

河南省文化和旅游厅
与河南日报报业集团有限公司 2022 年度合作项目

单一来源采购文件

编号：豫财单一采购-2022-70



HENAN TENDER-PURCHASE SERVICE CO., LTD.

目 录

第一部分 邀请函	5
第二部分 谈判项目要求	5
第三部分 采购须知	7
第四部分 谈判响应文件格式及内容	15

单一来源采购须知前附表

项号	内 容	说明与要求
1	项目名称	河南省文化和旅游厅与河南日报报业集团有限公司 2022 年度合作项目
2	采购人	采购人：河南省文化和旅游厅 地址：郑州市纬二路 10 号 联系人：高颖 联系方式：0371-69699763
3	采购方式	单一来源采购
4	采购文件售价	免费
5	供应商资质	<p>1. 具有独立承担民事责任的能力的法人、其他组织，在法律和财务方面独立，并与采购人无任何隶属关系；</p> <p>2. 具有近一年的财务状况报告；</p> <p>3. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；</p> <p>4. 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录；</p> <p>5. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】；</p> <p>6. 本项目不接受联合体。</p>
6	采购响应保证金	<p>金额：（0 元）</p> <p>投标保证金应当以非现金形式提交。</p> <p>投标保证金应于开标截至时间前到达河南招标采购服务有限公司账户。</p>
		<p>单位：河南招标采购服务有限公司</p> <p>开户行：平安银行郑州分行营业部</p> <p>账号：</p>

第一部分 邀请函

编号：豫财单一采购-2022-70

受委托，河南招标采购服务有限公司就河南省文化和旅游厅与河南日报报业集团有限公司 2022 年度合作项目进行单一来源采购，现邀请供应商-河南日报报业集团有限公司参加。

一、谈判项目名称：河南省文化和旅游厅与河南日报报业集团有限公司 2022 年度合作项目

二、谈判项目简要说明：

利用河南日报这一权威媒体平台品牌优势，采用纸媒+新媒体等多种呈现形式，从河南省智慧文旅数字化建设、国家文化公园建设成果展示、各季节主题节庆活动、公共文化非遗展演等多方面进行宣传报道，全面展示我省在文化旅游方面取得的新成果、新变化，提升河南文旅形象。

三、供应商资格要求：

1. 具有独立承担民事责任的能力的法人、其他组织，在法律和财务方面独立，并与采购人无任何隶属关系；

2. 具有近一年的财务状况报告；

3. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

4. 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录；

5. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】；

6. 本项目不接受联合体。

四、采购文件发出信息：采购文件发出时间：2022 年 07 月 22 日-2022 年 07 月 26 日

五、响应文件接收信息：

1. 响应文件接收截止时间：2022 年 07 月 27 日下午 15:00

2. 响应文件接收地点：河南招标采购服务有限公司 4 楼会议室（郑州市纬四路 13 号）。

3. 其他有关事项：供应商必须派专人递交谈判响应文件。

六、谈判采购有关信息：

1. 谈判时间：2022 年 07 月 27 日下午 15:00

2. 谈判地点：河南招标采购服务有限公司 4 楼会议室（郑州市纬四路 13 号）。

七、其他：

1. 本项目采用（单一来源采购方式）进行。
2. 本成交公告在《河南省政府采购网》等相关网站发布

八、本次谈判联系事项：

1. 采购人：河南省文化和旅游厅

地址：郑州市纬二路 10 号

联系人：高颖

联系方式：0371-69699763

2. 代理机构：河南招标采购服务有限公司

联系人：黄先生

联系电话：0371-65945493

联系地址：郑州市纬四路 13 号

招标代理机构：河南招标采购服务有限公司

日 期：2022 年 07 月 22 日

第二部分 项目要求

一、项目名称：河南省文化和旅游厅与河南日报报业集团有限公司 2022 年度合作项目。

二、概况：河南日报作为河南省委机关报，是我省最具权威性、指导性的报纸，隶属于河南日报报业集团，发行量 54 万份，全国发行，覆盖全省 118 个县市的主流阅读人群。以其权威性、指导性、服务型、可读性而成为党政干部、企事业领导信赖和依托的必读报纸，也是百姓了解新闻动态、交流信息的重要路径。

