

郑州信息科技职业学院智慧文旅学院教学资源 服务（一期）项目

单一来源采购文件

项目编号：豫财单一采购-2023-165



河南招标采购服务有限公司

HENAN TENDER-PURCHASE SERVICE CO., LTD.

目 录

第一部分 采购邀请函	2
第二部分 采购须知	4
第三部分 合同条款资料表及合同	11
第四部分 采购项目资料表	19
第五部分 采购需求	23
第六部分 响应文件格式及内容	53

第一部分 采购邀请函

郑州信息科技职业学院智慧文旅学院教学资源服务（一期）项目 单一来源邀请函

河南招标采购服务有限公司受郑州信息科技职业学院的委托，就郑州信息科技职业学院智慧文旅学院教学资源服务（一期）项目进行单一来源采购。现邀请如下：

一、采购项目简要说明：郑州信息科技职业学院智慧文旅学院教学资源服务（一期）项目，项目预算 300 万元，**供应商最后报价不得高于本项目采购预算，超出采购预算的报价，视为无效响应。**

二、项目编号：豫财单一采购-2023-165。

三、单一来源供应商：

序号	拟成交供应商名称/地址	拟采购主要内容	预算（万元）
1	中科华豫科技有限公司/河南省郑东新区智慧岛大厦 A-406	郑州信息科技职业学院智慧文旅学院教学资源服务（一期）	300

四、供应商资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- 1) 具有独立承担民事责任的能力；
- 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5) 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

2. 本项目专门面向小型、微型企业采购。

五、获取单一来源采购文件：

1. 获取时间：2023 年 12 月 6 日-2023 年 12 月 12 日 08:00-17:30。
2. 获取地点：河南招标采购服务有限公司 3 楼 302（郑州市纬四路 13 号）。
3. 采购文件售价：500 元人民币/本。

六、响应文件提交的截止时间及地点：

1. 时间：2023 年 12 月 13 日上午 09:30（北京时间）。
2. 地点：河南招标采购服务有限公司 4 楼 418 开标大厅。

七、其他补充事宜

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）、《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》（豫财购〔2016〕15 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目【查询渠道：“中国执行信息公开网”网站（zxgk.court.gov.cn）、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】。

八、联系方式：

1. 采购人信息

名称：郑州信息科技职业学院

地址：郑州市郑东新区龙子湖北路 36 号

联系人：简老师

联系方式：18612713106

2. 采购代理机构信息

名称：河南招标采购服务有限公司

地址：郑州市纬四路 13 号（花园路与纬四路交叉口东 50 米路北）

联系人：冯新生 张庆波

联系方式：0371-65993522

第二部分 采购须知

一 总则

1. 资金来源

1.1 采购人已筹集资金，用于支付“采购项目资料表”中采购人采购项目的费用。

2. 采购方式及供应商要求

2.1 本次采购采取单一来源的方式确定成交人。

2.2 供应商要求：符合“采购项目资料表”中要求的供应商。

3. 采购费用

3.1 供应商必须自行承担所有与参加协商有关的费用。不论结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

二 采购文件和响应文件

4. 采购文件构成

采购邀请函

采购须知

合同条款资料表及合同

采购项目资料表

采购需求

响应文件格式及内容

5. 响应文件构成

采购复函

法定代表人（负责人）授权书

响应报价表

主要服务分项报价一览表

供应商基本情况表

服务人员一览表

供应商承诺函

反商业贿赂承诺书

技术要求偏差表

服务方案

资格证明文件

单一来源采购文件要求或供应商认为应提供的其他资料

供应商应认真阅读和充分理解采购文件中所有的内容。如果响应文件没有满足采购文件的有关要求，其风险由供应商自行承担。

6. 采购文件的澄清

6.1 供应商有权要求采购代理机构对采购文件中的有关问题进行答疑、澄清。

6.2 供应商对采购文件如有疑问，应在单一来源开始日前 1 天按采购邀请书或采购项目资料表中的联系方式，以书面形式通知采购代理机构。

7. 采购文件的修改

7.1 必要情况下，采购人可能对采购文件进行修改。

7.2 采购人对采购文件的修改，将以说明函的形式通知供应商，说明函对所有供应商具有约束力。

7.3 为使供应商有充分时间对采购文件的修改部分进行研究或由于其他原因，采购人可以决定延长采购开始日期，延长采购开始日期的决定将以说明函的形式通知供应商。

三 响应文件的编制

8. 采购的语言及度量衡单位

8.1 供应商的响应文件以及供应商与采购人就有关采购问题的所有来往函电均须使用中

文。

8.2 除技术要求中另有规定外，响应文件所使用的度量衡均须采用法定计量单位。

9. 响应文件的真实性与准确性

9.1 供应商必须对其响应文件的真实性与准确性负责。一旦成交，其响应文件将作为合同的重要组成部分。

9.2 供应商不得在未征得采购人许可的情况下，擅自对采购文件的格式、条款和技术要求进行修改。否则，其响应文件在采购时有可能被认为是未对采购文件做出实质性的响应而终止对其做进一步的评审。

10. 响应报价

10.1 响应文件的采购报价表上应清楚地标明单价或总价。但只允许有一个方案报价，多方案报价的响应文件将不被接受。

10.2 响应报价表上的价格为协商时的参考价格，采购小组以最后报价确定成交供应商的成交价格。

11. 采购货币

11.1 采购须以人民币报价。

12. 证明供应商合格的资格文件

12.1 供应商在其响应文件中，应提供证明其有资格参加采购和成交后有能力履行合同的资质证明文件。

12.2 供应商必须具有履行合同所必需的生产、技术、服务和财务管理等方面的能力。

13. 证明采购产品的合格性和符合采购文件规定的文件

13.1 供应商应按照采购文件要求，提供文件证明其采购服务的合格性，且符合采购文件的规定，并作为其响应文件的一部分。

14. 保证金：（本项目不收取）

保证金应当于响应文件递交截止时间前以公对公转账的非现金形式提交，并将缴纳凭证

附到响应文件中。响应截止时间前必须到达代理机构银行账户。

15. 响应文件有效期

15.1 本次响应文件有效期为：见“采购项目资料表”中的响应文件有效期要求。供应商承诺的响应文件有效期短于此规定时间的，将被视为非实质性响应而予以拒绝。

15.2 在特殊情况下，采购人可于原响应文件有效期满之前，向供应商提出延长响应文件有效期的要求。这种要求与答复均采用书面形式如传真、信件或电报等。供应商可以拒绝采购人的这种要求。同意延长的供应商既不能要求也不允许修改其响应文件。

16. 响应文件份数和签署

16.1 供应商应准备“采购项目资料表”中要求的响应文件份数。每份响应文件须清楚地标明“正本”或“副本”字样，正本与副本必须一致；若正本与副本不一致，以正本为准。

16.2 响应文件的正本和所有的副本均需由供应商的法定代表人（负责人）或其授权代表签署。授权代表须将以书面形式出具的“法定代表人（负责人）授权证书”附在响应文件上。

16.3 响应文件必须装订成册，不得散放、不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处，必须由供应商的法定代表人（负责人）或其授权代表签字和盖章。

四 响应文件的递交

17. 响应文件的密封和标记

17.1 供应商应将响应文件正本和副本密封，标明采购编号、采购项目名称及正本或副本，并盖有供应商公章或专用章和法定代表人或法定代表人授权委托人的印章或签名，封口处要有骑缝章。

17.2 每一密封信封上注明“于____年__月__日__时__分（指采购邀请函中规定的截止日期及时间）前不准启封”的字样。

17.3 响应文件须由专人送交，供应商应将响应文件按上述 17.1 和 17.2 中的规定进行密

封和标记后，按采购邀请书中注明的地址送至采购代理机构指定地点。

17.4 如果未按上述规定进行密封和标记，采购代理机构对响应文件的误投或提前拆封不负责任。

18. 迟交的响应文件

18.1 采购人将拒绝接受协商开始后递交的响应文件。

19. 响应文件的修改和撤回

19.1 供应商在递交响应文件后，可以在规定的协商时间开始前修改或撤回其响应文件。但这种修改和撤回，必须以书面形式通知采购人。

19.2 供应商的修改书或撤回通知书，应由法定代表人（负责人）或其授权代表签署，并按 17 中的规定进行密封、标记和发送。

五 单一来源过程

20. 开始

20.1 采购代理机构将在“采购邀请函”规定的时间和地点组织采购，供应商应由法定代表人（负责人）或委派其授权代表参加。

20.2 开始前，先检查响应文件的密封情况。经确认无误后，进入协商程序。

20.3 检查的内容包括供应商名称、书面修改和撤回采购的通知，以及采购人认为合适的其他详细内容。

21. 协商程序

21.1 单一来源组织：单一来源工作由单一来源小组独立进行，单一来源小组由 3 人及以上的经济、技术专家及采购人代表组成，经济、技术专家从政府采购专家库中随机抽取。

21.2 单一来源初审：

21.2.1 单一来源小组按先初审、后协商的程序对响应文件进行评审。

21.2.2 单一来源小组还需对供应商的单一来源报价进行审核，看其是否有计算或打印上的错误。修正错误的原则如下：

(1)如果数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，以文字表示的金额为准；

(2)如果总价与单价不一致时，以单价为准，并修正总价。

21.3 协商:单一来源小组与供应商进行协商。在协商中，双方可以就项目所涉及的价格、技术、服务等进行实质性协商，商定合理的成交价格并保证采购项目质量。

21.4 单一来源小组将允许供应商修改其协商中不构成重大偏离的微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方。

