

河南省劳动保护监测检验宣传教育中心
《中华人民共和国安全生产法》宣传服务
采购项目

采购文件

招标编号：HNZB[2021]N0947

 河南招标采购服务有限公司

HENAN TENDER-PURCHASE SERVICE CO., LTD.

目 录

第一部分 邀请函	5
第二部分 单一来源采购原因及项目要求.....	7
第三部分 采购须知	10
第四部分 采购响应文件格式及内容.....	16

单一来源采购须知前附表

项号	内 容	说明与要求
1	项目名称	《中华人民共和国安全生产法》宣传服务采购项目
2	采购人	河南省劳动保护监测检验宣传教育中心
3	采购方式	单一来源采购
4	采购项目分包	本项目分为 1 个包
5	供应商资质	<p>1. 供应商必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的独立法人且具有良好的商业信誉及完善的售后服务体系，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定：</p> <p style="padding-left: 2em;">具有独立承担民事责任的能力；</p> <p style="padding-left: 2em;">具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；</p> <p style="padding-left: 2em;">具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；</p> <p style="padding-left: 2em;">有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；</p> <p style="padding-left: 2em;">参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；</p> <p style="padding-left: 2em;">法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>2. 本项目不接受联合体形式参与投标，不允许转包、分包，不允许挂靠其他公司参与投标。</p> <p>3. 提供政府采购反商业贿赂承诺书。</p> <p>4. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】。</p> <p>5. 法律、行政法规规定的其他条件。</p>
7	采购响应有效期	从采购响应文件递交截止之日起 60 日历天
8	采购响应文件份数	采购响应文件正本壹份，副本贰份

9	采购响应文件递交截止时间	2021年9月30日9:00前递交至河南招标采购服务有限公司四楼开标大厅
10	谈判保证金及成交服务费	<p>谈判开始时谈判供应商应向招标代理机构交纳谈判保证金。</p> <p>保证金：1200元。</p> <p>投标保证金交纳账号：</p> <p>户名：河南招标采购服务有限公司</p> <p>开户行：平安银行郑州分行营业部</p> <p>账号：30205916002075</p> <p>投标保证金应在投标有效期截止日后(20)天内有效。</p> <p>成交服务费：3000元。</p>
11	资格证明文件	<p>*1. 法定代表人授权书；</p> <p>*2. 营业执照或事业单位法人证书；</p> <p>*3. 2020年度公司财务状况报表或基本开户银行出具的资信证明；</p> <p>*4. 依法缴纳税收的相关材料（2021年1月1日以来任意1个月的完税凭证或转账凭证）；</p> <p>*5. 依法缴纳社会保障资金的相关材料（2021年1月1日以来任意1个月的缴纳转账凭证或社会保障机构出具的证明材料）；</p> <p>*6. 参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录声明函；</p> <p>*7. 反商业贿赂承诺书；</p> <p>*8. “信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”</p> <p>（http://www.creditchina.gov.cn/）、“中国政府采购网”网站查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”（www.ccgp.gov.cn），信用查询主体为采购人和采购代理机构，投标截止时间开始查询，查询结果打印材料同</p>

		评审材料一同归档。(单一来源供应商无需提供本项查询结果) 9. 其他要求。
12	付款及履约保证金	付款方式：服务期结束，采购人支付合同 100%价款。 履约保证金：该项目不收取履约保证金。

第一部分 邀请函

单一来源采购供应商：

河南招标采购服务有限公司受河南省劳动保护监测检验宣传教育中心委托，就《中华人民共和国安全生产法》宣传服务采购项目进行单一来源采购，现欢迎贵公司前来参加。

1. 采购项目名称及编号

1.1 项目名称：《中华人民共和国安全生产法》宣传服务采购项目

1.2 采购编号：HNZB[2021]N0947

2. 采购项目简要说明

序号	单一来源采购内容	拟成交供应商名称	预算金额	服务期
1	《中华人民共和国安全生产法》宣传服务采购	河南映象网络有限公司	人民币 6 万元	1 个月

详见单一来源采购文件要求

3. 供应商资格要求

3.1 供应商必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的独立法人且具有良好的商业信誉及完善的售后服务体系，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定：

- 具有独立承担民事责任的能力；
- 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 法律、行政法规规定的其他条件。

