

河南省文化和旅游厅  
与河南广播电视台 2022 年度合作项目

单一来源采购文件

编号：豫财单一采购-2022-67

 河南招标采购服务有限公司

HENAN TENDER-PURCHASE SERVICE CO., LTD.

## 目 录

第一部分 邀请函 .....	5
第二部分 谈判项目要求 .....	5
第三部分 采购须知 .....	7
第四部分 谈判响应文件格式及内容 .....	15

## 单一来源采购须知前附表

项号	内 容	说明与要求
1	项目名称	河南省文化和旅游厅与河南广播电视台 2022 年度合作项目
2	采购人	采购人：河南省文化和旅游厅 地址：郑州市纬二路 10 号 联系人：高颖 联系方式：0371-69699763
3	采购方式	单一来源采购
4	采购文件售价	免费
5	供应商资质	<p>1. 具有独立承担民事责任的能力的法人、其他组织，在法律和财务方面独立，并与采购人无任何隶属关系；</p> <p>2. 具有近一年的财务状况报告；</p> <p>3. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；</p> <p>4. 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录；</p> <p>5. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；【查询渠道：“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ） 、 中 国 政 府 采 购 网（www.ccgp.gov.cn）】；</p> <p>6. 本项目不接受联合体。</p>
6	采购响应保证金	<p>金额：（0 元）</p> <p>投标保证金应当以非现金形式提交。</p> <p>投标保证金应于开标截至时间前到达河南招标采购服务有限公司账户。</p>
		<p>单位：河南招标采购服务有限公司</p> <p>开户行：平安银行郑州分行营业部</p> <p>账号：</p>



## 第一部分 邀请函

编号：豫财单一采购-2022-67

受委托，河南招标采购服务有限公司就其河南省文化和旅游厅与河南广播电视台 2022 年度合作项目进行单一来源采购，现邀请供应商-河南广播电视台参加。

一、谈判项目名称：河南省文化和旅游厅与河南广播电视台 2022 年度合作项目

二、谈判项目简要说明：

开展与河南广播电视台的合作，共同打造《河南文旅报道》电视专题栏目，大力展示河南文旅新品牌、新经验、新做法、新成就、新发展，加快将河南建设成为中华文化遗产创新中心和世界文化旅游胜地。

三、供应商资格要求：

1. 具有独立承担民事责任的能力的法人、其他组织，在法律和财务方面独立，并与采购人无任何隶属关系；

2. 具有近一年的财务状况报告；

3. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

4. 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录；

5. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】；

6. 本项目不接受联合体。

四、采购文件发出信息：采购文件发出时间：2022年07月22日-2022年07月26日

五、响应文件接收信息：

1. 响应文件接收截止时间：2022年07月27日下午15:00

2. 响应文件接收地点：河南招标采购服务有限公司4楼会议室（郑州市纬四路13号）。

3. 其他有关事项：供应商必须派专人递交谈判响应文件。

六、谈判采购有关信息：

1. 谈判时间：2022年07月27日下午15:00

2. 谈判地点：河南招标采购服务有限公司4楼会议室（郑州市纬四路13号）。

七、其他：

1. 本项目采用（单一来源采购方式）进行。
2. 本（邀请）公告同时在《河南省政府采购网》等相关网站发布

八、本次谈判联系事项：

1. 采购人：河南省文化和旅游厅

地址：郑州市纬二路 10 号

联系人：高颖

联系方式：0371-69699763

2. 代理机构：河南招标采购服务有限公司

联系人：黄先生

联系电话：0371-65945493

联系地址：郑州市纬四路 13 号

招标代理机构：河南招标采购服务有限公司

日 期：2022 年 07 月 22 日

## 第二部分 项目要求

一、项目名称：河南省文化和旅游厅与河南广播电视台 2022 年度合作项目。

二、概况：

河南广播电视台作为省级主流电视媒体，政治立场坚定，业务能力强，可直接对口中央电视台各频道进行文旅宣传和作品推送。河南广播电视台能充分利用央视和卫视平台加大河南文旅宣传力度，重点在央视一套、二套、四套、新闻频道全部新闻栏目和《河南新闻联播》凸显河南文旅内容，打造舆论宣传主阵地，成为讲好河南文旅故事、传递河南文旅好声音的重要窗口和平台。