2022 年，河南省文化和旅游厅计划充分利用河南日报这一权威媒体平台品牌优势，采用纸媒+新媒体等多种呈现形式，从河南省智慧文旅数字化建设、国家文化公园建设成果展示、各季节主题节庆活动、公共文化非遗展演等多方面进行宣传报道，全面展示我省在文化旅游方面取得的新成果、新变化，提升河南文旅形象。

三、主题策划

（一）聚焦党的二十大等重大主题，全方面做好党的二十大精神学习宣贯工作。刊发文旅系统围绕二十大创作打磨的精品、作品，组织的高水平演出、展览、展播等活动，发出礼赞党的辉煌历程的文旅声音。围绕文旅系统参会代表，进行多角度访谈，对党的二十大精神学习精准宣贯。

（二）策划“河南文旅文创融合进行时”专题宣传。展示我省文旅文创融合成绩和进展。对文旅文创融合战略重大举措、四大国家公园等重大文旅项目进展情况，新做法等进行宣传。

（三）策划“河南文旅创新先锋人物”系列推广宣传。依托全省如“无上龙门”等创新性项目，挖掘全省在创意、创意、创新等方面敢于尝鲜的领军人物，以鲜活的人物故事入手，展示河南文旅发展新面貌。

（四）策划“文旅文创融合，河南打造 N 种模式”系列主题宣传。聚焦省委重大战略，总结各市各行业如开封的非遗展演、博物馆+景区+酒店模式，焦作的传统景区+科技赋能模式、栾川的民宿集群+文化赋能+乡村振兴模式、郑州平等街等城市街区+欢乐演艺+非遗项目等模式、银基建业等项目主题乐园+沉浸式演出+住宿等文旅综合体打造模式等等，解锁对文旅各类资源的多维创新运用，展示河南经验、河南智慧。

（五）策划“聚焦‘十四五’文旅开新局”主题宣传活动。对河南“十四五”文旅规划做好宣贯和解读，全面展示旅游系统开足马力，在“十四五”开好局起好步、加快建设文旅强省方面，扎扎实实的举措和成效。

（六）聚焦数字文旅、智慧旅游、元宇宙等相关主题进行报道。刊发《河南打造数字文旅，让诗和远方触手可及》《面向元宇宙，创新文旅新未来》等内容，全方位展示元宇宙等数字文旅在我省的具体创新运用，在拉动转型升级、促进消费等方面发挥的重要作用。

（七）聚焦文化考古、博物馆建设等方面工作，策划“诗路河南”“彩”出中原、逐鹿中原等专题。加大我省在黄河博物馆建设、河南省文物考古研究院新院、开封城摞城遗址博物馆、州桥遗址博物馆、中国文字博物馆二期等重大项目的宣传进度。宣传我省在文化旅游融合发展、大遗址保护和利用等方面取得

的新成就、新经验、新进展。从“守护、展示、传承”等方面入手,讲述跨越千年依然精彩的文化故事,触摸历经岁月生生不息的历史文脉。策划“诗路河南”(以河南著名诗人苏东坡、白居易、杜甫等名人以及诗经等为主要内容)、“彩”出中原(从仰韶、大河村遗址、陶瓷等文化背景出发,对应习近平总书记“出彩河南”提法)“河南出彩 郑州出圈”(梳理郑州的在龙头带动作用)、逐鹿中原(发生在中原大地的历史关键之战)等专题推广宣传。

(八)聚焦我省建设“三山”康养旅游基地这一重要目标进行宣传。宣传我省在文旅融合、民宿发展等主题活动,全方位展现省文化和旅游厅在旅游扶贫、乡村旅游、拉动消费、以文化赋能乡村等多方面的贡献和作用。针对全省已经建成开业的民宿进行盘点,生产原创民宿内容,用文字、短视频、摄影等多种形式展现,展示文旅厅在民宿推进方面的重要工作。

