


河南省体育彩票管理中心郑西分中心
联合建业电影小镇景区开展“体彩新年三重奏”品牌宣传活
动项目

单一来源（独家来源）
谈判文件

招标编号：HNZB[2022]N1144

 河南招标采购服务有限公司

HENAN TENDER-PURCHASE SERVICE CO., LTD.

目 录

第一部分 邀请函	5
第二部分 谈判项目要求	11
第三部分 采购须知	15
第四部分 谈判响应文件格式及内容.....	21

单一来源（独家来源）采购须知前附表

项号	内 容	说明与要求
1	项目名称	河南省体育彩票管理中心郑西分中心联合建业电影小镇景区开展“体彩新年三重奏”品牌宣传活动项目
2	采购人	河南省体育彩票管理中心郑西分中心
3	采购方式	单一来源（独家来源）采购建业电影小镇景区开展“体彩新年三重奏”品牌宣传活动
4	预算	预算 980000.00 元人民币，报价不得超预算。
5	谈判文件售价	0 元/本
6	谈判供应商 资质	<p>1. 具备政府采购法第二十二条规定的条件：</p> <p>1.1 具有独立承担民事责任的能力；</p> <p>1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；</p> <p>1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；</p> <p>1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；</p> <p>1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；</p> <p>1.6 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>2. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】；</p> <p>3. 本项目不接受联合体。</p>
7	谈判响应保证金	保证金金额：0 元人民币
8	谈判响应有效期	自采购开始之日起 90 天
9	谈判响应文件份数	一份正本，三份副本（副本可是正本的完整复印件），一份投标文件电子版（为正本的扫描件）。
10	谈判响应文件递交	截止时间：2022 年 12 月 07 日下午 3：00

		递交地点：河南招标采购服务有限公司四楼第一会议室
11	谈判时间、地点	截止时间：2022 年 12 月 07 日下午 3：00 谈判地点：河南招标采购服务有限公司
12	服务期	一年
13	付款方式	合同签订后预付不少于合同总价的 70%，剩余部分作为服务质量保证金，项目履行结束后支付
14	采购代理服务费用	成交服务费：参照原国家计委计价格【2002】1980 号文和国家发改委发改办价格【2003】857 号文的计算方法向成交人收取。
<p>采购人：河南省体育彩票管理中心郑西分中心</p> <p>联系人： 苏老师</p> <p>联系方式：0371-63569100</p> <p>地 址：郑州市二七区大学路淮河路东南角一楼体育彩票管理中心</p> <p>代理机构：河南招标采购服务有限公司</p> <p>联系人：张中平</p> <p>联系电话：0371-65950562</p> <p>地址：郑州市纬四路 13 号</p>		

邀请函

采购编号：HNZB[2022]N1144

河南招标采购服务有限公司受委托，就河南省体育彩票管理中心郑西分中心联合建业电影小镇景区开展“体彩新年三重奏”品牌宣传活动项目进行单一来源(独家来源)采购。现邀请如下：

一、采购项目简要说明

1.1 项目名称：河南省体育彩票管理中心郑西分中心联合建业电影小镇景区开展“体彩新年三重奏”品牌宣传活动项目；

1.2 项目预算：980000.00 元人民币。

二、采购需求

建业电影小镇，坐落于郑汴产业带核心位置，景点以电影主题演艺为核心，从本土文化和沉浸式电影场景出发，致力于打造集电影互动游乐、电影文化体验、电影主题客栈、民俗和非遗体验等于一体的沉浸式电影潮玩地。自 2019 年 9 月开业以来，总接待游客 600 万人次，成为郑州热门旅游景点和年轻人网红打卡地。

为增强与电影小镇的深度融合，更好的宣传和塑造中国体育彩票良好品牌形象，郑西分中心积极沟通协调，拟选择电影小镇在历年元旦、春节期间持续开展较为成熟的品牌活动，联合开展主题为“体彩中国年 感恩一亿人”、“国潮中国年 体彩公益行”的“体彩新年三重奏”品牌宣传活动，具体内容和所需经费如下：