2022 年，河南省文化和旅游厅将持续开展与河南广播电视台的合作，继续共同打造《河南文旅报道》电视专题栏目，大力展示河南文旅新品牌、新经验、新做法、新成就、新发展，加快将河南建设成为中华文化传承创新中心和世界文化旅游胜地。

### 三、具体要求

（一）、制作栏目名称：《河南文旅报道》

（二）、节目主旨：立足河南优秀的传统文化和丰富的旅游资源，通过电视媒体手段，讲好文旅故事、河南故事、黄河故事、中国故事，努力提高河南文化旅游的软实力，塑造具有国际影响力的河南文旅品牌，全面推进文旅文创融合发展。

（三）、新闻频道播出时长：15 分钟/每期

（四）、播出周期：周播，共 52 期

新闻频道首播：每周一 20:15—20:30 播出

重播：每周二 13:45—14:00 播出

（五）、报道形式

#### 1、新鲜出炉的各种文旅资讯

围绕河南省委省政府及省文化和旅游厅重点工作，通过电视媒体及时发布全国及省内文化旅游行业新动态、新资讯、新政策、新发展。

#### 2、彰显成就的主题报道

对如何贯彻落实省十一次党代会提出的“文旅文创融合战略”、文化旅游十四五规划、文旅相关重大事项等将给予重点宣传，开辟相关专栏，定期进行主题报道。另外，对省文化和旅游厅策划举办的重大宣传推广活动、重点节庆活动、河南文化和旅游行业取得的重要成绩等进行深度报道。在关键节点关键平台推出重量级主题报道，深层次全方位展示文化旅游新亮点、新成就。

#### 3、喜迎二十大 开辟专栏

2022 年，党的二十大将要召开，河南广播电视台将开辟“流金岁月”专栏，重点报道十八大以来，在习近平总书记领导下我国取得的重大发展和成就，其中会重点报道十八大以来河南文化和旅游在全国一盘棋的背景下，行业发展的亮点以及十来年取得的成就。

#### 4、新媒体时代下的全新报道方式

在新媒体时代下，将根据受众特点，重点介绍河南各地通过创意驱动、美学引领、科技赋能、艺术点亮等形式实现的文旅新发展，聚焦文化和旅游产业，由主持人以体验者的身份，到各个文旅旅行目的地进行实地体验，探寻河南文化古迹和美景美食，真实展现河南丰厚的文化旅游资源，带领观众行走河南、读懂中国。

#### **5、以服务为主的文旅贴士**

根据不同阶段的文化旅游热点，提供相关安全知识、文化旅游小常识等。尤其是及时传递疫情防控常态化下相关信息，强化服务性、便民性、知识性功能。

#### **6、浓墨重彩文旅新业态**

重点关注文旅新业态，通过多种形式的宣推，将文化游、红色游、乡村游、夜游等文旅新业态诉诸电视端，激发受众文旅新消费潜力，促进文旅行业复苏发展。

#### **六、全方位多角度立体传播**

除联办栏目本身的集中宣传报道之外，精华内容可推播至《河南新闻联播》《河南午间报道》《闻达天下》《聚焦》《对话中原》等栏目播出，多管齐下，实现传播效益最大化。根据省内文化旅游行业新闻的重要性、突出性，加大向央视一套、二套、四套、新闻频道全部新闻栏目的推送力度，通过央视平台展现河南文化旅游行业风采。

#### **七、多媒体融合传播**

注重媒体融合传播，充分发挥电视新闻四部一频道的新媒体优势，实现大小屏互动互推，通过新闻客户端、微信、微博、直播以及各种新媒体平台如抖音、快手、B站、小红书等，以海报、图文、V视频、H5等形式延伸拓展宣传报道。对省文化和旅游厅举办的重大活动，将整合河南广电全媒体（含大象新闻客户端、映象网、新闻广播、旅游广播等），进行全媒体、全方位宣传报道。

### 第三部分 采购须知

#### 一 总则

##### 1. 资金来源

1.1 由具体用户申请时付款。

##### 2. 采购方式及供应商要求

2.1 本次采购采取单一来源采购的方式确定成交人。

2.2 供应商要求：具有较好的相关业绩和专业技术人员且被邀请的供应商为合格的供应商。

##### 3. 采购费用

3.1 供应商必须自行承担所有与参加采购有关的费用。不论采购的结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

