

年 月 日

第2章 投标文件格式

*****项目

投 标 文 件

编号：

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章或电子签字）：

年 月

第一部分 开标一览表及资格证明文件

1. 开标一览表
2. 法人或者非法人组织的营业执照等证明文件复印件或自然人的身份证明复印件
3. 法定代表人身份证明书
4. 法定代表人授权委托书
5. 投标保证金承诺书
6. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件
7. 社会保障资金的缴纳记录和依法缴纳税收的承诺书
8. 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的承诺书和反商业贿赂承诺书
9. 信用查询
10. 投标须知前附表要求的其他资格证明文件

1 开标一览表

投标人（企业电子签章）： 包号： 金额单位：元人民币

投标人名称	
投标总报价	大写：
投标总报价	小写：
服务期限	
服务质量	
投标保证金	
投标有效期	
其他声明	

注：

1. 公共资源交易平台系统自动生成的开标一览表与此不一致的，不作为无效投标条件。
2. 此表中，每包的投标总价应和投标分项报价表的总价相一致。

2 法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明

说明：1. 提供有效的营业执照等证明文件复印件，复印件上应加盖公章。

2. 投标人为自然人的，应提供身份证明的复印件。

3. 联合体投标应提供联合体各方满足以上要求的证明文件。

河南招标采购服务有限公司

3 法定代表人身份证明书

致（采购代理机构名称）：

（姓名、性别、年龄、身份证号码）在我单位任（董事长、总经理等）职务，是我单位的法定代表人。

特此证明。

法定代表人或负责人身份证复印件（头像）	法定代表人或负责人身份证复印件（国徽）
---------------------	---------------------

投标人（企业电子签章）：

详细通讯地址：

邮 政 编 码 ：

传 真：

电 话：

注：1、自然人投标的无需提供

2、联合体投标只提供联合体牵头人即可。

4 法定代表人授权委托书

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（投标人）的在下面签字的（法人代表姓名、职务）代表我单位授权在下面签字的（被授权人的姓名）为我单位的合法代理人，就（项目名称）投标，以我单位名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于年月日签字生效,特此声明。

被授权代表身份证（头像）	被授权代表身份证（国徽）
--------------	--------------

投标人（企业电子签章）：

法定代表人或负责人（个人电子签章或电子签字）：

身份证号码：_____

委托代理人：

身份证号码：

详细通讯地址：

邮 政 编 码：

传 真：

电话：固定电话+手机

注：1、自然人投标的或法定代表人投标的无需提供

2、联合体投标只提供联合体牵头人即可。

5 投标保证金承诺书

致：_____（采购代理机构名称）

我（单位/本人，以下统称我单位）自愿参加（项目名称和招标编号）的投标,并做出如下承诺：

一、除不可抗力外，我单位如果发生以下行为，将在行为发生的10个工作日内，向贵方（或采购人）支付本招标文件公布的预算金额（或最高限价）的2%作为违约赔偿金。

- 1、自投标截止时间至本项目发布中标公告为止，撤销投标；
- 2、中标后不依法与采购人签订合同；
- 3、中标后不按照本招标文件规定向采购人提交履约保证金；
- 4、中标后不按照本招标文件规定向贵方缴纳招标代理费。

二、我单位知晓上述行为的法律后果，承认本承诺书作为贵方（或采购人）要求我单位履行违约赔偿义务的依据作用。

投标人：_____（企业电子签章）

地址：_____

电话：_____ 传真：_____

电子邮件：_____ 邮编：_____

法定代表人或负责人(个人电子签章或电子签字)：_____

日期：_____

6 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺书

6.1 承诺书

投标人承诺良好的商业信誉和健全的财务会计制度（格式自拟）。

（如果是联合体投标，联合体各方均需提供承诺书。）

河南招标采购服务有限公司

6.2 近年的财务状况报告

（提供经审计的财务报告或银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）

说明：1. 会计师事务所出具的财务审计报告（如果是事业单位至少应提供资产负债表。）

2. 参考《财政部关于注册会计师在审计报告上签名盖章有关问题的通知》（财会【2001】1035号）规定，审计报告应当由两名具备相关业务资格的注册会计师签名盖章并经会计师事务所盖章方为有效。

7 依法缴纳社会保障资金和税收的承诺书

7.1 承诺书

投标人承诺依法缴纳社会保障资金和税收（格式自拟）。

7.2 依法纳税证明和缴纳社保证明

至少一个月的依法纳税证明和缴纳社保证明。

（如果是联合体投标，联合体各方均需提供承诺书。

河南招标采购服务有限公司

8 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的承诺书

我公司承诺：

我公司近三年内在中华人民共和国境内没有重大违法记录，具有良好的商业信誉和完善的售后服务体系，并能承担招标项目供货能力和服务的企业。

若我公司承诺不属实，同意取消本项目投标资格，并将承担相关法律责任，接受处理。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人或负责人（个人电子签章或电子签字）：

年 月 日

- 说明：
1. 投标人应按照相关法规规定如实做出说明。
 2. 按照招标文件的规定盖章（自然人投标的无需盖章，需要签字）。
 3. 如果是联合体投标，联合体各方均需提供上述证明。

8 投标人反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在（投标项目名称）招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人或负责人（个人电子签章或电子签字）：

年月日

9 信用查询

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）、《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》（豫财购〔2016〕15号）的规定,在“信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”（<http://www.creditchina.gov.cn/>），以及在“中国政府采购网”网站中（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”共3项的查询结果网页截图。

10 投标须知前附表要求的其他资格证明文件

说明：1. 应提供投标须知前附表要求的其他资格证明文件。

2. 复印件上应加盖公章（自然人投标的无需盖章，需要签字）。

3. 如果是联合体投标，联合体各方需提供的满足招标文件要求的其他资格证明文件。

河南招标采购服务有限公司

第二部分 商务及技术文件

1. 投标书
2. 投标分项报价表
3. 商务条款偏离表和技术响应表
4. 符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》
价格扣减条件的投标人须提交
 - 4-1 《中小企业声明函（工程、服务）》
 - 4-2 《投标人监狱企业声明函》
 - 4-3 《残疾人福利性单位声明函》
5. 符合评分标准要求的商务文件
6. 投标人须知第 10 条要求的所有技术文件
7. 投标须知前附表要求的其他文件
8. 投标人简介

1 投标书

致：（采购代理机构名称）

根据贵方（项目名称）项目的投标邀请（招标编号），签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（名称、地址）提交投标文件。

据此，签字代表宣布同意如下：

- （1）附投标分项报价表中规定的应提供服务及伴随货物和工程的投标总价_____详见开标一览表。
- （2）本投标有效期为自投标截止之日起个___日历天。
- （3）联合体中的大中型企业和其他自然人、法人或者非法人组织，与联合体中的小型、微型企业之间_____（存在、不存在）投资关系（如果联合体的话）。
- （4）已详细审查全部招标文件，包括所有补充通知（如果有的话），完全理解并同意放弃对这方面有不明、误解的权利。
- （5）按照招标文件的规定，在中标后向贵方一次性支付招标代理费。
- （6）按照贵方可能的要求，提供与投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
- （7）按照招标文件的规定履行合同责任和义务。
- （8）完全理解并无条件承担中标后不依法与采购人签订合同的法律后果。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址： 传真：

电话： 电子函件：

法定代表人或委托代理人（个人电子签章或电子签字）：

投标人（企业电子签章）：

投标人开户银行（全称）： _____

投标人银行帐号： _____

日期：

2 投标分项报价表

招标编号：

报价单位：人民币万元

序号	名称	报价	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
总价：			

投标人(企业电子签章)：_____

法定代表人或委托代理人（个人电子签章或电子签字）：_____

年 月 日

注：1. 如果按分项报价计算的结果与总价不一致，以分项报价为准修正总价。

2. 上述各项的详细分项报价，可另页描述。

3. 如果开标一览表（报价表）内容与本表内容和合计金额不一致的，以开标一览表（报价表）内容为准。

4. 应包括投标服务及伴随货物内容（如有）。

3 商务条款偏离表

招标编号：

序号	招标文件条款号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	说明
1		投标有效期		
2		服务期限		
3		付款方式		
4		服务质量		
5		服务标准		
			

注：按符合性审查表的内容填写。

投标人(企业电子签章)：_____

法定代表人或委托代理人(个人电子签章或电子签字)：_____

年 月 日

3.1 技术响应表

招标编号：

序号	招标文件要求	投标文件响应	偏差描述	备注
1				
2				
3				
4				
5		

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章或电子签字）：

年 月 日

注：1. 投标人应按照采购需求内容逐项响应，如实描述偏差情况。

2. 应包括投标服务及伴随货物内容（如有）

4 符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》价格扣减条件的投标人须提交

4-1 中小企业声明函（工程、服务）

（如果投标人不是中小企业，则不需要提供《中小企业声明函》）

本公司（联合体）着重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程（服务）的施工（承接）单位全部为符合政策要求的中小企业（或者服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（企业电子签章）：

日期：_____

注1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

4-2 投标人监狱企业声明函

(提醒：如果投标人不是监狱企业，则不需要提供监狱企业证明材料)

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况勾选或填空）：

本企业（单位）为直接投标人，提供本企业（单位）服务。

(1) 本企业（单位）（请填写：是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

(2) 本企业（单位）（请填写：是、不是）为联合体一方，提供本企业（单位）的服务。本企业（单位）提供协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例为。

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（企业电子签章）：

日期：_____

4-3 残疾人福利性单位声明函

（如果投标人不是残疾人福利性单位，则不需要提供《残疾人福利性单位声明函》。）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

残疾人福利性单位名称（企业电子签章）：

日期：_____

5 符合评分标准要求的商务文件

投标人应充分理解本次招标内容，编制的商务文件包括但不限于以下内容，格式和顺序可自行决定。

拟派项目负责人简历表

姓名		年龄		学历	
身份证号					
职称		拟在本合同任职			
毕业学校	年毕业于	学校		专业	
执业或职业（上岗）或职称证明					
主要工作经历					
时间	参加过的类似项目		获奖情况	发包人及联系电话	

注：后附拟派负责人执业或职业（上岗证件、职称证、身份证、毕业证、获奖证书、业绩证明等材料。

其他拟参加本项目人配备表

序号	姓名	拟任职务或工种	学历	具有的证书	联系电话
...