（一）新年一重奏：新春猫灯展

1、时间：2022 年 12 月至 2023 年 4 月

2、主题：蹦蹦跳跳迎兔年 体彩乐小星陪你过大年

3、内容：将体彩乐小星形象及体彩品牌 logo 制作成钢骨架结构的特种灯，组成专属灯组和融合灯组，以地面立体式和墙面悬挂式的形式分别放置在电影小镇景区主要位置，贯穿整个景区，进行体彩品牌宣传。（备注：制作的灯组为钢架结构特种灯框架可重复使用 3 年以上，如有破碎只需更换表面灯布，同时可持续 3 年在电影小镇内摆放宣传）

（二）新年二重奏：狂欢跨年夜

1、时间：2022 年 12 月 31 日

2、主题：摩登星光跨年趴 体彩与全省人民一起跨年

3、内容：跨年夜以晚会形式呈现，电影小镇负责演绎人员、节目编排，主持人等，

晚会全程融入体彩内容口播，抽奖互动、体彩知识互动并派发彩票和定制礼品，同时在《一路有戏》跨年巡游节目全程加入体彩品牌宣传和乐小星巡游，在跨年晚会零点倒计时后，燃放定制含有“中国体育彩票”字样的大型烟花秀，体彩品牌相关宣传在园区固定展位全天露出。

（跨年晚会演绎人员、主持人、节目编排、舞台场地、固定展位体彩品牌露出等均无费用）

（三）新年三重奏：非遗中国年

1、时间：2023年1月22日-2月19日

2、主题：穿越百年寻年味 一路有戏过大年 体彩给全省人民拜大年

3、内容：搭建“体彩品牌、游戏产品 logo、新春元素”等主题的非遗灯谜区，并全程配套开展“猜灯谜 赢好礼”竞猜活动。灯谜谜面内容包含新年内容、体彩品牌、责任彩票、游戏产品等。

（四）“新年三重奏”品牌宣传传播

1、线下传播：根据以往客流，预估本次品牌宣传系列活动中，新春猫灯展总客流量将达 100 万人次以上、狂欢跨年夜 3 万人次以上、非遗中国年总客流量 40 万人次以上。

2、线上传播：通过电影小镇微信公众号（60 万粉丝）、抖音号（20 万粉丝）、视频号、官媒资源等渠道进行传播。

（五）服务质量：合格，满足采购人要求。

（六）服务期限：一年，以签订合同时间为准。

三、拟定供应商信息

1. 名称：河南省隆捷广告有限公司

2. 地址：郑州市郑东新区通泰路五栋大楼 D 座 708A

四、供应商资格要求

1. 具备政府采购法第二十二条规定的条件：

1.1 具有独立承担民事责任的能力；

1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

1.6 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 本项目不接受联合体。

五、获取单一来源（独家来源）谈判文件信息

1. 获取时间：2022 年 12 月 05 日-12 月 06 日 8:00-12:00，下午 14:30-17:30（北京时间，节假日除外）

2. 招标文件获取地点：河南招标采购服务有限公司 408 室

3. 招标文件获取方式：现场购买

4. 招标文件售价：0 元/本

获取谈判文件携带：营业执照副本复印件、法人代表授权书（须注明项目名称、招标编号）原件、被授权人身份证复印件和原件。

六、单一来源（独家来源）响应文件接收信息

1. 接收截止时间：2022 年 12 月 07 日下午 3:00（北京时间）

2. 响应文件接收地点：河南招标采购服务有限公司四楼开标大厅

七、谈判时间及地点

1. 谈判时间：2022 年 12 月 07 日下午 3:00

2. 谈判地点：河南招标采购服务有限公司评标室

3. 其他有关事项：谈判时投标供应商应派代表参加

八、公告发布的媒介

本次谈判公告在《河南招标采购网》、《河南省电子招投标公共服务平台》上发布。

九、联系方式

采购人：河南省体育彩票管理中心郑西分中心

联系人：苏老师

联系方式：0371-63569100

地 址：郑州市二七区大学路淮河路东南角一楼体育彩票管理中心

代理机构：河南招标采购服务有限公司

联系人：张中平

联系电话：0371-65950562

地址：郑州市纬四路 13 号

第二部分 服务需求

一、采购项目简要说明

1.1 项目名称：河南省体育彩票管理中心郑西分中心联合建业电影小镇景区开展“体彩新年三重奏”品牌宣传活动项目；

1.2 项目预算：980000.00 元人民币。

二、采购需求

建业电影小镇，坐落于郑汴产业带核心位置，景点以电影主题演艺为核心，从本土文化和沉浸式电影场景出发，致力于打造集电影互动游乐、电影文化体验、电影主题客栈、民俗和非遗体验等于一体的沉浸式电影潮玩地。自 2019 年 9 月开业以来，总接待游客 600 万人次，成为郑州热门旅游景点和年轻人网红打卡地。

