

河南省经济管理学校摄影、形体实训室建设及实训
机房升级改造项目

招 标 文 件

招标编号：豫财招标采购-2021-1376

A 包

 河南招标采购服务有限公司

HENAN TENDER-PURCHASE SERVICE CO., LTD.

特别提示

1. 投标人注册

市场主体需要完成信息登记及 CA 数字证书办理，才能通过省公共资源交易平台参与交易活动，具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”的《河南省公共资源交易平台市场主体信息库登记指南（工程建设、政府采购）》

2. 投标文件制作

2.1 投标人通过“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.com）”网站公共服务（办事指南及下载专区）：

下载“投标文件制作工具安装包压缩文件下载”等。

2.2 投标人凭 CA 密钥登陆并按网上提示自行下载每个项目所含格式（.hntf）的招标文件。

2.3 投标人须在投标文件递交截止时间前制作并提交：

加密的电子投标文件（*.hntf 格式），应在投标文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.com）”电子交易平台内上传；

2.4 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.com）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

2.5 投标人在制作电子投标文件时，应将投标文件所有可编辑内容（包括投标文件封面、投标文件商务部分格式、投标文件技术部分格式）电子签章（包括企业电子签章和个人电子签章），并将所有不可编辑扫描内容（包括营业执照、资质证书等扫描件）电子签章（企业电子签章）。

2.6 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。投标函及开标一览表，须严格按照格式编辑，并作为电子开评标系统上传的依据。

2.7 投标文件以外的任何资料采购人和集中采购机构将拒收。

2.8 投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（*.hntf 格式和*.nhntf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

3. 澄清与变更

采购人、集中采购机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。集中采购机构将通过网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知投标人，对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的项目投标人，系统将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的招标文件和答疑文件，以此编制投标文件。投标人注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，将会造成收不

到短信。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，集中采购机构不承担投标人未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

4. 因河南省公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，代理机构无法获知潜在投标人（供应商）名单，如有可能影响投标文件编制的澄清或者修改内容，将无法按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第二十七条“以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人”的规定执行，投标人在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清或者修改及回复，因投标人（供应商）未及时查看而造成的一切后果自负，代理机构和采购人不承担相关法律责任。特此声明。

目 录

第 1 章 投标人须知	2
一 总 则	2
二 招标文件	3
三 投标文件的编制	4
四 投标文件的递交	7
五 开标及评标	8
六 确定中标	12
附件 1：履约保证金保函（格式）	15
附件 2：履约担保函格式	16
第 2 章 投标文件格式	18
第一部分 开标一览表及资格证明文件	18
第二部分 商务及技术文件	33
第 3 章 投标邀请	53
第 4 章 投标须知前附表	56
第 5 章 货物及伴随服务等需求	63
第 6 章 评标方法和标准	86
第 7 章 政府采购合同	100

第1章 投标人须知

一 总 则

1. 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

本项目的采购人见投标须知前附表。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见投标须知前附表。

1.3 投标人：是指响应招标、参加投标竞争的法人、非法人组织或者自然人。潜在投标人：以招标文件规定的方式获取本项目招标文件的法人、非法人组织或者自然人。

本项目的投标人及其投标货物须满足以下条件：

1.3.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

1.3.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.3.3 以招标文件规定的方式获得了本项目的招标文件。

1.3.4 符合投标须知前附表中规定的合格投标人的其他资格要求

1.3.5 若投标须知前附表中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若投标须知前附表中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

1.3.6 采购项目涉及中小企业采购的规定详见投标须知前附表。

1.4 如投标须知前附表中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.4.1 两个及以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

1.4.2 联合体各方均应符合本须知 1.3.2 规定。

1.4.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.4.4 联合体各方应签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议作为投标文件第一部分的内容提交。

1.4.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，共同投

标协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同投标协议投标总金额的比例。

- 1.4.6 以联合体形式参加政府采购活动的,联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目同一合同项下的投标,否则相关投标将被认定为**投标无效**
- 1.4.7 对联合体投标的其他资格要求见**投标须知前附表**。
- 1.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参与本项目同一合同项下的投标的,其相关投标将被认定为**投标无效**。
- 1.6 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

2. 资金来源

- 2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金(包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金)。
- 2.2 项目预算金额和最高限价(如有)见**投标须知前附表**。
- 2.3 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者最高限价的,其投标将被认定为**投标无效**。

3. 投标费用

不论投标的结果如何,投标人应承担所有与投标有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

二 招标文件

5. 招标文件构成

- 5.1 招标文件分为共7章,构成如下:

第1章 投标人须知

第2章 投标文件格式

第3章 投标邀请

第4章 投标须知前附表

第5章 货物及伴随服务和工程需求

第6章 评标方法和标准

第7章 政府采购合同

- 5.2 招标文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；未澄清的，以投标须知前附表为准；投标须知前附表不涉及的内容，以编排在后的最后描述为准。
- 5.3 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件的实质性要求做出响应，其投标将被认定为**投标无效**。
- 5.4 现场考察或者答疑会及相关事项见投标须知前附表。
- 5.5 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

如需提供样品，对样品相关要求见投标须知前附表，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第6章。

6. 招标文件的澄清与修改

- 6.1 采购人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行澄清或修改。采购代理机构将以发布澄清（更正）公告的方式，澄清或修改招标文件，澄清或修改内容作为招标文件的组成部分。
- 6.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，并对其具有约束力。投标人在收到上述通知后，应及时向采购代理机构确认。投标人未回复的，视同已知晓澄清或者修改的内容。
- 因潜在投标人原因或通讯线路故障导致通知逾期送达或无法送达，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标采购活动可以继续有效进行。

7. 投标截止时间的顺延

为使投标人有足够的时间对招标文件的澄清或者修改部分进行研究而准备投标或因其他原因，采购人将依法决定是否顺延投标截止时间。

三 投标文件的编制

8. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

- 8.1 投标人可对招标文件中一个或几个分包货物进行投标，除非在投标须知前附表中另有规定。
- 8.2 投标人应当对所投分包招标文件中“货物及伴随服务和工程需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应分包中的部分内容，其该包投标将被认定为**投标无效**。
- 8.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。
- 8.4 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9. 投标文件组成

- 9.1 投标文件由“第一部分开标一览表及资格证明文件”和“第二部分商务及技术文件”组成。投标人应完整地按照招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件。投标文件中资格审查和符合性审查涉及的事项不满足招标文件要求的，其投标将被认定为**投标无效**。
- 9.2 上述文件应按照招标文件的规定签署和盖公章或经公章授权的其他单位章（以下统称公章）。采用公章授权方式的，应当在投标文件第一部分附公章授权书（格式自定）。

10. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的技术文件

- 10.1 投标人应提交证明文件，证明其投标标的符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的技术文件。
- 10.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，包括：
- 10.2.1 货物主要技术指标和性能的详细说明及实现的功能或者目标；
- 10.2.2 货物从买方开始使用至招标文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格；
- 10.2.3 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物及伴随的工程和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。
- 10.3 投标人应注意采购人在技术规格中指出的工艺、材料和设备的参照品牌型号仅起说明作用，并没有任何倾向性或限制性。采购人、采购代理机构承诺不以上述参照品牌型号作为评标时判定其投标是否有效的标准。任何品牌的供应商均可依法参加本项目的采购活动。
- 10.4 本条所指证明文件不包括对招标文件相关部分的文字、图标的复制。

11. 投标报价

- 11.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程（除非在投标须知前附表中另有规定）。所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。
- 11.2 投标人应在投标分项报价表上标明投标货物及相关服务的单价（如适用）和总价，并由法定代表人或其授权代表签署。
- 11.3 投标分项报价表上的价格应包括：投标货物（包括备品备件、专用工具等）的价格（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价），投标货物运输（含保险）、安装（如有）、调试、检验、技术服务、培训和招标文件要求提供的所有伴随服务、工程等费用；
- 11.4 投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

11.5 采购人不接受具有附加条件的报价或多个方案的报价。

12. 投标保证金（本项目不涉及）

12.1 投标人应按“投标须知前附表”中的规定提交投标保证金。

12.2 投标保证金是为了保护采购人及采购代理机构避免因投标人的行为带来的损失。采购人及采购代理机构因投标人的行为受到损害时，可根据第 12.7 条的规定没收投标人的投标保证金。

12.3 投标保证金应以人民币计，应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

12.4 未按规定提交投标保证金的投标，将被视为非实质性响应的投标予以拒绝。

12.5 未中标的投标人的保证金，将在中标通知书发出后五（5）个工作日内无息退还，但投标人必须向采购代理机构交回提交投标保证金时开具的财务票据。中标公告发布后，未中标的投标人即可至采购代理机构退还投标保证金。

12.6 中标的投标人的投标保证金，在采购人和中标人签订合同后五（5）个工作日内无息退还，或按照招标文件的规定转为履约保证金，或扣除采购代理机构中标服务费后无息退还差额。

12.7 下列任何一种情形发生时，投标保证金将被没收：

- （1）投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标；
- （2）投标人在投标文件中故意提供虚假材料；
- （3）中标人拒绝在中标通知书规定的时间内签订政府采购合同；
- （4）中标人未能按招标文件规定提交履约保证金；
- （5）中标人未按招标文件规定按时向采购代理机构交纳足额中标服务费。

13. 投标有效期

13.1 投标应在投标须知前附表中规定时间内保持有效。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

13.2 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

13.3 投标截止时间至本项目发布中标公告为止撤销投标，应当向采购代理机构或采购人支付本项目预算金额（或最高限价）的 2% 的违约赔偿金。（如采购人未规定预算金额或最高限价，违约赔偿金为投标人投标报价的 2%）

14. 投标文件的制作

- 14.1 投标人应按“河南省公共资源交易中心（www.hnnggzy.com）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成加密版投标文件。具体查询公共资源交易中心网站主页办事指南及下载专区。
- 14.2 投标人在制作电子投标文件时，须按照招标文件要求加盖电子签章（包括企业电子签章和个人电子签章）。
- 14.3 投标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项。**投标函及投标报价一览表，须严格按照格式编辑，**并作为电子开评标系统上传的依据。
- 14.5 除有特别规定外，投标文件以外的任何资料采购人和采购代理机构将拒收。
- 14.6 投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件时，只能用本单位的企业 CA 密钥。
- 14.7 投标人须在投标文件递交时间前制作完成并将加密电子投标文件上传至交易中心平台。

四 投标文件的递交

15. 投标文件的密封和标记

- 15.1 投标文件为电子投标文件。
- (1) 因采用全程不见面投标、开标、评标方式，故投标人应将电子投标文件按要求加密后上传到指定平台。；
- (2) 开标时，各投标人需持本单位 CA 锁（制作投标文件时所使用的 CA 锁）进行远程文件解密工作；
- 15.2 投标文件的递交
- (1) 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件到系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。
- (2) 投标人因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系。
- 15.3 逾期上传/未上传的投标文件，采购人不予受理。

16. 投标截止

- 16.1 投标人应在投标须知前附表中规定的截止时间前，将投标文件上传到招标公告(文件)中规定的地点。
- 16.2 采购人和采购代理机构将拒绝接收在投标截止时间后上传或送达的投标文件。

17. 投标文件的接收、修改与撤回

- 17.1 采购人和采购代理机构将按招标文件规定的时间和地点接收投标文件，具体要求投标须知前附表。

- 17.2 投标人在递交投标文件后，在投标截止时间之前可以修改或撤回其投标文件。
- 17.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。
- 17.4 除投标人不足 3 家未开标外，采购人和采购代理机构对所接收投标文件概不退回。

五 开标及评标

18. 开标

- 18.1 采购人和采购代理机构将按投标须知前附表中规定的开标时间和地点组织开标，所有投标人代表应遵照执行。
投标人不足 3 家的，不予开标。
- 18.2 开标前，代理机构将会同相关人员检查网上招标系统正常与否，确认无误后开标。开标时，各投标人应在规定时间内对本单位的加密投标文件解密，代理机构解密所有投标文件。
未宣读的投标价格、价格折扣等实质内容，评标时不予承认。
- 18.3 投标人需在规定的时间内完成解密，由于自身原因在规定时间内解密不成功的，作无效投标处理。
投标人报名成功后，如未在招标文件规定的投标文件递交截止时间前成功上传或误传加密的投标文件，而导致的解密失败，将被拒绝。
投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。
- 18.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为开标现场采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应在有效期内提出询问或者回避申请。

19. 资格审查及组建评标委员会

- 19.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人及其投标货物的资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。
通过资格审查的投标人不足三家的，不得评标。
- 19.2 采购人或采购代理机构将按投标须知前附表中的规定查询投标人的信用记录。
 - 19.2.1 投标人在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单，或在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录，投标将被认定为**投标无效**。
以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无**

效。

19.2.2 采购人或采购代理机构经办人将查询网页打印、签字并存档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

19.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责评标工作。

评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数为五人及以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购数额在 1000 万元及以上、技术复杂的项目，评标委员会成员人数应当为 7 人及以上单数。

20. 投标文件符合性审查与澄清

20.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从商务和技术角度对投标文件的有效性和完整性进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

20.2 投标文件的澄清

20.2.1 在评标期间，评标委员会将以书面方式要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

20.2.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

20.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 20.2 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

20.4 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

- 20.4.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标办法规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。
- 20.4.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标办法规定的方式确定一个投标人获得中标供应商推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。
- 20.5 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在**投标须知前附表**中载明核心产品，投标人提供的核心产品中只要有 1 个核心产品的品牌相同，相关投标人将被认定为属于提供相同品牌产品，按第 20.4 条规定处理。
- 20.6 投标人所投产品如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品或环境标志产品品目清单或无线局域网产品清单，应提供处于有效期之内认证证书等相关证明，在评标时予以优先采购，具体优先采购办法见第 6 章评标方法和标准。
- 如采购人所采购产品为政府强制采购的产品，投标人所投产品应属于品目清单的强制采购部分，投标人应提供有效期内的认证证书，否则其投标将被认定为**投标无效**。
- 如采购人所采购产品属于信息安全产品的，投标人所投产品应为经国家认证的信息安全产品，并提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书，否则其投标将被认定为**投标无效**。

21. 投标偏离

投标文件中存在对招标文件负偏离的，按照评标办法中的规定执行。

22. 投标无效

- 22.1 在比较与评价之前，根据招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。
- 评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。**
- 22.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：
- (1) 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
 - (2) 未满足招标文件中商务和技术条款的实质性要求；
 - (3) 属于串通投标，或者依法被视为串通投标；
 - (4) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的，且投标人未按照规定证明其报价合理性的；

- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 属于招标文件规定的其他投标无效情形；
- (7) 不符合法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

23. 比较与评价

- 23.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。
- 23.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标标准见招标文件第 6 章：
 - (1) 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。
 - (2) 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。
- 23.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除 6-10%后参与评审。具体办法详见招标文件第 6 章。
- 23.4 落实其他政府采购政策条款。具体办法详见招标文件第 6 章。

24. 废标

出现下列情形之一，将导致项目废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足三家；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算（或最高限价）；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

25. 保密要求

- 25.1 评标将在严格保密的情况下进行。
- 25.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

六 确定中标

26. 中标候选人的确定原则及标准

除评标委员会受采购人委托直接确定中标供应商的情形外，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

(1) 采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。报价相同的处理方式详见招标文件第 6 章。

(2) 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的处理方式详见招标文件第 6 章。

27. 确定中标候选人和中标供应商

27.1 评标委员会将根据评标标准，按投标须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

27.2 按投标须知前附表中规定，由评标委员会直接确定中标供应商。

28. 发出中标通知书

在投标有效期内，中标供应商确定后，采购人或者采购代理机构发布中标公告。在公告中标结果的同时，向中标供应商发出中标通知书，中标通知书是合同的组成部分。

29. 告知中标结果

在公告中标结果的同时，告知未通过资格审查投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标供应商本人的评审得分和排序。

30. 签订合同

30.1 中标供应商应当自发出中标通知书之日起 30 日内**或遵照当地政府采购监督管理部门的规定执行**，与采购人签订合同。

30.2 招标文件、中标供应商的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

30.3 如中标供应商拒绝与采购人签订合同的，中标供应商须按投标保证金承诺书内容向采购人和采购代理机构支付赔偿；采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人排序，确定下一中标候选人为中标供应商，也可以重新开展采购活动。

30.4 当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时，采购人可与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

31. 履约保证金

31.1 如果需要履约保证金，中标供应商应按照投标须知前附表规定向采购人履约保证金保函（如格式见本

章附件 1)。经采购人同意, 中标供应商也可以自愿采用其他履约保证金的提供方式

- 31.2 政府采购利用担保试点范围内的项目, 除 31.1 规定的情形外, 中标供应商也可以按照财政部门的规定, 向采购人提供合格的履约担保函(格式见本章附件 2)。
- 31.3 如果中标供应商没有按照上述履约保证金的规定执行, 将被视为放弃中标资格, 中标供应商须按投标保证金承诺书的承诺向采购人和采购代理机构支付赔偿。在此情况下, 采购人可确定下一候选人为中标供应商, 也可以重新开展采购活动。