提供拟投入人员职业资格证书扫描件（如有）

6 技术文件

包含评标标准中技术方案、实施方案等

河南招标采购服务有限公司

7 投标须知前附表要求的其他文件

河南招标采购服务有限公司

8 投标人简介

投标人提供以下内容：

1. 投标人简介：包括公司概况、组织机构、近年经营情况；
2. 具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力的相关材料；
3. 具有完成本项目优势的详细说明
4. 业绩及目前正在执行合同的情况；
5. 其他投标人认为需要提供的。

9. 河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

政府采购公开招标文件

第二册

第3章 投标邀请

项目概况：

河南省福利彩票发行中心电脑票生产系统、管理系统以及终端设备的维护和升级服务项目的潜在投标人应在河南省公共资源交易中心(<http://www.hnnggzy.com>)获取招标文件,并于2021年07月28日09点00分(北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：豫财招标采购-2021-721
2. 项目名称：河南省福利彩票发行中心电脑票生产系统、管理系统以及终端设备的维护和升级服务项目
3. 采购方式：公开招标
4. 预算金额：692.90 万元 最高限价：692.90 万元

包号	包名称	包预算(万元)	包最高限价(万元)
豫政采 (2)20211003-1	河南省福利彩票发行中心电脑票生产系统、管理系统以及终端设备的维护和升级服务项目	<u>692.90 万元</u>	<u>692.90 万元</u>

5. 采购需求：

河南省福利彩票发行中心电脑票生产系统、管理系统以及终端设备的维护和升级服务项目，包含销售系统软硬件维护升级、电脑彩票热线销售系统维护升级、综合营销管理平台维护升级、数据管理机房系统软件维护升级服务。

6. 合同履行期限：2021年8月1日-2022年7月31日； 服务质量：符合招标文件要求；服务标准：达到相关行业标准
7. 本项目是否接受联合体投标：否
8. 是否接受进口产品：否

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无
3. 本项目的特定资格要求：无。

三、获取招标文件

1. 时间：2021年07月02日至2021年07月09日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）
2. 地点：河南省公共资源交易中心（<http://www.hnnggzy.com>）
3. 方式：登录“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnnggzy.com>）”，凭企业身份认证锁（CA密钥）按网上提示进行网上下载招标文件。投标单位应首先完成CA数字证书办理及市场主体信息库登记（具体办理事宜请查询河南省公共资源交易中心网站-公共服务-办事指南-《CA数字证

书办理指南》及《河南省公共资源交易平台市场主体信息库登记指南（工程建设、政府采购）》。

4. 售价：0 元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2021 年 07 月 28 日 09 点 00 分（北京时间）

2. 地点：加密电子投标文件须在投标截止时间前上传至河南省公共资源交易中心交易系统；加密电子投标文件逾期上传，采购人不予受理。

五、开标时间及地点

1. 时间：2021 年 07 月 28 日 9 点 00 分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(二)-4(新：远(二)3)（经二路与纬四路向南 50 米路西）

六、发布公告的媒介及招标公告期限、

本次招标公告在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网站》上发布。招标公告期限为 5 个工作日。

七、其他补充事宜

7.1 采购项目需要落实的政府采购政策：

7.1.1 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；

7.1.2 《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）；

7.1.3 《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141 号）。

7.2 供应商信用

7.2.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）

《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（豫财购〔2016〕15 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为信息记录名单的供应商，拒绝参与本项目的磋商；【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】。

7.3 其它要求

7.3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。供应商需出具承诺函和《国家企业信用信息公示系统》中查询到的与本单位存在有控股、管理关系的具体情况网页截图，加盖供应商单位公章（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>）。

7.3.2 与采购人就本次招标的服务委托的咨询机构、招标代理机构以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联；

7.4 本次招标采用“远程不见面”开标方式，供应商无需到现场参加开标会议。供应商应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅（www.hnggzyjy.cn），在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等（详见 <http://www.hnggzy.com> 公共服务-办事指南-河南省公共资源交易平台不见

面服务系统使用指南)。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：河南省福利彩票发行中心

地址：郑州市晨旭路 8 号

联系人：马先生

电话：0371-65507927

2. 采购代理机构信息

名称：河南招标采购服务有限公司

地址：郑州市纬四路 13 号（花园路与纬四路交叉口东 50 米路北）

联系人：黄先生

联系方式：0371-65945493

3. 项目联系方式

项目联系人：马先生

联系方式：0371-65507927

第4章 投标须知前附表

本表是本招标项目的具体资料，是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本前附表为准。招标文件中“*”为实质性响应指标，如不满足将视为无效投标。

条款号	内容
1.1	名称：河南省福利彩票发行中心 地址：郑州市晨旭路8号 联系人：马先生 电话：0371-65507927
1.2	采购代理机构：河南招标采购服务有限公司 地址：郑州市纬四路13号 联系人：黄先生 联系方式：0371-65945493
1.3.4	合格投标人的其他资格要求： 符合《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规和本次招标文件要求的合格供应商。
1.3.5	1. 是否为专门面向中小企业的预留份额的采购项目或者采购包： <input type="checkbox"/> 是。（明确该项目或相关采购包，以及相关标的及预算金额） <input checked="" type="checkbox"/> 否（有关价格扣除比例或者价格分加分比例详见评标标准） 2. 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业； 3. 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： 软件和信息技术服务业
1.4	是否允许联合体投标： <input type="checkbox"/> 是。以联合体形式参加的，联合协议中中小企业合同金额应当达到 ____ % <input checked="" type="checkbox"/> 否
1.4.7	联合体的其他资格要求：//
2.2	项目预算金额：692.90万元
5.4	是否组织现场考察或者召开答疑会： <u>否</u> （是、否） 组织现场考察或者召开答疑会相关要求： <input type="checkbox"/> // <input type="checkbox"/> 将在招标文件提供期限截止后以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标

	人
8.1	如投标人对 <u>1</u> 个包进行投标，可以中标 <u>1</u> 个 包
9.1	<p>资格证明文件（电子投标文件中附以下资料原件或扫描件）：</p> <p>*1. 开标一览表；</p> <p>*2. 有效期内的营业执照/《事业单位法人证书》/《社会团体法人登记证书》/《民办非企业单位登记证书》；</p> <p>*3. 法定代表人身份证明书；</p> <p>*4. 法人代表授权委托书（附法人身份证复印件及授权投标代表身份证）；</p> <p>*5. 投标保证金承诺书；</p> <p>*6. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、社会保障资金的缴纳记录和依法缴纳税收的承诺：</p> <p>*6.1 投标人财务状况报告（2020 年度的财务审计报告，财务审计报告应具有 2 名及以上注册会计师盖章和签字。成立时间不足 1 年的，提供近期的财务报表或银行资信证明，投标人为事业单位的，至少应提供近一年的资产负债表）；</p> <p>*6.2 投标人投标截止时间前 6 个月内任意一个月的纳税证明材料和社会保障资金缴纳证明资料；</p> <p>*7. 反商业贿赂承诺书；</p> <p>*8. 投标人提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；</p> <p>9. 在“信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”(http://www.creditchina.gov.cn/)，以及在“中国政府采购网”网站(www.ccgp.gov.cn)中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”共 3 项的查询结果网页扫描件；</p> <p>*10. 投标须知前附表要求的其他资格证明文件；</p> <p>【以上要求中，如有供应商成立时限不足要求时限的，由供应商根据自身成立时间提供证明资料；财务状况报告可提供本单位出具的财务报表或银行出具的资信证明，如果是事业单位至少应提供资产负债表；在法规范围内不需提供的，应出具书面说明和证明文件。】</p> <p>政府采购强制采购产品：</p> <p>1. 如采购人所采购产品为《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库（2019）19 号“节能产品政府采购品目清单”中政府强制采购节能产品的，投标人应提供有效期内的节能认证证书（认证机构：应符合《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》[2019 年第 16</p>

	号]的“参与实施政府采购节能产品认证机构名录”), 否则其投标将被认定为 投标无效 。 2. 如采购人所采购产品属于信息安全产品的, 根据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》财库[2010]48 号和国家质量监督检验检疫总局、国家认证认可监督管理委员会《关于调整信息安全产品强制性认证实施要求的公告》2009 年第 33 号的规定, 投标人所投产品应为经国家认证的信息安全产品, 并提供由中国网络安全审查技术与认证中心(中国信息安全认证中心)按国家标准认证颁发的有效认证证书, 否则其投标将被认定为 投标无效 。
11.1	(1) 投标报价: 按照招标文件规定执行。 报价应是最终用户验收合格后的总价以及招标文件规定的其它相关费用等。对采购项目履行过程中所需的而招标文件中未列出的相关辅助材料和相关费用, 也应包括在报价中。 (2) 相关费用: 由中标人承担的费用, 包括招标服务费等相关费用。
12	投标保证金金额: 本项目不收取投标保证金
13.1	投标有效期: 提交投标文件截止之日起 <u>60</u> 日历天
14.1	*投标截止时间前须递交的投标文件: 电子加密的投标文件须在开标前上传到河南省交易中心网上指定位置。
16.1	投标截止时间: 2021 年 07 月 28 日上午 09:00 (北京时间)
18.1	开标时间: 2021 年 07 月 28 日上午 09:00 (北京时间) 开标地点: 河南省公共资源交易中心远程开标室(二)-4(新: 远(二)3) (经二路与纬四路向南 50 米路西)
19.2	采购人或代理机构进行信用查询时间点: <u>投标截止时间</u> 查询及记录方式: 采购人保有对投标人提供的查询结果进行复查的权力, 并将复查结果网页打印、签字并存档。如果采购人对查询结果进行复查, 供应商不良信用记录以采购人查询结果为准, 采购人查询之后, 网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据, 供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料将不作为评审依据。
23.2	评标方法: <u>采用综合评分法</u>
27.1	推荐中标候选人数量: <u>3 名</u>
27.2	招标人是否委托评标委员会直接确定中标供应商: <u>否</u> (是、否)
31.1	是否提交履约保证金: <u>否</u> (是、否) 履约保证金金额: 合同总价的 <u>///%</u> (不得超过政府采购合同金额的 10%)