3.2 本项目不接受联合体形式参与投标，不允许转包、分包，不允许挂靠其他公司参与投标。

3.3 提供政府采购反商业贿赂承诺书。

3.4 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；

【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网

(www.ccgp.gov.cn)】。

3.5 法律、行政法规规定的其他条件。

4. 采购文件的获取

请于 2021 年 9 月 27 日至 2021 年 9 月 29 日到郑州市纬四路 13 号院 315 室报名领取文件。

5. 采购响应文件的递交：

- 1) 供应商递交单一来源谈判响应文件的截止时间为 2021 年 9 月 30 日上午 9:00 (北京时间)。
- 2) 谈判响应文件递交的地点为河南招标采购服务有限公司开标大厅 (郑州市纬四路 13 号院四楼)。

6、谈判有关信息：

- 1) 谈判时间：2021 年 9 月 30 日上午 9:00 (北京时间)
- 2) 谈判时应派代表参加。

7、本次招标联系事项

采购人：河南省劳动保护监测检验宣传教育中心

地址：郑州市金水区纬二路 10 号

联系人：李老师

联系方式：0371-65919732

招标代理机构：河南招标采购服务有限公司

地址：郑州市纬四路 13 号

联系人：李芬 联系电话：0371-65958908

河南招标采购服务有限公司

2021 年 9 月 26 日

第二部分 单一来源采购原因及项目要求

一、项目基本情况

1、采购内容

河南广播电视台映象网《中华人民共和国安全生产法》宣传月宣传服务。

服务要求：1、融合宣传。派出采编团队推出原创采访，以文字、图片、视频等形式，解读《中华人民共和国安全生产法》。；2、制作线上广告条。制作《安全生产河南在行动》主题活动广告条，发布在二级页面，集纳展示图文视频宣传报道。

2、服务期：合同签订后 1 个月。

二、拟成交供应商的名称

河南映象网络有限公司，公司地址：郑州市金水区经五路 2 号

三、单一来源原因及相关说明

映象网（www.hnr.cn）是国家一类新闻网站，河南省重点新闻网站，由中共河南省委宣传部主管，河南广播电视台主办（广电旗下唯一网络新闻媒体）、省委宣传部指定的重大政务活动承办单位。映象网前身为河南广播网，于 1997 年 9 月注册开通。2011 年，河南广播网改版升级，并更名为“映象网”。同年 11 月，映象网正式获批国家一类新闻网站资质，成为正面宣传河南形象，传递河南正能量的网络舆论主阵地。正式上线运营 10 年来，映象网始终牢牢把握正确舆论

导向，以服务大局为己任，每天向全球发布新闻逾 8000 条，日页面流量逾 2000 万次，综合影响力日益攀升，尤其是双微传播力，稳居河南第一，成为名副其实的“河南第一新闻门户”。

映象网有以下几大优势：

1、线上+线下主题活动承办

近年来，映象网立足党媒属性，充分发挥主流媒体的主阵地、主力军作用，结合当下政治环境聚焦重大主题，策划线上专题、手机专题、融媒产品等，报道出新出彩，多次受到中宣部、中组部、中央网信办和省委宣传部、省网信办点名表扬，先后承办了国家及省委宣传部多项大型政务活动。如中宣部、水利部联合主办的“中国梦·黄河情—黄河流域生态保护和高质量发展”、北京网信办主办的“北京网络媒体红色故土行·河南站”、河南省委宣传部、统战部、网信办联合发改委等 10 多个厅局联合主办的“决胜 2020·河南更出彩”等大型主题活动。

2、网络主题评选活动承办

2020 年 10 月，映象网承办了由省委宣传部、省生态环境厅联合主办的《2020 寻找“河南出彩环保人”》活动。活动开展以来，“河南环境”微信、微博、抖音、快手等新媒体和映象网新媒体平台发布的相关信息，被各新闻媒体和互联网博主广泛转发，全网平台综合话题阅读量超过 3000 万次。百度搜索“河南出彩环保人”词条 99 万条。其中，河南环境抖音、快手综合传播量超过 500 万次，河南环境新浪微博话题阅读量达 400 余万次。活动启动信息在河南环境新

媒体平台的阅读量取得可喜成绩：微信近 30.5 万，达到历史新高；微博 127 万+、抖音 194.6 万、快手 79.1 万。微信投票信息有 3 条达到 10 万+活动期间，河南环境新媒体信息阅读量较前期持续增加，同时，河南环境微信涨粉 0.6 万，抖音涨粉 3.6 万，取得了良好的传播效果。据不完全统计，专题累计阅读量超百万，部分重点稿件迅速引爆网络，引发广大网友积极讨论，宣传效果超出预期。