32. 预付款

- 32.1 预付款是在指政府采购合同签订后、履行前, 采购人向中标供应商预先支付部分合同款项, 预付款比例按照投标须知前附表规定执行。
- 32.2 如采购人要求, 中标供应商在收到预付款前, 需向采购人提供预付款保函。预付款保函是指中标供应商向银行或者有资质的专业的担保机构申请, 由其向采购人出具的确保预付款直接或者间接用于政府采购合同履行或者保障政府采购履约质量的银行保函或者担保保函等。

33. 招标代理费

本项目是否由中标供应商向采购代理机构支付招标代理费, 按照投标须知前附表规定执行。

34. 政府采购信用担保

- 34.1 本项目是否属于信用担保试点范围见投标须知前附表。
- 34.2 如属于政府采购信用担保试点范围内, 中小型企业投标人可以自由按照财政部门的规定, 采用履约担保和融资担保。
- 34.2.1 投标人递交的履约担保函应符合本招标文件的规定。
- 34.2.2 中标供应商可以采取融资担保的形式为政府采购项目履约进行融资。
- 34.2.3 合格的政府采购专业信用担保机构见投标须知前附表。

35. 廉洁自律规定

- 35.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务, 不得与采购人、供应商恶意串通。
- 35.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐, 不得收受礼品、现金、有价证券等, 不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

36. 人员回避

潜在投标人认为招标文件使自己的权益受到损害的, 投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的, 均可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请, 并说明理由。

37. 质疑的提出与接收

37.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

37.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑次数应符合投标须知前附表的规定。

超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。

重复或分次提出的、内容或形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑供应商将依法承担不利后果。

37.3 质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标须知前附表。

38. 合同分包

38.1 经采购人同意，中标人可以依法采取分包方式履行合同，但必须在投标文件中事前载明。这种要求应当在合同签订之前征得采购人同意，并且分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的一致。分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

38.2 采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

38.3 中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得分包给大型、中型企业，中型企业不得分包给大型企业。

39. 合同转包

本采购项目严禁中标人将任何政府采购合同义务转包。本项目所称转包，是指中标人将政府采购合同义务转让给第三人，并退出现有政府采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为政府采购合同的另一方当事人的行为。中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同义务，将依法追究法律责任。

附件1：履约保证金保函（格式）

（如果需要中标后开具）

致：（买方名称）

_____号合同履行保函

本保函作为贵方与（卖方名称）（以下简称卖方）于____年____月____日就_____项目（以下简称项目）项下提供（货物名称）（以下简称货物）签订的（合同号）号合同的履约保函。

（出具保函的银行名称）（以下简称银行）无条件地、不可撤销地具结保证本行、其继承人和受让人无追索地向贵方以（货币名称）支付总额不超过（货币数量），即相当于合同价格的____%，并以此约定如下：

1. 只要贵方确定卖方未能忠实地履行所有合同文件的规定和双方此后一致同意的修改、补充和变动，包括更改和/或修补贵方认为有缺陷的货物（以下简称违约），无论卖方有任何反对，本行将凭贵方关于卖方违约说明的书面通知，立即按贵方提出的累计总额不超过上述金额的款项和按贵方通知规定的方式付给贵方。
2. 本保函项下的任何支付应为免税和净值。对于现有或将来的税收、关税、收费、费用扣减或预提税款，不论这些款项是何种性质和由谁征收，都不应从本保函项下的支付中扣除。
3. 本保函的条款构成本行无条件的、不可撤销的直接责任。对即将履行的合同条款的任何变更、贵方在时间上的宽限、或由贵方采取的如果没有本款可能免除本行责任的任何其它行为，均不能解除或免除本行在本保函项下的责任。
4. 本保函在本合同规定的保证期期满前完全有效。

谨启

出具保函银行名称：_____

签字人姓名和职务：_____

签字人签名：_____

公章：_____

附件2：履约担保函格式

（采用政府采购信用担保形式时使用）

政府采购履约担保函（项目用）

编号：

_____（采购人名称）：

鉴于你方与_____（以下简称供应商）于__年__月__日签定编号为_____的《_____政府采购合同》（以下简称主合同），且依据该合同的约定，供应商应在__年__月__日前向你方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在供应商出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购招标机构人同意，将中标项目分包给他人的；

2. 主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形：

（1）未按主合同约定的质量、数量和期限供应货物/提供服务/完成工程的；

（2）_____。

（二）我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的_____%数额为_____元（大写_____），币种为_____。（即主合同履约保证金金额）

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方保证的期间为：自本合同生效之日起至供应商按照主合同约定的供货/完工期限届满后____日内。

如果供应商未按主合同约定向贵方供应货物/提供服务/完成工程的，由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的帐号。并附有证明供应商违约事实的证明材料。

如果你方与供应商因货物质量问题产生争议，你方还需同时提供_____部门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后的判决书、调解书，本保证人即按照检测结果或判决书、调解书决定是否承担保证责任。

2. 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料,在_____个工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证责任。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的,自保证期间届满次日起,我方保证责任自动终止。保证期间届满前,主合同约定的货物\工程\服务全部验收合格的,自验收合格日起,我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后,自我方向你方支付款项(支付款项从我方账户划出)之日起,保证责任即终止。

3. 按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的,我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4. 你方与供应商修改主合同,加重我方保证责任的,我方对加重部分不承担保证责任,但该等修改事先经我方书面同意的除外;你方与供应商修改主合同履行期限,我方保证期间仍依修改前的履行期限计算,但该等修改事先经我方书面同意的除外。

五、免责条款

1. 因你方违反主合同约定致使供应商不能履行义务的,我方不承担保证责任。

2. 依照法律法规的规定或你方与供应商的另行约定,全部或者部分免除供应商应缴纳的保证金义务的,我方亦免除相应的保证责任。

3. 因不可抗力造成供应商不能履行供货义务的,我方不承担保证责任。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷,由你我双方协商解决,协商不成的,通过诉讼程序解决,诉讼管辖地法院为_____法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人: (公章)

年 月 日

第2章 投标文件格式

第一部分 开标一览表及资格证明文件

1. 开标一览表

2. 法人或者非法人组织的营业执照等证明文件复印件（须盖章）或自然人的身份证明复印件

3. 法定代表人身份证明书

4. 法定代表人授权书

5. 投标保证承诺书

6. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、社会保障资金的缴纳记录和依法缴纳税收的承诺书

7. 反商业贿赂承诺书

8. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的承诺书

9. 信用查询

10. 投标须知前附表要求的其他资格证明文件

11. 投标人所投产品为进口产品的，按照投标须知前附表中规定提供进口产品制造厂家的授权书（格式自拟）

1 开标一览表

投标人（企业电子签章）：

包号：

金额单位：元人民币

投标人名称	
投标总报价	大写：
投标总报价	小写：
合同履行期限	
投标有效期	
其他声明	

注：此表中，每包的投标总价应和投标分项报价表的总价相一致。

2 法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明

- 说明：1. 提供有效的营业执照等证明文件扫描件。
2. 投标人为自然人的，应提供身份证明扫描件。
3. 联合体投标应提供联合体各方满足以上要求的证明文件。

3 法定代表人（单位负责人）身份证明书

致（采购代理机构名称）：

_____（姓名、性别、年龄、身份证号码）在我单位任_____（董事长、总经理等）职务，是我单位的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证复印件（A面）	法定代表人身份证复印件（B面）
-----------------	-----------------

投标人（企业电子签章）： _____

详细通讯地址： _____

邮 政 编 码： _____

电 话（座机+手机）： _____

注：自然人投标的无需提供

4 法定代表人（单位负责人）授权委托书

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（投标人）的在下面签字的（法人代表姓名、职务）代表我单位授权（被授权人的姓名）为我单位的合法代理人，就（项目名称）投标，以我单位名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年____月____日签字生效,特此声明。

法定代表人身份证（A面）	法定代表人身份证（B面）
--------------	--------------

授权代表身份证（A面）	授权代表身份证（B面）
-------------	-------------

投标人（企业电子签章）：_____

法定代表人（个人电子签章）：_____

详细通讯地址：_____

邮 政 编 码：_____

电 话（座机+手机）：_____

自然人投标的或法定代表人投标的无需提供

5 投标保证金承诺书

5.1 投标保证金承诺书

致（采购人及采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

五、投标人参加本次政府采购活动要求在近三年内投标人和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

六、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

七、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

八、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；
- （二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；

(四) 由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金;

(五) 在投标文件中提供虚假材料谋取中标;

(六) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的;

(七) 投标有效期内, 投标人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

如果发生任意一条以上行为, 将在行为发生的 10 个工作日内, 向贵方 (或采购人) 支付本招标文件公布的预算金额或最高限价 (如无预算金额或最高限价的话, 以我单位的投标报价为基准) 的 2% 作为违约赔偿金。

承认本承诺书作为贵方 (或采购人) 要求我单位履行违约赔偿义务的依据作用。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假, 我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人 (企业电子签章): _____

法定代表人 (单位负责人) (个人电子签章): _____

地址: _____

电话: _____ 传真: _____

电子邮件: _____ 邮编: _____

日期: _____

5.2 招标代理服务费承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我们在贵公司组织的（项目名称：_____，招标编号：_____）招标中若获中标，我们保证在中标公告发布后 5 个工作日内，按招标文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司一次性支付招标代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。

承认本承诺书作为贵方要求我单位履行违约赔偿义务的依据作用。

我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（单位负责人）（个人电子签章）：

地址：

电话：

传真：

电子邮件：

邮编：

日期：

6 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、社会保障资金的缴纳记录和依法缴纳税收的承诺书

6.1 承诺书

供应商承诺本单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供承诺书，格式自拟）。如果项目接受联合体参加采购活动，联合体各方均需提供上述资料。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（单位负责人）（个人电子签章）：

年 月 日

6.2 财务状况报告

说明：1. 会计师事务所出具的财务审计报告

2. 参考《财政部关于注册会计师在审计报告上签名盖章有关问题的通知》（财会【2001】1035号）规定，审计报告应当由两名具备相关业务资格的注册会计师签名盖章并经会计师事务所盖章方为有效。

6.3 依法缴纳社会保障资金和税收的证明材料

说明：

1. 依法纳税证明和缴纳社保资金证明。
2. 如果是联合体投标，联合体各方均需。

7 反商业贿赂承诺书

我单位承诺：

在（投标项目名称）招标活动中，我公司保证做到：

- 一、公平竞争参加本次招标活动。
- 二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。
- 三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（单位负责人）（个人电子签章）：

年 月 日

8 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的承诺书

我公司承诺：

我公司近三年内在中华人民共和国境内经营活动中没有重大违法记录，具有良好的商业信誉和完善的售后服务体系，并能承担招标项目供货能力和服务的企业。

若我公司承诺不属实，同意取消本项目参加资格，并将承担相关法律责任，接受处理。

说明：1. 投标人应按照相关法规规定如实作出说明。

2. 如果是联合体投标，联合体各方均需提供上述证明。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（单位负责人）（个人电子签章）：

年 月 日

9 信用查询

9.1 信用查询截图

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》（豫财购〔2016〕15号）的规定,在“信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”（<http://www.creditchina.gov.cn/>），以及在“中国政府采购网”网站中（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”共3项的查询结果网页截屏。

9.2 经营异常名录和严重违法企业名单查询截图

在国家企业信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn>）查询经营异常名录或者严重违法企业名单，提供招标公告发布后的相关网页截图。经查询对被列入经营异常名录或者严重违法企业名单的企业将被取消投标资格。

10 投标须知前附表要求的其他资格证明文件

说明：1. 应提供投标须知前附表要求的其他资格证明文件。

2. 如果是联合体投标，联合体各方需提供的满足招标文件要求的其他资格证明文件。

第二部分 商务及技术文件

1. 投标书
2. 投标报价表
3. 货物及伴随服务和工程说明一览表
4. 技术规格偏离表
5. 商务条款偏离表
6. 投标人及投标产品简介
7. 售后服务计划
8. 符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》价格扣减条件的投标人须提交
 - 8-1 《投标人企业（单位）类型声明函》
 - 8-2 《投标人监狱企业声明函》
 - 8-3 《残疾人福利性单位声明函》
9. 投标人关联单位的说明（格式自拟）
10. 符合评分标准要求的商务文件
11. 投标人须知第 10 条要求的所有技术文件
12. 投标须知前附表要求的其他文件
13. 供应商提供产品适用政府采购政策情况表

1 投标书

致：_____（采购代理机构名称）

我们收到了采购编号为_____的_____（项目名称）采购文件，经详细研究，我们决定参加该项目的投标活动并按要求提交投标文件。我们郑重声明以下诸点并负法律责任：

根据贵方（项目名称）项目的投标邀请（招标编号），签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（名称、地址）提交投标文件。

据此，签字代表宣布同意如下：

- （1）愿按照采购文件中规定的条款和要求，提供完成采购文件规定的全部工作，包号：投标总报价为(大写)_____元人民币(RMB¥:_____元)，项目合同履行期限为_____。详见开标一览表。
- （2）本投标有效期为自投标截止之日起_____个日历日。
- （3）联合体中的大中型企业和其他自然人、法人或者非法人组织，与联合体中的小型、微型企业之间_____（存在、不存在）投资关系（如果是联合体的话）。
- （4）已详细审查全部招标文件，包括所有补充通知（如果有的话），完全理解并同意放弃对这方面有不明、误解的权利。
- （5）按照招标文件的规定，在中标后向贵方一次性支付招标代理费。
- （6）按照贵方可能的要求，提供与投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
- （7）按照招标文件的规定履行合同责任和义务。
- （8）完全理解并无条件承担中标后不依法与采购人签订合同的法律后果。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 传真：_____

本项目授权代表人：_____

固定电话：_____ 移动电话：_____

电子邮箱：_____

投标人（企业电子签章）：_____

法定代表人（单位负责人）（个人电子签章）：_____

投标人开户银行（全称）： _____

投标人银行帐号： _____

日 期： _____

2 投标报价一览表

项目名称：

招标编号：

包号：

报价单位：人民币 万元

序号	名称	品牌	型号和规格	数量	原产地	制造商（服务商）名称	单价	总价	备注
1	货物名称								
2	备品备件								
3	专用工具								
4	运输（含保险）								
5	调换、检验								
6	培训								
7	技术服务								
8	其他伴随的服务和工程								
总价：									

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（单位负责人）（个人电子签章）：

注：1. 如果投标人认为需要，每种货物填写一份本表。

2. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

3. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

4. 上述各项的详细分项报价，可另页描述。

5. 如果开标一览表（报价表）内容与本表内容和合计金额不一致的，以开标一览表（报价表）内容为准。

3 货物及伴随服务和工程说明一览表

项目名称：

招标编号：

包号：

序号	货物及伴随服务和工程名称	主要规格	数量	交货期	交货地点	其它

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（单位负责人）（个人电子签章）：

说明：1. 设备序号应与技术规格表一致；

2. 各项货物及伴随服务和工程详细技术性能应另页描述。

4 技术规格偏离表

项目名称：

招标编号：

包号：

序号	货物名称 及伴随服务和工程	招标文件条款号	招标要求	投标响应	偏离	说明（技术证明（支持） 文件）

注：表后附技术证明（支持）文件

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（单位负责人）（个人电子签章）：

5 商务条款偏离表

项目名称：

招标编号：

包号：

序号	招标文件条款	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	说明
1	交货期			
2	付款方式			
3	质保期			
5	投标有效期			
...	...			
	其他			

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（单位负责人）（个人电子签章）：

6 投标人简介

投标人提供以下内容：

1. 投标人简介：包括公司概况、组织机构、近三年经营情况；
2. 具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力的相关材料；
3. 具有完成本项目优势的详细说明
4. 业绩及目前正在执行合同的情况；
5. 其他投标人认为需要提供的。

7 售后服务计划

(质保承诺及售后服务)

致：_____（招标代理机构和采购人名称）

我单位就招标编号：_____号 _____（填写招标编号、包号）售后服务及质量保证承诺如下：

1、我公司郑重承诺本次投标活动中，所有投标货物质保期限均为合同生效后/验收合格后____年（填写具体数据）。

2、所投货物非人为损坏出现问题，我单位在接到正式通知后____小时（填写具体数字，以下类同）内响应，____小时内到达现场，解决问题时间不超过____小时。若不能在上述承诺的时间内解决问题，则在____个工作日内提供与原问题货物同品牌规格型号的全新货物，直到原货物修复，期间产生的所有费用均有我单位承担。原货物修复后的质保期限相应延长至新的保修期截止日，全新备件/备品在使用期间的质保及售后均按上述承诺执行。

3、售后

维修（售后）单位名称：_____

售后服务地点：_____ 联系人：_____

联系电话：_____

4、我公司技术人员对所售货物定期巡防，免费进行货物的维护、保养服务，使货物使用率最大化。

5、安装/配送：我公司提供的安装/配送方案为：_____；

6、项目所提供的其它免费物品或服务 _____；

7、我单位保证本次所投货物均是全新合格产品。

8、质保期过后的售后服务计划及收费明细：_____；

9、响应本次采购项目均为交钥匙项目，所需的一切货物、材料、费用等，全部包含在投标报价之中，采购人无须再追加任何费用。

10、我单位对上述内容的真实性承担相应法律责任。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（单位负责人）（个人电子签章）：

备注：参考格式，不因格式的改变导致无效投标。

8. 8-1 投标人企业（单位）类型声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；**制造商**为_____（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子签章）：

日期：_____

注：1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写；不属于小型、微型的企业不需要提供。

货物制造商填写此表格。

8-2 投标人监狱企业声明函

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况勾选或填空）：

本企业（单位）为直接投标人提供本企业（单位）制造的货物。

（1）本企业（单位）_____（请填写：是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（2）本企业（单位）_____（请填写：是、不是）为联合体一方，提供本企业（单位）制造的货物，由本企业（单位）承担工程、提供服务。本企业（单位）提供协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例为_____。

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子签章）：

日 期：_____

8-3 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为_____（请填写：是、不是）符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子签章）：

日 期：_____

9 投标人关联单位的说明

(格式自拟)

说明：投标人应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：

- (1) 与投标人单位负责人为同一人的其他单位；
- (2) 与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位。

10 评审所需要的其他商务文件

11 投标人须知第10条的所有技术文件

12 投标须知前附表要求的其他文件

13 供应商提供产品适用政府采购政策情况表

1. 强制采购通过相关认证的清单产品(如有)

投标产品中强制采购通过节能认证的产品					
序号	货物名称	规格型号	生产厂商	证书编号	备注
1					
2					
3					
...	
投标产品中强制采购经国家认证的信息安全产品					
序号	货物名称	规格型号	生产厂商	证书编号	
1					
2					
3					
...	
投标产品中强制通过3C认证的产品					
1					
2					
3					
...	