	提交履约保证金的时间：签订合同后 <u> // </u> 日历日
32.1	预付款： 1. 预付款比例为： <u> // </u> 2. 对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施： <u> 无 </u>
33	是否由中标供应商缴纳招标代理费： <u> 是 </u> （是、否） 领取中标通知书时由中标供应商按预算价的 1.0%向招标代理机构支付招标服务费。 开户名：河南招标采购服务有限公司 开户行：广发银行郑州行政区支行 账号：8898 5160 1000 5452 财务咨询电话：0371-65955702
37.2	针对同一采购程序环节的质疑次数： <input checked="" type="checkbox"/> 一次性提出 <input type="checkbox"/> 多次提出
37.3	联系部门： <u>河南招标采购服务有限公司</u> 联系电话： <u>0371-65950562</u> 通讯地址： <u>郑州市纬四路 13 号</u>
38	是否允许合同分包： <input type="checkbox"/> 是。合同分包时，分包意向协议中，中小企业合同金额应当达到 <u> </u> % <input checked="" type="checkbox"/> 否
适用于本投标人须知的额外增加的变动：	
1	根据本项目特点，投标人应提交的其他资格证明文件：无
2	投标人应提交的其他文件：无

资格审查表

投标人名称	审查项目							结论
	以招标文件规定的方式获取招标文件	营业执照和法定代表人身份证明等	法定代表人授权委托书	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件	社会保障资金的缴纳记录和依法缴纳税收的承诺书	无重大违法记录声明和反商业贿赂承诺书	其他资格要求	

审核人员签字：_____

注：1、本表由招标人或招标代理机构核对并如实填写。

2、审查项目有一项不满足则结论为不合格。

第5章 采购需求

一、招标项目概况及要求

1. 本次采购项目为河南省福利彩票发行中心电脑票生产系统、管理系统以及终端设备的维护和升级服务项目，包含销售系统软硬件维护升级、电脑彩票热线销售系统维护升级、综合营销管理平台维护升级、数据管理机房系统软件维护升级服务。

2. 本次采购为 1 包，采购预算金额为 692.90 万元人民币，投标人投标报价超出采购预算的将被视为无效投标。

二、服务要求：

➤ 销售系统软硬件维护和升级服务内容：

河南省现有在线的彩票销售终端 9161 台，分别部署在 18 个地市、1 个分中心和 4 个扩权县，维护升级服务期限如下：

服务期限	数量（台）	备注
2021 年 8 月 1 日-2022 年 7 月 31 日	9161	维护机器型号： LT-F06、LT-F01、LT-E02M、LT-E02F、 LT-MS02、LT-IA03、TYLH-888-2

项目需求及技术规格要求：

1. 提供 7×24 小时技术支持电话服务。
2. 保证现有全省 9161 台彩票销售终端安全稳定无更改地运行。
3. 维护费必须包含为保证彩票销售终端正常运行维护所需的一切配件费用。
4. 保证现有彩票销售终端与中心系统的不断连接（能够不间断销售和兑奖）。
5. 彩票销售终端更换配件后需无缝接入彩票热线销售系统，无需对现有彩票销售终端操作系统、终端软件做任何更改。
6. 需按照采购方的要求提供彩票销售终端软件的维护、故障处理、软件变更等服务。
7. 能实现彩票销售终端的到站维修。彩票销售终端维护维修服务标准为：彩票销售终端故障响应时间不超过 2 小时，到达现场时间不超过 12 小时，保证彩票销售终端故障排除时间不超过 24 小时。
8. 需在河南省建立独立的设备维护、维修服务管理体系，并在 18 个地市设立维修站，建立覆盖全省的维护网络，全省专职维护人员不得少于 18 人。
9. 在河南建立备件仓库，提供满足招标彩票销售终端正常使用所需的足够备件，并于每三个月供需双方进行备件仓库核查。
10. 提供每年至少一次的全省彩票销售终端维修保养服务，服务率不得少于招标机器数量的 80%。

11. 负责现有彩票销售终端的客显屏、积分服务、POS 机具等设备与彩票销售终端的正常通讯和信息互联。

12. 按照采购方要求提供刷卡销售等多种形式的终端销售方式，及相应的开发测试运维工作。

13. 提供彩票销售终端软件的维护升级服务。保证现有彩票销售终端的有线宽带 VPN、联通无线、电信有线、局域网连接等通讯方式，以及全省销售人员现有操作模式不能变更。

14. 在合同期内为彩票销售终端进行一次全省巡检，巡检后写出详细书面报告，提供给采购人。

15. 在合同执行期间，中标人必须对采购人在彩票销售终端设备升级、系统扩充等方面提供技术支持服务。

16. 在合同执行期间，中标人需为采购人提供彩票销售终端的操作员操作培训、管理员维护培训。

17. 彩票销售终端设备主要配件参数：

(1) LT-F06

序号	设备名称	规格及技术参数
1	主板	CPU(四核，主频2.0GHz)，工业级主板
2	内存	2G/DDR3
3	存储	8G，IDE，Disk on Module
4	键盘	49键机械式键盘，防尘防水设计
5	阅读器	OCR非接触式图像传感器；读票规范：宽度82.5mm，长度50~300mm；读票速度400mm/s
6	打印机	高速热敏打印；打印速度：150mm/s；打印纸宽：82.5mm；打印纸厚：56-150μm
7	主显示器	24bit真彩TFT液晶屏，15英寸，分辨率1024X768
8	客显屏	7英寸，彩色液晶屏
9	电源	100-240V，50/60Hz，内置UPS电池（断电后能保证机器工作至少10分钟）

(2) LT-F01

序号	设备名称	规格及技术参数
1	主板	CPU(双核，主频1.8GHz)，工业级主板

2	内存	1G/DDR3
3	存储	2G, IDE, Disk on Module
4	键盘	49键机械式键盘, 防尘防水设计
5	阅读器	OCR非接触式图像传感器; 读票规范: 宽度82.5mm, 长度50~300mm; 读票速度400mm/s
6	打印机	高速热敏打印; 打印速度: 150mm/s; 打印纸宽: 82.5mm; 打印纸厚: 56-150 μ m
7	主显示器	24bit真彩TFT液晶屏, 15英寸, 分辨率1024X768
8	客显屏	5英寸, STN图形式单色液晶屏
9	电源	100-240V, 50/60Hz, 内置UPS电池

(3) LT-E02M

序号	设备名称	规格及技术参数
1	主板	CPU(单核, 主频1.6GHz), 工业级主板
2	内存	1G/DDR2
3	存储	1G, IDE, Disk on Module
4	键盘	42键机械式键盘, 防尘防水设计
5	阅读器	OCR非接触式图像传感器; 读票规范: 宽度82.5mm, 长度50~300mm; 读票速度400mm/s
6	打印机	高速热敏打印; 打印速度: 100mm/s; 打印纸宽: 82.5mm; 打印纸厚: 56-150 μ m
7	主显示器	真彩TFT液晶屏, 10.4英寸, 分辨率800X600
8	客显屏	5英寸, STN图形式单色液晶屏
9	电源	100-240V, 50/60Hz, 内置UPS电池

(4) LT-E02F

序号	设备名称	规格及技术参数
1	主板	CPU(单核, 主频1.6GHz), 工业级主板
2	内存	1G/DDR2

3	存储	1G, IDE, Disk on Module
4	键盘	42键机械式键盘, 防尘防水设计
5	阅读器	OCR非接触式图像传感器; 读票规范: 宽度82.5mm, 长度50~300mm; 读票速度400mm/s
6	打印机	高速热敏打印; 打印速度: 100mm/s; 打印纸宽: 82.5mm; 打印纸厚: 56-150μm
7	主显示器	真彩TFT液晶屏, 10.4英寸, 分辨率800X600
8	客显屏	5英寸, STN图形式单色液晶屏
9	电源	100-240V, 50/60Hz, 内置UPS电池

(5) LT-MS02

序号	设备名称	规格及技术参数
1	主板	CPU(四核, 主频1.1 GHz)
2	内存	1GB RAM
3	存储	8GB FLASH
4	阅读器(外接)	OCR非接触式图像传感器; 读票规范: 宽度82.5mm, 长度50~300mm; 读票速度400mm/s
5	打印机	热敏打印; 打印速度: 80mm/s; 打印纸宽: 82.5mm; 打印纸厚: 56-150μm
6	显示屏	10.1英寸背光高亮TFT LCD液晶显示屏, 分辨率1024×600
7	触摸屏	10.1英寸, 电容式触摸屏
8	摄像头	500万像素, 定焦
9	电源	100-240V, 50/60Hz, 内置锂电池3.7V/2000mAH

(6) LT-IA03

序号	设备名称	规格及技术参数
1	主板	CPU(主频1.8GHz), 工业级主板
2	内存	2G/DDR3
3	存储	8G

4	阅读器	OCR非接触式图像传感器；读票规范：宽度82.5mm，长度50~300mm；读票速度400mm/s
5	打印机	热敏打印；打印速度：80mm/s；打印纸宽：82.5mm；打印纸厚：56-150 μ m；支持热敏打印纸直径 \geq 80mm，最大支持120mm
6	显示屏	液晶屏，43英寸，分辨率1920X1080，亮度 300cd/m ²
7	触摸屏	43英寸，红外触摸，透光率 \geq 80%
8	扫描兑奖模块	硬解码扫描，支持纸类、薄膜类一维二维条码；手机、平板等屏幕一维二维条码；扫描速度1300次/秒
9	电源	开关电源，输入AC220V，输出DC24V/6A-DC12V/5A

(7) TYLH-888-2

序号	设备名称	规格及技术参数
1	主板	四核处理器，主频1.1GHz
2	内存	1G/DDR3
3	存储	8G
4	打印机	热敏打印；打印速度：150mm/s；打印纸宽：82.5mm；最大支持打印纸直径：120mm
5	显示屏	7英寸，分辨率1024*600像素
6	触摸屏	电容式触摸屏
7	扫描头	二维码扫描头；QR CODE扫描耗时 \leq 0.5s；采用独立硬件解码方案；自感应扫描，无物体靠近不启动扫描
8	扫描兑奖模块	扫描宽度：85mm；扫码速度：黑白 99 μ s每行，彩色 99x3 μ s每行；CIS接触式扫描
9	兑奖打印机	彩票以正面吸入兑奖通道，可正向和倒向吸入，并打印“票已兑奖”以及中奖金额，打印位置前后可调。
10	电源	开关电源，输出 24V, 2.0A