21.5 协商结束后，单一来源小组将要求供应商在规定的时间内最后进行报价（二次报价），即最后报价。

21.6 协商结束后，由单一来源小组成员在评审报告上签字。

22. 响应文件的澄清

22.1 为有助于响应文件的审查、评价和比较，单一来源小组可分别要求供应商对响应文件中含义不清的内容进行澄清。有关澄清的要求和答复均须以书面形式。

23. 协商过程的保密性

23.1 协商期间，直到授予成交供应商合同止，凡是与响应文件审查、澄清、评价、比较以及推荐成交供应商等方面的情况，均不得向供应商或其他无关的人员透露。

23.2 在协商过程中，供应商如向单一来源小组成员施加任何影响，都将会导致其协商被拒绝，采购人监管部门将记录其不良行为。

六 授予合同

24. 合同的授予

24.1 单一来源结束后两个工作日内，采购代理机构将单一来源报告报采购人，经采购人确认后，由河南招标采购服务有限公司向成交供应商发出《成交通知书》，并将单一来源结果在“河南省政府采购网”“河南招标采购网”上进行公告。

25. 终止采购和重新采购

25.1 出现因情况变化，不再符合规定的单一来源采购方式适用情形的，出现影响采购公

正的违法、违规行为的，报价超过采购预算的情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

26. 成交服务费

26.1 成交供应商在领取成交通知书时，须向采购代理机构交纳“采购项目资料表”中规定的成交服务费。

27. 签订合同

27.1 成交供应商应按成交通知书指定的时间、地点与采购人签订合同。

27.2 如果成交供应商没有履行成交的各项承诺，采购人将取消该成交决定。在此情况下，采购人可组织重新采购。

第三部分 合同条款资料表及合同

序号	内 容
1	采购单位：郑州信息科技职业学院
2	交付时间：交付截止时间 2025 年 12 月 10 日
3	服务期限：合同签订之日起至 2025 年 12 月 10 日前完成
4	质保期：供应商至少提供三年质保。承诺三年免费后续服务，包含提供及时的服务请求响应、教学资源库升级服务，教学资源的局部调整，终身免费技术支持等
5	交付成果物要求：10 门课程的教材和配套在线开放课程资源需符合本项目采购文件的规定，满足学校对应专业学生培养需要，符合国家及教育主管部门对于教材以及教学内容的有关规定
6	付款方式：合同签订后采购人向供应商支付人民币玖拾万元整（小写：¥900000.00）；项目中期验收通过后，采购人向供应商支付人民币壹佰壹拾万元整（小写：¥1100000.00）；最终验收合格后，采购人向供应商支付至合同总额的 100%

注：本表为样式表，使用时应重新打印，并可增加特殊的条款要求。

政府采购合同条款

甲方（全称）：

乙方（全称）：

根据《中华人民共和国民法典》及有关规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就_____项目及有关事项协商一致，共同达成如下协议：

第一条 合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- 1.（采购编号：_____）采购文件
2. 响应文件
3. 乙方在响应时的书面承诺
- 4.（_____号）成交通知书
5. 合同补充条款或说明
6. 保密协议或条款
7. 相关附件电子版资料

第二条 合同内容

服务名称：详见合同附件中《服务明细一览表》

第三条 合同总价款

1. 本合同服务总价款：¥_____。

大写：人民币_____元。

2. 分项价款在《服务一览表》中有明确规定。

3. 本合同总价款包括服务期间必须的日常物料、易耗品、工具、调试费、培训费等相关费用。

4. 本合同执行期内因工作量变化而引起的服务费用的变动，在双方事先协商一致的前提下签订补充合同，但因此而增加的服务费用不得超过原成交金额的_____%。

第四条 双方一般权利和义务

1. 甲方的义务

1.1 委托工作的具体范围和内容：_____。

1.2 甲方应按约定的时间和要求完成下列工作：

(1) 向乙方提供保证履行合同所需的全部资料的时间：合同正式签订后_____个工作日内。

(2) 向乙方提供保证履行合同顺利完成的条件：对乙方工作给予支持，提供水、电、场地等必须的基础工作条件，如乙方有需要，还应提供履行合同所必需的有关涉及课程录制需要用的教学场地、仪器、数据、资料等。没有甲方事先同意，乙方不得将甲方资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围内。

(3) 需要与第三方协调的工作。

1.3 甲方有义务保守履约合同过程中有关的商业秘密。

2. 乙方的义务

2.1 乙方应按约定的时间和要求完全下列工作：

(1) 交付时间：自合同签订之日起_____日内交付（含安装调试），交付地点：_____。

(2) 为甲方提供的为保证履行合同的相关咨询服务：合同签署后_____个日历日完成。

(3) 应尽的其他义务：_____。

2.2 乙方有义务保守履约合同过程中有关的商业秘密。

3. 甲方的权利

3.1 按合同约定，接收项目成果。

3.2 向乙方询问履行合同工作进展情况和相关内容或提出不违反法律、行政法规的建议。

3.3 与乙方协商，建议更换其不称职的工作人员。

3.4 本合同履行期间，由于乙方不履行合同约定的内容，给甲方造成损失或影响工作正常进行的，甲方有权终止本合同，并依法向乙方追索经济赔偿，直至追究法律责任。

3.5 甲方有权利对乙方在合同履行期间的行为进行监督。

4. 乙方的权利

4.1 按合同约定收取报酬。

4.2 对履行合同中应由甲方做出的决定，乙方有权提出建议。

4.3 当甲方提供的资料不足或不明确时，有权要求甲方补足资料或作出明确的答复。

4.4 拒绝甲方提出的违反法律、行政法规的要求，并向甲方作出解释。

第五条 质量保证

乙方保证服务不存在危及人身及财产安全的隐患，不存在违反国家法规、法令、法律以及行业规范所要求的有关安全条款，否则应承担全部法律责任。保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。一旦出现侵权，索赔或诉讼，乙方应承担全部责任。

第六条 付款方式

1. 合同签订后甲方向乙方支付人民币玖拾万元整（小写：¥900000.00）；项目中期验收通过后，甲方向乙方支付人民币壹佰壹拾万元整（小写：¥1100000.00）；项目最终验收合格后，甲方向乙方支付至合同总额的100%，即人民币_____元整（小写：¥_____）。

2. 乙方合同价款具备付款条件后，乙方向甲方申请付款并提供符合甲方要求的规范的税务发票。

第七条 验收

1. 服务期限：_____至_____。

服务地点：_____。

验收时间：_____。

验收地点：_____。

2. 乙方应对提供的服务成果作出全面自查和整理，并列清单，作为甲方验收和使用的服务条件依据，清单应随提供的服务成果交给甲方。

3. 项目中期验收条件：乙方完成 7 门课程教材内容开发及 7 门配套在线开放教学资源建设（7 门教材文稿终稿须交至学校及出版社进行审定，7 门配套在线开放教学资源须按照采购文件要求完整提交学校并上传学校指定课程平台）。

4. 项目最终验收条件：乙方完成全部 10 门课程教材开发及 10 门配套在线开放教学资源建设（10 门教材文稿终稿须交至学校并完成纸质教材出版，10 门配套在线开放教学资源须按照采购文件要求完整提交学校并上传学校指定课程平台）。

5. 验收时，甲乙双方必须同时在场，乙方所提供的服务不符合合同内容规定的，甲方有权拒绝验收。乙方应及时按本合同内容规定和甲方要求免费进行整改，直至验收合格，方视为乙方按本合同规定完成服务。验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。在经过两次限期整改后，服务仍达不到合同文件规定内容的，甲方有权拒收，并可以解除合同；由此引起甲方损失及赔偿责任由乙方承担。

6. 甲方可以视项目规模或复杂情况聘请专业人员参与验收，大型或复杂项目，以及涉及专业服务内容的应当邀请国家认可的第三方质量检测机构参与验收。

7. 如根据项目实施情况需要分阶段验收，则双方分阶段签署《验收报告》。

8. 如果合同双方对《验收报告》有分歧，双方须于出现分歧后____天内给对方书面声明，以陈述己方的理由及要求，并附有关证据。分歧应通过协商解决。

第八条 项目管理服务

乙方要指定不少于一人全权全程负责本项目服务的落实，包括服务的咨询、执行和后续工作。

项目负责人姓名：_____； 联系电话：_____。

第九条 售后服务

1. 乙方提供服务的质量保证期为自服务通过最终验收之日起____个月。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

2. 服务期内，乙方应提供相关服务支持。对甲方所反映的任何服务问题在____日

（小时）之内做出及时响应，在_____日（小时）之内赶到现场实地解决问题。若问题在_____工作日（小时）后仍无法解决，乙方应在_____日（小时）内免费提供服务的补偿、替换方案，直至服务恢复正常。

3. 提供针对该项目不少于_____年的售后服务承诺函，技术服务提供不少于_____年的免费更新、调整服务。

4. 乙方必须遵守甲方的有关管理制度、操作规程。对于乙方违规操作造成甲方损失的，由乙方按照本合同第十二条的约定承担赔偿责任。

第十条 分包和转包

除采购文件事先说明、且经甲方事先书面同意外，乙方不得分包、转包其应履行的合同义务。

第十一条 合同的生效

1. 本合同经甲乙双方或授权代表签字并加盖公章或合同专用章后生效。

2. 生效后，除《中华人民共和国政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十二条 违约责任

1. 乙方所交付服务成果不符合本合同规定的，甲方有权拒收，乙方在得到甲方通知之日起_____个工作日内采取补救措施，逾期仍未采取有效措施的，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失或扣留履约保证金；同时乙方应向甲方支付合同总价_____%的违约金。

2. 甲方无正当理由拒收服务，甲方应向乙方偿付拒付服务费用_____%的违约金。

3. 乙方无正当理由逾期交付服务的，每逾期_____天，乙方向甲方偿付合同总额的_____%的违约金。如乙方逾期达_____天，甲方有权解除合同，甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。在此情况下，乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

4. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付合同款的，每逾期_____天甲方向乙方偿付欠款总额的_____%违约金，但累计违约金总额不超过欠款总额的_____%。

5. 因乙方原因导致违约、本合同无法履行等情形造成甲方损失的，乙方除承担违约责任外还应支付甲方一切相关费用，包括但不限于诉讼费、保全费、鉴定费、律师费、交通费。

6. 其它未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

第十三条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在_____个工作日内提供相应证明，结算服务费用。未履行的部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

第十四条 争议的解决方式

1. 因服务质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对服务进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。

3. 经协商不能解决的争议，双方可选择以下第 1 种方式解决：

①向合同签订地有管辖权的法院提起诉讼；

②向仲裁委员会提出仲裁。

4. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

第十五条 其他

1. 所有课程建设内容，所有权归采购人和该课程建设教师所有，未经允许供应商不得以任何形式向第三方提供。供应商必须为采购人制作属于采购人自有版权的信息化产品，且所制作的全部资源不能显示与非采购人无关的信息。同时，供应商协助采购人为软件产品等申报相关教育教学项目评优工作。

2. 供应商在制作过程中采用的第三方素材（图片、视频、音频等）版权不存在争议，提供课程资源均为原创作品，如发生侵权行为，因此带来的所有法律问题，均由供应商

负责。

3. 符合《中华人民共和国政府采购法》第 49 条规定的，经双方协商，办理政府采购手续后，可签订补充合同，所签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。

本合同一式捌份，甲方执陆份，乙方执贰份。

甲 方：（盖章）

乙 方：（盖章）

地址：

地址：

法定代表人

法定代表人

或委托代理人（签字）：

或委托代理人（签字）：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

统一社会信用代码：

统一社会信用代码：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

第四部分 采购项目资料表

本表关于要采购的服务的具体资料是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。采购文件标注“*”为供应商必须满足的条件，如不满足，将被视为无效响应。

条款号	内 容
说 明	
1	采购人名称：郑州信息科技职业学院
2	采购项目：郑州信息科技职业学院智慧文旅学院教学资源服务（一期）项目 项目预算：300 万元人民币，最高限价：300 万元人民币，报价超过项目预算或最高限价的，为无效响应。
3	采购代理机构： 名称：河南招标采购服务有限公司 联系地址：郑州市纬四路 13 号 联 系 人：冯新生 张庆波 联系电话：0371-65993522
4	*供应商资格要求： 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定： 1) 具有独立承担民事责任的能力； 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； 3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； 4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； 5) 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； 6) 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）、《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》（豫财购〔2016〕15 号）的规定，对

	<p>列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目【查询渠道：“中国执行信息公开网”网站（zxgk.court.gov.cn）、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】。</p> <p>7) 相关法律法规规定的其他条件。</p> <p>2. 本项目专门面向小型、微型企业采购。</p>
5	<p>标的物所属行业：根据“工信部联企业[2011]300号”文件的划型标准，本次采购的标的物所属行业为：软件和信息技术服务业。</p>
<p>投 标 报 价 和 货 币</p>	
6	<p>响应报价为：响应报价为本项目总报价：服务期间必须的日常物料、易耗品、工具、调试费、培训费等与本项目相关的所有费用的价格。</p> <p>代理服务费：按《河南省招标代理服务收费指导意见》招标代理服务费取费标准收取采购代理服务费。</p> <p>成交人在领取成交通知书前将成交服务费交至河南招标采购服务有限公司，账户信息如下：</p> <p>开户行：广发银行郑州行政区支行</p> <p>户名：河南招标采购服务有限公司</p> <p>账号：8898516010005452</p> <p>财务室联系电话：0371-65955702</p>
7	<p>采购货币：人民币</p>
<p>响应文件的编制和递交</p>	
8	<p>资格证明文件：</p> <p>*1、营业执照副本复印件加盖公章；</p> <p>*2、法定代表人（负责人）授权委托书原件；（附法定代表人（负责人）身份证复印件及供应商代表身份证复印件）；</p> <p>*3、提供财务状况报告（提供会计师事务所或审计部门出具的 2022 年度财务审</p>

	<p>计报告或银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函。提供审计报告的，审计报告应具有 2 名及以上注册会计师盖章和签字）加盖公章；</p> <p>*4、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺函（格式自拟，加盖公章）；</p> <p>*5、2023 年 1 月 1 日以来任意月份的纳税证明和缴纳社会保障资金的证明材料复印件加盖公章（属于国家免税政策支持不需要缴纳或达不到起征点的或不需要缴纳社会保障资金的，应当提供相关证明材料）；</p> <p>*6、参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录书面声明（格式自拟，加盖公章）；</p> <p>7、在“中国执行信息公开网”网站查询供应商“失信被执行人”，在“信用中国”网站查询供应商“重大税收违法失信主体”，在“中国政府采购”网站查询供应商“政府采购严重违法失信行为记录名单”共 3 项的查询结果网页截图加盖公章；</p> <p>*8、提供中小企业声明函或监狱企业声明函（并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）或残疾人福利性单位声明函。</p>
9	保证金：无
10	*响应文件有效期：从单一来源之日起 60 天
11	响应文件递交：正本份数壹份，副本份数：贰份，电子档一份（为正本签字盖章后完整的 PDF 扫描件和 WORD 版，文件以公司名称命名，单独密封提交（载体为可读取的 U 盘））
评 审	
12	在符合性、商务、技术符合单一来源采购文件的条件下，以最后报价（二次报价）且不高于采购预算价成交
13	验收：分中期验收和最终验收

14	项目地点：郑州信息科技职业学院
15	付款条件的偏离：不接受
16	项目要求：详见采购需求
授 予 合 同	
17	数量增减范围：≤10%
18	适用于本供应商须知的额外增加的变动：无

第五部分 采购需求

一、项目概括

郑州信息科技职业学院智慧文旅学院教学资源服务（一期）项目包含：智慧景区运维与管理、智慧旅游导论、数字文旅平台规划与设计、文旅数字孪生应用、文旅大数据分析、短视频与直播运营、文旅全媒体营销、文旅数据分析与决策支持、智慧旅游法律基础、文旅文创产品设计与开发共 10 门课程的教材和配套在线开放课程资源的微课视频、PPT 课件、动画设计、配套图片素材、校企合作项目案例、习题库、配套教学资料、企业师资、课程片头片尾制作、宣传片制作、数字教材运行及推广服务。

（一）建设背景

根据 2022 年 9 月 14 日与中科华豫签订《共建智慧文旅行业学院推进建设协议》相关内容，校企双方围绕智慧文旅产业高素质技能人才培养目标，在高职教育两个专业，计算机应用技术（智慧旅游技术应用方向）、电子商务（网络营销与直播电商方向）建设产教融合特色课程每专业至少五门课程，即两个专业 10 门课程。目前学院 2023 届新生入校，但两个专业的核心课程尚未进行教材编写和课程资源制作，根据人才培养方案要求，2024 年 9 月份开学就要用到核心课程，考虑到课程研发及出版周期需要半年左右，目前相关建设工作已经迫在眉睫。

（二）建设目标

根据省内数字文旅行业人才需求状况，以职业能力重构为导向，融入省内数字文旅实操项目，根据行业学院专家委员会审核确定的产教融合特色课程内容，结合学校实际办学及新专业申报情况，研发建设高职教育智慧旅游技术应用专业和研学旅行管理与服务专业的 10 门核心课程，每门课程包括教材及配套在线开放课程资源，在 2025 年 12 月份建设完成。

（三）遵循标准

教材开发需符合教育部《职业院校教材管理办法》相关规定，专业课程教材要充分反映产业发展最新进展，对接科技发展趋势和市场需求，及时吸收比较成熟的新技术、新工艺、新规范。职业教育教材内容的更新以对接行业最新发展为主，通过教材内容与

行业标准的对接重构课堂内容的组织形式。教材内容编制循序渐进，符合岗位发展规律，基于行业标准设计案例教学。

教材配套资源建设应参照《河南省职业教育精品在线开放课程建设标准》进行资源建设。

二、技术商务要求

（一）技术要求

1、教材及配套资源要求

序号	课程名称	资源类型	数量	要求
1	智慧景区运维与管理	教材	1门	<p>教材形式为纸质立体化教材，总字数不少于20万字，须在2025年12月前出版。教材框架合理清晰，理念到位；教材内容适用鲜活，“三新”引领；配套在线开放课程，资源丰富。本教材线上线下资源融合，便于实施翻转课堂、混合式教学。教材开发团队须包含具有相应学科丰富教学经验的在职教师及具有3年以上文旅行业实践经验的行业专家。教材所引用案例须为文旅行业近3年典型案例（案例要求5A级景区、国家一级博物馆、具有影响力的独立文化IP实践项目），并具有案例相关版权。教材须附带内容意识形态审查报告。</p> <p>教材内容包含但不限于：</p> <ul style="list-style-type: none"> （1）旅游服务流程优化 （2）数据共享对接 （3）标准体系设计 （4）景区数据存储，数据分析 （5）系统运营维护保障
		微课视频	≥400	每个微课视频时长不少于5分钟，全套微课视频不少于30