说明;

1. 如采购人所采购产品为《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19号“节能产品政府采购品目清单”中政府强制采购节能产品的（标记“★”产品），投标人应提供有效期内的节能认证证书（认证机构：应符合《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》[2019年第16号]的“参与实施政府采购节能产品认证机构名录”），否则其投标将被认定为投标无效。

2. 如采购人所采购产品属于信息安全产品的，根据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》财库[2010]48号和国家质量监督检验检疫总局、国家认证认可监督管理委员会《关于调整信息安全产品强制性认证实施要求的公告》2009年第33号的规定，投标人所投产品应为经国家认证的信息安全产品，并提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书，否则其投标将被认定为投标无效。

3. 投标产品已列入《市场监管总局关于优化强制性产品认证目录的公告》【2020年第18号】的产品必须提供通过国家3C认证的有关证明材料。否则其投标将被认定为投标无效。

2. 政府采购优先采购的清单产品（如有）

投标产品中通过节能认证的产品					
序号	货物名称	规格型号	生产厂商	证书编号	备注
1					
2					
3					
...	
投标产品中通过环境标志认证的产品					
序号	货物名称	规格型号	生产厂商	证书编号	
1					
2					
3					
...	
投标产品中无线局域网产品					
1					
2					
3					
...	

说明：

1. 对于投标产品属于“节能清单”中非标记“★”产品并经“机构名录”中的认证机构出具相应的产品认证证书的给予优先采购体现（详见评标标准）。

2. 采购人采购产品属于节能产品或环境标志产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有有效期内的环境标志产品认证证书，在评标时予以优先采购，具体优惠措施为：如果采购项目包有多种设备，在技术部分打分项中给予优先采购体现（详见评标标准）。

3. 投标人所投产品列入“财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知财库[2005]366号”无线局域网产品清单的，在评标时予以优先采购，具体优惠措施为：如果采购项目包有多种设备，在技术部分打分项中给予优先采购体现（详见评标标准）。

14 河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

货物类

政府采购公开招标文件

第二册

第 3 章 投标邀请

河南省经济管理学校摄影、形体实训室建设及实训机房升级改造项目的潜在供应商需要凭领取的企业身份认证锁（CA 密钥）登录“河南省公共资源交易中心

（<http://www.hnggzy.com>）”网，下载采购文件。供应商未按规定在网上下载采购文件的，其投标将被拒绝。并于 2021 年 12 月 8 日 09 点 00 分（北京时间）前递交（上传）投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：豫财招标采购-2021-1376
2. 项目名称：河南省经济管理学校摄影、形体实训室建设及实训机房升级改造项目
3. 采购方式：公开招标
4. 预算金额：人民币 564 万元

包号	包名称	数量	包预算 (万元)	包最高限价 (万元)
A	摄影、形体实训室建设	1 批	146	146
B	实训中心多媒体教学升级改造	1 批	238	238
C	教师信息化教学提升	1 批	180	180

5. 采购需求：

河南省经济管理学校现代服务系摄影、形体实训室建设和公共实训机房改造升级及教室信息化教学提升项目。各包具体内容详见招标文件。

6. 合同履行期限：自签订合同起 60 个日历天。
7. 交货地点：河南省经济管理学校, 采购人指定地点
8. 质保期：各包整体质保期均不少于三年
9. 质量标准：按国家相关标准、行业规范生产, 且符合采购人要求的合格产品
10. 本项目（是/否）接受联合体投标：（否）
11. 是否接受进口产品：（否）

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无
3. 本项目的特定资格要求：无

三、获取招标文件

1. 时间：2021 年 11 月 18 日至 2021 年 11 月 25 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：河南省公共资源交易中心（<http://www.hnggzzy.com>）下载采购文件。

3. 方式：网上获取。供应商初次登记的，请登录河南省公共资源交易中心网站进行注册用户名及密码设置-办理 CA 数字证书-登记基本信息（具体流程请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台市场主体信息库登记指南（工程建设、政府采购）》）

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2021 年 12 月 8 日上午 09:00（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心（经二路与纬四路向南 50 米路西）远程开标室(三)-2，河南省公共资源交易中心门户网站远程开标厅。

五、开标时间及地点

1. 开标时间：2021 年 12 月 8 日 9 时 00 分（北京时间）

2. 开标地点：河南省公共资源交易中心（经二路与纬四路向南 50 米路西）远程开标室(三)-2（本项目远程开标：投标人无需到河南省交易中心现场参加开标会议，开标采用“远程不见面”开标方式，开标大厅的网址（www.hnggzzyjy.cn）。投标人（供应商）须在招标（采购）文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动，并在规定的时间内进行文件解密、答疑澄清等。具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。）

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告同时在《中国政府采购网》《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心》上发布。公告期限为 5 个工作日。2021 年 11 月 16 日至 2021 年 11 月 23 日

七、其他补充事宜

7.1、采购项目需要落实的政府采购政策：

7.1.1 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；

7.1.2 《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；

7.1.3 《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）。

7.2 供应商信用

7.2.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》（豫财购〔2016〕15 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为信息记录名单的供应商，拒绝参与本项目的磋商；【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】。

7.2.2 被《国家企业信息公示系统》(<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>)列入经营异常名录或者严重违法企业名单的供应商,拒绝参与本项目(提供招标公告发布后的查询网页截图)。

7.3 其它要求

7.3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动。供应商需出具承诺函和(<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>)《国家企业信息公示系统》中查询到的与本单位存在有控股、管理关系的具体情况网页截图,加盖供应商单位公章。

八、凡对本次招标提出询问,请按照以下方式联系

1. 采购人: 河南省经济管理学校

地址: 南阳市信臣路

联系人: 闫老师

联系电话: 0377-83995968

2. 代理机构: 河南招标采购服务有限公司

地址: 郑州市纬四路 13 号(花园路与纬四路交叉口东 50 米路北)

联系人: 马女士

电 话: 0371-65950562

第 4 章 投标须知前附表

本表是本招标项目的具体资料，是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本前附表为准。招标文件中“*”为实质性响应指标，如不满足将视为无效投标。

条款号	内 容
1.1	采购人：河南省经济管理学校 地址：南阳市信臣路 联系人：闫老师 联系电话：0377-83995968
1.2	招标代理机构：河南招标采购服务有限公司 联系地址：郑州市纬四路 13 号 联系人：马女士 联系电话：0371-65950562
1.3.4	合格投标人的其他资格要求： 符合《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规和本招标文件要求的合格供应商
1.3.5	是否允许采购进口产品： 否 （是、否）
1.3.6	1. 是否为专门面向中小企业的预留份额的采购项目或者采购包： 是。（明确该项目或相关采购包，以及相关标的及预算金额） <input type="checkbox"/> 否（有关价格扣除比例或者价格分加分比例详见评标标准） 2. 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业； 3. A、B、C 包： <u>工业</u>
1.4	是否允许联合体投标： 是。以联合体形式参加的，联合协议中中小企业合同金额应当达到_____% <input type="checkbox"/> 否
1.4.7	联合体的其他资格要求：//
2.2	项目预算金额： <u>564</u> 万元
5.4	是否组织现场考察或者召开答疑会： 否 （是、否） 组织现场考察或者召开答疑会相关要求： <input type="checkbox"/> _____//

	<input type="checkbox"/> 将在招标文件提供期限截止后以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人
5.5	是否提供样品： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
8.1	投标人可对 <u>3</u> 个包进行投标，可以中 <u>3</u> 个包。
9.1	资格证明文件（电子投标文件中附以下资料原件或扫描件）： *1. 开标一览表； *2. 有效期内的营业执照/《事业单位法人证书》/《社会团体法人登记证书》/《民办非企业单位登记证书》； *3. 法定代表人身份证明书； *4. 法人代表授权委托书（附法人身份证复印件及授权投标代表身份证）； *5. 投标保证金承诺书； *6. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、社会保障资金的缴纳记录和依法缴纳税收的承诺： *6.1 投标人财务状况报告（2020 年度的财务审计报告，财务审计报告应具有 2 名及以上注册会计师盖章和签字。成立时间不足 1 年的，提供近期的财务报表或银行资信证明，投标人为事业单位的，至少应提供近一年的资产负债表）； *6.2 投标人投标截止时间前 6 个月内任意一个月的纳税证明材料和社会保障资金缴纳证明资料； *7. 反商业贿赂承诺书； *8. 投标人提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明； *9. 在“信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”（ http://www.creditchina.gov.cn/ ），以及在“中国政府采购网”网站（ www.ccgp.gov.cn ）中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”共 3 项的查询结果网页扫描件； *10. 需在国家企业信息公示系统（ http://www.gsxt.gov.cn ）查询经营异常名录和严重违法企业名单，并提供招标公告发布后的相关网页截图。经查询对被列入经营异常名录或者严重违法企业名单的企业将被取消投标资格； *11. <u>投标须知前附表</u> 要求的其他资格证明文件。 【以上要求中，如有供应商成立时限不足要求时限的，由供应商根据自身成立时间提供证明资料；财务状况报告可提供本单位出具的财务报表或银行出具的资信证明，如果是事业单位至少应提供资产负债表；在法规范围内不需提供的，应出具书面说

	明和证明文件。】
10	<p>货物技术证明文件：</p> <p>1. 本次招标活动接受以下技术证明（如有）（任何一种均可）：</p> <p>①提供所投货物在社会上公开发布的带技术参数的宣传彩页；</p> <p>②货物制造商出具的技术证明文件；</p> <p>2. 投标产品如果为国家实施生产许可证管理的必须提供生产许可证（提供复印件）。</p> <p>3. 投标产品如果已列入《市场监管总局关于优化强制性产品认证目录的公告》【2020年第18号】的产品必须提供通过国家3C认证的有关证明材料。</p> <p>4. 所投货物均提供配置明细表并且配置明细表中的所有参数必须是唯一的，不得有选择性参数和配置，所提供货物必须是正规厂家生产的正品。如果对投标货物的标准配置有更换或调整的，必须提供原生产厂家的变更和调整确认材料，更换或调整的货物应单独列出其技术参数、标准、产地、生产厂家及享受何种售后服务。</p> <p>5. 投标货物必须符合国家标准、行业标准和专业标准等相关标准(如有)。</p> <p>6. 按技术规格规定提供备件和专用工具清单。</p>
11.1	<p>(1) 投标报价：报价应是用户验收合格后的总价，包括货物、设计、制作及运输、保险、调换、培训、税费、人员劳务费、责任风险费用、人身意外伤害费用、责任风险费用、管理费、安全费用、和采购文件规定的其它费用等。对采购项目履行过程中所需的而采购文件中未列出的相关辅助材料和费用，也应包括在报价中。</p> <p>(2) 相关费用：由中标人承担的费用，包括招标服务费等相关费用。</p>
12	*本项目不收取投标保证金
13.1	*投标有效期：提交投标文件截止之日起 <u>60</u> 日历日
15.1	*投标截止时间前须递交的投标文件： 加密的电子投标文件壹份（*.hntf 格式，在河南省公共资源交易中心系统指定位置上传）；
16.1	投标截止时间： <u>2021年12月8日上午09:00（北京时间）</u>
17.1	<p>1. 投标文件递交截止时间：<u>2021年12月8日上午09:00（北京时间）</u></p> <p>2. 投标文件递交地点：<u>河南省公共资源交易中心交易系统。</u></p>
18	<p>开标时间：<u>2021年12月8日上午9:00（北京时间）</u></p> <p>开标地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(三)-2</p> <p>备注：远程开标无需到达现场。</p>
19.2	<p>信用查询</p> <p>根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关</p>

	<p>问题的通知的通知》（豫财购〔2016〕15号）的规定，在“信用中国”网站查询供应商“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”，在“中国政府采购”网站查询供应商“政府采购严重违法失信行为记录名单”；如果投标供应商存在不良信用记录的，其投标文件将被作为无效处理。</p> <p>信用查询时间：</p> <p>采购人或采购代理机构将在投标截止当天查询投标人的信用记录，并将复查结果网页打印存档。以采购人或采购代理机构查询结果为准，采购人查询之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料将不作为评审依据。</p>
19.3	<p>评委会成员由经济、技术专家和采购人代表等 7 人组成。其中采购人代表 2 人；除采购人代表以外的外聘专家不少于评委会成员所有成员的三分之二，并按政府采购制度的规定从财政部门的政府采购专家库中随机抽取。</p>
20.5	<p>A 包核心产品：数码单反、智慧黑板</p> <p>B 包核心产品：计算机、智慧黑板</p> <p>C 包核心产品：便携式计算机</p>
20.6	<p>是否有政府强制采购的节能产品：</p> <p>A 包：空调、计算机</p> <p>B 包具体产品为：计算机、液晶显示器</p> <p>C 包具体产品为：台式计算机、便携式计算机</p> <p>（注：此仅为根据采购需求做出的初步判定，各投标人须根据“政府采购节能产品品目清单”的规定，确定自身的投标产品是否为政府强制采购的节能产品，并承担相应责任）</p> <p>是否有政府强制采购的信息安全产品：</p> <p>A 包、B 包、C 包：无</p> <p>注：此仅为根据采购需求做出的初步判定，各投标人须根据“第一批信息安全产品强制认证目录”的规定，确定自身的投标产品是否为强制认证产品，并承担相应责任）</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>没有。</p> <p>是否有强制 3C 产品：</p> <p>A 包具体产品为：智慧黑板、图形工作站、功放、有源音箱；</p> <p>B 包具体产品为：智慧黑板、微型计算机、与计算机连用的显示设备；</p> <p>C 包具体产品为：微型计算机、便携式计算机。</p> <p>注：此仅为根据采购需求做出的初步判定，各投标人须根据“国家市场监督管理总局公告 2020 年第 18 号市场监管总局关于优化强制性产品认证目录的公告”的规定，确</p>

	定自身的投标产品是否为强制认证产品，并承担响应责任) 1. 如采购人所采购产品为《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19 号“节能产品政府采购品目清单”中政府强制采购节能产品的，投标人应提供有效期内的节能认证证书（ 认证机构 ：应符合《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》〔2019 年第 16 号〕的“参与实施政府采购节能产品认证机构名录”），否则其投标将被认定为 投标无效 。 2. 如采购人所采购产品属于信息安全产品的，根据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》财库〔2010〕48 号和国家质量监督检验检疫总局、国家认证认可监督管理委员会《关于调整信息安全产品强制性认证实施要求的公告》2009 年第 33 号的规定，投标人所投产品应为经国家认证的信息安全产品，并提供由中国网络安全审查技术与认证中心（中国信息安全认证中心）按国家标准认证颁发的有效认证证书，否则其投标将被认定为 投标无效 。
23.2	评标方法： <u>采用综合评分法（附后）</u>
27.1	各包推荐中标候选人数量： <u>3 名</u>
27.2	招标人是否委托评标委员会直接确定中标供应商： <u>否（是、否）</u>
30.1	中标供应商应当自发出中标通知书之日起 20 日内，与采购人签订合同。
31.1	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目各包收取履约保证金 履约保证金金额：合同金额的 3%； 履约保证金递交时间：合同签订前向采购人提供； 履约保证金递交方式： <input checked="" type="checkbox"/> 保函 <input type="checkbox"/> 支票 <input type="checkbox"/> 电汇； 合同签订后 10 个工作日内向采购人提供履约保函。
32.1	各包预付款： 1. 预付款比例为： <u>//</u> 2. 对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施： <u>//</u>
33	招标代理费：由中标供应商在领取中标通知书时缴纳，缴纳形式为转账或现金。 领取成交通知书时，按照各包预算价的 1.5% 的标准向招标代理机构支付招标服务费。 开户名：河南招标采购服务有限公司 开户行：广发银行郑州行政区支行 账号：8898 5160 1000 5452 财务咨询电话：0371-65955702
34.1	本项目是否属于信用担保试点范围： <u>否（是、否）</u>
37.2	针对同一采购程序环节的质疑次数：