为增强与电影小镇的深度融合，更好的宣传和塑造中国体育彩票良好品牌形象，郑西分中心积极沟通协调，拟选择电影小镇在历年元旦、春节期间持续开展较为成熟的品牌活动，联合开展主题为“体彩中国年 感恩一亿人”、“国潮中国年 体彩公益行”的“体彩新年三重奏”品牌宣传活动，具体内容和所需经费如下：

（一）新年一重奏：新春猫灯展

1、时间：2022 年 12 月至 2023 年 4 月

2、主题：蹦蹦跳跳迎兔年 体彩乐小星陪你过大年

3、内容：将体彩乐小星形象及体彩品牌 logo 制作成钢骨架结构的特种灯，组成专属灯组和融合灯组，以地面立体式和墙面悬挂式的形式分别放置在电影小镇景区主要位置，贯穿整个景区，进行体彩品牌宣传。（备注：制作的灯组为钢架结构特种灯框架可重复使用 3 年以上，如有破碎只需更换表面灯布，同时可持续 3 年在电影小镇内摆放宣传）

（二）新年二重奏：狂欢跨年夜

1、时间：2022 年 12 月 31 日

2、主题：摩登星光跨年趴 体彩与全省人民一起跨年

3、内容：跨年夜以晚会形式呈现，电影小镇负责演绎人员、节目编排，主持人等，晚会全程融入体彩内容口播，抽奖互动、体彩知识互动并派发彩票和定制礼品，同时在《一路有戏》跨年巡游节目全程加入体彩品牌宣传和乐小星巡游，在跨年晚会零点倒计时后，燃放定制含有“中国体育彩票”字样的大型烟花秀，体彩品牌相关宣传在园区固定展位全天露出。

（跨年晚会演绎人员、主持人、节目编排、舞台场地、固定展位体彩品牌露出等均无

费用)

(三) 新年三重奏：非遗中国年

1、时间:2023年1月22日-2月19日

2、主题：穿越百年寻年味 一路有戏过大年 体彩给全省人民拜大年

3、内容：搭建“体彩品牌、游戏产品 logo、新春元素”等主题的非遗灯谜区，并全程配套开展“猜灯谜 赢好礼”竞猜活动。灯谜谜面内容包含新年内容、体彩品牌、责任彩票、游戏产品等。

(四) “新年三重奏”品牌宣传传播

1、线下传播：根据以往客流，预估本次品牌宣传系列活动中，新春猫灯展总客流量将达 100 万人次以上、狂欢跨年夜 3 万人次以上、非遗中国年总客流量 40 万人次以上。

2、线上传播:通过电影小镇微信公众号（60 万粉丝）、抖音号（20 万粉丝）、视频号、官媒资源等渠道进行传播。

(五)服务质量：合格，满足采购人要求。

(六)服务期限：一年，以签订合同时间为准，首付不少于 65% 尾款完全履约后结清。

第三部分 采购须知

一 总则

1. 资金来源

1.1 财政资金，已落实。

2. 采购方式及供应商要求

2.1 本次采购采取单一来源（独家来源）采购的方式确定成交人。

2.2 供应商要求：具有较好的相关业绩和专业技术人员且被邀请的供应商为合格的供应商。

3. 采购费用

3.1 供应商必须自行承担所有与参加采购有关的费用。不论采购的结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