	总时长	分钟	个。其中须包含实践案例教学或实践项目现场教学视频。微课视频须提供配套视频录制脚本和重点内容文本材料。
	配套PPT 总页数	≥300 页	根据章节，每节一份PPT，每份PPT不少于15页。
	动画 时长	≥ 1000 秒	动画内容紧密结合教材内容以及资源建设需要，动画数量不少于10个，每个动画不超过2分钟。
	配套图片 素材张数	≥50 张	配套原创或具有版权图片素材不少于50张，图片分辨率不低于1920×1080。
	校企合作 项目案例	2个	企业提供2个真实企业生产项目案例，案例必须达到河南省智慧景区建设评价4钻及以上标准，并依据职业教育教学规律和《职业教育校企合作典型生产实践项目建设标准》将企业案例转化成教学项目案例。
	习题库	1套	习题总量不少于150题，其中单选题不少于50题；多选题不少于20题，判断题不少于20题。
	配套教学 资料	1套	包含教学大纲、教学进度计划、教案。
	资源建设 团队	1组	提供不少于2名具有3年以上课程相关教学经验的专职教师以及不少于2名具有3年以上课程所属行业实践经验的行业专家（人员资质须提供相关佐证材料）。资源建设团队人员全程参与课程资源建设工作，其中行业专家须完成不少于4次，总时长不少于30分钟的专题讲座微课录制。
	课程片头 片尾设计	1套	设计符合本课程特色视频片头片尾，片头片尾中展现内容须符合河南开放大学（郑州信息科技职业学院）资源建设要求。

		<p>宣传片</p>	<p>1个</p>	<p>时长5分钟左右，展示课程特色、师资力量、责任教师介绍、课程简介、实训设备、内容精彩花絮片段，应用于展示课程内容。</p>
		<p>数字教材运行及推广服务</p>	<p>3年</p>	<p>提供在线数字教材运行平台3年使用权用于发布所开发教材配套在线资源，并为符合申报要求的课程在申报河南省、国家精品在线开放课程时提供平台应用数据支持服务，并利用媒体等渠道，对已出版的纸质教材及配套教学资源进行宣传推广。</p>
<p>2</p>	<p>智慧旅游导论</p>	<p>教材</p>	<p>1门</p>	<p>教材形式为纸质立体化教材，总字数不少于20万字，须在2025年12月前出版。教材框架合理清晰，理念到位；教材内容适用鲜活，“三新”引领；配套在线开放课程，资源丰富。本教材线上线下资源融合，便于实施翻转课堂、混合式教学。教材开发团队须包含具有相应学科丰富教学经验的在职教师及具有3年以上文旅行业实践经验的行业专家。教材所引用案例须为文旅行业近3年典型案例（案例要求5A级景区、国家一级博物馆、具有影响力的独立文化IP实践项目），并具有案例相关版权。教材须附带内容意识形态审查报告。</p> <p>教材内容包含但不限于：</p> <ul style="list-style-type: none"> （1）智慧景区、智慧旅游技术的基础概念 （2）智慧旅游核心技术之一：移动互联网 （3）智慧旅游核心技术之二：云计算 （4）智慧旅游核心技术之三：大数据 （5）智慧旅游核心技术之四：物联网 （6）智慧旅游核心技术之五：人工智能 （7）智慧旅游核心技术之六：元宇宙

微课视频 总时长	≥400 分钟	每个微课视频时长不少于5分钟，全套微课视频不少于30个。其中须包含实践案例教学或实践项目现场教学视频。微课视频须提供配套视频录制脚本和重点内容文本材料。
配套PPT 总页数	≥300 页	根据章节，每节一份PPT，每份PPT不少于15页。
动画 时长	≥ 1000 秒	动画内容紧密结合教材内容以及资源建设需要，动画数量不少于10个，每个动画不超过2分钟。
配套图片 素材张数	≥50 张	配套原创或具有版权图片素材不少于50张，图片分辨率不低于1920×1080。
校企合作 项目案例	2个	企业提供2个真实企业生产项目案例，案例必须达到河南省智慧景区建设评价4钻及以上标准，并依据职业教育教学规律和《职业教育校企合作典型生产实践项目建设标准》将企业案例转化成教学项目案例。
习题库	1套	习题总量不少于150题，其中单选题不少于50题；多选题不少于20题，判断题不少于20题。
配套教学 资料	1套	包含教学大纲、教学进度计划、教案。
资源建设 团队	1组	提供不少于2名具有3年以上课程相关教学经验的专职教师以及不少于2名具有3年以上课程所属行业实践经验的行业专家（人员资质须提供相关佐证材料）。资源建设团队人员全程参与课程资源建设工作，其中行业专家须完成不少于4次，总时长不少于30分钟的专题讲座微课录制。
课程片头 片尾设计	1套	设计符合本课程特色视频片头片尾，片头片尾中展现内容须符合河南开放大学（郑州信息科技职业学院）资源建设要求。

		宣传片	1个	时长5分钟左右，展示课程特色、师资力量、责任教师介绍、课程简介、实训设备、内容精彩花絮片段，应用于展示课程内容。
		数字教材运行及推广服务	3年	提供在线数字教材运行平台3年使用权用于发布所开发教材配套在线资源，并为符合申报要求的课程在申报河南省、国家精品在线开放课程时提供平台应用数据支持服务，并利用媒体等渠道，对已出版的纸质教材及配套教学资源进行宣传推广。
3	数字文旅平台规划与设计	教材	1门	<p>教材形式为纸质立体化教材，总字数不少于20万字，须在2025年12月前出版。教材框架合理清晰，理念到位；教材内容适用鲜活，“三新”引领；配套在线开放课程，资源丰富。本教材线上线下资源融合，便于实施翻转课堂、混合式教学。教材开发团队须包含具有相应学科丰富教学经验的在职教师及具有3年以上文旅行业实践经验的行业专家。教材所引用案例须为文旅行业近3年典型案例（案例要求5A级景区、国家一级博物馆、具有影响力的独立文化IP实践项目），并具有案例相关版权。教材须附带内容意识形态审查报告。</p> <p>教材内容包含但不限于：</p> <ul style="list-style-type: none"> （1）平台功能规划设计 （2）平台技术架构设计 （3）基于Spring Boot框架完成后端开发 （4）基于Vue3 + Vue CLI框架完成前端开发 （5）实际业务功能开发 （6）平台部署发布
		微课视频	≥400	每个微课视频时长不少于5分钟，全套微课视频不少于30

	总时长	分钟	个。其中须包含实践案例教学或实践项目现场教学视频。微课视频须提供配套视频录制脚本和重点内容文本材料。
	配套PPT 总页数	≥300 页	根据章节，每节一份PPT，每份PPT不少于15页。
	动画 时长	≥ 1000 秒	动画内容紧密结合教材内容以及资源建设需要，动画数量不少于10个，每个动画不超过2分钟。
	配套图片 素材张数	≥50 张	配套原创或具有版权图片素材不少于50张，图片分辨率不低于1920×1080。
	校企合作 项目案例	2个	企业提供2个真实企业生产项目案例，案例必须达到河南省智慧景区建设评价4钻及以上标准，并依据职业教育教学规律和《职业教育校企合作典型生产实践项目建设标准》将企业案例转化成教学项目案例。
	习题库	1套	习题总量不少于150题，其中单选题不少于50题；多选题不少于20题，判断题不少于20题。
	配套教学 资料	1套	包含教学大纲、教学进度计划、教案。
	资源建设 团队	1组	提供不少于2名具有3年以上课程相关教学经验的专职教师以及不少于2名具有3年以上课程所属行业实践经验的行业专家（人员资质须提供相关佐证材料）。资源建设团队人员全程参与课程资源建设工作，其中行业专家须完成不少于4次，总时长不少于30分钟的专题讲座微课录制。
	课程片头 片尾设计	1套	设计符合本课程特色视频片头片尾，片头片尾中展现内容须符合河南开放大学（郑州信息科技职业学院）资源建设要求。
	宣传片	1个	时长5分钟左右，展示课程特色、师资力量、责任教师介绍、

				课程简介、实训设备、内容精彩花絮片段，应用于展示课程内容。
		数字教材运行及推广服务	3年	提供在线数字教材运行平台3年使用权用于发布所开发教材配套在线资源，并为符合申报要求的课程在申报河南省、国家精品在线开放课程时提供平台应用数据支持服务，并利用媒体等渠道，对已出版的纸质教材及配套教学资源进行宣传推广。
4	文旅数字孪生应用	教材	1门	<p>教材形式为纸质立体化教材，总字数不少于20万字，须在2025年12月前出版。教材框架合理清晰，理念到位；教材内容适用鲜活，“三新”引领；配套在线开放课程，资源丰富。本教材线上线下资源融合，便于实施翻转课堂、混合式教学。教材开发团队须包含具有相应学科丰富教学经验的在职教师及具有3年以上文旅行业实践经验的行业专家。教材所引用案例须为文旅行业近3年典型案例（案例要求5A级景区、国家一级博物馆、具有影响力的独立文化IP实践项目），并具有案例相关版权。教材须附带内容意识形态审查报告。</p> <p>教材内容包含但不限于：</p> <ul style="list-style-type: none"> （1）数字创新趋势 （2）数字孪生平台功能与工具 （3）数字化文旅产品与服务 （4）数字孪生平台应用 （5）数字孪生应用评估与优化
		微课视频总时长	≥400分钟	每个微课视频时长不少于5分钟，全套微课视频不少于30个。其中须包含实践案例教学或实践项目现场教学视频。微课视频须提供配套视频录制脚本和重点内容文本材料。