(九)聚焦公共文化、非遗展演等方面工作进行报道。近年来,我省“黄河非遗点亮老家河南”全国大学生乡村振兴创意大赛开展轰轰烈烈,公共文化、非遗保护等各项工作走在全国前列。本年度将继续围绕非遗展示、非遗文创、非遗进校园等方面进行报道,将公共文化体系的“河南模式”叫响全国。

(十)聚焦研学等重点工作进行报道。研学工作是我省文化和旅游厅主抓的一项重要工作,也是培养人、教育人的重要手段。2022年度,河南日报将围绕研学大会等重要会议,全面梳理我省研学资源,报道研学方面取得的成绩和做法,困难和解决路径,引发全社会共同关注。

(十一)聚焦文旅复苏主题进行宣传。以《精准助企惠企暖企 文旅发展增添动力》等为题,宣传我省为稳定行业大盘,以“万人助万企”活动为抓手,积极推动财政、税收、金融等助企惠企政策落地等举措,以及用真金白银支持文旅企业灾后重建,开展旅游景区免门票、文化惠民消费券等措施。

(十二)聚焦五一、十一、清明、春节、中国旅游日、中国博物馆日、读书日等重要节日及主题活动、节庆活动,进行宣传。

四、报道形式

(一)河南日报社围绕策划选题组成报道团队进行精心创作。在稿件质量符合新闻规律要求的前提下,在一版等重要位置,无偿进行支持。

(二)新媒体配合方面,围绕上述主题策划进行宣传。开设河南日报客户端文旅频道,努力将文旅频道打造成网上的河南日报,覆盖河南日报近两亿新媒体用户及粉丝,实现报、网、端、屏有效互动。联动河南日报客户端、顶端、大河网等河南日报报业集团新媒体板块,进行直播、视频等支持配合。

(三)具体见刊时间与方式,根据工作实际需要,进行调整和议定。

第三部分 采购须知

一 总则

1. 资金来源

1.1 由具体用户申请时付款。

2. 采购方式及供应商要求

2.1 本次采购采取单一来源采购的方式确定成交人。

2.2 供应商要求：具有较好的相关业绩和专业技术人员且被邀请的供应商为合格的供应商。

3. 采购费用

3.1 供应商必须自行承担所有与参加采购有关的费用。不论采购的结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

二 谈判文件和谈判响应文件

4. 采购文件构成

单一来源采购须知前附表

邀请函

项目要求

采购须知

响应文件格式及内容

5. 采购响应文件构成

谈判响应函

单一来源采购报价表

分项报价表

售后服务计划

供应商承诺函

供应商关于资格的声明函

法定代表人授权书

供应商应认真阅读和充分理解采购文件中所有的内容。如果采购响应文件没有满足采购文件的有关要求，其风险由供应商自行承担。

6. 采购文件的澄清

6.1 供应商有权要求采购代理机构对采购文件中的有关问题进行答疑、澄清。

6.2 供应商对采购文件如有疑问，应在采购开始日前 1 天按邀请书或本须知前附表中的联系方式，以书面形式通知采购代理机构。

7. 采购文件的修改

7.1 必要时，采购人可能对采购文件进行修改。

7.2 采购人对采购文件的修改，将以说明函的形式通知供应商，说明函对所有供应商具有约束力。

7.3 为使供应商有充分时间对采购文件的修改部分进行研究或由于其他原因，采购人可以决定延长采购开始日期，延长采购开始日期的决定将以说明函的形式通知供应商。

三 谈判响应文件的编制

8. 采购响应文件的语言及度量衡单位

8.1 供应商的采购响应文件以及供应商与采购人就有关采购问题的所有来往函电均须使用中文。

8.2 除技术要求中另有规定外，采购响应文件所使用的度量衡均须采用法定计量单位。

9. 采购响应文件的真实性与准确性

9.1 供应商必须对其采购响应文件的真实性与准确性负责。一旦成交，其采购响应文件将作为合同的重要组成部分。

9.2 供应商不得在未征得采购人许可的情况下，擅自对采购文件的格式、条款和技术要求进行修改。否则，其采购响应文件在谈判时有可能被认为是未对谈判文件做出实质性的响应而终止对其作进一步的评审。