二 采购文件和响应文件

4. 采购文件构成

特别提示

单一来源（独家来源）采购须知前附表

采购邀请

技术需求

采购须知

响应文件格式及内容

单一来源（独家来源）采购评审原则及成交办法

5. 响应文件构成

响应函

资格证明文件

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

报价表

分项报价表

服务商务要求响应

项目负责人与拟投入本项目人员情况

供应商应认真阅读和充分理解采购文件中所有的内容。如果响应文件没有满足采购文件的有关要求，其风险由供应商自行承担。

6. 采购文件的澄清

6.1 供应商有权要求采购代理机构对采购文件中的有关问题进行答疑、澄清。

6.2 供应商对采购文件如有疑问，应在采购开始日前 2 天按邀请书或本须知前附表中的联系方式，以书面形式通知采购代理机构。

7. 采购文件的修改

7.1 必要情况下，采购人可能对采购文件进行修改。

7.2 采购人对采购文件的修改，将以说明函的形式通知供应商，说明函对所有供应商具有约束力。

7.3 为使供应商有充分时间对采购文件的修改部分进行研究或由于其他原因，采购人可以决定延长采购开始日期，延长采购开始日期的决定将以说明函的形式通知供应商。

三 响应文件的编制

8. 响应文件的语言及度量衡单位

8.1 供应商的响应文件以及供应商与采购人就有关采购问题的所有来往函电均须使用中文。

8.2 除技术要求中另有规定外，响应文件所使用的度量衡均须采用法定计量单位。

9. 响应文件的真实性与准确性

9.1 供应商必须对其响应文件的真实性与准确性负责。一旦成交，其响应文件将作为合同的重要组成部分。

9.2 供应商不得在未征得采购人许可的情况下，擅自对采购文件的格式、条款和技术要求进行修改。否则，其响应文件在评标时有可能被认为是未对采购文件做出实质性的响应而终止对其作进一步的评审。

10. 响应报价

10.1 响应文件的报价表上应清楚地标明单价或总价。但只允许有一个方案、一个报价，多方案、多报价的响应文件将不被接受。

10.2 响应报价表上的价格为投标时的价格，采购小组以最终报价确定成交供应商的成交价格。

11. 响应货币

11.1 须以人民币报价。

12. 证明供应商合格的资格文件

12.1 供应商在其响应文件中，应提供证明其有资格参加响应和成交后有能力履行合同的资质证明文件。

12.2 供应商必须具有履行合同所必需的相关能力。

13. 证明供应产品（服务）的合格性和符合采购文件规定的文件

13.1 供应商应按照采购文件要求，提供文件证明其供应产品的合格性（服务方案），且符合采购文件的规定，并作为其响应文件的一部分。

14. 保证金

14.1 本项目供应商无须提交投标保证金。

15. 响应文件有效期

15.1 本次响应的有效期为：自响应文件提交之日起 90 天。供应商承诺的响应有效期短于此规定时间的，将被视为非响应性投标而予以拒绝。

15.2 在特殊情况下，采购人可于原响应有效期满之前，向供应商提出延长响应有效期的要求。这种要求与答复均采用书面形式如传真、信件或电报等。供应商可以拒绝采购人的这种要求。同意延长的供应商既不能要求也不允许修改其投标文件。

16. 响应文件签署

16.1 供应商应准备“一份正本，___份副本”的投标文件。每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”字样，正本与副本内容必须一致；若正本与副本不一致，以正本为准。

16.2 投标文件的正本和所有的副本均需由供应商的法定代表人或其授权代表签署。授权代表须将以书面形式出具的“法定代表人授权证书”附在投标文件上。

16.3 投标文件必须装订成册，不得散放、不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处，必须由供应商的法定代表人或其授权代表签字和盖章。

四 响应文件的提交

17. 投标文件的密封和标记

17.1 供应商应将投标文件正本和副本分别用信封密封，标明采购编号、采购项目名称及正本或副本，并盖有供应商公章或专用章和法人代表或法人代表授权委托人的印章或签名，封口处要有骑缝章。