		配套PPT 总页数	≥ 300 页	根据章节，每节一份PPT，每份PPT不少于15页。
		动画 时长	\geq 1000 秒	动画内容紧密结合教材内容以及资源建设需要，动画数量不少于10个，每个动画不超过2分钟。
		配套图片 素材张数	≥ 50 张	配套原创或具有版权图片素材不少于50张，图片分辨率不低于1920×1080。
		校企合作 项目案例	2个	企业提供2个真实企业生产项目案例，案例必须达到河南省智慧景区建设评价4钻及以上标准，并依据职业教育教学规律和《职业教育校企合作典型生产实践项目建设标准》将企业案例转化成教学项目案例。
		习题库	1套	习题总量不少于150题，其中单选题不少于50题；多选题不少于20题，判断题不少于20题。
		配套教学 资料	1套	包含教学大纲、教学进度计划、教案。
		资源建设 团队	1组	提供不少于2名具有3年以上课程相关教学经验的专职教师以及不少于2名具有3年以上课程所属行业实践经验的行业专家（人员资质须提供相关佐证材料）。资源建设团队人员全程参与课程资源建设工作，其中行业专家须完成不少于4次，总时长不少于30分钟的专题讲座微课录制。
		课程片头 片尾设计	1套	设计符合本课程特色视频片头片尾，片头片尾中展现内容须符合河南开放大学（郑州信息科技职业学院）资源建设要求。
		宣传片	1个	时长5分钟左右，展示课程特色、师资力量、责任教师介绍、课程简介、实训设备、内容精彩花絮片段，应用于展示课程内容。

		数字教材运行及推广服务	3年	提供在线数字教材运行平台3年使用权用于发布所开发教材配套在线资源，并为符合申报要求的课程在申报河南省、国家精品在线开放课程时提供平台应用数据支持服务，并利用媒体等渠道，对已出版的纸质教材及配套教学资源进行宣传推广。
5	文旅大数据分析	教材	1门	教材形式为纸质立体化教材，总字数不少于20万字，须在2025年12月前出版。教材框架合理清晰，理念到位；教材内容适用鲜活，“三新”引领；配套在线开放课程，资源丰富。本教材线上线下资源融合，便于实施翻转课堂、混合式教学。教材开发团队须包含具有相应学科丰富教学经验的在职教师及具有3年以上文旅行业实践经验的行业专家。教材所引用案例须为文旅行业近3年典型案例（案例要求5A级景区、国家一级博物馆、具有影响力的独立文化IP实践项目），并具有案例相关版权。教材须附带内容意识形态审查报告。 教材内容包含但不限于： (1) 文旅大数据的采集存储 (2) 文旅大数据的处理应用 (3) 文旅大数据的可视化表现
		微课视频总时长	≥400分钟	每个微课视频时长不少于5分钟，全套微课视频不少于30个。其中须包含实践案例教学或实践项目现场教学视频。微课视频须提供配套视频录制脚本和重点内容文本材料。
		配套PPT总页数	≥300页	根据章节，每节一份PPT，每份PPT不少于15页。
		动画时长	≥1000	动画内容紧密结合教材内容以及资源建设需要，动画数量不少于10个，每个动画不超过2分钟。

		秒	
配套图片素材张数	≥50张		配套原创或具有版权图片素材不少于50张，图片分辨率不低于1920×1080。
校企合作项目案例	2个		企业提供2个真实企业生产项目案例，案例必须达到河南省智慧景区建设评价4钻及以上标准，并依据职业教育教学规律和《职业教育校企合作典型生产实践项目建设标准》将企业案例转化成教学项目案例。
习题库	1套		习题总量不少于150题，其中单选题不少于50题；多选题不少于20题，判断题不少于20题。
配套教学资料	1套		包含教学大纲、教学进度计划、教案。
资源建设团队	1组		提供不少于2名具有3年以上课程相关教学经验的专职教师以及不少于2名具有3年以上课程所属行业实践经验的行业专家（人员资质须提供相关佐证材料）。资源建设团队人员全程参与课程资源建设工作，其中行业专家须完成不少于4次，总时长不少于30分钟的专题讲座微课录制。
课程片头片尾设计	1套		设计符合本课程特色视频片头片尾，片头片尾中展现内容须符合河南开放大学（郑州信息科技职业学院）资源建设要求。
宣传片	1个		时长5分钟左右，展示课程特色、师资力量、责任教师介绍、课程简介、实训设备、内容精彩花絮片段，应用于展示课程内容。
数字教材运行及推广服务	3年		提供在线数字教材运行平台3年使用权用于发布所开发教材配套在线资源，并为符合申报要求的课程在申报河南省、国家精品在线开放课程时提供平台应用数据支持服务，并利用媒体等渠道，对已出版的纸质教材及配套教学资源进

				行宣传推广。
6	短视频 与直播 运营	教材	1门	<p>教材形式为纸质立体化教材，总字数不少于20万字，须在2025年12月前出版。教材框架合理清晰，理念到位；教材内容适用鲜活，“三新”引领；配套在线开放课程，资源丰富。本教材线上线下资源融合，便于实施翻转课堂、混合式教学。教材开发团队须包含具有相应学科丰富教学经验的在职教师及具有3年以上文旅行业实践经验的行业专家。教材所引用案例须为文旅行业近3年典型案例（案例要求5A级景区、国家一级博物馆、具有影响力的独立文化IP实践项目），并具有案例相关版权。教材须附带内容意识形态审查报告。</p> <p>教材内容包含但不限于：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、短视频与直播运营概述 2、短视频内容策划 3、短视频制作 4、短视频营销 5、直播内容策划 6、直播技术技巧 7、短视频文旅实践 8、直播运营文旅实践
		微课视频 总时长	≥400 分钟	<p>每个微课视频时长不少于5分钟，全套微课视频不少于30个。其中须包含实践案例教学或实践项目现场教学视频。微课视频须提供配套视频录制脚本和重点内容文本材料。</p>
		配套PPT 总页数	≥300 页	<p>根据章节，每节一份PPT，每份PPT不少于15页。</p>
		动画	≥	<p>动画内容紧密结合教材内容以及资源建设需要，动画数量</p>

	时长	1000秒	不少于10个，每个动画不超过2分钟。
	配套图片素材张数	≥50张	配套原创或具有版权图片素材不少于50张，图片分辨率不低于1920×1080。
	校企合作项目案例	2个	企业提供2个真实企业生产项目案例，案例必须达到河南省智慧景区建设评价4钻及以上标准，并依据职业教育教学规律和《职业教育校企合作典型生产实践项目建设标准》将企业案例转化成教学项目案例。
	习题库	1套	习题总量不少于150题，其中单选题不少于50题；多选题不少于20题，判断题不少于20题。
	配套教学资料	1套	包含教学大纲、教学进度计划、教案。
	资源建设团队	1组	提供不少于2名具有3年以上课程相关教学经验的专职教师以及不少于2名具有3年以上课程所属行业实践经验的行业专家（人员资质须提供相关佐证材料）。资源建设团队人员全程参与课程资源建设工作，其中行业专家须完成不少于4次，总时长不少于30分钟的专题讲座微课录制。
	课程片头片尾设计	1套	设计符合本课程特色视频片头片尾，片头片尾中展现内容须符合河南开放大学（郑州信息科技职业学院）资源建设要求。
	宣传片	1个	时长5分钟左右，展示课程特色、师资力量、责任教师介绍、课程简介、实训设备、内容精彩花絮片段，应用于展示课程内容。
	数字教材运行及推广服务	3年	提供在线数字教材运行平台3年使用权用于发布所开发教材配套在线资源，并为符合申报要求的课程在申报河南省、国家精品在线开放课程时提供平台应用数据支持服务，并

				利用媒体等渠道，对已出版的纸质教材及配套教学资源进行宣传推广。
7	文旅全媒体营销	教材	1门	<p>教材形式为纸质立体化教材，总字数不少于20万字，须在2025年12月前出版。教材框架合理清晰，理念到位；教材内容适用鲜活，“三新”引领；配套在线开放课程，资源丰富。本教材线上线下资源融合，便于实施翻转课堂、混合式教学。教材开发团队须包含具有相应学科丰富教学经验的在职教师及具有3年以上文旅行业实践经验的行业专家。教材所引用案例须为文旅行业近3年典型案例（案例要求5A级景区、国家一级博物馆、具有影响力的独立文化IP实践项目），并具有案例相关版权。教材须附带内容意识形态审查报告。</p> <p>教材内容包含但不限于：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、全媒体营销概况及文旅行业应用现状 2、全媒体营销的方法及文旅实践 3、全媒体营销的策略及文旅实践 4、媒体整合营销方案及文旅实践
		微课视频总时长	≥400分钟	<p>每个微课视频时长不少于5分钟，全套微课视频不少于30个。其中须包含实践案例教学或实践项目现场教学视频。微课视频须提供配套视频录制脚本和重点内容文本材料。</p>
		配套PPT总页数	≥300页	<p>根据章节，每节一份PPT，每份PPT不少于15页。</p>
		动画时长	≥1000秒	<p>动画内容紧密结合教材内容以及资源建设需要，动画数量不少于10个，每个动画不超过2分钟。</p>
		配套图片	≥50	<p>配套原创或具有版权图片素材不少于50张，图片分辨率不</p>

		素材张数	张	低于1920×1080。
		校企合作项目案例	2个	企业提供2个真实企业生产项目案例，案例必须达到河南省智慧景区建设评价4钻及以上标准，并依据职业教育教学规律和《职业教育校企合作典型生产实践项目建设标准》将企业案例转化成教学项目案例。
		习题库	1套	习题总量不少于150题，其中单选题不少于50题；多选题不少于20题，判断题不少于20题。
		配套教学资料	1套	包含教学大纲、教学进度计划、教案。
		资源建设团队	1组	提供不少于2名具有3年以上课程相关教学经验的专职教师以及不少于2名具有3年以上课程所属行业实践经验的行业专家（人员资质须提供相关佐证材料）。资源建设团队人员全程参与课程资源建设工作，其中行业专家须完成不少于4次，总时长不少于30分钟的专题讲座微课录制。
		课程片头片尾设计	1套	设计符合本课程特色视频片头片尾，片头片尾中展现内容须符合河南开放大学（郑州信息科技职业学院）资源建设要求。
		宣传片	1个	时长5分钟左右，展示课程特色、师资力量、责任教师介绍、课程简介、实训设备、内容精彩花絮片段，应用于展示课程内容。
		数字教材运行及推广服务	3年	提供在线数字教材运行平台3年使用权用于发布所开发教材配套在线资源，并为符合申报要求的课程在申报河南省、国家精品在线开放课程时提供平台应用数据支持服务，并利用媒体等渠道，对已出版的纸质教材及配套教学资源进行宣传推广。
		教材	1门	教材形式为纸质立体化教材，总字数不少于20万字，须在