10. 采购响应报价

10.1 采购响应文件的采购响应报价表上应清楚地标明单价或总价。但只允许有一个方案、一个报价，多方案、多报价的采购响应文件将不被接受。

10.2 采购响应报价表上的价格为采购响应时的价格，采购小组以最终报价确定成交供应商的成交价格。

11. 谈判响应货币

11.1 采购响应须以人民币报价。

12. 证明供应商合格的资格文件

12.1 供应商在其采购响应文件中，应提供证明其有资格参加采购响应和成交后有能力履行合同的资质证明文件。

12.2 供应商必须具有履行合同所必需的生产、技术、服务和财务管理等方面的能力。

13. 证明采购响应产品的合格性和符合采购文件规定的文件

13.1 供应商应按照采购文件要求，提供文件证明其采购响应产品/服务的合格性，且符合采购文件的规定，并作为其采购响应文件的一部分。

14. 采购响应保证金

14.1 供应商采购响应时，必须以人民币提交供应商须知前附表中规定数额的采购响应保证金。

14.2 采购响应保证金可采取供应商须知前附表中规定的方式。

14.3 对于未在采购截止时提交采购响应保证金的，将视其未对采购文件做出实质性响应而予以拒绝。

14.4 未成交供应商的采购响应保证金，将在采购结束后五日内予以退还，不计利息。

14.5 下列情况发生时，将不退还供应商谈判响应保证金：

- (1) 供应商在规定的有效期内撤回其谈判响应的；
- (2) 成交供应商因其自身原因在规定期限内未能与采购人签订合同的。

15. 采购响应有效期

15.1 本次采购响应的有效期为：自采购响应开始之日起 60 天。供应商承诺的采购响应有效期短于此规定时间的，将被视为非响应性采购响应而予以拒绝。

15.2 在特殊情况下，采购人可于原采购响应有效期满之前，向供应商提出延长采购响应有效期的要求。这种要求与答复均采用书面形式如传真、信件或电报等。供应商可以拒绝采购人的这种要求而不失去其采购响应保证金。同意延长的供应商既不能要求也不允许修改其响应文件。“单一来源采购须知前附表”中的有关采购响应保证金的规定，在延长的采购响应有效期内继续有效。

16. 采购响应文件份数和签署

16.1 供应商应准备“一份正本，贰份副本”的采购响应文件。每份采购响应文件须清楚地标明“正本”或“副本”字样，正本与副本内容必须一致；若正本与副本不一致，以正本为准。

16.2 采购响应文件的正本和所有的副本均需由供应商的法定代表人或其授权代表签署。授权代表须将以书面形式出具的“法定代表人授权证书”附在采购响应文件上。

16.3 采购响应文件必须装订成册，不得散放、不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处，必须由供应商的法定代表人或其授权代表签字和盖章。

四 谈判响应文件的递交

17. 采购响应文件的密封和标记

17.1 供应商应将采购响应文件正本和副本分别用信封密封，标明采购编号、采购项目名称及正本或副本，并盖有供应商公章或专用章和法人代表或法人代表授权委托书的印章或签名，封口处要有骑缝章。

17.2 每一密封信封上注明“于 年 月 日上午 前（指邀请书中规定的开始日期及时间）不准启封”的字样。

17.3 采购响应文件须由专人送交，供应商应将采购响应文件按上述 17.1 和 17.2 中的规定进行密封和标记后，按邀请书中注明的地址送至采购代理机构指定地点。