3、线上科普专题。

近年来，映象网先后与河南省药品监督管理局、省粮食和物资储备局联合开设线上科普专题，如《2019 安全用药河南在行动》、《2020 安全用药战役同行》、《豫粮优品 河南好粮油》专题，专题内设开幕式直播、专家访谈、行业先锋对话、科普问答、科普片展示等板块，以图文视频的形式集中展示，形成强烈的舆论阵地，确保各项活动在河南的顺利实施，取得了良好的宣传效果。

第三部分 采购须知

一 总则

1. 资金来源

1.1 由具体用户申请时付款。

2. 采购方式及供应商要求

2.1 本次采购采取单一来源采购的方式确定成交人。

2.2 供应商要求：具有较好的相关业绩和专业技术人员且被邀请的供应商为合格的供应商。

3. 采购费用

3.1 供应商必须自行承担所有与参加采购有关的费用。不论采购的结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

二 采购文件和采购响应文件

4. 采购文件构成

单一来源采购须知前附表
邀请函
谈判项目要求
采购须知
采购响应文件格式及内容

5. 采购响应文件构成

采购响应函
单一来源采购报价表
分项报价表

技术规格和商务条款偏差表
宣传服务内容及计划
供应商承诺函
供应商关于资格的声明函
法定代表人授权书
采购文件规定的其他材料
其他

（响应文件应包含但不限于以上内容）

供应商应认真阅读和充分理解采购文件中所有的内容。如果采购响应文件没有满足采购文件的有关要求，其风险由供应商自行承担。

6. 采购文件的澄清

- 6.1 供应商有权要求采购代理机构对采购文件中的有关问题进行答疑、澄清。
- 6.2 供应商对采购文件如有疑问，应在采购开始日前 1 天以书面形式向采购代理机构提问。

7. 采购文件的修改

- 7.1 必要情况下，采购人可能对采购文件进行修改。
- 7.2 采购人对采购文件的修改，将以说明函的形式通知供应商，说明函对所有供应商具有约束力。
- 7.3 为使供应商有充分时间对采购文件的修改部分进行研究或由于其他原因，采购人可以决定延长采购开始日期，延长采购开始日期的决定将以说明函的形式通知供应商。

三 采购响应文件的编制

8. 采购响应文件的语言及度量衡单位

- 8.1 供应商的采购响应文件以及供应商与采购人就有关采购问题的所有来往函电均须使用中文。
- 8.2 除技术要求中另有规定外，采购响应文件所使用的度量衡均须采用法定计量单位。

9. 采购响应文件的真实性与准确性

- 9.1 供应商必须对其采购响应文件的真实性与准确性负责。一旦成交，其采购响应文件将作为合同的重要组成部分。
- 9.2 供应商不得在未征得采购人许可的情况下，擅自对采购文件的格式、条款和

技术要求进行修改。否则，其采购响应文件在谈判时有可能被认为是未对采购文件做出实质性的响应而终止对其作进一步的评审。

10. 采购响应报价

10.1 采购响应文件的采购响应报价表上应清楚地标明单价或总价。但只允许有一个方案、一个报价，多方案、多报价的采购响应文件将不被接受。

10.2 采购响应报价表上的价格为采购响应时的价格，采购小组以最终报价确定成交供应商的成交价格。

11. 谈判响应货币

11.1 采购响应须以人民币报价。

12. 证明供应商合格的资格文件

12.1 供应商在其采购响应文件中，应提供证明其有资格参加采购响应和成交后有能力履行合同的资质证明文件。

12.2 供应商必须具有履行合同所必需的生产、技术、服务和财务管理等方面的能力。

13. 证明采购响应产品的合格性和符合采购文件规定的文件

13.1 供应商应按照采购文件要求，提供文件证明其采购响应产品/服务的合格性，且符合采购文件的规定，并作为其采购响应文件的一部分。

14. 投标保证金

14.1 谈判保证金：谈判开始时谈判供应商应向招标代理机构交纳单一来源采购须知前附表中要求的谈判保证金。结果公告发布后，谈判保证金转为成交服务费。

15. 采购响应有效期

15.1 本次采购响应的有效期为：自采购响应开始之日起 60 天。供应商承诺的采购响应有效期短于此规定时间的，将被视为非响应性采购响应而予以拒绝。

15.2 在特殊情况下，采购人可于原采购响应有效期满之前，向供应商提出延长采购响应有效期的要求。这种要求与答复均采用书面形式如传真、信件或电报等。供应商可以拒绝采购人的这种要求。同意延长的供应商既不能要求也不允许修改其响应文件。

