

2、响应分项报价表

项目名称:河南经贸职业学院跨境电商技术技能创新服务平台项目 招标编号: 豫财磋商采购-2023-111

包号:豫政采(2)20230251-1 包名称: 跨境电商技术技能创新服务平台采购项目

序号	名称	品牌	内容	数量	单价	总价	备注
1	跨境电商数据分析与运营决策大数据创新系统	开宝定制	<p>满足跨境电商技术技能创新服务平台项目技术技能培育、课程模块开发、科研成果培育等的需求,同时可以支撑跨境电商/电子商务等专业相关课程的实训任务,支持学生零编程的条件下自主实现从各类平台、网站、数据库等获取数据并进行分析处理,开展选品、销售、运营等相关的实训项目。</p> <p>一、应用性功能开发要求</p> <p>(一)数据化选品分析系统功能要求:</p> <p>1.数据获取:要求能基于平台开发数据采集工具,实现对各跨境电商平台上模块数据的采集工具(不低于10个),用于数据化运营,包括数据化选品、数据化引流</p>	1	590000元	590000元	无

		<p>等;</p> <p>2.行业分析: 要求能监测社交媒体、行业网站相关信息, 通过自定义规则定时采集全球各国家和地区主流社交媒体 (推特/油管/脸书等)、行业网站上产品和行业相关信息, 把握行业风向掌握消费者偏好从而有针对性地进行选品。</p> <p>3.店铺分析: 要求能监测 TOP 店铺、竞品店铺选品策略, 根据自身定位通过平台找准类目下的 TOP 店铺和竞品店铺, 追踪店铺的商品上新、类型、销量波动情况、review 数量上升情况, 为自身的选品提供参考。</p> <p>4.商品分析: 要求在选定的某个代表平台 (包含 Amazon、AliExpress、Shopee、eBay 等), 监测 TOP 商品数据, 包括搜索榜、热卖榜、新品榜等。监控 TOP 商品价格、排名、review 星级、review 数量、销量变化趋势, 找到上升潜力大的爆品并及时跟进, 支持按 BestMatch、Orders、Newest、Price 等多种方式排序。</p> <p>5.站内数据选品 (Amazon)</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		<p>实现对平台实时更新的 Best Sellers、Hot NewReleases、Movers and Shakers、Most Wished for、Most Gifted 等榜单，配置采集模板，自动地采集各类目、各榜单的 TOP100 商品，挖掘每个榜单中的商品变化，把握类目热卖、新品热卖、上升最快、添加愿望夹最多等不同评估维度下最具潜力的商品，为选品提供决策辅助；供应商应在响应文件中提供功能截图；</p> <p>6.选品工具优化：包含谷歌趋势和 Keepa 等选品工具，搭建商品 listing，并对 listing 进行持续优化，包括在商品标题、五点描述、Search Term 等</p> <p>7.可视化分析大屏：要求能获取实时更新的数据，搭建可视化图表，轻松监控各个榜单中的商品变化，从而分析出到好卖的商品/快速上升期的商品，更直观的辅助选品决策；供应商应在响应文件中提供功能截图；</p> <p>（二）数据建模与成果输出：支持辅助技术技能创新项目研究、其它科研项目和学生实验实训项目采集与分析挖掘，为其提供海量数据的处理工具及海量数据资源；能够对本项目的相关开发成果和科研成果可视化编辑，</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		<p>更好的呈现成果及价值。</p> <p>二、标准软件系统技术功能要求</p> <p>(一) 系统管理功能模块</p> <p>1.系统支持本地服务器部署；</p> <p>2.平台管理员可邀请账号成为团队成员，统一管理自己和所有团队成员的任务（查看/启动/复制）、数据（查看/导出/下载）、资源（云节点分配管理）等，促进团队协作，提升效率。</p> <p>3.教师协作管理平台可实现以下功能：任务管理、数据下载、学员管理、个人中心。可以监控整个平台的运行状况，正常和异常的作业运行状况，并提供干预功能，及时释放异常占用资源和终止异常作业。</p> <p>(二) 分布式采集功能</p> <p>1.需支持所有互联网公开网页网站数据采集，支持本地单机采集和服务器端云采集两种采集模式；</p> <p>★2.需支持云采集自动拆分采集任务，能将单个云采集任务拆分成多个子任务并智能分发到服务器端采集集群进行采集，并能对各子任务采集到的数据进行自动智</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		<p>能汇总；供应商应在响应文件中提供功能截图；</p> <p>3.需支持云采集自动过滤完全重复数据、自动屏蔽过滤网页广告功能。</p> <p>4.需支持使用代理 IP、模拟手机网页方式进行采集，实时监控云服务器运转情况。</p> <p>★5.需支持通过模拟人工打开网页，点击按钮、点击链接、翻页循环、条件判断、Ajax 加载，鼠标移动到网页元素上，输入文本，下拉框项选择等多种网页浏览操作，可视化轻松制作采集规则流程，无须编写代码；供应商应在响应文件中提供功能截图；</p> <p>6.需支持运行中的任务如果出现采集不正常的情况，例如网站故障导致采集不到数据或者采集到大量重复数据等，支持自动检测问题并自动报警；</p> <p>(三) 数据 ETL 功能</p> <p>★1.需支持采集过程中对数据进行清洗处理操作，包括替换，正则表达式替换、正则表达式匹配、去除空格、添加前缀、添加后缀、日期时间格式化、Html 转码等格式化处理方式，使数据更符合需求，更加规整，结构</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		<p>化；供应商应在响应文件中提供功能截图；</p> <p>2.数据字段清洗操作，支持正则表达式替换/匹配功能工具化操作，无需编写正则表达式；</p> <p>（四）数据分析挖掘</p> <p>1.支持多种高效实用的机器学习算法，包含分类、回归、聚类、预测、关联，5 大类机器学习的成熟算法，内置多种可训练的模型；</p> <p>2.支持采集任务自动 Map/Reduce 算法，对采集任务进行分解及并发采集，并发采集能力须不低于 100 倍并发速度，并且该并发速度可以调控，以便提高采集性能和效率。</p> <p>3.支持网页定位解析算法，网页定位解析引擎加基于 firefox 开源内核源码修改的采集浏览器。内核源码在针对网页采集改进后，在核心网页解析指标上比 firefox 浏览器快 10 倍，内置的网页定位解析引擎能根据不同的网页生成不同的定位算法，并针对当前网页情况自动选择最优定位算法；</p> <p>4.自助分析，使用插件，如 Excel 等实现非技术人员的</p>				
--	--	--	--	--	--	--