17.2 每一密封信封上注明“于____年__月__日上午__时整前（指邀请书中规定的开始日期及时间）不准启封”的字样。

17.3 投标文件须由专人送交，供应商应将投标文件按上述 17.1 和 17.2 中的规定进行密封和标记后，按邀请书中注明的地址送至采购代理机构指定地点。

17.4 如果未按上述规定进行密封和标记，采购代理机构对投标文件的误投或提前拆封不负责任。

18. 迟交的投标文件

18.1 采购人将拒绝接受评标开始后递交的投标文件。

19. 投标文件的修改和撤回

19.1 供应商在递交投标文件后，可以在规定的开标时间开始前修改或撤回其投标文件。但这种修改和撤回，必须以书面形式通知采购人。

19.2 供应商的修改书或撤回通知书，应由法定代表人或其授权代表签署，并按 17 中的规定进行密封、标记和发送。

五 采购过程

20. 开始

20.1 采购代理机构将在“单一来源（独家来源）采购须知前附表”规定的时间和地点组织单一来源（独家来源）采购，供应商应由法定代表人或委派其授权代表参加。

20.2 开始前，先由供应商或其推选的代表检查投标文件的密封情况。经确认无误后，进入采购程序。

20.3 检查的内容包括供应商名称、书面修改和撤回投标的通知、是否提交投标保证金，以及采购人认为合适的其它详细内容。

21. 采购程序

21.1 采购组织：评标工作由采购小组独立进行，采购小组由3人以上单数的经济、技术专家及采购人代表组成，经济、技术专家从政府采购专家库中随机抽取。

21.2 初审与复审：

21.2.1 采购小组按先初审、后复审的程序对投标文件进行评审。

21.2.2 初审内容：

- (1) 投标文件是否经法定代表人或其授权代表签字、盖章的；
- (2) 投标文件是否有装订、编排混乱、且擅自修改采购文件格式化文件的；
- (3) 投标文件中是否有采购人不能接受的其它条件。

21.2.3 在复审阶段, 采购小组还需对供应商的报价进行审核，看其是否有计算或打印上的错误。修正错误的原则如下：

- (1) 如果数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，以文字表示的金额为准；
- (2) 如果总价与单价不一致时，以单价为准，并修正总价。

21.3 谈判: 采购小组与通过基本资质审核的供应商进行谈判。在谈判中，谈判双方可以就采购项目所涉及的价格、技术、服务等进行一至多轮实质性谈判，但谈判的任何一方不得透露与谈判有关的技术资料、价格和其他信息。

21.4 采购文件有实质性变动的，采购小组将以书面形式通知参加谈判的供应商。

21.5 谈判结束后，采购小组将要求投标人根据谈判要求进行最终报价。

22. 投标文件的澄清

22.1 为有助于对投标文件的审查、评价和比较，采购小组可要求供应商对投标文件中含义不清的内容进行澄清。有关澄清的要求和答复均须以书面形式，但最终价格和实质性的内容不得更改。

23. 评标过程的保密性

23.1 评标期间，直到授予中标供应商合同止，凡是与投标文件审查、澄清、评价、比较、价格及有关中标等方面的情况，均不得向供应商或其他无关的人员透露。

23.2 在评标过程中，供应商如向采购小组成员施加任何影响，都将会导致其投标被拒绝，政府采购监管部门将记录其不良行为。

六 授予合同

24. 合同的授予

24.1 评审结束后 2 个工作日内，采购代理机构评审报告报送采购人确认，采购人在接到评审报告 5 个工作日内确定成交供应商，经批准同意后，由采购代理机构向成交供应商发出《成交通知书》，并将采购结果在法定媒体上进行公告。

25. 否决响应和重新采购

25.1 如采购小组认为响应文件未能对采购文件做出实质性响应，可否决投标，依据采购小组评审结论，采购人将宣布本次采购无效，并重新组织采购。

26. 招标代理服务费

26.1 成交供应商在领取成交通知书时，须向采购代理机构交纳“单一来源（独家来源）采购须知前附表”中规定的服务费。

27. 签订合同

27.1 成交供应商应按指定的时间、地点与采购人签订合同。

28. 履约保证金

合同中约定

第四部分 谈判响应文件格式及内容

响应文件应包含但不限于以下文件：

1. 法人或者其他组织的营业执照等证明文件复印件，自然人的身份证明复印件；
2. 法定代表人身份证件复印件；
3. 法定代表人授权委托书原件、授权谈判代表身份证件复印件(谈判代表非法定代表人时提供此证明文件)；
4. 满足独家来源谈判公告中“谈判供应商资质”提供的承诺（加盖公章）

提供承诺书，承诺完全满足本项目公告中资格要求并加盖公章。

即供应商在参加独家来源谈判项目时无需提供相关财务状况、社保资金等证明资料，书面承诺符合资格条件且无纳税、社保等方面、失信记录以及履行合同所必须的设备和能力声明函、中小企业声明函、无违法记录声明函等证明材料，即可参与采购活动。

5. 其他证明材料复印件。

一 响应函

项目名称: _____

项目编号: _____

致: 采购人

河南招标采购服务有限公司

我们收到了_____ (项目名称、项目编号) 的单一来源 (独家来源) 采购文件, 经详细研究, 我们决定参加该项目的谈判活动, 我们郑重声明以下诸点并负法律责任。

(1) 我们愿按照本单一来源 (独家来源) 采购文件中的条款和要求, 提供产品和服务, 总报价为: _____元人民币 (大写: _____), 明细见“报价一览表”。