17.4 如果未按上述规定进行密封和标记，采购代理机构对采购响应文件的误投或提前拆封不负责任。

18. 迟交的采购响应文件

18.1 采购人将拒绝接受采购开始后递交的采购响应文件。

19. 采购响应文件的修改和撤回

19.1 供应商在递交采购响应文件后，可以在规定的开标时间开始前修改或撤回其采购响应文件。但这种修改和撤回，必须以书面形式通知采购人。

19.2 供应商的修改书或撤回通知书，应由法定代表人或其授权代表签署，并按 17 中的规定进行密封、标记和发送。

五 采购过程

20. 开始

20.1 采购代理机构将在“单一来源采购须知前附表”规定的时间和地点组织单一来源采购，供应商应由法定代表人或委派其授权代表参加。

20.2 开始前，先由供应商或其推选的代表检查采购响应文件的密封情况。经确认无误后，进入采购程序。

20.3 检查的内容包括供应商名称、书面修改和撤回采购响应的通知、是否提交采购响应保证金，以及采购人认为合适的其它详细内容。

21. 采购程序

21.1 采购组织：采购工作由采购小组独立进行，采购小组由 3 人以上单数的经济、技术专家及采购人代表组成，经济、技术专家从政府采购专家库中随机抽取。

21.2 初审与复审：

21.2.1 采购小组按先初审、后复审的程序对采购响应文件进行评审。

21.2.2 初审内容：

- (1) 是否足额提交采购响应保证金，或其采购响应保证金的有效期未能满足采购文件规定要求的；
- (2) 采购响应文件是否经法定代表人或其授权代表签字或盖章的；
- (3) 采购响应文件是否有装订、编排混乱、且擅自修改采购文件格式化文件的；
- (4) 采购响应文件中是否有采购人不能接受的其它条件。

21.2.3 在复审阶段，采购小组还需对供应商的报价进行审核，看其是否有计算或打印上的错误。修正错误的原则如下：

- (1) 如果数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，以文字表示的金额为准；
- (2) 如果总价与单价不一致时，以单价为准，并修正总价。

21.3 协商：采购小组与通过基本资质审核的供应商进行协商。在协商中，双方可以就采购项目所涉及的价格、技术、服务等进行一至多轮实质性谈判，但谈判的任何一方不得透露与谈判有关的技术资料、价格和其他信息。

21.4 采购文件有实质性变动的，采购小组将以书面形式通知参加的供应商。

21.5 协商结束后，采购小组将要求采购供应商根据采购要求进行最终报价。编写协商情况记录，协商情况记录应当由采购全体人员签字认可。

22. 采购响应文件的澄清

22.1 为有助于对采购响应文件的审查、评价和比较，采购小组可要求供应商对采购响应文件中含义不清的内容进行澄清。有关澄清的要求和答复均须以书面形式，但最终价格和实质性的内容不得更改。

23. 采购过程的保密性

23.1 采购期间，直到授予成交供应商合同止，凡是与采购响应文件审查、澄清、评价、比较、价格及有关成交等方面的情况，均不得向其他供应商或其他无关的人员透露。

23.2 在采购过程中，供应商如向采购小组成员施加任何影响，都将会导致其采购响应被拒绝，政府采购监管部门将记录其不良行为。

六 授予合同

24. 合同的授予

24.1 采购结束后2个工作日内，采购代理机构根据采购小组的意见，将采购情况写出采购报告上报采购人。自采购人按规定确定中标供应商之日起两个工作日内，采购代理机构应将评审结果在相关媒体

上予以发布。

25. 否决采购响应和重新采购

25.1 如采购小组认为采购响应文件均未能对采购文件做出实质性响应，可否决采购响应，依据采购小组评审结论，采购人将宣布本次采购无效，并重新组织采购。

26. 成交服务费

26.1 成交供应商在领取成交通知书时，须向采购代理机构交纳“单一来源采购须知前附表”中规定的成交服务费。

27. 签订合同

27.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起 30 日内与采购人签订合同。

27.2 如果成交供应商没有履行成交服务费承诺，采购人将取消该成交决定，该成交供应商不得要求采购人退还其谈判响应保证金。在此情况下，采购人可重新采购。

28. 履约保证金

28.1 履约保证金缴纳数额及缴纳方式由成交人和采购人在签订合同时具体约定，履约保证金在合同履行期间不得退回。

第四部分 采购响应文件格式及内容

封面格式

(正本或副本)

_____项目

响 应 文 件

编 号:

供应商: _____ (盖单位章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字或盖章)

一、 采购响应函格式

致：河南招标采购服务有限公司

1、根据贵单位_____号邀请书的邀请，我们决定参加贵单位组织的_____项目的采购。我方授权_____（姓名和职务）代表我方_____（供应商的名称）全权处理本项目采购的有关事宜。

2、我方愿意按照采购文件规定的各项要求，向采购人及用户提供所需的服务。

3、一旦我方成交，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证按规定完成项目，并交付采购人验收、使用；按采购文件的规定向贵单位支付成交服务费。

4、我方同意按照采购文件的要求，向贵单位递交金额为_____人民币（大写）_____的采购响应保证金。并且承诺，在采购响应有效期内如果我方撤回采购响应文件或成交后拒绝签订合同，我方将放弃要求贵单位退还该采购响应保证金的权力。

5、我方为本项目提交的采购响应文件一式____份，其中正本一份、副本____份。

6、我方愿意提供贵单位可能另外要求的、与采购响应有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

7、本次采购项目的有效期为：60日

供应商名称：（公章）

供应商授权代表姓名（签字）：

日期：

通讯地址：

邮政编码：

电话：

传真：

供应商开户行：

账号：

二、单一来源采购报价表

供应商名称：

项目名称	
报价	人民币小写(元): _____
	人民币大写(元): _____
其他	

采购供应商：（公章）

授权代表：（签字）

年 月 日

三、 分项报价一览表（如有）

供应商名称：

序号	分项名称	分项报价	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
.....			

供应商：（公章）

授权代表：（签字）

年 月 日

四、 供应商承诺函

致：河南招标采购服务有限公司：

很荣幸能参与上述项目的采购响应。

我代表 _____（供应商名称），在此作如下承诺：

- 1、完全理解和接受采购文件的一切规定和要求。
- 2、若成交，我方将按照采购文件和采购响应文件的具体规定与采购人签订合同，并且严格履行合同义务，按期交货。如果在合同执行过程中，发现质量问题，我方一定尽快处理，由此造成的贵方经济损失由我方承担。
- 3、在整个采购过程中，我方若有违规行为，贵方可按采购文件和政府采购有关的法律法规之规定给予处罚，我方完全接受。
- 4、若成交，本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

法定代表人授权代表签字： _____

供应商名称（公章）： _____

日期： _____

五、 资格证明文件

5.1 法定代表人授权书（原件）

本授权书声明：注册于（注册地址名称）的（竞标人全名）的在下面签字的_____（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的_____（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就编号为_____（项目名称）的采购响应及合同执行，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于____年__月__日签字生效，特此声明。

法定代表人签字或盖章：

被授权人签字：

单位名称（公章）：

地址：

法定代表人身份证复印件（正面）	法定代表人身份证复印件（反面）
-----------------	-----------------

法定代表人授权代表身份证（正面）	法定代表人授权代表身份证（反面）
------------------	------------------

5.2 其他资格文件

1. 营业执照或相关登记证书复印件加盖公章；
2. 2021 年的财务状况报告复印件加盖公章或银行出具的资信证明（如果是事业单位至少应提供资产负债表。如果提供的是第三方出具的财务审计报告，请注意应同时具有 2 名及以上注册会计师盖章和签字）；
3. 依法缴纳税收的相关材料加盖公章（至少提供 2022 年以来 1 个月的完税凭证或缴纳税收转账凭证）；
4. 依法缴纳社会保障资金的相关材料加盖公章（至少提供 2022 年以来 1 个月的社会保障部门出具的证明材料或转账凭证）；
5. 反商业贿赂承诺书；
6. 无重大违法记录声明函；
7. 保证金缴纳凭证（如需要）。
8. 在“信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”（<http://www.creditchina.gov.cn/>），以及在“中国政府采购网”网站中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”（www.ccgp.gov.cn）的查询结果网页打印并加盖公章。

反商业贿赂承诺书（固定格式）

我公司承诺：

在（采购项目名称）招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与此项目的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

