

郑州电力高等专科学校
新商科产教融合协同育人中心项目

竞 争 性 磋 商 文 件

编号：豫财磋商采购-2021-475

 河南招标采购服务有限公司

HENAN TENDER-PURCHASE SERVICE CO., LTD.

目 录

第一部分	竞争性磋商公告.....	3
第二部分	竞争性磋商须知.....	8
第三部分	合同条款及格式.....	16
第四部分	合同条款资料表.....	17
第五部分	磋商项目资料表.....	18
第六部分	货物需求及技术规格要求.....	25
第七部分	磋商响应文件格式及内容.....	42

第一部分 竞争性磋商公告

郑州电力高等专科学校新商科产教融合协同育人中心项目 竞争性磋商公告

项目概况：

郑州电力高等专科学校新商科产教融合协同育人中心项目招标项目的潜在磋商供应商应在凡有意参加投标者，在《河南省公共资源交易中心网》(www.hnnggzy.com)凭CA数字证书登录市场主体系统并按网上提示自行下载每个项目所含格式(.hznzf)的竞争性磋商文件及资料。获取竞争性磋商文件，并于2021年08月03日09时00分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：豫财磋商采购-2021-475
- 2、项目名称：郑州电力高等专科学校新商科产教融合协同育人中心项目
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、预算金额：

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采 (2)2021102 8-1	新商科产教融合协同育 人中心项目	1545000.00	1545000.00

5、采购需求：

- 1) 采购内容：中华商文化研习平台 数量：1套，商品百科实训系统 数量：1套，市场调查与分析实训系统 数量：1套，新媒体营销实训系统 数量：1套，项目销售实训系统 数量：1套等（详见采购文件）
- 2) 质量保证期：三年；
- 3) 交货期：自合同签订生效后30个工作日内
- 4) 交货地：采购人指定地点
6. 合同履行期限：/
- 7、本项目是否接受联合体投标：否
- 8、是否接受进口产品：否

二、申请人资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目执行促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求：无

4、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，招标代理机构将通过“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>），“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）查询相关主体信用记录。查询内容为在“信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”，在“中国政府采购网”查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”，无以上记录的供应商为合格供应商。本项目信用记录截止时间为投标截止时间。

三、获取采购文件

1. 时间：2021年07月21日至2021年07月27日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：登录河南省公共资源交易中心（<http://www.hnnggzy.com>）。

3. 方式：凭CA密钥市场主体登录并在规定时间内按网上提示下载竞争性磋商文件及资料；供应商需要完成信息登记及CA数字证书办理，才能通过省公共资源交易平台参与交易活动，具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台市场主体信息库登记指南（工程建设、政府采购）》。

4. 售价：0元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2021年08月03日09时00分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室（四）-3（郑州市经二路12号（经二路与纬四路向南50米路西））

五、开标时间及地点

1. 时间：2021年08月03日09时00分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室（四）-3（郑州市经二路12号（经二路与纬四路向南50米路西））

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网站》上发布。招标公告期限为三个工作日 2021 年 07 月 21 日至 2021 年 07 月 23 日。

七、其他补充事宜

1. 磋商供应商应将使用最新版本的投标文件制作工具制作的电子响应文件，在河南省公共资源交易中心交易系统中成功加密上传至指定位置。
2. 本项目解密方式为远程解密。到开启时间，供应商凭 CA 秘钥进入河南省公共资源交易中心系统平台，按提示进行响应文件的解密（详细流程见河南省公共资源交易中心网站-公共服务-办事指南-河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南）。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：郑州电力高等专科学校

地址：郑州市郑开大道与雁鸣路交叉口向北 2 公里路西

联系人：安老师

联系方式：0371-62275051

2. 代理机构：

名称：河南招标采购服务有限公司

地址：郑州市纬四路 13 号（花园路与纬四路交叉口东 50 米路北）

联系人：李女士

联系方式：0371-65993320

3. 项目联系方式

联系人：李女士

联系方式：0371-65993320

发布时间：2021 年 07 月 20 日

特别提示

1、竞争性磋商供应商注册

竞争性磋商供应商（市场主体）需要完成信息登记及 CA 数字证书办理，才能通过河南省公共资源交易中心平台参与交易活动，具体办理事宜请查阅《河南省公共资源交易中心》网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台市场主体信息库登记指南（工程建设、政府采购）》完成注册。CA 数字证书及电子签章由河南省信息化发展有限公司（以下称为 CA 机构）办理，办理地址：郑州市龙子湖平安大道与明理路交叉口西南角博雅广场 4 号楼 15 楼。咨询客服电话：0371-96596-0 转人工。

2、竞争性磋商响应文件制作

2.1、竞争性磋商供应商凭 CA 密钥登陆市场主体专区并按“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”网上提示自行下载所需项目包含的格式的竞争性磋商文件。

2.2、供应商须在响应性文件递交截止时间前制作并提交：加密的电子响应性文件（*.hntf 格式），应在响应性文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”电子交易平台内上传；

2.3、加密的电子响应性文件为“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”网站提供的“响应性文件制作工具”软件制作生成的加密版响应性文件。

2.4、严格按照本项目竞争性磋商文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在竞争性谈判响应文件被拒绝的风险。

2.5、竞争性磋商文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在竞争性谈判响应文件内，竞争性谈判响应文件以外的任何资料采购人和代理机构将拒收。

2.6、供应商编辑电子响应性文件时，根据竞争性磋商文件要求用法定代表人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子响应性文件（*.hntf 格式和 *.nhntf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

3、澄清与变更

采购人、代理机构可对已发出的竞争性磋商文件进行必要的澄清或修改，澄清或修改的内容将作为竞争性磋商文件的组成部分。代理机构将通过网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知竞争性磋商供应商，对于各项目中已经成功报名并下载竞

竞争性磋商文件的项目竞争性磋商供应商，同时以短信推送的形式群发消息通知。各竞争性磋商供应商须重新下载最新的竞争性磋商文件及答疑文件，以此编制竞争性磋商响应文件。竞争性磋商供应商注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，责任自负。

4、因河南省公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，竞争性磋商供应商在竞争性磋商响应文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因竞争性磋商供应商未及时查看而造成的后果自负。

第二部分 竞争性磋商须知

一 总则

1. 资金来源

1.1 采购人已筹集资金，用于支付“磋商项目资料表”中采购人采购服务的费用。

2. 采购方式及磋商供应商要求

2.1 本次采购采取竞争性磋商的方式确定成交人。

2.2 磋商供应商要求：符合“磋商项目资料表”中要求的磋商供应商。

3. 磋商费用

3.1 供应商必须自行承担所有与参加磋商有关的费用。不论磋商的结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

二 磋商文件和磋商响应文件

4. 磋商文件构成

竞争性磋商公告

竞争性磋商须知

合同条款及格式

合同条款资料表

磋商项目资料表

货物需求及技术规格要求

磋商响应文件格式及内容

6. 磋商文件的澄清

6.1 供应商有权要求采购代理机构对磋商文件中的有关问题进行答疑、澄清。

6.2 供应商对磋商文件如有疑问，应在不晚于磋商开始日前3天按磋商文件中的联系方式，通知采购代理机构。

7. 磋商文件的修改

7.1 必要情况下，采购人可能对磋商文件进行修改。

7.2 采购人、代理机构可对已发出的竞争性磋商文件进行必要的澄清或修改，澄清或修改的内容将作为竞争性磋商文件的组成部分。招标代理机构将通过网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知竞争性磋商供应商，对于各项目中已经成功报名并下载竞争性磋商文件的项目竞争性磋商供应商，同时以短信推送的形式群发消息通知。各

竞争性磋商供应商须重新下载最新的竞争性磋商文件及答疑文件，以此编制竞争性磋商响应文件。竞争性磋商供应商注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，责任自负。

7.3 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

5. 磋商响应文件构成

- 一 磋商复函格式
- 二 法定代表证明
- 三 竞争性磋商报价表
- 四 竞争性磋商分项报价表
- 五、主要设备（产品）规格一览表
- 六 资格申明
- 七 供应商承诺函
- 八、技术规格和商务条款偏差表
- 九 反商业贿赂承诺书
- 十 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明承诺书
- 十一 资质证明文件
- 十二 中小企业声明函
- 十三、供应商认为应该提供的其他材料