➤ **电脑彩票热线销售系统维护和升级服务内容：**

项目需求及技术规格要求：

1. 提供采购方生产一机房内现有电脑彩票热线销售系统的游戏运行（双色球、3D、七乐

彩、22选5)、交易处理、数据存储、彩票销售终端通信等正常运行所需的技术支持,确保系统正常稳定运行。

2.若采购方系统软硬件设备需进行升级或者更换,必须按采购方要求提供现场或远程技术支持和服务,以确保采购方现有系统软件能平滑升级或迁移到新的硬件设备上。

3.若现有系统有调整或修改现有应用软件及完善现有系统的需求,应按采购方要求提供服务,制定合理的系统开发测试和升级实施计划,并指定工程师做好应急预案和相应的准备工作。

4.应制定故障处理应急预案和响应机制,能及时全面地处理系统中发生的任何等级的故障事件。

5.应针对采购方生产一机房现有系统的实际情况,定期进行维护、保养并提前告知采购方相关的工作计划和内容。

6.应无条件承担由于技术服务工作失误、内部管理疏忽给采购方造成损失的全部责任。

7.服务方式:

(1)提供通过电话指导、现场服务及远程协助的方式向采购方提供全天候7×24小时不间断服务。

(2)提供定期巡检机制,保证现有采购方系统安全平稳运行。

(3)提供技术服务热线必须确保通讯畅通,在接到故障通报后立即启动应急响应机制,并按需提供服务。每次故障处理及定期检查后需向采购方技术管理负责人提交具体技术服务报告。

(4)必须随时应采购方要求,无条件向工作现场派驻专业技术人员提供现场技术支持。

8.维护服务期限:3个月12天(2022年4月19日-2022年7月31日)。

➤ 综合营销管理平台维护升级服务内容:

项目需求及技术规格要求:

1.综合营销管理平台是一个基于热线销售系统,面向投注站、彩民搭建起来的集彩民管理及营销服务于一体的综合性彩票营销业务服务平台。本平台包括:综合营销平台、豫彩通APP彩民客户端、豫彩通APP站主客户端、活动管理平台等产品。

2.项目维护和升级服务内容:

(1)提供现有综合营销管理平台的系统运行、程序处理、数据存储、通信等正常运行所需的技术支持,确保系统所有功能正常稳定运行。要求提供7*24小时的维保技术支持服务。

(2)完成对现有平台软件产品的技术响应、故障排除、定期巡检等技术支持服务;要求技术响应时间为30分钟内,一般性故障排除在4小时内完成,严重故障发生后,能应采购方要求在4小时内派遣专家到现场排查。

(3) 完成对现有平台运作的基本技术支持，如数据查询、数据稽核等。要求每日配合采购方的要求进行数据对帐核查工作。

(4) 提供短信通道支持服务，确保短信通道余额充足，用于豫彩通平台的用户注册、密码找回、信息验证及营销活动支撑，可实现 24 小时实时充值，可定期跟踪短信通道使用情况。

(5) 承担现有系统的安全责任。如因平台故障或维护服务不当等原因造成的经济损失由中标方全部负责。

(6) 若采购方提出调整或修改现有应用软件及完善现有系统的需求，中标方应按采购方要求提供服务，制定合理的系统开发测试和升级实施计划，并做好应急预案和相应的准备工作。

(7) 应制定故障处理应急预案和响应机制。能及时全面地处理系统中发生的任何等级的故障事件。

(8) 应针对现有系统的实际情况，定期进行维护、维保并提前告知相关的工作计划和内容。同时每月向中心技术部负责人提供巡检报告，并且由双方签字确认。

(9) 提供的技术服务电话热线必须确保通讯畅通，在接到故障通报后立即启动应急响应机制，并按需提供服务。每次故障处理及定期检查后需向采购方技术管理负责人提交具体技术服务报告。

(10) 应承担由于技术服务工作失误、内部管理疏忽给采购方造成损失的全部责任。

(11) 综合营销管理平台配套微信小程序：微信小程序是一种不需要下载安装即可使用的应用，用户通过微信扫一扫或搜索即可打开应用，随时可用，又无需安装卸载。微信小程序利用这些突出优势作为面向彩民营销管理的轻量化辅助手段，大大缩短了彩民与平台的距离，增强了彩民与各项营销推广活动的粘性。

维护内容如下：

- a) 开奖公告：公布双色球，七乐彩，3D，22 选 5 彩票每期的中奖号码。
- b) 站点定位：通过定位显示自己位置周围附近的彩票站点，通过导航，用户可以去最近的彩票店购买彩票。
- c) 彩票走势图：显示往期的中奖号码走势图，和值，奇偶值，跨度，通过分析走势图预测未来期数中奖号码，以增加购买的准确性和游戏投注的趣味性。
- d) 彩票规则：介绍双色球，七乐彩，3D，22 选 5 的购买方式，开奖时间，和中奖方式，方便用户了解彩票规则，购买彩票。
- e) 营销活动：根据采购方要求，完成一次促销功能模块的开发。例如，用户通过小程序扫描彩票二维码参与抽奖，小程序显示抽奖公告和中奖用户名单。
- f) 用户中心：用户通过微信授权一键登录，编辑、完善个人信息。
- g) 关注公众号：通过小程序用户关注官方公众号，便于用户了解官方公众号最新资讯，

增加官方的宣传渠道。

h) 验票功能：用户通过扫描彩票二维码，检验彩票是否中奖。通过验奖列表可以查看往期验证过的彩票，分为：全部，已中奖，未中奖三个类型。

i) 定时验奖：对于未开奖的验奖彩票，每天定时进行彩票验奖；

j) 每周新闻编辑更新：每周 1, 3, 5 对实时新闻内容的编辑整理更新维护；

k) 数据统计报告：对用户活动轨迹进行一定的统计并生成报告；针对此报告分析用户的购买习惯以及倾向；

l) 数据维护：数据库的定时备份，整理，优化等；

升级内容如下：

a) 新闻资讯：新闻资讯轮播，新闻列表以及详情，后台可以添加，编辑，删除新闻等；

b) 新增快乐 8：新增新游戏快乐 8 玩法，开奖规则，验奖规则，初始化每期数据，新增验奖功能，验奖结果显示，定时器验奖新增快乐 8 验奖。

c) 新增视频新闻轮播：视频新闻资讯的播放，添加，管理，删除，实时调整等；

d) 快乐 8 调查问卷（业主）：向业主发起问卷调查，主要调查业主对新游戏快乐 8 的了解程度，需要全部正确才能通过。

e) 问卷统计（管理员）：管理员查看调查问卷回答情况，统计得分情况。

f) 显示验奖号码细节：对验票的号码进行中奖显示，对于选中的号码红色显示。

g) 显示中奖税额细节：对于中奖的彩票显示是否需要缴税，缴税的数额。

h) 用户信息接口：把小程序不存在的用户传给软件服务商，对用户信息进行查验，

i) 用户完善信息：用户完善信息，添加用户的身份证号码和姓名，对于已经完善信息的用户传给软件服务商。

j) 完善信息发放赠票券：赠送赠票券，软件服务商生成赠品券，并对接赠票券接口。

k) 赠票券类型：赠票券的类型，赠品券可以购买指定的某个彩票类型的某一个玩法也可以购买任何彩票。

l) 银联云闪付的赠票券：接收来自银联云闪付的赠票券，告知软件服务商，软件服务商生成赠票券，接收赠票券信息，收入用户的赠品券列表。

m) 赠票券列表：赠票券分为：全部，使用过，未使用，过期，用户可以查看自己的赠票券使用的情况。

n) 使用赠票券：展示赠票券，跟软件服务商通信，通知是否已经完善用户信息，完善信息使用赠票券，没有完善信息跳出完善信息，用户填写姓名和身份证号码。赠品券按照快过期的最先使用。

o) 跟热线对账：进行已经使用过的赠票券数据同步，是否有数据未进行更新。

p) 注册电脑票：实名认证用户姓名，身份证号，手机号和微信号，用户通过完善信息，有机会获得赠票卷。

- q) 增票卷列表：增票卷分为：全部，已使用，未使用，过期四种类型。
- r) 使用增票卷：点击增票卷生成二维码进行使用，增票卷快要过期的优先使用，过期提醒，增票卷可以拆分使用，未使用的金额生成新的增票卷。
- s) 使用记录：查看增票卷使用记录，购买记录。
- t) 收款员：工作人员授权功能通过豫彩通助手小程序扫码验证实现。
- u) 管理员查看收款记录：收款员查看本人的收款记录，可以查看增票卷的具体信息。销售经理可以查看所有收款员的收款记录以及总计，每条记录的详细信息和每个人的收款明细。
- v) 促销活动登记：为促销员充值或注册电脑票充值之间先进性促销注册。
- w) 数据查询：实现增票卷充值，消费，查询。
- x) 站点数据初始化：各个站点地址数据初始化。
- y) 适配升级：小程序的版面更新，代码优化，产品安全性优化，客户易用性的优化更新。

(12) 智能客服系统维护和升级服务内容：

智能客服系统是一个基于人工智能语音语义处理能力，结合了传统通信技术及云计算技术，通过人工智能知识图谱加语义分析能力构建的智能语音对话产品。能高效率快速解决客户疑问，并且 24 小时在线的智能客服，提高售后客服服务水平，大大降低了企业的人工成本。