			<p>自助数据分析。</p> <p>三、技术方案、测试数据与服务要求</p> <p>★1.供应商需提供平台应用相关的线上/线下教学实训支持，每年不少于 30 个课时（时间由采购人协商确定，供应商需提供本公司具备相关经验能力的证明，包含不限于取得的证书或聘书、同类院校教学服务的成果展示、课程资料、不同院校在后台的实验数据图片等）；</p> <p>★2.需对系统的开发成果进行申报知识产权，所有权为采购方或指定的团队成员。</p>				
2	培育技术技能创新项目	开宝定制	<p>1.培育完成技术技能创新项目 2 个，要求如下：</p> <p>(1) 需组织专家和专业教师对项目选题、项目立项、项目实施方案、项目技术关键、项目技术路线、项目技术经济指标等进行研究、研讨，材料编撰、成果开发，增强在跨境电商企业创新管理、跨境电商创新应用系统、跨境电商产教融合探索等领域核心竞争能力和发展后劲；</p> <p>(2) 需邀请专家进行项目咨询、项目应用鉴定，根据咨询诊断意见，形成项目材料；</p>	1	660000 元	660000 元	无

			<p>(3) 需完成项目材料提交、项目实质性评审；</p> <p>交付标准 (成果): 省级科技项目 1 项, 省级科技成果评价 1 项。</p> <p>2.技术要求: 供应商需综合本项目中课程思政案例开发、技术技能创新项目、跨境电商国际化课程开发等相关领域的成果, 取得上述项目和成果。要求通过权威评价, 取得省级以上立项/备案, 能有效促进成果转化和推广、技术交易的实现。</p>				
3	培育技术交易项目	开宝定制	<p>培育完成技术交易项目 1 个。</p> <p>1、要求供应商根据行业特色、前沿技术、产品及服务的新颖性、先进性和独特性, 以商务学院相关团队能力为依托, 针对跨境电商领域龙头企业或相关产业培育技术交易/服务项目 1 个, 包含并不限于企业咨询、培训、工具或创新应用系统的开发等。</p> <p>2、需搭建一个跨境电商技术技能创新展示系统, 作为项目对外交流与服务的窗口, 包括项目的基本信息、项目团队、项目实施推进、项目取得的成果等内容展示。</p> <p>交付标准 (成果): 企业应用的证明和效果评价不低于 5</p>	1	300000 元	300000 元	无