供应商应认真阅读和充分理解磋商文件中所有的内容。如果磋商响应文件没有满足磋商文件的有关要求，其风险由供应商自行承担。

三 磋商响应文件的编制

8. 磋商的语言及度量衡单位

8.1 供应商的磋商响应文件以及供应商与采购人就有关磋商问题的所有来往函电均须使用中文。

8.2 除技术要求中另有规定外，磋商响应文件所使用的度量衡均须采用法定计量单

位。

9. 磋商响应文件的真实性与准确性

9.1 供应商必须对其磋商响应文件的真实性与准确性负责。一旦成交，其磋商响应文件将作为合同的重要组成部分。

9.2 供应商不得在未征得采购人许可的情况下，擅自对磋商文件的格式、条款和技术要求进行修改。否则，其磋商响应文件在磋商时有可能被认为是未对磋商文件做出实质性的响应而终止对其作进一步的评审。

10. 磋商报价

10.1 磋商响应文件的报价表上应清楚地标明投标总价。但只允许有一个方案报价，多方案报价的磋商响应文件将不被接受。

10.2 磋商报价表上的价格为磋商时的参考价格，磋商小组以最后报价确定成交供应商的成交价格。

11. 磋商货币

11.1 磋商须以人民币报价。

12. 证明供应商合格的资格文件

12.1 供应商在其磋商响应文件中，应提供证明其有资格参加磋商和成交后有能力履行合同的资质证明文件。

12.2 供应商必须具有履行合同所必需的服务和财务管理等方面的能力。

13. 证明投标产品的合格性和符合磋商文件规定的文件

13.1 供应商应按照磋商文件要求，提供文件证明其提供服务的合格性，且符合磋商文件的规定，并作为其磋商响应文件的一部分。

14. 磋商保证金

根据河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知（豫财购（2019）4号），取消政府采购投标保证金。本项目不再要求缴纳磋商保证金。

15. 磋商有效期

15.1 本次磋商的有效期为：见“磋商项目资料表”中的磋商有效期要求。供应商承诺的磋商有效期短于此规定时间的，将被视为非实质性响应而予以拒绝。

15.2 在特殊情况下，采购人可于原磋商有效期满之前，向供应商提出延长磋商有效期的要求。这种要求与答复均采用书面形式如传真、信件或电报等。

16. 磋商响应文件份数和签署

16.1 供应商须在响应性文件递交截止时间前制作并提交响应性文件。加密的电子响应性文件 (*.hntf 格式),应在响应性文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心 (www.hnggzy.com)” 电子交易平台内上传;

16.2 加密的电子响应性文件为“河南省公共资源交易中心 (www.hnggzy.com)” 网站提供的“响应性文件制作工具”软件制作生成的加密版响应性文件。

16.3 响应性文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应性文件内,严格按照本项目谈判文件所有格式如实填写(不涉及的内容除外),不应存在漏项或缺项,否则将存在响应性文件被拒绝的风险。

16.4 响应性文件以外的任何资料采购人和招标代理机构将拒收。

16.5 供应商编辑电子响应性文件时,根据竞争性磋商文件要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作;最后一步生成电子响应性文件 (*.hntf 格式和 *.nhntf 格式)时,只能用本单位的企业 CA 密钥。

四 磋商供应商响应文件的递交

17. 磋商供应商响应文件的密封和标记

17.1 响应性文件的递交 (1) 供应商应在投标截止时间前上传加密的电子响应性文件 (*.hntf) 到会员系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请供应商在上传时认真检查上传响应性文件是否完整、正确。(2) 供应商因交易中心投标系统问题无法上传电子响应性文件时,请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系,联系电话:0371-86095959。

18. 迟交的磋商供应商响应文件

18.1 采购人将拒绝接受磋商开始后递交的磋商供应商响应文件。

19. 磋商供应商响应文件的修改和撤回

19.1 供应商在递交磋商供应商响应文件后,可以在规定的磋商时间开始前修改或撤回其磋商供应商响应文件。但这种修改和撤回,必须以书面形式通知采购人。

19.2 供应商的修改书或撤回通知书,应由法定代表人或其授权代表签署,并按 17 中的规定进行密封、标记和发送。

五 磋商过程

20. 开始

20.1 采购人或采购代理机构将在“磋商项目资料表”中规定的日期、时间和地点组织磋商工作。

20.2 供应商应由指定的代表按照《河南省公共资源交易中心》要求的《不见面服务系统使用指南》，在规定的时间内解密响应并在规定的时间进行二次（最后）报价。

21. 磋商小组和评审方法

21.1 磋商和评审由采购代理机构依法组建的磋商小组负责。

21.2 评审专家应从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。

21.3 磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理。磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，磋商小组应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

21.4 磋商小组将首先按照本须知第 20 条对响应文件进行初审。对初审合格的响应文件将按照本须知第 21 条对应的磋商程序进行磋商和评审。

21.5 在磋商期间，磋商小组可要求供应商对其响应文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对实质性内容做任何更改。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明。

21.6 采购人、采购代理机构不得向磋商小组中的评审专家作倾向性、误导性的解释或者说明。

22. 响应文件的初审

22.1 磋商小组在对响应文件的符合性进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

22.2 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

22.3 算术错误将按下列方法更正：响应文件的大写金额和小写金额不一致

的，以大写金额为准；磋商总价金额与按分项报价汇总金额不一致的，以分项报价金额计算结果为准；分项报价金额小数点有明显错位的，应以磋商总价为准，并修改分项报价。如果供应商不接受对其算术错误的更正，其响应文件可能被否决。

22.4 对于响应文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，磋商小组可以接受。

22.5 在详细评审之前，磋商小组要审查每份响应文件是否实质上响应了磋商文件的要求。实质上响应该是与磋商文件要求的关键条款、条件和规格相符，没有重大偏离。对关键条文的偏离、保留或反对，例如关于适用法律、税务、加注星号（“*”）的条款等内容的偏离将被认为是实质上的偏离。磋商小组决定响应文件的响应性只根据响应文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据，但响应文件有违反法律、政策规定和不真实不正确的内容时除外。

22.6 没有实质性响应磋商文件要求的响应文件将被否决。供应商不得通过修正、补充或撤销不合要求的偏离或保留从而使其响应文件成为实质上响应的磋商文件。有下列情形之一者视为未实质性响应磋商文件，其响应文件将被否决：

- 1) 供应商与采购人有利害关系可能影响磋商公正性的；
- 2) 供应商参与项目前期咨询或磋商文件编制的；
- 3) 不同供应商负责人为同一人或者存在控股、管理关系的；
- 4) 响应文件未按磋商文件的要求签署的；
- 5) 供应商的磋商函、资格证明材料未提供，或不符合国家规定或者磋商文件要求的；
- 6) 同一供应商提交两个以上不同的方案或者磋商价格的，但磋商文件有要求的除外；
- 7) 磋商价格高于磋商文件设定的最高限价的；
- 8) 不接受磋商有效期要求的；
- 9) 供应商有串通磋商、弄虚作假、行贿等违法行为的；
- 10) 响应文件不满足磋商文件加注星号（“*”）条款要求的；

11) 同一包中竞争性磋商供应商响应文件制作机器码一致的;

23. 磋商

23.1 磋商小组将依次与通过响应文件初审的供应商代表进行磋商。磋商内容及要求详见本磋商文件，磋商小组与供应商代表仅能针对除磋商内容和要求中不得偏离部分以外的条款进行磋商。

23.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

23.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

23.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

23.5 磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。

23.6 对于供应商为小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位的，将以扣除优惠比率后的报价参与价格评议，但不作为中标价和合同签约价。中标价和合同签约价仍以其投标文件中的一次报价为准。

小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位价格给予扣除标准：

对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46号)规定的小微企业报价给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的，监狱企业视同小型、微型企业。

根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政

府采购政策。

23.7 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

23.8 磋商小组按照综合得分由高到低的顺序推荐 3 名成交供应商候选人（文件中另有规定的除外）。成交价格为最后报价。并编制完成磋商报告。

六 授予合同

24. 合同的授予

24.1 磋商结束后 2 个工作日内，采购代理机构根据磋商小组的推荐意见，将磋商情况写出磋商报告上报采购人。采购人应在收到磋商报告后 5 个工作日内按照磋商报告推荐排序确定成交供应商。采购代理机构在成交供应商确定后 2 个工作日内，在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心》发布媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。