16. 采购响应文件提交与签署

16.1 供应商在投标截止时间之前递交采购响应文件。

16.2 采购响应文件不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处，必须由供应商的法定代表人或其授权代表签字和盖章。

四 采购响应文件的递交

17. 单一采购响应文件的递交

17.1 供应商应在采购响应文件递交截止时间之前将文件送至指定地点。

18. 迟交的采购响应文件

18.1 采购人将拒绝接受采购响应文件递交截止时间之后递交的采购响应文件。

19. 采购响应文件的修改和撤回

19.1 供应商在递交采购响应文件后，可以在规定的采购响应文件递交截止时间开始前修改或撤回其采购响应文件。但这种修改和撤回，必须以书面形式通知采购人。

19.2 供应商的修改书或撤回通知书，应由法定代表人或其授权代表签署。

五 采购过程

20. 开始

20.1 采购代理机构将在“单一来源采购须知前附表”规定的时间和地点组织单一来源采购，供应商应由法定代表人或委派其授权代表参加。

20.2 开始前，先由供应商或其推选的代表检查采购响应文件的密封情况。经确认无误后，进入采购程序。

20.3 检查的内容包括供应商名称、书面修改和撤回采购响应的通知，以及采购人认为合适的其它详细内容。

21. 采购程序

21.1 采购组织：采购工作由采购小组独立进行，采购小组由3人以上单数的经济、技术专家及采购人代表组成，经济、技术专家从政府采购专家库中随机抽取。

21.2 初审与谈判:

21.2.1 采购小组按先初审、后谈判的程序对采购响应文件进行评审。

21.2.2 初审内容:

- (1) 采购响应的有效期未能满足采购文件规定要求的;
- (2) 采购响应文件是否按要求签章;
- (3) 采购响应文件报价超出采购预算的;
- (4) 采购响应文件中是否有采购人不能接受的其它条件。

21.3 谈判内容: 采购小组与通过基本资质审核的供应商进行谈判。在谈判中, 谈判双方可以就采购项目所涉及的价格、技术、服务等进行一至多轮实质性谈判, 但谈判的任何一方不得透露与谈判有关的技术资料、价格和其他信息。

21.4 采购结束后, 采购小组将要求采购供应商根据采购要求进行最终报价。

22. 采购响应文件的澄清

22.1 为有助于对采购响应文件的审查、评价和比较, 采购小组可要求供应商对采购响应文件中含义不清的内容进行澄清。但最终价格和实质性的内容不得更改。

23. 采购过程的保密性

23.1 采购期间, 直到授予成交供应商合同止, 凡是与采购响应文件审查、澄清、评价、比较、价格及有关成交等方面的情况, 均不得向其他供应商或其他无关的人员透露。

23.2 在采购过程中, 供应商如向采购小组成员施加任何影响, 都将会导致其采购响应被拒绝, 政府采购监管部门将记录其不良行为。

六 授予合同

24. 合同的授予

24.1 采购结束后五个工作日内, 采购代理机构根据采购小组的意见, 将采购情况写出采购报告上报采购人, 经批准同意后, 由采购代理机构向成交供应商发出《成交通知书》, 并将采购结果在《中国招标投标公共服务平台》、《河南省电子招标投标公共服务平台》上进行公告。