	<input checked="" type="checkbox"/> 一次性提出 <input type="checkbox"/> 多次提出
37.3	联系部门： <u>河南招标采购服务有限公司</u> 联系电话： <u>0371-65950562</u> 通讯地址： <u>郑州市纬四路 13 号</u>
38	是否允许合同分包： <input type="checkbox"/> 是。合同分包时，分包意向协议中，中小企业合同金额应当达到_____% <input checked="" type="checkbox"/> 否
适用于本投标人须知的额外增加的变动：	
1	进口产品制造商授权等是否作为资格要求：否
2	根据本项目特点，投标人应提交的其他资格证明文件：无
3	投标人应提交的其他文件：无

资格审查表

投标人名称	审查项目													结论
	以招标文件规定的方式获取招标文件	在中华人民共和国境内注册	营业执照等证明	法定代表人授权书	投标保证金承诺书	具有良好的商业信誉、健全的财务会计制度承诺书	依法纳税和依法缴纳社保良好记录承诺书	依法缴纳社会保险资金和缴纳税收证明材料	无重大违法记录声明	财务状况报告	信用查询	经营异常名录或者严重违法企业名单	其他资格条件	

审核人员签字：_____

注：1、本表由招标人或招标代理机构核对并如实填写。

2、审查项目有一项不满足则结论为不合格。

第5章 货物及伴随服务等需求

A 包:

1. 需求一览表

包号	包名称	数量	预算(万元)
A	摄影、形体实训室建设	1 批	146

2. 摄影实训室建设技术参数

名称	技术要求	数量	单位
智慧黑板	<p>一、 智慧黑板硬件性能</p> <p>1. 智慧黑板整机采用三块拼接而成，中间一块为液晶显示画面，≥ 86英寸，智慧黑板标准尺寸：长$\geq 4000\text{mm}$；高$\geq 1200\text{mm}$，厚$\leq 105\text{mm}$；采用专业的模块化构架、结构无缝一体化设计，利用无缝拼接显示软件实现各板块和多媒体互动无缝融合。</p> <p>2. 中间屏幕采用 LED A 规屏、背光源、屏幕分辨率$\geq 3840 \times 2160$，核心显示屏 4K 高清，可视角度$\geq 178^\circ$，灰度分辨率等级≥ 128灰阶，显示比例 16:9。【提供具备 CNAS 检测专用章的检测报告】</p> <p>3. 不影响老师在手握粉笔时还可通过三指按压快速开关黑板背关，方便快捷。并且关闭屏幕的同时，触摸功能也自动关闭，防止误操作。【提供具备 CNAS 检测专用章的检测报告】</p> <p>4. 为保证学生上课观看的显示效果，要求智慧黑板采用全贴合电容触控技术，可杜绝灰尘和水汽进入屏幕，减少液晶面板和钢化玻璃间的反光，使屏幕显示更加通透，画质清晰。</p> <p>5. 所有按键需前置，实体按键不少于 7 个，并且具有电源、音量-、音量+等功能，便于老师操作。</p> <p>6. 产品具有内置音箱设计结构，运用环境自适应扩声原理，保证高品质的音质效果，采用 DTS 加杜比双音效解码，智慧黑板具备前朝向喇叭，输出功率：$\geq 21\text{W} \times 2$ 音箱孔洞直径$\leq 6\text{mm}$，合理设计有效防止粉尘及灰尘对音箱的损坏。【提供具备 CNAS 检测专用章的检测报告】</p> <p>7. 为确保学生安全防止智慧黑板玻璃老化脱落，智慧黑板必须采用外框玻璃卡槽式设计，智慧黑板必须采用全包边设计，金属材质镀丝包边固定钢化玻璃、安全无锐角的结构设计，不得采用钢化玻璃与框架间无边框玻璃粘贴方便或半包式玻璃粘贴设计方式。</p> <p>8. 采用无缝拼接技术：拼缝$\leq 0.06\text{mm}$，光学拼缝$\leq 0.012\text{mm}$，平整度$\leq 0.12\text{mm}$。【提供具备 CNAS 检测专用章的检测报告】</p> <p>9. 电源：前置电源物理按键具有一键关机、ops 关机、节能待机三合一功能；（提供厂家实物照片并加盖公章）</p> <p>10. 为保障师生在日常教学过程中，屏幕表面采用$\leq 3.6\text{mm}$</p>	1	台

	<p>厚防眩光钢化玻璃，，防划防撞；玻璃内嵌式设计对玻璃和使用者双重保护，钢化玻璃贴合有防爆膜，具有防飞溅功能，防止玻璃破碎伤人；玻璃可承受不小于 2kg 钢球的撞击或 $\geq 100\text{MPa}$ 的外应力冲击，玻璃不会破碎。【提供具备 CNAS 检测专用章的检测报告。】</p> <p>二、OPS 配置</p> <p>11. 主机采用插拔式结构，$\leq 90\text{pin}$ 接口，无任何外接电源线和信号线，方便检测维护；</p> <p>12. 处理器：等于或优于九代 Intel Core i5；内存：等于或优于 8G DDR4；硬盘：等于或优于 256G-SSD 固态硬盘；内置 WiFi：IEEE 802.11n 标准；内置网卡：10M/100M/1000M；≥ 1 个 HDMI 接口，≥ 1 个 VGA 接口，≥ 6 个 USB 接口。</p> <p>三、嵌入式高拍仪</p> <p>1) 清晰度（分辨率）：800 万像素（3264×2488）；</p> <p>2) 镜头拍照幅面：$\geq A4$；</p>		
影室闪光灯	类别：闪光套装灯产品类型：影棚图片类，轻便便携，SK400WII 全光 0.9s 回电，13500Lux 亮度，15W LED 造型灯，LCD 全功能显示 6 级调光，连拍千张不过热，真实还原清晰查看光影细节，内置无线遥控/蒙版快速抠底	10	个
柔光箱	适用机型通用型 产品尺寸（mm）60*90CM	10	个
八角柔光箱	恒定色温、双层柔光、伞型快装专业遮光布	20	个
多用灯架	2.1 米反折三脚灯架 便携折叠灯架三脚架柔光箱灯架小型闪光灯视频直播支架	20	个
遥控引闪器	通用型 2.4GHZ 频率超强干扰能力 16 通道无阻独立工作 100 米无线触发闪光灯功耗低待机工作时间长	20	个
灯罩	55 度，标准灯罩	20	个
造型灯泡	功率：150W；接口：E27 螺口；色温：3200K	20	个
背景板	PVC 摄影背景板，防水、抗皱、防尘；厚度：0.4cm；色彩均匀可反复使用。	20	个
反光板	110CM 材质反光板 控光板型号五合一反光板颜色金色 银色 黑色 白色 柔色规格适用范围摄影补光 反光 控光 人像拍摄 外景拍摄，适用机型摄影灯	20	个
三脚架	最高工作高度：1600mm 管径：最大：32mm 节数：4 节	20	个
静物台系统	定制含灯 适用机型通用产品尺寸（mm）60*130cm 包装清单 拍摄台支架*1、pvc 拍摄板*1、说明书*1	1	套
背景墙	电动 12 轴，烤漆机箱，轴长 3.05 米，不锈钢管；无线遥控/有线控制；电源 220V，输入：24V	5	个
背景布	无纺布六色，不反光、抗皱、防水	5	个
化妆台	材质：人造板（高密度板）+钢架结构；烤漆工艺；颜色：白色，镜子：方形；柔光节能灯泡。	5	个

数码单反	产品类型：单反相机> 传感器类型：CMOS 传感器尺寸：22.3*14.9mm 有效像素：≥2410 万高像素更多同价位高像素相机> 最高分辨率：6000×4000 对焦方式：自动，手动，眼控对焦 对焦区域：最大 143 区 对焦点数：45 点对焦点越高对焦面积越广 显示功能 显示屏类型：触摸屏 显示屏尺寸：3 英寸 显示屏像素：104 万像素液晶屏 存储卡类型：SD/SDHC/SDXC 卡 （提供产品检测报告及厂家售后服务承诺函）	20	台
UV 护镜	67MM 18 层镀膜 99.65 透光率 边框 2.96mm 防刮 放油 防水 防霉 减少泛光鬼影 不留水印 耐用抗氧化	20	个
UV 护镜	77MM 18 层镀膜 99.65 透光率 边框 2.96mm 防刮 放油 防水 防霉 减少泛光鬼影 不留水印 耐用抗氧化	8	个
SD 存储卡	SD128G 高速卡≥ 170MB/S。	30	个
单反便携包	一机一镜配件,防水、耐磨、防撕裂；稳固相机、镜头有效减震，缓解冲击	30	个
数码单反	传感器类型：CMOS 传感器尺寸：全画幅（35.9*24mm） 最大像素数：≥3709 万 有效像素：3635 万高清级像素 影像处理器：EXPEED 4 最高分辨率：7360×4912	2	台
数码单反	传感器尺寸：全画幅（35.9*23.9mm） 传感器描述图像传感器格式：FX 最大像素数 4689 万有效像素 最高分辨率：8256×5504 防抖性能：机身 5 轴防抖系统 短片拍摄：支持 4K 30P、1080/120P 视频拍摄	2	台

镜头	14-24/2.8G ED 镜头画幅：135mm 全画幅镜头 镜头分类：单反镜头 镜头用途：广角镜头 镜头类型：变焦 镜头结构：11 组 14 片（包含 2 个 ED 镜片，3 个非球面镜片和 1 个纳米结晶涂层） 镜头卡口：F 卡口 对焦方式：M/A（手动优先自动对焦）和 M（手动对焦） 变焦方式：伸缩式镜头 遮光罩：内置 光学参数 最大光圈：F2.8 最小光圈：F22 光圈叶片数：9 片 焦距范围：14-24mm 最近对焦距离：0.28m 最大放大倍率：1/6.7 倍	2	个
镜头	70-200E/2.8G ED VR 镜头画幅：135mm 全画幅镜头 镜头分类：单反镜头 镜头用途：中长焦镜头 镜头类型：变焦 镜头结构：16 组 21 片 镜头卡口：F 卡口 对焦方式：M/A（手动优先自动对焦）和 M（手动对焦）A/M（自动优先手动对焦） 变焦方式：伸缩式镜头 滤镜尺寸：77mm 驱动马达：SWM 遮光罩：HB-48	2	个
滤镜	对应镜头尺寸	8	个
三脚架	产品类型：专业脚架+云台 最高工作高度：1520mm 收缩高度：520mm 最大负荷：8kg 管径 最大：26mmmm 节数：5 节 产品材质：铝镁合金 云台类型：球型云台	4	个

摄像机	产品类型：摄录一体机 产品定位：专业摄像机 传感器类型：CMOS 传感器尺寸：1.0 英寸（13.2×8.8mm） 最大像素：≥2000 万 有效像素：约 1420 万像素（16:9） 约 1060 万像素（4:3） 镜头参数 光学变焦：12 倍 数字变焦：48 倍 镜头结构：自动聚焦/手动聚焦可选 10mm 至无限远：（使用广角镜头） 1000mm 至无限远：（使用长焦镜头） 实际焦距：f=9.3-111.6mm 等效 35mm 焦距：f=29.0-348.0mm（16:9） f=35.5-426.0mm（4:3） 最大光圈：F2.8 显示参数： 液晶屏尺寸：3.5 英寸 液晶屏像素：156	4	台
铝箱	摄影专业级，铝镁合金材质，TSA 海关密码锁，防震海绵间隔内胆	4	个
电池	6600 毫安 超大容量	5	个
摇臂	伸缩摇臂可控俯仰摇臂婚礼 MV 手动摇臂碳纤维材质 2 米，工作半径 1.2 米三脚架最大管径 18MM 最小管径 14MM 最大高度 1845MM 最低 890MM。	1	台
无人机+配件	对角线轴距：≥302 mm； 最大上升速度：≥6 m/s； 最大下降速度：≥6 m/s； 最长飞行时间（无风环境） 飞行：≥31 分钟； 最大水平飞行速度：≥19 m/s（运动挡）；最大抗风等级： 5 级风 10.7 m/s； 工作环境温度：0° C 至 40° C； 机载内存：8 GB 一英寸 CMOS 影像传感器；2000 万像素； 视角：88°；35mm 等效焦距：22 mm；光圈：f/2.8；录像 分辨率及格式 5.4K: 5472 × 3078 24/25/30 fps；4K Ultra HD: 3840 × 2160 24/25/30/48/50/60 fps；2.7K: 2688 × 1512 24/25/30/48/50/60 fps；视频最大码率 150 Mbps； 容量 3500 mAh；能量 40.42 Wh。 包含一台无人机，三块飞行器电池，一个遥控器，一个 ND 镜套装，一个单肩包，一个充电宝转换器，一个电池管家， 一个充电器，一对备用摇杆，6 对桨叶	3	套

手机手持稳定器	<p>产品类型：稳定器稳定器 最大承重：≥4500g 电池类型：18650 锂离子电池 电池容量：3 节 18650 电池 电池续航时间：12 小时 充电时间：4 小时 电压：12.6V</p>	10	个
图形工作站	<p>处理器：≥Intel I7-10700； 主板：不低于 intel B460； 内存：≥32G DDR4 2666MHz NECC 内存，4 个内存插槽； 硬盘：2TB SATA 7200rpm+256G SSD； 网卡：千兆网卡； 声卡：集成声卡； 显卡：不低于 quadro T1000 4G 专业显卡； 键盘、鼠标：防水抗菌键盘鼠标； 前置接口：4 个 USB 3.2 Gen1，1 组立体声接口、麦克风接口； 后置接口：1 个串口，1 个 RJ45，4 个 USB 2.0 接口、3 个音频接口、集成 VGA+HDMI+DP 三输出接口（VGA 非转接）； 插槽：配置 1 个 PCIe Gen3.0x16、2 个 PCIe Gen3.0x1； 电源：≥300W 电源 机箱：标准 MATX 立式机箱，采用蜂窝结构，散热更为有效； 机箱不大于 18L，免工具拆卸，方便搬运，方便使用； 显示器：≥31.5 寸，2k 分辨率，屏幕比例 16:9，支持壁挂； 安全特性：USB 屏蔽技术，可设置为仅识别 USB 键盘、鼠标，无法识别 USB 读取设备，有效防止数据泄露； 整机认证和性能要求：提供投标产品 3C 认证、制造厂商具备《信息安全服务资质》安全工程一级（以上证书要求提供证书复印件加盖公章）； 服务：提供制造厂商针对本项目的售后服务承诺函（原件附投标文件中）及所有售后分支机构联系地址、联系方式，提供制造厂商大客户专属 VIP 7*24 小时 400 或 800 售后服务专线；投标产品制造厂商售后服务体系通过 CCCS 钻石五星级认证（提供证书复印件加盖公章）；2 小时响应、三年免费第二自然日上门服务；为提高服务质量，降低用户支出成本，保障客户利益。</p>	5	套
NAS 存储	<p>产品类型：企业级网络存储 硬盘盘位：八盘位（含 8 块 8T 企业级硬盘） 处理器类型：AMD RyzenTM V1500B 四核心 2.2 GHz 接口：1×USB3.0 接口 最大存储容量：108TB 内存容量(MB)：≥4GB</p>	1	台
摄影专用非线性编辑正版软件	<p>专业摄影师专用修图软件；千万特效、海量素材，创意工具箱，轻松创造图形艺术作品 自动镜头校正适用于佳能，尼康，西格玛，索尼等数百种镜头，软件采用了智能对比技术，让你的照片更自然、更有冲击力。 支持 4K 高清视频处理和 60fps 视频帧率</p>	1	套
工作台	<p>工作台带座椅，140*70*74CM，人造板+钢架；暖白加州原木纹色；椅子：钢架+皮革，49*34*76cm。</p>	5	套