25. 成交服务费

25.1 成交供应商在领取成交通知书时，须向采购代理机构交纳“磋商项目资料表”中规定的代理服务费。

26. 签订合同

26.1 成交供应商应按成交通知书指定的时间、地点与采购人签订合同。

26.2 如果成交供应商没有履行成交的各项承诺，采购人将取消该成交决定。在此情况下，采购人可将合同授予第二成交供应商或重新磋商。

第三部分 合同条款及格式

需方：

供方：

本合同于____年__月__日由需方和供方按下述条款签署。

在需方为获得(货物和服务简介)货物和伴随服务，邀请供方参加了该项目竞争性招标，并接受了供方以总金额(币种，用文字和数字表示的合同价)(以下简称“合同价”)的投标。双方以上述事实为基础，签订本合同。

本合同在此声明如下：

1. 本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义的相同。
2. 下述文件作为合同签订的基础，是构成本合同的主要组成部分，并与本合同一起阅读和解释：
 - 1) 合同条款
 - 2) 合同条款资料表
 - 3) 合同条款附件
 - 附件 1 供货范围及分项价格表
 - 附件 2 技术规格
 - 附件 3 交货计划
 - 附件 4 履约保函(格式)
 - 4) 中标通知书
3. 供方在此保证全部按照合同规定向需方提供货物和服务，并负责可能的弥补缺陷。
4. 需方在此保证全部按照合同规定的时间和方式向供方支付合同价或其他按合同规定应支付的金额。

双方在上述日期签署本协议。

需方代表姓名_____

供方代表姓名_____

需方代表签字_____

供方代表签字_____

需方名称_____

供方名称_____

第四部分 合同条款资料表

序号	内 容
1	采购单位：郑州电力高等专科学校
2	履约保证金：无
3	应提供的服务：详见磋商文件第六部分。
4	质量保证期：三年。
5	付款和验收： 1、合同由成交人凭招标机构签发的《中标通知书》，按规定时间和地点与需方签订，合同一式六份，需方、中标人、财政部门、招标机构各一份。 2、验收：需方在供方所交的货物安装、调试，正常运行 15 日内进行验收，填写设备验收证明。由成交人将验收证明一式五份上报郑州电力高等专科学校。 3、付款：服务项目经甲方验收通过，乙方向甲方提供符合要求的发票后 30 日内，甲方一次性支付全部服务费用。

注：本表为样式表，使用时应重新打印，并可增加特殊的条款要求。

第五部分 磋商项目资料表

本表关于要采购的货物的具体资料是对磋商供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。本项目资料表中注“*”为磋商供应商必须满足的条件，如不满足，将被视为无效响应。

条款号	内 容
	说 明
1	采购人名称：郑州电力高等专科学校 项目名称：郑州电力高等专科学校新商科产教融合协同育人中心项目 招标编号：豫财磋商采购-2021-475 联系人：安老师 联系电话：0371-62275051 采购人地址：郑州市郑开大道与雁鸣路交叉口向北 2 公里路西
2	采购项目：郑州电力高等专科学校新商科产教融合协同育人中心项目
3	招标代理机构名称：河南招标采购服务有限公司 联系人：李女士 电话：0371-65993320
4	*磋商供应商资格要求： 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目执行促进中小企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策。 3、本项目的特定资格要求：无 4、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，招标代理机构将通过“信用中国”网站（ http://www.creditchina.gov.cn/ ），“中国政府采购网”（ www.ccgp.gov.cn ）查询相关主体信用记录。查询内容为在“信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”，在“中国政府采购网”查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”，无以上记录的供应商为合格供应商。本项目信用记录截止时间为投标截止时间。

5	语言：中文，磋商供应商提供的外文资料应附有相应的中文译本
投 标 报 价 和 货 币	
6	<p>磋商报价为：目的地交货价（含货物运保费、安装调试培训、售后服务等相关费用）。</p> <p>相关费用（由成交供应商承担的费用）：包括运保费、伴随服务费和代理服务费。</p> <p>代理服务费：依据（国家计委计价格[2002]1980号文件）规定按照预算金额向成交人收取代理服务费。</p> <p>成交供应商应在成交公告发布后将代理服务费汇款至以下账户（请备注：豫财磋商采购-2021-代理服务费）：</p> <p>收款单位：河南招标采购服务有限公司 开户行：广发银行郑州行政区支行 账号：8898516010005452 成交供应商凭汇款凭证至河南招标采购服务有限公司 403 房间领取中标通知书。</p>
7	磋商货币：人民币。
磋商响应文件的编制和递交	
8	<p>*磋商保证金金额：</p> <p>根据河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知（豫财购（2019）4号），本项目不再要求缴纳磋商保证金。</p>
9	*磋商响应文件有效期： 从磋商之日起 60 天
10	<p>*响应文件递交：</p> <p>1. 供应商须在响应性文件递交截止时间前制作并提交响应性文件。加密的电子响应性文件（*.hntf 格式），应在响应性文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”电子交易平台内上传。</p> <p>2. 竞争性磋商响应文件递交的截止时间为 2021 年 08 月 03 日 09 时 00 分（北京时间）。</p> <p>3. 开启地点：河南省公共资源交易中心（郑州市经二路 12 号（经二路与纬四路向南 50 米路西））远程开标室(四)-3。</p>

	<p>4. 本项目为竞争性磋商采购，在资格条件符合的前提下，供应商需要进行二次（最后）报价。此项报价在河南省公共资源交易中心系统中进行。各供应商自行准备二次（最后）报价所需的笔记本电脑及上网设备。具体操作流程详见河南省公共资源交易中心网站。</p>
11	<p>资格证明文件：</p> <p>*1、营业执照；</p> <p>*2、法定代表人证明（附法定代表人身份证）；</p> <p>*3、供应商提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；</p> <p>*4、提供 2019 或 2020 年度经审计的财务报告或基本开户银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明。</p> <p>*5、提供 2020 年 6 月份（含 6 月份）以来任意 1 个月缴纳的相关税收凭据（主管行政部门或银行出具）。其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭证（新成立企业从成立之日起计算，依法免税的供应商，应提供相应行政部门出具的证明文件，证明其依法免税）。</p> <p>*6、提供 2020 年 6 月份（含 6 月份）以来任意 1 个月缴纳社会保险凭据（专用收据或社会保险缴纳清单）。其他组织和自然人也需要提供缴纳社会保险的凭证（新成立企业从成立之日起计算，依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应行政部门出具的证明文件，证明其依法不需要缴纳社会保障资金）。</p> <p>*7、反商业贿赂承诺书；</p> <p>8、竞争性磋商文件要求的其它资格证明文件。</p>
12	<p>技术证明文件：</p> <p>1. 供应商提供详细描述主要产品性能特点的原厂商技术文件或彩页或检验报告或技术证明资料供评标参考，并保证这些技术证明材料与投标货物的真实功能、性能参数的一致性。</p> <p>*2. 根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知财库〔2019〕9 号》的规定，</p>

	采购人拟采购的产品属于政府强制采购品目清单范围的，磋商供应商提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则将被视为无效投标。
评 审	
13	评审方法：综合评分法 具体评标细则详见后附表。 磋商小组按照综合得分由高到低的顺序推荐 3 名成交供应商候选人。成交价格为最后报价。
14	评分标准（详见后附表）
15	付款条件的偏离：不接受
16	资格后审条件及方式：不适用
授 予 合 同	
17	数量增减范围：≤10%

附表：

1. 评标方法：综合评分法。

2. 评分标准：评委将根据评分标准，分别对通过符合性审查、资格性审查的磋商供应商，进行综合评分。具体评分标准如下：

评分因素	评分内容	评分标准	满分 分值
报价 (30分)	投标报价 (30分)	价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/评标报价）×30 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》《投标人企业类型声明函》《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除6%后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。	30
商务部分 (18分)	认证证书 (5分)	供应商或所投产品生产商需在有效期内的：质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康与安全管理体系认证、高新技术企业证书以及信息系统安全等级保护备案证明证书，每提供一份得1分，最高得5分。	5
	企业业绩 (6分)	2018年1月1日以来投标人具有类似项目业绩的，每个合同得2分，最多得6分，需提供成交网站截图、成交通知书、合同的原件扫描件，时间以合同签订时间为准，否则不得分。	6