#### 二 谈判文件和谈判响应文件

##### 4. 采购文件构成

单一来源采购须知前附表

邀请函

项目要求

采购须知

响应文件格式及内容

##### 5. 采购响应文件构成

谈判响应函

单一来源采购报价表

分项报价表

售后服务计划

供应商承诺函

供应商关于资格的声明函

法定代表人授权书

供应商应认真阅读和充分理解采购文件中所有的内容。如果采购响应文件没有满足采购文件的有关要求，其风险由供应商自行承担。

## 6. 采购文件的澄清

6.1 供应商有权要求采购代理机构对采购文件中的有关问题进行答疑、澄清。

6.2 供应商对采购文件如有疑问，应在采购开始日前 1 天按邀请书或本须知前附表中的联系方式，以书面形式通知采购代理机构。

## 7. 采购文件的修改

7.1 必要时，采购人可能对采购文件进行修改。

7.2 采购人对采购文件的修改，将以说明函的形式通知供应商，说明函对所有供应商具有约束力。

7.3 为使供应商有充分时间对采购文件的修改部分进行研究或由于其他原因，采购人可以决定延长采购开始日期，延长采购开始日期的决定将以说明函的形式通知供应商。

### 三 谈判响应文件的编制

## 8. 采购响应文件的语言及度量衡单位

8.1 供应商的采购响应文件以及供应商与采购人就有关采购问题的所有来往函电均须使用中文。

8.2 除技术要求中另有规定外，采购响应文件所使用的度量衡均须采用法定计量单位。

## 9. 采购响应文件的真实性与准确性

9.1 供应商必须对其采购响应文件的真实性与准确性负责。一旦成交，其采购响应文件将作为合同的重要组成部分。

9.2 供应商不得在未征得采购人许可的情况下，擅自对采购文件的格式、条款和技术要求进行修改。否则，其采购响应文件在谈判时有可能被认为是未对谈判文件做出实质性的响应而终止对其作进一步的评审。

## 10. 采购响应报价

10.1 采购响应文件的采购响应报价表上应清楚地标明单价或总价。但只允许有一个方案、一个报价，多方案、多报价的采购响应文件将不被接受。

10.2 采购响应报价表上的价格为采购响应时的价格，采购小组以最终报价确定成交供应商的成交价格。

## 11. 谈判响应货币

11.1 采购响应须以人民币报价。

## 12. 证明供应商合格的资格文件

12.1 供应商在其采购响应文件中，应提供证明其有资格参加采购响应和成交后有能力履行合同的资质证明文件。

12.2 供应商必须具有履行合同所必需的生产、技术、服务和财务管理等方面的能力。

### 13. 证明采购响应产品的合格性和符合采购文件规定的文件

13.1 供应商应按照采购文件要求，提供文件证明其采购响应产品/服务的合格性，且符合采购文件的规定，并作为其采购响应文件的一部分。

### 14. 采购响应保证金

14.1 供应商采购响应时，必须以人民币提交供应商须知前附表中规定数额的采购响应保证金。

14.2 采购响应保证金可采取供应商须知前附表中规定的方式。

14.3 对于未在采购截止时提交采购响应保证金的，将视其未对采购文件做出实质性响应而予以拒绝。

14.4 未成交供应商的采购响应保证金，将在采购结束后五日内予以退还，不计利息。

14.5 下列情况发生时，将不退还供应商谈判响应保证金：

- (1) 供应商在规定的有效期内撤回其谈判响应的；
- (2) 成交供应商因其自身原因在规定期限内未能与采购人签订合同的。

### 15. 采购响应有效期

15.1 本次采购响应的有效期为：自采购响应开始之日起 60 天。供应商承诺的采购响应有效期短于此规定时间的，将被视为非响应性采购响应而予以拒绝。

15.2 在特殊情况下，采购人可于原采购响应有效期满之前，向供应商提出延长采购响应有效期的要求。这种要求与答复均采用书面形式如传真、信件或电报等。供应商可以拒绝采购人的这种要求而不失去其采购响应保证金。同意延长的供应商既不能要求也不允许修改其响应文件。“单一来源采购须知前附表”中的有关采购响应保证金的规定，在延长的采购响应有效期内继续有效。

### 16. 采购响应文件份数和签署

16.1 供应商应准备“一份正本，贰份副本”的采购响应文件。每份采购响应文件须清楚地标明“正本”或“副本”字样，正本与副本内容必须一致；若正本与副本不一致，以正本为准。