贵重物品储物柜	具备刷卡、人脸身份认证、视频监控功能。按照不同人员身份、权限实现对对应器材存储柜的自动控制。 产品特点：智能柜：钢板厚度 $\geq 1.0\text{mm}$ 镀锌钢板，电镀锌层：具有耐腐蚀、耐生锈等优良特点；采用 ≥ 8 寸触摸屏控制系统，具有语音提示、界面提醒等功能；采用指纹联网管理控制系统，可提供动态库接口协议，供第三方进行软件开发；摄像头 $\geq 1280*720$ 分辨率，支持加密；应急电源：内置锂电池，识别方式：指纹；电源：220V 出入，带漏电保护器；	2	个
彩色激光复合机	复印/打印方式：激光静电转印方式 感光材料：OPC 显影系统：干式双组分显影 定影系统：高级色彩快速定影技术 内存： $\geq 2\text{G}$ WIFI：标配 预热时间： 主机电源打开时 19 秒钟 最大原稿尺寸：A3 首页输出时间(* 20°C - 30°C 环境)：黑白 ≤ 5.9 秒；彩色 ≤ 8.2 秒 灰度等级：256 级 分辨率： 复印 600dpi \times 600dpi 打印 1200dpi \times 1200dpi 扫描 600 \times 600dpi 复印倍率：固定倍率 25%，50%，61%，70%，81%，86%，115%，122%，141%，200%，400% 手动缩放：25% - 400%（以 1%为单位） 连续输出速度：25 页/分钟（黑白/彩色同速） 连续复印张数：1 - 999 张 供纸量： 标准 550 张 $\times 2$ （机身纸盒）+100（多功能托盘）80g/ m^2 ； 出纸托盘容量：250 张（A4, 80g/ m^2 ）	2	台
直播设备	带支架，补光，转换器，声卡，麦克风、直播平板。	5	套
高清手绘板	分辨率：1920*1080；压感：8192 级；视角： 178° ；尺寸：11.6 寸；读取：266 点/秒	5	个
婚纱	尺码：均码，白婚纱；材质：网格纱、缎面、丝绒，款式：抹胸型、高腰、齐尾。	20	件
秀禾服	尺码：均码，红秀禾服；风格：民族风款式：长旗袍；襟形：斜襟；袖长：七分袖开衩高度：无开衩；设计裁剪：刺绣；材质：聚酯纤维。	10	件
男士西服	尺码：均码，男士西服，颜色：黑色、白色；厚薄：常规；衣长：常规款；版型：修身；服饰工艺：免烫处理；下摆设计：圆下摆；服装口袋样式：戴盖挖袋； 后开衩方式：后中开衩	20	件
男士衬衫	尺码：均码，均码男士衬衫，风格：商务绅士；材质成分：聚酯纤维 60% 棉 40%；版型：修身、立领。	10	件

男士皮鞋	尺码：均码，均码男士皮鞋，鞋头款式：圆头、尖头；跟底款式：平跟；鞋底材质：PU；鞋面内里材质：布；鞋制作工艺：注塑鞋；鞋面材质：人造革；鞋垫材质：布；颜色：黑色、白色。	10	双
女士高跟鞋	尺码：均码，均码女士高跟鞋；鞋头款式：圆头、尖头；跟底款式：平跟、高跟（3-8CM）；鞋底材质：PU；鞋面内里材质：布；鞋制作工艺：注塑鞋；鞋面材质：人造革；鞋垫材质：布；颜色：黑色、白色、棕色、红色。	10	双
婚纱架	2米高，2.4m长铁质婚纱架，	4	个
鞋柜	1.5米高，2米长鞋柜；材质：高密度；厚度：1.5cm；烤漆工艺。	2	个
背景布	无纺布背景布（2.8米宽，6米长），不反光、抗皱、防水。	24	个
背景布升降机	3.2米宽8轴；电动手动、遥控升降、静音电机；电机功率：≤48W；横管材质：不锈钢，承重：不小于20KG。	2	个
室内氛围建设 (施工前免费出 3D效果图)	矿棉板吊顶，大小60*60CM，	143.4	m ²
	轻质泡沫砖隔墙（厚200mm）	52.8	m ²
	白色平开门展柜，白色双面免漆板；板材厚度：≥1.5CM。	38	m ²
	白色平开门柜，白色双面免漆板；板材厚度：≥1.5CM。	36.5	m ²
	电动防紫外线双层窗帘；长7.38m，层高：3.6m，含窗帘、衬布、布带、电动轨道及安装费等	22.14	m ²
	静音电机，带远程智能控制。	1	套
	防紫外线双层窗帘；长22.3m，层高：3.6m，含窗帘、衬布、布带、静音轨道及安装费等	80.28	m ²
	PVC塑胶地胶灰色，耐磨	144	m ²
	隔墙粉刷	52.8	m ²
	钛镁合金踢脚线	53	m
	电路改造及灯光，墙地开槽，水电人工，工时费。	1	项
柜式空调 电压/频率：380V/50Hz 适用面积：50-75 m ² 电辅加热：电辅加热： 制冷功率(W)：≥3800 制冷量：≥12010 制热功率(W)：≥3940 制热量：≥12800 内机噪音(dB(A)：46-50 电辅加热功率：≥3200 定频机能效比：2.85 外机噪音(dB(A)：≤60 循环风量(m ³ /h)：2050	2	台	

1. 摄影和形体实训室建设

序号	名称	技术要求	数量	单位
1	墙镜	15米×2.2米高，高清拼接镜，镜面光滑，不失真；5mm水银镜面；镜面做贴膜处理，具有防爆效果使用嵌压法安装	1	批

2	把杆	三角形落地固定方式，立柱直径 $\geq 48\text{mm}$ ，采用钢管加静电喷塑表处工艺，高度可调节，把杆材质：实木，把杆长度1米；	60	根
3	衣柜	高1800mm \times 宽900mm \times 深350mm，9个门带机械锁	10	个
4	鞋柜	尺寸定制，根据房间大小定制男生女生鞋位；	10	个
5	饮水机	放置方式：立式 产品类型：温热型 额定功率：1000W 制热水能力： $\geq 95^{\circ}\text{C}$ ，8L/H 额定电压：220V 额定频率：50Hz 其它性能： 1、双重童锁设计； 2、压杆启动技术； 3、壶身隔热设计； 4、符合人体工学的机身高度 5、蒸汽分离槽设计； 6、大空间存储柜	3	台
6	练功垫	1500mm \times 600mm \times 15mm，材质柔软细腻，防水、防滑	60	个
7	瑜伽垫	练习地面动作用 1850mm \times 800mm \times 15mm	60	个
8	瑜伽砖	基本功练习用，材质：EVA（48HSC）尺寸：23cm \times 15cm \times 7.5cm，颜色自选	85	个
9	音箱	1、10英寸大功率低音驱动单元；配置64芯扁线音圈、Y35 Ferrite；纸盆采用定制膜片。拥有优异的中频表现力，同时低音瞬态好，低频能量充沛； 2、1.34英寸钛膜压缩高音单元 3、玻璃钢号角， $90^{\circ} \times 60^{\circ}$ 覆盖角设计； 4、分频器采用全通相位设计，优化了扬声器系统的相位响应； 5、音箱面板进行精确相位校正 6、箱体采用15mm多层桦木板，表面经黑色耐磨喷漆处理，带有防尘透声网的钢质防护网 7、额定/峰值功率：250W / 1000W 8、额定阻抗：8 Ω 9、特性灵敏度：97dB/W/m 10、输出声压级：121 dB/W/m(Continues)、127 dB/W/m(Peak) 11、额定频率范围：55 ~ 20000Hz 12、覆盖角度（H \times V）： $90^{\circ} \times 60^{\circ}$ 13、扬声器单元：LF：10英寸 HF：1.34英寸 14、输入接口：NL4MP \times 2	4	只
10	功放	技术参数： 1. 内置DSP音箱处理器，专设RS485网络接口，可连接电脑设置功放各种参数，用于更好地调整音箱及声场，最大限度提升系统性能！ 2. 输出功率：2X400W/8 Ω ，2X600W/4 Ω ，1X1200W/8 Ω 桥接 3. 频率响应：20Hz—20KHz， $\pm 0.5\text{dB}$	2	台

		<p>4. 信噪比: 1KHz, 0.775V 输入, >105dB</p> <p>5. 输入灵敏度: 0.775V</p> <p>6. 总谐波失真: <0.1%</p> <p>7. 阻尼系数: 正常工作条件, 63Hz, >300</p> <p>8. 声道分离度: 1KHz, 0.775V 输入, >75dB</p> <p>9. 功放保护功能: 直流、短路、超温、过载、电源软启动</p> <p>功能特点:</p> <p>1. 内置 DSP 音箱处理器, 专设 RS485 网络接口, 可连接电脑设置功放各种参数, 用于更好地调整音箱及声场, 最大限度提升系统性能</p> <p>2. 集成 DSP 算法处理, 每通道具备 15 段参数均衡 (-30~+15dB), 压限, 延时, 分频等调节</p> <p>3. DSP 内部有 8 个场景存储组, 用户可以通过软件选取相应的存储组</p> <p>4. 创新使用通道算法复制技术, 可轻松将调好一个通道算法复制到另一个通道, 节省调试时间</p> <p>5. 使用先进的开关电源+D 类数字功放设计, 具有体积小, 重量轻, 效率高, 稳定可靠等特点</p> <p>6. 具有智能限幅功能, 大动态不失真</p> <p>7. 具有短路保护, 温度保护, 过流过压保护, 直流保护等功能, 保障产品的稳定性和可靠性</p> <p>8. 对各通道的开关电源和功放进行了独立设计, 某个通道发生故障也不会影响另一通道正常运行</p> <p>9. 采用经典成熟电路, 具有比较好的音频特性, 低失真和超高的动态范围</p> <p>10. 采用高档铝面板 CNC 先进加工, 外观大气高档, 弧形造型从视觉到触觉带来独特感受</p> <p>11. 每通道单独静音开关、衰减器 (-66 至 0dB)、延时、滤波 (-30 至+15dB)、相位、压限</p> <p>12. 滤波: -30 至+15DB</p> <p>13. 可修改设备号 1 至 255</p> <p>14. 10 组预置模式</p> <p>15. 通道参数快速复制功能</p> <p>16. 具有噪声门功能</p> <p>17. 可将数据保存至电脑和从电脑中恢复至设备</p> <p>18. 一键恢复出厂设置</p> <p>19. 广播模式, 可级联集中调试</p>		
11	调音台	<p>1、机架式调音台, 上 19 英寸标准机柜;</p> <p>2、12 路独立平衡线路输入, 1 组立体声输入, 1 组立体声输出;</p> <p>3、2 路主输出加 2 编组输出, 一路辅助输出;</p> <p>4、带 USB 接口和操作界面, 可直接播放 WMA、MP3 双格式音乐;</p> <p>5、频率响应: 20Hz-20KHz;</p> <p>6、总谐波失真: 20Hz-20KHz 时为+14dbu;</p> <p>7、输入 GAIN 控制旋钮至最小值;</p> <p>8、幻象电源: 48V;</p> <p>9、输入均衡: HIGH:12KHz, MID:2.5KHz, LOW:80Hz;</p> <p>10、内部数字效果器: 16 种模式;</p>	1	台

		11、LED 电平表：2×12 点 LED 电平表。		
12	无线麦克风	<p>1、EIA 标准 1U，四通道分集式接收机。</p> <p>2、单机预设 24 个互不干扰频率，可提供 2000 频率供客户自定义选择使用。</p> <p>3、黑色金属面板，LED 段码显示器，可同时显示群组、频率、电池电量、静音位准、电子音量等相关信息；LED 灯柱显示 RF/AF 强度。</p> <p>4、天线接口采用 50Ω/TNC，支持天线环路输出，支持 8 套同型产品射频级联。</p> <p>5、各频道可单独或混合输出，可切换两段输出的音量，具有 MIC/LINE 输出开关：LINE 比 MIC 输出约大 10dBu。</p> <p>6、天线座提供强波器偏压，可以连接天线系统，增加接收距离及稳定的接收效果。</p> <p>7、载波频段：UHF530-690.000MHZ</p> <p>8、单机频道数量：2000 个</p> <p>9、频率间隔：25KHz</p> <p>10、音频灵敏度：-48±3dB</p> <p>11、综合 S/N 比：>100dB(A)</p> <p>12、综合 T.H.D.：<0.5%@1kHz</p> <p>13、综合频率响应：70Hz-15kHz</p> <p>14、最大声压级：109dBA@1KHz，THD 1%输出插座：4 个独立的 XLR 平衡插座 1 个混合的 XLR 平衡插座，1 个混合的 6.35MM 插座。</p> <p>电源供应：100-240V，内置 AC 电源板，支持 AC 电源环路输出</p> <p>(提供 CMA 或 CNAS 检测报告)</p>	1	套
13	电源时序器	<p>1、电源总功率 交流~220V/30A</p> <p>2、控制方式 手动控制、电脑控制</p> <p>3、插座模式 8 个万用电源插座</p> <p>4、单路额定输出电流 1 路：5A 2-8 路：10A</p> <p>5、时序开关频率 1 秒/步</p> <p>6、时序通道独立开关功能 通过按下相应通道按键实现</p> <p>7、时序联机控制功能 三芯信号线作联机信号线</p>	1	台
14	音箱架	与音响配套	4	只
15	音箱线	2*200 芯	300	米
16	专业机柜	简易型常规专业音响 22U 机柜	1	套
17	地胶	4mm 厚 自流平，环保无气味；	150	m ²
18	T 台	定制，钢架结构，下方带活动轮，带锁死装置，上方敷设 2cm 厚多层实木板，尺寸：150*150*45cm	10	块
19	装饰画	形体、舞蹈相关展示画	10	组
20	教学椅	<p>1、1.3 厚方圆钢管</p> <p>2、聚丙烯 Pp 塑胶，抗裂耐老化，环保无毒，可回收利用</p> <p>3、靠背可倾仰，铝合金连接、底座双钢丝受力固定</p> <p>4、(透气中网布)定型海棉坐垫，美标阻燃涤纶面料，回弹好，坐感舒适，不塌陷，耐磨抗皱。</p>	50	套

		5、PA 尼龙固定胶垫。 6、可座翻、折叠收纳 7 写字板全铝合金支架+黑色 PP 面板，内有隐藏杯托。		
21	可移动音箱	内置数字功率放大器，主音量、高低音、话筒 1/2 音量、话筒高低音、话筒延时、话筒混响、吉他音量独立可调；标配一支定频 U 段手持无线话筒，可选配双无线话筒（手持/头戴）；配置 MP3 播放器，智能液晶显示屏，USB/SD 卡双解码接口，配置遥控板，操作简便；金属拉杆和橡胶脚轮设计，方便移动；一组莲花音频输入，两路话筒输入，两路吉他输入，一组莲花音频输出；内置 12V 免维护铅酸电池，智能型交直两用供电系统，具有充放电保护电路；配置话筒优先功能、蓝牙功能、语音提示功能、录音功能、FM 收音功能； 技术参数：功率：≥100W/4Ω，外接电源：交流 AC：220V 50Hz，直流 DC：12V，蓄 电 池：12V/9AH×1 只(可连续使用 3-4 小时)喇叭单元：≥低音 12 英寸 X1 只，25 芯远程号角高音×1 只；	2	组
22	双层哑铃架	3、主架使用 φ95*2.5mm 高强度高频焊圆钢管管材 2mm 厚壁厚高 强度高频焊矩形钢管管材组合； 4、热固性粉末静电喷涂工艺，器材表面色泽鲜艳，光泽度高，具有很强的视觉冲击力，耐潮湿； 5、所有螺栓均采用不锈钢螺栓，保证连接的稳固性以及整机的高强度； 6、软 PVC 脚套确保了器材的稳定性并有效的防止磨损地板； 7、可存放十副哑铃； 8、哑铃放置托盘为塑料材质，有效保护哑铃并降低放置哑铃的噪声。	1	台
23	新款 PU 方型哑铃	2.5KG-50KG/支 不锈钢直形杆 每个规格 2.5kg 递增 材质：内圆钢 外包 橡胶 握柄直径：30mm 握柄长度：140mm 手柄材质：不锈钢 表面处理：磨砂纹路	275	公斤
24	筋膜枪	1、三种自动模式、六档可调节，全自动放松体验，是泡沫轴、筋膜球等传统按摩器械不可比拟的 2、轻便小巧，随身携带按摩师，适用多种场景（训练激活、肌肉拉伸、日常按摩、修复理疗） 3、超强静音，享受身心的宁静，采用无刷电机，稳定强劲 4、可拆卸按摩头，满足不同需求（大肌肉群、小肌肉群、条形肌肉群等均有专属按摩头） 5、一体式闭合结构，防滑防汗，安心使用 6、人性化设计，人体工学抓握、防滑倾斜手柄、人性化按键，符合人体工程，科技未来跃然与身	4	把

		7、强劲马达，高频振动、稳定强劲、低噪静音。		
25	小飞鸟训练器	<p>产品参数： 标准配重:150LB*2组，钢片配重 管材材质：Q235 钢材</p> <p>产品特点： 1. 商用级别小飞鸟训练机，采用 2:1 配重比结构 2. 配重片外侧配有封闭网罩，提供充分安全保障 3. 轴承钢导向杆防锈耐磨 4. 钢索：7*19 股结构 5. 16 档位高度调节，可满足近 20 种训练方法。 6. 调节滑轮架采用尼龙滚轮调节，调节顺畅 7. 多把位引体向上握把 8. 防滑把手护套 9. 配有产品附件收纳挂钩 10. 标准附件包含三角拉手带、双头杆、三头肌绳、踝关节带 11. 色彩搭配绚丽，抛丸技术去油、除锈及表面修整，静电喷涂烤漆</p> <p>锻炼肌肉主要有： 背阔肌、斜方肌、肱二头肌、胸大肌 肱三头肌、三角肌等</p>	1	台
26	史密斯机	<p>1、主体框架管材采用 3mm 厚度，Φ100 圆形钢管和 PT50*100 椭圆形钢管； 2、防划伤喷涂表面处理工艺； 3、按照运动学及人体力学进行设计和生产； 4、所有标准件、轴类件、调节贴片均使用不锈钢材料制作； 5、器材使用 45#钢硬质镀铬 Φ20 实心导杆； 6、所有螺栓均采用不锈钢螺栓，保证连接的稳固性以及整机的高强度； 7、直线运动部位采用超级静音直线轴承，以保证强度，降低噪声； 8、带有限位装置，防止意外伤害； 9、可以做深蹲、抓举等诸多动作。</p>	1	台
27	新款包胶杠铃片	<p>包胶杠铃片 2.5/5/10/15/20KG 各 4 片 杠铃片参数: 外圆直径 10kg-20kg450mm, 中孔 50mm, 重量误差 3%, 内包铸铁, 外包包胶, 耐磨, 抗摔, 坚固耐用, 永久免维护</p>	210	公斤
28	多站位综合训练器	<p>产品参数： 标准配重：150LB*2 组，钢片配重 管材材质：Q235 钢材</p> <p>产品特点： 1. 商用级别综合训练机，最多可同时容纳 3 人进行训练； 2. 配重片外侧配有网罩，提供充分安全保障 3. 轴承钢导向杆防锈耐磨 4. 钢索:7*19 股结构 5. 产品可满足 20 多种训练方法 6. 座椅可调节，适合不同身高人群使用 7. 高品质尼龙滑轮，内部安装精密轴承，保证运动</p>	1	台