	<p>现场勘察 (2分)</p>	<p>供应商代表应持针对本项目的授权函于 2021 年 07 月 28 日上午 9: 30 (过时不候) 到郑州电力高等专科学校进行现场勘察, 学校联系人: 孙老师, 0371-62275704。</p> <p>投标时供应商需将勘察现场确认单扫描件和根据场地规划的新商科产教融合中心整体效果图放置在响应文件内, 规划体系较为完善、完整的得 2 分; 不完善的得 1 分; 无规划图的不得分。</p>	<p>2</p>
	<p>技术培训 (5分)</p>	<p>根据设备软硬件种类, 提供完善的培训方案和培训人员安排, 方案详细全面、切实可行、人员分配合理可行的得 5 分; 方案简单、不切实可行的得 2 分; 无方案的不得分。</p>	<p>5</p>
<p>技术部分 (52分)</p>	<p>实施方案 (5分)</p>	<p>磋商小组根据各磋商供应商提供的项目实施方案(实施计划、项目实施人员安排、项目实施方案部署等)进行评审: 实施计划详尽、人员安排合理、实施方案具有较强的实用性和先进性、充分考虑了项目的安全性和扩展性、具有切实可行的管理和保障措施的, 得 5 分;</p> <p>实施计划较详尽、各岗位有人员安排、实施方案有一定的实用性和先进性、有关于项目的安全性和扩展性的考虑、有管理和保障措施的, 得 3 分;</p> <p>有项目实施计划、有项目人员安排、实施方案能够基本满足项目实施要求的, 得 2 分;</p> <p>未提供实施方案的, 不得分。</p>	<p>5</p>
	<p>技术指标 响应情况 (35分)</p>	<p>供应商各项技术指标要求完全满足磋商文件要求的得 35 分, 技术指标或功能每有一条带★号项不满足扣 1.5 分, 需提供加盖厂商公章的软件功能截图等证明材料;</p> <p>投标货物的技术指标或功能每有一条非“★”号指标或功能不满足扣 0.5 分; 所有技术参数技术分扣完或扣为负数将被视为无效响应。</p> <p>注: 供应商应在响应文件中提供所投产品生产厂商针对本项目出具的技术参数证明文件加盖生产厂商公章, 且提供</p>	<p>35</p>

		<p>采购需求中专用软件功能要求标有★号部分进行必要的软件界面截图或加盖生产厂商公章的技术参数证明文件（未提供或提供不全技术参数证明文件的视为未对相应技术参数做出响应，其对应技术参数不得分）。</p>	
<p>服务要求 (12分)</p>	<p>服务承诺 (12分)</p>	<p>供应商售后服务体系完善、承诺内容完整的得4分；服务体系较为完善、承诺内容较为完整的得2分；服务体系不完善、承诺内容不完整的得1分；无方案的不得分。</p>	4
		<p>供应商对运行过程中可能出现的疑难问题分析和解决问题的响应方案（包括响应方式、响应时间），分析得当、方案全面的得4分；分析较得当、方案较全面的得2分；分析不得当、方案不全面的得1分；无方案的不得分。</p>	4
		<p>对投标货物在质保期内和质保期外的维修保养方案及服务承诺，方案及承诺全面的得4分；方案及承诺较全面的得2分；方案及承诺不全面的得1分；无方案的不得分。</p>	4

第六部分 货物需求及技术规格要求

一、招标项目概况及要求

1、本项目为郑州电力高等专科学校新商科产教融合协同育人中心项目。本项目所属行业为软件和信息技术服务行业。

2、项目组织机构和人员要求：成交供应商应配备该项目的专门负责人，负责项目施工中的一切事务及与采购人负责人之间的沟通。

3、项目实施结果

（一）验收标准

符合设备清单、技术参数中所规定的技术要求，型号规格，数量等的要求。

（二）项目资料要求

成交供应商应向采购人提供完备的项目施工资料。

4、质保要求

成交供应商应提供项目整体的3年质保，在免费服务期限内平台内置经济业务跟随政策改革免费动态升级，并同步更新相应数据和资源；软件功能需提供免费技术支持服务，服务形式为免费上门（电话/远程）技术支持服务。

5、后续服务要求及其他

成交供应商应为院校老师提供7×24小时答疑服务，保障教学顺利进行。

二、货物需求一览表：

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采(2)20211028-1	新商科产教融合协同育人中心项目	1545000	1545000

磋商供应商磋商报价不得超出采购预算，否则将被视为无效投标。

三、设备清单

注：设备名称前加“▲”为本次招标项目核心产品，如有相同品牌产品的不同供应商参加本次项目投标，按一家磋商供应商计算。

序号	产品名称	数量	单位
1	中华商文化研习平台	1	套
2	商品百科实训系统	1	套

3	市场调查与分析实训系统	1	套
4	▲新媒体营销实训系统	1	套
5	项目销售实训系统	1	套
6	组合学生桌椅	6	套
7	多媒体讲台	1	张
8	教师机	1	台
9	教师椅	1	把
10	壁挂图	4	副
11	宣传展板	1	副
12	音响系统	1	套
13	电子黑板	1	套
14	悬挂大屏	1	套

四、技术要求

序号	设备名称 / 支出项目	型号规格 / 支出用途概述	单位	数量
1	中华商文化 研习平台	<p>一、技术要求</p> <p>1. 系统采用当前流行的 JAVA 语言开发、J2EE 技术架构，支持最新的 HTML5 标准，支持响应式布局，多浏览器兼容。</p> <p>2. 系统可以设置管理员、参观学习者两类用户。</p> <p>★3. 系统管理员可以管理分类，并且支持分类导入。</p> <p>★4. 针对相关资源支持批量导入。</p> <p>★5. 系统支持资源搜索，可以方便定向查找资源。</p> <p>6. 系统资源包括文档、图形图像、音视频等类型，每一类型的技术标准如下：</p> <p>A: 文档</p> <p>（1）文本文档均采用通用的媒体类型，包括：DOC、DOCX、PDF 等，文件制作版本不低于当前主流版本，文档编辑工具为 OFFICE2013 以上。</p> <p>（2）文本正文设定文章标题，文章标题放在正文内第一行居中的位置，各级标题设置正确，同一级标题使用同样的样式，文本结构清晰，按照具体标准执行。</p> <p>B: 图形图像</p> <p>（1）图形图像应采用主流通用格式，包括：JPG（图形图像压缩格式文件）、PNG（可移植网络图形格式）、GIF（图像互换格式文件）、DWG（AutoCAD 图形文件）、WMF（图元文件）等。</p> <p>（2）彩色图像颜色数应不低于 32 位色，灰度图像的灰度级应不低于 256 级，可以为单色。</p> <p>（3）屏幕分辨率以 1280×720 为基础（最大 1920*1080），扫描图像的扫描分辨率不低于 150dpi，彩色扫描图像的扫描分辨率不低于 300dpi。</p> <p>（4）图像内容应清晰可辨识，无水印，内容完整，不需要借助额外的设备即可辨认图形图像资源所需要表达的</p>	套	1