项目需求及技术规格要求：

a) 智能沟通：系统会根据设置好的话术通过语音机器人与客户进行智能对话沟通，由此来过滤重复性问题。话术能根据行业，加权识别相关行业关键字，提高识别准确精度，对于无法识别的问题，可以智能转接人工，并智能分配客户给每个客服。

b) 通话详情：有效关键字、无效关键字分开展示，电话呼叫可以进行转接，强制下线客服电话。监控，强制下线客服电话，支持非工作时间，用户进行留言，对已经接入过的用户进行识别。

c) 数据存储：系统后台可以记录机器人与客户的所有对话内容，录音文字都有，客服组长和主管更好的监督、统计、指导客服工作，对用户进行管理。

d) 网页对话：用户通过网页或者手机 App 与客服进行对话，可以通过语音识别进行输入，对于对话的用户先接入机器人以提高回答的效率，再转接人工客服，非工作时间可以进行留言。不同客服之间可以互相转接对话，转接后可以看见之前对话，并可将客户智能分配给每个客服。

e) 知识库：对用户提问频繁的问题进行管理；知识库可以按类型进行管理排序，设置优先级，智能匹配问题，提高回答率，减少人工客服的工作量。

f) 会话记录查询：记录详细对话，记录并可以针对不同条件查询，对离线的留言可以

查询，与对话记录区分开，可以自行设置机器人的对话并记录对话记录。客服人员可以对沟通过的对话进行点评，包括对话的类别和客人的信息录入。

g) 客服工单：对客服和机器人的会话进行查询，可以按月、年、时段进行查询，并对于人工客服和智能机器人进行对比。对客服问题的解决量进行统计，显示客服每天解决量和未完成量，机器人也进行问题回答的统计，同时对频繁回答的问题进行智能分析。

h) 流量统计：流量、对话量、浏览 PV，区分新老访问者的数量和会话量，不同条件组合统计，如搜索+关键词+区域，可以按照每个客服的接待量进行统计，并且可以统计每个时段会话的次数。

i) 系统管理：区分客服人员和管理者，可以设置客服人员的权限，管理者可以实时监控并及时接管对话；将骚扰的 IP 拉进黑名单，也可以放行。可以设置对话通知，如放假通知等；对客服对话的一些常用语言进行设置，并设屏蔽词库等。

j) 收集客户信息：对话前需要填写信息（自行设置），可以配置是否启用。

k) 保持系统持续稳定运行，系统数据定期维护备份，能抵御灾难，病毒攻击等，并提供有效的技术服务支持。

l) 提供相关人员的培训服务，对系统的操作进行培训；且提供维护报告。

(13) 维护升级服务期限：9 个月（2021 年 11 月 1 日-2022 年 7 月 31 日）。

➤ 数据管理机房系统软件维护和升级服务内容：

项目需求及技术规格要求：

1. 提供采购方现有数据管理机房的彩票销售及管理系统（测试环境）的系统运行、程序处理、数据存储、通信等正常运行所需的技术支持，确保系统所有功能正常稳定运行。要求提供 7*24 小时的维保技术支持服务。

2. 若采购方数据管理机房系统软硬件设备需进行升级或者更换，必须按采购方要求提供现场或远程技术支持和服务，以确保中心数据管理机房现有系统软件能平滑升级或迁移到新的硬件设备上。

3. 若采购方提出调整或修改现有应用软件及完善现有系统的需求，中标方应按采购方要求提供服务，制定合理的系统开发测试和升级实施计划，并指定工程师做好应急预案和相应的准备工作。

4. 应制定故障处理应急预案和响应机制。能及时全面地处理系统中发生的任何等级的故障事件。

5. 应针对采购方测试机房现有系统的实际情况，定期进行维护、保养并提前告知采购方相关的工作计划和内容。

6. 应承担由于技术服务工作失误、内部管理疏忽给采购方造成损失的全部责任。

7. 维护升级服务期限：12 个月（2021 年 8 月 1 日-2022 年 7 月 31 日）。

第6章 评标方法和标准

评标委员会将按照本项目招标文件第 1 章及本章的规定进行评标工作，采购代理机构负责评标的组织工作。

一. 评标依据

1. 《中华人民共和国政府采购法》；
2. 《中华人民共和国政府采购法实施条例》；
3. 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）；
4. 其他相关的法律法规规定；
5. 本项目招标文件。

二. 评标原则

1. 公平、公正、科学合理评标；
2. 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数为七人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。评标委员会由招标采购单位从河南省财政厅政府采购专家库中随机抽取评审专家后依法组建，有关人员对所聘任的评标委员会成员名单在开标前必须严格保密，与投标有利害关系的人员不得进入评标委员会。
3. 参加评标的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定，并接受有关部门的监督；
4. 根据法律法规规定，参加评标的有关人员应对整个评标、定标过程保密，不得泄露；
5. 评标委员会成员（以下简称评委）应按规定的程序评标；
6. 评委在开始评标前，应首先检查每份投标文件的内容是否完整，是否实质上响应招标文件的要求。对于实质上未响应招标文件规定的投标文件，采购人将予以拒绝。对于报价特别异常的，由评委依法认定。
7. 评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行比较评审。
8. 投标人对评委施加影响的任何行为，都将被取消中标资格。

三. 评审程序

1. 开标结束后，首先按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）规定由采购人或代理机构对投标人的资格性进行审查。

2. 评标准备工作

2.1 核对评审专家身份和采购人代表授权函；

- 2.2 宣布评标纪律，集中保管通讯工具；
- 2.3 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；
- 2.4 组织评标委员会推选评标组长；
3. 符合性审查工作

符合性审查是指评标委员会依据招标文件的规定，从商务和技术角度对投标文件的有效性和完整性进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应，填写“符合性审查表”。

4. 要求投标人对投标文件有关事项做出澄清或者说明

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

5. 对投标文件进行比较和评价

5.1 本项目评标方法为综合评分法，评标委员会对满足招标文件全部实质性要求的投标文件，按照招标文件规定的评审因素的量化指标进行评审打分，以评审得分从高到低顺序确定中标候选人。

评标委员会每位成员独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分；然后汇总每个投标人的得分，计算得分平均值，以平均值由高到低进行排序，按排序顺序推荐中标候选人。分值计算保留小数点后一位，第二位四舍五入。

6. 确定中标候选人名单，或者根据采购人委托直接确定中标供应商。

7. 核对评标结果。

四. 评审标准中应考虑下列因素

1. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予6%—10%（工程项目为3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%—5%作为其价格分。（详见评标标

准)。

2. 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。（详见评标标准）。

3. 国家相关部委针对节能产品、环境标志产品出台了相关调整优化政府采购执行机制，并于近日相继颁布《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局 2019年4月3日下发）（以下简称“机构名录”）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）（以下简称“节能清单”）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）（以下简称“环保清单”）。

根据要求，投标产品如有中属于“节能清单”中标记“★”产品的，必须提供经过“机构名录”中的认证机构出具的“节能产品认证证书”，未提供的按无效投标处理。

对于投标产品属于“节能清单”中非标记“★”产品的以及属于“环保清单”产品并经“机构名录”中的认证机构出具相应的产品认证证书的给予优先采购体现（详见评标标准）。

采购人采购产品属于节能产品或环境标志产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有有效期内的产品认证证书，在评标时予以优先采购，具体优惠措施为：如果采购项目包有多种设备，在技术部分打分项中给予优先采购体现（详见评标标准）。

4. 投标人所投产品列入无线局域网产品清单，应提供相关证明，在评标时予以优先采购，具体优惠措施为：如果采购项目包有多种设备，在技术部分打分项中给予优先采购体现（详见评标标准）。

5. 根据“关于信息安全产品实施政府采购的通知财库[2010]48号”要求，如采购人所采购产品属于信息安全产品的，投标人所投产品应为经国家认证的信息安全产品，并提供由中国网络安全审查技术与认证中心（中国信息安全认证中心）按国家标准认证颁发的有效认证证书，否则其投标将被认定为**无效投标**。

6. 其他政府采购政策要求：无。

7. 中标候选人并列时的处理方式:

采用综合评标法, 则: 根据采购需要、商务、技术均能满足招标文件要求, 按评标委员会评出的综合得分, 由高到低顺序排列, 推荐中标候选人(如最得分相同的, 按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人)。

五、综合评分标准

评委将根据评分标准, 分别对通过符合性审查、资格性审查的投标人, 进行综合评分。具体评分标准如下:

评分项	评分内容	得分	评分细则
投标报价 (30分)	投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30% × 100	30	<p>1. 满足招标文件要求且最终价格最低的投标报价为评分基准价, 其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 最终报价得分=(评分基准价 / 最终报价) × 30% × 100</p> <p>2. 最终得分计算保留小数点两位。</p> <p>3. 价格折扣</p> <p>3.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号的规定, 对于非专门面向中小企业的项目, 对所有投标产品或提供的服务均为小型和微型企业生产的或提供的, 投标价格给予6%的扣除, 用扣除后的价格参与评审。对于中型企业产品的价格不予扣除。</p> <p>3.2 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定, 残疾人福利性单位视同小型、微型企业; 根据财库〔2014〕68号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》, 监狱企业视同小微企业。。</p> <p>4. 同一投标人, 小微企业、残疾人福利企业价格扣除优惠只享受一次, 不得重复享受</p>
商务部分 (13分)	合同业绩	8	投标人提供2018年1月1日以来的同类服务项目业绩合同扫描件, 同时需提供项目的中标通知书扫描件, 每提供一份完全符合要求的业绩材料得2分, 最高得8分。
	体系认证	4	<p>投标人获得ISO27001信息安全管理体认证证书的得1分, 没有不得分。(标书中附证书扫描件)</p> <p>投标人获得ISO20000 IT服务管理体系认证证书的得1</p>

			分，没有不得分。(标书中附证书扫描件) 投标人获得 WLA-SCS 世界彩票协会安全控制标准认定证书的得 2 分，没有不得分。
	企业实力	1	投标人具有有效的高新技术企业认证证书的得 1 分，没有不得分。
技术部分 (57 分)	技术服务方案	40	<p>1. 对本项目目标的理解评价 (5 分)</p> <p>(1) 对项目目标做出全积极响应，明确提出和清晰描述了项目的关键问题，符合招标要求且具有积极意义，得 5 分；</p> <p>(2) 对项目目标做出响应，对项目的关键问题描述基本清楚，基本符合招标要求，得 3 分；</p> <p>(3) 对项目目标理解有欠缺，对项目的关键问题描述不准确，得 1 分；</p> <p>(4) 无相关内容不得分。</p> <p>2. 项目工作内容的系统性及合理性 (5 分)</p> <p>(1) 内容充分完善、层次结构分明、措施方法齐全、分析清晰合理、符合实际，操作性强，得 5 分；</p> <p>(2) 内容完善、层次分明、措施齐全、分析合理、符合实际，操作性较强能完全满足采购需求最高得 4 分；</p> <p>(3) 内容较完善、措施较齐全、分析基本合理且具有操作性得 3 分；</p> <p>(4) 内容措施较齐全但整体存在一定欠缺、分析基本合理且具有一定的操作性得 2 分；</p> <p>(5) 内容有明显缺失、措施完整性较差、分析不够合理，得 1 分；</p> <p>(6) 无相关内容不得分。</p> <p>3. 对关键点、难点的理解及对策 (5 分)</p> <p>(1) 对于项目的关键点和难点均具有准确的阐述和理解，结合实际需要对项目开展提出具有创见性意见，对系统长期运行有保障，得 5 分；</p> <p>(2) 对于项目的关键点和难点有准确的阐述和理解，结合实际对项目开展提出有一定针对性的意见，得 3 分；</p> <p>(3) 对于项目的关键点和难点有较为准确的阐述和理解，结合实际能提出一些相关意见，得 2 分；</p>