		<p>过程平滑顺畅</p> <p>8. 防滑把手护套</p> <p>9. 标准附件包含高拉杆、直拉杆、踝关节带、三角肩带</p> <p>10. 色彩搭配绚丽,抛丸技术去油、除锈及表面修整,静电喷涂烤漆</p> <p>锻炼肌群主要有:</p> <p>背阔肌、斜方肌、二头肌、胸大肌、三头肌、三角肌、股四头肌、股二头肌、臀大肌、腓肠肌、腹直肌、腹外斜肌等</p> <p>产品功能主要有:</p> <p>推力臂方位: 坐姿推胸训练, 上斜推胸训练, 坐姿推肩训练, 高拉训练, 三头肌下压训练, 坐姿划船训练</p> <p>踢腿方位: 坐姿腿部伸展训练, 站立式腿屈伸训练</p> <p>蹬腿方位: 坐姿腓肠肌训练, 坐姿蹬腿训练</p> <p>提膝练腹方位: 双杠臂屈伸训练, 提膝训练</p> <p>高位蝴蝶夹胸方位: 蝴蝶夹胸训练, 转体训练, 卷腹训练, 三头肌伸展训练</p> <p>低拉方位: 髋部内收训练, 髋部外展训练, 髋部曲伸训练, 提拉训练, 低拉划船训练, 侧提升训练</p>		
29	深蹲训练架	<p>1、符合 GB 17498-2008 国家标准;</p> <p>2、按照运动学及人体力学进行设计和生产;</p> <p>3、主架使用 $\Phi 95*2.5\text{mm}$ 高强度高频焊圆钢管管材与 $120\text{mm}*60\text{mm}*3\text{mm}$ 厚壁高强度高频焊矩形钢管管材组合;</p> <p>4、热固性粉末静电喷涂工艺,器材表面色泽鲜艳,光泽度高,具有很强的视觉冲击力,耐潮湿;</p> <p>5、所有螺栓均采用不锈钢螺栓,保证连接的稳固性以及整机的高强度;</p> <p>6、软 PVC 脚套确保了器材的稳定性并有效的防止磨损地板;</p> <p>7、放置杠铃杆及安全限位位置均采用 TPU 高耐磨缓冲撞击材料;</p> <p>8、放置杠铃片均采用高强度 PP 耐磨圆筒材质。</p>	1	台
30	2000 磅全黑锌杆	<p>材质: 握杆采用 42CrMo (铬钼) 热处理合金钢, 两头套筒采用精密无缝钢管。轴承数量: 10pcs (单边 5pcs)。铜套数量: 2pcs (单边 1pcs)。工艺: 整体热渗透黑。净重: $20\text{KG}\pm 1\%$。承重: 2000 磅。</p> <p>整体长度: 2200mm</p> <p>握杆长度: 1310mm</p> <p>套筒长度: 445mm</p> <p>握杆直径: 28mm</p> <p>套筒直径: 50mm</p>	1	根
31	坐姿下拉背训练器	<p>1、主体框架管材采用 3mm 厚度, $\Phi 100$ 圆形钢管和 PT50*100 椭圆形钢管;</p> <p>2、防划伤喷涂表面处理工艺;</p> <p>3、采用全包式护罩,使运动更加安全;</p> <p>4、直径 6.3mm L00S 高强度钢索;</p> <p>5、所有标准件、轴类件、调节贴片均使用不锈钢材</p>	1	台

		料制作； 6、器材使用 45#钢硬质镀铬 Φ20 实心导杆； 7、采用优质配重片（25.4mm 高品质钢材）及强磁自吸式配重插销； 8、门框处装有水杯托架可放置水杯、钥匙杂物等； 9、醒目位置配有清晰易懂的锻炼示意图和肌肉示意图； 10、配有清晰易懂的安全警示标志，防止意外伤害； 11、合理的压腿结构使锻炼更加安全、到位；		
32	普拉提器械核心床	材质：橡木弹簧：不锈钢（三种阻力 5 磅 10 磅 20 磅）调节分为：五个档位滑到：不锈钢坐垫：高密度皮革功能：能最大程度提高训练效果、减少运动损伤，使全身肌肉均衡发展、核心肌群得到有效的训练，提高核心力量、骨盆稳定、身体控制力与四肢动作的协调能力、改善姿势、塑造紧致的体型、提升运动表现力、躯干稳定性。	1	台
33	训练木杆	整体木制/1.5 米	25	根
34	弹力带	10LB/20LB/30LB/40LB/50LB（全套 5 根，五色）	25	套
35	高档专业防爆瑜伽球	加厚 PVC 材质，抗压防爆，表面防滑处理，带有健身印花图案 配充气筒 75cm（银光绿）	5	个
36	浮点泡沫轴	本产品采用进 EVA 材料制成，具有无毒、无味、无臭的特点，主要用于练习平衡训练，作用运动前后对身体各部分肌肉的放松，按摩具有良好功效 60cm*15cm	25	根
37	瑜伽拉筋伸展带	天然环保棉材质，多扣设计无需调节，10 格/ 180*3cm	25	根
38	八字拉力器	1. 回弹好，最长可拉伸 2 米 2. 加粗 12mm 弹力管 3. 规格：40*10*1.5cm 4. 材质：TPR、泡棉 5. 颜色可选	25	根
39	瑜伽环	1. 材质：高品质 TPR 材质 2. 颜色：粉色、蓝色 3. 承重：130kg 4. 规格：24*10*2CM	25	根
40	空中瑜伽吊床	材料：210T 尼丝纺，产品规格：250*150（正负 3%） 承重：200KG	8	组
41	室内环境氛围建设（施工前提供 3D 效果图）	矿棉板吊顶，大小 60*60CM，	72.9	m ²
		白色平开门展柜，白色双面免漆板；板材厚度：≥ 1.5CM。	29	m ²
		长：8.5m, 层高：3.6m，含窗帘、衬布、布带、电动轨道及安装费等，	30.6	m ²
		静音电机，带远程智能控制。	1	套
		长：8.3m, 层高：3.6m，含窗帘、衬布、布带、静音轨道及安装费等	29.88	m ²
		PVC 塑胶地胶灰色，耐磨	66.85	m ²
		顶、墙乳胶漆	300	m ²
		电路改造及灯光，墙地开槽，水电人工，工时费。 钛镁合金踢脚线	1 65.48	项 m

		柜式空调 电压/频率：380V/50Hz 适用面积：50-75 m ² 电辅加热：电辅加热： 制冷功率(W)：≥3800 制冷量：≥12010 制热功率(W)：≥3940 制热量：≥12800 内机噪音(dB(A)：46-50 电辅加热功率：≥3200 定频机能效比：2.85 外机噪音(dB(A)：≤60 循环风量(m ³ /h)：2050	2	台
42	安装调试及管材	完成该项目所需的设备安装辅材线材及施工管材等	1	批

1. 售后服务

1.1 需要提供详细的产品配送、检验、发生故障后的补救措施及响应时间、后续升级服务等方面的承诺和合理化建议。

1.2 基于对本项目的理解，提供其他售后服务支持。

1.3 基于对本项目的理解，提供质保期内、外售后服务完全响应招标文件要求的基础上提供更多贴合本项目或优质优惠服务。

1.4 明确报出质保期外易耗易损件的报价。

2. 项目实施方案

对本项目的总体方案设计、技术实施方案、先进技术手段、主要业务实施方案等全方面编写工作方案，主要内容包含不仅限于对实施方案、供货方案，验收方案等。

3. 质量保障措施

需要结合当前实训室建设的实际情况，制定切实可行的质量保证措施和应急预案。

B包：

2. 需求一览表

包号	包名称	数量	预算(万元)
B	实训中心多媒体教学升级改造	1批	238

2. 技术参数

序号	名称	单位	数量	技术要求
1	智慧黑板	台	5	<p>一、硬件功能</p> <p>1. 整机采用三拼接平面一体化设计，无推拉式结构及外露连接线，外观简洁。两侧屏幕均支持普通粉笔、液体粉笔、水溶性粉笔等直接书写。</p> <p>2. 整机屏幕采用≥ 86英寸 UHD 超高清 LED 液晶屏，显示比例 16:9，屏幕图像分辨率$\geq 3840 \times 2160$，具备防眩光效果。</p> <p>3. 整机屏幕采用触控显示一体化技术，无电容屏肉眼可见的网格线、摩尔纹，显示效果更清晰、书写延迟更低。采用电容触控技术，支持 Windows 系统中进行 20 点或以上触控，书写精度可达 1mm。</p> <p>4. 整机书写面板采用防眩光全钢化防爆玻璃面板，面板的碎片状态、抗冲击性、霰弹袋冲击性能、耐热冲击性能均通过国家强制玻璃标准，表面应力$\geq 100\text{Mpa}$，适应学校复杂环境，保障教学安全。</p> <p>5. 整机屏幕拥有更高的色域，色域值$\geq \text{NTSC}90\%$。</p> <p>6. 前置输入接口具备≥ 1路 TypeC、≥ 2路 USB3.0。</p> <p>7. 整机内置≥ 2.1声道音响，前朝向$\geq 15\text{W}$中高音扬声器*2，后朝向$\geq 20\text{W}$低音扬声器*1，额定总功率$\geq 50\text{W}$，音质更加清晰和有质感。</p> <p>8. 整机内置高清摄像头，对角角度≥ 120度，像素值≥ 800万，可拍摄更全的教室画面及提升画质，支持远程巡课等应用。整机内置非独立外扩展的阵列麦克风，可用于对教室环境音频进行采集。内置摄像头、麦克风无需外接线材连接，无任何可见外接线材及模块化拼接痕迹，以确保音视频传输稳定且不占用整机设备端口。</p> <p>9. 内置独立无线物联网模块，整机关机状态下，在无互联网网络连接（RJ45 有线网、Wi-Fi 无线网不连接）及本地中控设备（RS232、USB 等中控接口不连接）的情况下，能够通过集控等软件远程开机，提升设备远程控制的可靠性。</p> <p>11. 整机内置独立 AP 路由模块，支持不少于 40 个学生端同时连接到整机自发的 AP 路由网络，并能够顺畅同步接收整机教师端组播推送的视频、课件教学画面，学生端无需连接到外部无线路由器，降低部署复杂度。（提供国家级广播电视产品质量监督检验中心所出具的权威检测报告）</p> <p>12. 可通过触摸菜单按键启用护眼模式，降低有害蓝光。</p> <p>13. 支持课堂简易录播功能，录制屏幕及整机半径 4 米内课堂现场音频，辅助教师课后教学研究。</p> <p>14. OPS 电脑配置，主板采用 H310 芯片组，搭载$\geq \text{Intel}$ 酷睿系列 I5 CPU，内存：8GB DDR4 内存或以上配置。硬盘：256 GB 或以上 SSD 固态硬盘。确保 PC 模块安装固定到位，同时无需工具就可快速拆卸电脑模块。</p> <p>15. 外接电脑设备通过 TypeC 线连接至整机 TypeC 口，可直接调用整机内置的摄像头、麦克风、扬声器，在外接电脑即可拍摄教室画面（提供中国计量认证合格的检测机构出具的检测报告）</p>

序号	名称	单位	数量	技术要求
				<p>二、多媒体课件制作展示软件功能</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 为教师提供可扩展，易于学校管理，安全可靠的云存储空间，根据每名教师使用时长与教学资料制作频率提供可扩展升级至不小于 100G 的个人云空间。 2. 为使用方全体教师配备个人账号，形成一体的信息化教学账号体系；根据教师账号信息将教师云空间匹配至对应学校、学科校本资源库。支持通过数字账号、微信二维码、硬件密钥方式登录教师个人账号。 3. 互动教学课件支持定向精准分享：分享者可将互动课件、课件组精准推送至指定接收方账号云空间，接收方可在云空间接收并打开分享课件。 4. 接收方通过 web 链接或二维码的课件分享入口可预览互动课件内容并可触控课件互动元素，并能将互动课件转存至个人云空间，登陆云空间即可接收并打开互动课件。 5. 互动课件内容的编辑修改无需人为保存即可自动同步至云空间，可根据教师需要调整云空间自动同步的时间间隔，避免教学资源的损坏、遗失。 6. 编辑多份互动课件时，教师可一键将所有处于编辑状态的课件同步到互动课件云空间。 7. 内置图片处理功能，无需借助专业图片处理软件即可对课件内的图片进行快速抠图，图片主体处理后边缘无明显毛边，且处理后的图片可直接上传至教师云空间供后续复用。
2	计算机	台	300	<p>类型：商用台式机计算机</p> <p>CPU :\geqIntel 酷睿 I5 10500 处理器 (6 核，主频\geq3.1GHz)</p> <p>主板: Intel B460 系列芯片组及以上, 主板与主机同品牌</p> <p>内存:\geq8G DDR4 内存, \geq2 个 DIMM 插槽</p> <p>硬盘:\geq256G M.2 NVME SSD</p> <p>显卡:\geq2G 独立显卡</p> <p>声卡: 提供至少 5 个立体声接口</p> <p>接口: USB 接口\geq10 个(前置 USB3.2 接口\geq6 个), VGA 接口\geq1 个, HDMI 或 DP 高清接口\geq1 个, 串口\geq1 个, PS2 接口\geq2 个</p> <p>机箱:\leq15L 立式机箱, 带顶置提手</p> <p>键盘及鼠标: 防水键盘和光电鼠标</p> <p>显示器:\geq23 寸宽屏液晶, 具备低蓝光实体按键</p> <p>服务要求: 提供生产厂商针对本项目的售后服务承诺函, 主机三年保修及三年上门服务; 生产厂家通过信息安全服务资质 (安全工程类) 一级及以上认证和中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 可靠性实验室认证。</p>
3	机房管理软件	点	300	<p>管理模块:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 支持 B / S 管理架构, 可通过移动设备通过网页方式对机房进行远程管理, 包括远程开关机、时间同步、系统切换、消息广播等操作。(提供功能界面截图) 2. 支持对系统的立即还原和 ip 地址自动分配。 3. 支持电脑本地硬盘操作系统 (xp\win7 \win10\linux) 的立即还原和还原点瞬间创建(提供功能界面截图)。 4. 支持 MBR 分区系统和 GPT 分区系统混合安装, 可支持 60 个以上的不同操作系统。 5. 支持从 WINDOWS 界面对 1000 台以上的电脑进行数据差异拷贝, 非增量拷贝、变量拷贝、进度同步等上一代部署方式。根据网络状况可选择广播、组播、单播等方式。 6. 支持操作系统分权管理, 可分配不同的管理员管理不同的操作系统。(提供功能界面截图)。