公司法人代表（签字）：

法人授权代表（签字）：

（公章）

年 月 日

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录
的书面声明

致：（填写采购人名称）

我单位声明：

我单位参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录。如发现我单位提供的书面声明不属实时，我单位将按照《政府采购法》有关提供虚假材料的规定，接受处罚。同意取消我单位参与本项目政府采购活动的资格，并将承担相关法律责任。

特此声明。

供应商名称：（公章）

日 期：

保证金缴纳凭证(如需要)

附：代理机构出具的保证金收据或电汇、转账等凭证复印件

信用网站查询结果打印件

在“信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”(<http://www.creditchina.gov.cn/>),以及在“中国政府采购网”网站中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”(www.ccgp.gov.cn)的查询结果网页打印并加盖公章。

六、技术文件

服务方案（格式自拟）

七、供应商认为需要提交的其他材料

八、合同（基本格式）

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商（投标人）：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商（投标人）融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商（投标人），可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

合同书

甲方：

乙方：

根据《民法典》《广告法》《广告管理条例》等法律法规规定，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，以资共同遵守。

一、 合作内容

二、 合同有效期

自 年 月 日起至 年 月 日止。

三、 双方的权利义务

（一） 甲方应按照乙方要求提供广告发布的有关文件资料，并对资料的真实性、合法性负责，否则应自行承担一切责任并赔偿由此给乙方造成的一切损失。

（二） 甲方应按照合同约定向乙方支付广告费用。

（三） 甲方提供的广告内容、资料、样稿等不得侵犯任何第三方的合法权益，否则由甲方承担全部责任并赔偿由此给乙方造成的损失。

（四） 因乙方原因造成广告无法按期发布的，乙方应在广告发布前___日以书面形式通知甲方，甲方有权要求乙方顺延发布。如延迟发布无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

（五） 乙方承诺合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

（六） 乙方建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法审查广告样稿。

（七） 甲方提供的广告样稿内容及其表现形式不符合法律规定的，或者规格不符合技术标准的，乙方有权要求甲方修改。如甲方不同意修改或逾期仍未提交修改稿的，乙方有权不予发布。

（八） 如因非乙方原因未能按期发布，发布时间顺延。

四、 费用及付款方式

（一） 广告专版每整版费用为 ___万元，经双方协商本合同按优惠价每整版___万元执行，甲方支付合同费用共计人民币___元整（小写：___元），双方根据实际发生额核算宣传费用，用完为止。

（二） 合同签订后，乙方向甲方提供等额发票，甲方在 ___日内一次性付清全部合同款项___元整。

五、 违约责任

（一） 本合同生效后，任何一方擅自变更、终止或解除本合同，应按照合同总费用的 30%向守约方支付违约金。

（二） 甲方未按照约定付款的，每逾期一日，应按应付款额的___%向乙方支付违约金；逾期超

过 10 日的，除按前述标准向乙方支付违约金外，乙方有权单方解除合同。因乙方原因造成甲方无法发布或者延迟发布的且无法实现合同目的的，应赔偿给甲方造成的损失。（因不可抗力、政府行为或特殊政治原因等非乙方原因造成广告无法发布或延迟发布的除外）

（三）乙方不得擅自改变约定的版面、规格和内容。若乙方需将甲方广告调整至其他版面发布的，应在广告发布日的 ____ 日前，书面通知甲方。

六、 合同的变更和解除

（一）因不可抗力等原因致使合同无法履行的，甲乙双方可协商变更或解除本合同，双方互不承担违约责任。

（二）除法律规定或双方约定外，未经双方协商一致，任何一方不得单方变更或解除本合同。

七、 争议解决方式

执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决；协商不成，双方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼解决。

八、 其他规定

（一）本合同一式 ____ 份，双方各执 ____ 份，经双方法定代表人或授权代表签字盖章生效后。

（二）附件作为合同的重要组成部分，与本合同具有同等法律效力。

（三）本合同未尽事宜可以另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

合同签署人：

合同签署人：

单位地址：

单位地址：

联系电话：

联系电话（邮箱）：

年 月 日

年 月 日