	<p>主体内容。</p> <p>C: 视频</p> <p>拍摄:</p> <p>(1) 视频素材的影像质量需选择高清制式 (1080P)。</p> <p>(2) 制定统一的设备参数标准 (快门、光圈等), 拍摄地点使用无透明窗户的室内, 统一使用拍摄专用的照明设备进行补光, 确保每一段视频素材画面的色彩、曝光、白平衡完全一致, 确保本项目所制作的视频画面风格保持一致。</p> <p>(3) 声音要求由专业配音师采用指向型专业级别话筒配备专业录音机, 保障素材的高品质音质, 确保素材伴音清晰、饱满, 无交流声或其他杂音等缺陷。</p> <p>制作:</p> <p>由专业的视频制作团队使用非线性编辑软件 premiere、final cut pro 以及片头特效软件 AE, 3D 制作。视频压缩应采用 H. 264 编码方式, 码流率不低于 2048kbps。帧速率 25fps, 画面应采用 16:9 模式。视频成品的输出应选择 MP4 (常用封装格式)、M4V (苹果设备常用格式, 相当于 MP4)、FLV (移动设备常用格式) 等其他常见的主流封装格式, 保证教师能够在日常教学中正常使用。</p> <p>D: 动画</p> <p>(1) 动画脚本能够清楚的反映苏商的真实情况, 且具有一定的趣味性。</p> <p>(2) 动画开始应有醒目的、意义明确的标题, 标题要能够充分体现动画所表现的内容。</p> <p>(3) 动画画面应简洁、清晰、流畅, 且对主频 2GHz 的电脑 CPU 资源占用率低于 30%。</p> <p>(4) 动画中的文字应醒目, 文字的字体、字号应与动画的正题风格相符, 字体颜色需避免与背景色相近。</p> <p>(5) 应聘请专业配音人员对动画进行配音、解说, 配音要求普通话标准, 咬字清楚, 声音悦耳, 音量适当, 快慢适度。</p>		
--	--	--	--

	<p>二、建设内容</p> <p>1. 中国商业发展史</p> <p>商之起始，一种普遍的说法是源于先商时期的商国，形成初期是以物换物的方式进行的社会活动。后来发展成为以货币为媒介进行交换从而实现商品流通的经济活动。现代的商业分为线下以及线上两种，极大提高了贸易的效率。</p> <p>a、商业的起源</p> <p>b、奴隶社会时期的商业</p> <p>夏朝是中国历史上第一个奴隶制国家，它的建立标志着原始社会的结束。</p> <p>农业、手工业都有了长足的进步，商品经济进一步发展。随着交换的进行，人们发现，那些在交易中充当一般等价物的实物货币，比如游牧民族常用的牲畜、兽皮，农业民族常用的五谷、农具、陶器珠玉等都存在一定的缺点，如牛猪羊等，不便保管、携带和分割，五谷会腐烂，珠玉又太少，农具则笨重，因此逐渐被淘汰。最终，海贝在这场淘汰赛中胜出，成为当时商品流通的货币媒介，从此商品交换进入到一个新阶段，商品的价值形式上升为货币价值形式。</p> <p>c、秦汉隋唐时期的商业</p> <p>秦汉至隋唐是中国封建社会的前期，商业发展经历了“上升—下降—上升”的发展曲线。自秦统一全国后，经两汉，中央集权制的统一国家维持了近四个半世纪，商业有较大的发展。魏晋南北朝是分裂割据的时代，三百多年内商业发展出现了逆转现象。直到隋唐重新统一中国的三个多世纪中，社会经济才又恢复发展，商业重新迈开前进的步伐。可见，政权的统一有利于商业的发展。</p> <p>d、宋元明清时期的商业</p> <p>宋代中国的商品经济继春秋战国后迎来了历史上第二个高峰期。元朝初年，统治者采取多种措施，发展农工商。交通运输业空前发达，驿站制度发达，内河航运发展，开发了海运，城市及城市商业大发展，特别是沿海城市。明</p>		
--	--	--	--

	<p>朝时商品经济形成第三次发展高峰。清初，经济凋敝，统治者实行海禁，封禁矿山，限制丝织业的发展，监视市民活动，致使商业恢复缓慢。</p> <p>e、近现代时期的商业</p> <p>鸦片战争之后，中国的自然经济开始解体，近现代机器工业出现，洋务派创立了近代采矿业、运输业和通信业。民国时期处于半殖民地半封建社会，各类社会矛盾激荡，商业发展在曲折中缓慢前进。</p> <h3>2. 豫商发展史</h3> <p>商人这一群体自古发源于河南，中国第一位商人王亥就是河南商丘人，被称之为华商始祖。</p> <p>在古代，华商的祖师爷级别的人都集中在历史地理单元上的河南。比如爱国商人弦高，商圣范蠡被后人尊为陶朱公就是河南南阳人，白圭，洛阳人，有“商祖”之誉。后来，全国分为九州，河南位列豫州，始知有豫。</p> <p>与明清时期的中国十大商帮中商人相比，新中国成立前的河南商人很保守，没有形成影响全国的商帮。河南成为晋商、陕商主要活动的地方，在河南，还要很多山陕会馆，其中保存最好的就是南阳社旗。不过以古怀庆府的怀商和原属于河南的武安商人在全国最为出名。</p> <p>今天的豫商更是鉴于一种现实的意义，意在鼓励更多的河南人走出去，创造更大的经济效益，豫商是河南商人的简称。豫商还是指新中国成立之后改革开放之后成长企业的几代河南籍企业家群体。以河南本土的企业家和走出去的河南籍企业家为代表。</p> <h3>3. 豫商商人</h3> <p>祖师爷王亥，商圣范挂。政商吕不韦、儒商子贡等无不是华夏有名的商业奇才。尽管古豫商随着时代的更替渐渐消失在人们的视野之外，但是古豫商在商业历史上的位置却是任何商帮都无法替代的。</p> <p>在现代企业中，企业家大体分为二类，一类是企业所有者企业家，作为所有者他们仍从事企业的经营管理工作；另一类是受雇于所有者的职业企业家。在通常情况下，企业家只指第一种类型。</p> <p>十大知名企业家:许家印、陈南、李伟、万隆、王银良、赵孙立、刘向东、胡葆森、赵启三、汤玉祥。</p>		
--	--	--	--

		<p>除此之外还有很多河南企业家。</p> <p>4. 豫商商号（集团）</p> <p>河南历史悠久，一大批河南老字号存在于各个城市，比如开封“第一楼”、洛阳“真不同”、郑州“合记”等。河南老字号企业大盘点，带你了解真正的河南百年老店。</p>		
2	商品百科实训系统	<p>一、 内容要求</p> <p>系统要以商品为基础，以商品的选品为核心，系统、全面阐述不同品类下不同商品的属性特点，通过对电子商务、跨境电子商务以及移动商务等行业的商品信息进行提炼，总结出食品饮料、服饰鞋包等不同种类国内外商品的选品学习资料。通过学习，学生能全方位生动的了解、辨识每一个商品，帮助学生提高商品认知、品类管理、选品采购等方面的知识和技能。</p> <p>二、 技术功能要求</p> <p>1、系统管理平台采用 JAVA 语言开发、B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。系统前端展示平台整体采用 B/S 架构，前端使用流行的 Unity 引擎以及 WebGL 技术开发，支持 HTML5 标准，兼容谷歌、火狐浏览器。后端使用 JAVA 语言+SpringMVC 框架。</p> <p>★2、系统通过对电子商务、跨境电子商务以及移动商务等行业的商品信息进行提炼，总结出了国内外电商平台主要商品的选品学习资料，至少包括 10 个大类 30 个小类的 200 种商品。</p> <p>★3、系统需提供茶、酒、服装、化妆品、母婴用品、珠宝首饰、鞋子箱包、家具、果蔬、肉制品、乳制品等类目的商品信息。</p> <p>4、商品介绍内容需要以视频、图片、图表、动画等多种形式展示，以便于学生可通过触摸大屏、各种显示终端学习。</p> <p>5、针对不同的商品，系统需设置不同的展示栏目（比如服装类的商品会着重分析布料组成、款式等，茶类的商品会着重介绍品茗方法和技巧等），商品介绍不仅要详细介绍商品的基本信息（包括名称、产地、型号、功能、优势、结构、技术参数等）和商品特点，还要从选品角度介绍此种商品的真假、优劣辨别方法，从卖家的角度分析此种商品</p>	套	1