16.2 采购响应文件的正本和所有的副本均需由供应商的法定代表人或其授权代表签署。授权代表须将以书面形式出具的“法定代表人授权证书”附在采购响应文件上。

16.3 采购响应文件必须装订成册，不得散放、不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处，必须由供应商的法定代表人或其授权代表签字和盖章。

## 四 谈判响应文件的递交

### 17. 采购响应文件的密封和标记

17.1 供应商应将采购响应文件正本和副本分别用信封密封，标明采购编号、采购项目名称及正本或副本，并盖有供应商公章或专用章和法人代表或法人代表授权委托书的印章或签名，封口处要有骑缝章。

17.2 每一密封信封上注明“于 年 月 日上午 前（指邀请书中规定的开始日期及时间）不准启封”的字样。

17.3 采购响应文件须由专人送交，供应商应将采购响应文件按上述 17.1 和 17.2 中的规定进行密封和标记后，按邀请书中注明的地址送至采购代理机构指定地点。

17.4 如果未按上述规定进行密封和标记，采购代理机构对采购响应文件的误投或提前拆封不负责任。

### 18. 迟交的采购响应文件

18.1 采购人将拒绝接受采购开始后递交的采购响应文件。

### 19. 采购响应文件的修改和撤回

19.1 供应商在递交采购响应文件后，可以在规定的开标时间开始前修改或撤回其采购响应文件。但这种修改和撤回，必须以书面形式通知采购人。

19.2 供应商的修改书或撤回通知书，应由法定代表人或其授权代表签署，并按 17 中的规定进行密封、标记和发送。

## 五 采购过程

### 20. 开始

20.1 采购代理机构将在“单一来源采购须知前附表”规定的时间和地点组织单一来源采购，供应商应由法定代表人或委派其授权代表参加。

20.2 开始前，先由供应商或其推选的代表检查采购响应文件的密封情况。经确认无误后，进入采购程序。

20.3 检查的内容包括供应商名称、书面修改和撤回采购响应的通知、是否提交采购响应保证金，以及采购人认为合适的其它详细内容。

### 21. 采购程序

21.1 采购组织：采购工作由采购小组独立进行，采购小组由 3 人以上单数的经济、技术专家及采购人代表组成，经济、技术专家从政府采购专家库中随机抽取。

21.2 初审与复审：

21.2.1 采购小组按先初审、后复审的程序对采购响应文件进行评审。

21.2.2 初审内容：

- (1) 是否足额提交采购响应保证金，或其采购响应保证金的有效期未能满足采购文件规定要求的；
- (2) 采购响应文件是否经法定代表人或其授权代表签字或盖章的；
- (3) 采购响应文件是否有装订、编排混乱、且擅自修改采购文件格式化文件的；
- (4) 采购响应文件中是否有采购人不能接受的其它条件。

21.2.3 在复审阶段，采购小组还需对供应商的报价进行审核，看其是否有计算或打印上的错误。修正错误的原则如下：

- (1) 如果数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，以文字表示的金额为准；
- (2) 如果总价与单价不一致时，以单价为准，并修正总价。

21.3 协商：采购小组与通过基本资质审核的供应商进行协商。在协商中，双方可以就采购项目所涉及的价格、技术、服务等进行一至多轮实质性谈判，但谈判的任何一方不得透露与谈判有关的技术资料、价格和其他信息。

21.4 采购文件有实质性变动的，采购小组将以书面形式通知参加的供应商。

21.5 协商结束后，采购小组将要求采购供应商根据采购要求进行最终报价。编写协商情况记录，协商情况记录应当由采购全体人员签字认可。

## 22. 采购响应文件的澄清

22.1 为有助于对采购响应文件的审查、评价和比较，采购小组可要求供应商对采购响应文件中含义不清的内容进行澄清。有关澄清的要求和答复均须以书面形式，但最终价格和实质性的内容不得更改。

## 23. 采购过程的保密性

23.1 采购期间，直到授予成交供应商合同止，凡是与采购响应文件审查、澄清、评价、比较、价格及有关成交等方面的情况，均不得向其他供应商或其他无关的人员透露。

23.2 在采购过程中，供应商如向采购小组成员施加任何影响，都将会导致其采购响应被拒绝，政府采购监管部门将记录其不良行为。

## 六 授予合同

### 24. 合同的授予

24.1 采购结束后2个工作日内，采购代理机构根据采购小组的意见，将采购情况写出采购报告上报采购人。自采购人按规定确定中标供应商之日起两个工作日内，采购代理机构应将评审结果在相关媒体