(2) 如果我们的响应文件被接受, 我们将履行单一来源 (独家来源) 采购文件中规定的各项要求, 服务期限_____。

(3) 我们同意按单一来源 (独家来源) 采购文件中的规定, 本响应文件的谈判有效期为自单一来源谈判响应文件提交截止之日起 90 日历天。

(4) 我们愿提供单一来源 (独家来源) 采购文件中要求的所有文件资料。并保证在响应文件中所提交的资料和数据是真实的。

(5) 若我方成交, 我们保证按单一来源 (独家来源) 采购文件规定向采购招标代理机构交纳代理服务费。

(6) 我们承认最低报价是成交的重要选择, 但不是唯一依据。

(7) 我们已经详细审阅和理解了本单一来源 (独家来源) 采购文件, 包括修改、补充的文件 (如果有的话) 和有关附件, 我方同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

(8) 我们愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

(9) 与本谈判有关的正式通讯地址:

地址: _____ 邮编: _____

电话: _____ 传真: _____

供应商名称: (盖公章)

法定代表人或授权代表 (签字或盖章): _____

_____年____月____日

二 合 同

(合同已招标后 签订的合同为准)

合同编号：_____

甲方：河南省体育彩票管理中心郑西分中心

地址：郑州市郑东新区如意西路建业总部港D座6楼

乙方：

地址：

经过甲乙双方友好协商，由甲方委托乙方_____项目。现根据《中华人民共和国民法典》等有关法律法规之规定，达成如下协议，双方共同遵守：

一、合作内容

1. **范围：** 在建业电影小镇景区内开展“体彩新年三重奏”品牌宣传活动，包含新春猫灯展、狂欢跨年夜、非遗中国年三项宣传活动。

2. **服务期：** 2022年12月31日至2023年2月19日

3. **服务要求：** 在规定时间内制作新春猫灯展所需要的特种灯组，贯穿整个景区，放置在30个景点进行宣传；在12月31日跨年

4. **具体内容：** 1、新春猫灯展宣传活动

5. **其他：**

二、协议期限

_____年 月 日 起 至 _____年 月 日

三、费用及支付方式

1. **费用及支付：**

2. **付款方式：** 转账支付至乙方指定的以下银行账户：

户 名：

账 号：

开户行：

3. 乙方应在甲方付款之前向甲方开具约定金额合法发票。

四、甲方的权利和义务

1、甲方应根据本合同网站建设项目的实际需要和乙方的要求提供协助，并提供相关的材料及图片等。甲方保证提供的所有资料完整、真实、合法，图片清晰，文字材料应为电子文档格式。

2、甲方应保证其提供的相关背景资料和数据内容的合法性。甲方承诺，向乙方提供的内容、资料等不会侵犯任何第三方的权利，若发生侵犯第三方权利的情形，由甲方承担全部责任。给第三人造成损害的，由甲方自行承担责任。

3、甲方同意，本合同的签署意味着甲方授权乙方在履行本合同时可以使用甲方的名称、商标、域名、企业标志等，但使用不能损害甲方的利益。

五、乙方的权利和义务

1、乙方应按约定向甲方及时报送相关阶段性文件供甲方审定，并根据甲方的审定意见对相关内容进行修改和完善。

2、乙方保证网站建设过程中使用的文字、图片、背景资料及其他素材不存在违反任何相关法律、法规以及侵犯第三人合法权益的情形，项目最终成果的内容和表现形式符合相关法律、法规的规定，不存在侵犯任何第三方合法权益的情形；如因乙方自行使用素材侵犯了第三方合法权益而产生任何法律纠纷或诉讼，由乙方承担全部责任。

3、乙方应在网站建设过程中定期、如实地向甲方通报建设进度，接受甲方的监督和检查，并在约定的期限内完成项目建设任务。

六、保证

1、本合同当事人为各自独立存在的、合法的、平等的法律关系和法律责任主体，对各自的义务、债务和开支负责，甲乙双方之间不存在任何形式的委托、代理、联营、合伙等法律关系。甲乙双方互不承担连带责任。

2、甲乙双方必须拥有签订和履行本合同的完全权利（权力），否则由此导致的一切后果和责任应由不具备该权利（权力）的一方承担。

3、本合同的变更须经甲乙双方协商一致，达成新的合同。新的合同达成之前，本合同继续有效。本合同项下的权利、义务未经甲乙双方一致同意，不得转让。擅自转让，视为违约，守约方有权单方解除本合同，并要求违约方支付违约金。