		<p>的目标受众、市场大小等。</p> <p>6、系统需提供分类检索方式、商品检索方式和地域特色检索方式三种进入方式，学生可以通过一级分类到二级分类再到商品或直接搜索商品的名称进行检索，也可以在世界地图中按地域检索商品。</p> <p>7、系统需支持商品类目管理的添加、删除、导入、修改；系统需支持商品信息的添加、删除、导入、修改；系统需支持地域信息的添加、删除、导入、修改。</p> <p>8、系统的教师端应具有学生管理、学习记录、学习排名等功能。</p> <p>9、系统应支持从商品、地域、班级或学生多个维度对学生学习的商品名称、商品类型、商品地域、商品属性以及访问时长的统计、记录。</p> <p>★10、为保证所投软件产品来源合法性和有效性，投标人必须出具所投产品《计算机软件著作权登记证书》扫描件并加盖制造厂商公章。</p>		
3	<p>市场调查与分析实训系统</p>	<p>一、 内容要求</p> <p>系统应分学员训练系统和教师管理系统两部分。学生根据系统提供的不同行业的背景案例和指定的任务，进行问卷设计及抽样设计，通过抽样调查、公开调查和线下调查获得调查数据，最后进行数据分析和撰写调研报告。教师对班级、学生进行管理，发布调查任务，对学生完成的调查报告进行批阅。教师可以对学生实训的过程及结果进行监控信息、评分、数据还原等。</p> <p>二、 技术功能要求</p> <p>1、软件基于 B/S 架构设计，客户端不需要安装软件，支持基于校园网的应用。</p> <p>★2、系统提供快速消费品、商品零售业、金融保险业、信息服务业、汽车制造业、房地产业，电子通讯业等八大行业、30 家以上的具有典型性代表的国内外真实企业调研案例。</p> <p>3、系统提供完整的市场调查流程，满足教学需求也符合商业业务流程。按照制定调查计划—进行抽样设计—设计调查问卷—数据收集与分析—撰写调研报告的流程进行实训。</p>	套	1

	<p>3、系统需提供完整的市场调查流程，满足教学需求也符合商业业务流程。按照制定调查计划—进行抽样设计—设计调查问卷—数据收集与分析—撰写调研报告的流程进行实训。</p> <p>★4、结合教学与商用调查需求，系统提供强大的组件功能和丰富的模块样板，包括基本题型和常用题库，提供单选题、多选题、填空题、打分题、多项填空题、矩形单选、矩形多选、矩阵填空、矩阵打分题等丰富题型；系统提供性别、姓名、婚姻状况、专业、省份、月收入等常用题库，学生拖拽题库入问卷框直接生成调查题目和答案模板；学生设计的问卷可以复制。</p> <p>5、学生可不选择背景或剧情直接创建问卷，可复制模板创建问卷、可复制历史问卷也可创建空白问卷。系统提供丰富的常用问卷模板，包括消费者研究相关调研、潜在目标客户开发相关调研、产品决策相关调研、产品决策相关调研、促销活动决策相关调研、价格决策相关调研、渠道决策相关调研、客户满意度决策相关调研等。</p> <p>6、系统可以对编辑的调查题目自定义，对设计的答案可进行删除、添加、向上移动和向下移动等操作。</p> <p>7、抽样设计是针对调查问卷进行操作的，每份问卷只能设计一次抽样设计。抽样按照预先确定抽样总体，再确定抽样框，最后选择抽样方法的规范流程进行实训。提供随机及非随机抽样方式，学生可以进行等距抽样、分层抽样、整群抽样、方便抽样、配额抽样、判断抽样及滚雪球抽样等各种抽样方法的体验。</p> <p>★8、问卷统计时，学生可对调查问卷进行审核，去除无效问卷。</p> <p>★9、数据分析中提供默认报告、分类统计、交叉分析等数据分析方式，根据题目类型系统提供饼状图、柱状图、折线图、条形图等各种展示方式。</p> <p>10、系统提供庞大的 WORD 编辑器，学生可以直接在编辑器中进行编辑，用文字、表格、图片等形式完成报告的制作，也可以直接导入本地 word 文件。老师可以对学生提交的每份报告进行评价评分，学生之间也可以互相评分，所有报告可以导出 PDF。</p> <p>11、学生可以查看老师的评价信息，并可以看到自己在本班级内的排名情况。</p> <p>★12、提供完善的评分系统，对调查计划、调查问卷及调查报告分别评分，且可按调查背景的任务完成情况对学生</p>		
--	--	--	--

		<p>进行排名、统计、分析，并可以导出成绩。</p> <p>13、教师可以自由增加背景企业案例数据，添加学生实训任务。</p> <p>★14、教师可以一键导入 Excel，自动批量创建班级、学生账号。</p> <p>15、教师或管理员可以对学生实训数据进行备份、还原管理。</p> <p>16、教师或管理员可以添加更多题型模板和题目模板。</p> <p>★17、为保证所投软件产品来源合法性和有效性，投标人必须出具所投产品《计算机软件著作权登记证书》扫描件并加盖制造厂商公章。</p>		
4	<p>新媒体营销实训系统（核心产品）</p>	<p>一、内容要求</p> <p>系统应以新媒体内容生产与传播为核心，训练学生针对不同的营销目的设计不同的新媒体文案、采用不同的技术形式与传播渠道进行新媒体营销。系统需以场景化实训任务为引导，让学生从UGC（用户生产内容）、PGC（专业生产内容）、OGC（品牌/职业生产内容）三种不同视角体验内容的生产，掌握图片处理、音视频处理、H5 页面处理等多媒体技术，并能够借助微信、微博、抖音等渠道进行传播。实训系统需是一个兼具仿真平台实训和教师在线教学双重功能的理实一体化综合性实训系统，针对新媒体营销文案创作、技术处理、渠道传播等工作领域，使学生具备新媒体营销内容生产与传播的能力。</p> <p>二、技术要求</p> <p>1、平台可支持 B/S 架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>★2、系统模拟实训平台要包括现存主流新媒体平台：微信、微博、抖音、头条</p> <p>3、系统模拟实训内容要包括但不限于：账号注册、页面处理、页面优化、营销后数据分析</p> <p>4、系统内置用户信息和数据，包含各类消费习惯、搜索习惯、年龄层次、收入水平、价值取向、平台倾向</p> <p>5、系统内置新媒体教学资源库至少包含 5 部分内容，如：</p>	套	1

	<p>(1) 新媒体营销特点、原则、趋势等新媒体入门知识</p> <p>(2) 新媒体营销常备标题案例、文案写作要点、内容写作技巧等内容生产知识</p> <p>(3) 引爆流行的原则、自媒体推广的方法、影响力传播的方法等内容传播知识</p> <p>(4) 文本分析、PPT 制作辅助工具、可视化工具、调研工具等新媒体营销常用工具</p> <p>(5) 快手、淘宝、B 站等平台热门案例及各网站优秀新媒体营销案例</p> <p>三、功能要求</p> <p>(一) 学生训练平台</p> <p>★1、系统应包含个人中心模块，学生可实时查看个人已完成进度、活跃度排名、平均分排名、得分排名、待批阅任务数量以及待完成任务，同时学生可在待完成任务中点击“立即开始按钮”开始未完成任务</p> <p>★2、系统应包含实训任务模块，至少包含 6 部分实训任务：</p> <p>认识新媒体营销：通过学习新媒体入门相关知识，并通过问卷答题模式完成对新媒体营销和新媒体营销策划的整体认识；社交属性式微信营销实训任务：企业微信公众号注册、微信口碑营销实训、微信情感营销实训、微信运营数据分析；媒体属性式微博营销实训任务：企业微博账号注册、微博病毒营销实训、微博借势营销实训、微博事件营销实训、微博饥饿营销实训、微博运营数据分析；精准推送式今日头条营销实训任务；泛娱乐式抖音营销实训任务；重“新”定位；</p> <p>3、系统应设置同学圈模块：学生完成的实训任务自动上传到同学圈，系统应具有评价按钮，在同学圈中根据评价界面中显示的实训任务具体要求，评价其他同学实训任务作品，评价分为一星到五星 5 个等级，同时同学圈实时图表化展示作品评分情况，方便学生辨别优劣。该模块根据实训任务应包含微信、微博、头条、抖音四个板块，以及已评分和未评分两种筛选方式，方便学生搜索评价、学习，并内置按内容搜索功能。</p> <p>4、系统应设置学情分析模块：该模块应可以实时展示该学生任务完成率排名、完成任数、任务完成率、任务总数、平均分排名、平均分信息，方便学生实时掌握个人学习情况；模块实时图表化展示六大实训任务平均分和最高分，</p>		
--	---	--	--