上予以发布。

## 25. 否决采购响应和重新采购

25.1 如采购小组认为采购响应文件均未能对采购文件做出实质性响应，可否决采购响应，依据采购小组评审结论，采购人将宣布本次采购无效，并重新组织采购。

## 26. 成交服务费

26.1 成交供应商在领取成交通知书时，须向采购代理机构交纳“单一来源采购须知前附表”中规定的成交服务费。

## 27. 签订合同

27.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起 30 日内与采购人签订合同。

27.2 如果成交供应商没有履行成交服务费承诺，采购人将取消该成交决定，该成交供应商不得要求采购人退还其谈判响应保证金。在此情况下，采购人可重新采购。

## 28. 履约保证金

28.1 履约保证金缴纳数额及缴纳方式由成交人和采购人在签订合同时具体约定，履约保证金在合同履行期间不得退回。

第四部分 采购响应文件格式及内容

封面格式

(正本或副本)

\_\_\_\_\_项目

响 应 文 件

编 号:

供应商: \_\_\_\_\_ (盖单位章)

法定代表人或其委托代理人: \_\_\_\_\_ (签字或盖章)

## 一、 采购响应函格式

致：河南招标采购服务有限公司

1、根据贵单位\_\_\_\_\_号邀请书的邀请，我们决定参加贵单位组织的\_\_\_\_\_项目的采购。我方授权\_\_\_\_\_（姓名和职务）代表我方\_\_\_\_\_（供应商的名称）全权处理本项目采购的有关事宜。

2、我方愿意按照采购文件规定的各项要求，向采购人及用户提供所需的服务。

3、一旦我方成交，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证按规定完成项目，并交付采购人验收、使用；按采购文件的规定向贵单位支付成交服务费。

4、我方同意按照采购文件的要求，向贵单位递交金额为\_\_\_\_\_人民币（大写）\_\_\_\_\_的采购响应保证金。并且承诺，在采购响应有效期内如果我方撤回采购响应文件或成交后拒绝签订合同，我方将放弃要求贵单位退还该采购响应保证金的权力。

5、我方为本项目提交的采购响应文件一式\_\_\_\_份，其中正本一份、副本\_\_\_\_份。

6、我方愿意提供贵单位可能另外要求的、与采购响应有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

7、本次采购项目的有效期为：60日

供应商名称：（公章）

供应商授权代表姓名（签字）：

日期：

通讯地址：

邮政编码：

电话：

传真：

供应商开户行：

账号：

二、单一来源采购报价表

供应商名称:

项目名称	
报价	人民币小写(元): _____
	人民币大写(元): _____
其他	

采购供应商: (公章)

授权代表: (签字)

年 月 日

## 三、 分项报价一览表（如有）

供应商名称：

序号	分项名称	分项报价	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
.....			

供应商：（公章）

授权代表：（签字）

年 月 日

#### 四、 供应商承诺函

致：河南招标采购服务有限公司：

很荣幸能参与上述项目的采购响应。

我代表 \_\_\_\_\_（供应商名称），在此作如下承诺：

- 1、完全理解和接受采购文件的一切规定和要求。
- 2、若成交，我方将按照采购文件和采购响应文件的具体规定与采购人签订合同，并且严格履行合同义务，按期交货。如果在合同执行过程中，发现质量问题，我方一定尽快处理，由此造成的贵方经济损失由我方承担。
- 3、在整个采购过程中，我方若有违规行为，贵方可按采购文件和政府采购有关的法律法规之规定给予处罚，我方完全接受。
- 4、若成交，本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

法定代表人授权代表签字： \_\_\_\_\_

供应商名称（公章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_

## 五、 资格证明文件

## 5.1 法定代表人授权书（原件）

本授权书声明：注册于（注册地址名称）的（竞标人全名）的在下面签字的\_\_\_\_\_（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的\_\_\_\_\_（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就编号为\_\_\_\_\_（项目名称）的采购响应及合同执行，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日签字生效，特此声明。