		<p>(4)对于项目关键点和难点的阐述与理解有欠缺,结合实际不够,得1分;</p> <p>(5)无相关内容不得分。</p> <p>4. 工作进度计划和预期成果 (5 分)</p> <p>(1)工作进度安排合理,预期成果能够满足招标文件要求,得5分;</p> <p>(2)工作进度安排较合理,预期成果基本满足招标文件要求,得3分;</p> <p>(3)工作进度安排有欠缺,预期成果与招标文件要求有差距,1分。</p> <p>(4)无相关内容不得分。</p> <p>5. 技术服务路线和方法 (10 分)</p> <p>(1)技术服务路线设置清晰、方法科学合理,全面响应招标文件要求,得10分;</p> <p>(2)技术服务路线设置较清晰、方法合理,总体响应招标文件要求,得7分;</p> <p>(3)技术路线设置及方法基本可行,基本响应招标文件要求,得4分;</p> <p>(4)技术服务路线设置有欠缺、方法不够合理,得1分;</p> <p>6. 质量控制和安全保障措施 (5 分)</p> <p>(1) 质量控制和安全保障措施考虑周全、合理,得5分;</p> <p>(2) 质量控制和安全保障措施考虑比较周全、合理,得3分;</p> <p>(3) 质量控制和安全保障措施不够周全,得1分;</p> <p>(4) 无相关内容不得分。</p> <p>7. 项目组织及人员配备情况评价 (5 分)</p> <p>1) 工作组织机构设置合理,人员数量和专业结构满足需求,职责分工明确具体,得5分;</p> <p>(2) 工作组织机构设置基本合理,人员数量和专业结构基本满足需求,职责分工较明确,得3分;</p> <p>(3) 工作组织机构设置、人员数量和专业结构、职责分工有欠缺,得1分;</p> <p>(4) 无相关内容不得分。</p>
--	--	---

			注： 投标人应提供详细的人员设置方案。
	技术服务需求	17	以 17 分为基础，按照招标文件第 5 章的技术服务要求条款先后次序对比投标人提供的技术偏离表进行评审，方式如下： (1) 每有一项不满足或不符合的扣 2 分； (2) 当减至 0 分时，该投标被拒绝，不再进行评审； (3) 计算后的剩余分值为本评分项的得分。

河南招标采购服务有限公司

一、商务符合性审查表

审查事项		投标人名称及审查情况		
条款号	本项目要求			
2.3	报价未超过招标文件规定的预算金额或最高限价			
8.2	投标人对所投分包招标文件中所列的所有服务内容进行投标。			
9.1	投标人名称与营业执照、资质证书一致			
13.1	投标有效期、服务期限、服务质量和 服务标准			
14.2	投标文件的签署和盖章符合要求			
20.3	接受价格的算术修正（若有）			
22.2	投标文件制作机器码不一致			
22.2	付款方式符合招标文件要求			
22.2	无采购人不能接受的附加条件			
结论				

评标委员会成员签字：_____

二、技术符合性审查表（如有）

审查事项		投标人名称及审查情况		
条款号	招标文件要求			
结论				

评标委员会成员签字：_____

第7章 政府采购合同

河南福彩电脑票生产系统、管理系统以及终端设备的维护和升级服务项目合同

合同编号：

甲方：河南省福利彩票发行中心

乙方：

甲、乙双方根据 2021 年 月 日河南福彩电脑票生产系统、管理系统以及终端设备的维护和升级服务项目招标采购结果和招标文件、投标书及其他有关规定，并经双方协调一致，订立本采购合同。招标采购编号为：。

甲方为获得河南福彩电脑票生产系统、管理系统、终端设备的维护和升级服务进行了公开招标，并接受了乙方金额为人民币 ____元整（人民币大写：____元整）的投标。双方以上述事实为基础，签订本合同。

1、适用性

1.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2、供货及服务范围

2.1 销售系统软硬件维护和升级内容：

河南省现有在线的彩票销售终端 9161 台，分别部署在 18 个地市、1 个分中心和 4 个扩权县，维护升级服务期限如下：

服务期限	数量（台）	备注
2021 年 8 月 1 日-2022 年 7 月 31 日	9161	维护机器型号： LT-F06、LT-F01、LT-E02M、LT-E02F、 LT-MS02、LT-IA03、TYLH-888-2

项目维护和升级服务要求：

1. 提供 7×24 小时技术支持电话服务。
2. 保证现有全省 9161 台彩票销售终端安全稳定无更改地运行。
3. 维护费必须包含为保证彩票销售终端正常运行维护所需的一切配件费用。
4. 保证现有彩票销售终端与中心系统的不间断连接（能够不间断销售和兑奖）。
5. 彩票销售终端更换配件后需无缝接入彩票热线销售系统，无需对现有彩票销售终端操作系统、终端软件做任何更改。
6. 需按照甲方的要求提供彩票销售终端软件的维护、故障处理、软件变更等服务。
7. 能实现彩票销售终端的到站维修。彩票销售终端维护维修服务标准为：彩票销售终端

故障响应时间不超过 2 小时，到达现场时间不超过 12 小时，保证彩票销售终端故障排除时间不超过 24 小时。

8. 需在河南省建立独立的设备维护、维修服务管理体系，并在 18 个地市设立维修站，建立覆盖全省的维护网络，全省专职维护人员不得少于 18 人。

9. 在河南建立备件仓库，提供满足招标彩票销售终端正常使用所需的足够备件，并于每三个月供需双方进行备件仓库核查。

10. 提供每年至少一次的全省彩票销售终端维修保养服务，服务率不得少于招标机器数量的 80%。

11. 负责现有彩票销售终端的客显屏、积分服务、POS 机具等设备与彩票销售终端的正常通讯和信息互联。

12. 按照甲方要求提供刷卡销售等多种形式的终端销售方式，及相应的开发测试运维工作。

13. 提供彩票销售终端软件的维护升级服务。保证现有彩票销售终端的有线宽带 VPN、联通无线、电信有线、局域网连接等通讯方式，以及全省销售人员现有操作模式不能变更。

14. 在合同期内为彩票销售终端进行一次全省巡检，巡检后写出详细书面报告，提供给甲方。

15. 在合同执行期间，乙方必须对甲方在彩票销售终端设备升级、系统扩充等方面提供技术支持服务。

16. 在合同执行期间，乙方需为甲方提供彩票销售终端的操作员操作培训、管理员维护培训。

17. 彩票销售终端设备主要配件参数：

(1) LT-F06

序号	设备名称	规格及技术参数
1	主板	CPU(四核，主频2.0GHz)，工业级主板
2	内存	2G/DDR3
3	存储	8G, IDE, Disk on Module
4	键盘	49键机械式键盘，防尘防水设计
5	阅读器	OCR非接触式图像传感器；读票规范：宽度82.5mm，长度50~300mm；读票速度400mm/s
6	打印机	高速热敏打印；打印速度：150mm/s；打印纸宽：82.5mm；打印纸厚：56-150μm

7	主显示器	24bit真彩TFT液晶屏, 15英寸, 分辨率1024X768
8	客显示屏	7英寸, 彩色液晶屏
9	电源	100-240V, 50/60Hz, 内置UPS电池(断电后能保证机器工作至少10分钟)

(2) LT-F01

序号	设备名称	规格及技术参数
1	主板	CPU(双核, 主频1.8GHz), 工业级主板
2	内存	1G/DDR3
3	存储	2G, IDE, Disk on Module
4	键盘	49键机械式键盘, 防尘防水设计
5	阅读器	OCR非接触式图像传感器; 读票规范: 宽度82.5mm, 长度50~300mm; 读票速度400mm/s
6	打印机	高速热敏打印; 打印速度: 150mm/s; 打印纸宽: 82.5mm; 打印纸厚: 56-150 μ m
7	主显示器	24bit真彩TFT液晶屏, 15英寸, 分辨率1024X768
8	客显示屏	5英寸, STN图形式单色液晶屏
9	电源	100-240V, 50/60Hz, 内置UPS电池

(3) LT-E02M

序号	设备名称	规格及技术参数
1	主板	CPU(单核, 主频1.6GHz), 工业级主板
2	内存	1G/DDR2
3	存储	1G, IDE, Disk on Module
4	键盘	42键机械式键盘, 防尘防水设计
5	阅读器	OCR非接触式图像传感器; 读票规范: 宽度82.5mm, 长度50~300mm; 读票速度400mm/s
6	打印机	高速热敏打印; 打印速度: 100mm/s; 打印纸宽: 82.5mm; 打印纸厚: 56-150 μ m

7	主显示器	真彩TFT液晶屏, 10.4英寸, 分辨率800X600
8	客显示屏	5英寸, STN图形式单色液晶屏
9	电源	100-240V, 50/60Hz, 内置UPS电池

(4) LT-E02F

序号	设备名称	规格及技术参数
1	主板	CPU(单核, 主频1.6GHz), 工业级主板
2	内存	1G/DDR2
3	存储	1G, IDE, Disk on Module
4	键盘	42键机械式键盘, 防尘防水设计
5	阅读器	OCR非接触式图像传感器; 读票规范: 宽度82.5mm, 长度50~300mm; 读票速度400mm/s
6	打印机	高速热敏打印; 打印速度: 100mm/s; 打印纸宽: 82.5mm; 打印纸厚: 56-150 μ m
7	主显示器	真彩TFT液晶屏, 10.4英寸, 分辨率800X600
8	客显示屏	5英寸, STN图形式单色液晶屏
9	电源	100-240V, 50/60Hz, 内置UPS电池