		<p>学生实时对比分析个人学习结果。</p> <p>★5、系统应具有知识学习区域，该模块应包含新媒体营销特点、原则、趋势等新媒体入门知识；新媒体营销常备标题案例、文案写作要点、内容写作技巧等内容生产知识；引爆流行的原则、自媒体推广的方法、影响力传播的方法等内容传播知识；文本分析、PPT制作辅助工具、可视化工具、调研工具等新媒体营销常用工具；快手、淘宝、B站等平台热门案例及各网站优秀新媒体营销案例等5部分内容。</p> <p>6、系统应具有话题讨论区域，学生可以根据老师发起的话题展开讨论，学生与老师自由点赞评论该话题，同时设置点赞评论区评论功能，系统自动自动置顶高赞评论。</p> <p>（二）教师指导平台</p> <p>1、系统应包含个人中心模块，教师可以通过该模块实时查看学生人数、任务数、学生任务完成度、得分排名、成绩分布、待批阅任务数，实时展示学生排名情况，设置最高分及平均分排名。</p> <p>2、系统应包含班级管理模块，教师对学生账号进行管理，初始化学生密码与学生数据，对班级进行管理，新增、修改、重置和删除班级数据。</p> <p>3、系统应包含任务评分模块，老师可根据是否评分、六大实训任务内容筛选学生实训任务，完成评分，实现闭环式实训教学。</p> <p>★4、系统应包含学情分析模块，老师可通过活跃度分析、任务分析、学生分析三大板块实时查看各板块学生学习情况。</p> <p>★5、系统应具有话题讨论区域，老师可根据学生学习过程中的问题和重点提出话题，学生根据老师发起的话题展开讨论，学生与老师自由点赞评论该话题，同时设置点赞评论区评论功能，系统自动自动置顶高赞评论。该模块应具有精彩话题推荐功能，根据话题讨论热度，自动生成热点话题。</p> <p>★6、为保证所投软件产品来源合法性和有效性，投标人必须出具所投产品《计算机软件著作权登记证书》扫描件并加盖制造厂商公章。</p>		
--	--	--	--	--

5	项目销售实训系统	<p>一、内容要求</p> <p>系统要以典型行业的企业背景案例为基础，模拟确认商机、主导进程、方案论证、招标投标、销售成交的销售全过程。学生以角色扮演的方式进入到系统中，按照“基础准备—团队组建—初次拜访—项目立项—客户分析—竞争分析—多次拜访—方案设计—方案演示—参与投标—签订合同”的业务流程，围绕项目销售的三要素（分析购买行为、分析人、分析竞争对手）进行项目分析。系统旨在培养项目销售的专业复合型人才，使学生掌握项目销售过程中的销售沟通与分析、方案撰写与呈现、项目销售过程控制等核心技能。</p> <p>二、技术要求</p> <p>1、系统采用 JAVA 语言开发、B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>2、系统要以典型行业的项目销售为背景，紧紧围绕项目销售的岗位职责和 workflow 展开，模拟确认商机、主导进程、方案论证、招标投标、销售成交的销售全过程，包含组建团队、商机挖掘、初次拜访、项目立项、客户分析、方案设计、方案演示、参与投标、合同签订等项目销售过程中的核心业务。</p> <p>3、系统内的实训任务要以任务触发器的形式引导学生完成，具有完整性、趣味性、可执行性等特点，能够满足课堂教学、自主学习及实训模拟等的需求。</p> <p>4、系统内置的销售背景需要建立在常见商品销售的基础上，所模拟销售的是学生可在短时间内了解、掌握相关信息的商品。</p> <p>★5、系统内的评价系统包含日常表现评价、任务记录评价、实训报告评价及学生互评等功能，教师可设置各部分评分权重，以各部分综合得分作为学生实训最终成绩。</p> <p>6、系统应具有模块任务管理功能，包含“添加模块”或“添加任务”，每个任务由任务目的、任务背景、知识讲解、任务实施、任务记录五部分组成，同时可上传资源。</p> <p>7、教师管理应支持教师账号的增加、删除等功能。</p> <p>8、系统内可对数据库进行管理，通过“开始备份”可对数据库进行备份。</p>	套	1
---	----------	--	---	---

		<p>9、教师应可以任意添加或删除多个所任课班级信息，并对班级中的学生进行统一管理，具有“导入”功能和“批量添加”功能。“导入”功能可用 Excel 表格批量导入学生信息；“批量添加”功能可通过输入用户名首部、起始编号和结束编号，快速添加多个学生账号。</p> <p>10、教师可对实训任务进行课堂教学，“进入教学”之后可出现任务的详细信息及相关资源。</p> <p>11、教师端应具有“学生互评设置”功能，教师选择相应的班级、模块进行“开放互评”，“查看学生互评明细”可了解学生互评明细。</p> <p>12、教师可对学生日常表现进行评价，具有“添加评价”功能，选择班级、学生、评价类别、得分等内容进行评价。</p> <p>13、教师可查看班级总成绩，可“导出本班实训成绩”，可将班级的成绩以 Excel 表格的形式进行本地保存。</p> <p>★14、学生能够根据系统内置实训任务模拟完成项目销售过程、学习相关资源，具有“进入知识讲解”和“任务记录”功能，“进入知识讲解”可学习任务相关知识，“任务记录”可在线填写任务记录或上传任务文件。</p> <p>★15、学生之间可“进行评价”，可将相应的奖牌给予评价的学生，通过多次评价形成排行榜。</p> <p>★16、为保证所投软件产品来源合法性和有效性，投标人必须出具所投产品《计算机软件著作权登记证书》扫描件并加盖制造厂商公章。</p> <p>★17、为保证知识之间的互补性，让学生充分了解项目销售的完整业务流程，要求与市场调查与分析实训系统为同一软件制造商，需提供加盖厂商公章的证明文件。</p>		
6	组合学生桌椅	满足 6-8 人/组分组教学需求，根据学校需求定制	套	6
7	多媒体讲台	功能标准讲台、优质冷轧钢板、耐划桌面 110CM*78CM*100CM（含多媒体中控系统）	张	1
8	教师机	台式电脑，cpu:i5 9700， 1T+128G 千兆网卡，8G 内存, 2G 独显, WIN10 系统，配备 23 英寸显示器。	台	1
9	教师椅	定制，弓形电脑椅，高密度坐垫，防滑设计加厚双层钢管弓脚	把	1
10	壁挂图	需要根据学校实训室场地、规划定制，与新商科实训氛围相同的宣传海报等	副	4

11	宣传展板	文化长廊建设，新商科氛围建设，不限于教室后墙面宣传展板，实训基地介绍等，根据学校实训室场地、规划定制，提供效果图。	副	1
12	音响系统	多媒体教室音响系统，2对8寸音箱+功放设备+无线话筒套装	套	1
13	电子黑板	<p>一、显示要求</p> <p>1、显示技术：≥86英寸，支持全屏显示；</p> <p>2、显示技术：LED背光源；液晶屏达到A级标准；</p> <p>3、可视角度：≥178°；</p> <p>4、分辨率：≥3840×2160；</p> <p>5、亮度：≥450cd/m²；</p> <p>6、对比度：≥5000:1；</p> <p>7、采用≥4mm厚防眩光钢化玻璃，透光率≥92%；</p> <p>8、屏幕显示灰度分辨等级达到128灰阶以上，画面清晰，显示效果细腻。</p> <p>二、触摸要求</p> <p>1、触摸点数：全通道支持≥10点触控，支持多人同时在白板上操作，支持多人同时书写和多人同时使用手势擦除、互不影响；</p> <p>2、书写模式：手指、触控笔或其他非透明介质；触摸功能通讯方式：USB，免驱、免校正红外触摸技术，即插即用。</p> <p>三、整机系统要求：</p> <p>1、整机采用一体化设计，外部无任何可见内部功能模块的连接线；</p> <p>2、采用铝合金金属面框（散热性能好，不易变形，有效保护触控单元），面框拐角处无塑料角块拼接；拒绝钣金、塑料等前面框，能够有效保证前面框结构强度；</p> <p>3、一体机前置按键支持整机开关机、电脑开关机、一键黑屏节能、锁定和解锁屏幕，并可通过前置按键或者敲击屏</p>	套	1