七、不可抗力情形处理

因发生足以影响合同履行的不可抗力事由（自然灾害、战争、重大社会活动、政府指

令等)致使广告无法按约定发布的,乙方应及时通知甲方,双方同意按以下方式处理:甲方同意调整的,合同继续履行;甲方不同意调整的,合同自动解除,双方据实结算。

八、争议解决方式

1、本协议履行中如发生争议,双方应友好协商解决,协商不成的,任何一方均可向本协议签订地人民法院提起诉讼。

2、本协议签订地为:郑州市郑东新区如意西路建业总部港D座。

九、其他:

1、本协议履行中的有关通知、告知、法律文书(含诉讼)等事宜,应采用书面形式(含电子文档)邮寄或发送至本协议记载的地址或双方指定的如下电子邮箱,即视为有效送达。如有变更,应提前3日通知对方。

甲方指定联系人: , 电子邮箱:

乙方指定联系人: , 电子邮箱:

2、本协议未尽事宜,由双方另行协商并签订补充协议。

3、本协议一式__份,甲方__份,乙方__份,自签字、盖章之日起立即生效。

甲方:河南省体育彩票管理中心郑西分中心

乙方:

(盖章)

(盖章)

单位负责人或授权代表:

法定代表人或授权代表:

2022年 月 日

2022年 月 日

备注:实际签订时可在此基础上补充细化。

三 附件及附表

附件 1 法定代表人授权书

本授权书声明：注册于（注册地址名称）的（供应商全名）的在下面签字的（法定代表人姓名）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名）为本公司的合法代理人，就（项目编号）（项目名称）的谈判及合同执行，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

供应商（企业公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

被授权人（签字或盖章）：

地址：

法定代表人身份证扫描件（A面）	法定代表人身份证扫描件（B面）
委托代理人身份证扫描件（A面）	委托代理人身份证扫描件（B面）

说明：法定代表人（负责人）为授权代理人的，亦按本格式填写。

附件 2 授权书（参考格式，若不适用请忽略）

敬启者：

我们（生产厂家/公司或指定代理名称）是（国家名称）的法定制造/总代理商，商业总部设在（地址），委托依__国法律设立的商业总部设在（地址）的（经销商名称），仅作为本项目我方真实的各合法代理人进行下列有效活动：

1. 代表我方应（项目名称、项目编号）谈判要求，用我方提供的（货物名称）参加谈判，并对我方具有约束力。
2. 作为制造商/指定总代理，我方保证以谈判合作者来约束自己，并对该次谈判共同和分别承担单一来源（独家来源）采购文件中所规定的义务。
3. 我们兹授予（经销商名称）全权办理和履行上述我方为完成上述各项所必须的事宜，具有撤消或替换的全权。兹确认（经销商名称）或其正式授权代表依此合法地办理一切事宜。

我们于__年__月__日签署本文以资证明。

授权方名称（盖章）：

法人或授权代表人姓名（签字或盖章）：

授权代表所属部门：

职务：

被授权方名称（盖章）：

法人代表人（签字）：

说明：1. 当供应商为经销商且单一来源（独家来源）采购文件第七章有授权要求时，需提交货物制造商或其指定总代授权书。

2. 如指定总代理商出具此授权书，必须同时提供制造商对指定总代理的授权。

3. 供应商为生产商无需出具授权书。

报价表

供应商名称	
报价	小写： _____
	大写： _____
服务期	
投标有效期	
其他声明	

供应商（企业公章）：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

附件 4

服务要求响应表

序号	投标服务名称和条款号	技术参数及要求		偏差	描述	技术证明文件(如有)
		谈判文件	响应文件			
1	服务名称 1					
2	服务名称 2					
					

供应商（企业公章）：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

商务条款响应表

序号	内容	磋商文件要求	响应	是否偏离	备注
1	服务期/完成期				
2	付款方式				
3	响应有效期				
4	服务质量				
...	其他

供应商（企业公章）：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

单一来源（独家来源）谈判响应文件封面参考格式：

正本/副本

单一来源（独家来源）谈判
响应文件

项目名称：_____

招标编号：_____

供应商（企业公章）：_____

_____年_____月_____日