(5) LT-MS02

序号	设备名称	规格及技术参数
1	主板	CPU(四核, 主频1.1 GHz)
2	内存	1GB RAM
3	存储	8GB FLASH
4	阅读器(外接)	OCR非接触式图像传感器; 读票规范: 宽度82.5mm, 长度50~300mm; 读票速度400mm/s
5	打印机	热敏打印; 打印速度: 80mm/s; 打印纸宽: 82.5mm; 打印纸厚: 56-150 μ m
6	显示屏	10.1英寸背光高亮TFT LCD液晶显示屏, 分辨率1024 \times 600
7	触摸屏	10.1英寸, 电容式触摸屏

8	摄像头	500万像素，定焦
9	电源	100-240V，50/60Hz，内置锂电池3.7V/2000mAH

(6) LT-IA03

序号	设备名称	规格及技术参数
1	主板	CPU(主频1.8GHz)，工业级主板
2	内存	2G/DDR3
3	存储	8G
4	阅读器	OCR非接触式图像传感器；读票规范：宽度82.5mm，长度50~300mm；读票速度400mm/s
5	打印机	热敏打印；打印速度：80mm/s；打印纸宽：82.5mm；打印纸厚：56-150 μ m；支持热敏打印纸直径 \geq 80mm，最大支持120mm
6	显示屏	液晶屏，43英寸，分辨率1920X1080，亮度 300cd/m ²
7	触摸屏	43英寸，红外触摸，透光率 \geq 80%
8	扫描兑奖模块	硬解码扫描，支持纸类、薄膜类一维二维条码；手机、平板等屏幕一维二维条码；扫描速度1300次/秒
9	电源	开关电源，输入AC220V，输出DC24V/6A-DC12V/5A

(7) TYLH-888-2

序号	设备名称	规格及技术参数
1	主板	四核处理器，主频1.1GHz
2	内存	1G/DDR3
3	存储	8G
4	打印机	热敏打印；打印速度：150mm/s；打印纸宽：82.5mm；最大支持打印纸直径：120mm
5	显示屏	7英寸，分辨率1024*600像素
6	触摸屏	电容式触摸屏

7	扫描头	二维码扫描头；QR CODE扫描耗时 $\leq 0.5s$ ；采用独立硬件解码方案；自感应扫描，无物体靠近不启动扫描
8	扫描兑奖模块	扫描宽度：85mm；扫码速度：黑白 $99\mu s$ 每行，彩色 $99 \times 3\mu s$ 每行；CIS接触式扫描
9	兑奖打印机	彩票以正面吸入兑奖通道，可正向和倒向吸入，并打印“票已兑奖”以及中奖金额，打印位置前后可调。
10	电源	开关电源，输出 24V, 2.0A

2.2 电脑彩票热线销售系统维护和升级内容：

项目维护和升级服务要求：

1. 提供甲方生产一机房内现有电脑彩票热线销售系统的游戏运行(双色球、3D、七乐彩、22选5)、交易处理、数据存储、彩票销售终端通信等正常运行所需的技术支持，确保系统正常稳定运行。

2. 若甲方系统软硬件设备需进行升级或者更换，必须按甲方要求提供现场或远程技术支持和服务，以确保甲方现有系统软件能平滑升级或迁移到新的硬件设备上。

3. 若现有系统有调整或修改现有应用软件及完善现有系统的需求，应按甲方要求提供服务，制定合理的系统开发测试和升级实施计划，并指定工程师做好应急预案和相应的准备工作。

4. 应制定故障处理应急预案和响应机制，能及时全面地处理系统中发生的任何等级的故障事件。

5. 应针对甲方生产一机房现有系统的实际情况，定期进行维护、保养并提前告知甲方相关的工作计划和内容。

6. 应无条件承担由于技术服务工作失误、内部管理疏忽给甲方造成损失的全部责任。

7. 服务方式：

(1) 提供通过电话指导、现场服务及远程协助的方式向甲方提供全天候 7×24 小时不间断服务。

(2) 提供定期巡检机制，保证现有甲方系统安全平稳运行。

(3) 提供技术服务热线必须确保通讯畅通，在接到故障通报后立即启动应急响应机制，并按需提供服务。每次故障处理及定期检查后需向甲方技术管理负责人提交具体技术服务报告。

(4) 必须随时应甲方要求，无条件向工作现场派驻专业技术人员提供现场技术支持。

8. 维护和升级服务期限：3 个月 12 天（2022 年 4 月 19 日-2022 年 7 月 31 日）。

2.3 综合营销管理平台维护和升级内容:

1. 综合营销管理平台是一个基于热线销售系统,面向投注站、彩民搭建起来的集彩民管理及营销服务于一体的综合性彩票营销业务服务平台。本平台包括:综合营销平台、豫彩通 APP 彩民客户端、豫彩通 APP 站主客户端、活动管理平台等产品。

2. 项目维护和升级服务要求:

(1) 提供现有综合营销管理平台的系统运行、程序处理、数据存储、通信等正常运行所需的技术支持,确保系统所有功能正常稳定运行。提供 7*24 小时的维保技术支持服务。

(2) 完成对现有平台软件产品的技术响应、故障排除、定期巡检等技术支持服务;技术响应时间为 30 分钟内,一般性故障排除在 4 小时内完成,严重故障发生后,能应甲方要求在 4 小时内派遣专家到现场排查。

(3) 完成对现有平台运作的基本技术支持,如数据查询、数据稽核等。要求每日配合甲方的要求进行数据对帐核查工作。

(4) 提供短信通道支持服务,确保短信通道余额充足,用于豫彩通平台的用户注册、密码找回、信息验证及营销活动支撑,可实现 24 小时实时充值,可定期跟踪短信通道使用情况。

(5) 承担现有系统的安全责任。如因平台故障或维护服务不当等原因造成的经济损失由乙方全部负责。

(6) 若甲方提出调整或修改现有应用软件及完善现有系统的需求,乙方应按甲方要求提供服务,制定合理的系统开发测试和升级实施计划,并做好应急预案和相应的准备工作。

(7) 应制定故障处理应急预案和响应机制。能及时全面地处理系统中发生的任何等级的故障事件。

(8) 应针对现有系统的实际情况,定期进行维护、维保并提前告知相关的工作计划和内容。同时每月向中心技术部负责人提供巡检报告,并且由双方签字确认。

(9) 提供的技术服务电话热线必须确保通讯畅通,在接到故障通报后立即启动应急响应机制,并按需提供服务。每次故障处理及定期检查后需向甲方技术管理负责人提交具体技术服务报告。

(10) 应承担由于技术服务工作失误、内部管理疏忽给甲方造成损失的全部责任。

(11) 综合营销管理平台配套微信小程序:微信小程序是一种不需要下载安装即可使用的应用,用户通过微信扫一扫或搜索即可打开应用,随时可用,又无需安装卸载。微信小程序利用这些突出优势作为面向彩民营销管理的轻量化辅助手段,大大缩短了彩民与平台的距离,增强了彩民与各项营销推广活动的粘性。

维护内容如下:

a) 开奖公告:公布双色球,七乐彩,3D,22选5彩票每期的中奖号码。

b) 站点定位:通过定位显示自己位置周围附近的彩票站点,通过导航,用户可以最

近的彩票店购买彩票。

c) 彩票走势图: 显示往期的中奖号码走势图, 和值, 奇偶值, 跨度, 通过分析走势图预测未来期数中奖号码, 以增加购买的准确性和游戏投注的趣味性。

d) 彩票规则: 介绍双色球, 七乐彩, 3D, 22 选 5 的购买方式, 开奖时间, 和中奖方式, 方便用户了解彩票规则, 购买彩票。

e) 营销活动: 根据采购方要求, 完成一次促销功能模块的开发。例如, 用户通过小程序扫描彩票二维码参与抽奖, 小程序显示抽奖公告和中奖用户名单。

f) 用户中心: 用户通过微信授权一键登录, 编辑、完善个人信息。

g) 关注公众号: 通过小程序用户关注官方公众号, 便于用户了解官方公众号最新资讯, 增加官方的宣传渠道。

h) 验票功能: 用户通过扫描彩票二维码, 检验彩票是否中奖。通过验奖列表可以查看往期验证过的彩票, 分为: 全部, 已中奖, 未中奖三个类型。

i) 定时验奖: 对于未开奖的验奖彩票, 每天定时进行彩票验奖;

j) 每周新闻编辑更新: 每周 1, 3, 5 对实时新闻内容的编辑整理更新维护;

k) 数据统计报告: 对用户活动轨迹进行一定的统计并生成报告; 针对此报告分析用户的购买习惯以及倾向;

l) 数据维护: 数据库的定时备份, 整理, 优化等;