8	文旅数据分析与决策支持		<p>2025年12月前出版。教材框架合理清晰，理念到位；教材内容适用鲜活，“三新”引领；配套在线开放课程，资源丰富。本教材线上线下资源融合，便于实施翻转课堂、混合式教学。教材开发团队须包含具有相应学科丰富教学经验的在职教师及具有3年以上文旅行业实践经验的行业专家。教材所引用案例须为文旅行业近3年典型案例（案例要求5A级景区、国家一级博物馆、具有影响力的独立文化IP实践项目），并具有案例相关版权。教材须附带内容意识形态审查报告。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、文旅数据概述 2、数据整理与编辑 3、数据搜集与查询 4、数据筛分、汇总及计算 5、数据图标制作及常用工具 6、文旅实践案例数据综合分析
		微课视频总时长	<p>≥400分钟</p> <p>每个微课视频时长不少于5分钟，全套微课视频不少于30个。其中须包含实践案例教学或实践项目现场教学视频。微课视频须提供配套视频录制脚本和重点内容文本材料。</p>
		配套PPT总页数	<p>≥300页</p> <p>根据章节，每节一份PPT，每份PPT不少于15页。</p>
		动画时长	<p>≥1000秒</p> <p>动画内容紧密结合教材内容以及资源建设需要，动画数量不少于10个，每个动画不超过2分钟。</p>
		配套图片素材张数	<p>≥50张</p> <p>配套原创或具有版权图片素材不少于50张，图片分辨率不低于1920×1080。</p>
		校企合作	<p>2个</p> <p>企业提供2个真实企业生产项目案例，案例必须达到河南省</p>

	项目案例		智慧景区建设评价4钻及以上标准，并依据职业教育教学规律和《职业教育校企合作典型生产实践项目建设标准》将企业案例转化成教学项目案例。
	习题库	1套	习题总量不少于150题，其中单选题不少于50题；多选题不少于20题，判断题不少于20题。
	配套教学资料	1套	包含教学大纲、教学进度计划、教案。
	资源建设团队	1组	提供不少于2名具有3年以上课程相关教学经验的专职教师以及不少于2名具有3年以上课程所属行业实践经验的行业专家（人员资质须提供相关佐证材料）。资源建设团队人员全程参与课程资源建设工作，其中行业专家须完成不少于4次，总时长不少于30分钟的专题讲座微课录制。
	课程片头片尾设计	1套	设计符合本课程特色视频片头片尾，片头片尾中展现内容须符合河南开放大学（郑州信息科技职业学院）资源建设要求。
	宣传片	1个	时长5分钟左右，展示课程特色、师资力量、责任教师介绍、课程简介、实训设备、内容精彩花絮片段，应用于展示课程内容。
	数字教材运行及推广服务	3年	提供在线数字教材运行平台3年使用权用于发布所开发教材配套在线资源，并为符合申报要求的课程在申报河南省、国家精品在线开放课程时提供平台应用数据支持服务，并利用媒体等渠道，对已出版的纸质教材及配套教学资源进行宣传推广。

9	智慧旅游法律基础	教材	1门	<p>教材形式为纸质立体化教材，总字数不少于20万字，须在2025年12月前出版。教材框架合理清晰，理念到位；教材内容适用鲜活，“三新”引领；配套在线开放课程，资源丰富。本教材线上线下资源融合，便于实施翻转课堂、混合式教学。教材开发团队须包含具有相应学科丰富教学经验的在职教师及具有3年以上文旅行业实践经验的行业专家。教材所引用案例须为文旅行业近3年典型案例（案例要求5A级景区、国家一级博物馆、具有影响力的独立文化IP实践项目），并具有案例相关版权。教材须附带内容意识形态审查报告。</p> <p>教材内容包含但不限于：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、旅游法基础知识 2、旅游合同相关法律知识 3、旅游法律责任与纠纷处理 4、旅游从业人员法律知识 5、旅游安全管理法律知识 6、网络信息安全相关法律知识 7、旅游电商相关法律知识
		微课视频总时长	≥400分钟	<p>每个微课视频时长不少于5分钟，全套微课视频不少于30个。其中须包含实践案例教学或实践项目现场教学视频。微课视频须提供配套视频录制脚本和重点内容文本材料。</p>
		配套PPT总页数	≥300页	<p>根据章节，每节一份PPT，每份PPT不少于15页。</p>
		动画时长	≥1000秒	<p>动画内容紧密结合教材内容以及资源建设需要，动画数量不少于10个，每个动画不超过2分钟。</p>

	配套图片素材张数	≥50张	配套原创或具有版权图片素材不少于50张，图片分辨率不低于1920×1080。
	校企合作项目案例	2个	企业提供2个真实企业生产项目案例，案例必须达到河南省智慧景区建设评价4钻及以上标准，并依据职业教育教学规律和《职业教育校企合作典型生产实践项目建设标准》将企业案例转化成教学项目案例。
	习题库	1套	习题总量不少于150题，其中单选题不少于50题；多选题不少于20题，判断题不少于20题。
	配套教学资料	1套	包含教学大纲、教学进度计划、教案。
	资源建设团队	1组	提供不少于2名具有3年以上课程相关教学经验的专职教师以及不少于2名具有3年以上课程所属行业实践经验的行业专家（人员资质须提供相关佐证材料）。资源建设团队人员全程参与课程资源建设工作，其中行业专家须完成不少于4次，总时长不少于30分钟的专题讲座微课录制。
	课程片头片尾设计	1套	设计符合本课程特色视频片头片尾，片头片尾中展现内容须符合河南开放大学（郑州信息科技职业学院）资源建设要求。
	宣传片	1个	时长5分钟左右，展示课程特色、师资力量、责任教师介绍、课程简介、实训设备、内容精彩花絮片段，应用于展示课程内容。
	数字教材运行及推广服务	3年	提供在线数字教材运行平台3年使用权用于发布所开发教材配套在线资源，并为符合申报要求的课程在申报河南省、国家精品在线开放课程时提供平台应用数据支持服务，并利用媒体等渠道，对已出版的纸质教材及配套教学资源进行宣传推广。

10	文旅文创产品设计与开发	教材	1门	<p>教材形式为纸质立体化教材，总字数不少于20万字，须在2025年12月前出版。教材框架合理清晰，理念到位；教材内容适用鲜活，“三新”引领；配套在线开放课程，资源丰富。本教材线上线下资源融合，便于实施翻转课堂、混合式教学。教材开发团队须包含具有相应学科丰富教学经验的在职教师及具有3年以上文旅行业实践经验的行业专家。教材所引用案例须为文旅行业近3年典型案例（案例要求5A级景区、国家一级博物馆、具有影响力的独立文化IP实践项目），并具有案例相关版权。教材须附带内容意识形态审查报告。</p> <p>教材内容包含但不限于：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、 文旅文创产品概述 2、 文旅产品设计过程 3、 文创产品创新理论 4、 文创产品设计案例解读
		微课视频总时长	≥400分钟	<p>每个微课视频时长不少于5分钟，全套微课视频不少于30个。其中须包含实践案例教学或实践项目现场教学视频。微课视频须提供配套视频录制脚本和重点内容文本材料。</p>
		配套PPT总页数	≥300页	<p>根据章节，每节一份PPT，每份PPT不少于15页。</p>
		动画时长	≥1000秒	<p>动画内容紧密结合教材内容以及资源建设需要，动画数量不少于10个，每个动画不超过2分钟。</p>
		配套图片素材张数	≥50张	<p>配套原创或具有版权图片素材不少于50张，图片分辨率不低于1920×1080。</p>
		校企合作	2个	<p>企业提供2个真实企业生产项目案例，案例必须达到河南省</p>

	项目案例		智慧景区建设评价4钻及以上标准，并依据职业教育教学规律和《职业教育校企合作典型生产实践项目建设标准》将企业案例转化成教学项目案例。
	习题库	1套	习题总量不少于150题，其中单选题不少于50题；多选题不少于20题，判断题不少于20题。
	配套教学资料	1套	包含教学大纲、教学进度计划、教案。
	资源建设团队	1组	提供不少于2名具有3年以上课程相关教学经验的专职教师以及不少于2名具有3年以上课程所属行业实践经验的行业专家（人员资质须提供相关佐证材料）。资源建设团队人员全程参与课程资源建设工作，其中行业专家须完成不少于4次，总时长不少于30分钟的专题讲座微课录制。
	课程片头片尾设计	1套	设计符合本课程特色视频片头片尾，片头片尾中展现内容须符合河南开放大学（郑州信息科技职业学院）资源建设要求。
	宣传片	1个	时长5分钟左右，展示课程特色、师资力量、责任教师介绍、课程简介、实训设备、内容精彩花絮片段，应用于展示课程内容。
	数字教材运行及推广服务	3年	提供在线数字教材运行平台3年使用权用于发布所开发教材配套在线资源，并为符合申报要求的课程在申报河南省、国家精品在线开放课程时提供平台应用数据支持服务，并利用媒体等渠道，对已出版的纸质教材及配套教学资源进行宣传推广。