25. 否决采购响应和重新采购

25.1 如采购小组认为采购响应文件均未能对采购文件做出实质性响应, 可否决采购响应, 依据采购小组评审结论, 采购人将宣布本次采购无效, 并重新组织采购。

26. 成交服务费

26.1 成交供应商在领取成交通知书时，须向采购代理机构交纳“单一来源采购须知前附表”中规定的成交服务费。

27. 签订合同

27.1 成交供应商应按成交通知书指定的时间、地点与采购人签订合同。

27.2 如果成交供应商没有履行成交服务费承诺，采购人将取消该成交决定。在此情况下，采购人可重新采购。

28. 履约保证金

28.1 履约保证金缴纳数额及缴纳方式由成交人和建设单位在签订合同时具体约定，履约保证金在合同履行期间不得退回。

第四部分 采购响应文件格式及内容

一、 采购响应函格式

致：河南招标采购服务有限公司

1、根据贵单位号邀请书的邀请，我们决定参加贵单位组织的项目的采购。我方授权(姓名和职务)代表我方（供应商的名称）全权处理本项目采购的有关事宜。

2、我方愿意按照采购文件规定的各项要求，向采购人及用户提供所需的产品与服务。

3、一旦我方成交，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证于服务期内完成项目；按采购文件的规定向贵单位支付成交服务费。

4、我方承诺，在采购响应有效期60天内如果我方撤回采购响应文件或成交后拒绝签订合同的，愿意接受相关部门的处理。

5、我方为本项目提交的采购响应文件正本1份，副本2份。

6、我方愿意提供贵单位可能另外要求的、与采购响应有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

7、本次采购项目的有效期为：从采购响应文件递交截止之日起60日历天。

供应商名称：（盖签章）

被授权代表：（签字）

日期：

通讯地址：

邮政编码：

电话：

传真：

供应商开户行：

账号：

二、单一来源采购报价表

包名称：

供应商名称	
报价（大写）	
报价（小写）	
服务期	
有效期	从采购响应文件递交截止之日起 60 日历天
其他声明	

供应商名称：（盖章）

被授权代表：（签字）

年 月 日

三、 分项报价一览表

序号	分项名称	分项报价	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
.....			

供应商名称：（盖章）

被授权代表：（签字）

年 月 日

五、宣传服务内容及计划

供应商必须提供但不限于提供以下内容：

- 1、详细说明服务的内容、形式、时间；
- 2、详细说明如何组织项目实施、实施过程中如何保证服务质量等。

注：以上内容供应商要详细写明，将作为评审的因素，供应商因提供内容不详而造成的后果由供应商自负。

供应商名称：（盖章）

被授权代表：（签字）

年 月 日

六、 供应商承诺函

致：河南招标采购服务有限公司：

很荣幸能参与上述项目的采购响应。

我代表（供应商名称），在此作如下承诺：

1、完全理解和接受采购文件的一切规定和要求。

2、若成交，我方将按照采购文件和采购响应文件的具体规定与采购人签订合同，并且严格履行合同义务，按约定服务。如果在合同执行过程中，发现服务质量问题，我方一定尽快处理，由此造成的贵方经济损失由我方承担。

3、在整个采购过程中，我方若有违规行为，贵方可按采购文件和政府采购有关的法律法规之规定给予处罚，我方完全接受。

4、若成交，本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

供应商名称：（盖章）

被授权代表：（签字）

年 月 日

七、 供应商关于资格的声明函

致：河南招标采购服务有限公司

本供应商愿意针对本项目进行采购响应。采购响应文件中所有关于供应商资格的文件、证明、陈述均是真实的、准确的。若有违背，本供应商承担由此而产生的一切后果。

特此声明！

供应商名称：（盖章）

被授权代表：（签字）

年 月 日

八、 法定代表人授权书格式

本授权书声明：注册于（注册地址名称）的（供应商全名）的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就招标编号为（项目名称）的投标及合同执行，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 ____年__月__日签字生效，特此声明。

供应商名称：（盖章）
法定代表人：（签字或盖章）
被授权代表人：（签字）

附：法定代表人、委托代理人身份证扫描件

法定代表人身份证扫描件（正面）	法定代表人身份证扫描件（反面）
委托代理人身份证扫描件（正面）	委托代理人身份证扫描件（反面）

九、营业执照或事业单位法人证书复印件加盖公章

十、2020年公司财务状况报表或基本开户银行出具的资信证明，复印件加盖公章

十一、2021年1月1日以来任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料加盖公章

十二、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在（投标项目名称）招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商名称：（盖章）

被授权代表人：（签字）

年 月 日

*注：各供应商无此承诺书者，按无效投标处理。

十三、前三年内在经营活动中没有重大违法记录声明函（固定格式）

本公司郑重声明：

 我公司在参加本次项目（编号）采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录。

 特此声明！

 供应商名称：（盖章）

 被授权代表人：（签字）

 日 期：

*注：各供应商无此声明函者，按无效投标处理。