			个（企业证明评价并盖章的纸质文件）、所开发技术交易项目的知识产权 2 个（取得知识产权证书），实现技术交易收入 3-5 万元。				
4	培育完成省级以上教育教学改革示范项目（或跨境电商专项研究项目）	开宝定制	<p>培育完成省级以上教育教学改革（或跨境电商专项研究）项目 1 个。</p> <p>（1）需结合学院在跨境电商人才培养、技术技能创新领域的成果，培育省级以上教育教学改革（或跨境电商专项研究）项目，对标双高工程建设预期指标，以提升教师团队创新能力为主要目标；</p> <p>（2）需组织专家和专业教师对项目选题、项目立项、项目研究内容及路径、项目研究方法及措施、项目研究成果及创新点、项目应用及成果等进行研究、研讨和材料的编撰；</p> <p>（3）需组织专家评议、成果评议，形成总结材料，达到省级检验验收标准。</p> <p>交付标准（成果）：省级教育教学改革（或跨境电商专项研究）项目 1 个。</p>	1	220000 元	220000 元	无

5	“一带一路”课程思政案例	开宝定制	<p>课程思政案例开发 20 个。</p> <p>(1) 案例需根据教师脚本内容设计人物造型和场景,制作原创性高质量课程思政案例资源;</p> <p>(2) 视频需采用 MP4 封装,输出视频宽高比为 16:9,1280×720,必要的动画需是可嵌入视频的且需与视频融合恰当;</p> <p>(3) 提供案例开发所需各种素材,包含图片、数据、其它文档等,确保无侵权行为。</p> <p>交付标准(成果):课程思政案例 20 个、课程文本资料 1 份(电子)</p>	1	49000 元	49000 元	无
6	《跨境电商专业》实践教学标准开发	开宝定制	<p>培育开发《跨境电商专业》实践教学标准 1 套。</p> <p>(1) 需组织跨境电商行业企业岗位专家、组织专业教师进行充分的研讨及培训,形成标准开发的框架性材料;</p> <p>(2) 需组织开发团队(包含行业企业专家、第三方专家、专业教师),确定开发周期,进行必要的论证,形成认可性意见材料。</p> <p>(4) 需整合多种渠道资源配合校方进行实践教学标准</p>	1	100000 元	100000 元	无

			发布、交流推广。 交付标准(成果):《跨境电商专业》实践教学标准1份。				
7	开发跨境电商国际化课程模块、课程资源以及课程标准	开宝定制	<p>1.跨境电商国际化课程模块开发:</p> <p>(1) 需邀请行业专家、组织专业教师进行充分的研讨及培训,形成课程模块开发的初步框架;</p> <p>(2) 需确定工作任务书,包含梳理课程模块定位与设计思路,对典型工作任务分析、学习领域课程设计、学习情境设计等主题研讨等。</p> <p>(3) 需组建团队并确定开发周期,针对课程模块国际化内容设定、讲义,中英文撰写优化、改进、提升。</p> <p>交付标准(成果):跨境电商国际化课程模块终稿1份,跨境电商国际化课程模块成果集1本。</p> <p>2.跨境电商国际化程资源开发:</p> <p>(1) 需协同课程主要负责人根据教学大纲要求,组织专业教师及行业专家开发跨境电商国际化课程中英文教学大纲和中英文教案。</p> <p>(2) 根据课程需要和课程性质,所采用图片、视频等素材确保无版权纠纷。</p>	1	120000元	120000元	无

		交付标准 (成果): 中英文视频 10 个 (每个 10 分钟左右) 3.跨境电商国际化课程标准: (1) 需邀请跨境电商行业企业岗位专家、组织专业教师进行充分的研讨及培训, 形成标准开发框架。 (2) 需邀请行业企业专家、第三方专家, 组织专业教师进行论证, 形成可行性意见材料。 交付标准 (成果): 跨境电商国际化课程标准 1 份。				
总价	-	-	-	-	2039000 元	-

供应商: 河南开宝大数据科技有限公司 (加盖企业电子签章)

法定代表人 (或非法人组织负责人):  (加盖个人电子签章)

日期: 2023 年 4 月 28 日

注:1.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应竞争性磋商文件。

2.上述各项的详细分项报价, 可另页描述。

3.如果本表的合计金额与报价一览表的合计金额不一致的, 以报价一览表的合计金额为准。