升级内容如下:

a) 新闻资讯: 新闻资讯轮播, 新闻列表以及详情, 后台可以添加, 编辑, 删除新闻等;

b) 新增快乐 8: 新增新游戏快乐 8 玩法, 开奖规则, 验奖规则, 初始化每期数据, 新增验奖功能, 验奖结果显示, 定时器验奖新增快乐 8 验奖。

c) 新增视频新闻轮播: 视频新闻资讯的播放, 添加, 管理, 删除, 实时调整等;

d) 快乐 8 调查问卷 (业主): 向业主发起问卷调查, 主要调查业主对新游戏快乐 8 的了解程度, 需要全部正确才能通过。

e) 问卷统计 (管理员): 管理员查看调查问卷回答情况, 统计得分情况。

f) 显示验奖号码细节: 对验票的号码进行中奖显示, 对于选中的号码红色显示。

g) 显示中奖税额细节: 对于中奖的彩票显示是否需要缴税, 缴税的数额。

h) 用户信息接口: 把小程序不存在的用户传给软件服务商, 对用户信息进行查验,

i) 用户完善信息: 用户完善信息, 添加用户的身份证号码和姓名, 对于已经完善信息的用户传给软件服务商。

j) 完善信息发放赠票券: 赠送赠票券, 软件服务商生成赠品券, 并对接赠票券接口。

k) 赠票券类型: 赠票券的类型, 赠品券可以购买指定的某个彩票类型的某一个玩法也可以购买任何彩票。

l) 银联云闪付的赠票券: 接收来自银联云闪付的赠票券, 告知软件服务商, 软件服务

商生成赠票券，接收赠票券信息，收入用户的赠品券列表。

m) 赠票券列表：赠票券分为：全部，使用过，未使用，过期，用户可以查看自己的赠票券使用的情况。

n) 使用赠票券：展示赠票券，跟软件服务商通信，通知是否已经完善用户信息，完善信息使用赠票券，没有完善信息跳出完善信息，用户填写姓名和身份证号码。赠品券按照快过期的最先使用。

o) 跟热线对账：进行已经使用过的赠票券数据同步，是否有数据未进行更新。

p) 注册电脑票：实名认证用户姓名，身份证号，手机号和微信号，用户通过完善信息，有机会获得增票卷。

q) 增票卷列表：增票卷分为：全部，已使用，未使用，过期四种类型。

r) 使用增票卷：点击增票卷生成二维码进行使用，增票卷快要过期的优先使用，过期提醒，增票卷可以拆分使用，未使用的金额生成新的增票卷。

s) 使用记录：查看增票卷使用记录，购买记录。

t) 收款员：工作人员授权功能通过豫彩通助手小程序扫码验证实现。

u) 管理员查看收款记录：收款员查看本人的收款记录，可以查看增票卷的具体信息。销售经理可以查看所有收款员的收款记录以及总计，每条记录的详细信息和每个人的收款明细。

v) 促销活动登记：为促销员充值或注册电脑票充值之间先进性促销注册。

w) 数据查询：实现增票卷充值，消费，查询。

x) 站点数据初始化：各个站点地址数据初始化。

y) 适配优化：小程序的版面更新，代码优化，产品安全性优化，客户易用性的优化更新。

(12) 智能客服系统维护和升级服务内容：

智能客服系统是一个基于人工智能语音语意处理能力，结合了传统通信技术及云计算技术，通过人工智能知识图谱加语义分析能力构建的智能语音对话产品。能高效率快速解决客户疑问，并且 24 小时在线的智能客服，提高售后客服服务水平，大大降低了企业的人工成本。

a) 智能沟通：系统会根据设置好的话术通过语音机器人与客户进行智能对话沟通，由此来过滤重复性问题。话术能根据行业，加权识别相关行业关键字，提高识别准确精度，对于无法识别的问题，可以智能转接人工，并智能分配客户给每个客服。

b) 通话详情：有效关键字、无效关键字分开展示，电话呼叫可以进行转接，强制下线客服电话。监控，强制下线客服电话，支持非工作时间，用户进行留言，对已经接入过的用户进行识别。

c) 数据存储：系统后台可以记录机器人与客户的所有对话内容，录音文字都有，客服

组长和主管更好的监督、统计、指导客服工作，对用户进行管理。

d) 网页对话：用户通过网页或者手机 App 与客服进行对话，可以通过语音识别进行输入，对于对话的用户先接入机器人以提高回答的效率，再转接人工客服，非工作时间可以进行留言。不同客服之间可以互相转接对话，转接后可以看见之前对话，并可将客户智能分配给每个客服。

e) 知识库：对用户提问频繁的问题进行管理；知识库可以按类型进行管理排序，设置优先级，智能匹配问题，提高回答率，减少人工客服的工作量。

f) 会话记录查询：记录详细对话，记录并可以针对不同条件查询，对离线的留言可以查询，与对话记录区分开，可以自行设置机器人的对话并记录对话记录。客服人员可以对沟通通过的对话进行点评，包括对话的类别和客人的信息录入。

g) 客服工单：对客服和机器人的会话进行查询，可以按月、年、时段进行查询，并对于人工客服和智能机器人进行对比。对客服问题的解决量进行统计，显示客服每天解决量和未完成量，机器人也进行问题回答的统计，同时对频繁回答的问题进行智能分析。

h) 流量统计：流量、对话量、浏览 PV，区分新老访问者的数量和会话量，不同条件组合统计，如搜索+关键词+区域，可以按照每个客服的接待量进行统计，并且可以统计每个时段会话的次数。

i) 系统管理：区分客服人员和管理者，可以设置客服人员的权限，管理者可以实时监控并及时接管对话；将骚扰的 IP 拉进黑名单，也可以放行。可以设置对话通知，如放假通知等；对客服对话的一些常用语言进行设置，并设屏蔽词库等。

j) 收集客户信息：对话前需要填写信息（自行设置），可以配置是否启用。

k) 保持系统持续稳定运行，系统数据定期维护备份，能抵御灾难，病毒攻击等，并提供有效的技术服务支持。

1) 提供相关人员的培训服务，对系统的操作进行培训；且提供维护报告。（13）维护升级服务期限：9个月（2021年11月1日-2022年7月31日）。

2.4 数据管理机房系统软件维护和升级服务内容：

1. 提供甲方现有数据管理机房的彩票销售及管理系统（测试环境）的系统运行、程序处理、数据存储、通信等正常运行所需的技术支持，确保系统所有功能正常稳定运行。要求提供7*24小时的维保技术支持服务。

2. 若甲方数据管理机房系统软硬件设备需进行升级或者更换，乙方必须按甲方要求提供现场或远程技术支持和服务，以确保中心数据管理机房现有系统软件能平滑升级或迁移到新的硬件设备上。

3. 若甲方提出调整或修改现有应用软件及完善现有系统的需求，乙方应按甲方要求提供服务，制定合理的系统开发测试和升级实施计划，并指定工程师做好应急预案和相应的准备

工作。

4. 乙方应制定故障处理应急预案和响应机制。能及时全面地处理系统中发生的任何等级的故障事件。

5. 乙方应针对甲方测试机房现有系统的实际情况，定期进行维护、保养并提前告知甲方相关的工作计划和内容。

6. 乙方应承担由于技术服务工作失误、内部管理疏忽给甲方造成损失的全部责任。

7. 维护升级服务期限：12 个月（2021 年 8 月 1 日-2022 年 7 月 31 日）。

3、专利权

3.1 乙方承诺保证，甲方在使用乙方提供的软件任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其他知识产权的起诉。如果受到第三方起诉，其一切法律后果应由乙方承担。

3.2 甲方不得将乙方提供的相关软件用于河南省电脑福利彩票系统之外的其他项目。未经乙方同意，甲方不得将乙方提供的软件提供给第三方使用，也不得将软件复制、泄露给第三方。如果因甲方原因造成软件扩散使用而给乙方造成损失，甲方应与侵权方承担连带赔偿责任。

4、维护升级实施地点

项目实施地点：河南省福利彩票发行中心及省内各地市。

5、付款

本合同项下的付款方式：

5.1 合同签订后，待服务期满由甲方验收且乙方出具合法发票后十五个工作日内向乙方支付合同价款的 100%（_____元人民币，大写：_____元整）。发票是付款的先决条件，如乙方无提供发票，甲方有权拒绝支付合同款。

5.2 付款条件：申请付款时必须提下以下文件和资料：

- 1) 资金支付申请表；
- 2) 合同

6、变更指令

6.1 甲方可以在任何时候书面向乙方发出指令，在本合同的范围内变更下述一项或几项：

- 1) 应用软件技术规格；
- 2) 交付时间；

- 3) 实施地点;
- 4) 乙方提供的服务等。

6.2 如果上述变更使乙方履行合同义务的费用或时间增加或减少, 将对合同价或交货时间或两者进行公平的调整, 同时相应修改合同。乙方根据本条进行调整的要求必须在收到甲方的变更指令后三十(30)天内提出。

7、合同修改

7.1 除了合同条款第6条的情况, 任何一方不应对合同条款进行任何变更或修改, 除非双方协商同意并签订书面的合同修改书。

8、不可抗力

8.1 签约双方任何一方由于不可抗力事件的影响而不能执行合同时, 履行合同的期限应予延长, 其延长的期限应相当于事件所影响的时间, 不可抗力事件系指甲乙双方在缔造合同时所不能预见的, 并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件, 诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

8.2 受阻一方应在不可抗力事件发生后尽快用电报、传真或电传通知对方, 并于时间发生后十四(14)个工作日内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事情的影响持续一百二十个日历日(120)以上, 双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

9、违约责任及争端的解决

9.1 合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方协商解决。如果协商开始后三十(30)天还不能解决, 供需双方任何一方均可直接向甲方住所地人民法院诉讼解决。

9.2 因乙方维护服务不当等原因造成的经济损失由乙方全部负责。

9.3 甲乙双方应按约定履行合同, 任何一方违反本合同约定义务, 违约方应向守约方支付合同总价款3%的违约金, 且守约方有权解除合同, 并要求违约方承担所有经济损失。

10、适用法律

10.1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

11、通知

11.1 本合同一方给对方的通知应用书面形式或电报、电传或传真送至对方。电报、电传或传真要经书面确认。

11.2 通知以送到日期或通知书的生效日期为生效日期，两者中以晚的一个日期为准。

12、合同生效及其他

12.1 本合同经双方法人代表或授权代表签字并由合同主体盖章、经河南省财政厅政府采购处审核备案后生效。

13、本合同一式六份，甲乙双方各执两份，招标代理机构两份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：河南省福利彩票发行中心

授权代表或法人代表（签字）：

住所地：河南郑州

签订日期：

乙方（盖章）：

授权代表或法人代表（签字）：

住所地：

开户名称：

开户银行：

帐号：

签订日期：

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容
1.5.1	服务交付期：合同签订后，按合同规定的期限完成本项目
1.5.2	服务交付地点：采购人指定地点
2.6	<p>结算方式和付款条件：招标完成后，中标单位与（采购单位）指定用户单位签订采购合同，成果资料交到用户指定地点，经验收合格后按照以下方式付款。</p> <p>付款方式：合同签订后，待服务期满由甲方验收且乙方出具合法发票后十五个工作日内向乙方支付合同价款的 100%（_____元人民币，大写：_____元整）。发票是付款的先决条件，如乙方无提供发票，甲方有权拒绝支付合同款。</p> <p>付款条件：申请付款时必须提交以下文件和资料。</p> <p>1、合同；</p> <p>2、合规发票。</p>