		<p>幕重新唤醒屏幕；</p> <p>4、智能亮度调节：整机可根据环境光的变化，自动调整屏幕显示亮度；</p> <p>5、整机具备智能护眼系统，当用户触控屏幕后，整机可智能降低亮度，不再触摸后，屏幕亮度恢复；</p> <p>6、防尘功能：防止粉笔灰尘堆积影响，保证触摸边框底部 80%以上区域被遮挡后，仍能达到 10 点以上触控功能；</p> <p>四、内置电脑功能</p> <p>1、处理器：Intel 酷睿 I5 或以上；</p> <p>2、内存：8G DDR3 或以上配置；</p> <p>3、硬盘：128G 或以上配置；内置 WiFi：IEEE 802.11n 标准；内置网卡：10M/100M/1000M；</p> <p>4. 具有独立非外扩展的电脑 USB 接口：电脑上至少 4 个 USB 接口，其中 2 个为 USB3.0；</p> <p>5. 具有视频输出接口：HDMI 接口；</p> <p>五、授课白板</p> <p>1、笔的线条可以调整粗细和颜色，支持铅笔、荧光笔、排刷笔、毛笔、镭射笔、智慧笔、纹理笔等多种不同类型的画笔；</p> <p>2、支持板擦功能，可以擦除画笔的笔迹，也可以支持对象擦除、一键擦除屏幕上的笔迹以及手势擦除；</p> <p>3、基本绘图功能：提供包括矩形、三角形、椭圆形、弧线、虚线在内的至少 19 种基本几何图形；可实现上述图形的绘制、大小调整、旋转、删除、复制、填充、边框修改等常用功能；</p> <p>4、页面功能：可新增页面、删除页面、查看页面缩略图；将操作过的页面自动保存，可随时调看之前操作的任何页面，并能再次修改；在账号登录场景下，可以将板书页面上传，通过手机、平板、Web 页面随时查看；</p> <p>5、支持课堂上，加载本地的 PPT 课件，实时生成课堂板书，每一个板书对应一页课件内容，方便教师课堂授课。</p>		
14	悬挂大屏	<p>用于文化展示、成果展示等；采用一体化设计，整机屏幕尺寸 55 寸，采用 4mm 钢化玻璃，透光率达到 92%，防爆、防划、防撞，表面防撞击；触摸屏免驱动免校准安装，即插即用，触摸屏自动休眠功能，在不工作状态 6 分钟后进入休</p>	套	1

		眠状态，延长使用寿命等。		
--	--	--------------	--	--

第七部分 磋商响应文件格式及内容

一 磋商复函格式

致：河南招标采购服务有限公司

1、根据贵单位_____号磋商邀请书的邀请，我们决定参加贵单位组织的项目的磋商采购。我方_____（法定代表人姓名和职务）代表我方_____（供应商的名称）全权处理本项目磋商的有关事宜。

2、我方愿意按照磋商文件规定的各项要求，所附投标报价表中规定的应提供的项目磋商总价为人民币_____，（文字表示）_____。

3、一旦我方成交，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证_____完成项目；按磋商文件的规定向贵单位支付代理服务费。

4、我方为本项目提交的竞争性磋商响应文件一份。

5、磋商有效期60天

6、我方愿意提供贵单位可能另外要求的、与磋商有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

7、在质量、性能和服务不相等情况下，我方完全理解并认可贵单位不一定将合同授予最低报价的供应商。

供应商（企业电子签章）：_____

法定代表人（个人电子签章）：_____

日期：

通讯地址：

电话：

传真：

供应商开户行：

账号：

二 法定代表人证明

本授权书声明：注册于（注册地址名称）的（磋商供应商全名）的在下面签字/签章的_____（法定代表人姓名、职务）为本公司法定代表人。特此声明。

供应商（企业电子签章）：_____

法定代表人（个人电子签章）：_____

法定代表人身份证复印件（正面）	法定代表人身份证复印件（反面）
-----------------	-----------------

三 竞争性磋商报价表

供应商名称	
磋商报价	大写： _____
磋商报价	小写： _____
交货期	
质量保证期	
保证金	0
有效期	
其他声明	

供应商（企业电子签章）： _____

法定代表人（个人电子签章）： _____

五、主要设备（产品）规格一览表

供应商（此处填名称并盖章）

项目名称：

序号	货物名称	品牌型号	规格及技术参数	制造商	原产地(国)
	...				

供应商（企业电子签章）： _____

法定代表人（个人电子签章）： _____

- 说明：1、设备规格参数如有详细描述可另作说明。
2、磋商供应商可对该产品的特性和优点作详细的文字说明。

六 资格申明

- 1) 供应商名称（此处填名称并盖章）
- 2) 地址
联系电话、传真
- 3) 成立或/注册日期（提供其营业执照副本复印件）
- 4) 法人代表
- 5) 竞争性磋商供应商代表
- 6) 投标联系人

财务状况：

- 1) 固定资产
- 2) 流动资产
- 3) 长期负债
- 4) 流动负债
- 5) 资产净值
- 6) 有关开户银行的名称、地址
- 7) 最近三年每年的与本项目类似营业总额

年份	业务总额	备注

兹证明以上陈述是真实的、准确的，所提供的资料和数据均已提供，我们同意按贵方要求出示有关证明文件。

供应商（企业电子签章）：_____

法定代表人（个人电子签章）：_____

七 供应商承诺函

致：河南招标采购服务有限公司：

很荣幸能参与上述项目的磋商。

我代表 _____（供应商名称），在此作如下承诺：

1、完全理解和接受磋商文件的一切规定和要求。

2、若成交，我方将按照磋商文件和磋商响应文件的具体规定与采购人签订合同，并且严格履行合同义务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快处理。

3、在整个磋商过程中，我方若有违规行为，贵方可按磋商文件和政府采购有关的法律法规之规定给予处罚，我方完全接受。

4、若成交，本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

供应商（企业电子签章）： _____

法定代表人（个人电子签章）： _____

八、技术规格和商务条款偏差表

序号	设备名称或条款号	技术参数及要求		对磋商文件偏差	描述	备注
		招标文件	投标文件			
1					
2	商务条款号 1					
3	商务条款号 2					
					

供应商（企业电子签章）： _____

法定代表人（个人电子签章）：

九 反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在（投标项目名称）招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商（企业电子签章）：_____

法定代表人（个人电子签章）：_____

日期： 年 月 日

十 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明承诺书

为进一步规范政府采购行为,提供更加优质的服务,我公司郑重做出如下声明(包括但不限于以下):
参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录。

供应商(企业电子签章): _____

法定代表人(个人电子签章): _____

日期: 年 月 日

十一 资质证明文件

- 1、营业执照；
- 2、法定代表人证明（附法定代表人身份证）；
- 3、供应商提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
- 4、提供 2019 或 2020 年度经审计的财务报告或基本开户银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明。
- 5、提供 2020 年 6 月份（含 6 月份）以来任意 1 个月缴纳的相关税收凭据（主管行政部门或银行出具）。其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭证（新成立企业从成立之日起计算，依法免税的供应商，应提供相应行政部门出具的证明文件，证明其依法免税）。
- 6、提供 2020 年 6 月份（含 6 月份）以来任意 1 个月缴纳社会保险凭据（专用收据或社会保险缴纳清单）。其他组织和自然人也需要提供缴纳社会保险的凭证（新成立企业从成立之日起计算，依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应行政部门出具的证明文件，证明其依法不需要缴纳社会保障资金）。
- 7、反商业贿赂承诺书；
- 8、竞争性磋商文件要求的其它资格证明文件。

资质证明文件提供一套即可。

十二、-1 中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（企业电子签章）：

日 期：_____

-2 磋商供应商监狱企业声明函

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况勾选或填空）：

本企业（单位）为直接磋商供应商提供本企业（单位）制造的货物。

（1）本企业（单位）_____（请填写：是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（2）本企业（单位）_____（请填写：是、不是）为联合体一方，提供本企业（单位）制造的货物，由本企业（单位）承担工程、提供服务。本企业（单位）提供协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例为_____。

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（企业电子签章）：_____

日期： 年 月 日

-3 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（企业电子签章）：_____

日期： 年 月 日

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

十三、供应商认为应该提供的其他材料