法定代表人签字或盖章：

被授权人签字：

单位名称（公章）：

地址：

法定代表人身份证复印件（正面）	法定代表人身份证复印件（反面）
-----------------	-----------------

法定代表人授权代表身份证（正面）	法定代表人授权代表身份证（反面）
------------------	------------------

## 5.2 其他资格文件

1. 营业执照或相关登记证书复印件加盖公章；
2. 2021 年的财务状况报告复印件加盖公章或银行出具的资信证明（如果是事业单位至少应提供资产负债表。如果提供的是第三方出具的财务审计报告，请注意应同时具有 2 名及以上注册会计师盖章和签字）；
3. 依法缴纳税收的相关材料加盖公章（至少提供 2022 年以来 1 个月的完税凭证或缴纳税收转账凭证）；
4. 依法缴纳社会保障资金的相关材料加盖公章（至少提供 2022 年以来 1 个月的社会保障部门出具的证明材料或转账凭证）；
5. 反商业贿赂承诺书；
6. 无重大违法记录声明函；
7. 保证金缴纳凭证。
8. 在“信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”（<http://www.creditchina.gov.cn/>），以及在“中国政府采购网”网站中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）的查询结果网页打印并加盖公章。

反商业贿赂承诺书（固定格式）

我公司承诺：

在（采购项目名称）招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与此项目的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

公司法人代表（签字）：

法人授权代表（签字）：

（公章）

年 月 日

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录  
的书面声明

致：（填写采购人名称）

我单位声明：

我单位参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录。如发现我单位提供的书面声明不属实时，我单位将按照《政府采购法》有关提供虚假材料的规定，接受处罚。同意取消我单位参与本项目政府采购活动的资格，并将承担相关法律责任。

特此声明。

供应商名称：（公章）

日 期：

保证金缴纳凭证(如需要)

附：代理机构出具的保证金收据或电汇、转账等凭证复印件

## 信用网站查询结果打印件

在“信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”(<http://www.creditchina.gov.cn/>),以及在“中国政府采购网”网站中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))的查询结果网页打印并加盖公章。

## 六、技术文件

服务方案（格式自拟）

## 七、供应商认为需要提交的其他材料

## 八、合同（基本格式）

### 河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商（投标人）：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商（投标人）融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商（投标人），可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

## 栏目委托制作合

甲方：河南省文化和旅游厅

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》及其相关法律法规的有关规定，本着平等、自愿、诚信、协作的原则，就甲方委托乙方策划、创意、拍摄、编辑、制作并播出\_\_\_\_\_（以下简称“该栏目”）一事，为明确甲、乙双方的权利义务，经双方协商一致，特签订本合同。

### 一、委托内容

1.2 每期栏目时长：\_\_\_\_\_分钟/期,共\_\_\_\_\_期

1.3 播出平台：

1.4 履行时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

1.5 播出频次：

1.6 播出时段：

首播：

重播：

1.7 合作期限：

（自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止）\_\_\_\_\_年。

1.8 验收标准：

乙方应在每期节目播出后 7 个工作日内，向甲方提供每期节目播出单及播出视频，并在该栏目首次播出当月为起点，次月提供上个月度该节目的收视周报。

### 二、甲方委托乙方对于该栏目的制作

2.1 甲方负责提供该栏目制作费用，并提供文化旅游的新闻线索，协调配合乙方进行栏目制作。

2.2 乙方负责该栏目的具体制作，包括但不限于栏目的拍摄、制作、包装、审核和播出等。栏目的内容应由双方共同协商确定。

2.3 乙方依照党和国家对于电视栏目的相关法规，对栏目的政治导向、内容进行最终审查把关，对不符合相关规定的栏目，乙方具有否决权。

### 三、版权归属

3.1 该栏目版权归\_\_\_\_\_所有。

3.2 双方共同拥有该栏目创意策划的全部版权，当产生版权效益时，双方应相互通报，按版权收益各\_\_\_\_\_享有收益。任何一方在使用（包括但不限于播出、转让、发行、产生后期收益等）该片时均应当征得另一方书面同意。

3.3 甲乙双方均应确保其提供给对方的栏目内容不存在任何侵害第三方权利的行为，否则，任何一方因此遭受第三方主张权利的行为，违约方应承担守约方因此遭受的损失，并赔偿守约方全部直接损失及符合法律规定的预期利益损失。