2、技术参数要求

序号	项目	教材及教学资源内容要求	
1	教材及教学资源内容要求	序号	内容要求
		1	教材需取得中国标准书号及CIP号，教材文字编校应达到国家新闻出版总局制定的图书编校质量标准，印刷装订质量应达到国家相关质量标准。教材的版面设计、原材料质量控制、全书各项质量指标等应严格执行《出版管理条例》等国家相关行业标准。
		2	课程制作必须符合省级、国家级职业教育专业教学资源库有关要求。推进教师、教材、教法“三教”改革，为教师教学能力提升提供支撑。
		3	课程定位明确，能够从知识传授、能力培养和价值塑造等方面设定教学目标，以专业知识为载体，将思想政治教育贯穿教育教学全过程，实现知识传授和价值引领相统一，教书和育人相统一，充分发挥课堂育人主渠道作用。体现习近平新时代中国特色社会主义思想 and 现代教育思想，体现新时代的使命和追求，符合教育教学规律和学科要求；能够根据课程特点，充分挖掘和运用课程所蕴含的“思政”元素，并合理融入课程大纲、完善课程教案；学科发展前沿的成果与专业知识紧密结合，以专家学者的研究成果为指导，将专业历史等课程内容融入其中，将理想信念、行为规范、道德品质、家国情怀、社会热点、职业素养、社会责任、民族自信、工匠精神、思维方法、人文修养等元素融入到课程教学中。
4	围绕全面提高人才培养能力这一核心点，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给，提升教师开展课程思政建设的意识和能力，系统进行中		

			<p>国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育，坚定学生理想信念，切实提升立德树人的成效。</p>
		5	<p>遵循教育教学规律、思想政治工作规律、学生的认知规律和能力培养规律，理论联系实际，合理安排教学内容、设计课程模块或教学单元；科学设计思政育人典型教学案例，具有将专业知识与思政教育相结合的呈现方法，教学过程结构自然流畅，润物无声，增强时代感和实效性。</p>
		6	<p>课程内容须对接主流生产技术，注重吸收行业发展的新知识、新技术、新工艺、新方法，基于企业真实项目案例设计。企业案例需来源于产教融合实践项目，提供证明材料。</p>
2	课程资源制作标准	1. 视频内容要求	
		序号	技术要求
		1	<p>屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。</p>
		2	<p>授课视频的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景。背景的颜色、图案不宜过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛。</p>
		3	<p>摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。</p>
		4	<p>选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍。</p>
		5	<p>使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。</p>
		6	<p>选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应</p>

			进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。
		7	动画的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果。
		8	伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。
		9	单个视频时间不少于5分钟。
		10	动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。
		11	按照学校要求使用统一片头、片尾。
		2. 视频技术规格	
		序号	要求
		1	稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。
		2	色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。
		3	画幅：采用16:9，分辨率为1920×1080。
		4	声道：教师讲授内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。
		5	声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。
		6	伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

7	视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。
8	视频码流率：动态码流的最低码率不得低于1024Kb。
9	视频帧率为 25 帧/秒,扫描方式采用逐行扫描。
10	音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式，采样率 48KHz，音频码流率 128Kbps（恒定），必须是双声道，必须做混音处理。
11	视频采用 MP4 封装，单个视频文件小于 200MB。字幕文件采用 SRT 格式，中英文字幕需分成两个 SRT 文件。
3. 动画制作标准	
序号	技术要求
1	文件格式：*.html;*.gif; *.MP4。
2	输出尺寸：分辨率1920×1080。
3	文件大小：小于 100M。
4	选用字体时尽量避免文字残损，字体大小可以根据文字多少进行调节。
5	文字要醒目，避免使用与背景色相近的颜色。
6	根据动画的内容和使用对象的特点来确定整体色彩和色调。
7	解说配音应标准，无噪音，快慢适度，并提供控制开关。如使用配音员，配音人员达到普通话一级水平。
8	背景音乐的音量不宜过大，音乐与课件内容相符，并提供控制开关。
4. 课件 PPT 制作标准	
<p>(1) 制作原则</p> <p>演示文稿（PPT）内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体；页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全</p>	

屏显示 16: 9”；整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。

(2) 字体与字号

字体与字号参照下表：

类型	大标题	主讲信息	一级标题	正文	字幕
字体	大黑、时尚中黑、大隶书	黑体	黑体、魏碑、大宋	雅黑、中宋	雅黑
字号	50~70磅	36~40磅	36~40磅	24~32磅	32磅
应用	上下左右居中	左右居中	左右居中	左对齐或居中	左右居中

(3) 版心与版式

每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右130像素内，上、下90像素内。

(4) 背景

背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；背景和场景不宜变化过多；文字、图形等内容应与背景对比醒目。

(5) 色调

色彩的选配应与课程科目相吻合；每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；同一屏里文字不宜超出三种颜色。

(6) 字距与行距

标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；正文：行距使用 1 行或1.5行，便于阅读。

(7) 配图

图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应为 72dpi 以上；图片不可加长或压窄，防止变形；图形使用应通俗易懂，便于理解。

(8) 版权来源

		素材选用注意版权，涉及版权问題须加入“版权来源”信息。
--	--	-----------------------------

3、测试和验收

2024年12月10日前开展中期验收，中期验收7门课程教材内容开发及7门配套在线开放教学资源建设，7门教材文稿终稿须交至学校及出版社进行审定，7门配套在线开放教学资源须按照采购文件要求完整提交学校并上传学校指定课程平台。2025年12月10日前开展最终验收，最终验收全部10门课程教材开发及10门配套在线开放教学资源建设，10门教材文稿终稿须交至学校并完成纸质教材出版，10门配套在线开放教学资源须按照采购文件要求完整提交学校并上传学校指定课程平台。

4、服务人员要求

课程设计师

课程设计师具有3年以上实训实践教学经验，能为此次课程资源建设提供专业指导服务。课程设计师需与课程团队沟通，多角度了解、熟悉课程，帮助团队进行合理的任务分工。参与课程整体设计，协助课程团队对课程进行梳理分析，提升课程整体教学质量，优化教学效果；指导知识点设计，根据课程团队要求，帮助老师对课程结构、教学方式调整；提供创意设计，增加课程创意，并将创意设计和脚本撰写的技巧教授给主讲老师。

拍摄培训师

辅导老师对镜头的适应、引导老师拍出更自然的课程，辅助老师进行场地选择、服装搭配，协调拍摄注意事项等问题；示范镜头前的姿势、手势、表情等；在拍摄现场调动主讲教师（和观众/演员）的情绪，以达到更好的授课状态。

摄像师

根据课程团队需求，负责拍摄场地的布置与所需道具，协助完成场景布光以及一系列拍摄要求。

摄像助理

进行拍摄前的白平衡调试、机位的摆放、音频设备的测试，协助课程组、摄像师完

成课程拍摄。

配音人员

配音人员达到普通话一级水平，提供相关证书。

剪辑包装师

负责微课、视频、二维动画、三维动画等数字化资源的后期制作。

项目经理

供应商至少要设置一名项目经理负责与采购方进行与项目相关的所有事项的沟通工作。沟通工作包括所涉及的供应商方的各种专业人员，及其他涉及到的人员沟通和资源调配使用的相关事宜。

（二）商务要求

1、交付时间

交付截止时间 2025 年 12 月 10 日。

2、项目实施要求

供应商应准确理解采购文件和技术要求，在投标文件中提供详细的课程建设及拍摄制作方案。

3、项目团队要求

供应商应根据采购方的要求对资源建设的技术方案进行日常沟通，供应商需设立专门技术服务团队，与每门课程指定的联系教师对接沟通事宜。在项目建设期间，供应商需派专业技术人员提供驻校服务，便于与专业教师沟通交流，领会教师资源开发意图。

4、质保/运维周期

供应商至少提供三年质保。承诺三年免费后续服务，包含提供及时的服务请求响应、教学资源库升级服务，教学资源的局部调整，终身免费技术支持等。

5、售后服务要求

①售后服务人员要求：须设立专门的售后服务人员，负责售后对接、技术支持。

②响应时间：2 小时内响应（包括电话响应）；12 小时内到达现场（如电话响应无法解决）。

③资源库升级服务：提供资源库后续升级的技术指导、技术支持服务。

④教学资源局部调整：根据需要对课程内容进行修改、优化。

⑤供应商需上传该项目资源至学校指定教学资源库网站平台。

6、付款方式

合同签订后采购人向供应商支付人民币玖拾万元整（小写：¥900000.00）；项目中期验收通过后，采购人向供应商支付人民币壹佰壹拾万元整（小写：¥1100000.00）；最终验收合格后，采购人向供应商支付至合同总额的100%。

7、安全保密要求

双方应当对本次采购的智慧文旅学院教学资源服务（一期）项目的内容、因履行本项目或在本项目期间获得的或收到的对方的商务、财务、技术、产品的信息、用户资料或其他标明保密的文件或信息的内容保守秘密，未经信息披露方书面事先同意，不得向本项目以外的任何第三方披露。

8、交付成果物要求

10门课程的教材和配套在线开放课程资源需符合本项目采购文件的规定，满足学校对应专业学生培养需要，符合国家及教育主管部门对于教材以及教学内容的有关规定。

9、验收条件和标准

①供应商应对提供的服务成果作出全面自查和整理，并列出清单，作为采购人验收和使用的服务条件依据，清单应随提供的服务成果交给采购人。

②项目中期验收条件：供应商完成7门课程教材内容开发及7门配套在线开放教学资源建设（7门教材文稿终稿须交至学校及出版社进行审定，7门配套在线开放教学资源须按照采购文件要求完整提交学校并上传学校指定课程平台）。