序号	名称	单位	数量	技术要求
				<p>7. 支持学期课表的编辑，可设置学期开始和结束时间，按学期课表时间自动启动相应的操作系统，支持操作系统拖拽式导入学期课表(提供功能界面截图)。</p> <p>8. 管理员可给教师单独分配用户名和密码，教师可凭此用户名和密码在教学的电脑上瞬间创建自己独立的备课系统，其他人员不可见，也不影响正常的教学系统。</p> <p>9. 支持将当前的教学系统，无需新增分区的情况下复制一个不保护的系统，用于学生自主实验或计算机等级考试。</p> <p>10. 支持批量修改 Windows 用户登录名、计算机名和 IP 地址。</p> <p>11. 支持对 3DMAX、CAD 等图形设计、工程设计类软件的统一注册，无需手动逐台激活。</p> <p>12. 支持流量限制策略，能够设定上行流量、下行流量，并设置生效时间区间，能够精确到秒，支持按天执行、按周执行、按月执行根据不同的时间节点自动限定终端机不同的网络上行和下行流量(提供功能界面截图)。</p> <p>13. 支持网络限制策略，能够设定禁用外网或禁用全部网络，并支持设置例外，例外类型包括 ip 地址、网址、端口，并设置生效时间区间，能够精确到秒，支持按天执行、按周执行、按月执行。</p> <p>14. 能够针对学生软件使用、上网操作进行记录，并支持按照应用、访问网址进行查询，能够根据时间段进行搜索，搜索时间精确到秒，针对上网操作，能够展示网址及网站标题信息，支持表格导出。</p> <p>教学模块：</p> <p>1. 支持教师机与学生机互换。当教师机故障时，找任一学生机插入加密狗就可以自动切换为教师机，无需重新安装程序，提高上课效率。(提供功能界面截图)</p> <p>2. 全体遥控：老师机可同时遥控所有学生机</p> <p>3. 教师可设置自动收取作业，学生提交作业后自动收取，默认将收取上来的作业存放在桌面，该路径可自定义更换。(提供功能界面截图)</p> <p>4. 支持后连线机器同步进行广播；</p> <p>5. 教师将本地视频文件广播给学生，支持添加多个视频文件到播放列表中，支持暂停、播放下一个、播放上一个、停止、清除播放列表操作。后登录的学生机可自动进入影音广播，为提高教学效率，在执行影音广播的同时，学生端的键盘和鼠标被锁定。</p> <p>6. 教师可远程关闭指定学生机上正在运行的应用程序。</p> <p>7. 教师端可以通过摄像头将教师的影像和语音实时发送到学生端，实现远程实时影像语音教学。</p> <p>8. 教师对学生进行电子点名，如果是高校学生可以自定义院系、专业、班级等单位类别，如果是普教学生可以直接选择几年级几班。(提供功能界面截图)</p> <p>9. 教师指定的学生暂时代替教师进行教学示范，老师在学生演示过程中可以控制被演示学生的机器。</p> <p>10. 教师可选定一个学生操作本机或操作教师机进行教学演示，并将该学生演示的画面转播给每一个学生，被广播的学生将全屏接收演示学生的画面。</p> <p>11. 教师机可以将本机的操作过程、讲解录制为一个文件，供教师反复使用，以后通过屏幕回放功能进行回放。</p> <p>12. 需提供针对本项目售后服务承诺函原件扫描件；</p>
4	48 口交换机	台	5	<p>1、性能：交换容量$\geq 432\text{Gbps}$，包转发率$\geq 87\text{Mpps}$（如果官方网站公布有多个参考值，以最小值为准）；</p> <p>2、接口：整机提供千兆电口≥ 48个，千兆光口≥ 4个；</p> <p>3、网管：内置免费网管功能，提供智能运维主要包括组管理、设备或组升级</p>

序号	名称	单位	数量	技术要求
				备份、监控及设备故障替换等；提供可视化能力主要包括组网拓扑可视及管理、设备列表展示等，提供包含完整官网链接的官网截图证明并加盖厂商公章； 4、支持 ERPS 功能，能快速阻断环路，链路收敛时间 $\leq 50\text{ms}$ ； 5、支持 CPU 保护功能，能限制非法报文对 CPU 的攻击，保护交换机在各种环境下稳定工作； 6、支持最大堆叠台数 ≥ 9 台； 7、支持与云管理平台交换机连接管理，支持蓝牙连接管理； 8、支持基于端口的 VLAN，支持基于协议的 VLAN，支持基于 MAC 的 VLAN，最大 VLAN 数(不是 VLAN ID) ≥ 4094 ； 9、支持本地端口镜像和远程端口镜像 RSPAN，支持流镜像，同时支持 N: M 的端口镜像（M 大于 1）； 10、防雷能力：内置防雷技术，端口防雷级别 $\geq 10\text{KV}$ 。 11、绿色节能：符合 IEEE 802.3az（EEE）节能标准，支持端口定时 down 功能，支持端口休眠，关闭没有应用的端口，节省能源，提供第三方机构测试报告电子扫描件并加盖投标人公章。 12、投标人所投 48 口交换机产品生产厂商是国家信息安全漏洞共享平台（CNVD）技术组成员和中国国家信息安全漏洞库（CNNVD）一级技术支撑单位，提供证书复印件并加盖投标人公章，未提供或不满足不得分。
5	24 口交换机	台	5	1、性能：交换容量 $\geq 330\text{Gbps}$ ，包转发率 $\geq 50\text{Mpps}$ （如果官方网站公布有多个参考值，以最小值为准）； 2、接口：整机提供千兆电口 ≥ 24 个，千兆光口 ≥ 4 个； 3、网管：内置免费网管功能，提供智能运维主要包括组管理、设备或组升级备份、监控及设备故障替换等；提供可视化能力主要包括组网拓扑可视及管理、设备列表展示等，提供包含完整官网链接的官网截图证明并加盖厂商公章； 4、支持 ERPS 功能，能快速阻断环路，链路收敛时间 $\leq 50\text{ms}$ ； 5、支持 CPU 保护功能，能限制非法报文对 CPU 的攻击，保护交换机在各种环境下稳定工作； 6、支持最大堆叠台数 ≥ 9 台； 7、支持与云管理平台交换机连接管理，支持蓝牙连接管理； 8、支持基于端口的 VLAN，支持基于协议的 VLAN，支持基于 MAC 的 VLAN，最大 VLAN 数(不是 VLAN ID) ≥ 4094 ； 9、支持本地端口镜像和远程端口镜像 RSPAN，支持流镜像，同时支持 N: M 的端口镜像（M 大于 1）； 10、防雷能力：内置防雷技术，端口防雷级别 $\geq 10\text{KV}$ 。 11、绿色节能：符合 IEEE 802.3az（EEE）节能标准，支持端口定时 down 功能，支持端口休眠，关闭没有应用的端口，节省能源，提供第三方机构测试报告电子扫描件并加盖公章。
6	机柜	台	5	网络机柜：不低于 0.5 米， $\geq 9\text{U}$ 挂墙机柜壁挂式标准网络机柜；
7	电脑桌椅	套	300	桌子技术要求： 1. 整体规格： $\geq 1200*600*750$ 桌面颜色可选。施工时根据实测情况，桌子尺寸可略做调整，保证摆放科学合理） 2. 板面材质：国家标准 E1 优质高密度实木颗粒板厚度为 25mm，板材需符合国家要求 GB-6675.4-2014 和 GB-18584-2001，板材具有耐磨、硬度高、防水、防污、耐高温、抗酸碱，光滑平整，防划伤高强耐磨，集中耐高温 200℃等优点，优质同色加厚 PVC 一次环绕封边。 3. 钢架采用 2*4 钢管，桌架厚度为国标 1.0mm，整体框架表层通过除油酸化、

序号	名称	单位	数量	技术要求
				磷化等离子抛光，经过高温烤漆，达到隔绝空气中的氧分子和钢板的直接接触。先进内外酸洗磷化除油，高温处理以及静电镀铬，底层绝对防锈。 4. 需要提供板材甲醛释放量，特定元素迁移的检测报告。检测报告日期应为2019年以后（包含2019年）。（提供检测报告复印件并加盖投标人公章） 学生椅子技术要求： 坐垫尺寸：47*45cm，整体高度91cm； 人体工学升降转椅，尼龙骨架加固弓形全网设计靠背，双层加厚海绵座椅，流线型尼龙固定扶手，椅腿采用全钢制结构，稳定性强。
8	网络布线	批	5	含室内网线、电源线敷设、水晶头、扎线、胶布、插排、理线架等以及完成本项目所需的管材、钉等辅材。
9	教室文化建设	批	5	根据教室尺寸现场定制教室挂图、名人语录、实训室教学文化等。提供设计效果图。

1. 售后服务

1.1 需要提供详细的产品配送、检验、发生故障后的应急措施及响应时间、后续升级服务等方面的承诺和合理化建议。

1.2 基于对本项目的理解，提供其他售后服务支持。

1.3 基于对本项目的理解，需要制定可行的对人员的技术培训方案。

1.4 基于对本项目的理解，提供质保期内、外售后服务完全响应招标文件要求的基础上提供更多贴合本项目或优质优惠服务。

1.5 明确报出质保期外易耗易损件的报价。

2. 项目实施方案

对本项目的总体实施方案包括但不限于项目周期与进度规划、人员组织与分工安排、项目实施期间管理、质量保障措施、安全管理、文明施工、项目调试、项目验收以及合理化建议等

3. 供货方案

提供切实可行的供货方案，包括配送、安装调试计划等

4. 培训方案

针对本项目制定人员培训方案和培训计划

c 包:

1. 需求一览表

包号	包名称	数量	预算(万元)
c	教师信息化教学提升	1 批	180

3. 技术参数

序号	名称	单位	数量	技术要求
1	台式机一体机	台	120	<p>CPU : \geqIntel Core I5 处理器 (6 核 12 线程, 主频 2.3GHz 以上)</p> <p>主板: Intel B460 芯片组及以上</p> <p>内存: \geq8G DDR4 2666MHz 内存, 提供双内存槽位;</p> <p>显卡: 集成显卡</p> <p>硬盘: \geq256G PCIe M.2 SSD, 可选 SATA3 7200rpm 硬盘</p> <p>网卡: 集成 10/100/1000M 以太网卡, 802.11 AC2X2ac 无线网卡, 带蓝牙模块</p> <p>音频设备: 内置立体声音箱</p> <p>摄像头: \geq720P 高清摄像头, 带物理防窥功能</p> <p>显示屏: \geq23.8 寸广视角全高清液晶显示屏(1920x1080); 支持屏幕俯仰方便维护</p> <p>键盘、鼠标: USB 键盘、鼠标, 支持键盘开机功能, 方便使用;</p> <p>接口: \geq6 个 USB 接口 (其中 2 个 USB3.2 Gen1 接口, 1 个 USB 3.2Gen1 Type-C)</p> <p>, \geq1 个视频输出接口, \geq1 个视频输入端口, 多合一读卡器</p> <p>电源: 外置\leq90W 节能电源</p> <p>安全特性: USB 屏蔽技术, 仅识别 USB 键盘、鼠标, 无法识别其他 USB 读取设备, 有效防止数据泄露;</p> <p>操作系统: 出厂预装正版 Windows 10 操作系统</p> <p>服务要求: 针对本项目提供生产厂商售后服务承诺函, 整机三年保修及三年上门服务;</p>
2	笔记本	台	180	<p>类型: 商用笔记本电脑</p> <p>处理器: \geqIntel 第 11 代 I7 1165G7 处理器 (4 核 8 线程, 2.8GHz 主频, 12MB 缓存)</p> <p>内存: \geq8GB DDR4 3200MHz 内存, 两个内存扩展槽</p> <p>硬盘: \geq512G M.2 PCIe SSD</p> <p>显示屏: \leq14" LED 窄边框显示屏 (1920x1080), 配置合金转轴, 屏幕可 180 度开合</p> <p>网卡: 千兆网卡以及 802.11AC 无线网卡 (带蓝牙功能)</p> <p>摄像头: 720P 高清摄像头, 配备物理防窥盖板, 保护个人隐私安全</p> <p>接口: USB3.2 接口\geq2 个 (其一支持关机充电)、Type-C 接口\geq2 个 (其一为全功能接口)、HDMI 接口、耳麦二合一接口、多合一读卡器</p> <p>电池: 内置 45Whr 及以上锂电池, 支持快速充电</p>

				服务要求:针对本项目提供生产厂商售后服务承诺函;
3	软件安 装服务 和电脑 包	套	180	根据授课老师不同, 1v1 定制安装授课相关软件。配置笔记本手提包。

1. 售后服务

1.1 需要提供详细的产品配送、检验、发生故障后的补救措施及响应时间、后续升级服务等方面的承诺和合理化建议。

1.2 基于对本项目的理解, 提供其他售后服务支持。

1.3 基于对本项目的理解, 提供质保期内、外售后服务完全响应招标文件要求的基础上提供更多贴合本项目或优质优惠服务。

1.4 明确报出质保期外易耗易损件的报价。

2. 项目实施方案

对本项目的总体方案设计、技术实施方案、先进技术手段、主要业务实施方案等全方面编写工作方案, 主要内容包含不仅限于对环境执法、供货方案, 验收方案等。

3. 质量保障措施

需要结合当前环境执法实际情况, 制定切实可行的质量保证措施和应急预案。

第 6 章 评标方法和标准

评标委员会将按照本项目招标文件第 1 章及本章的规定进行评标工作，采购代理机构负责评标的组织工作。

一. 评标依据

1. 《中华人民共和国政府采购法》；
2. 《中华人民共和国政府采购法实施条例》；
2. 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）；
3. 《财政部关于加强政府采购货物和服务项目价格评审管理的通知》；
4. 《评标委员和评标方法暂行规定》；
5. 法律法规的相关规定
6. 本项目招标文件。

二. 评标原则

1. 公平、公正、科学合理评标；
2. 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数为五人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购数额在 1000 万元以上、技术复杂的项目，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数。评标委员会由招标采购单位从河南省财政厅政府采购专家库中随机抽取后并依法组建，有关人员对所聘任的评标委员会成员名单必须严格保密，与投标有利害关系的人员不得进入评标委员会
3. 参加评标的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定，并接受有关部门的监督；
4. 根据法律法规规定，参加评标的有关人员应对整个评标、定标过程保密，不得泄露；
5. 评标委员会成员（以下简称评委）应按规定的程序评标；
6. 评委在开始评标前，应首先检查每份投标文件的内容是否完整，是否实质上响应招标文件的要求。对于实质上未响应招标文件规定的投标文件，采购人将予以拒绝。对于报价特别异常的，由评委依法认定。
7. 评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行比较评审。
8. 投标人对评委施加影响的任何行为，都将被取消中标资格。

三. 评审顺序

1. 开标结束后，首先按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）规定由采购人对投标人的资格性进行审查。

2. 评标准备工作

- 2.1 核对评审专家身份和采购人代表授权函；
- 2.2 宣布评标纪律，集中保管通讯工具；
- 2.3 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；
- 2.4 组织评标委员会推选评标组长；

3. 符合性审查工作

符合性审查是指依据招标文件的规定，从商务和技术角度对投标文件的有效性和完整性进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应，填写“符合性审查表”。

4. 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

5. 对投标文件进行比较和评价

5.1 如本项目评标方法为最低评标价法，评标委员会在审查投标文件满足招标文件全部实质性要求后，按投标报价从低到高顺序确定中标候选人。

除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不得对投标人的投标价格进行任何调整。

5.2 如本项目评标方法为综合评分法，评标委员会对满足招标文件全部实质性要求的投标文件，按照招标文件规定的评审因素的量化指标进行评审打分，以评审得分从高到低顺序确定中标候选人。

评标委员会每位成员独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分；然后汇总每个投标人的得分，计算得分平均值，以平均值由高到低进行排序，按排序顺序推荐中标候选人。分值计算保留小数点后一位，第二位四舍五入。

6. 确定中标候选人名单，或者根据采购人委托直接确定中标供应商。

7. 核对评标结果。

四. 评审标准中应考虑下列因素：

1. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文

件的投标人，对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予6%—10%（工程项目为3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%—5%作为其价格分。。（详见评标标准）。

2. 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%—3%（工程项目为1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。（详见评标标准）。

3. 国家相关部委针对节能产品、环境标志产品出台了相关调整优化政府采购执行机制，并于近日相继颁布《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年4月3日下发）（以下简称“机构名录”）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）（以下简称“节能清单”）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）（以下简称“环保清单”）。

根据要求，投标产品如有中属于“节能清单”中标记“★”产品的，必须提供经过“机构名录”中的认证机构出具的“节能产品认证证书”，未提供的按无效投标处理。

对于投标产品属于“节能清单”中非标记“★”产品的以及属于“环保清单”产品并经“机构名录”中的认证机构出具相应的产品认证证书的给予优先采购体现（详见评标标准）。

采购人采购产品属于节能产品或环境标志产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有有效期内产品认证证书，在评标时予以优先采购，具体优惠措施为：如果采购项目包有多种设备，在技术部分打分项中给予优先采购体现（详见评标标准）。

4. 投标人所投产品列入无线局域网产品清单，应提供相关证明，在评标时予以优先采购，具体优惠措施为：如果采购项目包有多种设备，在技术部分打分项中给予优先采购体现（详见评标标准）。

5. 根据“关于信息安全产品实施政府采购的通知财库〔2010〕48号”要求，如采购人所采购

产品属于信息安全产品的，投标人所投产品应为经国家认证的信息安全产品，并提供由中国网络安全审查技术与认证中心（中国信息安全认证中心）按国家标准认证颁发的有效认证证书，否则其投标将被认定为**无效投标**。

6. 其他政府采购政策要求：无

7. 同品牌处理办法：

如采用最低评标办法，则：提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人委托评标委员会按照举手表决方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

如采用综合评标法，则：（1）如果为单一产品采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，报价得分最高的获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

（2）非单一产品采购项目，将在招标文件中载明核心产品。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按（1）“单一产品采购项目”规定处理。

8. 中标候选人并列时的处理方式：

如采用最低评标办法，则：由采购人确定；

如采用综合评标法，则：根据采购需要、商务、技术均能满足招标文件要求，按评标委员会评出的综合得分，由高到低顺序排列，**推荐3名中标候选人**（如最得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人）。

五、综合评分标准

评委将根据评分标准，分别对通过符合性审查、资格性审查的投标人，进行综合评分。具体评分标准如下：

A 包评分标准：

评分因素及分值	评分内容	评标标准
报价 (30分)	投标报价 (30分)	1、满足招标文件要求且价格最低的投标报价为评分基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{报价得分} = (\text{评分基准价} / \text{投标报价}) \times 30\% \times 100$ 备注：得分计算保留小数点两位。 2、价格折扣 2.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕

		<p>46号的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对所有投标产品均为小型和微型企业生产的投标价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。对于中型企业产品的价格不予扣除。</p> <p>2.2 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据财库〔2014〕68号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。</p> <p>同一投标人，小微企业、残疾人福利企业价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。</p>
商务部分 (18分)	投标人实力 (8分)	<p>所投智慧黑板生产厂商通过工业和信息化部国家级工业设计中心认定，提供工信部的相关通告和名单证明文件原件扫描上传并加盖投标人公章得3分，否则不得分。</p>
		<p>所投图形工作站生产厂商是国家工信部及中国电子工业标准化技术协会认可的ITSS全权成员单位，并且其独立售后服务体系通过信息技术服务运行维护标准符合性认证，证明文件原件扫描上传并加盖投标人公章得3分，否则不得分。</p>
		<p>投标人具有ISO9001体系认证得2分，否则不得分。 备注：认证证书原件扫描上传并加盖公章。</p>
	售后服务 (10分)	<p>根据投标人质保期内、外的售后服务方案、措施及承诺进行评议：</p> <p>1. 质保期内、外的售后服务方案全面，售后服务措施科学可行，承诺全面得10分；</p> <p>2. 质保期内、外的售后服务方案较全面，售后服务措施较科学可行，承诺较全面得7分；</p> <p>3. 质保期内、外的售后服务方案待提高，售后服务措施较科学，承诺不够全面得4分；</p> <p>4. 质保期的售后服务方案整体较差得1分；</p> <p>5. 无此内容不得分。</p>
技术部分 (52分)	技术参数响应 (32分)	<p>技术特点、性能指标：投标人所投产品技术参数和要求的证明文件完全满足招标文件技术要求，得32分；</p> <p>技术指标每有1条不满足扣2分；</p> <p>扣至0分为无效投标。</p>
	项目实施方案 (8分)	<p>根据本项目实施方案内容包含不仅限于项目周期与进度规划、人员组织与分工安排、项目实施期间管理、质量保障措施、安全管</p>

		<p>理、文明施工、项目调试、项目验收以及合理化建议等进行评议：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 实施方案科学合理，完全能够达到用户要求，且方案整体性、可靠性、先进性好，得 8 分； 2. 实施方案设计较科学合理，方案整体性、可靠性、先进性较好，得 5.5 分； 3. 实施方案设计合理性待提高，且方案整体性、可靠性、先进性待提高，得 3 分； 4. 整体实施方案较差，得 1 分； 5. 无此内容不得分。
	<p>供货方案 (2 分)</p>	<p>根据本项目供货方案内容包含不限于配送、安装调试计划等进行评议：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 配送、安装调试计划科学合理，实施技术方案详细得 2 分； 2. 配送、安装调试计划待提高，实施技术方案较差得 1 分； 3. 无此内容不得分。
	<p>培训方案 (6 分)</p>	<p>根据本项目培训方案内容包含不限于培训计划、人员安排等进行评议：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培训计划科学、人员安排合理得 6 分； 2. 培训计划较科学、人员安排较合理得 4 分； 3. 培训计划待提高、人员安排不够合理得 2 分； 4. 整体培训计划较差，得 1 分； 5. 无此内容不得分。
	<p>实训文化建设 效果 (4 分)</p>	<p>对投标文件中的实训文化建设效果图进行评议：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 整体设计美观大方、布局合理得 4 分； 2. 整体设计较美观大方、布局较合理得 2 分； 3. 整体设计待提高得 1 分； 4. 未提供不得分。

B包评分标准:

评分因素及分值	评分内容	评标标准
报价 (30分)	投标报价 (30分)	<p>1、满足招标文件要求且价格最低的投标报价为评分基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 报价得分=(评分基准价 / 投标报价) × 30% × 100 备注:得分计算保留小数点两位。</p> <p>2、价格折扣</p> <p>2.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对所有投标产品均为小型和微型企业生产的投标价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。对于中型企业产品的价格不予扣除。</p> <p>2.2 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据财库〔2014〕68号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。</p> <p>同一投标人，小微企业、残疾人福利企业价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受</p>
商务部分 (16分)	投标人实力 (8分)	<p>所投计算机品牌生产厂商通过工业和信息化部国家级工业设计中心认定，提供工信部的相关通告和名单证明文件原件扫描上传并加盖投标人公章得2分，否则不得分。</p> <p>提供所投计算机生产厂商能通过微信公众号提供在线客服、预约报修、服务网点查询、故障排查、通过扫码添加设备并进行设备管理等的功能截图原件扫描上传并加盖投标人公章得2分，否则不得分。</p> <p>为保证软件稳定性和规范性，投标人所投机房管理软件研发厂家CMMI5级及以上等级认证证书原件扫描件上传并加盖投标人公章得2分，否则不得分。</p> <p>同时提供所投智慧黑板产品生产厂商视觉健康认证证书、智慧黑板整机制造商QC080000有害物质管理体系认证得2分，否则不得分。</p> <p>备注：提供认证证书和官网查询截图原件扫描上传并加盖投标人公章方为有效。</p>

	业绩 (2分)	所投产品生产厂商提供 2018 年 1 月 1 日至今类似项目业绩，每提供 1 份得 1 分，最高 2 分，未提供不得分。 备注：投标文件中需附每份业绩的完整供货合同、中标通知书或供货发票、中标公告网上公示截图。
	售后服务 (6分)	根据投标人质保期内、外的售后服务方案、措施及承诺进行评议： 1. 质保期内、外的售后服务方案全面，售后服务措施科学可行，承诺全面得 6 分； 2. 质保期内、外的售后服务方案较全面，售后服务措施较科学可行，承诺较全面得 4 分； 3. 质保期内、外的售后服务方案待提高，售后服务措施较科学，承诺不够全面得 2 分； 4. 质保期的售后服务方案整体较差得 1 分； 5. 无此内容不得分。
	技术参数响应 (30分)	技术特点、性能指标：投标人所投产品技术参数和要求的证明文件完全满足招标文件技术要求，得 30 分； 技术指标每有 1 条不满足扣 2 分； 扣至 0 分为无效投标。
技术部分 (54分)	项目实施方案 (7分)	根据本项目实施方案内容包含不仅限于项目周期与进度规划、人员组织与分工安排、项目实施期间管理、质量保障措施、安全管理、文明施工、项目调试、项目验收以及合理化建议等进行评议： 1. 实施方案科学合理，完全能够达到用户要求，且方案整体性、可靠性、先进性好，得 7 分； 2. 实施方案设计较科学合理，方案整体性、可靠性、先进性较好，得 5 分； 3. 实施方案设计合理性待提高，且方案整体性、可靠性、先进性待提高，得 3 分； 4. 整体实施方案较差，得 1 分； 5. 无此内容不得分。
	供货方案 (6分)	根据本项目供货方案内容包含不仅限于配送、安装调试计划等进行评议： 1. 配送、安装调试计划科学合理，实施技术方案详细得 6 分； 2. 配送、安装调试计划较科学合理，实施技术方案较详细得 4 分； 3. 配送、安装调试计划待提高，实施技术方案较差得 2 分；

		<p>4. 整体供货方案较差，得 1 分；</p> <p>5. 无此内容不得分。</p>
	<p>培训方案 (6 分)</p>	<p>根据本项目培训方案内容包含不仅限于培训计划、人员安排等进行评议：</p> <p>1. 培训计划科学、人员安排合理得 6 分；</p> <p>2. 培训计划较科学、人员安排较合理得 4 分；</p> <p>3. 培训计划待提高、人员安排不够合理得 2 分；</p> <p>4. 整体培训计划较差，得 1 分；</p> <p>5. 无此内容不得分。</p>
	<p>教室文化建设 效果 (5 分)</p>	<p>对投标文件中的教室文化建设效果图进行评议：</p> <p>1. 整体设计美观大方、布局合理得 5 分；</p> <p>2. 整体设计较美观大方、布局较合理得 3 分；</p> <p>3. 整体设计待提高得 1 分；</p> <p>4. 未提供不得分。</p>

C包评分标准:

评分因素及分值	评分内容	评标标准
报价 (30分)	投标报价 (30分)	<p>1、满足招标文件要求且价格最低的投标报价为评分基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 报价得分=(评分基准价 / 投标报价) × 30% × 100 备注:得分计算保留小数点两位。</p> <p>2、价格折扣</p> <p>2.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对所有投标产品均为小型和微型企业生产的投标价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。对于中型企业产品的价格不予扣除。</p> <p>2.2 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据财库〔2014〕68号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。 同一投标人，小微企业、残疾人福利企业价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。</p>
商务部分 (20分)	投标人实力 (8分)	<p>所投台式一体机、笔记本是国家工信部及中国电子工业标准化技术协会认可的ITSS全权成员单位，并且其独立售后服务体系通过信息技术服务运行维护标准符合性认证，证明文件原件扫描上传并加盖投标人公章得2分，否则不得分。</p>
		<p>所投台式一体机、笔记本生产能通过微信公众号提供在线客服、预约报修、服务网点查询、故障排查、通过扫码添加设备并进行设备管理等功能，提供功能截图原件扫描上传并加盖投标人公章得2分，否则不得分。</p>
	业绩 (2分)	<p>所投产品生产厂商同时具有ISO20000信息技术服务管理体系认证、ISO27001信息安全管理体系统认证、中国合格评定国家认可委员会(CNAS)可靠性实验室认证、信息安全服务资质(安全工程类)一级及以上认证，得4分，否则不得分。 备注：以上证明文件原件扫描上传并加盖投标人公章。</p> <p>所投产品生产厂商提供2018年1月1日至今类似项目业绩，每提供1份得1分，最高2分，未提供不得分。</p>

		备注：投标文件中需附每份业绩的完整供货合同、中标通知书或供货发票、中标公告网上公示截图。
	售后服务 (10分)	根据投标人质保期内、外的售后服务方案、措施及承诺进行评议： 1. 质保期内、外的售后服务方案全面，售后服务措施科学可行，承诺全面得10分； 2. 质保期内、外的售后服务方案较全面，售后服务措施较科学可行，承诺较全面得7分； 3. 质保期内、外的售后服务方案待提高，售后服务措施较科学，承诺不够全面得4分； 4. 质保期的售后服务方案整体较差得1分； 5. 无此内容不得分。
技术部分 (50分)	技术参数响应 (30分)	技术特点、性能指标：投标人所投产品技术参数和要求的证明文件完全满足招标文件技术要求，得30分； 技术指标每有1条不满足扣2分； 扣至0分为无效投标。
	项目实施方案 (8分)	根据本项目实施方案内容包含不仅限于项目周期与进度规划、人员组织与分工安排、项目实施期间管理、质量保障措施、安全管理、文明施工、项目调试、项目验收以及合理化建议等进行评议： 1. 实施方案科学合理，完全能够达到用户要求，且方案整体性、可靠性、先进性好，得8分； 2. 实施方案设计较科学合理，方案整体性、可靠性、先进性较好，得6分； 3. 实施方案设计合理性待提高，且方案整体性、可靠性、先进性待提高，得4分； 4. 整体实施方案较差，得1分； 5. 无此内容不得分。
	供货方案 (6分)	根据本项目供货方案内容包含不仅限于配送、安装调试计划等进行评议： 1. 配送、安装调试计划科学合理，实施技术方案详细得6分； 2. 配送、安装调试计划较科学合理，实施技术方案较详细得4分； 3. 配送、安装调试计划待提高，实施技术方案较差得2分； 4. 整体供货方案较差，得1分； 5. 无此内容不得分。

	<p>培训方案 (6分)</p>	<p>根据本项目培训方案内容包含不仅限于培训计划、人员安排等进行评议：</p> <p>1. 培训计划科学、人员安排合理得 6 分；</p> <p>2. 培训计划较科学、人员安排较合理得 4 分；</p> <p>3. 培训计划待提高、人员安排不够合理得 2 分；</p> <p>4. 整体培训计划较差，得 1 分；</p> <p>5. 无此内容不得分。</p>
--	----------------------	---

一、各包政策加分：

1. 对于投标产品属于“节能清单”中非标记“★”产品并经“机构名录”中的认证机构出具相应的产品认证证书的加 1 分；
2. 采购产品属于节能产品或环境标志产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有有效期内的环境标志产品认证证书的加 1 分；
3. 投标人所投产品列入“财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知财库 [2005] 366 号”无线局域网产品清单的加 1 分。

一、商务符合性审查表

审查事项			投标人名称及审查情况	
序号	本项目要求	评审标准		
1	投标人名称	与营业执照、资质证书一致		
2	投标报价	报价未超过招标文件规定的预算金额或最高限价		
3	投标有效期	符合招标文件要求		
4	投标文件签章	签署和盖公章符合招标文件要求		
5	价格修正	接受价格的算术修正（如需要）		
6	报价说明	无需提供报价说明或报价说明可以接受		
7	强制认证产品	符合采购强制认证产品要求（如涉及）		
8	投标文件制作机器码	投标文件制作机器码不一致		
9	质保期、合同履行期限	符合招标文件要求		
10	质量标准	符合招标文件要求		
11	其他	无采购人不能接受的附加条件		
结论				

评标委员会成员签字：_____

二、技术符合性审查表（如有）

审查事项		投标人名称及审查情况		
条款号	招标文件要求			
结论				

评标委员会成员签字：_____

第7章 政府采购合同

合同编号：_____

政府采购合同参考范本

第一部分 合同书

项目名称：_____

甲方：_____

乙方：_____

签订地：_____

签订日期：_____年_____月_____日

_____年____月____日，____（采购人名称）以____（政府采购方式）对____（同前页项目名称）项目进行了采购。经____（相关评定主体名称）评定，____（中标供应商名称）为该项目中标供应商。

现于中标通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经____（采购人名称）（以下简称：甲方）和____（中标供应商名称）（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 货物

- 1.2.1 货物名称：_____；
- 1.2.2 货物数量：_____；
- 1.2.3 货物质量：_____。

1.3 价款

本合同总价为：¥_____元（大写：_____元人民币）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

- 1.4.1 付款方式：_____；
- 1.4.2 发票开具方式：_____。

1.5 货物交付期限、地点和方式

- 1.5.1 交付期限：合同签订后，按合同规定交货。
- 1.5.2 交付地点：采购人指定地点；
- 1.5.3 交付方式：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的____%计算，最高限额为本合同总价的____%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的____%计算，最高限额为本合同总价的____%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人签订合同、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第____种方式解决：

1.7.1 将争议提交_____仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向（被告住所地、合同履行地、合同签订地、原告住所地、标的物所在地等与争议有实际联系的地点中选出的人民法院名称）_____人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

甲方：

统一社会信用代码：

乙方：

统一社会信用代码或身份证号码：

住所：	住所：
法定代表人或	法定代表人
授权代表（签字）：	或授权代表（签字）：
联系人：	联系人：
约定送达地址：	约定送达地址：
邮政编码：	邮政编码：
电话：	电话：
传真：	传真：
电子邮箱：	电子邮箱：
开户银行：	开户银行：
开户名称：	开户名称：
开户账号：	开户账号：

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

- 2.1.1 “合同”系指采购人和中标供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。
- 2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标供应商的价格。
- 2.1.3 “货物”系指中标供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。
- 2.1.4 “甲方”系指与中标供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。
- 2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。
- 2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

- 2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；
- 2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运

- 2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。
- 2.4.2 装运货物的要求和通知，详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

- 2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；
- 2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要

完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.7 技术资料和保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.9 货物的风险负担

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

2.10 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项，且如果系追加与合同标的相同的货物的，那么所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的 10%；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.18 通知和送达

2.18.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的_____发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于___个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.18.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.19 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.20 合同使用的文字和适用的法律

2.20.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.20.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.21 履约保证金

2.21.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价 10%的履约保证金；

2.21.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内或者货物质量保证期内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满或者货物质量保证期届满之日起__个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.21.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.22 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	内容	约定内容
1.5.1	货物交付期限	<u>合同签订后，按合同规定交货。</u>
1.5.2	货物交付地点	采购人指定地点
2.3.2	具有知识产权货物的知识产权归属 (如有)	//
2.4.1	货物包装要求(如有)	符合国家相关标准
2.4.2	装运货物的要求和通知	
2.6	结算方式和付款条件:	招标完成后，中标单位与(采购单位)指定用户单位签订采购合同，发货到用户指定地点，经验收合格后按照以下方式付款。 付款方式：本项目完成所有货物采购、运输至用户指定地点、验收合格后一次向供方支付全款。
2.8	质量保证	质量保证期限：不少于三年。
2.9	货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担	<u>由乙方负担</u>
2.13.3	因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在___时间内以书面形式变更合同；	<u>7日内</u>
2.13.4	受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在___时间内以书面形式通知对方当事人，并在___时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。	<u>2日内</u>
2.17.1	货物交付时，乙方在___时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。	<u>10日内</u>
2.17.3	检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力(包括货物交付时、货物交付完后)	1. 检验和验收标准：按国家及行业规定 2. 检验和验收程序：按国家规定 3. 验收书的效力：按国家规定

2.21.1	提交履约保证金的方式	履约保函
2.21.2	履约保证金在__期间内或者货物质量保证期内不予退还或者应完全有效	履约保证金在合同履行期间应完全有效
2.22	合同份数	
补充条款 1	
补充条款 2	
.....	