#### 四、全部费用及支付方式

4.1 本合同总价款共计：人民币\_\_\_\_元整（¥\_\_\_\_元）（含税）

4.2 付款方式：一次性付款。

自本合同签订生效后\_\_\_\_个工作日内，甲方通过银行转账形式支付乙方本合同总金额共计人民币\_\_\_\_元整（¥\_\_\_\_元）；

4.3 上述费用包括节目制作中的执行、播出、场地、邀请嘉宾等节目制作所产生的各项费用，由乙方具体负责支付，甲方不再另行付款。

4.4 乙方指定账户为：

名称：

账号：

开户行：

4.5 乙方应于合同生效后\_\_\_\_个工作日内向甲方提供正规有效的发票。

#### 五、双方责任

5.1 甲方应按照合同约定的方式和期限向乙方支付该栏目制作费用。否则，每逾期一日，应承担合同总金额千分之五的违约金，逾期超过30日，乙方有权解除合同，甲方应赔偿因此给乙方造成的一切损失。违约金不足以弥补乙方损失的，甲方仍应承担赔偿责任。

5.2 乙方应按照合同约定的标准创意策划完成每期栏目。

5.3 乙方应在栏目播出前及时完成该栏目制作。乙方不能按本合同约定方式和期限完成该栏目的制作、播出，每逾期一日，应承担合同总金额的1%违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方仍应承担赔偿责任。逾期超过30日，甲方有权解除合同，乙方应赔偿因此给甲方造成的一切损失。

5.4 乙方应严格按照本合同约定时间和方式播出每期节目，若因重大政治任务等不可抗力因素导致该栏目无法正常播出，则应提前5个工作日告知甲方并就补播该节目的时间征得甲方同意。

5.5 甲乙双方因本合同而知悉对方之商业秘密、技术、文件或资料（包括本合同在内）等，非经对方同意，不得作本合同以外之目的使用，且不得向任何第三方泄露。否则违约方应赔偿守约方因此所造成的全部经济损失，并承担相应的法律责任。

5.6 甲乙双方共同拥有该栏目创意策划的全部版权，任何一方使用该版权后产生的收益由双方协

商一致后合理分配。

5.7 本合同履行期限结束前三个月，双方本着友好合作的目的，再行商讨下一轮合作计划，甲方享有与乙方优先合作权。

5.8 本协议有效期内，如非不可抗力因素出现，甲、乙双方任何一方不得单方中止合作。

5.9 在本合同履行过程中，任一方有充分证据证明对方存在违约行为的，均可向另一方主张解除本合同；给守约方造成损失的，违约方须承担损害赔偿责任。

5.10 任一方违约，守约方为维护自己的权益而产生的诉讼费、律师费、保全费、保函费等合理费用由违约方承担。

## 六、 不可抗力

6.1 若栏目中因遇到不可抗力中途停止制作，不可抗力承受方可以免除履行合同的责任或者推迟履行合同。

6.2 本合同之不可抗力是指：自然灾害、如台风、洪水、冰雹；政府行为，如征收、征用；社会异常事件，如罢工、骚乱等。

6.3 不可抗力承受方须在不可抗力发生后 12 个小时内向对方通报合同不能履行或者需要迟延履行、部分履行的事由，并在 48 小时内出具书面说明；在 15 个工作日内出具证明不可抗力发生的政府机关文件等权威证明。

6.4 如果不可抗力承受方怠于实施 6.3 所列行为，造成对方损失的，仍应承担损害赔偿责任。

## 七、 争议解决方式

甲乙双方在履行本合同时应诚实守信，如有争议双方应友好协商解决；协商不成的，任一方均有权向甲方所在地法院提起诉讼。

## 八、 通知和送达

甲、乙双方关于本合同履行及相关事宜的通知，应当按照本合同载明的地址发出。通知一般以对方或授权代表签名或者盖章确认为准。如果以特快专递或者挂号信形式寄送的，自发出之日起第四日视为送达之日。

在合同有效期内，任何一方的联系方式发生变更的，应当及时通知对方，否则因此产生的一切不利后果自行承担。

## 九、 其他

9.1 本合同自双方签字盖章后即时生效。

9.2 本合同所未尽事宜可在补充条款中列明，也可以另行签订相关补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

9.3 本合同一式六份，甲方持三份，乙方持三份，具同等法律效力。

9.4 本协议约定的事宜履行完毕后，本协议自行终止。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

合同签署人：

合同签署人：

单位地址：

单位地址：

联系电话：

联系电话（邮箱）：

年 月 日

年 月 日