③项目最终验收条件：供应商完成全部10门课程教材开发及10门配套在线开放教学资源建设（10门教材文稿终稿须交至学校并完成纸质教材出版，10门配套在线开放教学资源须按照采购文件要求完整提交学校并上传学校指定课程平台）。

④验收时，双方必须同时在场，供应商所提供的服务不符合合同内容规定的，采购人有权拒绝验收。供应商应及时按本合同内容规定和采购人要求免费进行整改，直至验

收合格，方视为供应商按本合同规定完成服务。验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。在经过两次限期整改后，服务仍达不到合同文件规定内容的，采购人有权拒收，并可以解除合同；由此引起采购人损失及赔偿责任由供应商承担。

⑤采购人可以视项目规模或复杂情况聘请专业人员参与验收，大型或复杂项目，以及涉及专业服务内容的应当邀请国家认可的第三方质量检测机构参与验收。

⑥如根据项目实施情况需要分阶段验收，则双方分阶段签署《验收报告》。

10、知识产权要求

所开发教材、教学资源版权归学校所有。

三、拟定服务供应商

（一）名称：中科华豫科技有限公司；

（二）地址：河南省郑东新区智慧岛大厦 A-406。

四、采用单一来源采购方式的原因及说明

本次采购的教学资源符合学校教学实际和专业发展需求，属于产教融合协同育人项目建设重要内容，对学校的建设发展能提供重要的课程保障作用。本次采购的教学资源服务中涉及实践教学内容，具有供应商唯一性和资源知识产权的唯一性，同时考虑电子资源数据及服务的连续性。根据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第一款“只能从唯一供应商处采购”的规定，本项目拟采用单一来源方式采购。

第六部分 响应文件格式及内容

正本（或副本）

郑州信息科技职业学院智慧文旅学院教学资源 源服务（一期）项目

响应文件

项目编号：豫财单一采购-2023-165

供应商：（盖单位章）

法定代表人（负责人）或其委托代理人：（签字或盖章）

日期：2023 年 月 日

目 录

- 一、采购复函格式
- 二、法定代表人（负责人）授权书
- 三、响应报价表
- 四、主要服务分项报价一览表
- 五、供应商基本情况表
- 六、服务人员一览表
- 七、供应商承诺函
- 八、反商业贿赂承诺书
- 九、技术要求偏差表
- 十、服务方案
- 十一、资格证明文件
- 十二、单一来源采购文件要求或供应商认为应提供的其他资料

备注：目录仅供参考，供应商可根据自身响应文件情况调整补充

一、采购复函格式

致：河南招标采购服务有限公司

1、根据贵单位_____号采购邀请书的邀请，我们决定参加贵单位组织的_____项目的单一来源采购。我方授权_____（姓名和职务）代表我方_____（供应商的名称）全权处理本项目协商的有关事宜。

2、我方愿意按照采购文件规定的各项要求，向采购人提供所需的服务，所响应项目响应报价为：_____元。

3、一旦我方成交，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证按采购人要求完成项目，并交付采购人验收、使用；按采购文件的规定向贵单位支付代理服务费。

4、我方为本项目提交的响应文件一式叁份，其中正本壹份、副本贰份。

5、响应文件有效期：从单一来源之日起 60 天。

6、我方愿意提供贵单位可能另外要求的、与协商有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

供应商名称：（公章）

法定代表人（负责人）或其授权委托人（签字或盖章）：

日期：

通讯地址：

邮政编码：

电话：

二、法定代表人（负责人）授权书

本授权书声明：注册于（注册地址名称）的（供应商全名）的在下面签字的（法定代表人（负责人）姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就项目编号为_____号（项目名称）的竞标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于____年__月__日签字生效，有效期：_____

代理人无转委托权，特此声明。

后附法定代表人（负责人）及被授权人身份证复印件

法定代表人（负责人）签字或盖章：

被授权人签字：

职务：

单位名称（公章）：

地址：

三、响应报价表

供应商名称：

项目名称	
响应总报价	人民币小写(元)： 人民币大写(元)：
交付时间	
服务期限	
质保期	
响应文件有效期	从单一来源之日起 60 天
备注	响应付款方式的要求

供应商：（公章）

法定代表人（负责人）或其授权委托人：（签字或盖章）

2023 年 月 日

四、主要服务分项报价一览表

供应商名称：

单位：人民币（元）

序号	分项名称	单价	数量	分项合计	备注
1					
2					
3					
4					
.....					
合计					

注：分项报价表为参考格式，供应商可根据自身情况修改或补充，但需报出各分项报价明细，且合计金额与响应报价表中响应总报价一致。

供应商：（公章）

法定代表人（负责人）或其授权委托人：（签字或盖章）

2023 年 月 日

五、供应商基本情况表

供应商名称				
注册地址			邮政编码	
联系方式	联系人		电 话	
	传 真		网 址	
法定代表人 (负责人)	姓名		电话	
技术负责人	姓名		电话	
成立时间			员工总人数：	
营业执照号 (或统一社会 信用代码)				
注册资金				
开户银行				
账 号				
经营范围				
备注				

注：后附公司简介等信息。

六、服务人员一览表

序号	姓名	性别	年龄	学历	专业资格名称	取得专业资格时间	参与过项目	在项目组主要负责工作
1								
2								
3								
4								
5								
.....								

后附：供应商拟投入本项目的主要人员相关专业证书、身份证等复印件加盖公章及在项目组主要负责工作等跟采购需求要求的相关资料。

注：供应商需满足并响应单一来源采购文件第五部分采购需求“二、技术商务要求”中“4、服务人员要求”及“（二）商务要求”中“3、项目团队要求”。

供应商：（公章）

法定代表人（负责人）或其授权委托人：（签字或盖章）

2023 年 月 日

七、供应商承诺函

致：河南招标采购服务有限公司：

很荣幸能参与本次采购项目。

我代表 _____（供应商名称），在此作如下承诺：

- 1、完全理解和接受采购文件的一切规定和要求。
- 2、若成交，我方将按照采购文件和响应文件的具体规定与采购人签订合同，并且严格履行合同义务，按期完成相关服务。如果在合同执行过程中，发现质量问题，我方一定尽快处理，由此造成的贵方经济损失由我方承担。
- 3、在整个采购过程中，我方若有违规行为，贵方可按采购文件和政府采购有关的法律法规之规定给予处罚，我方完全接受。
- 4、若成交，本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

供应商：（公章）

法定代表人（负责人）或其授权委托人：（签字或盖章）

2023 年 月 日

八、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在（项目名称）采购活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与竞标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商：（公章）

法定代表人（负责人）或其授权委托人：（签字或盖章）

2023 年 月 日

九、技术要求偏差表

（一）教材及配套资源要求偏差表

序号	课程名称	资源类型	数量	单一来源采购文件要求	响应情况	偏离情况	备注

（二）技术参数要求偏差表

序号	项目	单一来源采购文件要求	响应情况	偏离情况	备注

供应商：_____（盖供应商单位公章）

法定代表人（或非法人组织负责人）或委托代理人：_____（签字或盖个人章）

日期： 年 月 日

注：偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。

十、服务方案

供应商应根据“第五部分 采购需求”中的“测试和验收”“交付时间”“项目实施要求”“售后服务要求”“付款方式”“安全保密要求”“交付成果物要求”“验收条件和标准”“知识产权要求”等逐条响应，并结合单一来源采购文件各项要求及介绍，根据自身情况制定完善的针对本项目的服务方案，以上内容供应商要详细写明，将作为评审的因素，单一来源采购人员根据供应商提供的服务方案进行评价，供应商因提供内容不详而造成的后果由供应商自负。

供应商：（公章）

法定代表人（负责人）或其授权委托人：（签字或盖章）

2023 年 月 日

十一、资格证明文件

- *1、营业执照副本复印件加盖公章；
- *2、法定代表人（负责人）授权委托书原件；（附法定代表人（负责人）身份证复印件及供应商代表身份证复印件）；
- *3、提供财务状况报告（提供会计师事务所或审计部门出具的 2022 年度财务审计报告或银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函。提供审计报告的，审计报告应具有 2 名及以上注册会计师盖章和签字）加盖公章；
- *4、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺函（格式自拟，加盖公章）；
- *5、2023 年 1 月 1 日以来任意月份的纳税证明和缴纳社会保障资金的证明材料复印件加盖公章（属于国家免税政策支持不需要缴纳或达不到起征点的或不需要缴纳社会保障资金的，应当提供相关说明材料）；
- *6、参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录书面声明（格式自拟，加盖公章）；
- 7、在“中国执行信息公开网”网站查询供应商“失信被执行人”，在“信用中国”网站查询供应商“重大税收违法失信主体”，在“中国政府采购”网站查询供应商“政府采购严重违法失信行为记录名单”共 3 项的查询结果网页截图加盖公章。
- *8、提供中小企业声明函或监狱企业声明函（并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）或残疾人福利性单位声明函。

附件：

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于软件和信息技术服务业；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于软件和信息技术服务业；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写；

本项目专门面向中小企业参与，中小企业划型标准以工信部联企业〔2011〕300号《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》为依据。

3-2 投标人为监狱企业声明函

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况填空）：

本企业（单位）为直接供应商（投标人）提供本企业（单位）服务。

（1）本企业（单位）_____（请填写：是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（企业电子签章）

法定代表人或负责人：_____（个人电子签章）

日 期：_____年_____月_____日

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写，并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；不属于监狱企业的不需要提供。

3-3 投标人为残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参（填写采购人名称）的（填写本次招标的项目名称）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（企业电子签章）

法定代表人或负责人：_____（个人电子签章）

日 期：_____年_____月_____日

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写；不属于残疾人福利性单位的不需要提供。

十二、单一来源采购文件要求或供应商认为应提供的其他资料